Informe mensual SEO & Contenidos

Blog Cuentas Claras www.cuentasclaras.es



Julio 2024

Departamento de Marketing

//ABANCA

Tareas del mes

Durante este mes de julio 2024 hemos llevado a cabo una serie de tareas recurrentes y nuevas que reflejamos a continuación:

Tareas específicas	Área	Fecha solicitud	Estado
IMPORTANTE Corrección actualización fecha modificación	SEO	15 julio	Pendiente HACCE
Mejoras **WPO**	SEO	13 febrero	Pendiente HACCE
Análisis y mejoras para **Calculadora Sueldo Neto**	SEO	22 marzo	Pendiente HACCE
Autoría genérica en post	SEO	16 abril	Pendiente ABANCA
Plugin de corrección de enlazado interno.	SEO	3 mayo	Pendiente HACCE
Funcionalidades blog	SEO	21 mayo	Pendiente ABANCA

Tareas recurrentes	Departamento
Redacción de **nuevos contenidos**	Social
Actualización y mejoras de contenidos ya publicados	Social + SEO
Optimización de artículos nuevos y actualizados	SEO
Carrousel editable en home del blog	SEO
Seguimiento de resultados y búsquedas de mejoras	Social + SEO
Implementación de mejoras visuales	SEO + Social
Descargables	Social

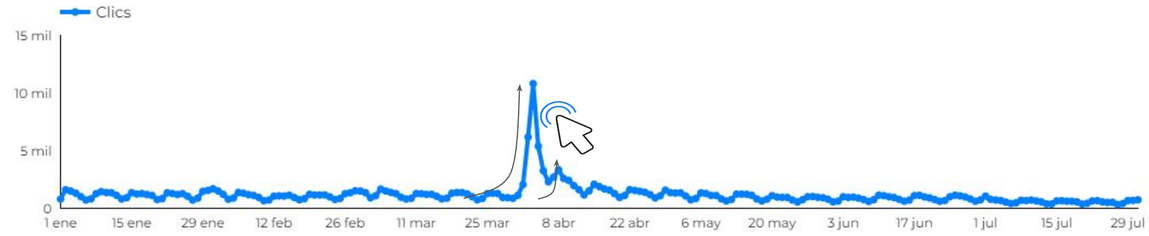
Tráfico orgánico | Datos GSC

Tras el **fuerte pico al alza relacionado con post de la renta**, seguimos observando cierta bajada general, tendencia que ya observamos en el año 2023. Se espera que recuperemos visibilidad en septiembre, tras el período vacacional.

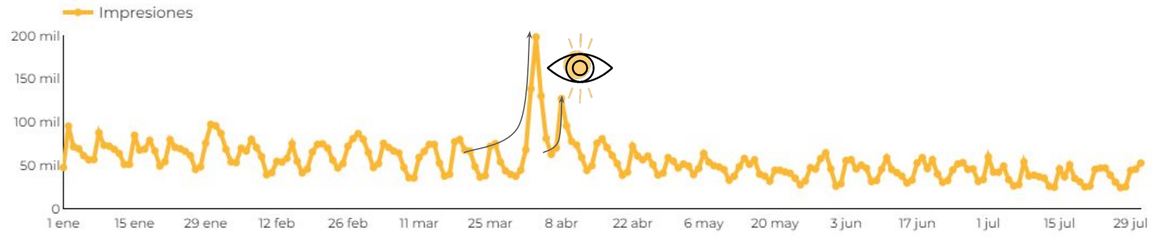
Tenemos que trabajar en todas las mejoras propuestas tanto pendientes como en curso, confirmada su relevancia con el último Core Update (y ahora mismo estamos ante otro). Con esto tratamos de aumentar los resultados orgánicos y tener el mejor posicionamiento posible, a pesar de la **falta de ayuda en las SERPs para conseguir clics**.

	Junio 2024	*Julio 2024*	
IMPRESIONES	**1.289.581**	**1.186.747**	*8%* ↓
CLICS	**25.952**	**18.366**	*29,2%* ↓
Posición media	**18,3**	**20,1**	*1,8* ↑

EVOLUCIÓN ANUAL CLICS



EVOLUCIÓN ANUAL IMPRESIONES



Tráfico orgánico | Datos GSC

	Palabra clave	Posición media	Clics	Impresiones	Site CTR
1.	devolver recibo abanca	1,03	112	212	52,83 %
2.	tarjeta virtual abanca	3,07	54	420	12,86 %
3.	renovar tarjeta abanca	2,06	51	102	50 %
4.	salario minimo media jornada	2,8	44	1.051	4,19 %
5.	cancelar transferencia abanca	1,63	37	67	55,22 %
6.	abanca tarjeta caducada	1	36	48	75 %
7.	calculadora sueldo neto abanca	1	35	38	92,11 %
8.	codigo bic abanca	4,63	34	1.861	1,83 %
9.	10 millones de pesetas en euros	1,2	32	1.439	2,22 %
10.	anticipo nomina abanca	1,49	32	61	52,46 %
11.	derechos de una mujer embarazada en...	1	27	69	39,13 %
12.	documentos necesarios para comprar u...	1,44	26	84	30,95 %
13.	abanca devolver recibo	1	24	41	58,54 %
14.	pib nominal y real	4,68	24	1.000	2,4 %
15.	abanca blog	1,24	24	38	63,16 %
16.	adelanto nomina abanca	2,03	24	37	64,86 %
17.	transferencia inmediata abanca	2,66	21	91	23,08 %
18.	como pagar con el movil abanca	5,64	21	322	6,52 %
19.	anular transferencia abanca	2,44	20	84	23,81 %
20.	recursos intangibles	3,01	20	887	2,25 %

En cuanto a las palabras clave que **más clics orgánicos** nos han reportado este mes de julio están las consultas relacionadas con:

1. **Relacionadas con productos de ABANCA**
2. **Relativas a algún *término específico bancario*.**

También vemos otras muy específicas long tail de artículos como: *derechos de una mujer embarazada en el trabajo en españa odocumentos necesarios para comprar una vivienda de segunda mano.*

Insights:

- Contenidos de **actualidad**: seguir con el foco en la **publicación rápida de las actualizaciones de contenido antes que la competencia**.

- Contenidos **evergreen**: debemos seguir trabajando este tipo de contenidos donde tenemos oportunidades SEO, aunque no vayan ligados estrictamente a producto, porque son contenidos que ocupan primeras posiciones y siempre traen datos positivos y algo muy importante, no son tan estacionales. Vemos cómo sigue destacando el contenido de cambio de pesetas a euros.

Tráfico orgánico | Datos GSC

	Página	URL Clics	Impresiones	Posición Media	URL CTR
1.	como-funciona/cambio-pesetas-euros/	772	146.700	9,1	0,53 %
2.	como-funciona/caducidad-tarjeta-credito-debito/	649	10.883	10,8	5,96 %
3.	como-funciona/modificar-datos-catastro-finca/	597	12.212	10	4,89 %
4.	actualidad/pago-con-tarjeta-obligatorio-negocios-o-efectivo/	519	10.804	12,3	4,8 %
5.	actualidad/salario-minimo-interprofesional/	493	33.414	13,8	1,48 %
6.	calculadora-sueldo-neto/	472	34.127	33,3	1,38 %
7.	como-funciona/devolver-recibo-banco/	457	2.967	7	15,4 %
8.	glosario/abono-en-cuenta-y-cargo-en-cuenta/	391	28.104	6,6	1,39 %
9.	como-funciona/solicitar-online-certificado-de-titularidad-bancaria/	357	25.484	12,1	1,4 %
10.	ahorro/cual-es-ahorro-medio-espanol/	334	5.196	8,7	6,43 %

En cuanto a los artículos, los que nos han traído mejores resultados orgánicos este mes guardan relación con las palabras clave comentadas.

En datos generales, que tenemos en el looker, **en comparación con el mes pasado,** vemos como aumentan clics para algunos artículos como:

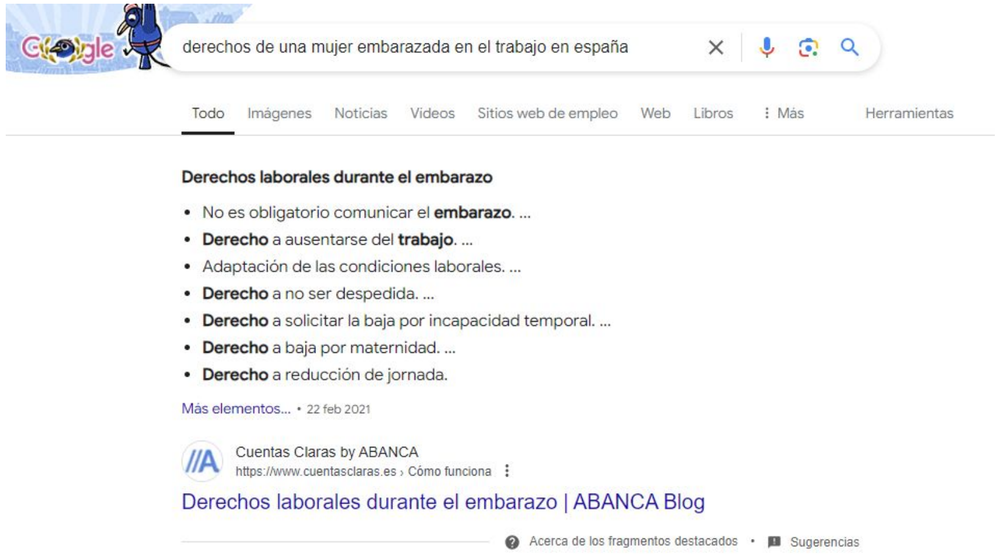
- *Subida del salario mínimo interprofesional España año 2024. ¿Cómo afecta al mercado laboral?* ↑ **32,5%**
- *Código SWIFT, ¿qué es y para qué sirve?* ↑ **68%**
- *¿Cómo pagar un recibo devuelto?* ↑ **56,5%**

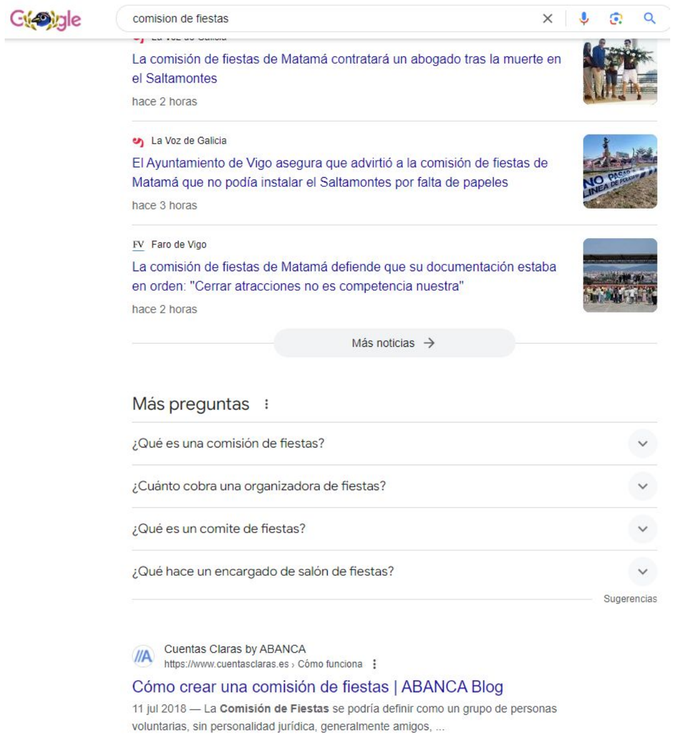
En comparación con el mes de junio del año pasado, que ya estuvieran publicados:

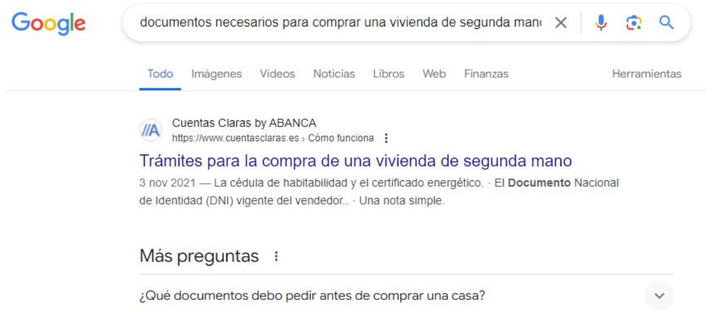
- *Interés: significado, tipos y ejemplo* ↑ **852,9%**
- Cómo pagar con el móvil de forma segura ↑ **116,4%**

Tráfico orgánico | Datos Google

Vemos **ejemplos de cambios de comportamiento en las SERPs:**







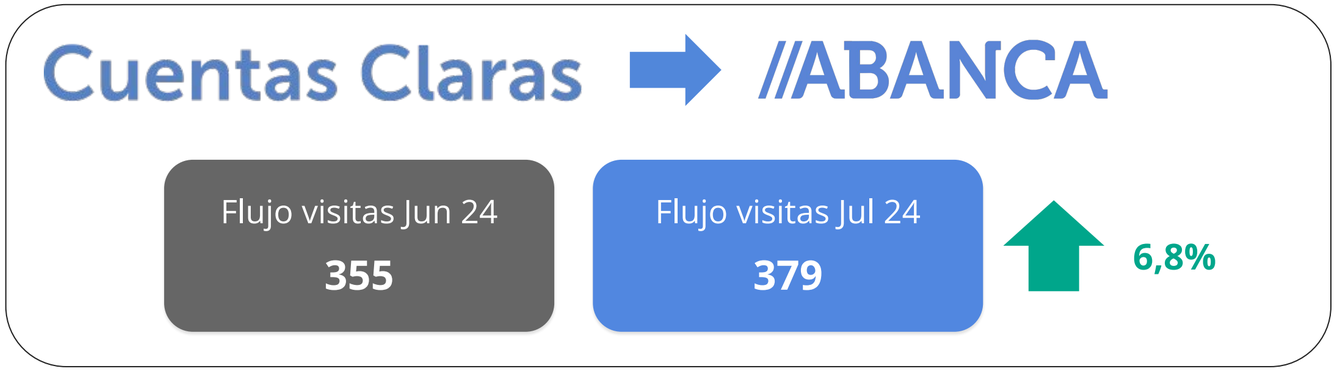
Insights:

- El **25 de mayo se implementa la 1º infografía** en un artículo para que nutra nuestro posicionamiento y el **17 de junio la 2º infografía**.

- **Se están trabajando en más recursos visuales**, priorizando los que empeoran más resultados respecto al año pasado.

Navegabilidad entre dominios

Tras la disminución del interés de contenidos relacionados con la declaración de la renta, vemos lo siguiente:



⚠️ Tras el rediseño de www.abanca.com desaparece el botón destacado al blog, dejando **únicamente un link en el footer con atributo nofollow**. Se recomienda recuperar la visibilidad anterior para no perder este tráfico ni la autoridad.



Resultados Newsletter

En **julio** centramos el contenido en la temática estacional de **verano y en las tendencias de ahorro**, por lo que se mantienen estables los resultados, con tendencia positiva. En general, las tasas de apertura y clics **están dentro de lo esperado**. De momento, la entrega de la newsletter no se ha visto afectada por la época vacacional.

Continuamos con la misma estrategia y seguiremos monitorizando los resultados para hacer ajustes si es necesario.

Correos enviados	23.031	-0,1%	
Aperturas totales	11.602	+ 13,9%	
Tasa de apertura	36,38%	-6,3%	
Clics	2.490	+25,9%	
Bajas	36	-157,1%	

Julio 24 vs. Junio 24



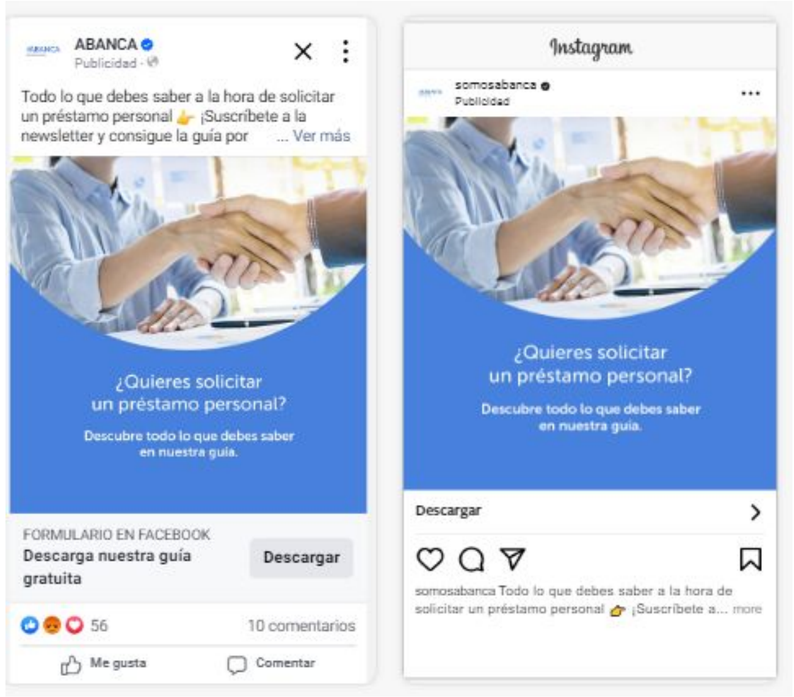
Descargas
5

Descargables

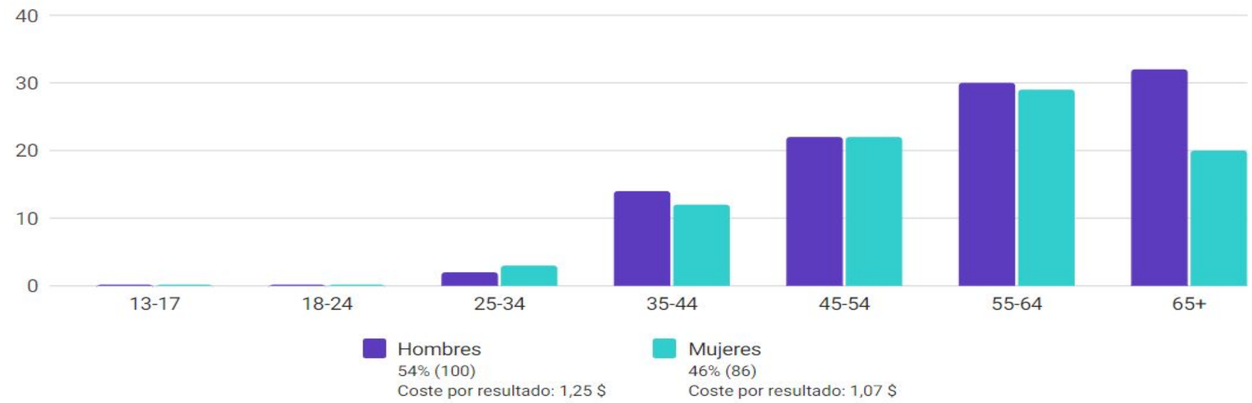
Por su parte, el descargable "¿Quieres solicitar un préstamo personal? Esto es lo que debes saber" vinculado a la automatización de bienvenida registró 5 clics únicos en julio.

Resultados Meta Ads - Campaña de captación de suscriptores

Para impulsar el crecimiento de la BBDD de suscriptores en Mailchimp, en abril se activó una **campaña de captación de suscriptores** en Meta vinculada al nuevo descargable ¿Quieres solicitar un préstamo personal? Esto es lo que debes saber. Y continuamos con esta estrategia en julio.



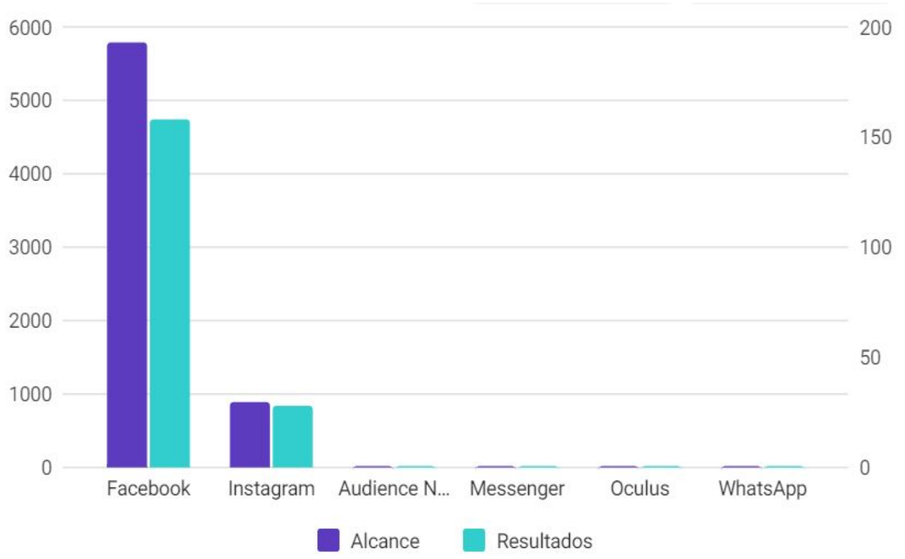
El anuncio se mostró a **16.204 personas** y registró **338 clics** en el enlace durante este período. Los usuarios que más han interactuado se encuentran en una franja de adulto y senior (+45) y navegan a través de Facebook.



Suscriptores julio
186

Alcance
6416

Clics
338



Recomendaciones y próximos pasos

- Mantener el **ritmo de publicación y de actualización** del contenido.
- Trabajar formatos visuales con **tablas, gráficos** e **infografías** para completar aquellos artículos más didácticos y con oportunidades de crecimiento SEO.
- **Autoría en el blog:** revisar el establecer una autoría de redacción o similar si no es posible personalizar.
- **Enfoque de contenido actual:** mix entre contenido centrado en actualidad y producto según las tendencias de búsqueda que vemos en Google.
- Preparación de calendario de trabajo para la **migración**.
- **Recuperación del botón del blog** en el menú principal de www.abanca.com
- En **cuanto a la newsletter**, continuar con la frecuencia de envíos y la estrategia centrada en un contenido variado y de interés para el usuario, acorde a la temporada actual. Monitorizando constantemente los resultados para hacer ajustes si es necesario.

Además:

- Es de vital importancia poder aplicar los cambios mencionados en el análisis específico enviado de Calculadora de Sueldo Neto.
- Foco con HACCE con los temas de sustitución de enlaces internos y de la Calculadora de Sueldo Neto.

Informe mensual SEO

www.abanca.com



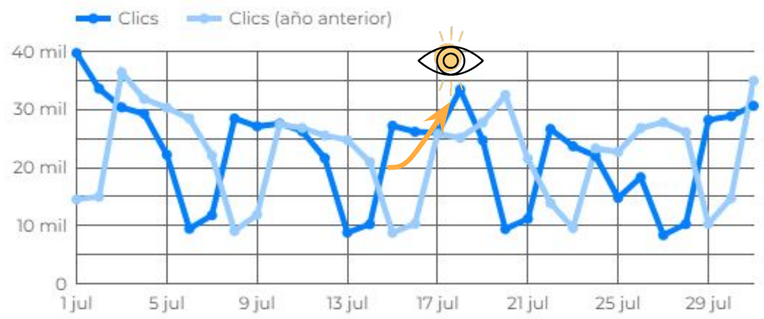
Julio 2024

Departamento de Marketing

//ABANCA

KPI's tráfico orgánico

	IMPRESIONES	CLICS	CTR	POSICIÓN MEDIA
	3.947.071	695.822	17,6 %	21,7
vs. Jun 24	+0,5 %	+3,9 %	+5,3 %	+1,7
vs. Jul 23	-10,8 %	+1,4 %	+13,6 %	-3,3
Media anual	3.538.420	597.736	16,9 %	21



Vemos como este mes se ha tenido pico de clics el día lunes 18 de julio, viniendo en gran medida por palabras clave de marca genéricas: *abanca, abanca empresas, abanca electronica, abanca particulares.* El fallo de ciberseguridad de los login se dió el día 19 de julio, pero no ha tenido tanta incidencia, porque esta vez afectó tanto a la app como a la web. En comparación con el mes del año pasado se han superado por casi 10.000 destacando el aumento por *abanca empresas*, *abanca particulares*, *abanca clientes* y derivados. En comparación con junio, cuando se hizo el rediseño hacia final de mes, vemos que en general las palabras clave que aumentan clics son las relativas a marca genéricas.

Quedan correcciones por implementar con los nuevos rediseños.

En el looker studio vemos los datos completos tanto para las palabras clave en seguimiento como las generales.

KPI's tráfico orgánico

Top de URLs del mes:

URL	URL Clics
https://www.abanca.com/es/	215.491
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	127.937
https://www.abanca.com/es/empresas/	81.079
https://www.abanca.com/	48.579
https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	22.680
https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	17.452
https://www.abanca.com/gl/	10.468
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	9.205
https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	7.693
https://www.abanca.com/es/banca-personal/	7.343
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	5.013
https://www.abanca.com/gl/banca-a-distancia/banca-electronica/	4.674
https://www.abanca.com/es/prestamos/	3.128
https://www.abanca.com/es/hipotecas/	3.118
https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	2.575
https://www.abanca.com/gl/banca-electronica-empresas/	2.572
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-telefonica/	2.466
https://www.abanca.com/es/servicios/via-t/	2.184
https://www.abanca.com/es/oficinas/	2.171
https://www.abanca.com/es/legal/atencion-cliente/	2.031

Top palabras clave de marca del mes:

Palabra clave	URL clics
abanca	289.827
abanca empresas	97.369
abanca electronica	35.433
abanca particulares	19.564
a banca	14.817
abanca online	11.280
abanca electrónica	7.679
a banca empresas	5.697
banca electronica abanca	4.528
abanca banca electronica	3.264
abanca clientes	2.900
a banca electrónica	2.788
abanca empresas online	2.743
www.abanca.com	2.220
a banca online	1.781
a banca particulares	1.521
abanca online particulares	1.332
abanca.com	1.311
abanca area cliente	1.186
abanca empresa	1.080

Top palabras clave genéricas del mes:

Palabra clave	URL clics
bankoa	1.189
prestamo personal	1.026
banca electronica	996
prestamos	677
caixa activa	569
prestamos personales	540
prestamo	388
prestamo online	365
prestamos online	365
bankoa online	317
cuenta nomina	300
hipoteca	288
prestamos personales online	288
banca	269
banca electrónica	232
préstamo personal	221
caixa galicia	203
abrir cuenta online	190
hipoteca fija	179
caixanova	164

KPI's tráfico orgánico

En **comparativa general con** el mes de **junio de 2024**, vemos como es normal, aumentan datos para URLs de */gl/*, y, en otros, destacamos:

URL de grandes-empresas

Clics

22.928
↑ 7.7%
Este mes

Impresiones

218.107
↑ 30.2%
Este mes

Palabra clave	% Δ
abanca empresas	6.3% ↑
a banca empresas	17.6% ↑
abanca empresa	22.2% ↑
abanca	1,169.2% ↑
abanca empresas online	41.9% ↑
abanca empreas	85.7% ↑
www.abanca empresas	-37.9% ↓
be.abanca.com empresas	5.3% ↑
abanca emrpesas	11.8% ↑
abancaempresa	80.0% ↑

Destaca el **aumento de clics e impresiones la URL de grandes-empresas**, para **palabras clave de marca en mayor medida.**

URL de servicio/via-t

Clics

3.479
↑ 32.3%
Este mes

Impresiones

52.206
↑ 8.9%
Este mes

Palabra clave	% Δ
telepeaje abanca	37.9% ↑
via t abanca	37.2% ↑
viat abanca	36.9% ↑
via-t abanca	57.6% ↑
via-t abanca gratis	-18.4% ↓
abanca via t	13.6% ↑
abanca telepeaje	20.9% ↑
abanca viat	40.7% ↑
telepeaje gratis abanca	27.6% ↑
via-t abanca opiniones	11.5% ↑

El **aumento de impresiones para el total de palabras clave** y de **clics**.

KPI's tráfico orgánico

En **comparativa general con** el mes de **junio de 2024**, con el cambio de diseño, y los h1 mal implementados vemos el impacto en el posicionamiento medio de esas palabras clave que irían en los h1. Aquí hay que tener en cuenta que existen más factores y SEO que afectan al posicionamiento y se trata de un trabajo a medio y largo plazo, pero para ver también que es algo que ya puede ir afectando, aunque por ahora no hay uniformidad, y se debe de corregir cuanto antes:

Palabra clave	junio 2024	julio 2024	
prestamo 24 horas	2,5	4,2	↓
prestamo 24	7,3	9,6	↓
abrir cuenta online	6,4	6,8	↓
cuenta online sin comisiones	8,1	7,6	↑
fondos next generation para particulares	37,6	39	↓
fondos next generation *(empresas)*	41,7	48,6	↓

KPI's tráfico orgánico

En **comparativa general con** el mes de **julio de 2023** destacamos:

URL de prestamos

Clics

4.290
↑ 25.5%
Este mes

Impresiones

352.985
↑ 215.5%
Este mes

Palabra clave	% Δ
abanca	197.2% ↑
abanca prestamos	85.1% ↑
prestamos abanca	56.1% ↑
prestamo personal abanca	39.1% ↑
abanca reunificar deudas	-
abanca prestamo personal	167.6% ↑
prestamo abanca	-37.8% ↓
credito abanca	133.3% ↑
préstamos abanca simulador	10.9% ↑
prestamos personales	292.9% ↑

El **aumento de clics, impresiones y mejora de la posición media** para la **URL de prestamos**, para **palabras clave de marca pero también de algunas genéricas**.

URLs de cuentas/cuenta-online

Clics

7.558
↑ 9.8%
Este mes

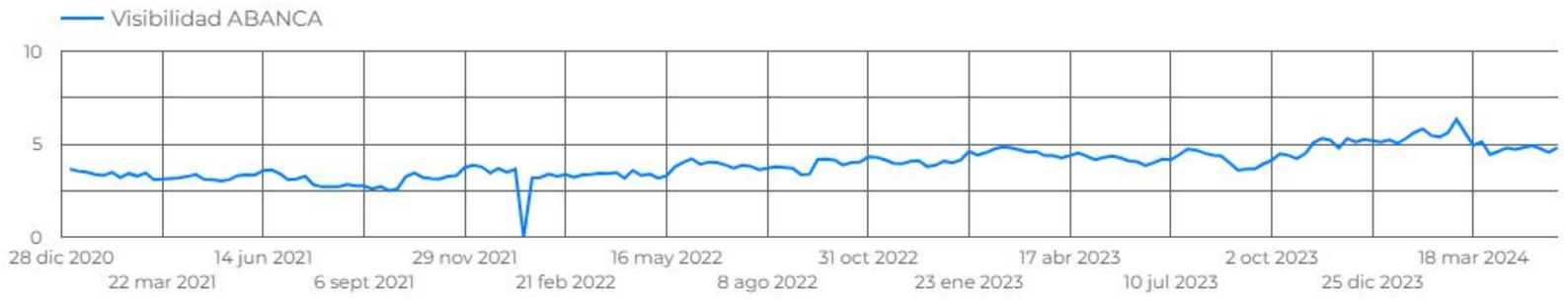
Impresiones

671.835
↑ 57.6%
Este mes

Palabra clave	% Δ
cuenta nomina	43.8% ↑
abrir cuenta online	26.7% ↑
cuenta clara	72.5% ↑
cuenta online	-17.6% ↓
cuentas online sin comisiones	104.0% ↑
domiciliar nomina	1,100.0% ↑
cuenta online sin comisiones	7.1% ↑
cuenta sin comisiones	71.4% ↑
banco online sin comisiones	176.9% ↑
cuenta nómina	57.9% ↑

El **aumento de clics e impresiones y mejora de posición media para URL de cuenta online**, para **palabras clave de marca en impresiones y de genéricas en clics**.

Vista general: índice de visibilidad



Índice de visibilidad

4,36

Hay que tener en cuenta que con los cambios pueden afectar al índice de visibilidad, ya que Google puede considerar volátiles las URLs ya que cambiaron las mismas en diferentes rastreos, iremos viendo como evoluciona.

Ene 24	Feb 24	Mar 24	Abr 24	May 24	Jun 24	Jul 24
4,606	**5,621**	**5,621**	**4,81**	**4,804**	**4,89**	**4,89**

Evolución palabras clave

Evolución y total de palabras por las que posiciona el dominio



PALABRAS TOTALES

95.753

+9,41 %

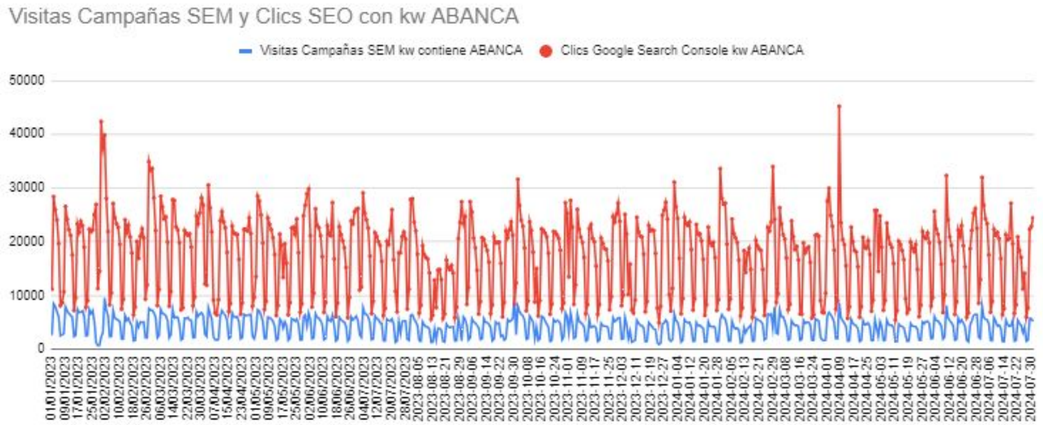
Ago 24 vs. Ago 23

Se disminuye el total de palabras clave para las que posiciona, hacemos seguimiento de la página en concreto de www.abanca.com, ya que quedan correcciones SEO por implementar importantes.

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM





Julio 2024

USUARIOS APP	CLICS GSC	IMPRESIONES GSC	SESIONES GOOGLE ADS
1.198.133	**545.591**	**1.146.646**	**164.630**
+13,48 %	**+1,7 %**	**+8,7 %**	**+11,5 %**

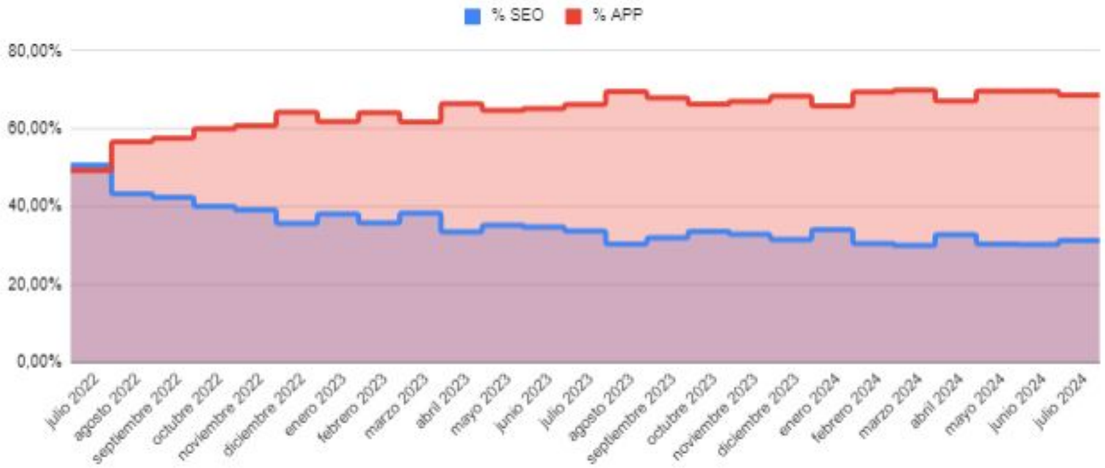
Jul 24 vs. Jul 23

Este mes aumentan tanto sesiones de pago como clics de orgánico, así como usuarios de la app en comparación con julio de 2023.

El uso de la app va aumentando de forma continuada también durante el mes de febrero, entonces estos usuarios acceden a la información de ABANCA directamente desde la misma y no desde el buscador. Se nota la caída de la App este mes con aumento de orgánico.

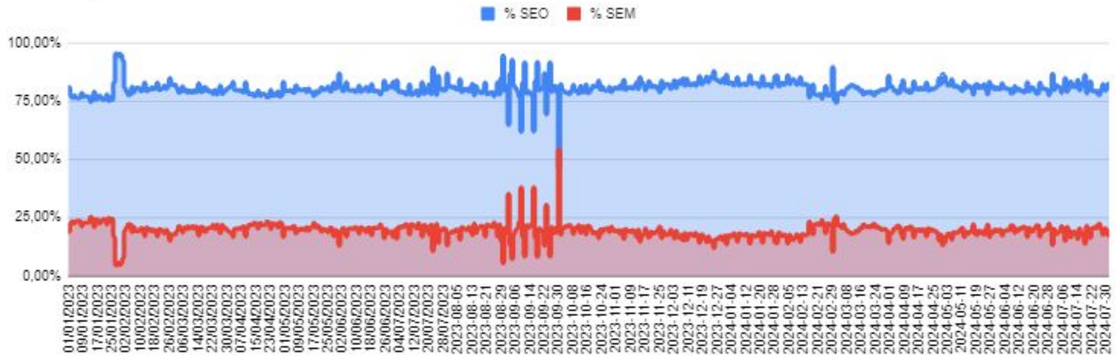
Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

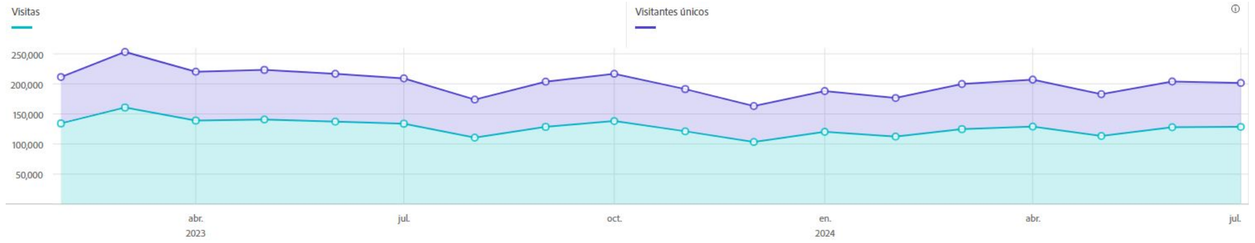
SEO, APP y SEM



Mostramos el evolutivo del uso de la app y de las sesiones de publicidad en comparación con las sesiones de orgánico.

% SEO y % SEM





Revisiones rediseños

Se han hecho revisiones de los rediseños implementados la última semana de junio:

- Home particulares → https://www.abanca.com/es/
- Home empresas → https://www.abanca.com/es/empresas/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/tarjetas/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/prestamos/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/hipotecas/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/seguros/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/inversion/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/planes-pensiones/planes-pensiones/
- Página banca personal → https://www.abanca.com/es/banca-personal/
- Página de captación -> *aún no hemos decidido si este será el contenido de la página de campaña o si sustituiremos la página de cuenta online Clara por esta. Por nuestro lado por ahora la optimizados pensando que va a ser la de* https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/
- Particulares Tarjeta visa débito → https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjetas-debito/tarjeta-visa-debito/
- Particulares Préstamos 24h → https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/
- Particulares Next Generation → https://www.abanca.com/es/next-generation/ -> si queda como noindex nofollow no la optimizamos, si esto va a cambiar, avisadnos y lo vemos
- Empresas Cuentas → https://www.abanca.com/es/empresas/cuentas/cuenta-empresas/
- Empresas TPV → https://www.abanca.com/es/empresas/gestion-cobro/tpv/
- Empresas Next Generation → https://www.abanca.com/es/empresas/next-generation/
- Empresas Autónomos → https://www.abanca.com/es/empresas/autonomos/
- Empresas Confirming → https://www.abanca.com/es/empresas/financiacion/confirming/
- Empresas Grandes empresas → https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/
- Seguridad → https://www.abanca.com/es/perfil/seguridad/, se va a hacer redirect a https://www.abanca.com/es/seguridad/

Tareas del mes

Tareas pendientes de implementación	Departamento	Estado
Revisión con mejoras a implementar de las diferentes URLs del site con los **rediseños**	SEO	Pendiente ABANCA
Incidencia INP tras rediseño	SEO	Pendiente ABANCA

Gracias