RESULTADOS 1T 2024

ABANCA gana 158,4 millones de euros, con una rentabilidad del 13,2%

- Resultados de alta calidad basados en el dinamismo del negocio retail y el sólido perfil financiero
- Desempeño comercial muy positivo, incorporando 30.000 nuevos clientes y ganando cuota en todos los mercados
- Con la adquisición de EuroBic, la entidad eleva su volumen de negocio por encima de los 124.000 millones
- Crecimiento positivo tanto en créditos (+0,9%) como en recursos de clientes (+9,7%), batiendo al sector en ambos lados del balance
- La entidad mantiene un intenso foco en la mejora de la eficiencia, que alcanza el 48,0%
- Ratio de capital total del 16,8%, superando ampliamente los requisitos regulatorios
- Uno de los mejores perfiles financieros del sector: morosidad del 2,5%, ratio Texas del 24,5% y cobertura de activos dudosos del 71,3%

29.04.2024. ABANCA obtuvo en el primer trimestre de 2024 un beneficio atribuido de 158,4 millones de euros. Este resultado, que supone una rentabilidad ROTE del 13,2%, está apoyado fundamentalmente en el dinamismo del negocio retail y en el sólido perfil financiero de la entidad.

ABANCA mostró en el arranque del ejercicio un desempeño comercial muy positivo que le llevó a incorporar 30.000 nuevos clientes. El 61% de las nuevas altas se produjo en áreas geográficas de expansión, destacando Portugal, que registró un incremento del 38%. Este ritmo de incorporación vino acompañado de un destacable nivel de satisfacción, cifrado en un índice de prescripción neta para estos clientes de 65 puntos. El banco incrementó su cuota de mercado en España en 21 p.b. tanto en crédito como en depósitos minoristas. En Portugal los incrementos fueron, en los dos casos, de 14 p.b.

Esta misma tónica de crecimiento se observó en la captación de recursos fuera de balance. ABANCA registró un incremento de las suscripciones netas de fondos de inversión del 56,2% en comparación con el primer trimestre de 2023, frente a un descenso del 23,9% en el conjunto del

sistema. El volumen gestionado en fondos de inversión supera los 8.000 millones de euros, con una variación interanual del 11,6%, mientras que en gestión discrecional de carteras se sitúa por encima de los 1.500 millones de euros, tras crecer un 25,0% en los últimos doce meses.

Otro de los principales hitos del trimestre fue el lanzamiento de B100, un nuevo banco digital centrado en la salud personal, la salud del planeta y la salud financiera. B100 opera ya en el mercado con productos propios, diferenciales e innovadores, como cuentas para operatoria habitual y de ahorro, y tarjetas de débito.

En materia de sostenibilidad, el trimestre trajo nuevos avances en materia ambiental, social y de gobernanza. Tras anunciar en las últimas semanas la obtención del rating de sostenibilidad de categoría A de la agencia MSCI, que se suma a las calificaciones que ya recibía de Sustainalytics y Moody´s Analytics, ABANCA es calificada por las tres agencias más relevantes del mercado en temática ASG y sus puntuaciones se sitúan en niveles muy destacados dentro del sector financiero.

Resultados de alta calidad

La entidad sigue combinando un significativo crecimiento de los ingresos con el mantenimiento de un estricto control del coste del riesgo.

El margen de intereses creció un 49,2% en términos interanuales, hasta los 376,6 millones de euros, mientras que el margen básico se situó en los 449,4 millones, tras crecer un 36,7%. Este buen desempeño de los márgenes fue impulsado principalmente por la actividad retail.

La ratio de eficiencia se situó en el 48,0%, cifra que supone una mejora de 3,0 puntos porcentuales en el último año. Los ingresos resultaron esenciales para compensar los gastos de la incorporación de TARGOBANK al perímetro de consolidación y el esfuerzo adicional realizado para mejorar la retribución de la plantilla, potenciar el negocio (nuevos proyectos, campaña de marketing nacional, etc.) y mejorar la atención al cliente.

El coste del riesgo se mantiene controlado, en el 0,28%, con un ratio de morosidad del 2,5% y una cobertura para estos activos del 71,3%.

Foco en empresas y familias

ABANCA gestiona un volumen de negocio superior a los 124.000 millones de euros, contabilizando el negocio de EuroBic cuya adquisición fue anunciada en noviembre de 2023.

La entidad mantiene, a cierre del primer trimestre del año, una cartera de crédito en situación normal cifrada en 44.554 millones de euros, tras crecer un 0,9% interanual. Destaca de manera especial el incremento de las formalizaciones de crédito, que fue de un 7,0%, así como el crédito al sector privado, que aumentó un 4,6%. Los principales destinatarios de la financiación

concedida por la entidad siguen siendo las empresas y familias, que con un 43% y un 41% respectivamente suponen el 84% del total.

Los recursos gestionados de clientes crecieron un 9,7% en términos interanuales, hasta los 68.110 millones de euros, siendo especialmente relevante el incremento de 5.889 millones de euros en saldos a plazo y productos fuera de balance. La estructura de recursos de clientes presenta un 78% en saldos a la vista y a plazo, y un 22% en recursos fuera de balance.

Los depósitos minoristas aumentaron un 8,8%, hasta los 53.390 millones de euros, lo que supone incrementos de cuota de mercado en este segmento de 21 y 14 p.b. en España y Portugal, respectivamente. El 94% de los depósitos de la entidad corresponden a familias y empresas, con una alta granularidad: el 72% de ellos se encuentran por debajo del nivel de los 100.000 euros.

Por lo que respecta al negocio fuera de balance, la entidad mantiene la tónica de los últimos ejercicios, con un intenso ritmo de crecimiento en activos bajo gestión. Los recursos fuera de balance se han elevado en un 13,0% interanual, hasta los 14.720 millones de euros. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 5,0%.

En el negocio asegurador, las primas de seguros generales y vida riesgo crecieron un 10,1% interanual, hasta los 473,3 millones de euros. Las primas de seguros de decesos crecieron un 53%, las de seguros de salud un 20%, las de seguros de empresas un 14% y las de seguros vida-riesgo un 11%. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 13,0%.

Sólido perfil financiero

Un trimestre más, ABANCA reafirma su posición como una de las mejores entidades del sistema por calidad y cobertura de sus activos, con niveles del 24,5% en ratio Texas, 63,5% en cobertura de adjudicados y 71,3% en cobertura de morosidad.

Los saldos dudosos se mantienen contenidos, en un nivel del 2,5%, claramente por debajo de la media del sistema (2,9%).

En solvencia, ABANCA presenta una ratio de capital total del 16,8% y un exceso de 429 p.b. y 1.463 millones de euros sobre requisitos totales (437 p.b. y 1.489 millones de euros sobre requisitos CET1). La entidad cumple con un margen de 118 p.b. el requerimiento MREL fijado para 2024.

ABANCA cuenta con una estructura de financiación basada fundamentalmente en depósitos minoristas, que suponen el 82% del total. La ratio de crédito sobre depósitos minoristas (LTD) está situada en el 84,1%.

ABANCA dispone de 18.859 millones de euros en activos líquidos, cifra que equivale a 3,8 veces sus vencimientos previstos de emisiones. Adicionalmente, la entidad dispone de una capacidad de emisión de cédulas de 6.815 millones de euros, lo que sitúa su posición total en 25.675

millones de euros. Estas cifras dan lugar a unos sólidos ratios de liquidez, del 138% en financiación neta estable (NSFR) y del 218% en cobertura de liquidez (LCR).

Banca responsable y sostenible

En el ámbito ASG, ABANCA arrancó 2024, último ejercicio de su Plan de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024, recibiendo el rating de sostenibilidad de nivel A de la agencia MSCI. Con ello, la entidad es calificada por las tres principales agencias de rating ASG, dado que ya lo venía siendo por Sustainalytics y Moody´s Analytics.

Las puntuaciones obtenidas por la entidad se sitúan por encima de la media del sector, destacando especialmente en el ranking de Sustainalytics, donde es el 8ª mejor banco del mundo.

El banco ha lanzado el Plan de Acción ABANCA Sostenible 2024 con el objetivo de seguir avanzando en el proceso de transformación del tejido empresarial. El Plan incluye, por un lado, una línea de acompañamiento a clientes dirigida a más de 20.000 personas jurídicas, y, por otro, una línea de formación específica en finanzas sostenibles para más de 400 profesionales de diferentes equipos del banco, que se traducirá en acreditación especializada.

Asimismo, ABANCA ha promovido la participación de 65 de sus proveedores en el programa de formación 'Proveedores Sostenibles', iniciativa del Pacto Mundial de la ONU España dirigida a ayudar a las pymes a superar barreras en el proceso de transformación sostenible.

En paralelo, la entidad continúa desarrollando acciones de sensibilización sobre sostenibilidad para su equipo humano, por las cuales han pasado ya la práctica totalidad de la plantilla.

En materia ambiental, ABANCA intensificó su programa de voluntariado medioambiental (PLANCTON) organizando actividades en ecosistemas marinos y terrestres ubicados en diferentes localidades españolas.

También destaca la renovación del certificado 'Residuo Cero' de AENOR para las sedes corporativas de ABANCA, en las que el banco aplica un ambicioso plan de recogida, clasificación y recuperación de residuos enfocado a su reutilización, reciclado y valorización.

Por otro lado, en el primer trimestre de 2024, ABANCA evitó la emisión a la atmósfera de un total de 1.259,09 toneladas de CO2 a través de la compra de energía 100% renovable con garantía de origen.

En el ámbito social, la plataforma educativa Educa y Afundación, la Obra Social de ABANCA, entregaron los VII Premios Educa ABANCA a los mejores docentes de 2023. Coincidiendo con la gala de entrega, se abrió el plazo para la presentación de candidaturas para la próxima edición.

En educación financiera, el banco participó en la Global Money Week 2024, en cuyas actividades tomaron parte un total de 750 estudiantes. Por otro lado, ABANCA lanzó la tercera edición de su plan de formación y capacitación digital de personas mayores en localidades del rural, diseñado con el objetivo de mejorar la inclusión financiera de este colectivo.