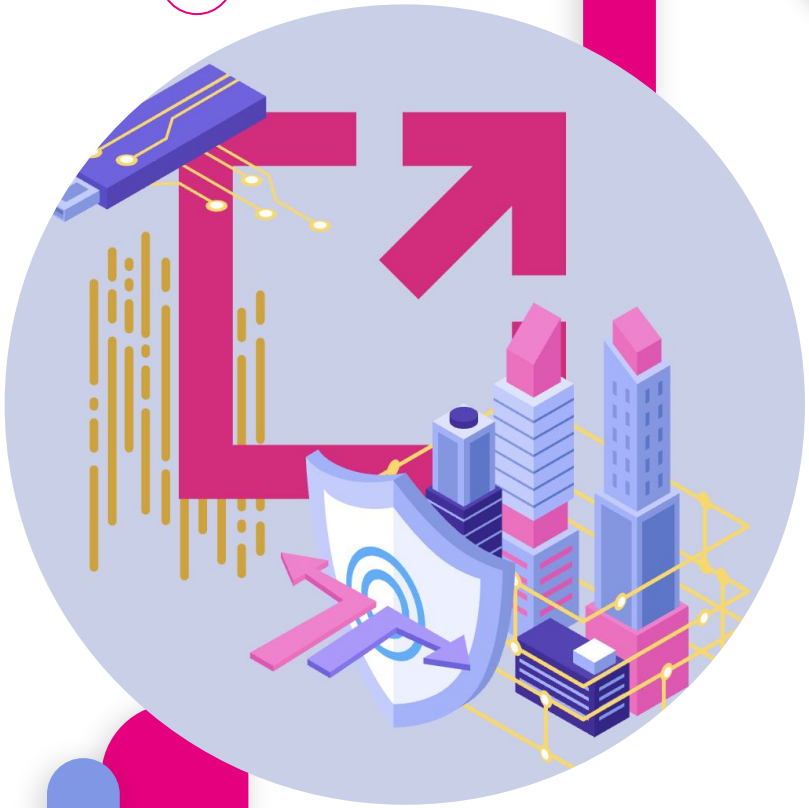
ABANCA INNOVA

Executive Summary, Q1 2025



01

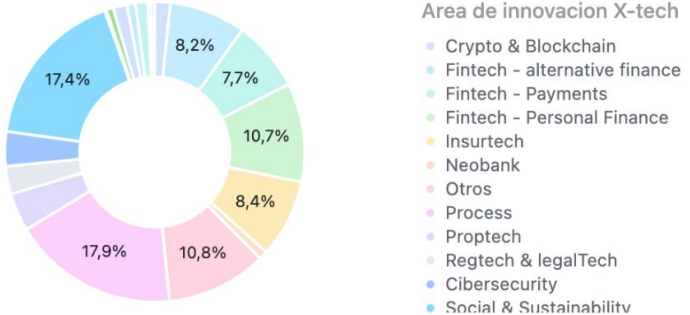
PORTFOLIO STARTUPS



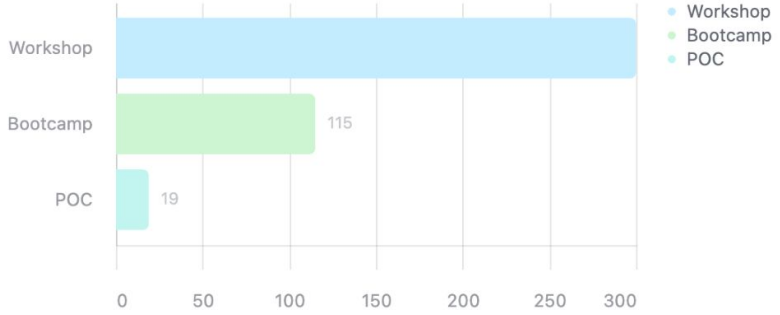
PORTFOLIO STARTUPS ABANCA

Startups analizadas
1395

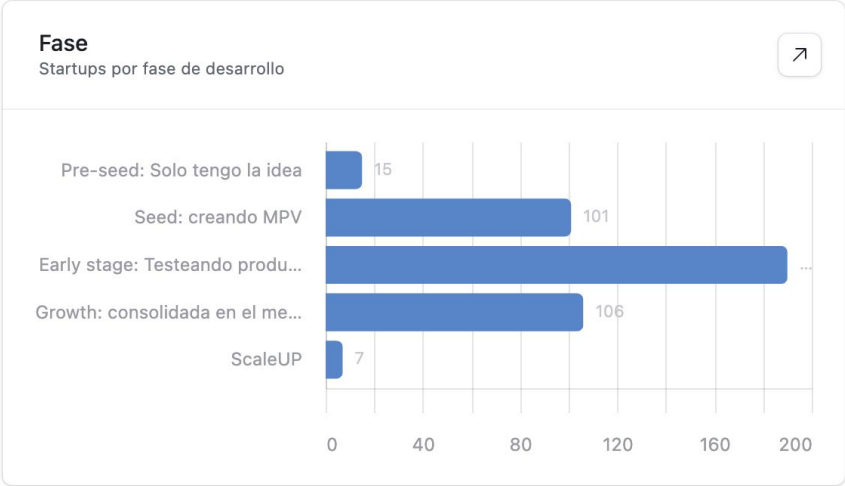
Áreas de innovación
% de startups por categoria

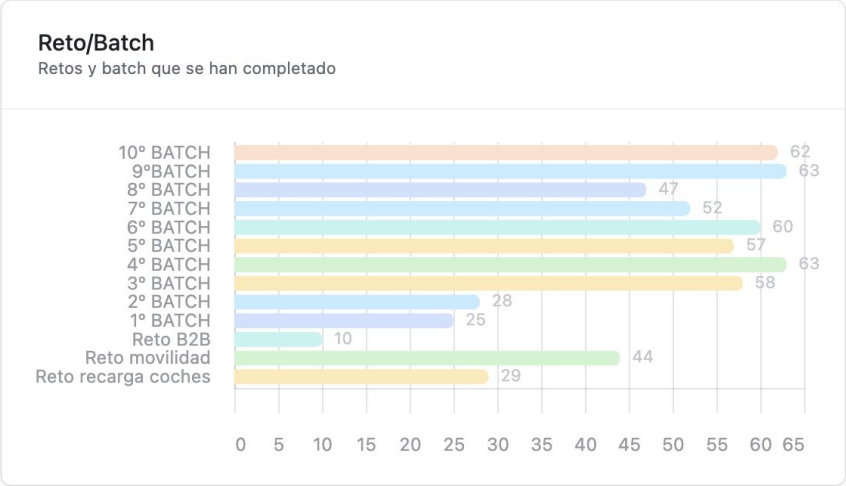


Estado startup
Número de startups por categoria



PORTFOLIO STARTUPS ABANCA





INFORME COMPLETO

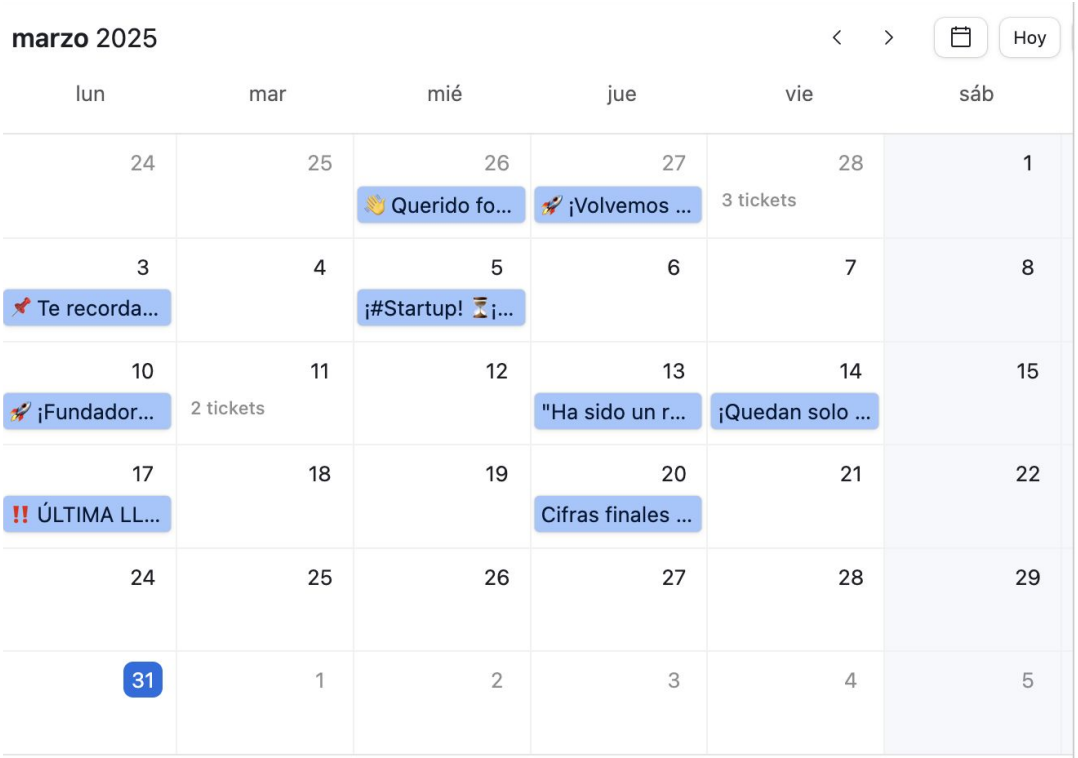
02

COMUNICACIÓN



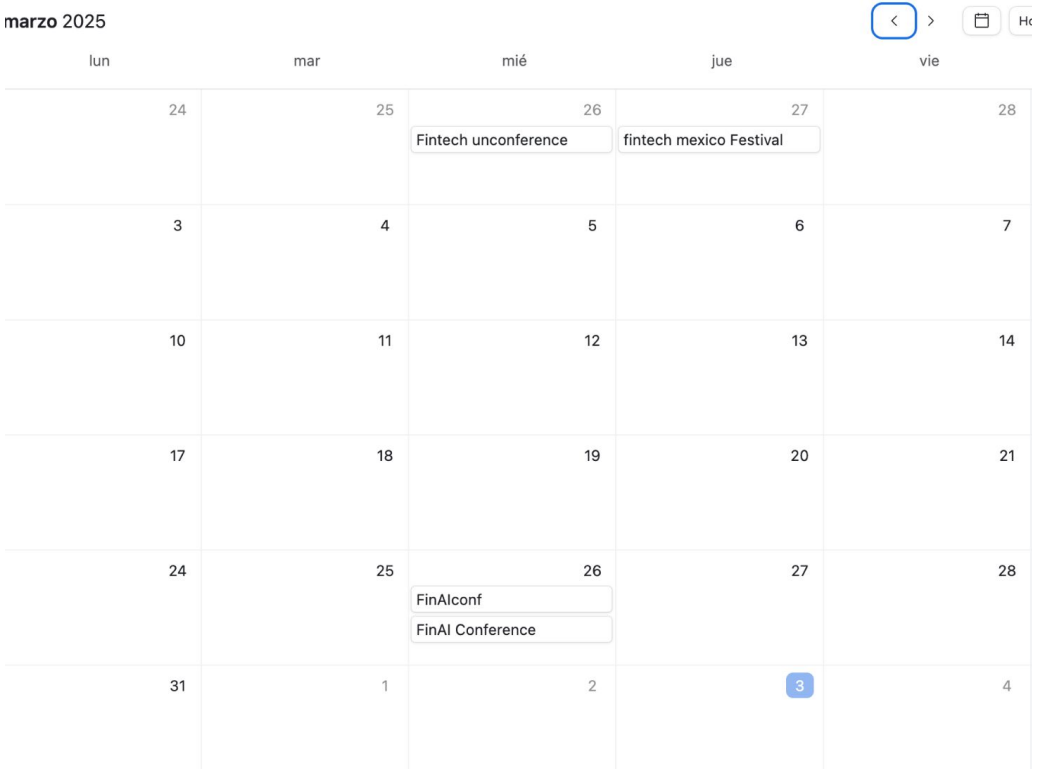
COMUNICACIÓN

Aquí podrás encontrar todas las publicaciones actualizados



COMUNICACIÓN

Aquí podrás encontrar todos los eventos a los que se han asistido



03

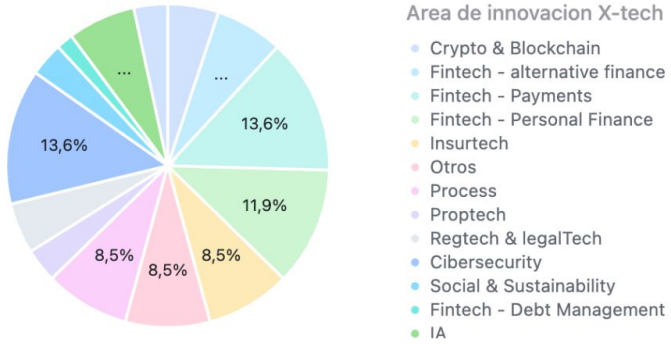
RETOS Y CONVOCATORIAS ACTUALES



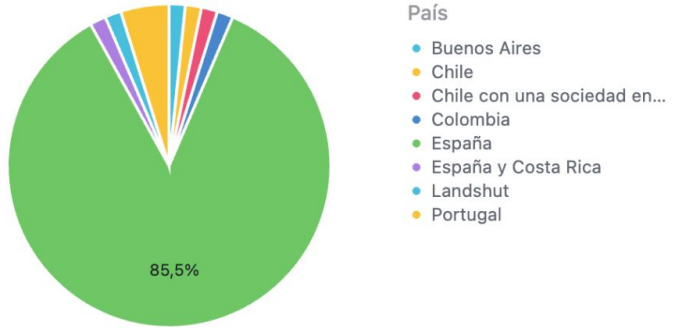
10ª CONVOCATORIA

Recuento
62

Áreas de innovación



País



STARTUPS WORKSHOP

RETO INCENTIVOS

OBJETIVOS

Desarrollar un sistema de incentivos y herramientas que ayuden a los trabajadores a cumplir con el plan de movilidad

POC

LIIGHT

- Medidas enfocadas a la incentivación.
- Reducción de la siniestralidad (desplazamientos en misión-desplazamiento o in itinere).
- Incentivos para usar los recursos ya disponibles.

RETO INCENTIVOS

Temática movilidad colectiva

ABRIL

22 de abril
Dia Mundial de la Tierra

Temática seguridad vial y carpooling

MAYO

16 de mayo
Dia Mundial del reciclaje

Temática movilidad activa y bienestar

JUNIO

5 de junio
Dia Mundial del Medioambiente

JULIO

17 de julio
Dia Defensor del medio ambiente

Lanzamiento POC

Cierre reto 27 de junio

17 julio Comunicación de resultados

Quizz uso tte público💊

Quizz cuidado de la tierra💊

Encuesta inicial

Quizz seguridad vial💊

Quizz reciclaje💊

Encuesta final

Quizz ventajas caminar💊

Quizz bienestar💊

Abanca Mobility Challenge

8º BATCH - POC WEALTH READER

OBJETIVOS

Automatizar el traspaso de fondos de un cliente desde otra entidad a ABANCA, recuperando mediante openbanking la información obtenida de forma manual actualmente

MÉTRICAS

- Tiempo total desde que el cliente decide iniciar un traspaso de fondos de otra entidad (Actualmente: 10 días)
- Reducción de la tasa de rechazo (Actualmente: 27.4%)
- Coste del proceso actual vs. Coste del proceso automático

11 enero	enero-abril	11 abril
Inicio POC	Desarrollo POC	Fin POC

OTROS PROYECTOS

ADCITIES

Una plataforma digital integral que optimiza la compra, gestión y medición de campañas de publicidad exterior.



Una campaña con impacto en Madrid.

50 coches

Durante 4 semanas

04

CAFÉ FINTECH



CAFÉ FINTECH

MARZO

IA Sector bancario. Álex Rayón

El panorama actual de la IA en la banca española, áreas de innovación clave, desafíos y oportunidades, el futuro de la innovación IA en el sector de banca y estrategias para liderar la innovación

ABRIL

Startups fintech; nuevas tendencias. Inés Muñoz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing. Donec risus dolor, porta venenatis neque sit amet, pharetra luctus felis.

MAYO

La Experiencia del Cliente. ILUNION

Casos de uso en experiencia de usuario en sus negocios de seguros y contact center

JUNIO

Tendencias en seguros. Oscar Paz

Las tendencias que determinarán los seguros del futuro