Informe mensual SEO & Contenidos

Blog Cuentas Claras cuentasclaras.es



Junio 2024

Departamento de Marketing

//ABANCA

Tareas del mes

Durante este mes de junio 2024 hemos llevado a cabo una serie de tareas recurrentes y nuevas que reflejamos a continuación:

Tareas específicas	Asignación	Fecha solicitud	Estado
Mejoras **WPO**	SEO	13 febrero	Pendiente HACCE
Análisis y mejoras para **Calculadora Sueldo Neto**	SEO	22 marzo	Pendiente ABANCA
Autoría genérica en post	SEO	16 abril	Pendiente ABANCA
Plugin de corrección de enlazado interno. Revisión del excel enviado por Hacce hecho por Redegal	SEO	3 mayo	Pendiente HACCE
Funcionalidades blog	SEO	21 mayo	En curso Redegal + ABANCA
Planning de contenidos de julio/agosto	SEO + Social	1 julio	Pendiente ABANCA

Tareas recurrentes	Departamento
Redacción de **nuevos contenidos**	Social
Actualización y mejoras de contenidos ya publicados	Social + SEO
Optimización de artículos nuevos y actualizados	SEO
Carrousel editable en home del blog	SEO
Seguimiento de resultados y búsquedas de mejoras	Social + SEO
Implementación de mejoras visuales	SEO + Social
Descargables	Social

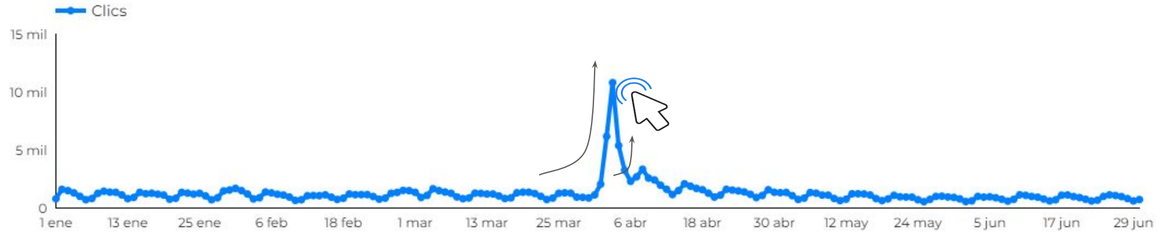
Tráfico orgánico | Datos GSC

Tras el **fuerte pico al alza relacionado con post de la renta**, observamos cierta bajada general, tendencia que ya observamos en el año 2023. Si la tendencia se repite, veríamos un valle en julio y agosto que vuelve al alza nuevamente en septiembre.

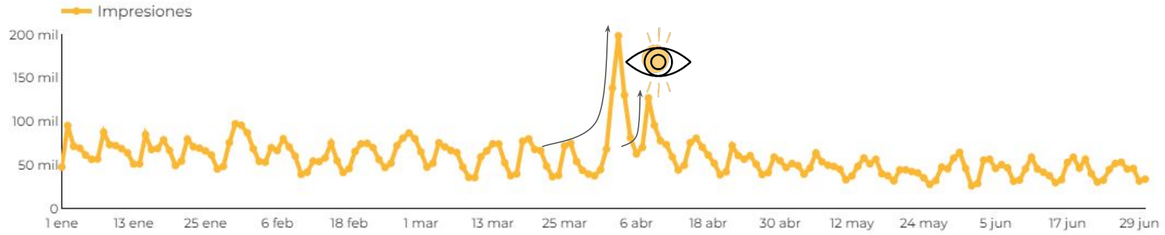
Tenemos que trabajar en todas las mejoras propuestas, confirmada su relevancia con el último Core Update, tanto pendientes como en curso para aumentar resultados orgánicos a pesar de la **falta de ayuda en las SERPs para conseguir clics**, pero estar lo mejor posicionadas posible.

	Mayo 2024	*Junio 2024*	
IMPRESIONES	**1.417.198**	**1.289.581**	*14%*
CLICS	**30.170**	**25.952**	*9%*
Posición media	**18,4**	**18,3**	*0,1*

EVOLUCIÓN ANUAL CLICS



EVOLUCIÓN ANUAL IMPRESIONES



Tráfico orgánico | Datos GSC

	Palabra clave	Posición media	Clics	Impresiones	Site CTR
1.	devolver recibo abanca	1,01	85	183	46,45 %
2.	es obligatorio incluir a los hijos en la de...	3,17	73	896	8,15 %
3.	casilla 613 renta 2023	1,12	62	228	27,19 %
4.	pib nominal y real	3,08	57	1.465	3,89 %
5.	renovar tarjeta abanca	2,07	55	133	41,35 %
6.	tarjeta virtual abanca	3,11	46	439	10,48 %
7.	calculadora sueldo neto funcionario	1,72	42	95	44,21 %
8.	recursos intangibles	3,13	37	1.468	2,52 %
9.	cancelar transferencia abanca	1,75	35	69	50,72 %
10.	anticipo nomina abanca	1,88	33	57	57,89 %
11.	casilla 613	1,13	33	90	36,67 %
12.	pib real y nominal	4,61	33	1.097	3,01 %
13.	abanca tarjeta caducada	1	30	38	78,95 %
14.	transferencia inmediata abanca	2,66	29	110	26,36 %
15.	flujo financiero	2,98	25	579	4,32 %
16.	flujos financieros	2,86	23	375	6,13 %
17.	declaración individual con hijos	2,62	23	258	8,91 %
18.	media jornada sueldo	2,57	22	519	4,24 %
19.	devolver un recibo abanca	1	22	35	62,86 %
20.	abanca transferencias inmediatas	2	21	43	48,84 %

En cuanto a las palabras clave que **más clics orgánicos** nos han reportado este mes de junio están las consultas relacionadas con:

1. **Declaración de la renta,** como:
   - *es obligatorio incluir a los hijos en la declaración de la renta*
   - relativas a *como incluir a los hijos en la declaración de la renta*
   - relativas a casillas como *casilla 613, casilla 513* o *casilla 19*
   - relativas a criptomonedas, *cuando hay que declararlas*
2. **Relacionadas con productos de ABANCA**
3. **Relativas a algún *término específico bancario*.**

Insights:

- Contenidos de **actualidad**: seguir con el foco en la **publicación rápida de las actualizaciones de contenido antes que la competencia**.

- Contenidos **evergreen**: debemos seguir trabajando este tipo de contenidos dónde tenemos oportunidades SEO, aunque no vayan ligados estrictamente a producto porque son contenidos que ocupan primeras posiciones y siempre traen datos positivos y algo muy importante, no son tan estacionales. Vemos como sigue destacando el contenido de cambio de pesetas a euros.

Tráfico orgánico | Datos GSC

	Página	URL Clics	Impresiones	Posición Media	URL CTR
1.	actualidad/como-incluir-a-los-hijos-en-la-declaracion-de-la-renta/	4.506	78.925	8,7	5,71 %
2.	como-funciona/declaracion-tras-perdida-patrimonial-en-bolsa/	1.027	16.998	9,6	6,04 %
3.	como-funciona/cambio-pesetas-euros/	870	141.078	9,3	0,62 %
4.	como-funciona/modificar-datos-catastro-finca/	706	14.829	10,8	4,76 %
5.	como-funciona/caducidad-tarjeta-credito-debito/	689	10.931	11,2	6,3 %
6.	como-funciona/como-declarar-venta-ocasional-madera/	590	5.045	8,2	11,69 %
7.	como-funciona/deducir-movilidad-geografica-renta/	544	17.541	9,6	3,1 %
8.	calculadora-sueldo-neto/	491	31.483	32,9	1,56 %
9.	glosario/abono-en-cuenta-y-cargo-en-cuenta/	485	32.625	6,6	1,49 %
10.	actualidad/pago-con-tarjeta-obligatorio-negocios-o-efectivo/	463	9.635	14,4	4,81 %

En cuanto a los artículos, los que nos han traído mejores resultados orgánicos este mes, guardan relación con las palabras clave comentadas.

En datos generales, que tenemos en el looker, **en comparación con el mes pasado,** vemos como aumentan clics para algunos artículos como:

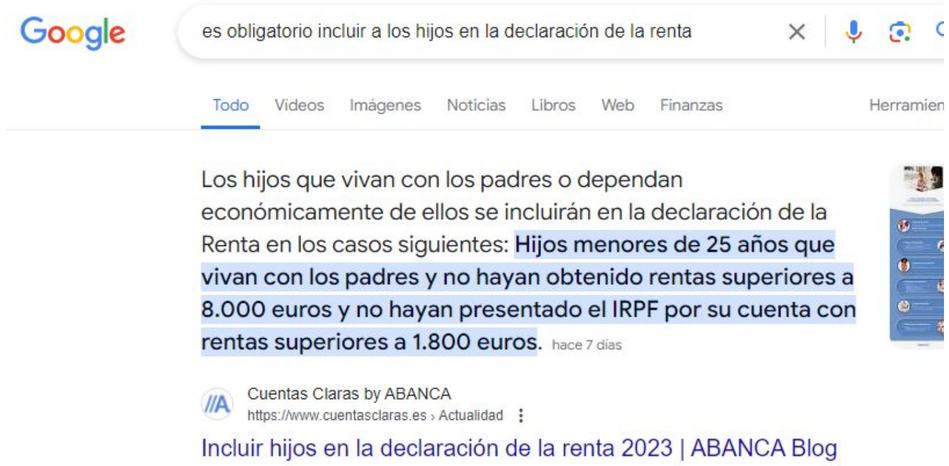
- *Cómo pagar el IRPF con tarjeta de crédito* ↑ **201,4%**
- *¿Cuál es el cambio de pesetas a euros?, ¿cuánto valdrían ahora?* ↑ **12,8%**
- *¿Pueden los negocios exigir pago con tarjeta obligatorio o solo en efectivo?* ↑ **14,9%**

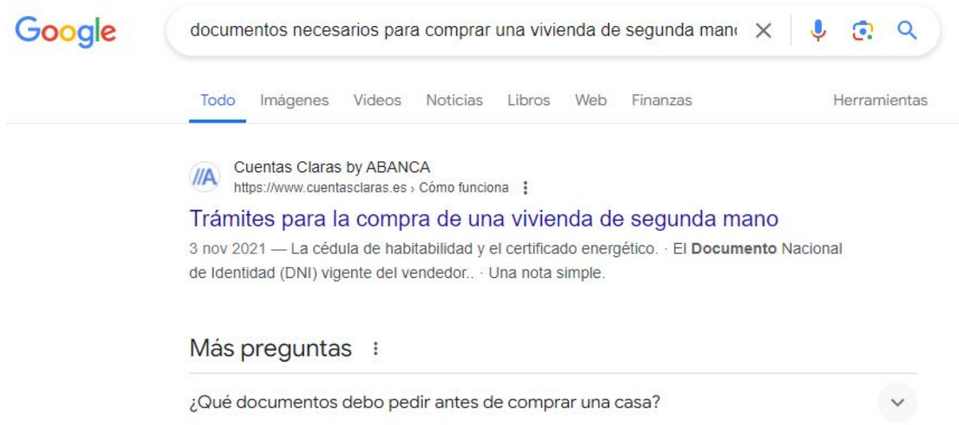
En comparación con el mes de junio del año pasado, que ya estuvieran publicados:

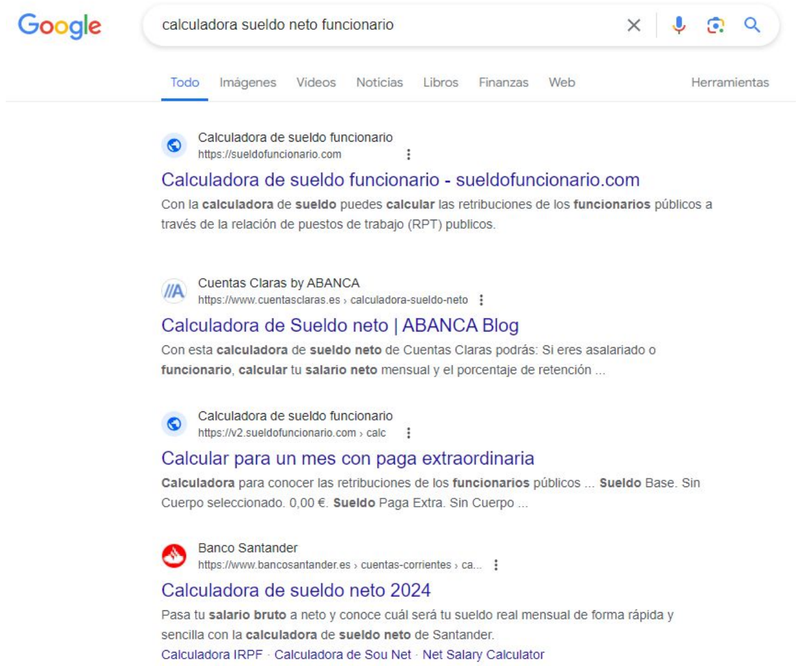
- *Cómo pagar con el móvil de forma segura* ↑ **222,2%**
- Tarjetas virtuales: solución para compradores expertos (e inexpertos) ↑ **29,7%**

Tráfico orgánico | Datos Google

Vemos **ejemplos de cambios de comportamiento en las SERPs:**







Insights:

- El **25 de mayo se implementa la 1º infografía** en un artículo para que nutran nuestro posicionamiento y el **17 de junio la 2º infografía**.

- **Se está trabajando en más recursos visuales**, priorizando los que empeoran más resultados respecto al año pasado.

Navegabilidad entre dominios

Tras la disminución del interés de contenidos relacionados con la declaración de la renta, vemos lo siguiente:

Cuentas Claras ➡ //ABANCA

Flujo visitas May 24	Flujo visitas Jun 24	
368	**355**	⬇ **2,3%**

⚠️ Tras el rediseño de www.abanca.com desaparece el botón destacado al blog, dejando **únicamente un link en el footer con atributo nofollow**. Se recomienda recuperar la visibilidad anterior para no perder este tráfico ni la autoridad.

//ABANCA ➡ Cuentas Claras

Flujo visitas May 24	Flujo visitas Jun 24	
2.801	**3.015**	⬆ **7,6%**

Resultados Newsletter

En **junio** realizamos en la 1ra news un **test multivariante** para tener más datos con los que comparar el test multivariante de la 1ra news de mayo. Con base en los resultados, confirmamos que **el estilo de asunto que más tasas de apertura tiene es el que normalmente utilizamos** en la newsletter de ABANCA.

Las tasas de apertura y clics han sido bastante positivas y están dentro de lo esperado, **recuperando los números anteriores a la incidencia**. Continuamos con la misma estrategia y seguiremos monitorizando los resultados para hacer ajustes si es necesario.



Descargas
7

Correos enviados	Aperturas totales	Tasa de apertura	Clics	Bajas
11.522	6.051	38,17%	1.779	14
+3,2 %	+ 12,4%	+9%	+120,7%	=

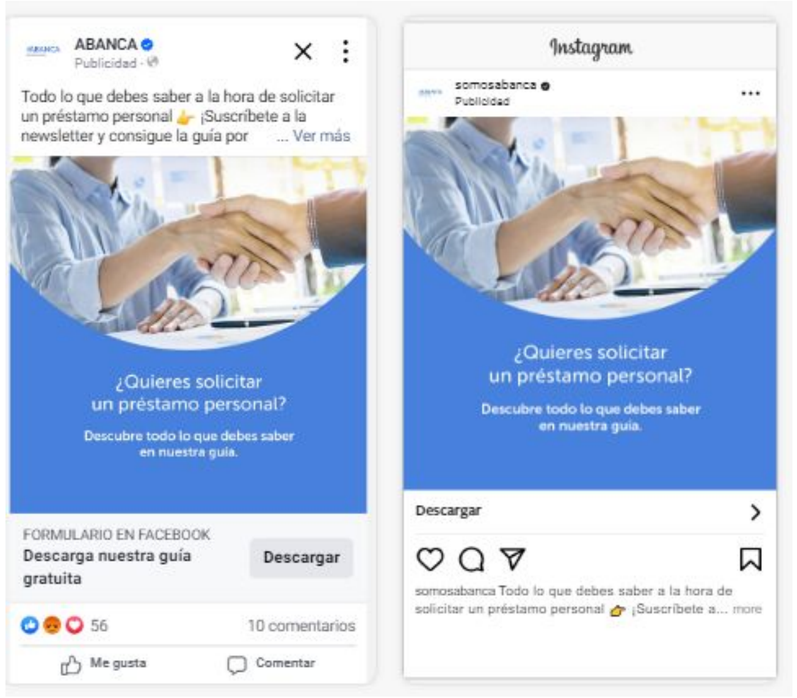
Junio 24 vs. Mayo 24

Descargables

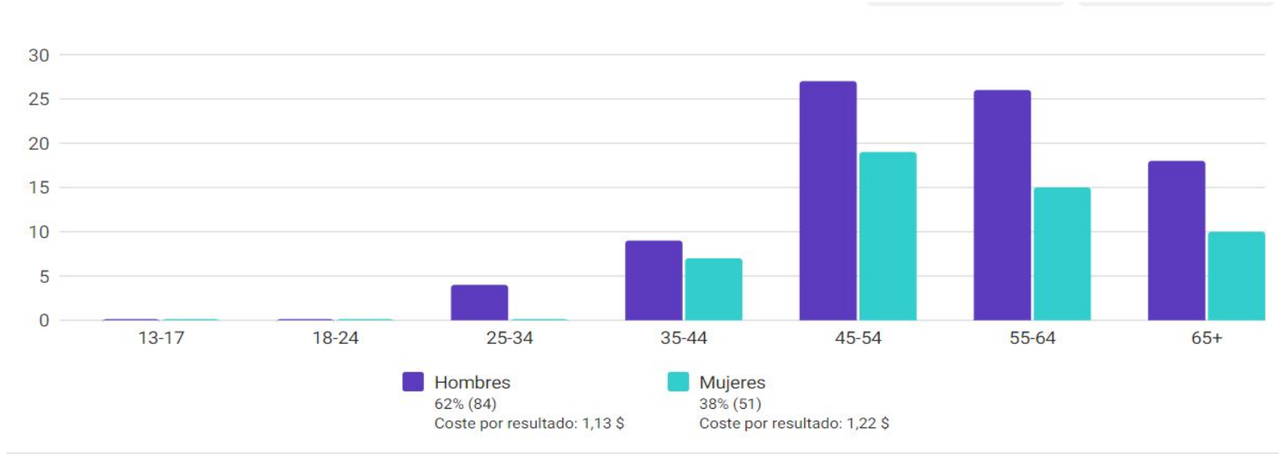
Por su parte, el descargable "¿Quieres solicitar un préstamo personal? Esto es lo que debes saber" vinculado a la automatización de bienvenida registró 7 clics únicos en junio.

Resultados Meta Ads - Campaña de captación de suscriptores

Para impulsar el crecimiento de la BBDD de suscriptores en Mailchimp, en abril se activó una **campaña de captación de suscriptores** en Meta vinculada al nuevo descargable ¿Quieres solicitar un préstamo personal? Esto es lo que debes saber. Y continuamos con esta estrategia en junio.



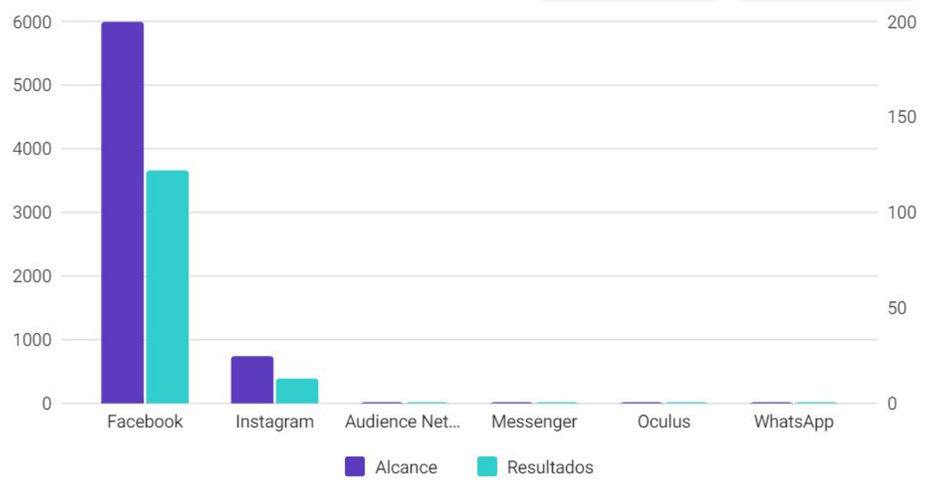
El anuncio se mostró a **14.378 personas** y registró **323 clics** en el enlace durante este período. Los usuarios que más han interactuado se encuentran en una franja de adulto y senior (+45) y navegan a través de Facebook.



Suscriptores junio
135

Alcance
6556

Clics
323



Recomendaciones y próximos pasos

- Mantener el **ritmo de publicación y de actualización** del contenido.
- Trabajar formatos visuales con **tablas, gráficos** e **infografías** para completar aquellos artículos más didácticos y con oportunidades de crecimiento SEO.
- **Autoría en el blog:** establecer una autoría de redacción o similar si no es posible personalizar.
- **Enfoque de contenido actual:** mix entre contenido centrado en actualidad y producto según las tendencias de búsqueda que vemos en Google.
- Preparación de calendario de trabajo para la **migración**.
- **Recuperación del botón del blog** en el menú principal de www.abanca.com
- En cuanto a la **newsletter**, continuar con la frecuencia de envíos y la estrategia centrada en un contenido variado y de interés para el usuario, acorde a la temporada actual. Monitorizando constantemente los resultados para hacer ajustes si es necesario.

Además:

- Es de vital importancia poder aplicar los cambios mencionados en el análisis específico enviado de Calculadora de Sueldo Neto.
- Foco con HACCE con los temas de sustitución de enlaces internos y de la Calculadora de Sueldo Neto.

Informe mensual SEO

www.abanca.com



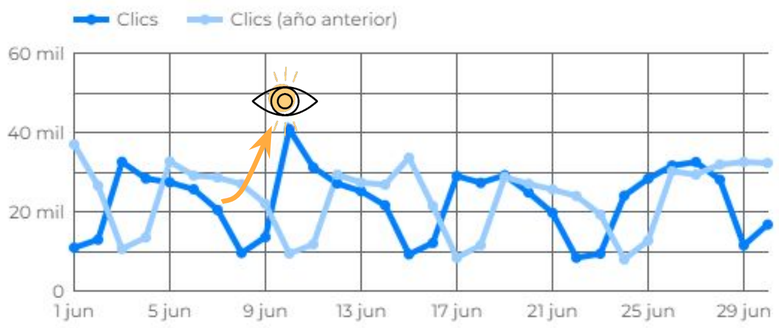
Junio 2024

Departamento de Marketing

//ABANCA

KPI's tráfico orgánico

	IMPRESIONES	CLICS	CTR	POSICIÓN MEDIA
	3.927.229	669.449	17 %	20,6
vs. May 24	-2,3 %	+3,8 %	+6,2 %	-0,4
vs. Jun 23	-11,2 %	-5,5 %	+6,5 %	-0,2
Media anual	3.538.210,86	597.323,14	16,9 %	20,8



Vemos como este mes se ha tenido pico de clics e impresiones el día lunes 10 de junio, viniendo en gran medida por palabras clave de marca genéricas: *abanca, abanca empresas, abanca electronica, abanca particulares.* En comparación con el mes del año pasado se han superado por más de 13.000 clics los que se tuvieron por *abanca* en concreto. A pesar de esto, en comparación con junio se tiene más de 46.000 clics menos por esta palabra clave, aquí entran tantos los otros canales y las campañas en curso.

Estamos **revisando de la publicación de los nuevos rediseños** hecha la última semana de junio.

En el looker studio vemos los datos completos tanto para las palabras clave en seguimiento como las generales.

KPI's tráfico orgánico

Top de URLs del mes:

URL	URL Clics
https://www.abanca.com/es/	248.656
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	122.985
https://www.abanca.com/es/empresas/	76.403
https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	21.295
https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	18.486
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	13.074
https://www.abanca.com/gl/	10.774
https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	10.311
https://www.abanca.com/es/banca-personal/	8.018
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	7.439
https://www.abanca.com/es/oficinas/	6.207
https://www.abanca.com/gl/banca-a-distancia/banca-electronica/	4.526
https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	4.461
https://www.abanca.com/es/legal/atencion-cliente/	4.154
https://www.abanca.com/es/prestamos/	3.938
https://www.abanca.com/es/ayuda/	3.877
https://www.abanca.com/es/hipotecas/	3.784
https://www.abanca.com/es/ayuda/productos/cuentas/	3.516
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-telefonica/	3.496
https://www.abanca.com/es/promo/programa-servicios-abanca/	3.020

Top palabras clave de marca del mes:

Palabra clave	URL Clics
abanca	267.403
abanca empresas	90.169
abanca electronica	36.227
abanca particulares	18.840
a banca	13.388
abanca online	10.042
abanca electrónica	7.110
a banca empresas	5.135
banca electronica abanca	4.311
abanca banca electronica	3.108
abanca clientes	2.546
a banca electrónica	2.378
abanca empresas online	2.325
www.abanca.com	2.129
a banca online	1.682
a banca particulares	1.555
abanca.com	1.493
abanca electrónica particulares	1.131
abanca online particulares	953
abanca.com área cliente	946

Top palabras clave genéricas del mes:

Palabra clave	URL Clics
bankoa	1.093
prestamos	1.058
prestamo personal	1.004
banca electronica	963
prestamos personales	629
caixa activa	553
prestamos online	443
cuenta nomina	387
prestamo online	342
prestamo	327
banca	315
bankoa online	302
hipoteca	258
prestamos personales online	240
banca electrónica	231
banco caixa geral	214
caixa galicia	209
hipotecas	205
préstamo personal	204
hipoteca fija	197

KPI's tráfico orgánico

En **comparativa general con** el mes de **mayo de 2024** destacamos:

URL de hipoteca fija

CLICS

2.156
↑ 41.7%

IMPRESIONES

126.051
↑ 5.6%

Palabra clave	% Δ
hipoteca fija	28.5% ↑
abanca hipoteca fija	162.0% ↑
abanca hipoteca	119.6% ↑
hipoteca fija abanca	69.6% ↑
hipoteca maricarmen	43.8% ↑
hipoteca abanca	122.0% ↑
hipoteca abanca fija	161.3% ↑
simulador hipoteca abanca	42.2% ↑
hipotecas fijas	118.2% ↑
abanca hipotecas	181.8% ↑

El **aumento de clics, impresiones y CTR** para la **URL de hipoteca fija**, para **palabras clave de marca pero también de genéricas**.

URLs de ayuda

CLICS

21.007
↑ 15.4%

IMPRESIONES

1.483.235
↑ 13.2%

Palabra clave	% Δ
no puedo entrar en abanca electrónica	53.1% ↑
problemas abanca hoy	170.5% ↑
horario abanca	-20.3% ↓
abanca horario	-1.7% ↓
abanca transferencias a otro banco	6.2% ↑
ayuda abanca.com	50.7% ↑
abanca contacto	20.0% ↑
licencia pesca mar galicia abanca	10.0% ↑
abanca telefono	30.4% ↑
abanca te ayudamos	89.2% ↑

El **aumento de clics e impresiones para URLs de ayuda**, relativas a problemas con la banca electrónica.

KPI's tráfico orgánico

En **comparativa general con** el mes de **junio de 2023**, vemos como es normal, aumentan datos para URLs de */gl/*, y, en otros, destacamos:

URL de grandes empresas

CLICS

21.295
↑ 29.9%

IMPRESIONES

167.487
↑ 62.7%

Palabra clave	% Δ
abanca empresas	30.7% ↑
a banca empresas	18.3% ↑
abanca empresa	1.2% ↑
www.abanca empresas	2,800.0% ↑
abanca empresas online	-41.5% ↓

Destaca el **aumento de clics e impresiones la URL de grandes-empresas**, para **palabras clave de marca en mayor medida.**

URL de cuenta-online-joven

CLICS

1.251
↑ 1,483.5%

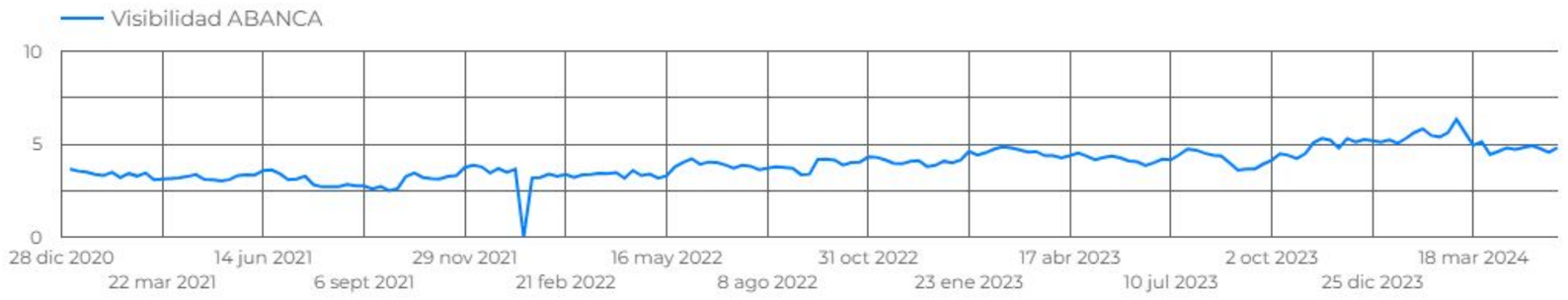
IMPRESIONES

51.695
↑ 1,661.9%

Palabra clave	% Δ
cuenta clara abanca	3,150.0% ↑
cuenta joven abanca	2,600.0% ↑
abanca cuenta joven	1,750.0% ↑
abanca cuenta joven 16 años	3,600.0% ↑
cuenta clara joven abanca	3,500.0% ↑
cuenta joven	-
abanca cuenta clara joven	1,500.0% ↑

El **aumento de impresiones para el total de palabras clave** y de **clics para palabras clave genéricas** de **URL de cuenta-joven-online**.

Vista general: índice de visibilidad



Índice de visibilidad

4,89

La fluctuación del algoritmo nos hizo caer a mediados de septiembre, pero poco a poco se recupera la visibilidad perdida. Con las actualización en curso fluctúa bastante la visibilidad del dominio para encontrarse ahora mismo en aumento de nuevo, hacemos seguimiento de la evolución.

Ene 24	Feb 24	Mar 24	Abr 24	May 24	Jun 24
4,606	**5,621**	**5,621**	**4,81**	**4,804**	**4,89**

Evolución palabras clave

Evolución y total de palabras por las que posiciona el dominio



PALABRAS TOTALES

96.295

+12,75 %

Jul 24 vs. Jul 23

Se aumenta el total de palabras clave para las que posiciona el dominio, siguiendo viendo movimiento en las SERPs, y superiores las palabras clave totales al mismo mes del año pasado.

Tráfico referido de Cuentas Claras

	Visitas totales	Páginas totales	Páginas totales /sesión	Tiempo en página (segundos)
	355	1.757	4,95	382,58
Jun 24 vs. May 24	-3,5 %	+17,4 %	+21,7 %	+21,7 %
Jun 24 vs. Jun 23	-43,4 %	-13,5 %	+52,7 %	+33,2 %

	Clics CTA abanca.com
	127
Jun 24 vs. May 24	+30,9 %

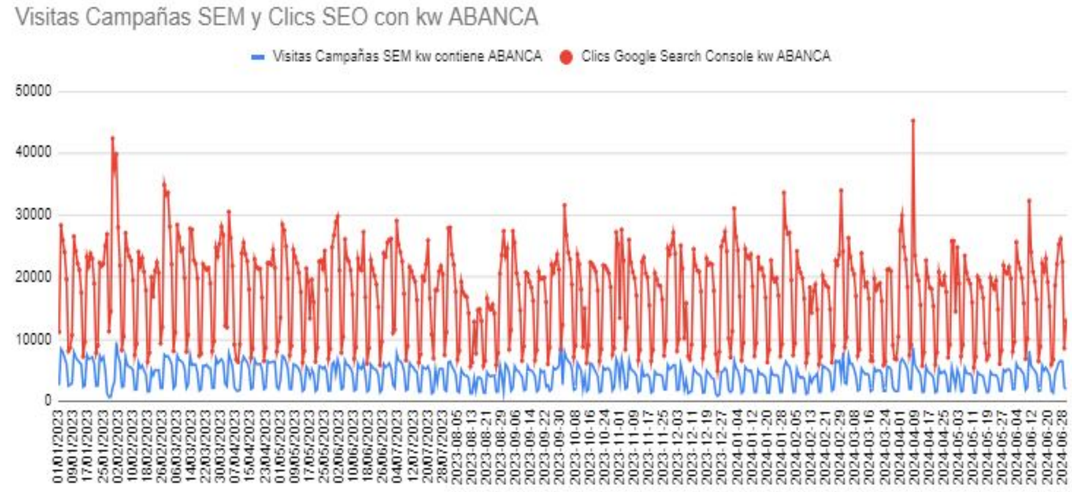
Top 10 de páginas de destino según visitas

Página de destino enlazada	Total visitas
https://www.abanca.com/es/	35
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/?utm_source=blog	18
https://www.abanca.com/es/?utm_source=blog&utm_medium=cta_menu&utm_ca...	16
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/?cid=ch-sem:sr-google:se-:kw-a...	14
https://www.abanca.com/es/renting-coches-particulares/?utm_source=blog	10
https://www.abanca.com/es/clientes/	8
https://www.abanca.com/es/tarjetas/	8
https://www.abanca.com/es/hola/	7
https://www.abanca.com/es/ayuda/productos/cuentas/	6
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-joven-online/?cid=ch-sem:sr-google:se...	6

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM





Junio 2024

USUARIOS APP	CLICS GSC	IMPRESIONES GSC	SESIONES GOOGLE ADS
1.194.209	518.014	1.137.153	-
+14,07 %	-7,21 %	+0,5 %	+0,5 %

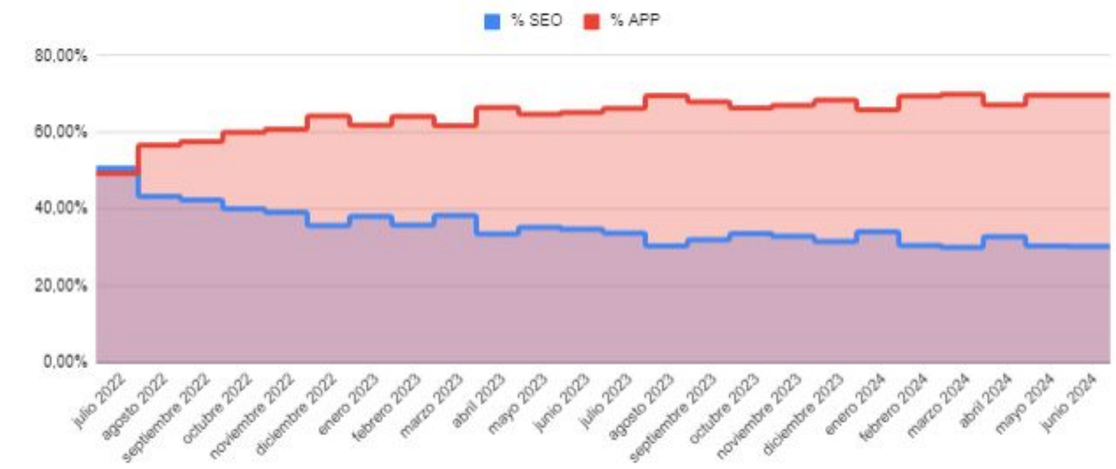
Jun 24 vs. Jun 23

Seguimos con la **relación entre los clics de marca de pago y de SEO**.

Vemos que, si bien es cierto, disminuyen las sesiones de marca por pago, **el uso de la app va aumentando de forma continuada también durante el mes de febrero**, entonces estos usuarios acceden a la información de ABANCA directamente desde la misma y no desde el buscador. Se nota la caída de la App este mes con aumento de orgánico.

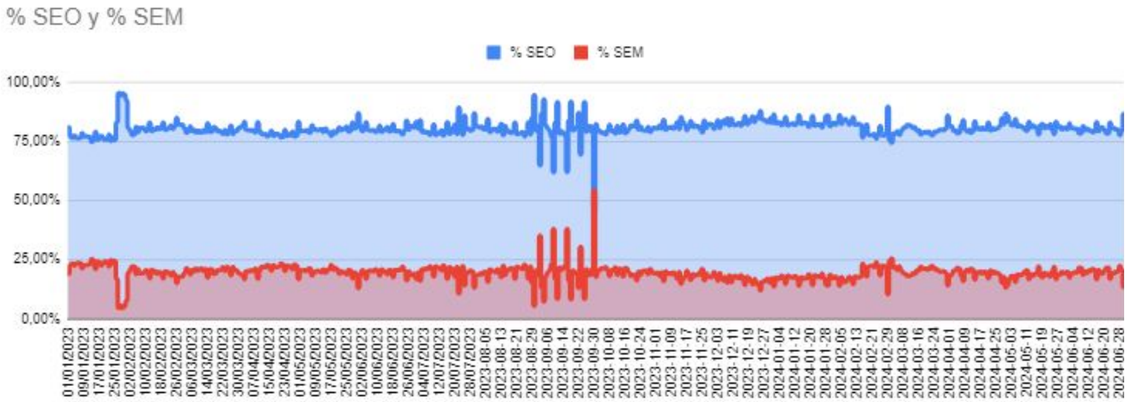
Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

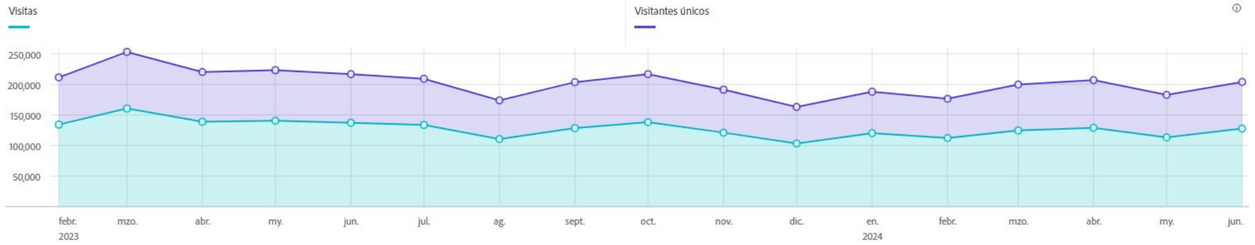
SEO, APP y SEM



Es normal que en orgánico en comparación con otros periodos bajen los clics de marca por el uso superior de la App.

Mostramos también el evolutivo de las visitas de SEM por *abanca*:





Revisiones rediseños

Estamos con la revisiones de los rediseños implementados la última semana de junio, en general lo implementado y si se ha hecho en concreto lo indicado para las trabajadas:

- Home particulares → https://www.abanca.com/es/
- Home empresas → https://www.abanca.com/es/empresas/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/tarjetas/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/prestamos/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/hipotecas/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/seguros/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/inversion/
- Subhomes particulares → https://www.abanca.com/es/planes-pensiones/planes-pensiones/
- Página banca personal → https://www.abanca.com/es/banca-personal/
- Página de captación -> *aún no hemos decidido si este será el contenido de la página de campaña o si sustituiremos la página de cuenta online Clara por esta. Por nuestro lado por ahora la optimizados pensando que va a ser la de* https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/
- Particulares Tarjeta visa débito → https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjetas-debito/tarjeta-visa-debito/
- Particulares Préstamos 24h → https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/
- Particulares Next Generation → https://www.abanca.com/es/next-generation/ -> si queda como noindex nofollow no la optimizamos, si esto va a cambiar, avisadnos y lo vemos
- Empresas Cuentas → https://www.abanca.com/es/empresas/cuentas/cuenta-empresas/
- Empresas TPV → https://www.abanca.com/es/empresas/gestion-cobro/tpv/
- Empresas Next Generation → https://www.abanca.com/es/empresas/next-generation/
- Empresas Autónomos → https://www.abanca.com/es/empresas/autonomos/
- Empresas Confirming → https://www.abanca.com/es/empresas/financiacion/confirming/
- Empresas Grandes empresas → https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/
- Seguridad → https://www.abanca.com/es/perfil/seguridad/, se va a hacer redirect a https://www.abanca.com/es/seguridad/

Tareas del mes

Tareas pendientes de implementación	Departamento	Estado
Crawl con correcciones y mejores en el site	SEO	Pendiente ABANCA
Revisión de las diferentes URLs del site con los **rediseños**	SEO	En curso Redegal

Gracias