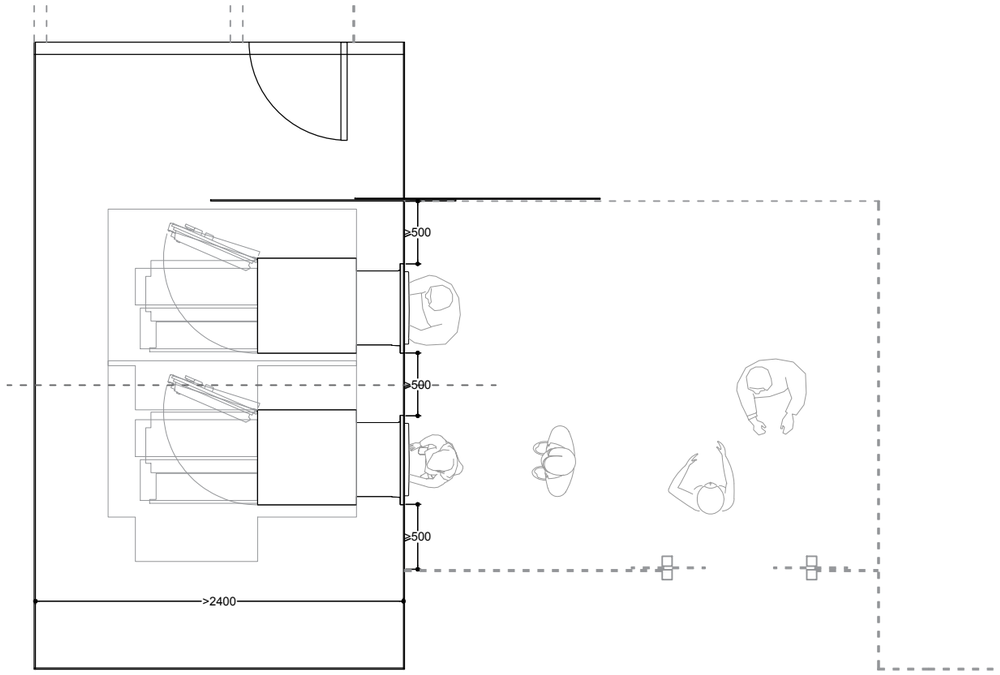
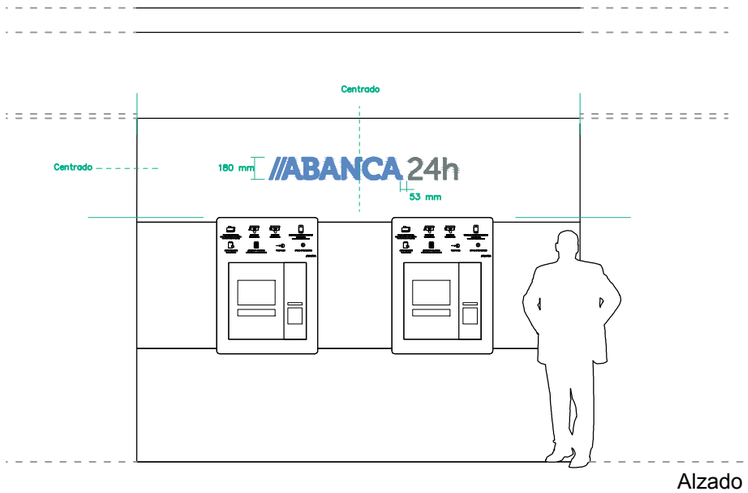
3.2.13. CAJEROS (1/2)



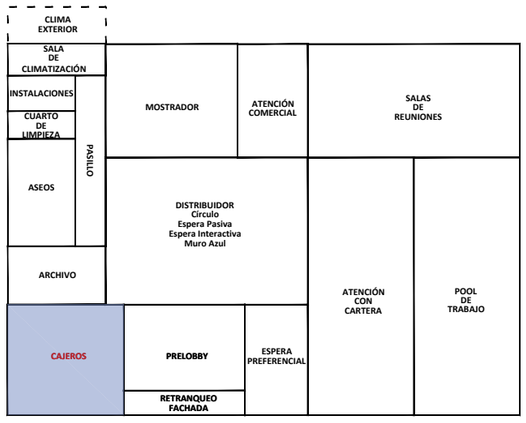
Planta



Alzado

1/50





Materiales y acabados
- Pavimentos
- Paramentos verticales
- Falsos techos

Diferentes Configuraciones

Equipos

Instalaciones
- Electricidad/Datos
- Iluminación

Descripción

Los ***cajeros***, junto con la rotulación, la señalización y los elementos de comunicación y publicitarios, forman parte de la expresividad visual de la fachada.

El uso de los cajeros se establece en la cortísima distancia, y por tanto deberán establecer una buena síntesis visual de los códigos del banco.

En el espacio de prelobby se ubicarán a cubierto y en espacio reservado los cajeros automáticos.

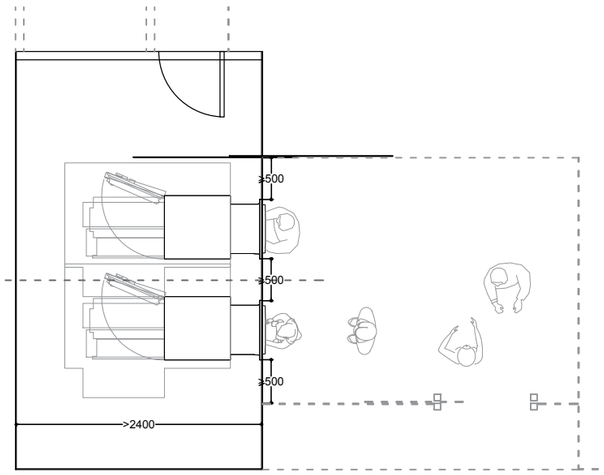
Este espacio permitirá el uso confortable de los cajeros y dispensadores en compatibilidad con los flujos de entrada y salida de la oficina, cuando esta esté operativa.

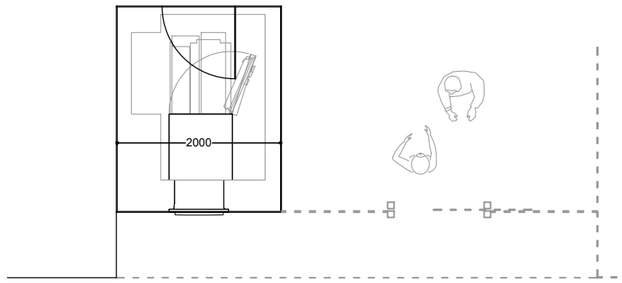
Dicho espacio dispondrá de los elementos de imagen e interiorismo para connotarlo de la identidad visual de ABANCA.

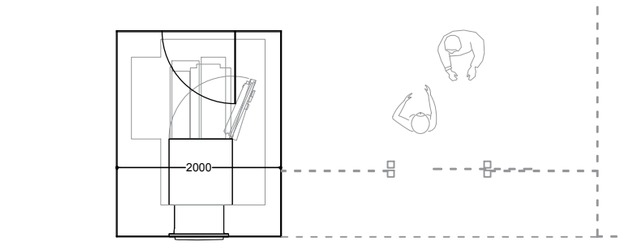
Este espacio podrá ser operativo en horarios en los que la oficina no lo esté, con un acceso para clientes en horario de oficina cerrada.

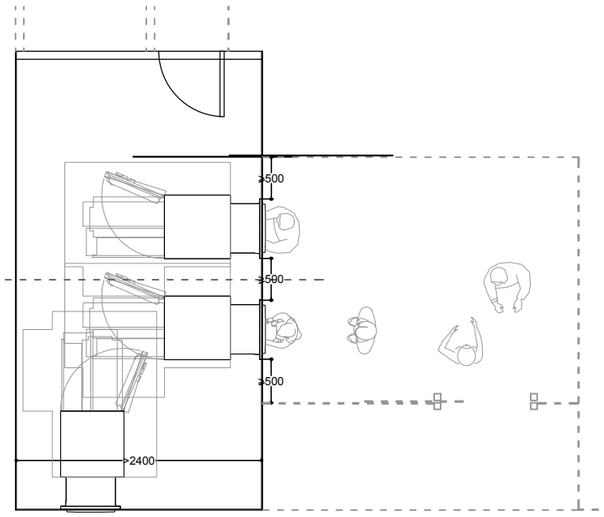
En caso de ubicar los cajeros en el exterior, deberán ser compatibles con los criterios de diafanidad y transparencia visual determinados por el nuevo concepto.

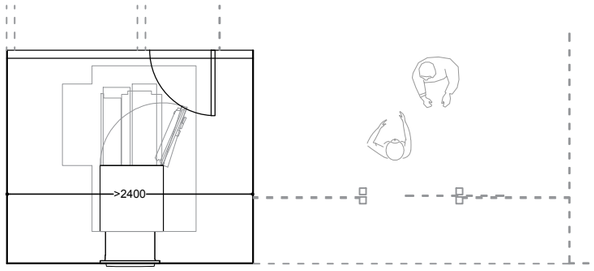
3.2.13. CAJEROS (2/2)

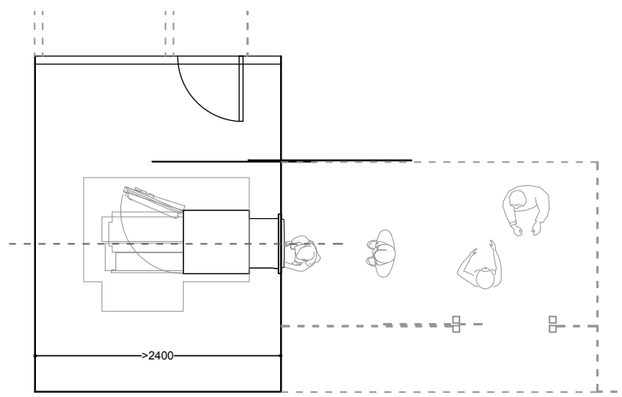






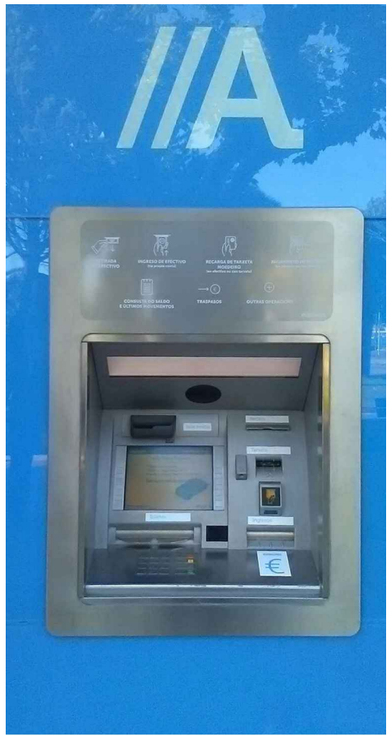






1/75





Diferentes Configuraciones

Los cajeros pueden estar situados en el Prelobby o directamente a fachada.

Se analizarán las condiciones de soleamiento del local a la hora de ubicar los cajeros, procurando que el sol no afecte al uso de los mismos.

Cuando los cajeros den al Prelobby se ubicarán de forma simétrica respeto a su eje central, según se indica en la documentación gráfica.

En el caso de que exista un solo cajero que de a fachada se podría reducir el ancho hasta el ámbito de mantenimiento del cajero.