RESULTADOS 4T 2024

ABANCA gana 1.203 millones de euros, con una rentabilidad recurrente del 16,5%

- La entidad cierra su primera década transformada en una de las entidades más fuertes y competitivas del sistema bancario ibérico
- El crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance alimentan una robusta rentabilidad recurrente
- Con la adquisición de EuroBic, ABANCA eleva su volumen de negocio por encima de los 128.000 millones y refuerza su perfil ibérico
- Intensa actividad crediticia, la formalización de nuevo crédito aumentó un 23,8%
- Exitosa estrategia de crecimiento orgánico: captación de 135.000 nuevos clientes, con especial énfasis fuera de la zona de origen
- La elevada rentabilidad y la prudente política de reservas permiten situar la ratio de capital en línea con el nivel de referencia 13% CET1
- La tasa de mora se sitúa en el 2,6%, mientras que la ratio Texas lo hace en el 26,7% y la cobertura de activos dudosos en el 77,9%

28.01.2025. ABANCA obtuvo en 2024 un beneficio atribuido de 1.203,1 millones de euros, con una rentabilidad ROTE recurrente del 16,5%. Esta elevada rentabilidad es fruto del crecimiento eficiente del negocio, que elevó el margen básico en un 28,9%, y de la buena gestión del balance.

Décimo aniversario

ABANCA cumplió en 2024 sus primeros diez años de trayectoria en el mercado posicionada como una de las entidades más sólidas de la península ibérica, gracias a la máxima calidad de sus activos (ratio de morosidad del 2,6%, cobertura del 77,9% y ratio Texas del 26,7%), a sus robustos niveles de capitalización (CET1 del 12,8% y 1.770 millones de euros de exceso sobre requisitos), a su holgada liquidez (ratio LTD minorista del 78,6% y 23.412 millones de euros en activos líquidos) y a sus elevados niveles de rentabilidad (16,5% de rentabilidad recurrente en 2024 sin el efecto de la integración de EuroBic).

Tras la realización de 10 operaciones corporativas integradas exitosamente, ABANCA supera los 128.000 millones de euros de volumen de negocio y se afianza como competidor relevante en el conjunto de la península ibérica. La entidad cuenta con una creciente presencia en el mercado fuera de su zona de origen, y especialmente, después de la compra de EuroBic, en Portugal, donde gestiona un negocio de 20.000 millones de euros.

El proceso de integración de EuroBic, que sigue mostrando su solidez financiera, avanza según el calendario previsto. En 2024 se pusieron en marcha diferentes mejoras en el modelo de gestión y corporativo de la entidad, y en 2025 se completará su integración informática en el Grupo. La entidad portuguesa obtuvo un desempeño muy positivo en el año, con un ROTE del 11,1% y una ratio de capital CET1 del 18%.

ABANCA consolida en 2024 un desempeño diferencial respecto al sector. Es la entidad con mayor crecimiento del margen básico, el mejor reflejo de los ingresos recurrentes, lo que le permite obtener una rentabilidad en el top del sector. Esta robusta rentabilidad, combinada con una prudente política de reservas, permite que sea la entidad con mayor crecimiento de los fondos propios en el año.

Crecimiento eficiente del negocio

Con la incorporación de EuroBic al grupo, el volumen de negocio gestionado por ABANCA alcanza los 128.443 millones de euros, tras crecer un 13,6% en el pasado ejercicio.

La concesión de financiación sigue siendo prioritaria en la actividad del banco: las nuevas formalizaciones de crédito se incrementaron tanto en España (un 6,6%), como en Portugal (multiplicándose por 2,5). En ambos países ABANCA aumentó su cuota de mercado de crédito: 14 p.b. en España y 237 p.b. en Portugal.

La cartera de crédito se situó en 49.354 millones de euros. El crédito en situación normal se incrementó en un 8,3%, hasta los 48.920 millones de euros. Las empresas, con el 46% del total, y los particulares, con el 40%, son sus principales destinatarios.

En paralelo, la entidad registró un intenso incremento en la captación de recursos de clientes, un 17% respecto a 2023, quedando situados en 79.089 millones de euros. Los depósitos minoristas aumentaron un 17,2% y se situaron en una cifra total de 62.773 millones de euros. El 93% del total de depósitos de la entidad corresponde a familias y empresas. Otra característica destacada es su alta granularidad: el 69% de los depósitos tiene un saldo inferior a los 100.000 euros.

La captación de recursos fuera de balance y la actividad de comercialización de seguros siguen creciendo con intensidad. El fuera de balance creció un 16,4% respecto a diciembre de 2023, hasta los 16.316 millones de euros. Las primas de seguros generales y vida riesgo aumentaron un 15,6% en el año, hasta los 567 millones de euros. Las primas de seguros de decesos crecieron un 103%, las de salud un 43%, las de hogar un 17% y las de empresas un 16%.

En 2024 ABANCA continuó reforzando su base comercial de manera orgánica, con la captación de 135.000 nuevos clientes distribuidos entre España y Portugal. El índice de prescripción neta de los nuevos clientes, que expresa la valoración que estos hacen de la entidad, está situado en 65 puntos.

Este dinamismo fue especialmente elevado en geografías de expansión, donde se produjeron el 66% de las altas, destacando Portugal, donde el crecimiento de altas de clientes fue del 83% (22.179 altas).

Innovación tecnológica para el cliente

La tecnología se sitúa como herramienta clave para adaptar la propuesta comercial del banco a las necesidades de los clientes y aprovechar las oportunidades que abren los nuevos canales. El 75% de los clientes de ABANCA utiliza los canales digitales como principal punto de contacto con la entidad, mientras que el 44% tiene a través de ellos su primer contacto con el banco.

Tras destinar más de 1.000 millones de euros a inversión en infraestructura tecnológica en los últimos diez años, ABANCA sigue incorporando nuevas soluciones tanto en su operativa con clientes como en su funcionamiento como organización. El banco sigue fortaleciendo sus canales remotos ampliando sus capacidades y reforzando su seguridad. En el caso de la IA generativa, ABANCA es el primer banco español en integrarla en la respuesta a consultas de clientes. Por otro lado, el 60% de la plantilla del banco utiliza ya esta tecnología en su puesto de trabajo.

B100, la marca de banca digital con la que el grupo ABANCA fue pionera en la creación del concepto healthy banking, alcanzó a cierre de 2024, año de inicio de su actividad, más de 230 millones de euros de negocio.

Resultados de alta calidad

El resultado obtenido por ABANCA en 2024 tiene como fundamento la buena evolución del negocio con clientes. El margen de intereses creció un 32,9% interanual, mientras que los ingresos por prestación de servicios lo hicieron en un 12,3%. Con ello, el margen básico aumentó un 28,9%.

La estrategia de diversificación de ABANCA se tradujo en un notable incremento de los ingresos por prestación de servicios de valor añadido, que suponen ya el 44% del total, tras incrementarse en un 16,8% con respecto al mismo periodo del año pasado.

El incremento de los ingresos recurrentes y diversificados, núcleo del modelo del banco, permitió nuevos avances en materia de eficiencia, que tras mejorar 2,1 p.p. quedó situada en el 47,8%, claramente por debajo del 50%.

La variación de gastos está condicionada por la incorporación de las integraciones al perímetro de consolidación y por el esfuerzo realizado para incrementar las capacidades de atención y servicio al cliente, reforzar la protección frente a ciberriesgos (donde el banco ha invertido 135

millones de euros en los últimos dos años), potenciar el negocio y mejorar la retribución de la plantilla.

A pesar de sus sólidos niveles de morosidad y solvencia, ABANCA mantiene una estricta política de prudencia en la gestión de los riesgos. El coste del riesgo se mantiene controlado en el 0,27%, con una ratio de morosidad del 2,6% y una tasa de cobertura del 77,9%.

Fortaleza del perfil financiero

ABANCA mantiene la solidez de su perfil financiero, una de sus señas de identidad más contrastadas. La tasa de morosidad se situó a cierre del pasado ejercicio en el 2,6%, un nivel estable e inferior a la media del sistema. Por su parte, la tasa de cobertura de estos activos quedó situada en el 77,9%, lo que supone 773 p.b. por encima del sistema.

La entidad sigue mejorando su nivel de solvencia gracias a la combinación de elevada rentabilidad recurrente y prudencia en la gestión del capital. A pesar de las adquisiciones realizadas, la entidad presenta una ratio de capital de máxima calidad CET1 del 12,8%, en el entorno de su nivel de referencia, situado en el 13%. La ratio de capital total alcanza el 17,1%, con un colchón sobre requerimientos regulatorios de 458 p.b. equivalente a 1.770 millones de euros. La entidad cumple el requerimiento MREL fijado para 2024 con una holgura de 77 puntos básicos.

En materia de liquidez, ABANCA dispone de 23.412 millones de euros en activos líquidos, cifra equivalente a 4,5 veces sus vencimientos previstos de emisiones. Adicionalmente, dispone de una capacidad de emisión de cédulas de 5.984 millones de euros, lo que sitúa su posición total en 29.396 millones de euros. Su estructura de financiación es fundamentalmente minorista, con una ratio LTD minorista del 78,6%. La entidad presenta ratios de liquidez del 147% en financiación neta estable (NSFR) y del 239% en cobertura de liquidez (LCR).

Todo ello, más otros factores, refuerza la imagen del banco frente a inversores y agencias de calificación. La entidad realizó su última emisión en noviembre de 2024, nuevamente de manera exitosa: participaron más de 120 inversores internacionales y la demanda multiplicó por cuatro el importe emitido. Por su parte, las agencias de rating divulgaron en 2024 nuevas acciones positivas en relación con ABANCA, reiterando su confianza en la entidad. Destacó la subida de un escalón por parte de Moody's y la mejora de la perspectiva a positivo en las otras tres agencias.

Banca responsable y sostenible

El banco sigue avanzando en su estrategia social y de sostenibilidad con nuevas iniciativas, entre las que destacan las dirigidas al apoyo financiero a la transición energética, la reducción de emisiones, la descarbonización de la cartera de crédito, la conservación y mejora medioambiental, la educación financiera o el apoyo a los colectivos afectados por la DANA.

ABANCA finalizó al cierre del pasado ejercicio el desarrollo de su Plan de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024, enfocado en apoyar a sus clientes en su transición hacia un modelo productivo más sostenible.

En noviembre, la agencia de calificación Sustainalytics, del grupo Morningstar, situó a ABANCA como la mejor entidad financiera española en su ranking de sostenibilidad. Su calificación, de 6,8 puntos, la situó en la categoría de 'Riesgo inapreciable' ('Negligible risk'), la mejor de las posibles en la escala de la agencia.

El banco generó en 2024 un total de 3.000 millones de euros de volumen de negocio destinado a apoyar la transición energética. Más del 50% del stock de crédito concedido por ABANCA se destina a los sectores menos sujetos a necesidad de transición, esto es, con más carácter sostenible.

En materia de emisiones, el banco llegó en 2024 a las 7.076 tn de CO2eq evitadas gracias al uso de energía eléctrica 100% renovable con garantía de origen en su funcionamiento como empresa. A través de la financiación de proyectos de energía renovable se han conseguido evitar un total 225.049 tn CO2eq.

En el marco de su senda de descarbonización, siete sectores identificados, lo que supone el 80% del total, se encuentran ya por debajo de los escenarios Net Zero Emissions marcados como objetivo para 2030.

En el plano social, el Programa de Educación Financiera de ABANCA y Afundación contó en el pasado curso con 202.492 participantes, mientras que el Plan de Formación y Capacitación Digital de Mayores celebró cerca de 80 nuevas acciones.

Por otro lado, se realizaron 598 acciones de voluntariado, que supusieron 23.021 horas dedicadas y 2.970 participaciones.

En el capítulo de ayuda a los damnificados por la DANA, además de otras medidas de apoyo, ABANCA realizó la donación de 1 millón de euros, habilitó una cuenta solidaria y, en colaboración con Afundación, realizó el envío de 57 tn de alimentos y la entrega de 2.600 juguetes para los niños valencianos.

Para poder materializar estas acciones el banco desarrolló un amplio esfuerzo organizativo y de apoyo que se concretó en el equivalente operativo a 73 empleos a tiempo completo (EFTs), 17.500 horas de trabajo en proyectos tecnológicos, la formación de más de 3.000 empleados, además del acompañamiento de 496 agentes formados para el asesoramiento a 15.000 pymes en materia ESG dentro del Programa de asesoramiento a la transición.