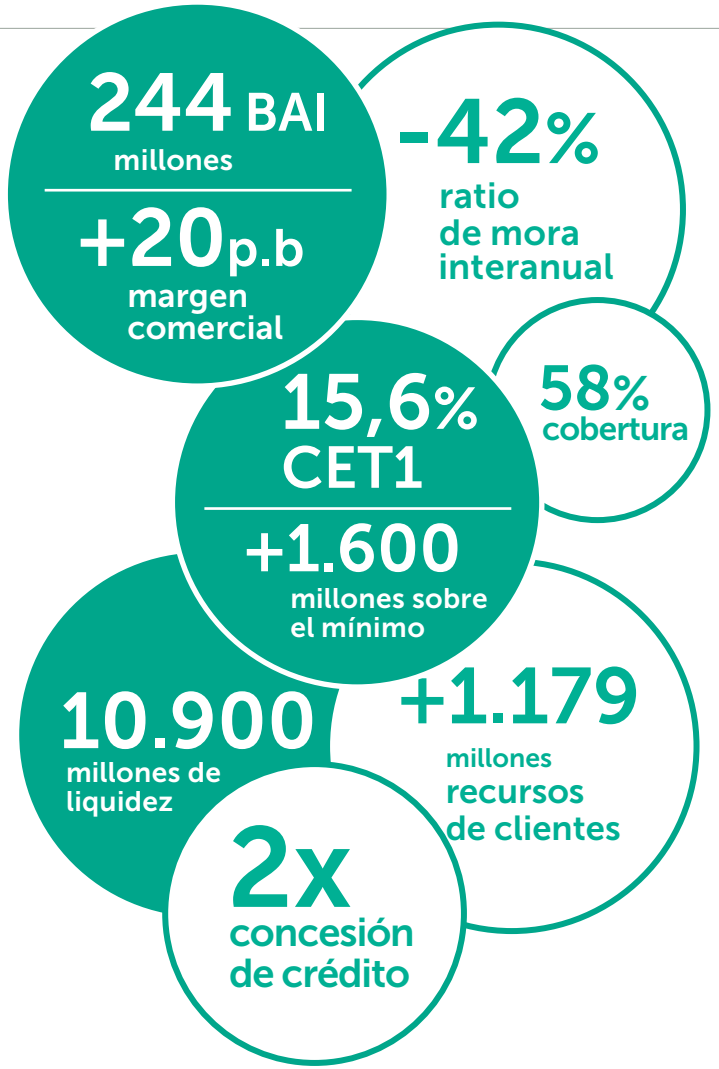
//ABANCA

PRESENTACIÓN
RESULTADOS 1S 2015

16 de julio de 2015

Fortaleza del negocio y mejora de la calidad de los activos

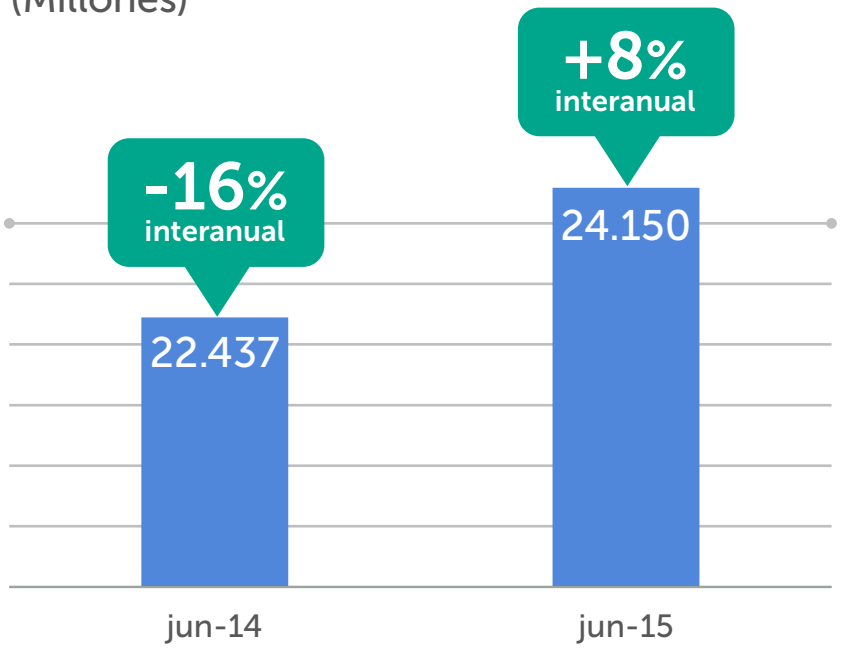


PRINCIPALES ACTUACIONES

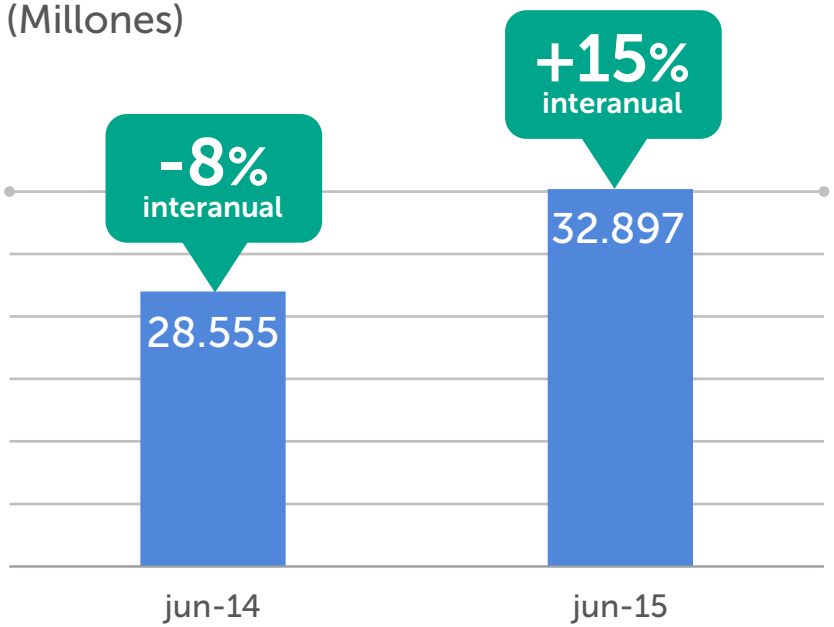
- **Rentabilidad:**
  - El beneficio neto alcanza los 182 millones
  - Mejora el margen comercial incluso con la caída de tipos
- **Calidad del riesgo:**
  - El ratio de mora se reduce al 9,9%, mejorando un 42% respecto al año anterior
  - Cobertura del 58%, una de las más altas del sector, que seguimos fortaleciendo con más de 155 millones de dotación
- **Solvencia:**
  - Sólida posición de capital con un ratio CET1 que alcanza el 15,63% y una holgura de 1.600 millones sobre el mínimo necesario
- **Liquidez:**
  - ABANCA, con más de 10.900 millones de liquidez, cumple ya en junio de 2015 los requerimientos de 2018
- **Dinamismo comercial con familias y empresas:**
  - Se duplica la concesión de crédito, aumentando el saldo interanual un +8% , cuando en el mismo período del año anterior caía un -16%
  - Los recursos de clientes crecen 1.179 millones en el semestre

El banco acelera la actividad con clientes

CRÉDITO NORMAL
(Millones)



TOTAL CAPTACIÓN DE RECURSOS
DE CLIENTES MINORISTAS
(Millones)



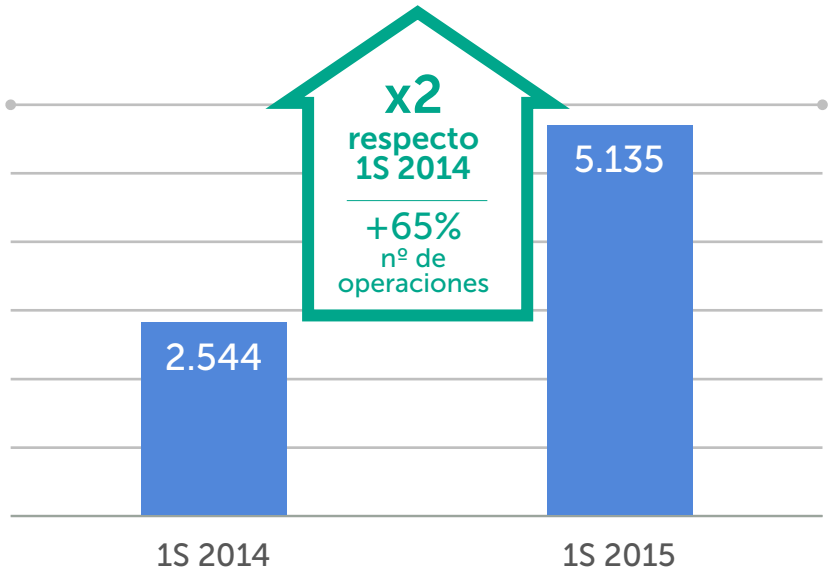
30% CUOTA MERCADO* **CRÉDITO GALICIA**

41% CUOTA MERCADO* **DEPÓSITOS GALICIA**

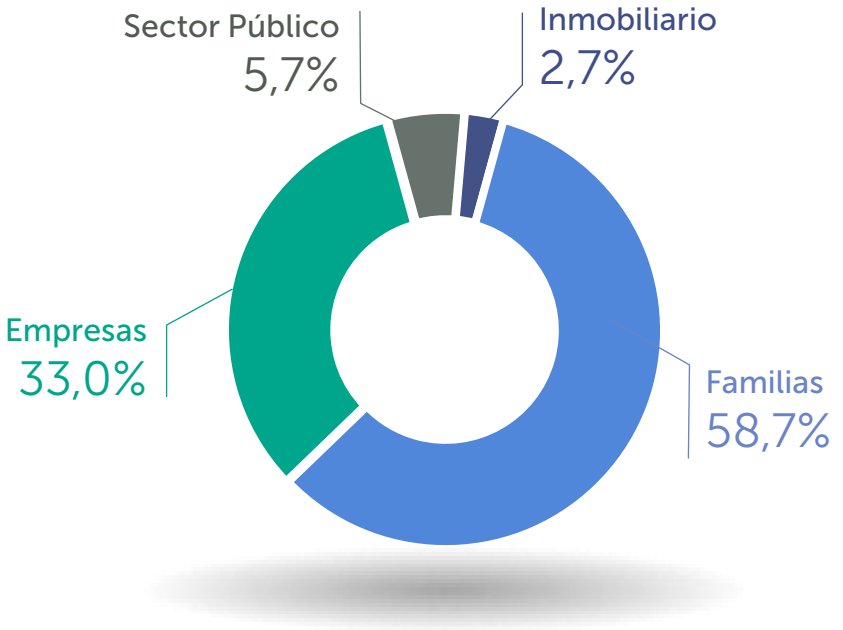
* Último dato disponible: BdE Marzo´15

Se concede el doble de financiación que hace un año, 5.135 millones de euros

TOTAL VOLUMEN FINANCIADO (Millones)



ESTRUCTURA CARTERA DE CRÉDITO

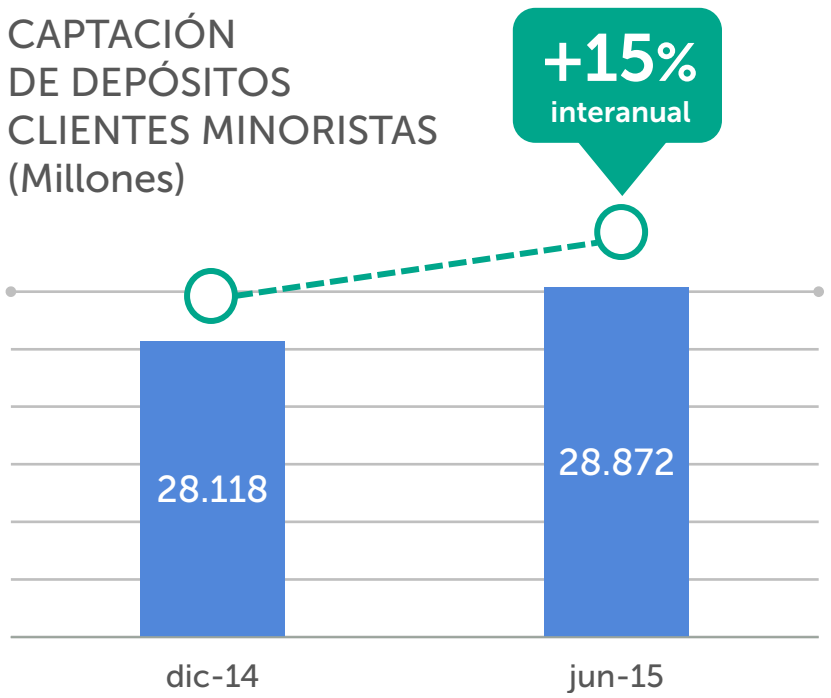


5.135 millones de euros concedidos hasta junio

Distribución eliminando operaciones no recurrentes

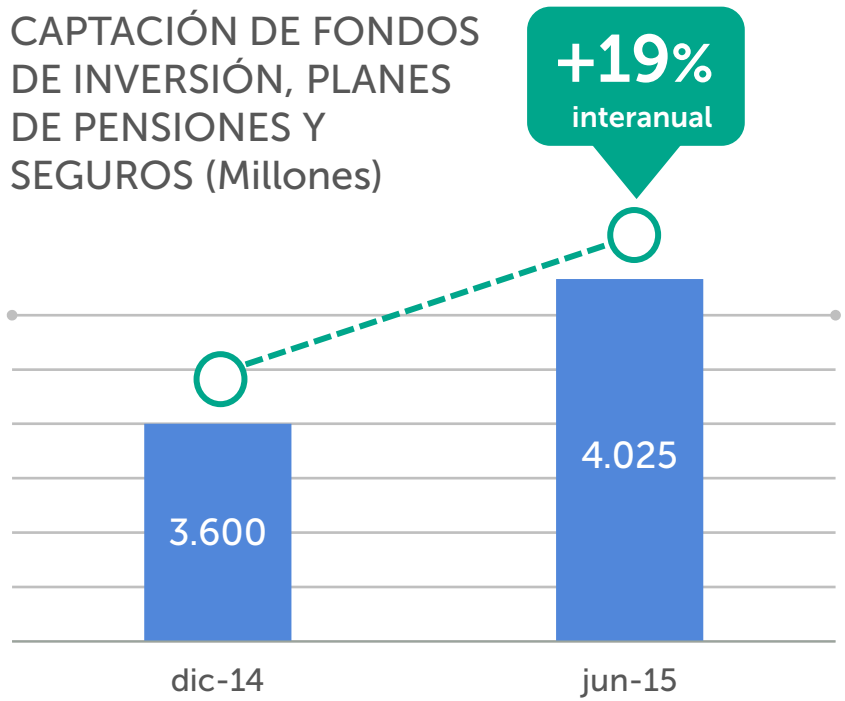
Los recursos de clientes crecen 1.179 millones

CAPTACIÓN DE DEPÓSITOS CLIENTES MINORISTAS (Millones)



Crece la vinculación con clientes

CAPTACIÓN DE FONDOS DE INVERSIÓN, PLANES DE PENSIONES Y SEGUROS (Millones)



Gran dinamismo en fondos de inversión

3. RESULTADOS. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

244 millones de BAI por el avance de los ingresos recurrentes

(Millones)	JUN-15	JUN-14
MARGEN DE INTERESES	219	285
Ingresos por prestación de servicios	81	79
ROF y Participadas ex seguros	320	400
Otros (neto)	12	-23
MARGEN BRUTO	632	741
Gastos de explotación	265	247
MARGEN DE EXPLOTACIÓN PRE PROVISIONES	367	494
Provisiones y dotaciones	156	-26
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	211	520
Otras ganancias / pérdidas	33	-80
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	244	440
Impuestos	62	126
BENEFICIO NETO	**182**	**314**

El beneficio neto alcanza los 182 millones

Fortaleza de los ingresos recurrentes

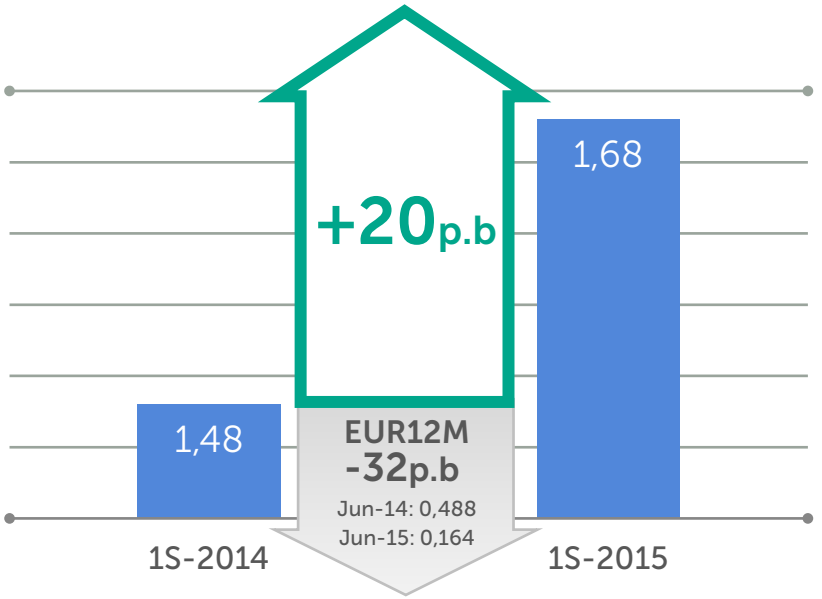
El margen comercial evoluciona positivamente

Dinamización de la **financiación**

+

Evolución del **mix de productos y servicios**

DIFERENCIAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL (%)



Ingresos recurrentes: fortaleza del núcleo del negocio

Crecen los ingresos por prestación de servicios en las principales líneas

VARIACIÓN INTERANUAL DE INGRESOS (%)



+28%
PASIVOS FUERA DE BALANCE

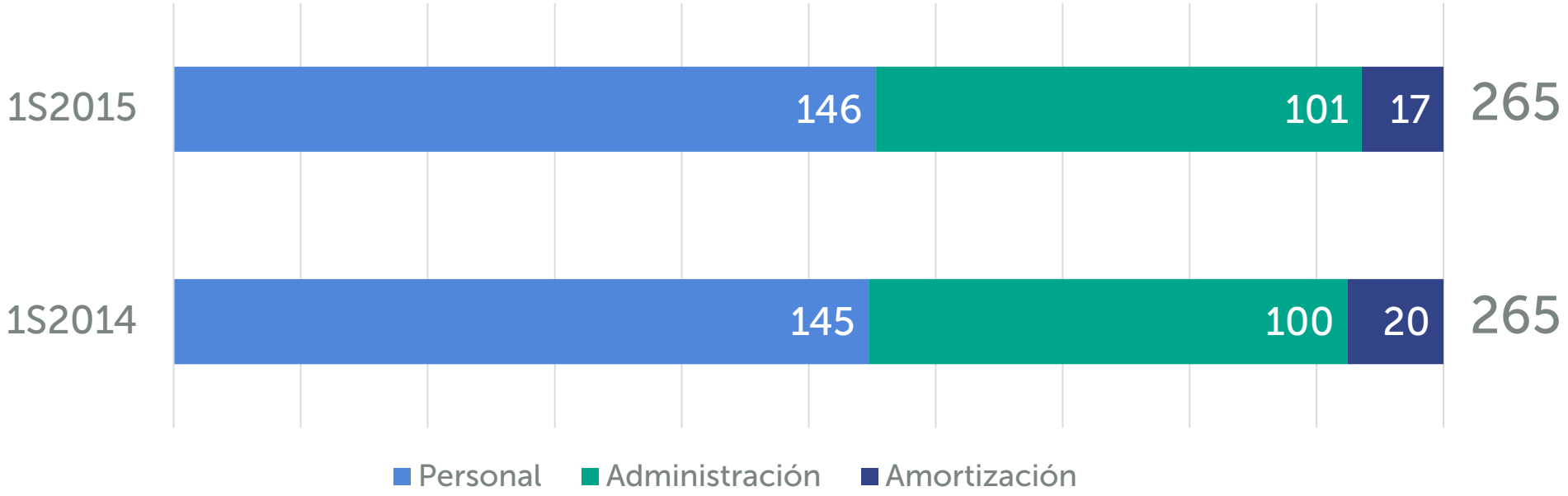
+13%
ACTIVOS FUERA DE BALANCE

+16%
SEGUROS *

* Incluye aportación aseguradoras

Los gastos de explotación continúan en la senda de la contención

GASTOS DE EXPLOTACIÓN NORMALIZADOS (Millones)

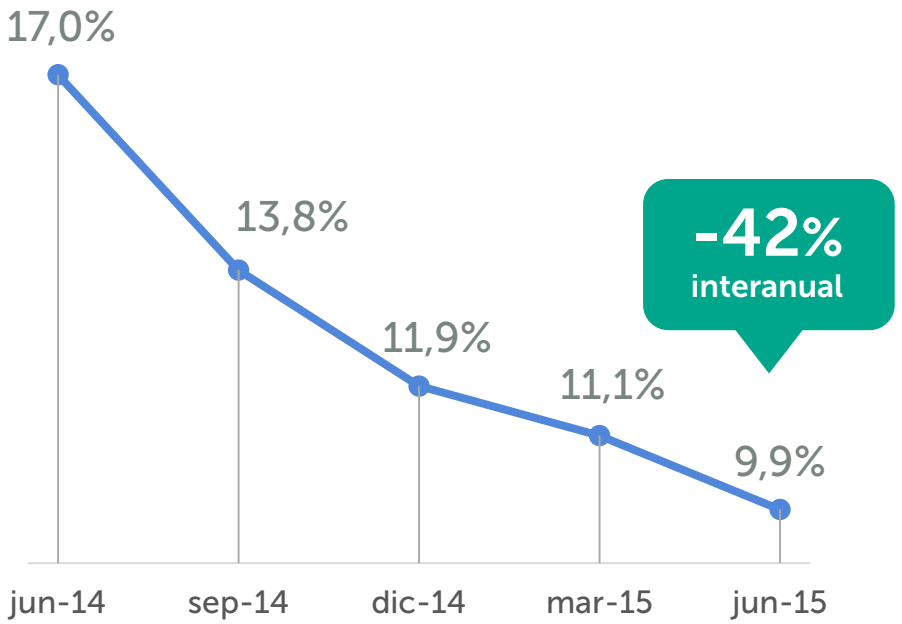


Aplicación de medidas de eficiencia para el control de gastos

Gastos de administración 2014 ajustados y normalizados

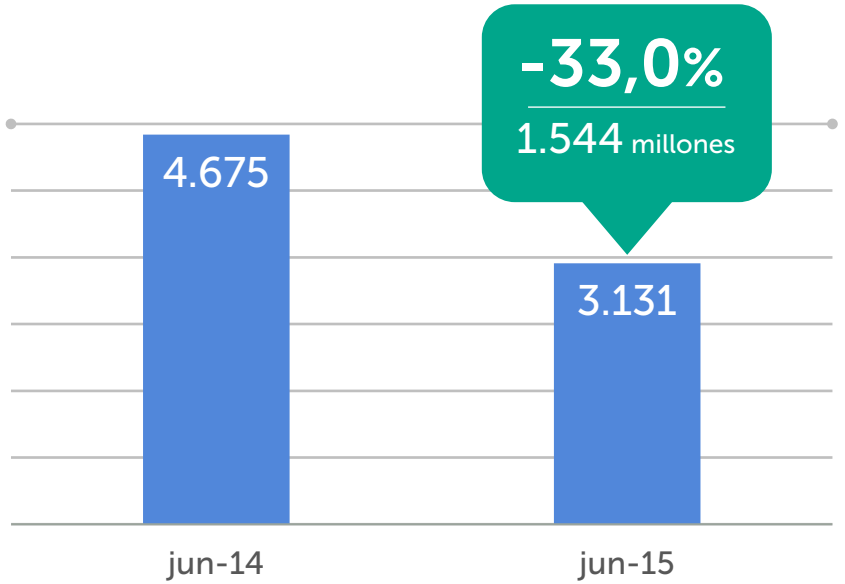
Reducción de 1.544 millones de morosidad, con un ratio que baja al 9,9%

RATIO DE MOROSIDAD



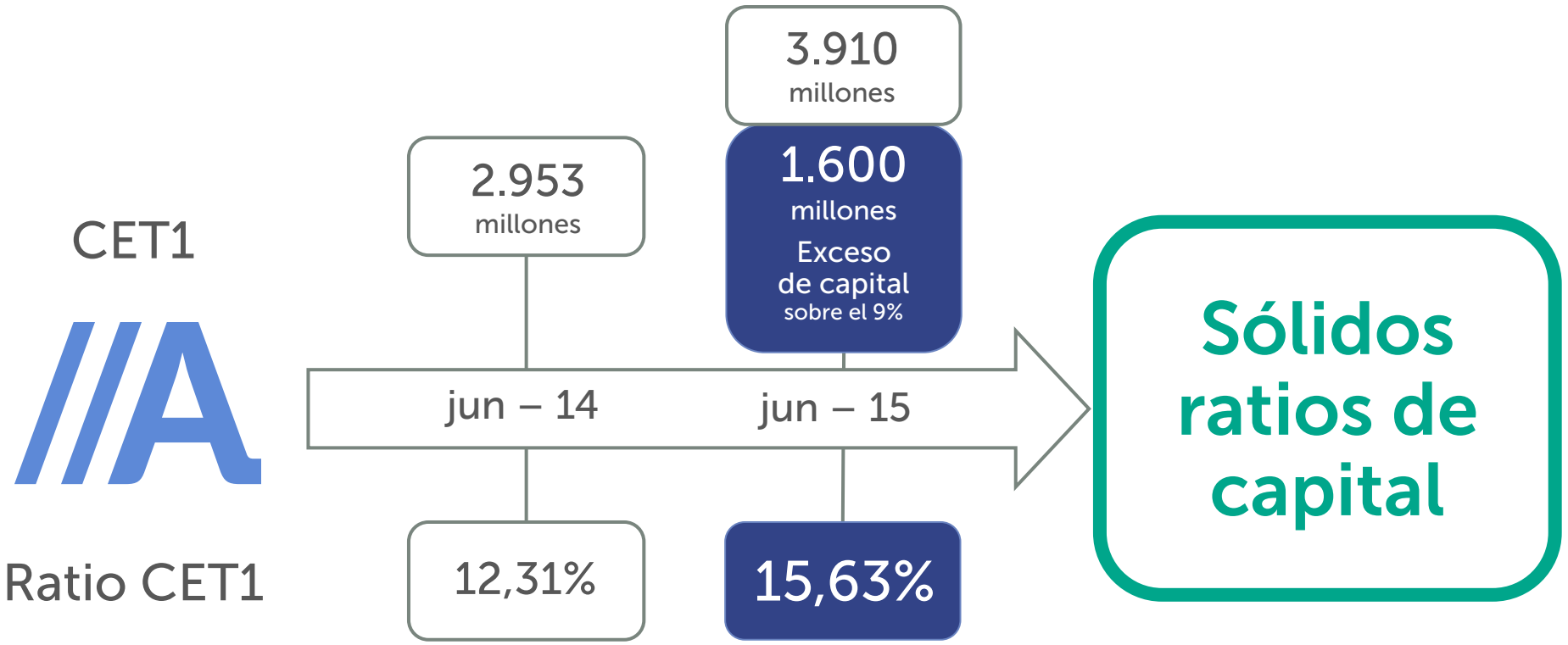
El ratio de mora se reduce un 42% interanual (11% en el segundo trimestre 2015)

SALDO DUDOSOS (Millones)



El ratio de cobertura de la morosidad alcanza el 58%

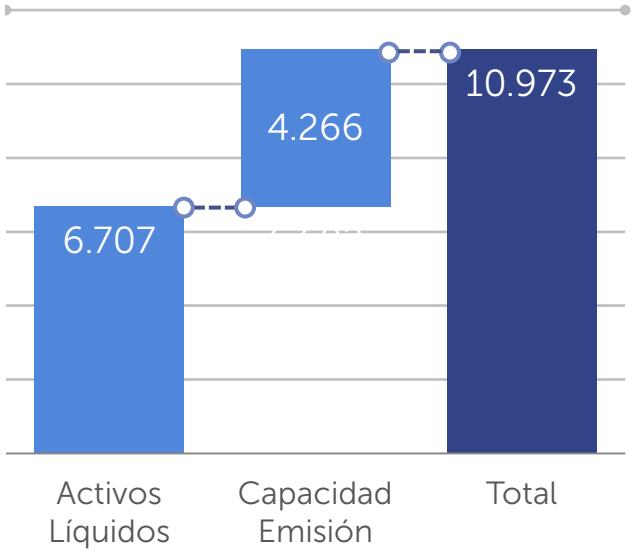
Elevado ratio de solvencia del 15,63%, con 1.600 millones de holgura.



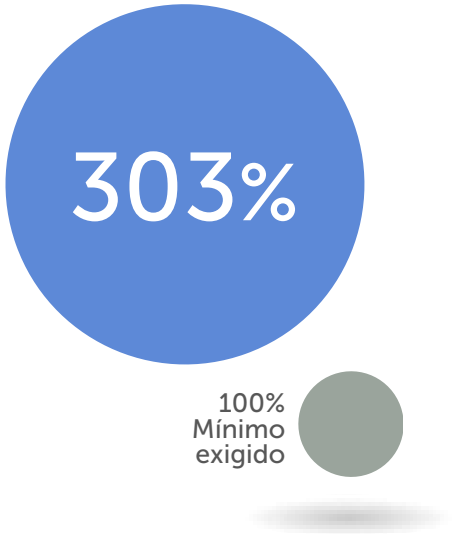
6. FINANCIACIÓN Y LIQUIDEZ

Holgada posición de liquidez superior a 10.900 millones

ACTIVOS LÍQUIDOS Y CAPACIDAD DE EMISIÓN (Millones)



Ratio de cobertura de liquidez (LCR)



Ratio de financiación neta estable (NSFR)

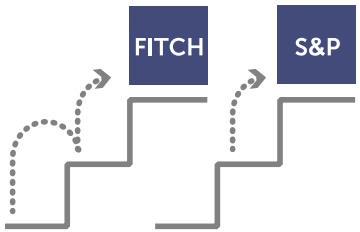


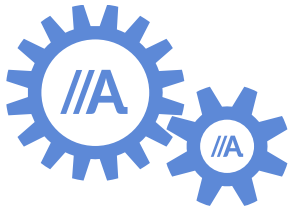
ABANCA cumple ya en junio los requerimientos de 2018

Los créditos suponen el 90% de los depósitos de clientes

6. OTROS HITOS DEL SEMESTRE

Avanzamos en la mejora del servicio al cliente









1S2015

Las agencias de rating respaldan la evolución del ejercicio

Por la favorable evolución de la calidad de los activos y el incremento de la capitalización

Cartera de participadas

Reorganización y puesta en valor.

29,1 millones por venta en los primeros 6 meses de 2015

Toma de control de AC Gestión

Control del 91,65% de las acciones de la gestora de fondos

Programa Cero Comisiones

Exención de comisiones a más de un millón de particulares y casi 80.000 autónomos, microempresas y profesionales

6. OTROS HITOS DEL SEMESTRE

Avanzamos en la mejora del servicio al cliente



ABANCA Digital

Nuevo modelo de servicio 100% omnicanal para impulsar la captación de clientes con perfil digital
Cuenta Online

//ABANCA Agro e Mar

Lanzamiento de ABANCA Agro e Mar

Nueva unidad de negocio para impulsar la financiación al sector primario



Préstamo 24 horas y Préstamo 24 horas Auto

Reducimos a la mitad el tiempo de respuesta al cliente. Nueva modalidad para la compra de coche



Mejora de condiciones de la Hipoteca Mari Carmen

Tipo de interés desde Eur. +1.25% a partir del segundo año



6. ACCIONES RSC DEL SEMESTRE

Compromiso con nuestro entorno



Lanzamiento de Palabras para Galicia

Kailash Satyarthi, Premio Nobel de la Paz 2014, abrió con su visita a Galicia este espacio para el conocimiento y el intercambio de ideas.



Global Shapers

Una caravana del movimiento social Global Shapers ha recorrido en junio 30 ciudades españolas para conocer la situación y las inquietudes de los jóvenes



Acuerdo con la Fundación Deporte Galego

100 clubes gallegos, 1000 equipos, y casi 15.000 federados de 22 especialidades deportivas, de los cuales 10.000 son niños y niñas



Campaña de ayuda S.O.S. Nepal

236.518,94 euros donados por clientes, no clientes, empleados y el banco, que ha igualado la aportación de los anteriores colectivos.



ABANCA ReSuena

Programa con la OSG para la reinserción social de la infancia y de la juventud en situación de riesgo y exclusión.

//ABANCA | Gracias

Sentir común

DISCLAIMER

- ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.