Informe mensual SEO & Contenidos

Blog Cuentas Claras *www.cuentasclaras.es*



Diciembre 2024

Departamento de Marketing

//ABANCA

Tareas del mes

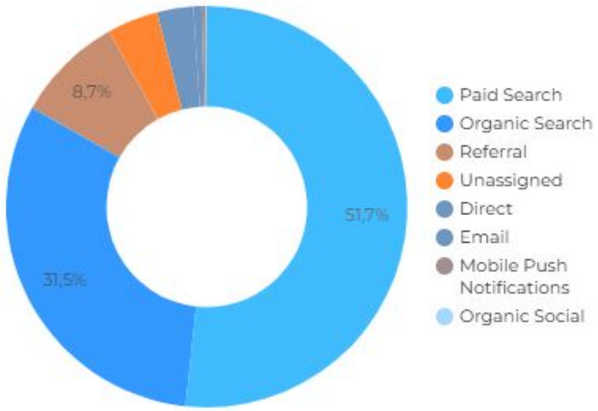
Durante este mes de diciembre 2024 se han llevado a cabo una serie de tareas recurrentes y nuevas que reflejamos a continuación:

TAREAS HACCE

Tarea	Prioridad	Estado	Asignación	Fecha pedido
AB-310 Instalación pluging corrección links (		No iniciada	Hacce	
AB-405 + AB-408 Revisión marcado schema		En curso	Hacce	16/12/2024
AB-404 Solicitud autor predeterminado		No iniciada	Hacce	26/11/2024
AB-394 Carga menú		En curso	Hacce	5/11/2024
AB-389 Error autoría		Completada	Hacce	4/11/2024
AB-375 URLs incorrectas /12996		Completada	Hacce	23/10/2024
AB-338 Schema author		Completada	Redegal	30/09/2024
Accesibilidad		Completada	Hacce	23/07/2024
AB-310 Links con error		Completada	Redegal	21/05/2024
Bloque de carrusel - Revisar carga		Completada	Hacce	1/10/2024

Tareas recurrentes	Departamento
Redacción de **nuevos contenidos**	Social
Actualización y mejoras de contenidos ya publicados	SEO + Social
Optimización de artículos nuevos y actualizados	SEO
Destacado editable en *home* del blog	SEO
Seguimiento de resultados y búsquedas de mejoras	SEO + Social
Implementación de mejoras visuales	SEO + Social
Gestión e integración de podcast	SEO + Social
Planning de contenidos	SEO + Social

Tráfico general | Datos GA4



Canales predeterminados	Sesiones	% Δ	Porcentaje de rebote	% Δ	Dur. media sesión	% Δ
Paid Search	29.778	-13.3%	43,98 %	0.6%	00:02:12	-3.6%
Organic Search	18.130	-3.0%	38,33 %	-5.2%	00:02:13	2.4%
Referral	5.028	30.0%	43,14 %	-4.2%	00:01:45	-12.9%
Unassigned	2.352	-40.6%	39,16 %	-5.7%	00:04:02	11.0%
Direct	1.684	-2.2%	47,8 %	-2.6%	00:02:26	8.9%
Email	392	-20.2%	41,58 %	-11.6%	00:02:35	9.9%
Mobile Push Notifications	172	47.0%	50,58 %	-17.8%	00:03:29	55.2%
Organic Social	56	-30.0%	57,14 %	-10.4%	00:00:50	-54.9%

URL de página completa	Sesiones	% Δ	Vistas	% Δ	% rebote	% Δ	Dur. media sesión	% Δ
www.cuentasclaras.es/como-funciona/estado-tramitacion-becas-mec/	4.503	-28.6%	5.484	-26.7%	38,17 %	-7.7%	00:01:58	9.2%
www.cuentasclaras.es/como-funciona/requisitos-cobrar-pension-viudedad-exp...	4.297	20.2%	5.048	27.4%	40,4 %	-6.7%	00:02:06	-1.7%
www.cuentasclaras.es/ahorro/reforma-pensiones-prejubilarse-60-anos/	4.199	-7.7%	4.954	-3.1%	37,56 %	-0.6%	00:02:28	-9.7%
www.cuentasclaras.es/actualidad/calendario-laboral-festivos-puentes/	2.537	-	2.941	-	39,1 %	-	00:01:40	-
www.cuentasclaras.es/calculadora-sueldo-neto/	2.217	-32.6%	2.715	-29.1%	21,7 %	-18.7%	00:02:40	6.1%
www.cuentasclaras.es/como-funciona/certificado-digital/	2.092	-24.5%	2.546	-18.3%	42,78 %	-13.3%	00:01:56	10.6%
www.cuentasclaras.es/glosario/tae-que-es/	1.715	-16.9%	2.010	-9.8%	43,32 %	-6.1%	00:02:11	6.9%
www.cuentasclaras.es/como-funciona/como-cobrar-un-plan-de-pensiones/	1.667	32.9%	1.970	36.7%	32,87 %	-3.5%	00:02:50	-1.3%
www.cuentasclaras.es/como-funciona/carnet-joven-de-galicia-que-es-benefici...	1.540	6,316.7%...	1.820	6,175.9%...	42,14 %	1.1%	00:01:51	-50.5%
www.cuentasclaras.es/glosario/contrato-de-arras-como-se-hace/	1.397	-51.7%	1.573	-50.4%	49,18 %	1.1%	00:01:44	-19.1%

Vemos datos de todos los canales de tráfico

- Destaca **Paid Search** con sesiones, disminuyendo un poco las mismas, y **Mobile Push Notification**s por duración de la sesión de los canales conocidos.
- **Organic Search** disminuye un 3% sesiones (tendencia que también se dio el año pasado), y el porcentaje de rebote disminuye un 5,2%; sigue siendo el canal con menor porcentaje de rebote.
- Top de artículos del mes destaca el de *estado de tramitación becas mec*, seguido del de *requisitos pensiones de viudedad, reforma pensiones prejubilación, calendario laboral* y *calculadora sueldo neto.*

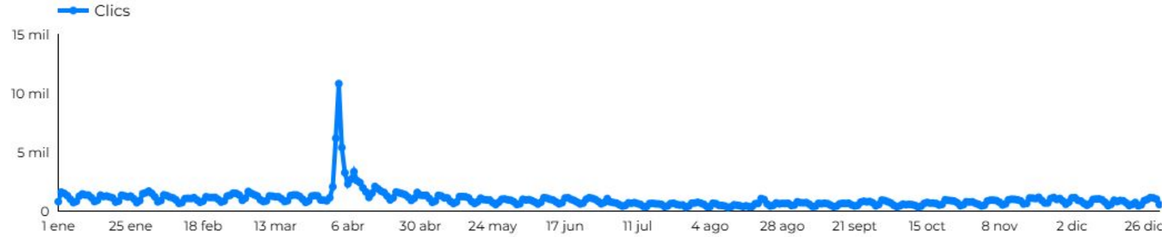
Tráfico orgánico | Datos GSC

Todas las mejoras propuestas tanto pendientes como en curso, confirman su relevancia con los Core Update.

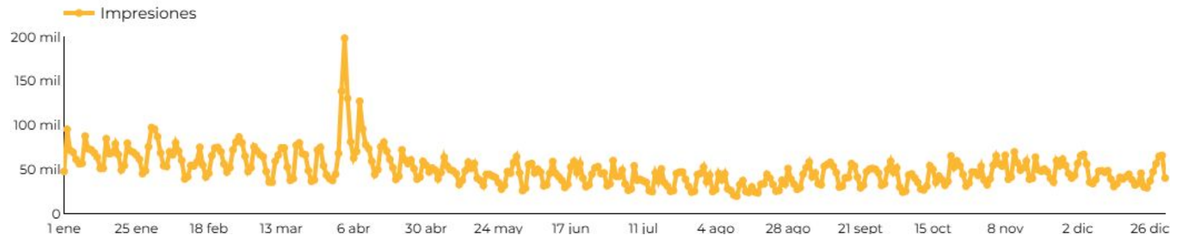
Con las mismas tratamos de aumentar los resultados orgánicos y tener el mejor posicionamiento posible, a pesar de la **falta de ayuda en las SERPs para conseguir clics**.

	Noviembre 2024	*Diciembre 2024*	
CLICS	**25.483**	**25.009**	1,9% ↓
IMPRESIONES	**1.502.772**	**1.379.649**	8,2% ↓
Posición media	**24,4**	**25,4**	1 ↑

EVOLUCIÓN ANUAL CLICS



EVOLUCIÓN ANUAL IMPRESIONES



Tráfico orgánico | Datos GSC

Palabra clave	Posición media	Clics	Impresiones	Site CTR
resolución becas mec 2024-25	6,75	184	3.297	5,58 %
sueldo medio españa 2024	3,62	181	3.865	4,68 %
salario medio españa 2024	4,44	163	4.703	3,47 %
becas mec 2024-25	9,77	122	7.659	1,59 %
abono gratuito renfe 2025	7,35	119	10.927	1,09 %
beca mec 2024	5,92	103	1.078	9,55 %
abonos gratuitos renfe 2025	5,49	89	4.635	1,92 %
becas mec 2024-25 sede electrónica	9,4	88	2.625	3,35 %
abono recurrente renfe 2025	4,16	78	2.649	2,94 %
becas mec	21,59	69	999	6,91 %
becas mec 2024	6,63	69	532	12,97 %
devolver recibo abanca	1	66	131	50,38 %
beca mec	16,43	61	877	6,96 %
tarjeta virtual abanca	3,02	56	392	14,29 %
bono renfe	3,15	53	1.675	3,16 %
abono renfe 2025	6,98	50	6.393	0,78 %
bono tren 2025	3,03	47	320	14,69 %
estados beca mec 2024	1,05	47	78	60,26 %
en trámite en los servicios provinciales ...	1,11	44	177	24,86 %
salario medio españa	5,53	40	1.306	3,06 %

En cuanto a las palabras clave que **más clics orgánicos** nos han reportado este mes de diciembre están las consultas relacionadas con:

1. ***Becas y ayudas.***
2. ***Sueldos en España,*** artículo actualizado el 21 de noviembre.
3. ***Abono de Renfe***, artículo publicado el 27 de diciembre.
4. **Productos de ABANCA.**

Insights:

- Contenidos de **actualidad**. Vemos totalmente en estos resultados la gran importancia de los mismos
- Contenidos **evergreen**: debemos seguir trabajando este tipo de contenidos donde tenemos oportunidades SEO, aunque no vayan ligados estrictamente a producto, porque son contenidos que ocupan primeras posiciones y siempre traen datos positivos y algo muy importante, no son tan estacionales. En este informe lo vemos de nuevo con el ejemplo de sueldo medio.

Tráfico orgánico | Datos GSC

URL	URL Clics	Impresiones	URL CTR	Posición media
https://www.cuentasclaras.es/como-funciona/estado-tramitacion-becas-mec/	6.198	122.437	5,06 %	9,24
https://www.cuentasclaras.es/actualidad/como-solicitar-abono-gratuito-renfe/	1.558	71.671	2,17 %	7,23
https://www.cuentasclaras.es/actualidad/sueldo-medio-espana/	1.089	42.177	2,58 %	7,07
https://www.cuentasclaras.es/calculadora-sueldo-neto/	714	71.907	0,99 %	19,38
https://www.cuentasclaras.es/ahorro/consejos-comprar-una-lavadora-eficiente/	567	16.695	3,4 %	4,49
https://www.cuentasclaras.es/como-funciona/cambio-pesetas-euros/	537	72.414	0,74 %	9,9
https://www.cuentasclaras.es/actualidad/pago-con-tarjeta-obligatorio-negocios-o-efectivo/	428	11.451	3,74 %	16,01
https://www.cuentasclaras.es/como-funciona/declaracion-tras-perdida-patrimonial-en-bolsa/	413	7.289	5,67 %	15,06
https://www.cuentasclaras.es/como-funciona/modificar-datos-catastro-finca/	412	9.193	4,48 %	10,52
https://www.cuentasclaras.es/como-funciona/devolver-recibo-banco/	372	3.309	11,24 %	14,71

En cuanto a los artículos, los que nos han traído mejores resultados orgánicos este mes guardan relación con las palabras clave comentadas. *¿Cómo seguir el estado de tramitación de las becas MEC 2024-2025?* se lleva el 24,8% de los clics del mes.

En datos generales, que tenemos en el looker, en **comparación con el mes pasado,** vemos cómo aumentan clics para algunos artículos como:

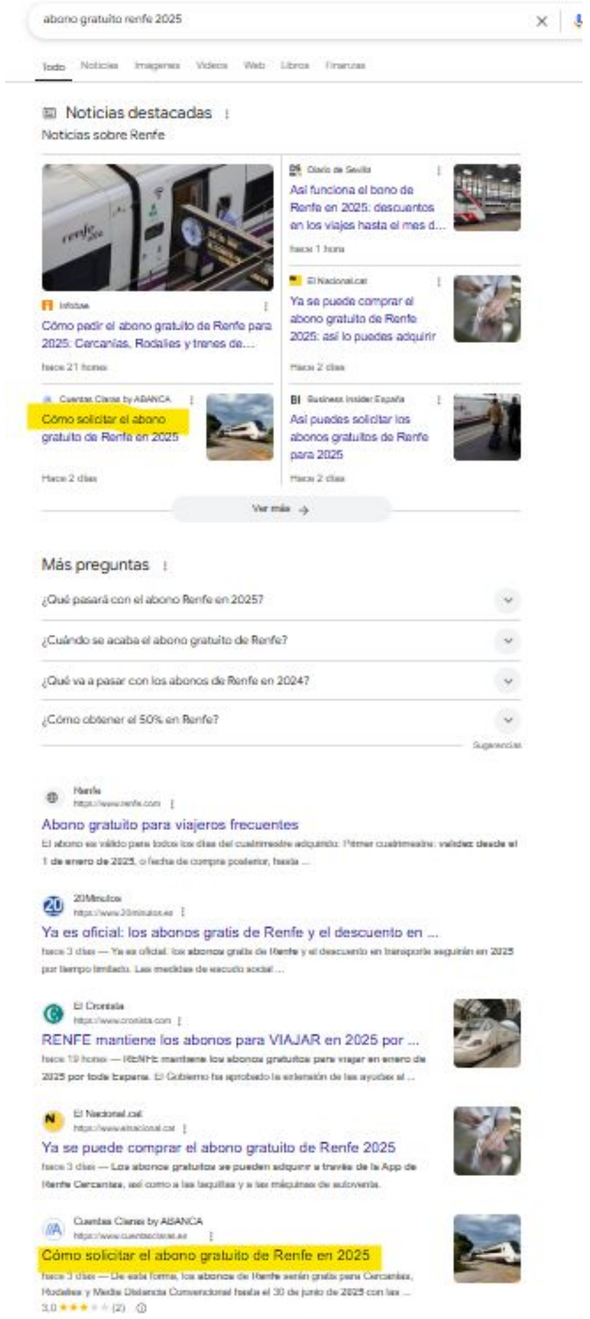
- *¿Cuál es el sueldo medio en España de 2024?* ↑ **978,2%**
- *¿Cómo hacer la declaración tras una pérdida patrimonial en bolsa?* ↑ **63,9%**
- *¿Qué es la comisión de custodia?* ↑ **1.712,5%**

En **comparación con el mes de diciembre del año pasado,** que ya estuvieran publicados:

- *¿Cuál es el sueldo medio en España de 2024?* ↑ **1.916,7%**
- *¿Cómo seguir el estado de tramitación de las becas MEC 2024-2025?* ↑ **307,8%**
- *¿Pueden los negocios exigir pago con tarjeta obligatorio o solo en efectivo?* ↑ **67,7%**

Tráfico orgánico | Datos Google





Insights:

- **Infografías** para nutrir el posicionamiento: **25 de mayo se implementa la 1º**, **17 de junio la 2º, 27 de septiembre la 3º** y **23 de diciembre la 4ª**. Se está trabajando la 5ª para enero.
- **Se están trabajando en más recursos visuales**, priorizando los que empeoran más resultados respecto al año pasado.

Navegabilidad entre dominios

Cuentas Claras ➡ //ABANCA

Flujo visitas Nov 24	Flujo visitas Dic 24	
372	**567**	⬆ **52,4%**

⚠️ Tras el rediseño de www.abanca.com desaparece el botón destacado al blog, dejando **únicamente un link en el footer con atributo nofollow**. Se recomienda recuperar la visibilidad anterior para no perder este tráfico ni la autoridad.

//ABANCA ➡ Cuentas Claras

Flujo visitas Nov 24	Flujo visitas Dic 24	
2.077	**1.338**	⬇ **35,6%**

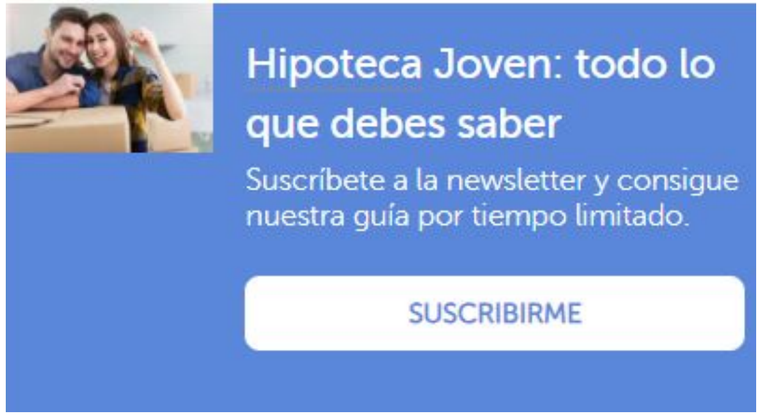
Resultados Newsletter

En **diciembre** con la incidencia de la visualización de los post con podcast y las fechas decembrinas, **solo enviamos una newsletter**. Por eso, los números están a la mitad, ya que se comparan con el mes anterior. Para el mes de enero, la estrategia **será enviar la newsletter pendiente y las dos mensuales correspondientes**.

En general, continuamos con la misma estrategia y seguiremos **monitorizando los resultados** para hacer ajustes si es necesario.

Correos enviados	Aperturas totales	Tasa de apertura	Clics	Bajas
11.761	5.884	35,52%	1.032	0
-50%	-44,9%	-1,5%	-39,6%	-100%

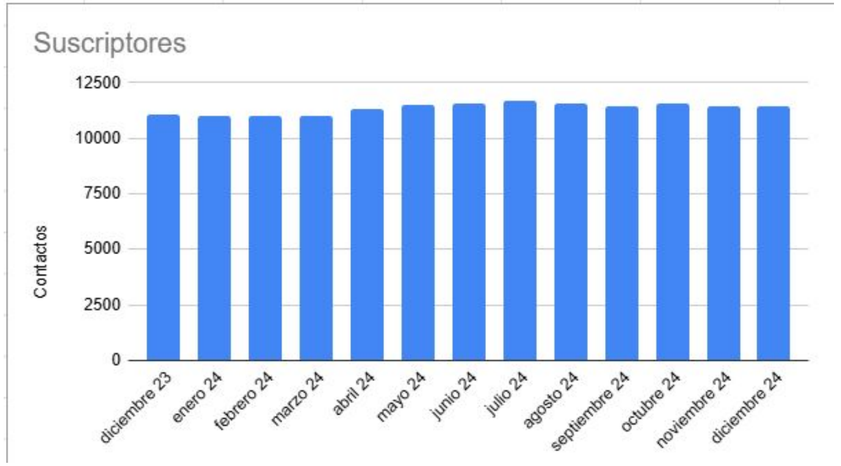
Diciembre 24 vs. Noviembre 24



Descargas	Descargas totales
2	7

Descargables

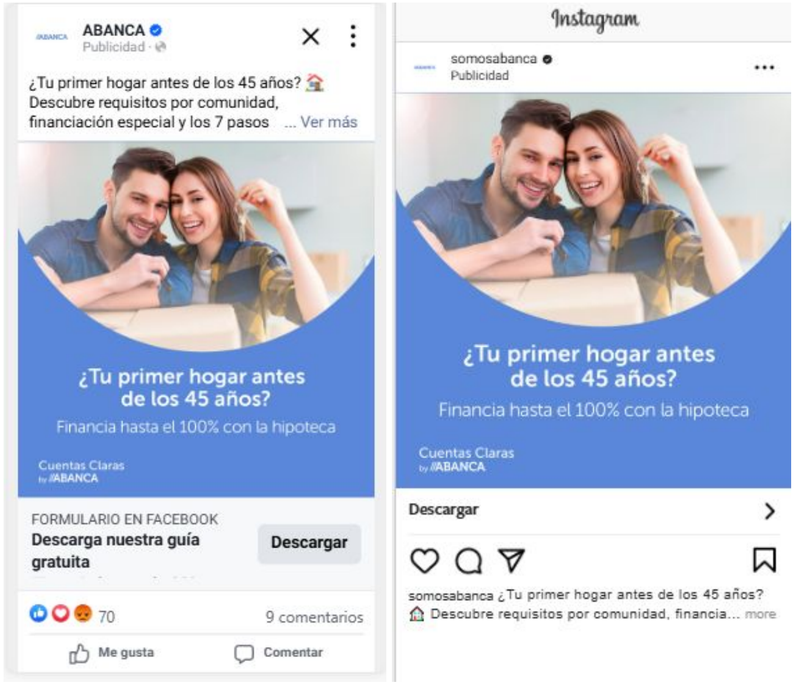
Mantenemos la campaña del descargable de la hipoteca joven, "Cómo comprar tu primera vivienda antes de los 45 años" vinculado a la automatización de bienvenida, que registró **2 clics únicos** en banner web en diciembre.



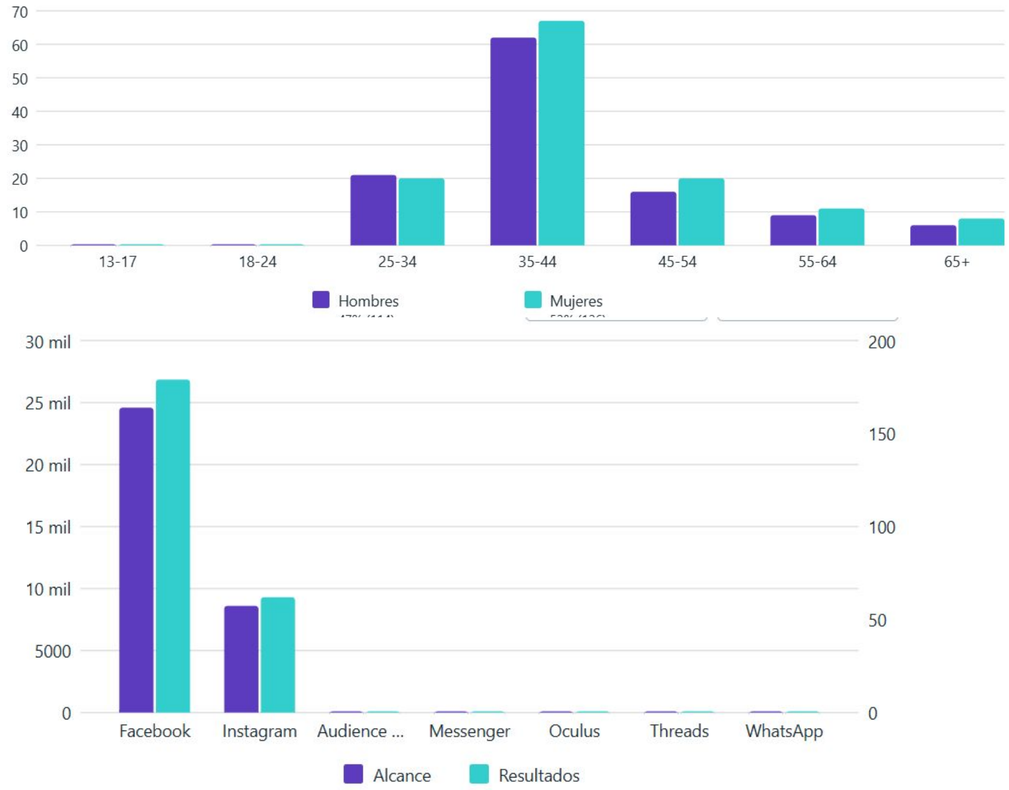
//ABANCA

Resultados Meta Ads - Campaña de captación de suscriptores

Para impulsar el crecimiento de la BBDD de suscriptores en Mailchimp, activamos en octubre una nueva **campaña de captación de suscriptores** en Meta vinculada al descargable de hipoteca joven Cómo comprar tu primera vivienda antes de los 45 años.



Totales campaña	Suscriptores mes	Alcance	Clics
441	241	30.898	748



El anuncio se mostró a **73.353 personas** y registró **748 clics** en el enlace durante este período. Los usuarios que **más han interactuado son los adultos entre 35-44**, y navegan a través de Facebook. Durante este año ha habido meses de parón de campaña. En general, desde el mes de abril, hemos conseguido una **media de 173 suscriptores mensuales a través de esta campaña.**

Rendimiento Newsletter y descargable Meta

TRÁFICO ANUAL EMAIL
8.428 usuarios

CONTRIBUCIÓN ANUAL USUARIOS
1,5 %

MEDIA MENSUAL HORAS
12 hs

MEDIA REGISTRO MENSUAL
89 usuarios

GASTO PUBLICITARIO ANUAL
2.400 €

DESGLOSE TAREAS

- Selección temas
- Maquetación
- Validaciones
- Reporte mensual
- Gestión de suscritos sobre la tarea de Meta
- Descargable (redacción y maquetación)
- Gestión anuncio de Meta

Recomendaciones y próximos pasos

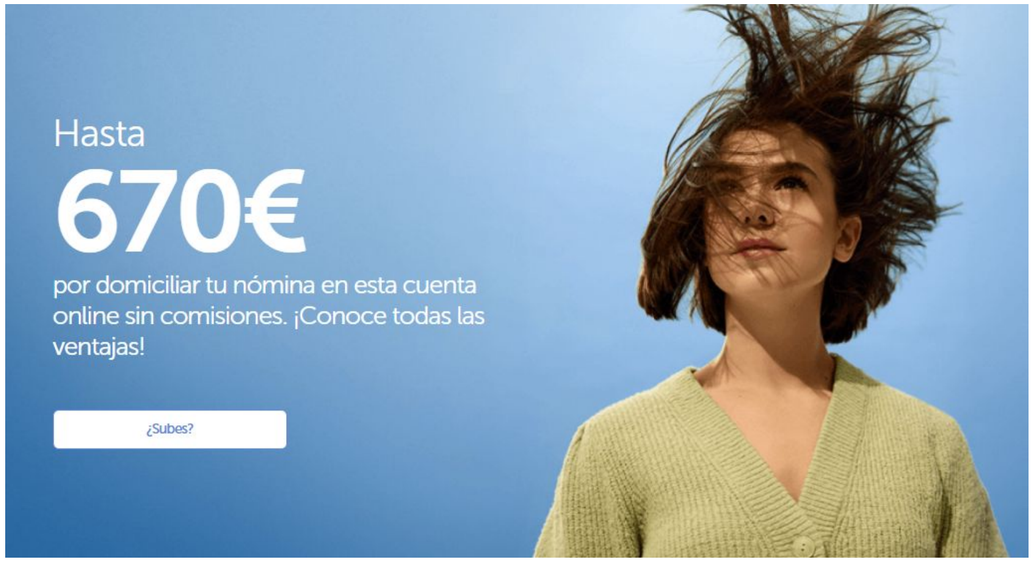
- Mantener el **ritmo de publicación y de actualización** del contenido.
- Trabajar formatos visuales con **tablas, gráficos** e **infografías** para completar aquellos artículos más didácticos y con oportunidades de crecimiento SEO.
- **Enfoque de contenido actual:** mix entre contenido centrado en actualidad y producto según las tendencias de búsqueda que vemos en Google.
- Preparación de calendario de trabajo para la migración.
- En **cuanto a la newsletter**, continuar con la frecuencia de envíos y la estrategia centrada en un contenido variado y de interés para el usuario. Monitorizando constantemente los resultados para hacer ajustes si es necesario.
- **Recuperación del botón del blog** en el menú principal de www.abanca.com.

Además, **Foco con HACCE** :

- Corrección de datos estructurados.
- Subida de podcast y modificaciones en artículos, ¿por qué se descuadran?
- Plugin de enlazado interno.
- Generación de URLs incorrectas.

Informe mensual SEO

www.abanca.com

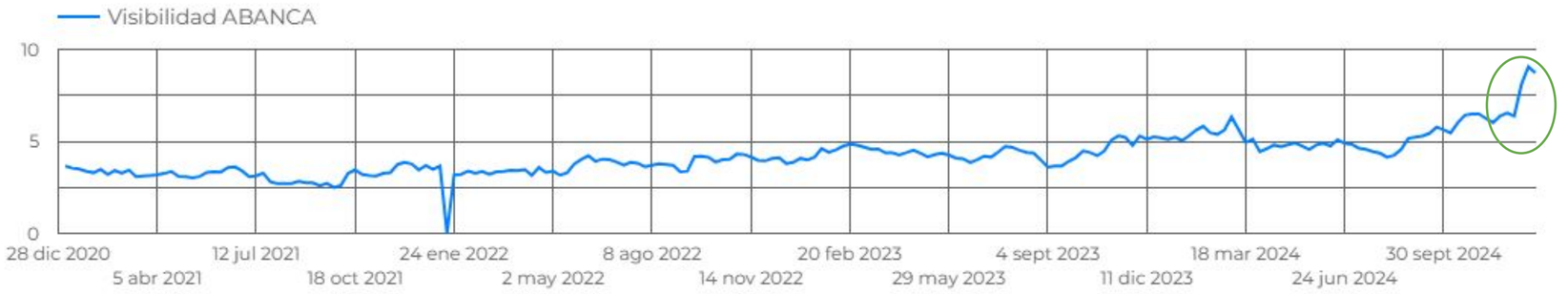


Diciembre 2024

Departamento de Marketing

//ABANCA

Vista general: índice de visibilidad



Índice de visibilidad

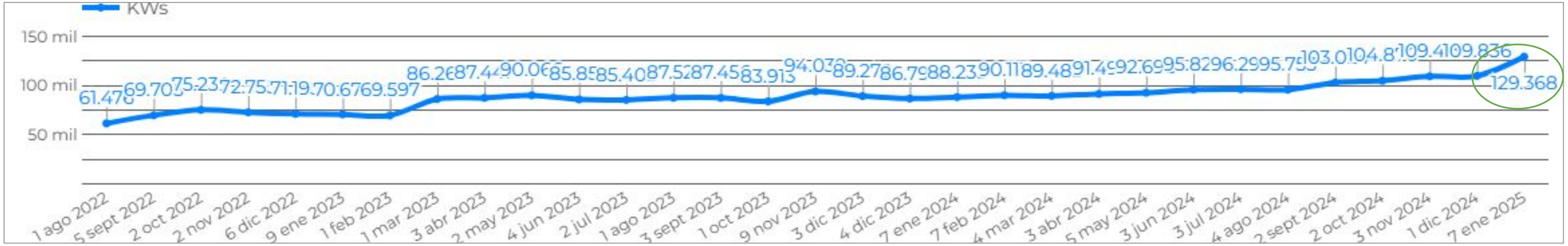
8,73

Cambios de visivilidad del dominio con la Core Update de diciembre, a lo largo del informe veremos el reflejo de los mismo en el site a analizar.

Ene 24	Feb 24	Mar 24	Abr 24	May 24	Jun 24	Jul 24	Ago 24	Sep 24	Oct 24	Nov 24	Dic 24
4,606	**5,621**	**5,621**	**4,81**	**4,804**	**4,89**	**4,89**	**4,36**	**5,77**	**6,42**	**6,38**	**8,73**

Evolución palabras clave

Evolución y total de palabras por las que posiciona el dominio



PALABRAS TOTALES

129.368

+46,62 %

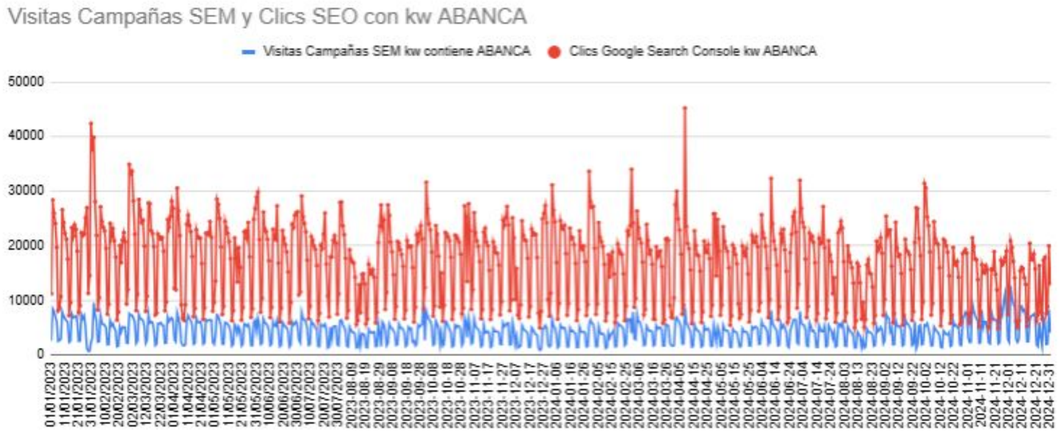
Ene 25 vs. Ene 24

Se **aumentan las palabras clave** para las que posiciona el dominio de ABANCA, encontrándonos en un máximo histórico.

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM





Diciembre 2024

USUARIOS APP	CLICS GSC	IMPRESIONES GSC	SESIONES GOOGLE ADS
1.224.192	405.835	972.569	201.574
+11,48 %	-20 %	-0,9 %	+77,6 %

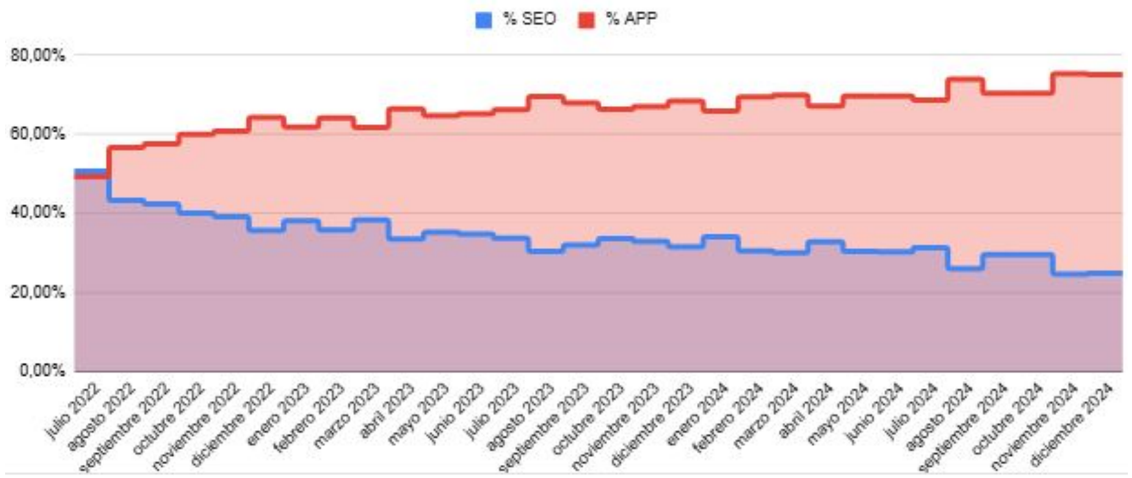
Dic 24 vs. Dic 23

Este mes disminuyen clics e impresiones de orgánico y aumentan casi el 80% las sesiones de Google Ads y casi un 12% las personas usuarias de la app.

El uso de la app va aumentando de forma continuada. Estos usuarios acceden a la información de ABANCA directamente desde la misma y no desde el buscador.

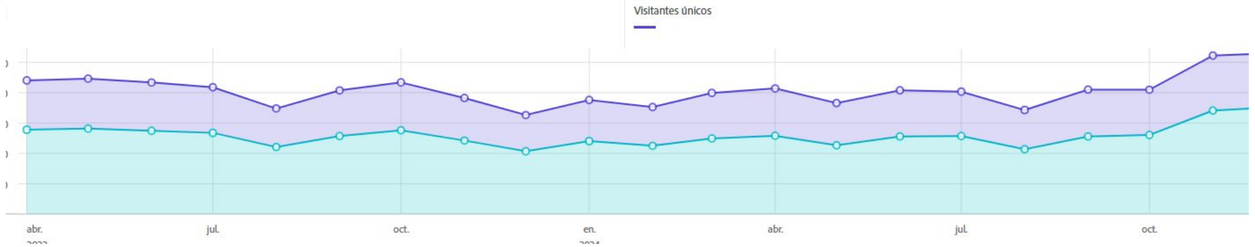
Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM



Mostramos el evolutivo del uso de la app y de las sesiones de publicidad en comparación con las sesiones de orgánico.





KPI's tráfico orgánico

	IMPRESIONES	CLICS	CTR	POSICIÓN MEDIA
	4.749.695	541.400	11,4 %	25,2
vs. Nov 24	+5 %	+1,3 %	-3,6 %	+0,8
vs. Dic 23	+20,8 %	-16 %	-30,5 %	-1,8
Media anual	4.168.618,25	639.557,17	15,3 %	22,3



En **comparación con el mes del año pasado**, descienden clics y aumentan casi un 21% las impresiones, al analizarlo vemos como esta **bajada de clics viene principalmente de palabras clave de marca como *abanca* (65.510), abanca empresas (15.708), *abanca electrónica* (4.615), *abanca particulares* (2.034), *abanca online* (3.706)**

En **comparación con el mes pasado** lo mismo, la subida viene tanto por palabras clave de marca como genéricas. **Aumentan las palabras clave genéricas para las que posiciona la web en primera página en un 22%.**

En el looker studio vemos los datos completos tanto para las palabras clave en seguimiento como las generales.

KPI's tráfico orgánico

Top de URLs del mes:

URL	URL Clics
https://www.abanca.com/es/	215.145
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	90.146
https://www.abanca.com/es/empresas/	56.949
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	11.581
https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	9.915
https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	9.617
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	8.553
https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	7.820
https://www.abanca.com/gl/	7.756
https://www.abanca.com/es/hipotecas/hipoteca-joven/	5.813
https://www.abanca.com/es/banca-personal/	4.543
https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	4.436
https://www.abanca.com/es/prestamos/	4.018
https://www.abanca.com/gl/banca-a-distancia/banca-electronica/	3.632
https://www.abanca.com/es/hipotecas/	3.450
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-telefonica/	3.414
https://www.abanca.com/es/oficinas/	3.380
https://www.abanca.com/es/ayuda/productos/cuentas/	3.245
https://www.abanca.com/es/ayuda/	2.866
https://www.abanca.com/es/promo/programa-servicios-abanca/	2.590

Top palabras clave de marca del mes:

Palabra clave	URL Clics
abanca	212.756
abanca empresas	57.228
abanca electronica	31.539
abanca particulares	15.314
a banca	11.485
abanca online	7.988
abanca electrónica	6.287
banca electronica abanca	4.407
a banca empresas	3.793
abanca banca electronica	2.344
a banca electrónica	2.124
www.abanca.com	1.920
abanca empresas online	1.694
abanca clientes	1.693
a banca online	1.579
a banca particulares	1.432
abanca.com	900
abanca online particulares	883
abanca.com área cliente	792
www.abanca.com area cliente	758

Top palabras clave genéricas del mes:

Palabra clave	URL Clics
prestamo personal	1.180
bankoa	829
prestamos	798
banca electronica	780
prestamo	505
hipoteca 100%	496
cuenta nomina	462
caixa activa	372
hipoteca joven	370
hipoteca	346
préstamo personal	335
prestamo online	317
banca	303
hipoteca 100	285
hipoteca 100 financiacion	248
caixanova	240
prestamos personales online	223
prestamo coche	214
bankoa online	213
hipotecas al 100	201

KPI's tráfico orgánico

En **comparativa general con** el mes de **noviembre de 2024**, destacamos la mejoría en:

URLs de hipoteca joven

Clics

5.813
↑ 29.4%
Este mes

Impresiones

115.431
↑ 10.2%
Este mes

Palabra clave	% Δ
hipoteca 100%	8.8% ↑
hipoteca joven	26.3% ↑
hipoteca 100	7.5% ↑
hipoteca 100 financiacion	92.2% ↑
hipotecas al 100	50.0% ↑
abanca hipoteca joven	-15.2% ↓
hipoteca joven abanca	37.5% ↑
hipotecas 100%	110.1% ↑
hipoteca 100 jovenes	-17.0% ↓
hipotecas 100	110.6% ↑

Vemos los datos de la URL de en concreto.Como vemos son en su mayoría **clics por búsquedas genéricas**, descienden los clics de marca. En cuanto **a posiciones medias de las principales mejoran mucho,** siguiendo la tendencia del mes anterior.

A continuación mostramos los concretos para el **segmento de hipotecas particulares**:

Keywords de marca por URL

CLICS	IMPRESIONES	POS. MEDIA	CTR
3.905 ↑ 17.5% MoM	465.229 ↑ 9.0% MoM	1,6 ↓ -6.3% MoM	0,8 % ↑ 7.8% MoM

Keywords genéricas por URL

CLICS	IMPRESIONES	POS. MEDIA	CTR
5.373 ↑ 29.2% MoM	271.139 ↑ 12.5% MoM	10,6 ↓ -10.6% MoM	2,0 % ↑ 14.8% MoM

URL de cuenta-online

Clics

8.553
↑ 8.4%
Este mes

Impresiones

542.647
↓ -10.8%
Este mes

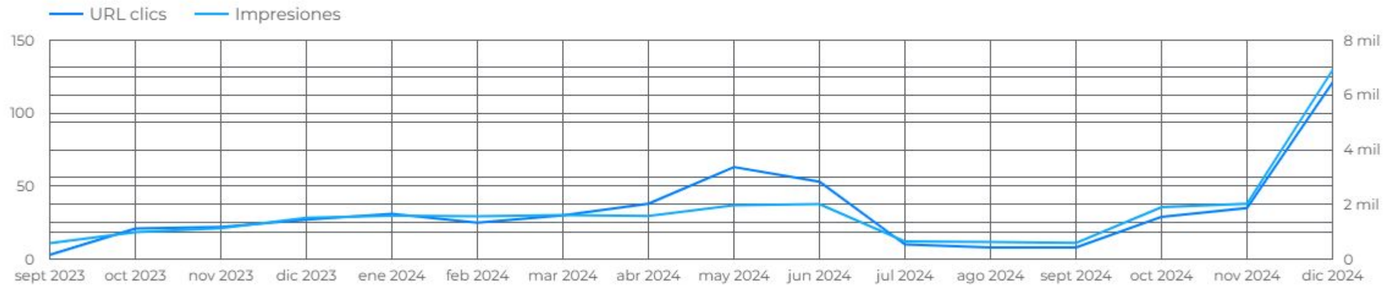
Palabra clave	% Δ
cuenta nomina	36.3% ↑
cuenta clara abanca	-21.0% ↓
abanca nomina	2.3% ↑
cuenta remunerada abanca	19.0% ↑
abanca cuenta remunerada	11.2% ↑
cuenta nomina abanca	19.3% ↑
abanca cuenta nomina	2.1% ↑
abrir cuenta online	-5.4% ↓
cuenta clara	0.0%
abanca cuenta clara	23.0% ↑

Aumento de clics genéricos y de marca. Aumentan los clics para *cuenta nomina* y también para *cuenta online sin comisiones* que es la marcada como principal de la página y finalmente ya tiene el h1 correcto sin estar oculto.

KPI's tráfico orgánico

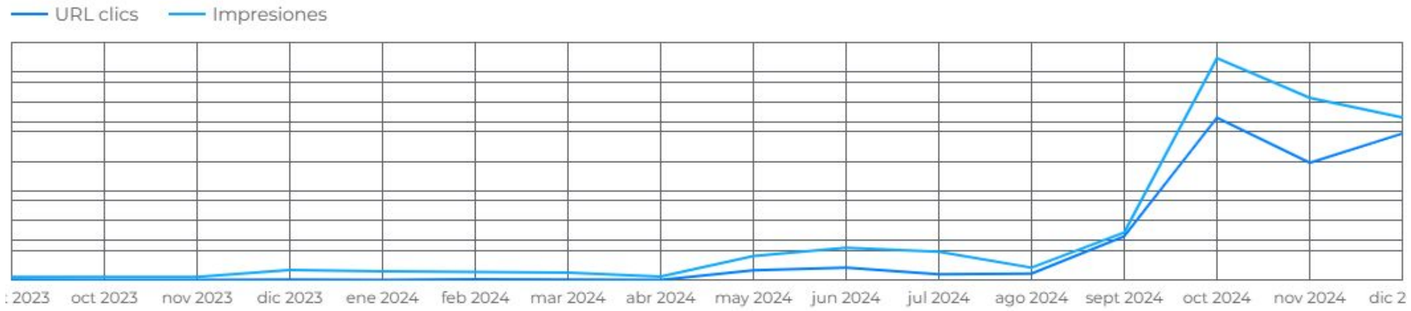
Siguiendo el análisis comenzado con la Core Update de Google de diciembre, terminada el 18/12 vemos los siguientes datos salientables:

Cuenta remunerada: aumentan clics, impresiones y mejora posición media quedando en 10,6 en diciembre, después de estar el 19,38 en noviembre.



Posiciona y lleva los clics la URL de *cuenta-online,* haciéndolo también de forma residual la *home* y la URL general de *cuentas-y-depositos*.

Hipoteca joven: aumentan clics, impresiones y mejora posición media quedando en 5,9 en diciembre, después de estar el 7,83 en noviembre.

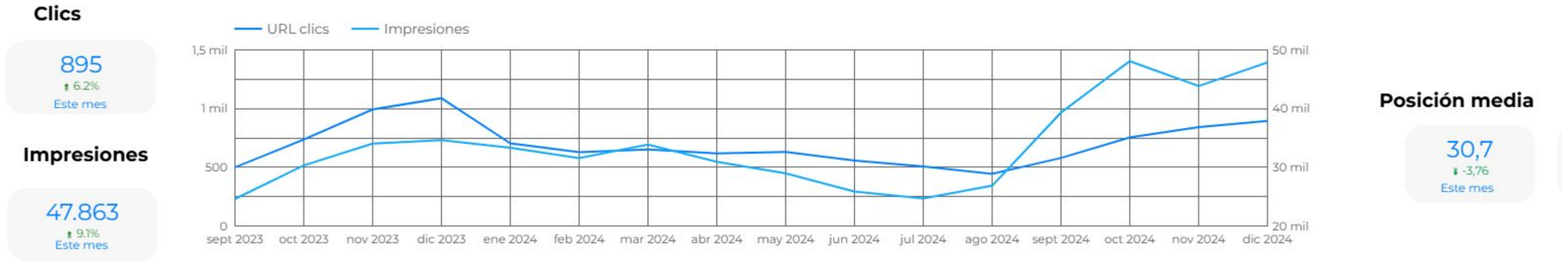


Posiciona y lleva los clics la URL de *hipoteca-joven* de *es,* haciéndolo también de forma residual la URL general de *hipotecas* y la de *hipoteca-joven* de gl.

KPI's tráfico orgánico

Siguiendo el análisis comenzado con la Core Update de Google de diciembre, terminada el 18/12 vemos los siguientes datos salientables:

*URLs de **planes de pensiones:***



Aumentan los clics para */planes-pensiones/planes-pensiones/ (*la genérica), un 18,3% y para */planes-pensiones/planes-de-pensiones/* (la específica publicada el 16 de noviembre), un 212,5%.

Destaca la mejoría en posicionamiento medio para:

plan de pensiones: 10,4 **-0,9**

planes de pensiones: 9 **-2**

KPI’s tráfico orgánico

En **comparativa general con** los meses de **junio, julio, agosto, septiembre y octubre de 2024**, con el cambio de diseño, y los h1 implementados correctamente finalmente en algunas URLs, vemos el impacto en el posicionamiento medio de esas palabras clave que irían en los h1. Aquí hay que tener en cuenta que existen más factores SEO que afectan al posicionamiento y se trata de un trabajo a medio y largo plazo, pero para ver también que es algo que ya puede ir afectando, aunque no hay uniformidad, como vemos con los datos de GSC, se debe de corregir cuanto antes.

Palabra clave	junio 2024	julio 2024	agosto 2024	septiembre 2024	octubre 2024	noviembre 2024	diciembre 2024	
prestamo 24 horas	2,5	4,2	3,1	2,5	4,7	4	4,5	↑
prestamo 24	7,3	9,6	6,7	7,6	6,7	7,1	7,2	↓
abrir cuenta online	6,4	6,8	7,3	6,9	7,4	6,9	5,9	↓
cuenta online sin comisiones	8,1	7,6	7,4	6,9	7,5	7,5	6,1	↓
fondos next generation para particulares	37,6	39	-	16,1	21,9	19,8	9,2	↓
fondos next generation *(empresas)*	41,7	48,6	38,8	39,6	37,7	58	40	↓

KPI's tráfico orgánico

En **comparativa general con** el mes de **diciembre de 2023** destacamos:

URL de cuenta-online

Clics

8.553
↑ 18.0%
Este mes

Impresiones

542.647
↑ 35.3%
Este mes

Palabra clave	% Δ
cuenta nomina	135.7% ↑
cuenta clara abanca	-43.3% ↓
abanca nomina	19.8% ↑
cuenta remunerada abanca	58.0% ↑
abanca cuenta remunerada	159.4% ↑
cuenta nomina abanca	26.8% ↑
abanca cuenta nomina	-23.6% ↓
abrir cuenta online	-7.3% ↓
cuenta clara	-27.6% ↓
abanca cuenta clara	-28.9% ↓

Aumento de clics, impresiones para **palabras clave genéricas**. Destaca la subida de búsquedas que incluyen el término *remunerada*.

URLs de prestamos

Clics

4.018
↑ 20.4%
Este mes

Impresiones

466.540
↑ 219.0%
Este mes

Palabra clave	% Δ
prestamos	1,367.4% ↑
abanca	374.1% ↑
creditos	103.4% ↑
prestamos abanca	-45.6% ↓
abanca prestamos	-28.3% ↓
prestamo abanca	-0.8% ↓
credito	54.1% ↑
prestamo personal abanca	-26.0% ↓
abanca prestamo personal	156.5% ↑
credito abanca	-25.9% ↓

Siguiendo la tendencia del mes anterior, **aumento de clics, impresiones y mejora de la posición media** para la **URL de préstamos**, para **palabras clave de marca y genericas.**

Tareas del mes

Tareas pendientes de implementación	Departamento	Estado
Alt text imágenes web	Todos	Pendiente ABANCA
Revisión con mejoras a implementar de las diferentes URLs del site con los **rediseños**	SEO	Pendiente ABANCA
Incidencia INP tras rediseño	SEO	Pendiente ABANCA
Optimización de nuevas páginas	SEO	Pendiente ABANCA
Corrección de etiquetado de URLs y sitemap	SEO	Pendiente Redegal

Gracias