

ABANCA INNOVA

Executive Summary, Q3 2022



1

PORTFOLIO ABANCA INNOVA

Executive Summary

FUNNEL 6 BATCHs

TOTAL APLICATION

284

WORKSHOP

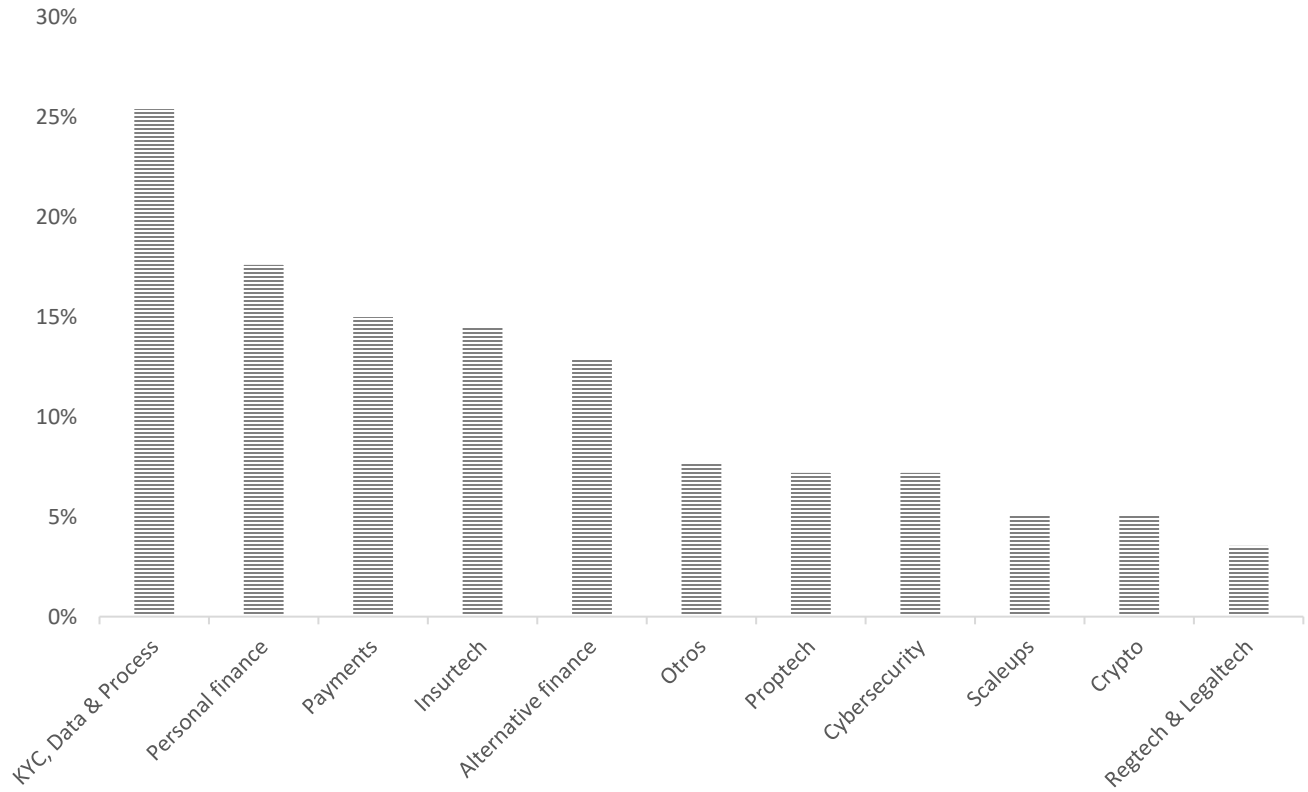
157

BOOTCAMP

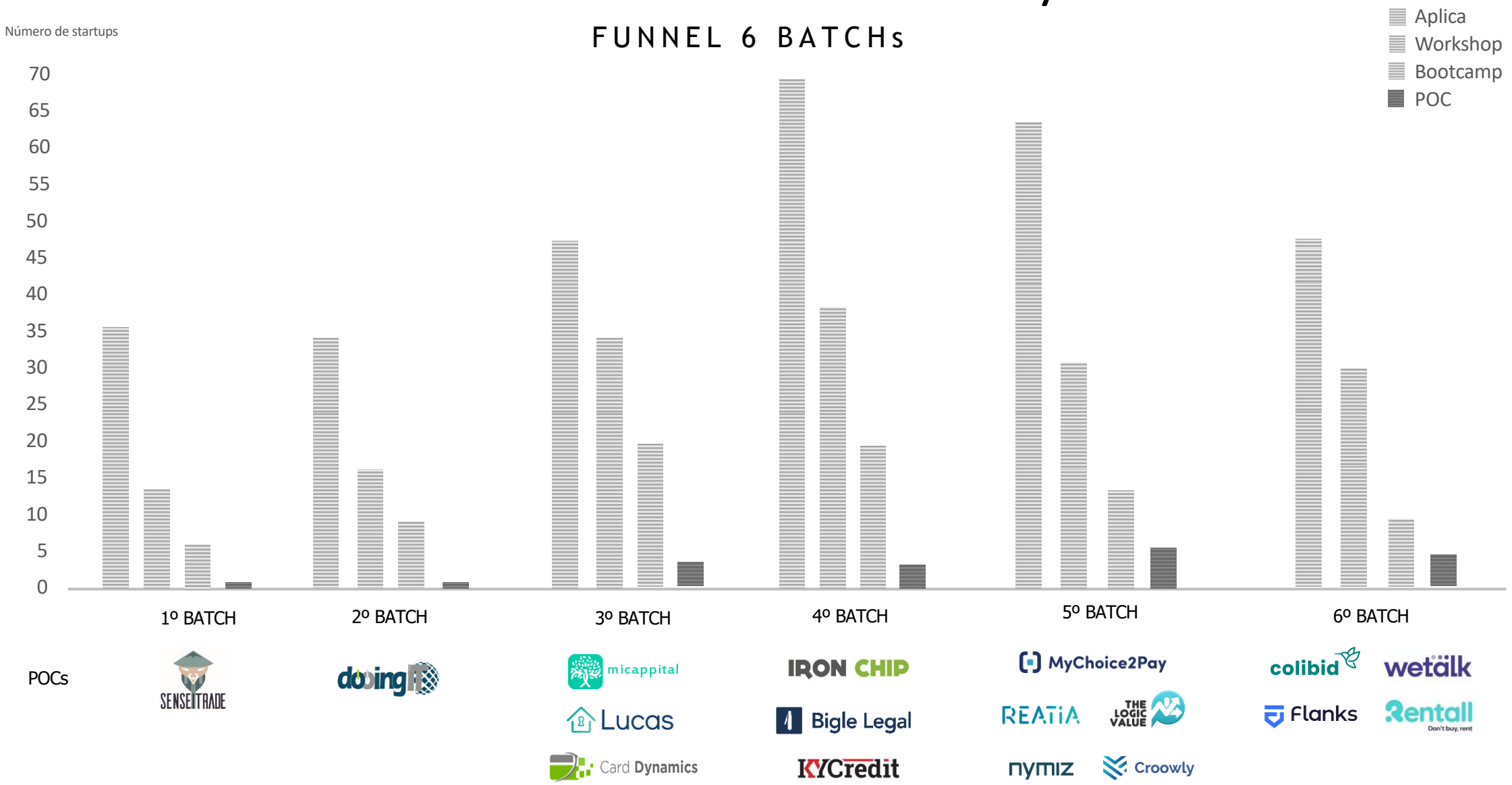
74

POCs

17



Executive Summary



Executive Summary

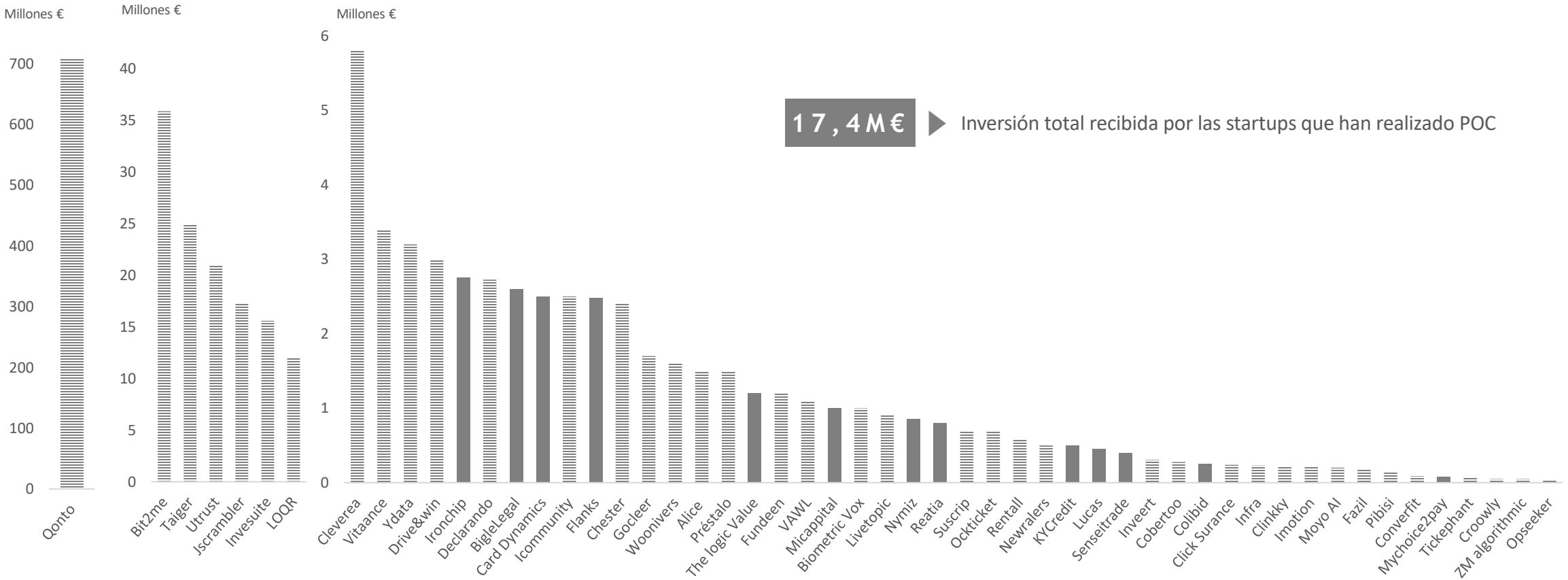
RONDAS DE INVERSIÓN (PROYECTOS BOOTCAMP Y POC)

Bootcamp
POC

UNICORNIOS **709M€**

SCALEUPS **127M€**

STARTUPS **52M€**



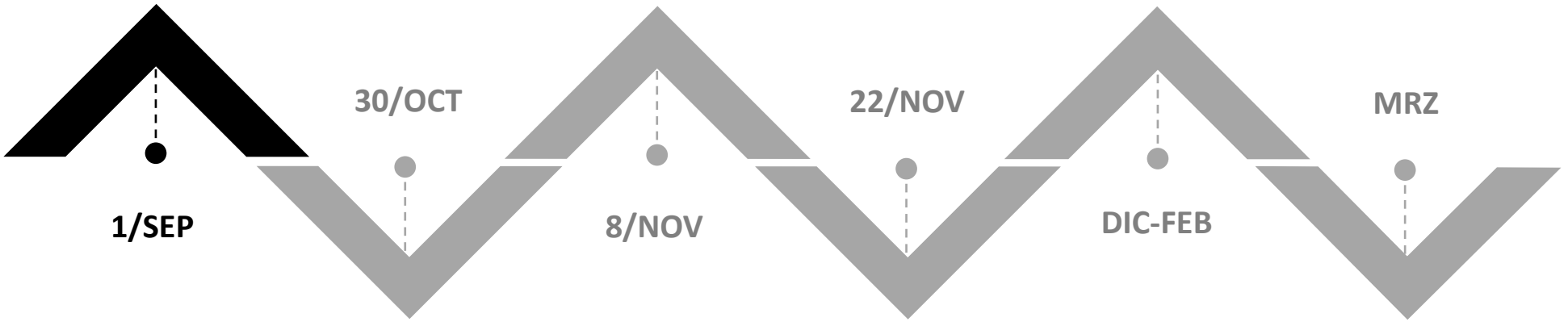
17,4M€ ▶ Inversión total recibida por las startups que han realizado POC



2

OPEN CALL
7º BATCH

ROAD MAP 7º BATCH



1/SEP

Open Call

Apertura de la convocatoria para recibir las inscripciones de las startups al 7º batch.

30/OCT

Dead Line Call

Fecha límite de inscripción al programa y categorización de los aplicas en el mapa fintech del 7º batch

8/NOV

Workshop

Evento privado con las unidades de negocio para seleccionar a las startups con encaje estratégico para el banco.

22/NOV

Bootcamp

Evento privado con las startups para definer el caso de uso, las métricas, los costes y la viabilidad tecnológica de la POC.

DIC-FEB

POCs

Ejecución de las POCs con las startups seleccionadas, medición de métricas obtenidas y elaboración de Business Case.

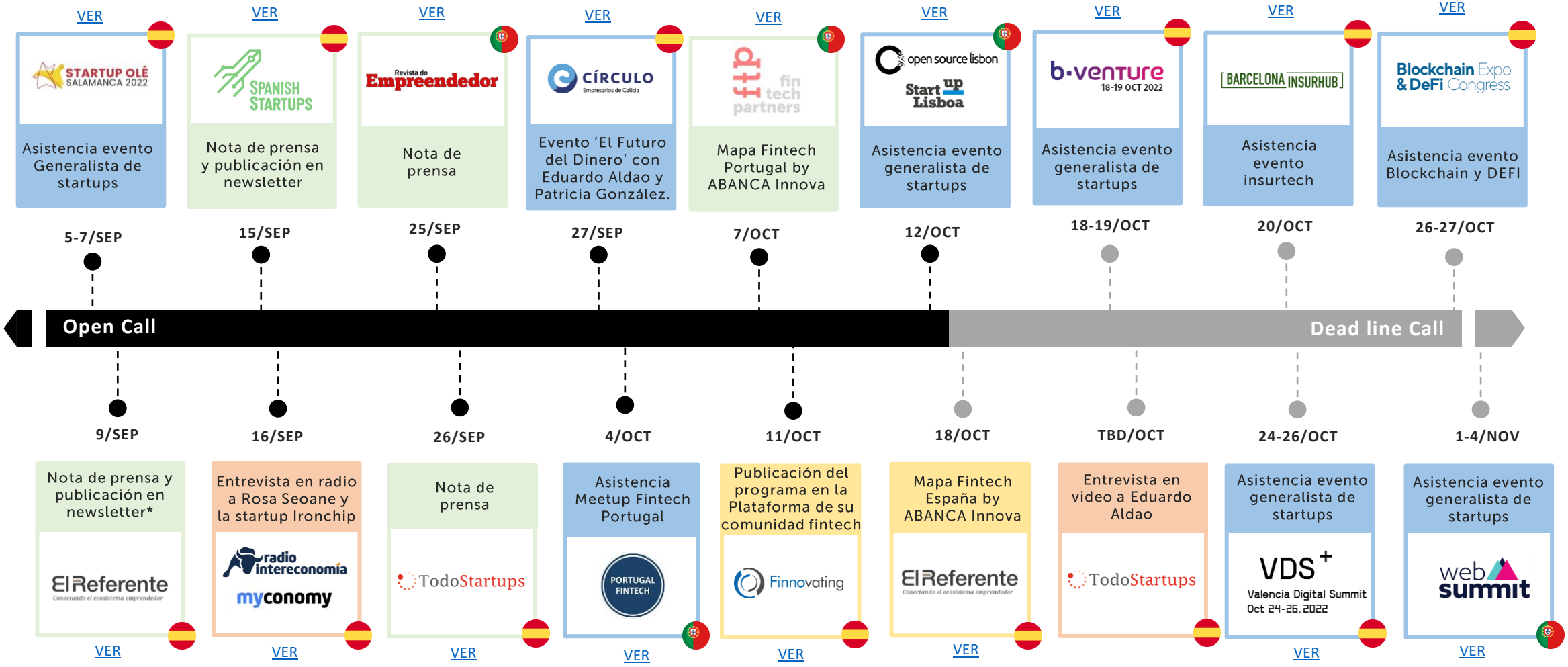
MRZ

Investment

Análisis de las oportunidades de inversión directa en el capital de las startups que han finalizado con éxito la POC.

Plan de comunicación

MEDIOS ESPECIALIZADOS EN STARTUPS, INNOVACIÓN E INVERSIÓN



*También se está realizando una campaña de PAID Media con El Referente durante los 2 meses de Call con la inclusión de banners publicitarios sobre el Programa de ABANCA Innova en la web de El Referente

Deal Flow

APLICAS CALL 7º BATCH



23 Startups ya han finalizado la inscripción

Dead line Call



12 Startups en proceso de inscripción



3 POCs 6º BATCH

Flanks

Alcance

Herramienta que ofrece una visión agregada de todas las posiciones de un cliente en las diferentes entidades bancarias en las que opera.

Definición métricas

- CTR Tasa de aceptación: Clientes conectados / Clientes invitados.
- Cobertura: Entidades conectadas/ Entidades de los clientes.
- Eficiencia: Cuentas conectadas / Cuentas solicitadas (En caso de error contactar con soporte flanks)
- Feedback banqueros: Encuesta.
- Modelo de asesoramiento independiente: Definición de necesidades para poder asesorar % de coincidencia Test MIFID.

Preparación de la POC

✓ Selección de la muestra de banqueros a participar en POC e identificación de hasta dos clientes de su confianza para cada banquero.
✓ Parametrización de la herramienta. La agregación bancaria la pueden realizar en oficina con el cliente delante o enviado un email de invitación a la herramienta.
✓ Dos sesiones de formación a los banqueros para que puedan acceder y usar la herramienta.

Ejecución de la POC

NOW

- Pendiente dictamen definitivo para que los banqueros realicen la agregación bancaria con sus clientes.
- Análisis de nueva funcionalidad que permite traer los fondos de otras entidades bancarias a ABANCA tras realizar la agregación bancaria (Lanzamiento previsto para finales de Octubre).

Resultados

Rentall
Don't buy, rent

✓ Alcance	Ofrecer Renting sobre la moto eléctrica NERVA para validar la oferta comercial del renting y el canal de comercialización de la startup Rentall.
✓ Definición de métricas	• Interés del producto de renting: Número de operaciones al contado /financiadas/ Renting • Operativa ABANCA: Número de solicitudes de renting, Tasa de aceptación por parte de ABANCA y Tasa de cierre de operaciones • Procedimiento: Tasa de errores, Tiempo proceso/ Contratación, Experiencia concesionario/cliente, Propuesta valor es extensible a otros negocios e Inversión total. • Negocio: Alta de concesionarios como prescriptores ASF
✓ Preparación de la POC	✓ Acuerdo entre Rentall y Nerva para la financiación en 9.000€ aprox. a 36meses. Entre Rentall y Nerva hay un acuerdo de flujo de dinero del que ASF será ajeno y para el que Rentall dispone de una póliza. ✓ Cálculo de cuota de renting y alta de producto en ASF. ✓ Selección y sesión formativa a la muestra de concesionarios que ofrecerán el renting.
NOW Ejecución de la POC	✓ Inicio: Lanzamiento de campaña en medios (14 de septiembre) y asistencia a Feria de movilidad eléctrica en Madrid (16-18 de septiembre). ✓ POC en marcha hasta el 31 de octubre, con recogida de métricas sobre las operaciones de renting realizadas por los concesionarios, para elaboración de los resultados de la POC y el Business Case.
Resultados POC	

wetalk

Alcance

Probar la interacción de un grupo de muestra con un avatar para las FAQs sobre la Cuenta Clara de ABANCA.

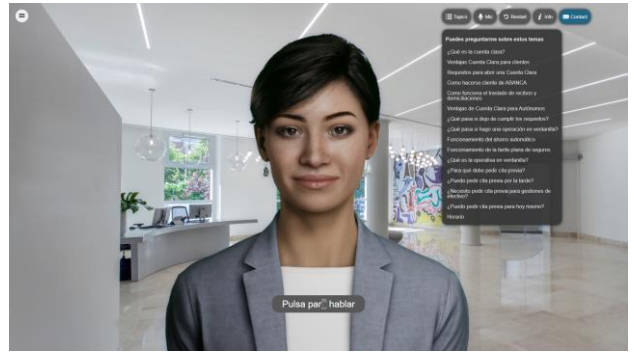
Definición de métricas

Métricas objetivo de la POC:

- Precisión y calidad de la conversación (Dashboard)
- Tasa de aceptación: Usuarios que inician conversación, Usuarios cierran conversación y Usuarios que eligen asistente
- Costes Vs Costes att. customer care
- Encuesta a testers.

Preparación de la POC

- ✓ Se ha desarrollado el entorno web.
- ✓ Diseño y personalización del avatar corporativo para ABANCA.
- ✓ Motor de Inteligencia artificial desarrollada para FAQs de la Cuenta Clara .
- ✓ Inteligencia artificial entrenada para entender al usuario. Dotación de 6 estados emocionales para la POC.
- ✓ Desarrollo de la animación conversacional del avatar (animación de los labios del avatar).



https://www.avatar-abanca.com/

Ejecución de la POC

NOW

- Durante una semana (17-21 de octubre) los testers van a realizar pruebas sobre el avatar de la web.
- Tras ello, envío de encuesta sobre la experiencia de uso, medición de métricas y definición Business Case.

Resultados POC

MyChoice2Pay

Alcance

Mychoice2pay permite añadir los siguientes métodos de pago:

- Métodos de pago Globales: - PayPal
- Métodos de pago España: - Bizum (Ceca) - Pepper Money (Financiación) - Aplazame (Financiación) - Pagantis (Paga+Tarde) (Financiación) - El Corte Inglés
- Métodos de pago Europa: - GoCardless (Pago SEPA) - Klarna Sofort (Financiación) - Coingate (Pago con monedas virtuales)
- Métodos de pago Latinoamérica: - MercadoPago - PayU

El objetivo es validar el grado de uso de paypal como medio de pago en TuSitiodeCompras.

Definición de métricas

Validar interés del cliente en estos métodos de pago:

- Tasa de interés: Porcentaje de usuarios que usan paypal como método de pago vs. Métodos de pago habituales
- Negocio: Importe total de pago con paypal vs. Importe total de pago con métodos habituales.
- Tasa de error: Número de intentos de pago con paypal exitosos vs. errores

Preparación de la POC

- ✓ Desarrollo Plugin para TuSitiodeCompras por parte de MyChoice2Pay
- ✓ Implementación del plugin en el site
- ✓ Creación y configuración de cuenta de Paypal para la POC

Ejecución de la POC (NOW)

- ✓ Los clientes de TuSitiodeCompras ya pueden elegir Paypal como método de pago (Habilitado paypal como medio de pago el 6 de octubre). Medición semanal de las métricas de interés, negocio y error.
- ✓ Detectada posibilidad de integración sencilla y rápida de MyChoice2Pay con Lendismart para ASF.

Resultados

colibid

Alcance

Validación de la herramienta como medio de generación de negocio hipotecario. La plataforma permite enviar propuestas a clientes que buscan una nueva hipoteca o mejorar la que ya tienen, compitiendo con el resto de ofertas enviadas por otras entidades financieras. El objetivo es generar operaciones y no generar conflicto con otros canales (EJ: Que no tenga solicitud en una oficina de ABANCA).

Definición de métricas

- Pujas realizadas
- Pujas aceptadas: Pujas aceptadas en trámite, Pujas aceptadas rechazadas y Pujas no colabora
- Pujas aprobadas por ABANCA (pasado riesgos)
- Pujas denegadas
- Pujas formalizadas

Preparación de la POC

- ✓ Selección de dos gestores y alta como usuarios en la herramienta.
- ✓ Sesión formativa sobre el uso de la herramienta para la selección de clientes parametrizados según los intereses de ABANCA, el envío de propuestas hipotecarias y la posterior gestión de las pujas ganadas.

Ejecución de la POC

NOW

- Pendiente dictamen definitivo para que los gestores comiencen a enviar pujas.

Resultados POC



4 UPDATES 2022

Executive Summary

ÚLTIMAS RONDAS DE INVERSIÓN FINTECH

BOOTCAMP

POC

Q3 2022

7/JUL	11/JUL	27/JUL	23/AGO	24/AGO	25/AGO	5/SEP	14/SEP	16/SEP	21/SEP	29/SEP	30/SEP
WEECOVER (web)	fuell (web)	IRONCHIP (web)	roams (web)	aira (web)	Unlockd (web)	Dealé (web)	Investsuite (web)	LISA (web)	reveni (web)	tuio (web)	FINANFOX (web)
200K	1,5M	2,1M	495K	250K	4,4M	1,5M	6M	1,2M	3M	3M	230K
Instituto Catalán de Finanzas	Fin Capital, Y Combinator y Michael Levinthal	ABANCA, Easo Ventures e Inveready	SegoVenture	Demium Capital, Easo Ventures, Denq Ventures y Jose María Pina	Blockchain Capital, Sfermion, Spartan Group Play Ventures	Tekpolio, Nortia Capital y BCLAN	Cronos Group, OSOM Finance PMV	Torsa Capital y Enisa	JME Ventures, Fin Capital, Big Sur Ventures, Bynd	Otium Capital, Extension Fund, Kalonia, BamCap, Capital Certainty, Cabiedes, Indexa Capital Group y 7r Ventures	FFF

Executive Summary

HITOS 2022

(PROYECTOS BOOTCAM Y POC)

✓ NUEVOS hitos Q3

	INVERSIÓN	POC BANCOS	PREMIOS	ACELERADORA	OTROS
6 º BATCH					
Colibid	✓ 250K (ver)			✓ Hero Training (Silicon Valley) (ver)	✓ Alianza Propertista (ver)
Wetalk AI			✓ Ganador Premios Emprendimiento en Marketing y Comunicación (ver)		
Air C02			✓ 2º Puesto Galicia Startup Congress (ver)	✓ Jump Start 2022 (ver)	
Rentall					✓ Alianza Leroy Merlin (ver)
Flanks		✓ Divizend (ver) y Openfinance BME (ver)			✓ WealthTech OpenWealth (ver) y partnership ADDIKA (ver) y Micappital (ver)
5º BATCH					
Nymiz	✓ 850K (ver)			✓ GoHub Accelerator (ver) y BIND 4.0 (ver)	✓ Partnership EMC Soluciones Legaltech (ver)
Bit2Me					✓ BE (ver), +10 partnerships destaca Telefónica (ver)
Vitaance		✓ Softbank (ver)		✓ Scaleup Spain Network (ver)	
Inveert	✓ Neotec 250K (ver)	✓ Openfinance BME (ver)			
Monei		✓ Multibanco PT (ver)			✓ pagos instantáneos en toda EU con SEPA Request-to-Pay (ver)

Executive Summary

HITOS 2022

(PROYECTOS BOOTCAM Y POC)

✓ NUEVOS hitos Q3

	INVERSIÓN	POC BANCOS	PREMIOS	ACELERADORA	OTROS
Gocleer				✓ EIT (ver), Llodys (ver), Latam Insurtech (ver) e Insurtech hub Munich (ver)	
Declarando	✓ Adquisición Visma (ver)				
Cleverea			✓ Premio a Innovación Startup del Foro Ibérico InsurTech (ver)		✓ Alianza Properstar (ver) y nuevo producto ramo hogar (ver)
Croowly				✓ Lanzadera 2022 (ver)	
The Logic Value					✓ Primer test de estrés 'verde' del BCE en España (ver)
4 º BATCH					
Chester	✓ 1,5M € (ver)	✓ Klarna (ver)			✓ Lanzamiento en Francia (ver)
Iron Chip	✓ 2,1M € (ver)		✓ Top 100 startups líderes del futuro (Startup Oasis) (ver)		✓ Alianza con Grupo Scalian (ver)
Code Contract			✓ MIT Innovators Under 35 2022 (ver)	✓ Bind 4.0 Basque Environment & Energy clusters (ver)	
Ydata			✓ Best Newcomer y Founder of the Year en South Europe Startup Awards (ver)		

Executive Summary

HITOS 2022

(PROYECTOS BOOTCAMP Y POC)

✓ NUEVOS hitos Q3

	INVERSIÓN	POC BANCOS	PREMIOS	ACELERADORA	OTROS
Jscramblr			✓ Reconocimiento Sample Vendor 2022 Gartner® Hype Cycle (ver)		✓ Partnership con Intertrust ExpressPlay (ver)
Biometric Vox				✓ ONCE Innova (ver)	✓ Acuerdo Bitnova (ver)
Alice					✓ Certificación ISO 27001 (ver)
Moyo AI			✓ Top Fintech Leader by Finnovating (ver)	✓ InnovaUp Bolivia (ver)	
3 º BATCH					
LOQR			✓ Ganadores SelectUSA Fintech Pitching Session (ver)		✓ ISO 27001 Certification (ver) y Partnership Nearsoft (ver)
Imotion					✓ Implementación Sistema IA en 483 estaciones de Renfe (ver)
Utrust					✓ Partnership con Elrond (ver)
Investsuite	✓ 6 M € (ver)		✓ WealthTech of the Year en Europe Fintech Awards (ver) y Asia Fintech Awards (ver)	✓ Plug and Play Insurtech (ver)	
iCommunity			✓ Premiado por Grupo Santander y Oracle en DES (ver)		✓ Token ICOM (ver) y partnerships Auraquantic (ver) y Nubentos (ver)

Executive Summary

HITOS 2022

(PROYECTOS BOOTCAM Y POC)

✓ NUEVOS hitos Q3

	INVERSIÓN	POC BANCOS	PREMIOS	ACELERADORA	OTROS
Micappital					✓ Partnership con Flanks (ver) y certificación B Corp (ver)
Invisible Collector				✓ Vodafone Power Lab (ver)	
Newralers			✓ Top 12 Most Innovative Machine Learning Startups (ver)		
2º & 1 º ED.					
Livetopic	✓ 600K (ver)				
Senseizero					✓ Lanzamiento Bolsa Madrid (ver)


Programa
para startups
//ABANCA
innova
HUB
HUB DE INNOVACIÓN
DE GALICIA