

# Cómo definir un reto de negocio

Un reto de negocio se define correctamente cuando está alineado con los ejes estratégicos de la empresa y desafía a los equipos a encontrar soluciones innovadoras.

# Cómo es un buen reto de negocio

### Relevante

Debe abordar un problema o una oportunidad concreta que tenga impacto en los objetivos de la empresa.

### Específico

Debería estar claramente definido y permitir la identificación de métricas para medir el progreso y el éxito.

### Desafiante

Debe suponer un reto para el equipo, incentivando la creatividad y la búsqueda de soluciones innovadoras.

**Ejes Plan Estratégico 2021-24**

//ABANCA

## INGRESOS

- → Impulso **Seguros**
- → **Asesorar** el **ahorro**
- → **Precios / servicios**
- → Crecimiento en **clientes valor**
- → **Consumo** y **MdP**

## COSTES

- → Optimizar **modelo de distribución**
- → Mejorar el **coste de transformación**
- → Sinergias **crecimiento inorgánico**

## GESTIÓN DE RIESGOS

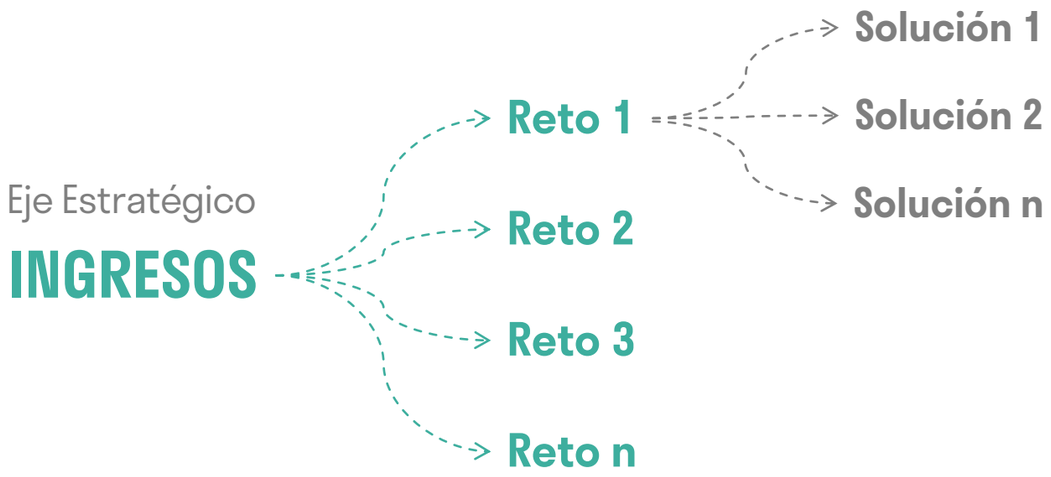
- → Marco **apetito selectivo**
- → **Recuperación**
- → **Ciberseguridad**

## TRANSFORMACIÓN

- → Procesos internos
- → *Open Banking*
- → Canales
- → Sostenibilidad

# Enfoque estratégico

**Alineado con los objetivos del banco:** Un buen reto debe estar directamente relacionado con los ejes estratégicos del banco. Debe abordar un problema o una oportunidad que tenga un impacto significativo en los objetivos y metas de la organización.





# Qué no es un buen reto de negocio

1

## Demasiado general

Los retos demasiado amplios dificultan el enfoque y pueden llevar a soluciones vagas o poco impactantes.

2

## Demasiado restrictivo

Los retos muy limitados en su alcance pueden sofocar la creatividad y no permitir explorar nuevas perspectivas.

3

## Obvio

Los retos que plantean soluciones evidentes no estimulan la innovación y no generan un impacto significativo en el negocio.

# Fomentando la innovación



## Estimulan la creatividad

Un reto desafiante puede motivar a los empleados a pensar más allá de lo convencional y encontrar soluciones innovadoras.



## Impulsan el aprendizaje

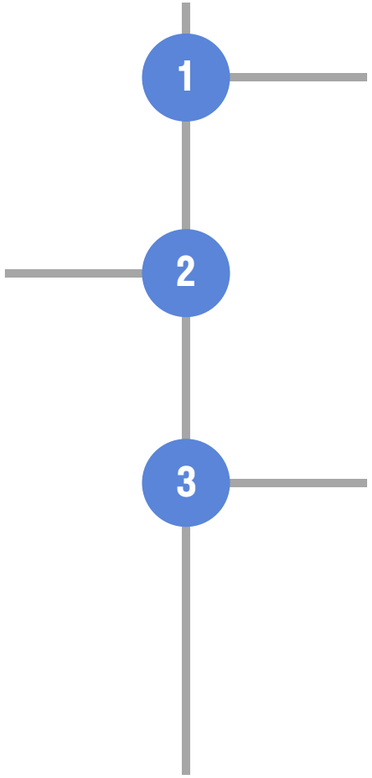
Los retos pueden ser una oportunidad para aprender nuevas habilidades y conocimientos que pueden ser aplicados a otros proyectos.



## Generan sentido de propósito

Los retos bien planteados pueden proporcionar un sentido de propósito y dirección, lo que puede aumentar la motivación y el compromiso del equipo.

# Mantener el balance en los retos




**Apertura**

Los retos deben ser lo suficientemente abiertos para permitir la exploración de diversas soluciones.

**Limitaciones**

Es importante establecer ciertas limitaciones que enfoquen el esfuerzo y estimulen la creatividad focalizada.

**Balance**

Encontrar el equilibrio correcto entre apertura y limitaciones es clave para tener éxito en innovación.

# Ejemplo de lo que es un buen reto



"Desarrollar una aplicación móvil para préstamos hipotecarios con una interfaz de usuario más atractiva."



"Identificar formas innovadoras de mejorar la experiencia del cliente en el proceso de solicitud de préstamos hipotecarios, aumentando la eficiencia y reduciendo el tiempo de aprobación."