RESULTADOS 1T 2023

ABANCA logra 105 millones de euros de beneficio neto, un 29,6% más

- La entidad consigue un ROTE del 10,4% basado en el dinamismo de la actividad retail y en la elevada solidez del crédito
- ABANCA eleva su volumen de negocio por encima de los 112.000 millones de euros teniendo en cuenta la reciente adquisición de Targobank
- Captación de 29.000 nuevos clientes en el trimestre, un 32% más que en el mismo trimestre del año anterior
- La combinación de una tasa de morosidad muy baja (2,2%) con coberturas elevadas (81,6% para créditos dudosos) sitúa a la entidad entre las mejores del sector
- ABANCA cuenta con una ratio de capital total del 16,2% y supera ampliamente los requisitos regulatorios de solvencia
- Sólido perfil de liquidez: ratio créditos / depósitos del 90% que ha permitido la amortización anticipada de 3.000 millones de TLTRO
- Nuevos hitos en el cumplimiento del compromiso ESG: reducción de consumos y emisiones, nuevas acciones de voluntariado ambiental y del programa de educación financiera, y refuerzo de la gobernanza

27.04.2023. ABANCA logró en el primer trimestre de 2023 un beneficio atribuido de 105,2 millones de euros, cifra que supone un 29,6% más respecto al mismo periodo del año pasado. La obtención de este resultado ha estado basada en la mejora de los ingresos y en la elevada solidez del crédito. También ha tenido un efecto significativo la contención de costes, que crecen por debajo de la inflación y contribuyen a mejorar en 5,8 puntos la eficiencia, hasta el nivel del 57,0%. Todo ello permite a la entidad conseguir un ROTE del 10,4% en el primer trimestre.

La entidad acredita nuevamente su capacidad de generación de resultados de calidad basados en el negocio retail. El margen de explotación recurrente del trimestre se duplicó respecto al obtenido en el mismo periodo de 2022 y las altas de nuevos clientes, más de 29.000, registran

un crecimiento del 32,0%. El 60% de estas nuevas altas están localizadas fuera del noroeste peninsular, lo que refuerza la dimensión ibérica de la entidad.

ABANCA sigue presentando uno de los perfiles financieros más sólidos del sector bancario español, gracias a la máxima calidad de sus activos (morosidad del 2,2% y tasa de adjudicados sobre balance del 0,3%), a sus elevados niveles de cobertura (81,6% para activos dudosos, y ratio Texas del 24,8%), a sus robustos niveles de capitalización (capital total del 16,2% y exceso de 1.359 millones de euros sobre requisitos) y a su cómoda posición de liquidez (ratio LTD minorista del 90,3% y 15.321 millones de euros en activos líquidos).

En materia de ESG, compromiso que el banco desarrolla a través de su Plan de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024, la entidad ha alcanzado nuevos hitos en reducción de consumos y emisiones, ha puesto en marcha nuevas iniciativas de voluntariado ambiental y en su programa de educación financiera, y ha aplicado diferentes medidas de refuerzo de su modelo de gobernanza.

Resultados recurrentes y de calidad

El crecimiento del beneficio obtenido por ABANCA en el primer trimestre del ejercicio, un 29,6% más, hasta los 105,2 millones de euros, refleja el buen comportamiento del negocio retail y el control del coste del crédito y los gastos de explotación.

El margen de intereses se sitúa en 252,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 47,4%. Los ingresos por prestación de servicios también muestran un buen desempeño y aumentan un 9,8%, apoyando así el crecimiento del margen básico (36,5%) hasta los 328,7 millones.

Esta mejora está impulsada por los seguros y los medios de pago. Los servicios bancarios mejoran su aportación en un 17,5%, mientras que los cobros y pagos lo hacen en un 18%.

El margen bruto mejora un 13,8%, a pesar del incremento de las cargas regulatorias e impuestos. Los gastos de explotación crecen por debajo de la inflación. Esta contención se consigue gracias a los proyectos de eficiencia llevados a cabo en los últimos ejercicios y a la obtención de las sinergias pendientes de los negocios recientemente integrados.

Con ello el margen de explotación recurrente (margen básico menos gastos de explotación) duplica al correspondiente al mismo periodo del ejercicio 2022 y el ratio de eficiencia mejora 5,8 puntos porcentuales hasta situarse en el 57,0%.

Por su parte, el margen antes de provisiones crece un 31,5%. La entidad mantiene una prudente política de gestión del riesgo de crédito que le permite mantener unos elevados niveles de cobertura (81,6% para los activos dudosos, que descienden un 2,6% respecto al primer trimestre de 2022). Con todo ello, el coste del riesgo queda situado en el 0,31%.

Basada en el buen comportamiento de las líneas retail de la cuenta y en el control del coste del riesgo debido a la buena calidad de su activo, ABANCA alcanza una rentabilidad ROTE del 10,4%.

Crecimiento sano y rentable

La entidad incorporó en los primeros tres meses del año más de 29.000 nuevos clientes, el 60% de ellos fuera de la zona noroeste. Siguiendo la misma línea de dinamismo, ABANCA aumentó las nuevas formalizaciones de crédito con particulares y empresas un 1,8% con respecto al mismo periodo del pasado ejercicio.

Los préstamos y anticipos a la clientela se sitúan en 44.333 millones de euros. El crédito a clientes en situación normal supone 44.152 millones de euros (47.576 millones con Targobank, un 4,1% más, interanual). Por tipo de cliente, la cartera sigue centrada en particulares y empresas, que suponen más del 80% del total.

ABANCA gestiona 62.090 millones de euros en recursos de clientes, con un perfil claramente minorista (64.503 millones de euros con Targobank, un 4,2% más, interanual).

Los depósitos de clientes se situaron en 49.076 millones de euros (51.277 millones con Targobank, un 3,7% más, interanual). El perfil de la cartera de depósitos es claramente minorista y muy diversificado, tal y como acredita el hecho de que un 73% de ellos tienen cuantías inferiores a los 100.000 euros.

El negocio de asesoramiento mantiene su dinamismo. Los recursos fuera de balance están cifrados en 13.014 millones de euros (13.227 millones de euros con Targobank, un 6,0% más, interanual). El servicio de gestión discrecional de carteras presenta un volumen gestionado superior a los 1.200 millones de euros y alrededor de 13.000 clientes.

La entidad continúa diversificando sus ingresos. Las primas de seguros generales y vida riesgo crecen un 10,5% y se sitúan claramente por encima de los 400 millones de euros. Las principales líneas presentan crecimientos de dos dígitos: 13% en empresas, 13% en pagos protegidos, 12% en autos y 12% en vida riesgo.

Teniendo en cuenta la contribución del negocio de Targobank, ABANCA gestiona un volumen de negocio superior a los 112.000 millones de euros (106.423 millones sin contar esta operación).

Entre las mejores en calidad de activos

ABANCA sigue establemente posicionada como una de las mejores entidades del sistema financiero español por calidad y cobertura de sus activos.

La cobertura de la morosidad está situada en el 81,6% y la de adjudicados en el 63,8%, mientras que la ratio Texas alcanza un nivel del 24,8%.

El importe de los saldos dudosos se reduce un 2,6% en términos interanuales, lo que permite a ABANCA situar su tasa de morosidad (2,2%) ampliamente por debajo de la media del sistema.

Las operaciones ICO, formalizadas por un importe total de 3.428 millones de euros para apoyar al tejido productivo, mantienen una trayectoria semejante a la del resto del crédito de ABANCA y

presentan un nivel de morosidad similar: únicamente el 3,1% de ellas se encuentra en situación de dudoso.

Cómoda posición en solvencia y liquidez

La ratio de capital total de ABANCA alcanza el 16,2% (12,3% capital máxima calidad CET1). Gracias a una estructura de capital diversificada, la entidad cuenta con amplios colchones sobre los requisitos establecidos: 371 p.b. (1.209 millones de euros) en capital total y 417 p.b. (1.359 millones de euros) en CET1.

La entidad cuenta con una ratio MREL del 19,3%, lo que supone un incremento de 122 puntos básicos interanuales.

ABANCA presenta una sólida posición de liquidez basada en depósitos minoristas. Estos suponen el 78% del total de la estructura de financiación de la entidad. La ratio de crédito sobre depósitos minoristas (LTD) está situada en el 90,3%.

En financiación mayorista, ABANCA cuenta con una posición de 15.321 millones de euros en activos líquidos, lo que equivale a 3,9 veces el total de sus vencimientos previstos de emisiones. Adicionalmente, dispone de una capacidad de emisión de cédulas de 5.972 millones de euros.

Las ratios de financiación neta estable NSFR y de cobertura de liquidez LCR están situadas, respectivamente, en el 123% y el 204%.

Esta holgura ha permitido a la entidad amortizar anticipadamente 3.000 millones de euros del mecanismo europeo de liquidez TLTRO (Operaciones de Refinanciación a Largo Plazo con Objetivo) en el trimestre, con lo que el saldo actual queda situado en 5.049 millones de euros.

Banca responsable y sostenible

ABANCA ha arrancado este 2023 alcanzando nuevos hitos en el desarrollo de su Plan de Acción de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024, marco que da estructura y sistematiza el compromiso de la entidad con su entorno.

En materia medioambiental, el banco sigue reduciendo el consumo de recursos y las emisiones. En 2022, el consumo de papel descendió en 82,9 toneladas. El consumo de electricidad se redujo en un 0,7%, con el componente renovable como palanca fundamental en la estrategia energética del banco. El uso de renovables en su actividad permitió evitar 5.953,3 toneladas de emisiones de CO_2 y la generación de energía en plantas fotovoltaicas propias creció un 84,6%, hasta los 725,59 Gj.

El compromiso de ABANCA con la transformación del sistema productivo hacia un modelo más sostenible tiene su traducción en un gran esfuerzo en la financiación de proyectos de energía renovable, con un saldo a cierre de 2022 de 830,9 millones de euros tras crecer un 12,8% en el año.

También en el plano medioambiental, y dentro de su programa de voluntariado corporativo, el banco llevó a cabo entre enero y marzo de este año numerosas acciones de recuperación de espacios naturales.

En el ámbito social, la actividad del banco en este primer trimestre ha estado centrada en buena medida en su Programa de Educación Financiera. El banco ha realizado nuevas acciones formativas de capacitación digital para mayores, de protección frente a la ciberdelincuencia para estudiantes y de concienciación sobre la importancia de la adecuada gestión de las finanzas personales para escolares. También en el ámbito educativo, en marzo tuvo lugar la entrega de los VI Premios Educa ABANCA.

En el plano cultural, la exposición 'El dibujo en la Colección ABANCA', ofrece un acercamiento global a esta modalidad artística a través de una selección de 107 dibujos de los más de 400 que forman parte del fondo artístico del banco. Por su parte, el programa 'Cultura por alimentos', de Afundación, alcanzó las 10 toneladas en donaciones.

El banco ha dado asimismo nuevos pasos adelante en materia de gobernanza, que le han permitido reforzar su enfoque hacia las finanzas sostenibles, materia para la que el 50% de la plantilla ya ha recibido formación específica. Dentro de su estructura organizativa, el banco ha creado un comité específico al máximo nivel directivo para profundizar en las líneas estratégicas ESG. Otro hito relevante del trimestre es la adhesión de ABANCA a la 'Carta de la diversidad', que refuerza su compromiso con la igualdad y la inclusión.