Informe mensual SEO

www.cuentasclaras.es



Septiembre 2023

Departamento de Marketing

//ABANCA

Objetivos

Objetivos	Estrategia	Acciones
Posicionarse como el blog de ABANCA, líder de actualidad bancaria, consejos de ahorro y economía fácil.	Mejorar y optimizar el el posicionamiento orgánico.	Keyword research, estudio de tendencias. Recomendación de curación de contenido ya creado.
Servir de apoyo en la promoción de productos de ABANCA. Actualmente cuentas y seguro de salud.	Derivar tráfico a www.abanca.com.	Creación de contenido específico en base a tendencias y recomendaciones.
Servir de apoyo en el conocimiento de marca ABANCA.	Acompañar a www.abanca.com en los resultados de búsqueda por producto en la SERP.	Acciones indbound: remarketing, newsletter (descargables) y push.
		Creación de contenido de producto.
		Tareas de mantenimiento SEO: crawling, auditorías,algoritmo...
		Linkbuilding y autoridad.

SEO

Autoridad de dominio

https://www.ing.es/



Clasificación del Dominio (Domain Rating - DR)

71

Enlaces

66K

88% dofollow

Top 100 enlaces

Webs que enlazan

2.9K

75% dofollow

https://www.bbva.es/personas.html



Clasificación del Dominio (Domain Rating - DR)

76

Enlaces

656K

87% dofollow

Top 100 enlaces

Webs que enlazan

7.5K

81% dofollow

www.abanca.com



Clasificación del Dominio (Domain Rating - DR)

71

Enlaces

208K

89% dofollow

Top 100 enlaces

Webs que enlazan

2.0K

73% dofollow



BLOG =

(mismo dominio)



BLOG =

(mismo dominio)



https://www.cuentasclaras.es/



Clasificación del Dominio (Domain Rating - DR)

38

Enlaces

3.6K

61% dofollow

Top 100 enlaces

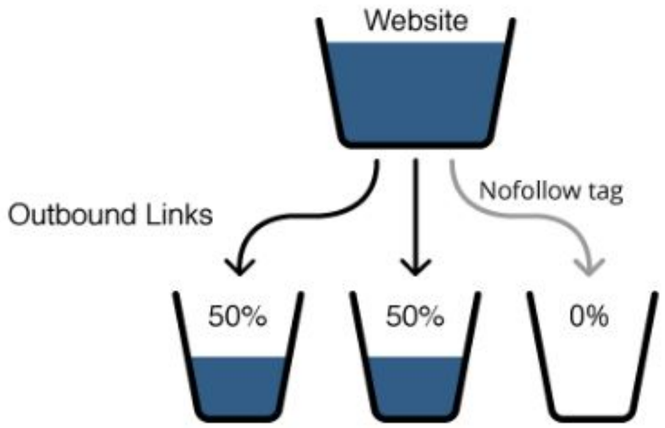
Webs que enlazan

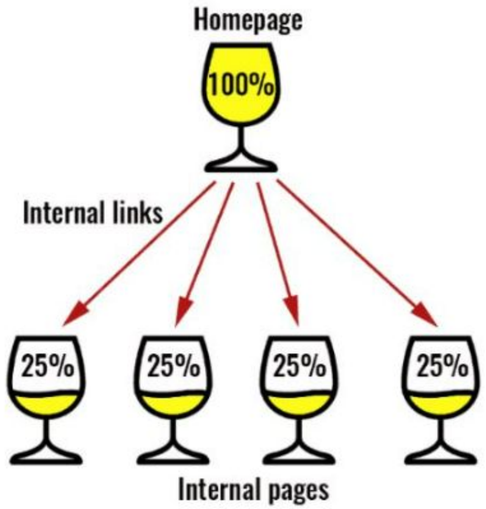
648

74% dofollow

//ABANCA

Autoridad de dominio






```
▶<a title="Blog" class=" ab_clickElement" data-abaction="click-menu" data-abcategory="header-secondary|0" data-abvalue="Blog"
  href="https://www.cuentasclaras.es/?utm_source=webabanca&utm_medium=link_blog&utm_campaign=home_es" rel="nofollow">…</a> == $0

▶<a class=" ab_clickElement" data-abaction="click-menu" data-abcategory="header-primary|desplegable" data-abvalue="Blog"
  rel="nofollow" href="https://www.cuentasclaras.es/?utm_source=webabanca&utm_medium=link_blog&utm_campaign=home_es">…

▶<a title="Blog" class="button" href="https://www.cuentasclaras.es/?utm_source=webabanca&utm_medium=link_blog&utm_campaign=pie_p
  agina_es" rel="nofollow">…</a> == $0
</li>
```

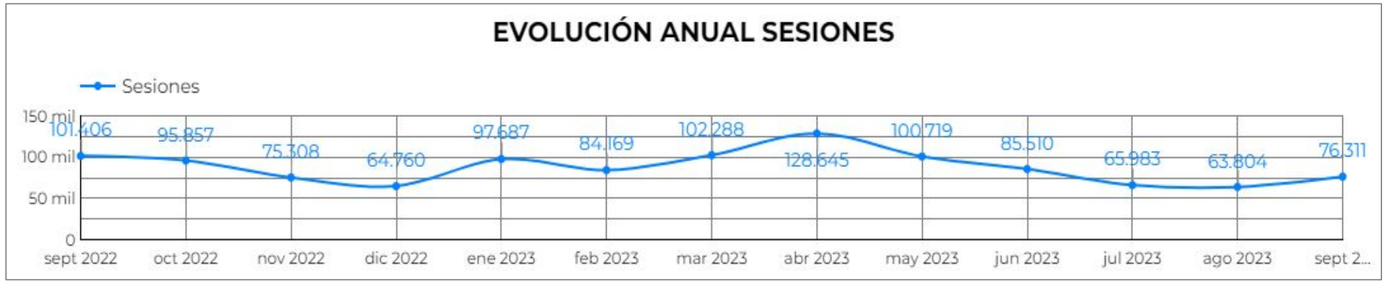
El algoritmo de Google

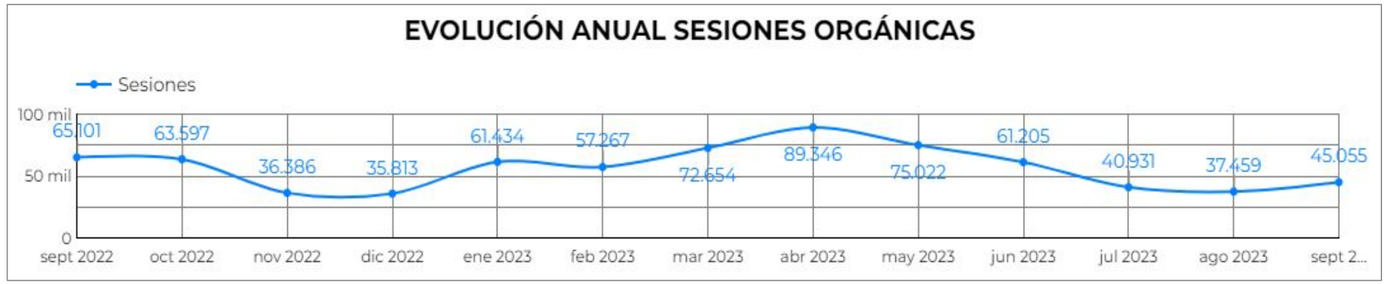


***No cambies la fecha de actualización del artículo sin cambios importantes**

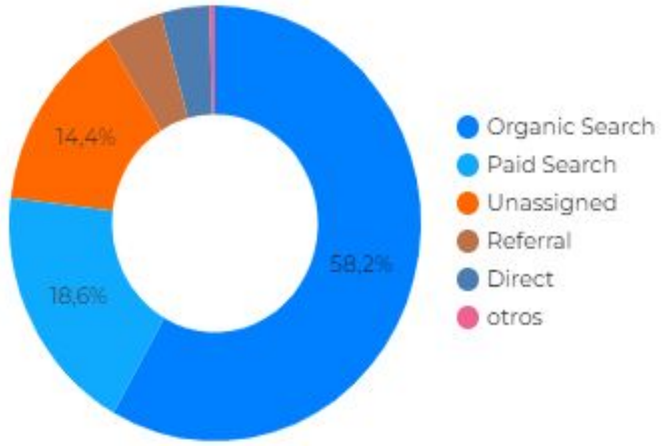
Google especifica que la fecha de la última actualización del contenido sólo se ajuste si se han realizado cambios realmente importantes en el contenido. Google se ha dado cuenta de que algunos webmasters la cambian sin realizar cambios en el contenido.

Tráfico orgánico y general |Datos GA





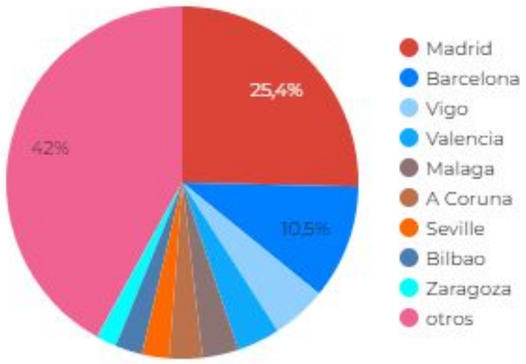
Sesiones de orgánico frente al resto de canales



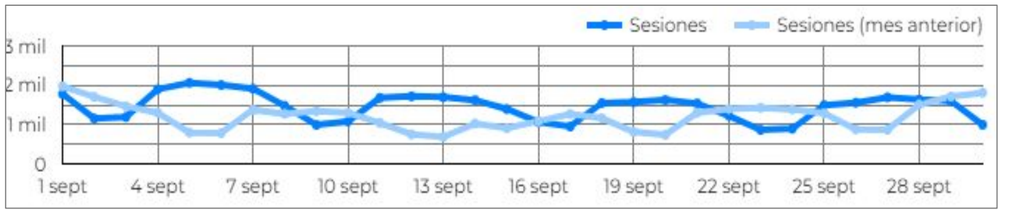
Tráfico orgánico |Datos GA

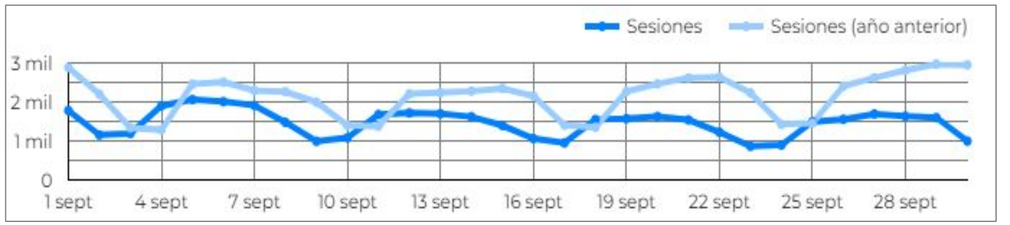
Sesiones	Usuarios	Páginas orgánicas vistas	Páginas orgánicas/sesión	Tiempo en páginas
45.055	37.697	48.197	1,1	02:27
vs MoM +20,3%	vs MoM +14,1%	vs MoM +13,7%	vs MoM -	vs MoM -3,8%
vs YoY -30,8%	vs YoY -32,9%	vs YoY -39,7%	vs YoY -12,8%	vs YoY +10,4%

Ciudades principales de las sesiones (conocidas)



Evolutivo mensual sesiones





//ABANCA

Tráfico orgánico | Datos GSC

	IMPRESIONES	CLICS
	2.773.141	**48.504**
Sep 23 vs. Ago 23	**+14 %**	**+14,5 %**
Sep 23 vs. Sep 22	**- 12,7 %**	**-33,8 %**

Pese a la mejoría frente al mes anterior, la caída de la **calculadora de sueldo neto** sigue suponiendo una pérdida de aproximadamente un 10% de caída de impresiones frente al año pasado (**300K impresiones perdidas** aprox).

Por otro lado, gracias al artículo de **Becas Mec**, se **ganan 250.000 impresiones** nuevas este mes.

MÁS GANAN
beca mec
becas mec
pesetas a euros
prelacion
umbrales beca mec 2023/24
seguro proteccion de pagos
modificar beca mec 2023 2024
pib nominal
certificado de titularidad bancaria
certificado titularidad cuenta bancaria

Sep 23 vs. Ago 23

MÁS PIERDEN
salario bruto a neto
sueldo bruto a neto
sueldo medio españa
bruto a neto
calculadora salario bruto a neto mensual
salario medio españa
calcular sueldo neto mensual
25000 pesetas a euros
codigo bic abanca
que día paga la seguridad social la baja por enfermedad común

Sep 23 vs. Ago 23

Posición palabras clave monitorizadas

Palabras clave en seguimiento con más mejoría de posiciones en comparación con el mes anterior

Palabra clave	Búsqueda	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	Dif. posición
segunda vivienda	320	23	22	58	66	36	30
apreder a invertir	-	35	42	39	57	27	30
Reintegro	12.100	6	5	57	50	31	19
eliminar informacion personal de internet	40	36	42	31	62	47	15
consumo colaborativo	720	39	46	42	41	32	9
devolver transferencia	110	14	16	6	11	5	6
simulador de pension de jubilacion	2.400	76	91	96	95	89	6
aplicacionoes para buscar trabajo	-	36	40	37	51	45	6
pago máximo en efectivo	1.600	95	-	70	82	78	4
Pagaré	110.000	91	-	67	84	80	4
aval bancario	5.400	79	81	46	53	49	4
derechos especiales de giro	1.300	20	14	15	20	17	3
eucalipto galicia	880	34	30	21	27	24	3
Cuenta corriente	40.500	35	-	40	78	75	3
rendimientos del capital mobiliario	1.300	11	13	22	56	54	2
hora bruja	880	21	47	44	25	24	1
tipos de cheques	9.900	13	14	17	15	14	1
estrategias de expansión	170	7	7	8	10	9	1
sueldo neto	49.500	-	9	9	11	10	1
devolver transferencia recibida	260	4	4	4	5	4	1

Este mes vemos que ***segunda vivienda y aprender a invertir*** son las que más destacan en mejoría por posiciones de cambio. Por posición absoluta destaca ***devolver transferencia***. Próximamente añadiremos nuevas keywords.

Continuaremos optimizando los artículos publicados y manteniendo con ritmo de publicación para poder aumentar las palabras clave de PRT y sus respectivas posiciones. Como cada mes desde SEO revisamos estos artículos y trabajamos en mejoras de optimizaciones en los casos posibles.

Reporte SEO www.cuentasclaras.es / *Septiembre 2023*

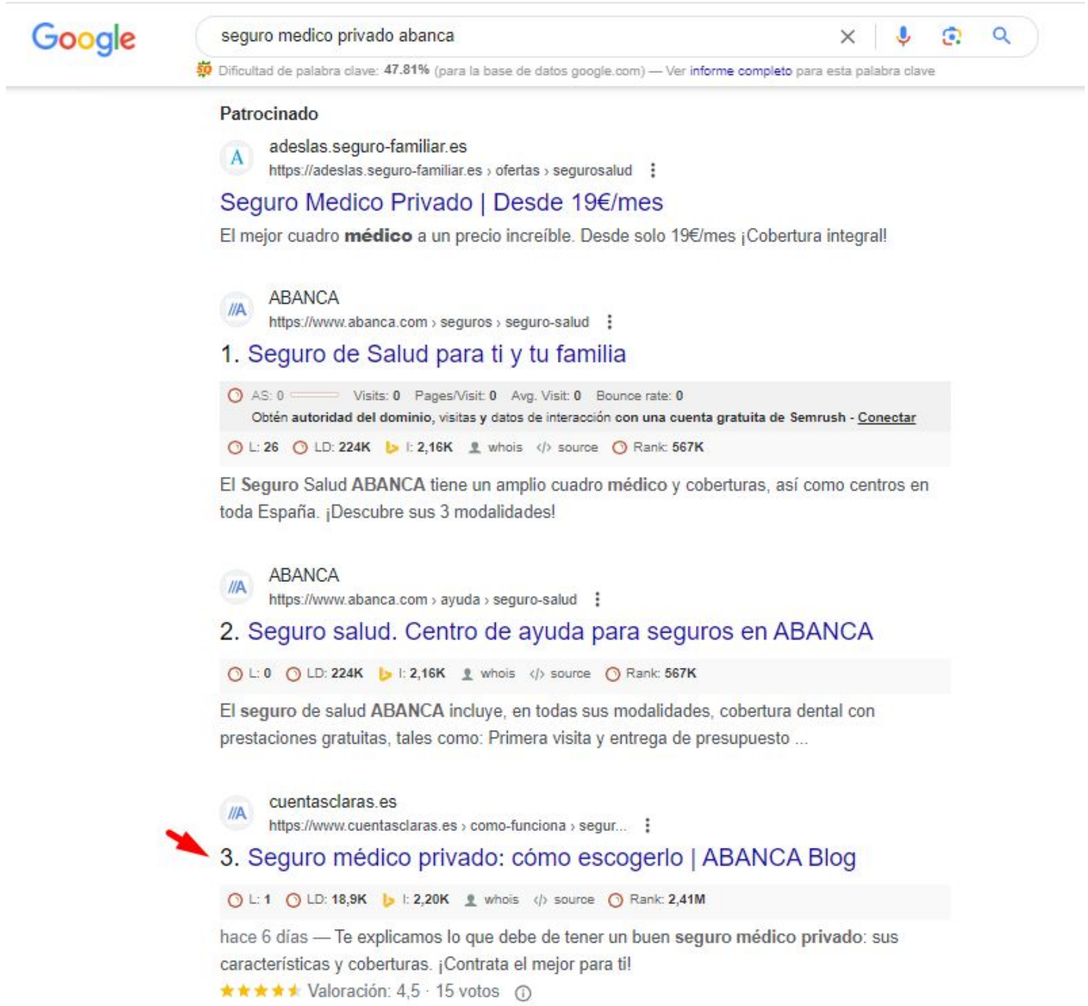
Seguros

Palabra clave	Agos.	Sept.	Cambio	Competencia	CPC estimado	URL
seguro salud abanca	6	**5**	-1	22%	3,30 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
seguro medico sin cuotas		41	NUEVO	11%	-	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
contratar seguro privado	86	**47**	-39	19%	9,10 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
contratar seguro de salud	72	**49**	-23	22%	12,10 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
cobertura seguro medico		54	NUEVO	5%	-	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
seguro medicos privados		54	NUEVO	19%	-	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
contratar seguro salud		55	NUEVO	24%	11,50 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
seguro privado de salud		55	NUEVO	33%	8,00 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
medico seguro privado		68	NUEVO	4%	-	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
seguro privado medico		69	NUEVO	34%	8,70 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
seguro privados de salud		75	NUEVO	18%	8,00 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
seguro medico icam		84	NUEVO	17%	3,50 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/dias-de-pago-seguridad-social/
seguro medico barato		86	NUEVO	31%	8,90 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
seguro medico		88	NUEVO	48%	9,30 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
seguro de salud privado		90	NUEVO	38%	8,00 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
seguro salud privado		91	NUEVO	35%	7,60 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
seguro medico salud		94	NUEVO	32%	9,90 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
icam seguro medico		95	NUEVO	26%	3,00 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/dias-de-pago-seguridad-social/
seguro salud basico		97	NUEVO	25%	6,70 €	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/
seguro privado que es		98	NUEVO	6%	-	www.cuentasclaras.es/como-funciona/seguro-medico-privado-contratar-salud/



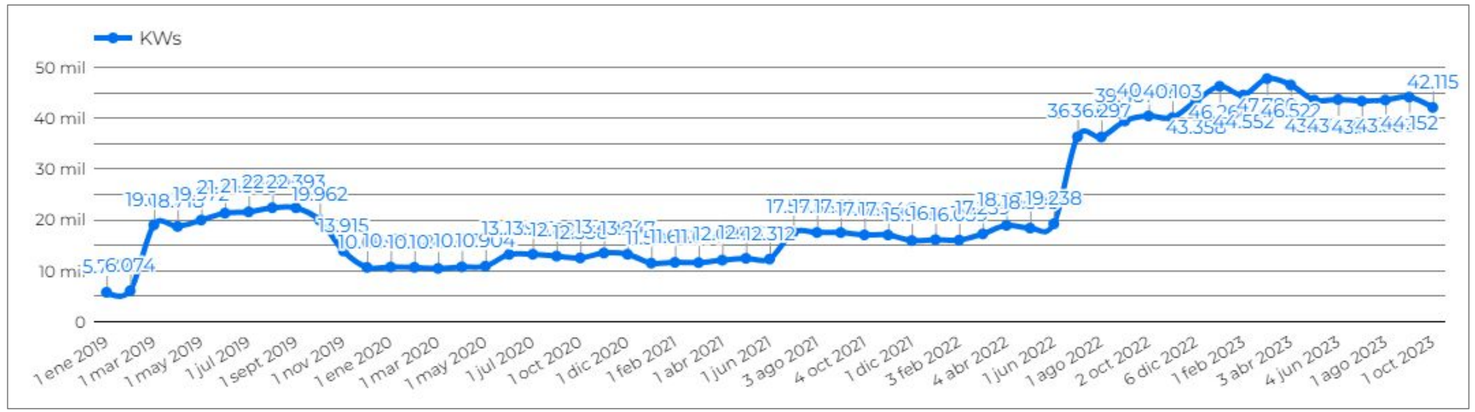
Hacemos zoom en los seguros de salud y vemos diferentes términos que entran a posicionar y en concreto “seguro salud abanca” que ya acompaña a ABANCA en los resultados de búsqueda junto con otros como “seguro médico privado Abanca” .

Seguros


Google
seguro medico privado abanca
Dificultad de palabra clave: 47.81% (para la base de datos google.com) — Ver informe completo para esta palabra clave
Patrocinado
adeslas.seguro-familiar.es
https://adeslas.seguro-familiar.es › ofertas › segurosalud
Seguro Medico Privado | Desde 19€/mes
El mejor cuadro médico a un precio increíble. Desde solo 19€/mes ¡Cobertura integral!
ABANCA
https://www.abanca.com › seguros › seguro-salud
1. Seguro de Salud para ti y tu familia
AS: 0 Visits: 0 Pages/Visit: 0 Avg. Visit: 0 Bounce rate: 0
Obtén autoridad del dominio, visitas y datos de interacción con una cuenta gratuita de Semrush - Conectar
L: 26 LD: 224K I: 2,16K whois source Rank: 567K
El Seguro Salud ABANCA tiene un amplio cuadro médico y coberturas, así como centros en toda España. ¡Descubre sus 3 modalidades!
ABANCA
https://www.abanca.com › ayuda › seguro-salud
2. Seguro salud. Centro de ayuda para seguros en ABANCA
L: 0 LD: 224K I: 2,16K whois source Rank: 567K
El seguro de salud ABANCA incluye, en todas sus modalidades, cobertura dental con prestaciones gratuitas, tales como: Primera visita y entrega de presupuesto ...
cuentasclaras.es
https://www.cuentasclaras.es › como-funciona › segur...
3. Seguro médico privado: cómo escogerlo | ABANCA Blog
L: 1 LD: 18,9K I: 2,20K whois source Rank: 2,41M
hace 6 días — Te explicamos lo que debe de tener un buen seguro médico privado: sus características y coberturas. ¡Contrata el mejor para ti!
Valoración: 4,5 · 15 votos


CÓMO FUNCIONA
Seguro médico privado: todo lo que hay que tener en cuenta antes de contratar
Hace 6 días
4.5/5 - (15 votos)
Contratar un seguro médico privado es tener tranquilidad y acceso a la atención médica que mereces. La rapidez para pedir consulta sin largas listas de espera, la facilidad para acceder a médicos especialistas y a tratamientos punteros, el acceso a servicios no incluidos en la sanidad pública... Son solo algunos de los motivos por los que debes considerar contratar un seguro médico privado.
Antes de tomar esta decisión, es importante que conozcas todos los puntos que debes tener en cuenta a la hora de firmar con una aseguradora. Desde los tipos de seguros, las coberturas incluidas, hasta el cuadro médico o las limitaciones y carencias. En este post vamos a repasar todo lo que necesitas saber para encontrar el seguro médico privado que se adapte a ti.

Evolución palabras clave Semrush e índice de visibilidad de Sistrix



PALABRAS TOTALES

42.115

+4,15 %

Oct 23 vs. Oct 22

En el looker studio se puede ver la lista completa de palabras clave por posición y URL.



Seguirán las fluctuaciones de posicionamiento y visibilidad ya que además de las actualizaciones terminadas de Google de verano (*August 2023 Core Update* y *September 2023 Helpful Content Update* los días 4 y 5 de octubre respectivamente), han lanzado las de *October 2023 Spam Update y October 2023 Core Update*.

Hay que tener en cuenta que el índice de visibilidad es una métrica de Sistrix que no se puede calcular de forma propia.

Tráfico orgánico | Datos GA | Categorías

Agrupamos por categorías la captación de **tráfico orgánico por sesiones** generadas. *En GA4 no tenemos los datos de página de destino de agosto de 2022*:



Enfoque actual: contenido centrado en las siguientes categorías: *ahorro, cómo funciona, ciberseguridad, actualidad, inversión y bolsa, tecnología y mi negocio.*

Recomendaciones y próximos pasos

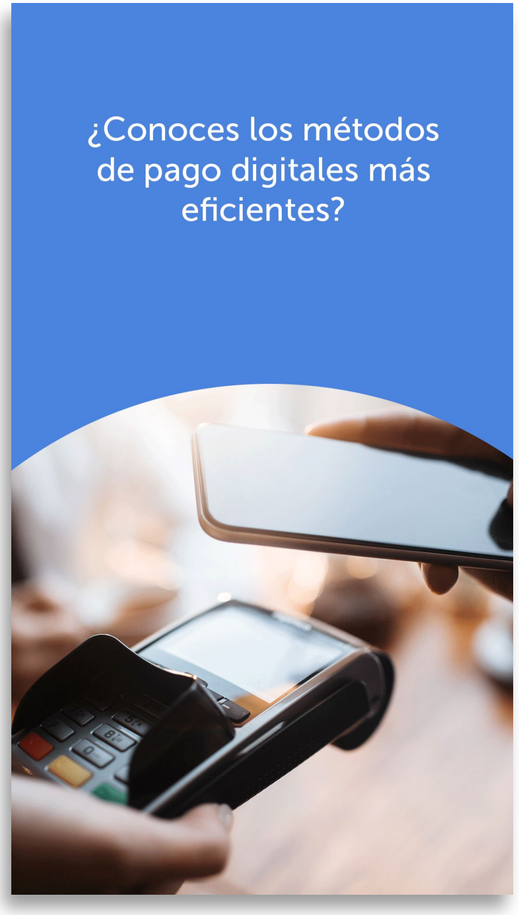
https://docs.google.com/spreadsheets/d/134g049xvaQo1jtPVArToKs4NuQFowOWpotYUezWJI7o/edit#gid=0

Estado	Recomendación	Viable	¿Por qué?
Pendiente ABANCA	Publicación de la fecha de última actualización del artículo (Helpful content)		https://www.sistrix.es/blog/google-helpful-content-update-de-septiembre-2023/
Pendiente RDG	Publicar autoría en los artículos (EEAT)		https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content?hl=es#who-created-the-content
Pendiente RDG	Retomar Linkbuilding	Sí	

- **Enfoque de contenido:** contenido centrado en actualidad y producto: cuentas y seguros
- **Áreas de mejora:** Autoridad y EEAT ((Experiencia, Conocimiento, Autoridad, y Fiabilidad)

Indbound

Con el objetivo de aumentar el tráfico a la web, se realizan varias acciones nuevas este mes: **remarketing en meta, envío de notificaciones push y reclamo de descargable para la suscripción de la newsletter**.



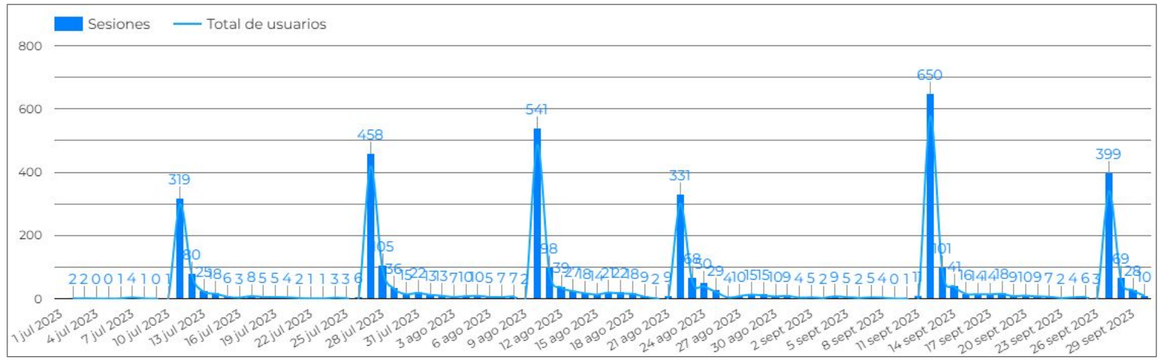




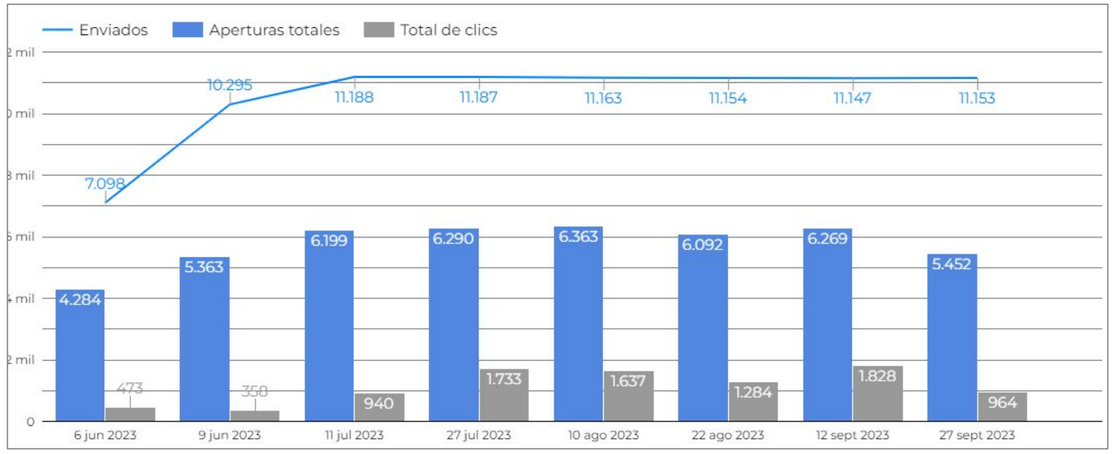


Datos Newsletter - General

Evolución de sesiones y usuarios GA4



Envíos, aperturas y clics



**No se identifican en GA4 los datos resultantes de la newsletter automática de junio*

Suscriptores septiembre
11.139

Sesiones	Usuarios	Pag. Vistas	Pag. Vistas/sesión
1.460	1.117	2.039	1,4
+1,9 %	+8,3 %	-5,7 %	-7,4 %

Sep 23 vs. Ago 23

Este mes hay menos apertura pero más sesiones y usuarios que llegan a través de este medio. La calidad del lead está perfilándose y mejora en esta fase.

Correos enviados	Aperturas totales	Tasa de apertura	Clics	Bajas
22.300	11.721	37,73 %	2.792	18
-0,1 %	-5,9 %	-4,5 %	-4,4 %	-41,9 %

Sep 23 vs. Ago 23

//ABANCA

Informe mensual SEO

www.abanca.com



Septiembre 2023

Departamento de Marketing

//ABANCA

Tráfico referido de Cuentas Claras

	Visitas totales	Páginas totales	Páginas totales /sesión	Tiempo en página (segundos)
	873	2.794	3,2	327,6
Sep 23 vs. Ago 23	+15,3 %	+43,1 %	+24,1 %	+25,7 %
Sep 23 vs. Sep 22	-27,4 %	-24,6 %	+3,9 %	+72,1 %

Clics CTA abanca.com
296

Este mes se reporta a ABANCA la **no visibilidad de los banners** de reclamo a abanca.com desde la vista móvil a los post de cuentasclaras.es

Top 10 de páginas de destino según visitas

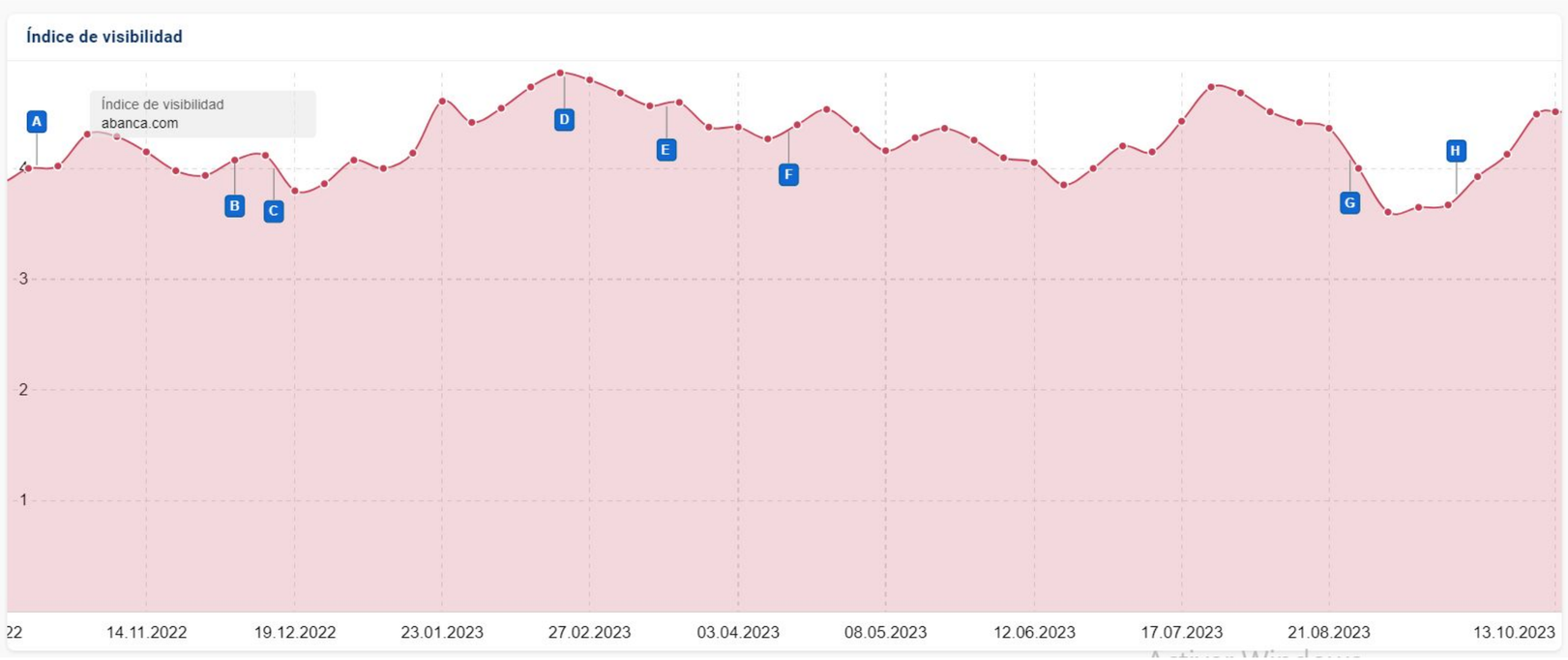
Página de destino enlazada	Total visitas
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/?utm_source=blog	91
https://www.abanca.com/es/	60
https://www.abanca.com/es/conversor-iban/?utm_source=blog	53
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-movil/?utm_source=blog	46
https://www.abanca.com/es/renting-coches-particulares/?utm_source=blog	37
https://www.abanca.com/es/?utm_source=blog&utm_medium=cta_menu&utm_campaign=...	31
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjeta-debito/tarjeta-nx/?utm_source=blog	31
https://www.abanca.com/es/clientes/	26
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/?cid=ch-sem:sr-google:se-:kw-abanca:cn...	23
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/?utm_source=blog&utm_medium=bann...	20

KPI's tráfico orgánico

	IMPRESIONES	CLICS	CTR	POSICIÓN MEDIA
	4.170.713	653.072	15,7%	24,08
vs. Ago 23	↑ 5 %	↑ 14 %	↑ 9 %	↑ 1,7
vs. Sept 22	↓ 8 %	↓ 18 %	↓ 11 %	↓ 4,1

En comparativa general contra el mes pasado se aprecia un ligero aumento de los KPI's, teniendo en cuenta que comparamos contra un rango que tiene un día más de datos. Si hacemos zoom en las **impresiones diarias, nos encontramos con casi 6000 impresiones más al día durante septiembre.**

Vista general: índice de visibilidad



Índice de visibilidad

4,50

La fluctuación del algoritmo nos hizo caer a mediados de septiembre, pero poco a poco se recupera la visibilidad perdida.

Sept 2022

3,87

Sept 2023

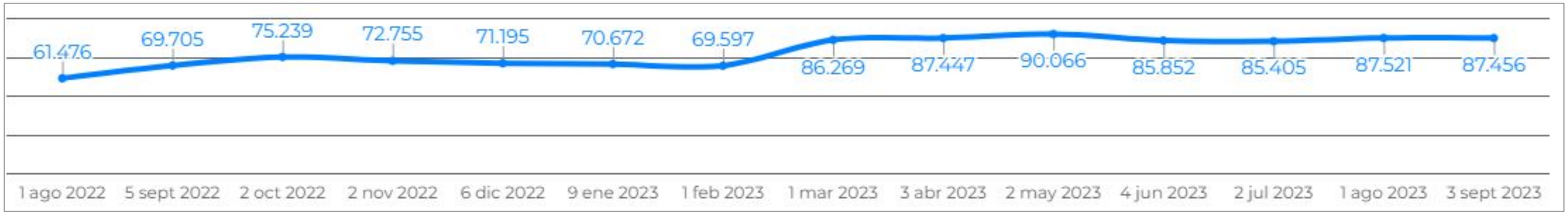
4,50

↑ **16,02 %**

Sept 23 vs. Sept 22

Evolución palabras clave

Evolución y total de palabras por las que posiciona el dominio



PALABRAS TOTALES

87.456

+25,46 %

Sept 23 vs. Sept 22

Desde agosto del 2022 hemos logrado aumentar las palabras clave por las que posiciona el site en **más de 26.000 nuevos términos** respecto al mismo mes del año pasado.

Palabras genéricas top septiembre

	SEPTIEMBRE 2023
TOP 3 Google genéricas	- cuenta empresas sin comisiones - credito 24 horas - prestamo personal - banca electronica - dame mi saldo - pedir credito personal - cuenta online nomina

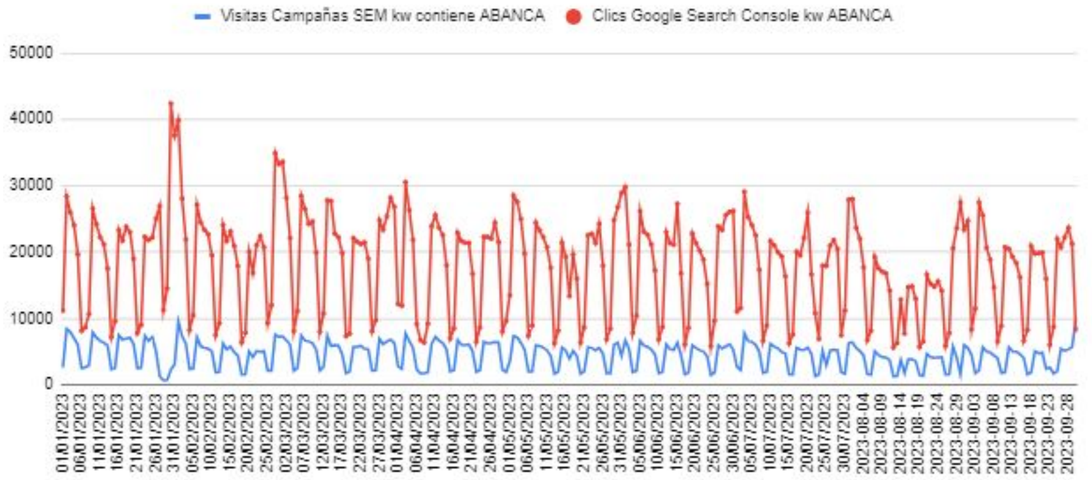
	SEPTIEMBRE 2023
TOP 10 Google genéricas	- prestamo coche online - hipoteca - cuenta remunerada empresas - cuentas empresa sin comisiones - abrir cuenta on line - cuenta joven - abrir cuenta nomina - prestamos serios y seguros - cuentas ahorro - abrir cuenta online sin comisiones - cuenta autonomos

Aislamos una muestra representativa de palabras clave en el top 3 y top 10. el posicionamiento SEO está alineado con los objetivos de negocio y las palabras principales son estratégicas para potenciar la conversión.

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM





Septiembre 2023

USUARIOS APP	CLICS GSC	IMPRESIONES GSC	SESIONES GOOGLE ADS
1.062.862	506.728	1.028.046	135.280
+41,11 %	-19,08 %	-10,98 %	+3,7 %

Sep 23 vs. Sep 22

Seguimos con la **relación entre los clics de marca de pago y de SEO**.

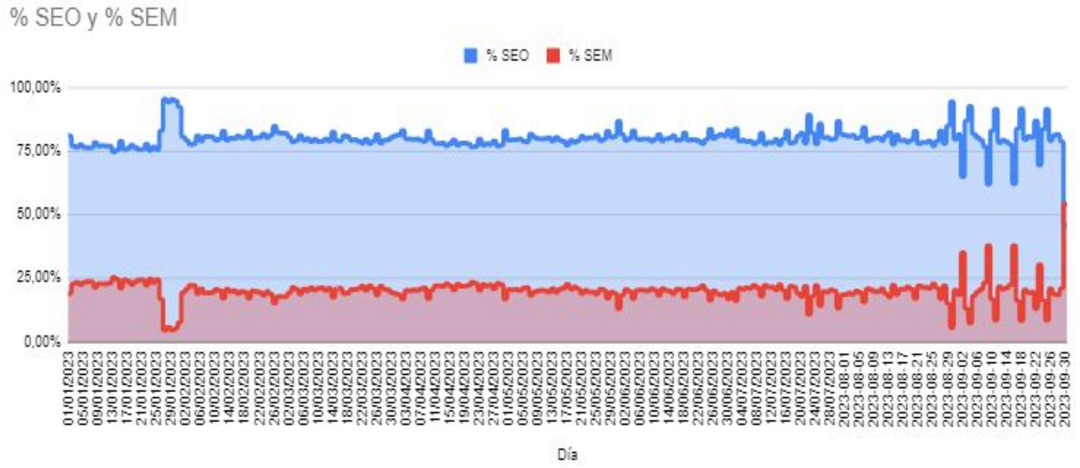
Además de la influencia de las campañas de pago, vemos que **el uso de la app va aumentando de forma continuada también durante el mes de agosto**, entonces estos usuarios acceden a la información de ABANCA directamente desde la misma y no desde el buscador.

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM

1 Ene 23 - 31 Ago 23

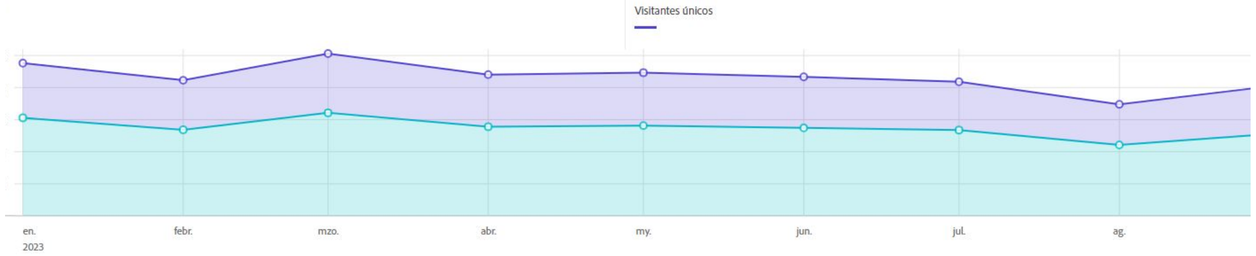




Es normal que en orgánico en comparación con otros periodos bajen los clics de marca con las campañas activas de pago actuales y el uso superior de la App.

Como vemos el porcentaje de orgánico va disminuyendo de forma continuada en general para clics por palabras clave que incluyen *abanca*.

Mostramos también el evolutivo de las visitas de SEM por *abanca*:



Consultas principales

Vista de los 5 términos que **más impresiones ganan** en septiembre en comparación con agosto

Consultas principales	Impresiones 1/9/23 - 30/9/23	Impresiones 1/8/23 - 31/8/23	↓ Impresiones Diferencia
hipotecas	20.323	13.661	6.662
tarjeta dorada renfe	12.940	6.565	6.375
banca.com	8.242	5.657	2.585
hipoteca	23.627	21.057	2.570
seguros de salud	2.560	0	2.560
a banca	32.420	29.887	2.533
seguro hogar	2.003	0	2.003
seguro coche	1.538	0	1.538
banca. com	1.310	0	1.310
seguro viaje	1.283	0	1.283

Si despreciamos los términos de marca, vemos que mes a mes ***hipoteca*** se sigue manteniendo como una ganadora constante de impresiones.

Vemos como ***seguros de salud***, ***hogar***, ***coche*** y ***viaje*** **aparecen en el top**, introduciéndose como nuevos términos en la serp, pero todavía con una **gran volatilidad**.

Consultas principales

Vista de los 10 términos que más impresiones ganan en septiembre en comparación con el año pasado

Consultas principales	Impresiones 1/9/23 - 30/9/23	Impresiones 1/9/22 - 30/9/22	↓ Impresiones Diferencia
hipoteca	23.627	4.246	19.381
hipotecas	20.323	3.482	16.841
prestamos online	22.034	12.087	9.947
banca.com	8.242	0	8.242
dame mi saldo	4.222	0	4.222
cuenta de ahorro	4.027	0	4.027
prestamos	34.957	31.831	3.126
prestamos hipotecarios	3.096	0	3.096
prestamo personal	20.943	18.360	2.583
credito	1.906	0	1.906

Vemos que mes a mes los términos ***hipoteca*** y ***préstamo*** se siguen manteniendo como ganadores constantes de impresiones.

Consultas principales

Vista de los 5 términos que más impresiones pierden en septiembre en comparación con agosto

Consultas principales	Impresiones 1/9/23 - 30/9/23	Impresiones 1/8/23 - 31/8/23	↑ Impresiones Diferencia
prestamos online	22.034	37.430	-15.396
* tarjeta	0	9.011	-9.011
banco	3.025	10.403	-7.378
prestamos personales	45.247	49.090	-3.843
bizum	0	2.599	-2.599
seguro de vida	0	2.223	-2.223
seguros de hogar	0	2.160	-2.160
via t portugal	0	1.726	-1.726
cuenta de ahorros	0	1.226	-1.226
banco online	2.305	3.491	-1.186

Préstamos online y *préstamos personales* sufren una ligera caída este mes.

Seguro de vida (decesos) pierde este mes y seguros de hogar (genérico) también pierde, dejando lugar a la búsqueda "seguro de hogar" más específica.

*Por *tarjeta* actualmente en octubre ya se vuelve a aparecer en primera página en la SERP. Se confirma la volatilidad de los términos.

Consultas principales

Vista de los 10 términos que más impresiones pierden en septiembre en comparación con el año pasado

Consultas principales	Impresiones 1/9/23 - 30/9/23	Impresiones 1/9/22 - 30/9/22	↑ Impresiones Diferencia
abanca	533.018	597.992	-64.974
tarjeta dorada renfe	0	21.690	-21.690
abanca electronica	38.797	53.816	-15.019
prestamos personales	45.247	53.284	-8.037
banca movil	1.724	9.272	-7.548
a banca	32.420	38.376	-5.956
abanca online	22.168	28.118	-5.950
cuentas sin comisiones	0	5.334	-5.334
abanca electrónica	8.868	13.343	-4.475
fondos de inversion	0	4.229	-4.229

Como venimos viendo a lo largo del año, perdemos principalmente en búsquedas de marca.

Zoom seguros

Suben posición

KW	Pos. Sept	Pos. Agos	Dif.
seguro privado	41,81	76,05	-34,24
calcular seguro salud	59,94	85,12	-25,18
seguro enfermedad	28,55	48,30	-19,75
prestamos seguros	56,37	75,93	-19,56
seguros online	60,89	78,15	-17,26
seguro medico	37,60	52,09	-14,49
seguro cristales coche	83,00	97,00	-14,00
seguro médico sin carencia	68,92	82,36	-13,44
seguro decesos	21,20	33,23	-12,03
seguro de asistencia en viajes	31,18	43,07	-11,89

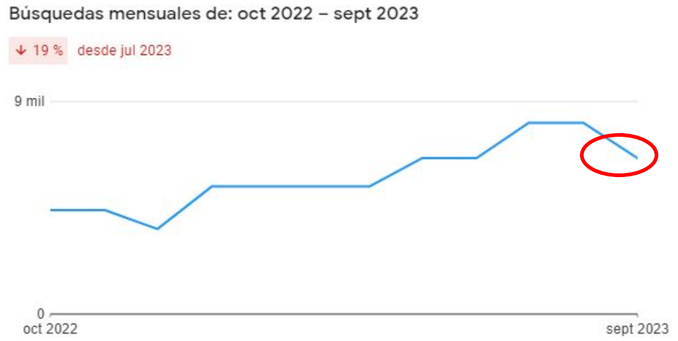
Los términos que más suben posiciones son los relacionados con ***seguro médico***. Los que más bajan son los relacionados con ***decesos***. Sin embargo, los que más impresiones ganan este mes son los seguros relacionados con viajes. Analizando la tendencia de búsqueda vemos que septiembre, pese a no ser mes pico de interés, es alto en cuanto a búsquedas relacionadas.

Bajan posición

KW	Pos. Sept	Pos. Agos	Dif.
contratar seguro de decesos online	82,61	53,33	29,28
prestamo seguro	40,50	14,04	26,46
seguro decesos online	74,88	48,57	26,31
compañias de seguros de vida	85,98	64,59	21,39
seguros decesos	40,39	22,04	18,35
prestamos personales seguros	44,36	26,07	18,29
seguros de vida y accidentes	38,48	20,70	17,78
seguros de deceso	37,88	20,67	17,21
prestamos seguros y rapidos	83,75	66,67	17,08
seguro de viaje vacaciones	81,85	64,97	16,88

Suben impresiones

KW	Impr. Ganan
seguro para viaje reviews	244
seguro de viaje con visa	170
calculador de seguros	158
seguro asistencia viaje	155
seguros medicos	151
segurode viaje	140
seguro de coche por dias	131
seguro de asistencia en viaje en el extranjero	125
seguros de coche online	122
segurodeviaje	122



Datos del mes destacables de /cuentas-y-depositos/

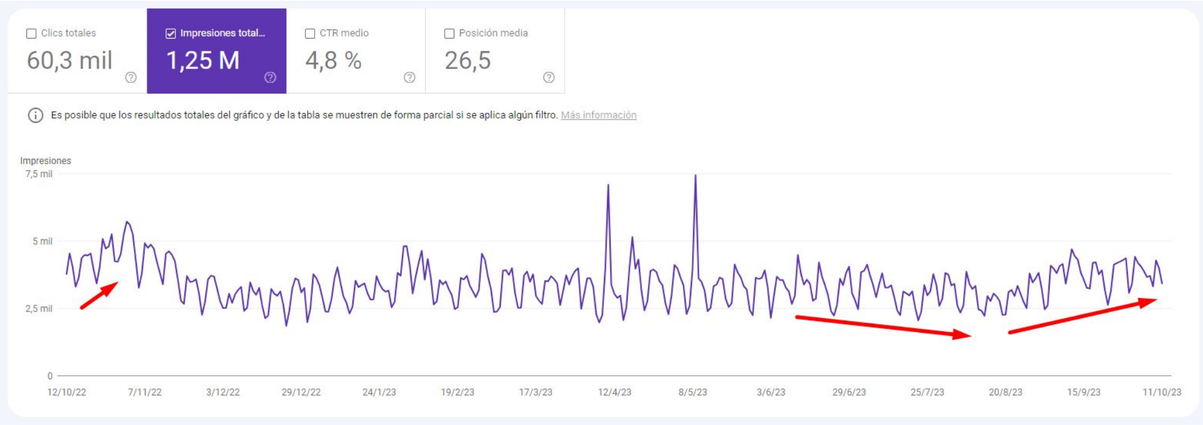
IMPRESIONES	CLICS
112.989	**6.579**
+20 %	**+32 %**

Sept 23 vs. Ago 23

Sigue el aumento de los **clics sobre *depósitos***. Son los clics que más sobresalen para esta página.

Estamos pendientes de la publicación del contenido propio propuesto por Redegal de *depósitos* en esta página. Seguimos sólo con contenido de *cuentas* y esto es algo que perjudica a ABANCA y puede penalizar, ya que Google ve que no le enseñamos el contenido finalmente al usuario que está buscando.

Evolución de impresiones



Top términos por clic

KW
abanca depositos
depositos abanca
plazo fijo abanca
deposito abanca
abanca plazo fijo

Top términos por impresiones

KW
cuenta ahorro
abanca
cuenta de ahorro
cuenta clara abanca
cuentas de ahorro

Palabras clave estratégicas

“Hipoteca”

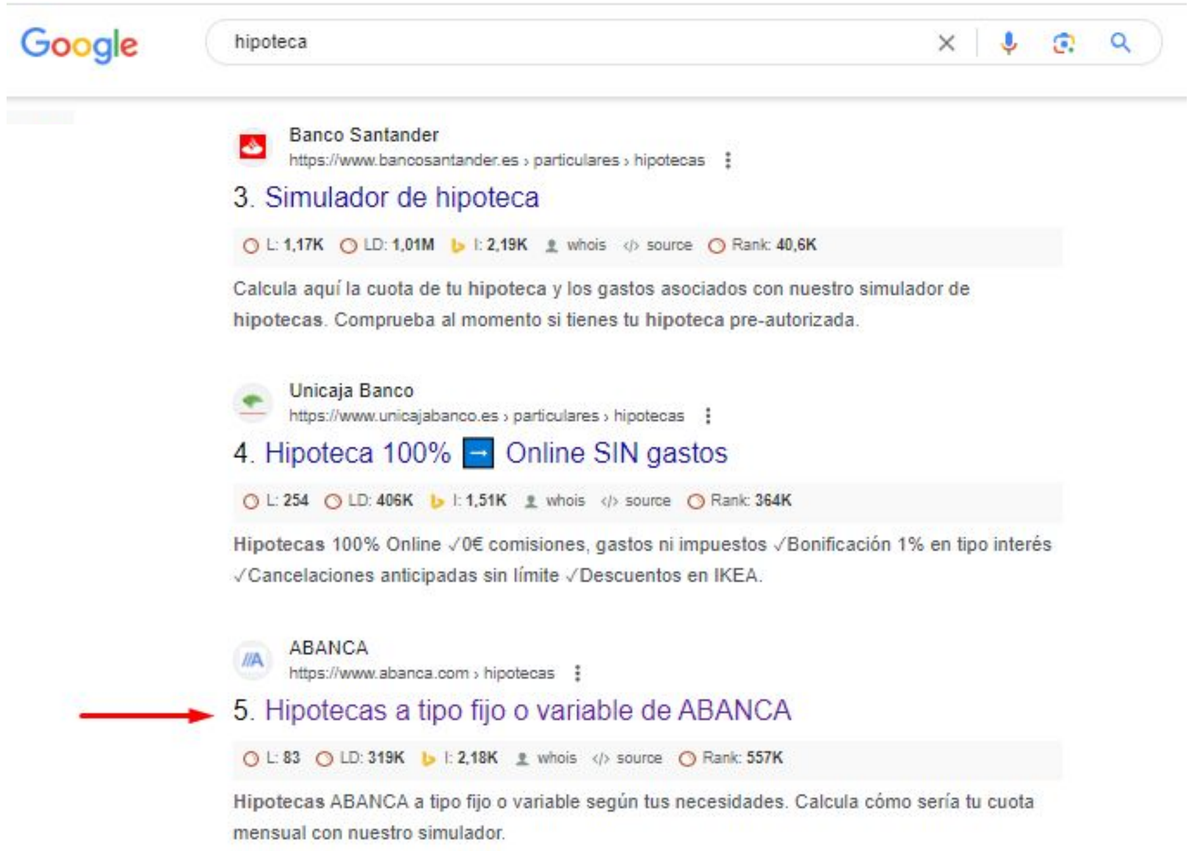
56 Keywords en el Top 10

⬆ 560 %

***Valor mensual CPC estimado**

15.605 €

**Valor mensual sobre los clics estimados que recoge la herramienta Sistrix.*



Desde agosto del 2022 hemos logrado pasar de 10 a 56 términos que incluyen la keyword “hipoteca” en el top 10. La compleja de posicionar de todas ellas (“hipoteca”) se encuentra en el top 5.

Palabras clave estratégicas

“Préstamo”

144 Keywords en el Top 10

⬆ 35 %

***Valor mensual CPC estimado**

122.679 €

**Valor mensual sobre los clics estimados que recoge la herramienta Sistrix.*

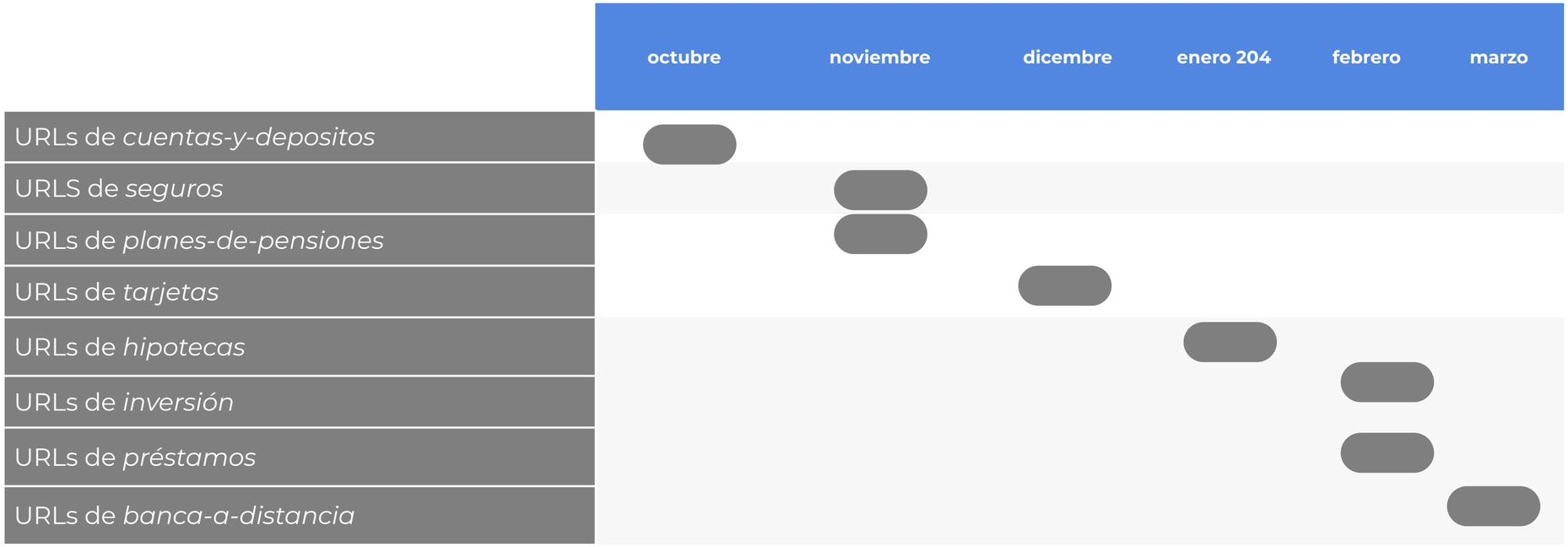


Desde agosto del 2022 hemos logrado pasar de 100 a 144 términos que incluyen la keyword “préstamo” en el top 10. Términos como crédito o similares también mejoran en gran medida.

Próximos pasos a partir de octubre

Revisar optimizaciones en profundidad de los productos para particulares:

- Meta información.
- Encabezados.
- Preguntas frecuentes / Dudas del producto.
- Enlazado a artículos del blog.



//ABANCA

Gracias