

# STARTUP CONGRESS GALICIA

LACONNETWORK

SINCE 2010



# Cerrando el círculo del emprendedor

SCG 2023

LACONNETWORK

# Desde 2010 con los emprendedores.

Evento que nace en dos mil diez en pleno auge del #networking. La crisis del dos mil ocho atenazaba a empresas y emprendedores haciendo necesarias nuevas vías de relación.

Eran muchas las iniciativas que se forjaban por todo el país y Galicia no se quedaba atrás.

Como una iniciativa popular, cada último viernes de mes los emprendedores, del sector TIC en un principio, se reunían e interceptaban para intercambiar experiencias e iniciativas.

Accede a todos los contenidos actualizados en: *www.laconnetwork.com*

MEJOR EVENTO DE NETWORKING

MEJOR EVENTO DE NETWORKING GALLEGO

COLABORADOR EN PREMIOS EMPRENDEDOR XXI

PREMIO INICIATIVA EMPREDEDORA





# STARTUP CONGRESS GALICIA

LACONNETWORK

SINCE 2010

Aunque sólo se han celebrado Laconnetwoks en Galicia, no son pocos los que desde diferentes lugares se acercan a vivir el evento con nosotros.

Si tienes un negocio emergente y alguna de sus líneas están emparentadas con la innovación o las nuevas tecnologías, seguro que has pasado o pasarás por una Laconnetwork.

Para la Lacon anual hemos preparado un programa innovador y ameno en el que el networking y las oportunidades de negocio son la clave. Y como en todo evento Laconnetwork, también la diversión.

Durante los días de celebración estará abierto presencialmente a aquellos que dispongan de una acreditación, y según credenciales los contenidos estarán disponibles en la red.

Lo más importante de las actividades Laconnetwork está en la interrelación de un sector y sus diferentes actividades. Un evento que aúna todas las empresas del sector dando espacio desde las ideas a los más grandes y consolidados y hasta los más recientes y disruptivos.

Si cada Laconnetwork es única, las anuales lo son más: emprendedores con negocios en fase productiva o de éxito, comparten su experiencia con los que comienzan a construir su empresa.

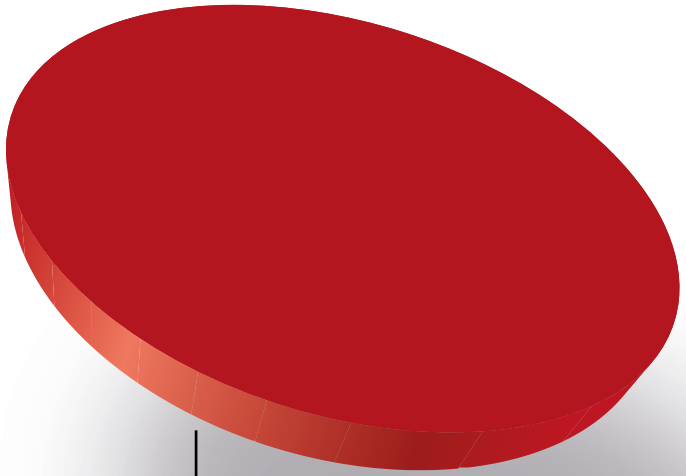
Los emprendedores tienen la oportunidad de entrevistar a aceleradoras, fondos, inversores, incluso a gestoras o a representantes de organismos públicos.

Nuestras necesidades y experiencias, puestas en común.

# 100% Networking

**Laconnetwork:** En el origen, ademas del evento de cada último viernes de mes, se celebraba lo que hoy denominamos Startup Congress Galicia.

El eje único de estos eventos era la relación entre emprendedores.



# Emprendedores & Sector TIC

**Vertical:** La masa presente eran startup de reciente creación o en etapas tempranas y principalmente del sector TIC.

# 2010: El origen.

## UN EVENTO CADA ÚLTIMO VIERNES DE MES ORGANIZADO POR EMPRENDEDORES, PARA EMPRENDEDORES.

Cada último viernes hasta la llegada de la pandemia se celebró una Laconnetwork organizada por un emprendedor en su zona. Esto involucraba y ponía al cada organizador en el centro del evento. Poco a poco se sumaban más asistentes y más perfiles.

El evento anual fue donde comprendimos que ese talento necesitaba contenidos que podían compartir ellos mismos y a la vez podíamos traer y atraer talento de otras zonas.

Cada año se ha ido incorporando nuevas lineas de contenido y actividades que poco a poco han ido configurando lo que diez años después es el evento que se desarrolla.



## Ponencias

Actualmente una de nuestras salas mantiene como único contenidos ponencias y Keynotes con contenidos de interés para emprendedores y público general.

## Formación

**Workshops:** Poco a poco hemos ido añadiendo espacios donde se pone en común entre diferentes emprendedores sus conocimientos suponiendo hoy un eje clave de los contenidos del evento.

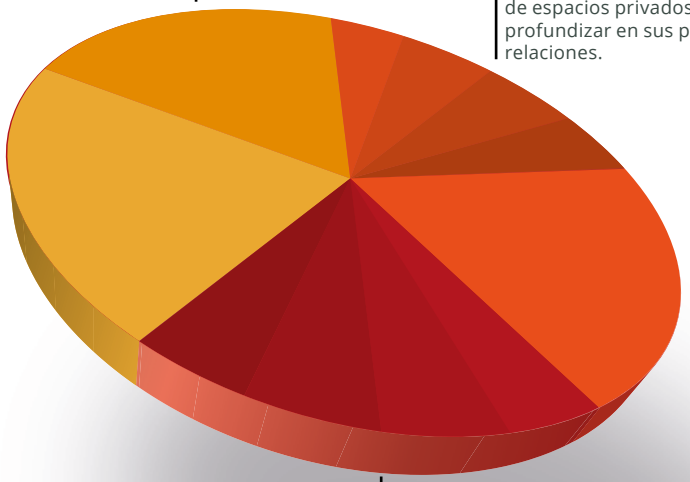
## Inversión

**Capital:** Cada año se suman más inversores y fondos que además de asistir, realizan inversiones en los proyectos seleccionados.

**Aceleradoras:** Las aceleradoras más relevantes que operan en Galicia han sincronizado su Demoday para realizarlo en este evento

**Demo Day:** Medio centenar de proyectos presentan sus ideas a los inversores.

**One2One:** Inversores y emprendedores disponen de espacios privados para profundizar en sus posibles relaciones.



## LaconNetwork

El **Networking** sigue siendo parte clave en el desarrollo del evento, aun que actualmente hay capas o secciones.

**Premios Laconnetwork:** Desde hace unos años nos hemos convertido en el punto de entrega de los premios para emprendedores.

**Cena de Gala:** Solo para inversores y proyectos seleccionados.

**Lacon Party:** Por las noches se seleccionan establecimientos para fiestas para asistentes y potenciar el contacto.

## Corporates

Presencia de empresas con tractoras que presentan sus visiones del estado de sus sectores o productos y por otro lado disponen de acceso a las ideas mas novedosas de los proyectos allí presentes.

# 2020: el presente.

**EL DÉCIMO ANIVERSARIO SUPUSO EL CAMBIO DE LACONNETWORK A STARTUP CONGRESS. LA SITUACIÓN PANDÉMICA NO NOS PERMITIÓ ESCENIFICAR EL CAMBIO QUE SE HA PRODUCIDO.**

Actualmente hemos consolidado un evento basado en cinco pilares. Ponencias, Formación, Inversión, Corporates y Networking.

Cada una de estas secciones tiene un plan de crecimiento para los proximos años asi como de adaptación. Aún que ya no se centra en el sector TIC, es inherente a cualquier proyecto moderno la presencia de nuevas tecnologías e innovación.

Estos espacios se van fragmentando para crear nuevas ramas de contenidos mas focalizádas, así ahora el Networking que cruza transversalmente todo el evento, tiene sus propios escenarios y sus segmentos de público.

La inversión da cabida a todas las aceleradoras e incluso a proyectos fuera de estos circuitos para que tengan acceso a los inversores.

Una vez se celebra momento del pitch es importante crear lineas de continuidad en la relación entre proyectos e inversores, esto es indudablemente un networking importante y de calidad.

Queremos que ni las grandes compañías se aíslen en su estadio ni que las startup vean una barrera al crecimiento la existencia de compañías consolidadas en su sector, sino que se sumen y se contaminen en ser mejores y más innovadoras.



## Éxito

Aún que parece que el éxito de una startup es un Exit, pero crecer y ser rentable también es un futuro atractivo para muchos emprendedores. Ayudarles a ver opciones en el futuro de sus empresas es un objetivo.

## Retorno

En diez años de evento hemos visto nacer, crecer, morir, fusionarse, disolverse y también hemos visto éxitos.

Un objetivo es dar valor a cualquiera que tenga una experiencia que compartir y ver como aquellos que han tenido éxito retornan al ecosistema su éxito.



## Fututo

En 2030 quizás no quede mucho de la estructura del evento actual, es inherente a el, cambiar y adaptarse a lo que esta sucediendo.

Debemos haber participado y haber sido actores clave en un futuro con más empresas innovadoras, con más emprendedores que mantienen su sede en Galicia.

# Proyecto 2030.

**SOMOS UNA COMUNIDAD DE EMPRENDEDORES QUE CREAN UN EVENTO, LO NATURAL ES QUE ESOS EMPRENDEDORES CREEN EMPRESAS.**

Algunas de estas empresas ya están teniendo éxito y aquellos que fueron emprendedores son ahora inversores.

Parte del sentido de este evento es mantener ese ciclo de crear, tener éxito, o no, y retornar la experiencia o las nuevas posibilidades a la comunidad.

Es importante cuantificar el grado de éxito que se produce dentro del evento pero también que proyectos germinados en el consiguen su subsistencia y éxito en los mercados.

Debemos encontrar las claves para que aparezcan empresas que sustituyan a sectores de éxito que ya no están en Galicia y también crean nuevos sectores que aun están por desarrollar y en Galicia.

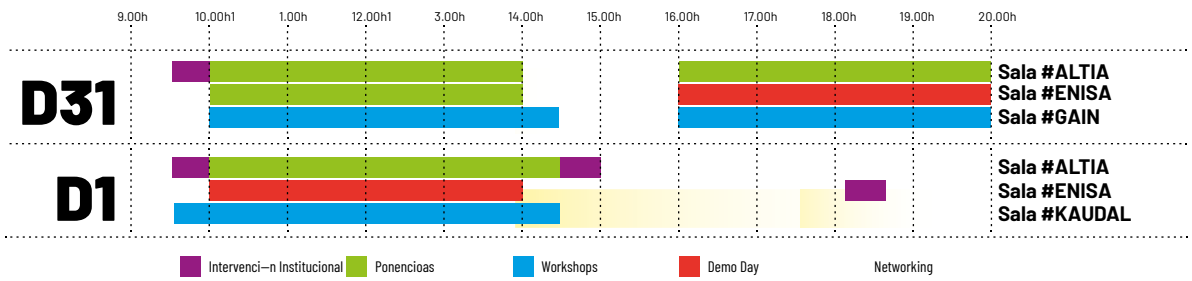




# Resumen del Startup Congress Galicia 2022

## LA DOCEAVA EDICIÓN DEL GALICIA STARTUP CONGRESS TUVO LUGAR LOS DÍAS 31 DE MARZO Y UNO DE ABRIL.

Celebrado en el edificio emblemático en el centro de Vigo por ser el antiguo Rectorado de la Universidad de Vigo. Actualmente propiedad del Consorcio de la Zona Franca de Vigo. El edificio presenta un estilo ecléctico clasicista con una composición simétrica en la que se observa una cierta rigidez.






altia

# D31

09.45h - **Apertura Institucional**
Abel Ramón Caballero - Excmo. Sr. Alcalde de la Ciudad de Vigo
David Regades - delegado del Estado en el Consorcio de la Zona Franca

10.00h - Mesa **101 Historias de Innovación**
Cristian Ull - AREA 101

10.30h - Mesa **El Futuro de la Industria**
Jacobo Penide - Bionix
David Pascual - Iberinsa o Fran Yañez - DHIGIGAL

11.30h - Mesa **El Futuro del Retail**
Nuria Alonso - Estrella Galicia
Pedro Gonzalez - Zelnova Zeltia o Diego Piñeiro - Selmark

12.30h - Mesa **El Futuro del Deporte**
Marián Mouriño - RC Celta
Daniel Agra - Obradoiro
Nacho Lourido - RC Deportivo

13.30h - Mesa **Open Innovation en Galicia**
Victor Font - Kavehome & Mellerware
Juan José Rodríguez - Gam
Brais Comesaña - CorporateLab
Toni Estellé - ADD Ventures

16.00h - Mesa **El Futuro de la Banca**
Eduardo Aldao - Abanca
David Conde - SenseiZero
Luis Taboada - Qbitia

17.00h - Mesa **El Futuro de la Salud**
Lucia Castro - Datalife
Santi Dominguez - Mestrelab o Sonia Martinez - Celtarys
Mabel Loza - BF Medicin

18.00h - Mesa **El Futuro de la Logística**
Iago Rodriguez - Altia
Pedro Martinez - Grupo Marsan o Xoán Martinez - Kaleido
Adrián Pena - Delivers

19.00h - Mesa **El futuro de la Energía**
Erika Escolar - Capital Energy
Rocío Vega - Reganosa
Santiago Lopez - Zona Franca Vigo o Javier Taibo - Tecnopole

# D1

09.45h - **Inauguración - Apertura**
Paco Polo

10.00h - MasterClass **El Emprendedor**
Hugo Arévalo - JobTalent / ThepowerMBA

10:45h MasterClass **El camino de emprender con Hardware**
Hector Estévez - Centum

12.15h - Interview **M&A Peoople & 21Buttons**
Pablo Mateo - Abanca
David Pena - Peoople

13.00h - Keynote **La Consolidación del Sector Bio**
Andrés Fernández - Zendal
Carme Pampín - GalChimia

13.45h - MasterClass **El Exit: Legalitas**
Luís del Pozo - Ceo Legalitas




# D31

| | |
|---|---|
| 10.00h - | **Invirtiendo en Impacto.**<br>¿Qué es un inversor de impacto y qué aporta a las compañías?<br>Marc Sabas - Ship2B Ventures |
| 10.45h - | **Invirtiendo en Impacto. Inirtiendo en compañías con propósito**<br>Modera: Marc Sabas - Ship2B Ventures<br>AlfredoIglesias Colino - BancoSabadell<br>CarmenPumariño - StartupGalicia<br>MiguelVarela - Teimas<br>RubénAguiónSeoane - XesGalicia |
| 11:30h- Mesa | **Reto Quantum**<br>Quantum reta a Galicia a buscar un futuro innovador<br>ErikaEscolarEguia - Directora Capital Energy<br>SergioGarcíaPalmeiro - Analista Capital Energy<br>EduardoBaeza - Director Relaciones Institucionales Capital Energy |
| 12.30h - | **Presentación fondo Bio & Tech Smart**<br>Desafíos y potencial del ecosistema biotecnológico gallego<br>LuisPérez / DanielPrieto / JavierSardina / TomasPérez / PabloÁlvarez |
| 6.00h - Mesa | **Inversores: Aceleradoras e inversión en startups**<br>Modera: Yolanda Falcón - Xesgalicia<br>SoniaFernández - KiboVentures<br>JoséIglesias - Techstarts<br>JavierdelToro - Lanzadera,Angels<br>ÁlvaroSanz - Theventurecity |
| 16.40h - Pitches | **Vertical Bio Presentación aceleradora**<br>Pitchc Eltarysresearch, Lincbiotech |
| 17.00h - Pitches | **Vertical Fintech Presentación aceleradora ABANCA Innova**<br>Pitch Airco2, Depasify, Wetalkai, Rentall, Vawlt, , Leadsfinanzas, Flanks |
| 18.00h - Mesa | **Mesa II Inversores: Inversión en startups seed**<br>Modera: Rosa Eguizabal - Zona Franca Vigo<br>YagodeLuz - Encomenda<br>JaimeNovoa - Kfund<br>MarcSabas - Ship2B<br>JaimeBiel-Faraday |
| 18.30h - Pitches | **X-Tech Presentación aceleradora VIAGALICIA**<br>PITCHLEXDIGO<br>Pitch Alénspace, 3dclick |
| 18.50h - | **Presentación Conector Accelerator**<br>Pitchs Haringful, Transportcomparator, Gobuddie, Ntente |
| 19.20h - Pitches | **Lacon Pitch**<br>Pitch Bionix, Wilderway |

# D1

| | |
|---|---|
| 10.00h - Mesa | **Inversión en Startups Growth**<br>Modera: Rubén Aguión - Xesgalicia<br>YagoMontenegro-Mundiventures<br>JaimeGil-Swaanlab<br>SantiagoDominguez-Bio&Techsmart capital<br>JonEtxeberria-Draperb1JonEtxeberria |
| 10.40h - Pitches | **Vertical Auto**<br>Presentación aceleradora HTA<br>VI&GO, Dooroti, CARONTIC, SoundAuto |
| 11.05h - Pitches | **Presentación aceleradora BFAUTO**<br>Pitch ANCORA, Eccocar, Norlean, TICTAP, Improtech,<br>INVERBISANALYTICS, ARVRMEIFUS, EVESTEL, NIGAL, Xoia |
| 12.00h - Pitches | **Vertical Aero**<br>Presentación aceleradora BFAERO<br>Pitch UAVWorks, 2DronEnergy, UAVInstruments |
| 12.30h - Mesa | **Inversión corporativa¨**<br>Modera:TelmoPérez-Acciona<br>Patricia González - AbancaInvest<br>Carlos Ruisánchez - Wayra<br>Pablo Mosquera - Unirisco |
| 13.10h - Mesa | **Vertical Agro y Food**<br>Presentación aceleradora BFFOOD<br>PITCH ODSProtein, Himikode, InsectosGalicia, Tastelab |
| 13.35h - Pitches | **Vertical Sportech**<br>Presentación Sportech Investors Club (GaliciaSportech)<br>Pitch Sqill, Runnea, Cluber |
| 14.00h - | **Clausura Institucional del Startup Congress Galicia 2022¨**<br>Fernando Guldrís Iglesias - Director General en IGAPE |

enisa




# D31

| | |
|---|---|
| 10.00h – | **Grant Thornton**<br>**Como preparar la entrada de capital de socios inversores**<br>Eva Hernando |
| 10.45h – | **APDTIC**<br>**La importancia de la privacidad para crecer**<br>André Castelo |
| 11.30h – | **ENISA**<br>**Como presentar tu proyecto ENISA con éxito**<br>Alberto Moratiel |
| 12.15h – | **ISERN**<br>**Estrategia global de protección de la innovación en una Startup**<br>Sergio Larreina |
| 13.00h – | **APTKI**<br>**Como apalancar una ronda de inversión**<br>Chema Pina |
| 13.45h – | **Socialnius**<br>**Relaciones públicas para startups**<br>Chema Nieto |
| 16.00h – | **Dinahosting**<br>**Hosting en pruebas: el mejor aliado de los emprendedores**<br>Lorenzo Otero |
| 16.45h – | **Esterea**<br>**Como hacer que tu e-commerce venda de verdad**<br>José Alcañiz |
| 17.30h – | **Media Norte**<br>**ComunicAD: entrenamiento de comunicación de la nueva generación de emprendedores**<br>Sonia Varela |
| 18.15h – | **Funding Box**<br>**Conseguir financiación europea para startups gallegas a través de comunidades DeepTech**<br>David Seoane |
| 19.00h – | **Minimun**<br>**¿Se puede crear un Startup sin código?**<br>Alejandro Bernardo |
| 19.45h – | **Embajada Británica**<br>**Ayuda a la internacionalización y acceso al capital riesgo en Reino Unido**<br>Cristina Monteiro |
| 20.30h – | **Fi Group**<br>**Vias de financiación pública**<br>Mare Martínez |

# D1

kaudal




# D31

# D1

| | |
|---|---|
| 10.00h - | Universidad de Vigo<br>Emprendiendo en entornos universitarios |
| 10.30h - | ICEX<br>Como dar el salto exterior con ICEX |
| 11.00h - | Gradiant<br>Ciberseguridad: Requisito necesario y oportunidad de negocio |
| 11.30h - | Tecnopole<br>Programa de aceleración para la internacionalización de pymes "GALICIA AVANZA" |
| 12.00h - | USC<br>Innovatia 8.3 - Incorporando más de diez años la perspectiva de genero a los programas de creación de empresas tecnológicas. |
| 12.30h - | USC<br>El proyecto GEM Galicia y el emprendimiento innovador |
| 13.00h - | Cesuga<br>Fuentes de financiación: Inversores Ángeles |
| 13.30h - | Altia<br>Low-Code, el futuro del desarrollo de aplicaciones |
| 14.00h - | Click Age<br>Business intelligence y performance marketing |

gain
AXENCIA DE INNOVACIÓN



# Un congreso repleto de contenido

**ESTE AÑO SE HA CLAUSURADO EL STARTUP CONGRESS GALICIA CON AFORO COMPLETO EN TODAS LAS JORNADAS, OCHO ACELERADORAS CON MÁS DE CINCUENTA PROYECTOS, MAS DE CIEN INVERSORES, LAS TRES UNIVERSIDADES GALLEGAS APORTANDO CONTENIDO, MÁS DE VEINTE WORKSHOPS Y MUCHO NETWORKING.**

Es complicado comparar los datos del SCG del 2022 con los anteriores. Además del efecto postpandemia, el trabajo que veníamos haciendo para llevar Laconnetwork a un evento representativo del panorama emprendedor gallego ha quedado patente en unas jornadas sin igual y seguramente tan notables como otros eventos de carácter nacional con más recursos y que arrastran participantes de todo el territorio.

# 90 ponencias 30% en femenino



# Nacional, regional y local

## Presencias Institucionales.



**CADA AÑO SON MÁS LAS INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN PRESENTANDO INICIATIVAS Y ACCIONES EN ESTE EVENTO.**

Este año hemos tenido la presencia de Abel Ramón Caballero – Excmo. Sr. Alcalde de la Ciudad de Vigo y David Regades – delegado del Estado en el Consorcio de la Zona Franca para la apertura del evento.

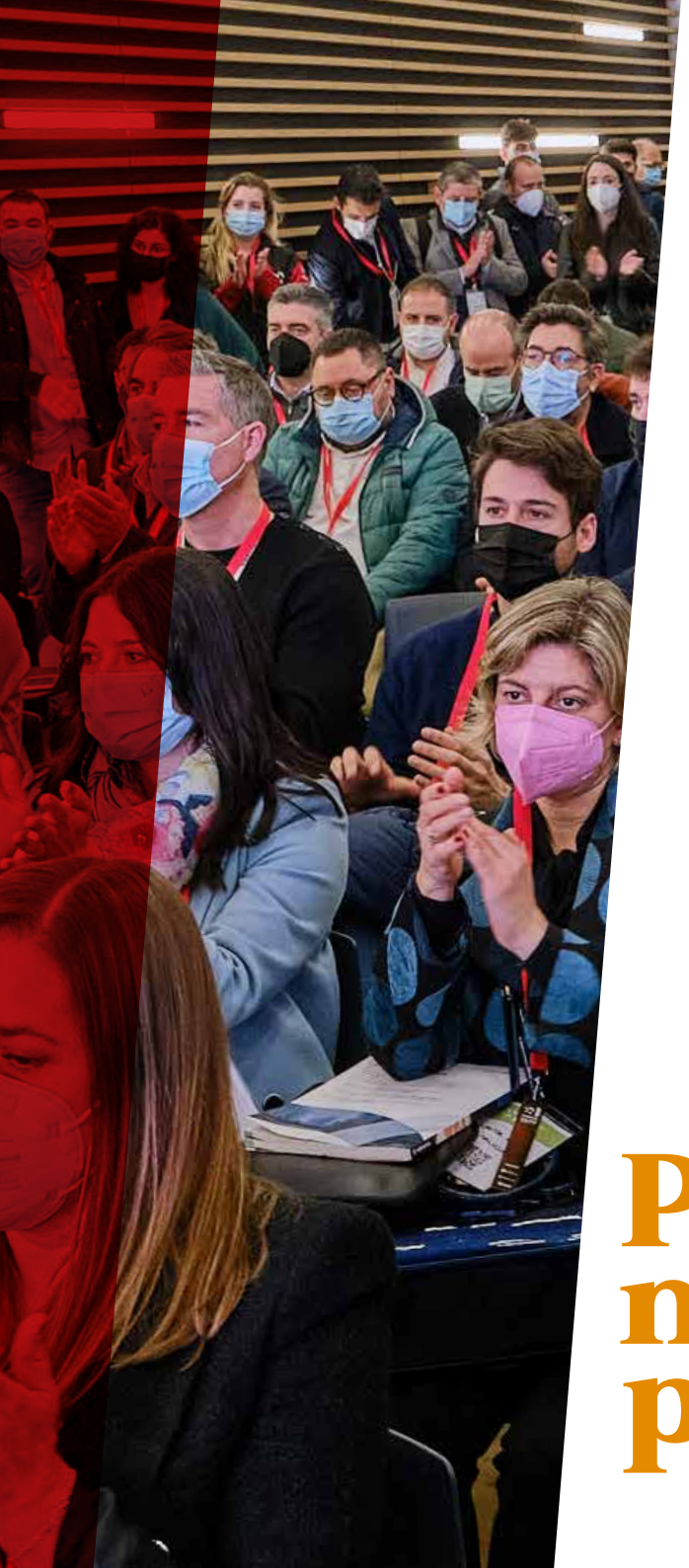
Paco Polo, actual Alto Comisionado para la España Nación Emprendedora inauguro la jornada del segundo día.

Fernando Guldrís Iglesias – Director General en IGAPE dio cierre al evento.









# Los mejores proyectos de las aceleradoras mas destacadas

**CONCENTRAR EN UN SOLO DÍA A LOS MEJORES PROYECTOS DE LAS ACELERADORAS QUE OPERAN EN GALICIA CREA UN FOCO EN LOS INVERSORES QUE YA GUARDABAN ESTA FECHA COMO CLAVE EN LOS EVENTOS NACIONALES DEL AÑO.**

Una vez más hemos puesto a disposición de las aceleradoras más relevantes, tiempo y espacio para que sus mejores startups puedan presentar sus proyectos a inversores y obtener la visibilidad que merecen.

# Pitchs de más de 50 proyectos

//ABANCA innova

BFAero
BUSINESS FACTORY AERO

BFFood
business factory

BFA
Business Factory Auto

cancer innova | BUSINESS FACTORY MEDICINES

Conector Startup Accelerator

GALICIA SPORTS 360 | FACTORÍA DO DEPORTE GALEGO

REDE GALEGA DE ACELERADORAS DE INNOVACIÓN

VIAGALICIA



# Presencia de fondos e inversores.

**ESTE AÑO BATIMOS RÉCORD DE ASISTENCIA DE FONDOS E INVERSORES.**

Además de hacer un esfuerzo importante en convocar al mayor numero de ellos, la historia del evento así como la trayectoria de buena selección de startup a través de las aceleradoras, ha hecho que este año el panel de inversores presente fuese excepcional y el de presencia on-line lo ha convertido en un hito sin precedentes en nuestra comunidad.

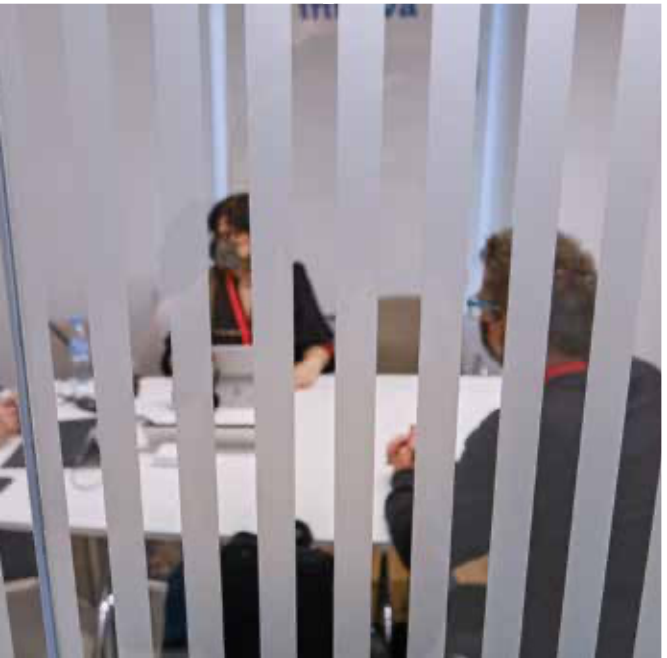
# Más de 100 inversores presenciales

NEKO CAPITAL
MicroWave Ventures
ABANCA
Encomenda Smart Capital
NAUTA CAPITAL
xesgalicic
Sabadell
gesvalt
Bewater funds
ANDBANK Private Bankers
dayone
Samaipata Ventures
STARTUPXPLORE
K Fund
indra
RedInvest
VIGO ACTIVO
Fundación Innovación Bankinter
Bamboo Venture Capital
LANZADERA
wayra
LANAI
acciona
Faraday Venture Partners
UNIRISCO GALICIA
emisa
Caixa Capital Risc
CATHAYCAPITAL 凯辉基金
kiboventures
Creas Invierte en valor
FundingBox









# Espacios de contacto particulares one2one.

**ERA NECESARIO CREAR UN SEGUNDO ESPACIO DETRÁS DE LOS PITCHES PARA QUE INVERSORES, PROYECTOS Y CORPORATE PUDIERAN TENER UNA APROXIMACIÓN EN EL PROPIO EVENTO .**

Se han habilitado salas y espacios donde los inversores han podido acercarse a los emprendedores en privado para obtener un mayor conocimiento y detalle de los proyectos.

El crear un área de contacto entre inversor y statup, con un interés previo entre ambos, hace que el éxito del matching  sea mayor, por lo que estos espacios serán cada año mas importantes para la organización.

# Inversores vs proyectos





# Workshops

**COMENZAMOS A PROGRAMAR WORKSHOPS COMO UNA DEMANDA DE ALGUNOS ASISTENTES A MOSTRAR SU CONOCIMIENTO Y SUS SERVICIOS, AHORA ES UNA CLAVE DEL EVENTO.**

Hemos dedicado una sala solo para Workshops donde se ha podido ver todo tipo de contenidos de interés para los emprendedores.

Un espacio dinámico donde intercambiamos opiniones y donde la mejora es recíproca. Un claro acercamiento entre oferta y demanda en el mundo de las Startups.

Este año han sido más de veinte temas que profesionales presentaron a los asistentes y que en paralelo han cedido el contenido para que esté disponible en internet a través del canal de Startup Congress Galicia..

**Más de 20 workshops**



















# Side Events dentro del evento

**DESDE HACE VARIOS AÑOS, CADA VEZ ES MAYOR EL INTERÉS POR LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS QUE QUIEREN SUMAR CONTENIDOS A NUESTRO EVENTO.**

Este año, como primera experiencia, hemos abierto espacios, simultáneos al evento general, con contenidos privados de empresas con proyectos innovadores en el sector energía y en biotecnología.

Sin duda, una sinergia de contenidos que, aunque nunca habíamos experimentado, hemos confirmado que tienen cabida y muchas posibilidades de éxito en próximos eventos.




**Fondo Bio&Tech smart capital. Capital Energy. Kaudal.**



# Tres espacios llenos de networking

## Networking entre actos.

**UNA CENA DE GALA PARA INVERSORES Y PROYECTOS, UN LACON PARTY QUE INVADE LA CIUDAD DE TALENTO EMPRENDEDOR Y LA TRADICIONAL LACONNETWORK.**

Como siempre no podía faltar... y más teniendo en cuenta que el origen de este evento es la tradicional LACONNETWORK,  basada únicamente en el networking.

Entre programa y programa se han habilitado espacios para el contacto entre los asistentes con el fin de conocerse y establecer sinergias de negocios e inversiones.

También hemos disfrutado de nuestra ya tradicional “cena de Inversores y Startups” y cerramos el evento con la tradicional “Laconnetwork” con colofón final de entrega de premios.















COPE

Vigo Inicio Noticias Audios Sucesos Área Metropolitana Frecuencias y contacto

Unas 2.000 personas participan en el Startup Congress Galicia que reúne emprendedores e inversores en Vigo

# Unas 2.000 personas participan en el Startup Congress Galicia que reúne emprendedores e inversores en Vigo

Más de 2.000 personas se han inscrito, más de 500 lo han hecho de forma presencial y el resto de forma 'online', que están interesadas en nuevos proyectos empresariales.



Tiempo de lectura: 1' 31 mar 2022 · 14:54 | Actualizado 15:00

El **Startup Congress Galicia** ha comenzado este jueves en Vigo con 2.000 personas inscritas, más de 500 de forma presencial y el resto de forma 'online', que están interesadas en nuevos proyectos empresariales.

**El delegado del Estado de la Zona Franca de Vigo, David Regades; el alcalde de Vigo, Abel Caballero, y los coorganizadores, Lalo García y Frankie Gómez, abrieron el congreso**, que englobará innovación, nuevos proyectos, networking, startups, emprendimiento o inversores de toda España.

"El apoyo a los emprendedores está en nuestro ADN porque ellas y ellos son el inicio de grandes proyectos, de tejido empresarial y de economía. De todo eso en Vigo sabemos un poco", ha indicado Regades, según recoge Zona Franca en un comunicado. Por su parte, Caballero explicó que la "clave" son las ideas y el liderazgo para llevarlas a cabo, por lo que animó a las startups para "continuar el camino y perseverar, porque ahí está la clave del éxito".

Startup Congress Galicia es el mayor evento en la Comunidad que reúne

LO MÁS

Leído Escuchado Visto Compartido

1 Un hostelero se hace viral por la oferta de trabajo que le plantea a un camarero: "No busco sindicalistas"

2 Carlos Herrera recibe un paquete de un excompañero de la mili y no puede creer lo que encuentra al abrirlo

3 Ángel Expósito responde claro a Eduardo Casanova tras su polémica entrevista: "Está mal lo que voy a decir..."

# Éxito de asistencia tanto presencial como online.

**CON UN AFORO LIMITADO DE 300 PERSONAS, ESTE AÑO HEMOS CONSEGUIDO MANTENER DE FORMA PRESENCIAL EL AFORO COMPLETO DURANTE LAS DOS JORNADAS QUE DURÓ EL EVENTO.**

Dos días antes de la apertura, nos vimos obligados a colgar el cartel de "sold out" para impedir inscripciones al evento por haber sobrepasado los 600 registros de forma presencial.

La sorpresa fueron las más de 2.000 conexiones durante los dos días del evento de forma online, desde distintos puntos de España. Teniendo que atender peticiones para conexión durante toda la jornada.

Esta experiencia nos indica claramente que hay mucho interés y que incluso el interés va más a allá de Galicia.

# 2.000 asistentes






# Repercusión en Medios

SE PUBLICARON MEDÍA PÁGINA CON PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL EVENTO EN LOS PRINCIPALES PERIÓDICOS DE GALICIA. BREVE RESUMEN DEL CONTENIDO FECHAS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN TANTO EN FORMATO PAPEL COMO EN DIGITAL..

**Banner promocional en los principales medios digitales.** Se ha realizado una campaña en medios digitales, unos días antes del evento. Los resultados han sido excepcionales, teniendo que colgar el cartel de “Sold Out” en la web por haber superado las plazas disponibles.

Hemos obtenido resultados que superaron nuestras expectativas en las publicaciones en medios que hablaron del evento. Sin duda, conseguimos ser noticia de interés tanto antes, durante y tras la finalización del evento.

| | Impresiones<br>veces que se ha mostrado el banner | Clicks<br>veces que se ha clicado el banner | CTR<br>% de impresiones que se traducen en clicks | Viewability<br>% de impresiones visibles por los usuarios |
|---|---|---|---|---|
| Faro de Vigo | 52.003 | 149 | 0,29% | 61.16% |
| La Voz de Galicia | 45.016 | 200 | 0,44% | - |
| Total | 97.019 | 349 | | |




# Alcance del impacto y monetización del impacto en medios

**SOLO DOS DATOS CLAVE PARA VISUALIZAR EL ÉXITO EN MEDIOS.**

Hemos obtenido resultados que superaron nuestras expectativas en las publicaciones en medios que hablaron del evento. Sin duda, conseguimos ser noticia de interés tanto antes, durante y tras la finalización del evento.

## OST: 14.091.193

*El OTS se calcula de la siguiente forma: El alcance neto es el número de personas alcanzadas una vez. El alcance bruto es el número de personas alcanzadas independientemente del número de veces que se haya mostrado el impacto basado en ejemplares impresos y audiencia en medios impresos y por impresiones web en el caso de medios digitales. El valor OTS se obtiene dividiendo el alcance bruto por el alcance neto.*

Como resultado de la suma de los OTS (Opportunity to see). Una vez analizadas las mayores audiencias y los días en que se publicaron las noticias, la suma arroja un alcance de casi quince millones de habitantes.

## EMV: 227.723 €

*El Earned Media Value traduce la cantidad de espacio ocupado por noticias al precio que supondría la publicación de publicidad en esos medios. Ha de tenerse en cuenta que no se dispone de información del precio de inserciones en algunos de estos medios o no se traduce a económico la presencia en medios gratuitos. Tampoco se valora aquí los impactos derivados de la difusión de estas noticias a través de redes sociales, medios privados u otros canales digitales.*




# Facebook, Linkedin, Instagram y Social Media Ads.

**HEMOS HECHO CAMPAÑA CON PUBLICACIONES EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES (FACEBOOK, LINKEDIN, INSTAGRAM) CON CONTENIDOS PROPIOS DEL EVENTO DEDICANDO UN PEQUEÑO PRESUPUESTO A ADS.**

Al ser el primer año del evento con el nombre “Startup Congress Galicia” hemos destinado parte del tiempo a la re captación de followers desde “laconnetwork”

Nos llevamos una gran sorpresa al ver que en menos de 15 días conseguimos más de 185K personas de alcance y más de 15K impresiones de nuestros hashtags.

Contaremos con la participación de uno o más especialistas que se encargaran de dar una charla de no mas de una hora y se distribuirán en tres salas simultáneas. Los contenidos se agrupan por temáticas pero una vez expuestos quedarán publicados en la red por tiempo ilimitado.

**Personas de alcance orgánico**

**+ 42.000**

**Personas de alcance de pago**

**+ 143.000**

**Imporesiones de hastags**

**+ 15.000**

**Seguidores nuevos en RRSS**

**413**



# Cerrando el círculo del emprendedor

## Programa preliminar 2023

SCG 2023



# Más contacto entre corporates, fondos y proyectos.

**ESTAMOS DISEÑANDO UN PROGRAMA DONDE LOS DIFERENTES PERFILES QUE PARTICIPAN EN EL EVENTO TENDRÁN MÁS TIEMPO PARA CONOCERSE SIN PERDER CONTENIDOS.**

Vamos a incorporar una visita a corporates y startups, tanto en su propia casa como creando espacios para ello para que los ponentes y actores clave que participan puedan ver el ecosistema empresarial gallego.

Ampliamos las categorías de los premios y haremos entrega de estos en la Laconnetwork

Cerraremos en un último día unas jornadas de contacto con productos, productores, deporte y/o entorno donde aún quede más tiempo para terminar de conocerse y crear relaciones.

## Más de 150 inversores invitados

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Dia A** | INNOVATION TOUR | | INNVESTOR DINNER |
| **Dia B** | PONENCIAS | PONENCIAS | CENA DE GALA |
| | WORKSHOPS | WORKSHOPS | LACON PARTY |
| | DEMODAY | DEMODAY | |
| **Dia C** | PONENCIAS | LACONNETWORK | |
| | WORKSHOPS | ENTREGA PREMIOS | |
| | DEMODAY | | |
| **Dia D** | LACON FUNNY | | |



# Premios Laconnetwork

## EVOLUCIONAMOS LOS PREMIOS LACONNETWORK LLEVÁNDOLOS A TODOS LOS SECTORES.

La trayectoria de Startup Congress va encaminada más al ecosistema emprendedor en general que en sus inicios que estaban centrados en el sector TIC. Por esto este año recuperamos los Premios Laconnetwork con un perfil mas amplio.

PREMIOSLACONNETWORK 2023

PREMIOSLACONNETWORK 2023 MEJOR EMPRESA TRACTORA

PREMIOSLACONNETWORK 2023 MEJOR INICIATIVA

PREMIOSLACONNETWORK 2023 INNOVACIÓN (I+D+I)

PREMIOSLACONNETWORK 2023 MEJOR INTERNACIONALIZACIÓN

PREMIOSLACONNETWORK 2023 MEJOR STARTUP

PREMIOSLACONNETWORK 2023 MENCION ESPECIAL

PREMIOSLACONNETWORK 2023 PREMIO EVANGELIZADOR




# Patrocina y participa en el Startup Congress Galicia 2023

**EL PROGRAMA DE WORKSHOPS LO IREMOS ANUNCIANDO SEGÚN CERREMOS EL CALENDARIO. EL ACCESO A ESTOS TALLERES ES LIBRE Y PODRÁN SOLAPARSE UNOS SOBRE OTROS EN HORARIO.**

Este año ponemos a tu disposición talleres formativos de la mano de nuestros top players del ecosistema, para mostrar las mejores herramientas digitales en las áreas clave de una Startup. Todo su know-how al alcance de tu proyecto.

Contaremos con la participación de uno o más especialistas que se encargaran de dar una charla de no mas de una hora y se distribuirán en tres salas simultáneas. Los contenidos se agrupan por temáticas pero una vez expuestos quedarán publicados en la red por tiempo ilimitado.

## PATROCINADORES 2022

XUNTA DE GALICIA

Xacobeo 21·22

ABANCA

CONSORCIO ZONA FRANCA VIGO

acciona

altia

BIO&TECH SMART CAPITAL

confirmsign

dinahosting

kaudal

HUB

enisa

tecnopole

unirisco

## COLABORADORES 2022

APDTIC

EUROSTARS HOTELS

Kybrida

Igata INSTITUTO GALEGO DO TALENTO

23:15 lasonceycuarto

MAIS COR ESTUDIO DIXITAL

Corporate Lab

primate

WeKCo

## MEDIA PARTNER 2022

ElReferente

impulsa vision rtve

quincemil

MARKETING ECOMMERCE

Nación Innovación

STARTUPS' OASIS


STARTUP
CONGRESS
GALICIA
LACONNETWORK
SINCE 2010
ticytic
Asociación Gallega
de Emprendedores
LACONNETWORK
HUB
HUB DE INNOVACIÓN
DE GALICIA