

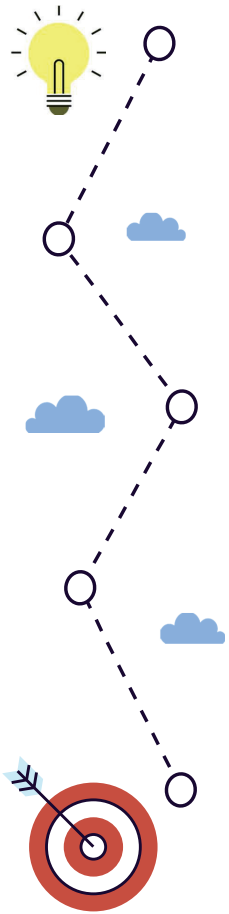
PREPARADOS PARA DAR EL SALTO.

Programa de Educación Financiera ABANCA

Memoria Campus ABANCA

UNIVERSIDADE DA CORUÑA

//ABANCA
Obra Social



ÍNDICE

- Programa de Educación Financiera ABANCA
- Campus ABANCA
- Formación
- Inspiración
- Inscripción, retransmisión, gamificación y Food Trucks
- Difusión
- Agradecimientos

Programa de Educación Financiera ABANCA

El Campus ABANCA forma parte del Programa de Educación Financiera de ABANCA, uno de los proyectos más relevantes que ABANCA desarrolla dentro de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa. Con este programa, ABANCA pretende contribuir a proporcionar a la sociedad el conocimiento necesario para la toma de decisiones responsables e informadas.

En ABANCA creemos que la educación financiera es una necesidad para el conjunto de la sociedad, razón por la que pretendemos llegar al mayor número posible de beneficiarios. En 2016 llegamos a 13.000 personas, una cifra con la que no nos conformamos, sino que la queremos ampliar en años sucesivos.

Para lograrlo, el Programa de Educación Financiera comprende diferentes tipos de actividades a la medida del público al que nos dirigimos en cada caso: charlas, talleres, obras de teatro y eventos lúdicos para los más pequeños, píldoras informativas, etc. Trabajamos con todos los grupos de edad existentes en la sociedad, desde los 6 años en adelante, elaborando contenidos específicos sobre los conceptos económicos fundamentales para cada uno de ellos: el concepto del dinero, la importancia del ahorro, etc.

El Campus ABANCA va dirigido específicamente a los estudiantes universitarios. Este colectivo afronta una etapa clave que probablemente definirá el resto de sus carreras profesionales ¿Están preparados para dar el salto? Campus ABANCA pretende contribuir a encontrar respuestas. Y no solo eso: queremos ayudar a los que apuesten por crear su propio proyecto a hacerlo realidad.

Niños



- ✓ Grand Prix Financiero
- ✓ Representación teatral: "De los cuentos a las cuentas"

Jóvenes



- ✓ Charla-taller 'Preparados para dar el salto'
- ✓ Taller 'Tus finanzas, tu futuro'

Universitarios



Campus ABANCA

//ABANCA innova

Mayores



- ✓ Píldoras formativas
- ✓ Charla-taller

Actividades inclusivas

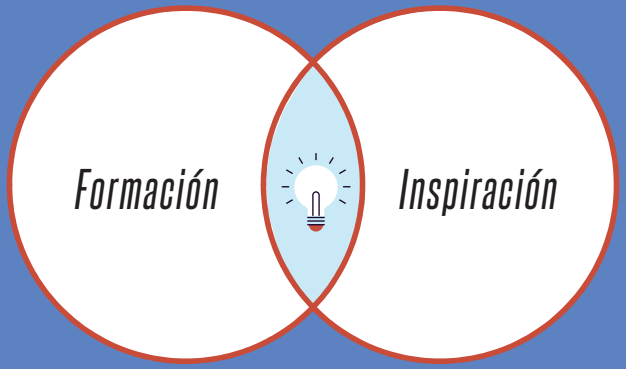


- ✓ Fundación ONCE 'Finanzas Inclusivas'

Campus ABANCA

ABANCA Obra Social, en colaboración con la UDC, organizó el CAMPUS ABANCA, dirigido a difundir la educación financiera y la cultura emprendedora entre los estudiantes.

A través de ponencias, mesas redondas y talleres se abrió la oportunidad de aprender de la experiencia de reputados expertos en innovación, emprendimiento, liderazgo, comunicación, etc. Con un enfoque 100% tecnológico e innovador se trasladó a la comunidad universitaria las posibilidades empresariales de futuro que se abren por delante, a través de dos bloques:



Como objetivo se pretendió difundir la cultura emprendedora entre los jóvenes universitarios a través de la educación financiera y abordando los retos y oportunidades que ofrece la transformación digital.

"Nuestro objetivo al organizar este evento en colaboración con la UDC ha sido abrir nuevos caminos para soñar y emprender, para que cada vez más jóvenes puedan aprovechar las oportunidades profesionales ofrecidas por el cambio tecnológico que vivimos"

Tatiana Suárez
Directora de RSC de ABANCA



El Campus ABANCA puso a disposición de los asistentes una amplia variedad de actividades que se desarrollaron entre los días 20 y 23 del mes de marzo, en tres facultades de la Universidad de A Coruña.

En primer lugar, las ponencias, mesas redondas y talleres que componen el núcleo del evento. En segundo lugar, los diferentes stands que se instalaron físicamente. Y, en tercero, las acciones de networking y gamificación que se desarrollaron en paralelo.

A través de talleres formativos, ponencias y mesas redondas, los 19 ponentes compartieron con el público asistente, más de 1.200 personas en los cuatro días, el conocimiento acumulado en sus experiencias personales de lanzamiento de proyectos basados en la tecnología, la digitalización y las nuevas industrias.



Cuca Olveira
FASHION & TRAVEL BLOGGER



David Rosa
GSIC DE MICROSOFT



Elisabeth Martínez
CONECTOR



Francisco Mosquera
SILAGAMES



Isaac Ballesteros
CENTUM



Lalo García
CONECTOR



Luis Mandayo
LUPEON3D



Pablo Taboada
CONECTOR



Pako Rodríguez
OUISHARE



Sacha Michaud
GLOVO



Samuel Molina
YOUTUBER & GAMER



Vincent Rosso
BLABLACAR

En paralelo a estas actividades el Espacio ABANCA albergó diferentes actividades y contenidos informativos relacionados con el emprendimiento, la formación y la captación de talento.

Estas actividades se llevaron a cabo en torno a cinco stands: RSC, talents, ABANCA Innova, MindRace ABANCA y Meet R4.

RSC

Educando en valores mediante la cultura, el deporte, el voluntariado o las finanzas y ofreciendo a través de **ABANCA Estudia** productos financieros bonificados para realizar estudios superiores.

talents.

Entrenamos tu talento, no pierdas la oportunidad de conocer **'Game ABANCA talents'**, la prueba de selección para las personas que viven la era digital.

ABANCA innova

Usa todos los días los superpoderes que te ofrecen las **Apps ABANCA** desarrolladas en nuestro espacio de ideación, formación y mentoring.

MindRace ABANCA.

Prueba tu capacidad de concentración en una pista de slot donde controlarás el vehículo con el poder de la mente.

Meet R4!

R4, el primer autómata colaborativo creado por un banco en España.



Facultad de
Derecho

LUNES
20

TALLER

¿Conoces el marco jurídico de las startups?

Legislación TIC

Facultad de
Informática

MARTES
21

TALLER

¡Lanza tu startup ya!

Descubriendo Lean Startup

Facultad de
Economía y Empresa

MIÉRCOLES
22

TALLER

¿Necesita tu startup financiación?

Diseña la estrategia de tu ronda

Facultad de
Economía y Empresa

JUEVES
23



PONENCIAS, PRESENTACIONES Y NETWORKING

- ✓ Videojuegos: '¿Cómo trabajar en la industria?'
- ✓ Moda: 'Marcando tendencia'
- ✓ Economía colaborativa: 'Compartir en lugar de poseer'
- ✓ Innovación: 'Industrias de futuro en Galicia'
- ✓ Deporte: 'Cómo usan la tecnología los grandes clubes para la mejora del rendimiento'
- ✓ Pitch battle start-ups
- ✓ Emprendimiento: 'La experiencia de BlaBlaCar'

Formación



Lunes 20 de marzo

▶ Taller Jurídico

Durante el lunes 20 se desarrolló el taller Jurídico "¿Conoces el marco jurídico de la *startups*? Legislación TIC", en el salón de grados de la Facultad de Derecho. El ponente Pablo Taboada (abogado, consultor jurídico y Mentor Conector Startup Accelerator) abarcó temas de índole jurídica como Registro de marca, Propiedad intelectual, LOPD, Legal ecommerce, NDA, Pacto de Socios etc.

Martes 21 de marzo

▶ Taller Modelo de Negocio

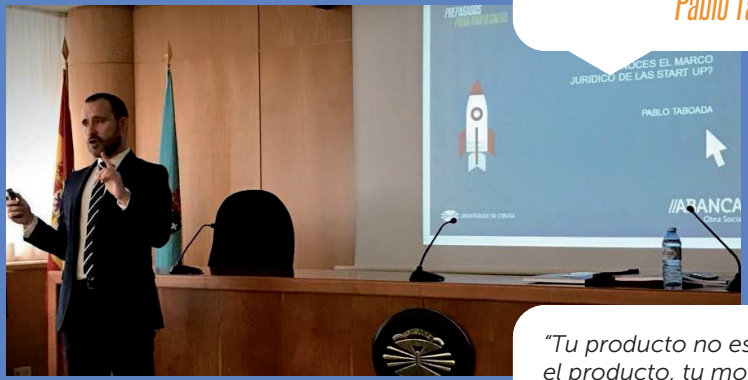
El martes 21 la Facultad de Informática fue el escenario del taller de modelos de negocio '¡Lanza tu start-up ya! Descubriendo Lean Startup'. El ponente Lalo García (Cofundador Conector Galicia y Knowledge Investors. CEO Lancetalent. Mentor de Conector y Business Angel) les permitió conocer metodologías para el diseño de modelos de negocio, mejorar la tasa de éxito en los nuevos e innovadores negocios de todo el mundo y conocer el ciclo de vida de una startup: Problem-solution fit, Problem-market fit.

Miércoles 22 de marzo

▶ Taller Búsqueda Financiación

El miércoles 22 trasladamos el taller a la Facultad de Economía y Empresa, en la que tuvo lugar el taller '¿Necesita tu start-up financiación? Diseña la estrategia de tu ronda'. Elisabeth Martínez (Founder Director Startup Accelerator) abarcó la temática de cómo actualizar el business plan para los inversores. Se centró en temas como el plan corporativo, estrategia financiera para los inversores, CashExplains, la recaudación de fondos y la disponibilidad de efectivo.

Taller Jurídico



"Para constituir una sociedad es fundamental conocer el marco legal."

Pablo Taboada

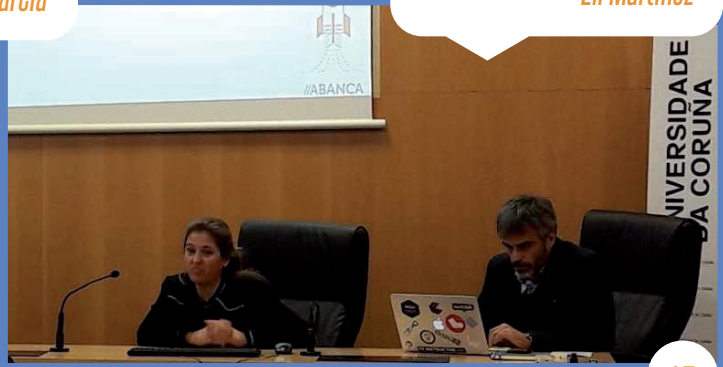
Taller Modelo de Negocio



"Tu producto no es el producto, tu modelo de negocio es el producto"

Lalo García

Taller Búsqueda Financiación



"Los inversores en startups buscan equipos y talento"

Eli Martínez

Inspiración

Espacio ABANCA

Durante los cuatro días de duración más de **1.200** estudiantes fueron pasando por el Espacio ABANCA para descubrir las sorpresas preparadas en cada uno de los stands.

Los estudiantes pudieron probar su capacidad de concentración en una pista slot el MindRace ABANCA, donde controlaban el vehículo con el poder de la mente. MindRace es una herramienta desarrollada por EmpathyTool, una de las startups que desarrollan su actividad en los espacios de coworking de ABANCA Innova.

Los ganadores de cada una de las pruebas fueron obsequiados con una camiseta técnica de ABANCA. Además, el 23 de Marzo una alumna batió el record mundial de MindRace!





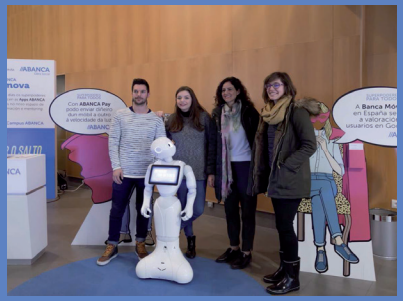


Dentro del Espacio ABANCA, los estudiantes que acudieron al stand Educación Financiera tuvieron la posibilidad de recibir información sobre ABANCA Estudia (productos financieros bonificados para la realización de estudios superiores). Este programa refleja el compromiso social de la actividad financiera de ABANCA ayudando a quienes desean construir su propio futuro.

A mayores, les acercamos a los estudiantes el Voluntariado Corporativo, en el que cerca de 500 empleados de ABANCA dedican parte de su tiempo, esfuerzo e ilusión a contribuir con una sociedad más justa social y medioambientalmente responsable.

Los estudiantes pudieron conocer en el espacio ABANCA a nuestro humanoide R4, que mostró sus dotes comunicativas, dado el desarrollo de sus habilidades comerciales. Todo el evento se encontraba gamificado y una de las pruebas consistía en sacarse un selfie con R4 y subirlo a twitter con #CampusABANCA.



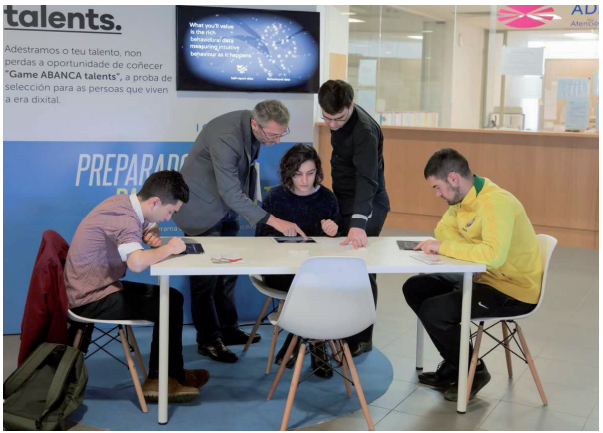




En el stand de ABANCA Innova se animó a los universitarios a usar todos los días los superpoderes que ofrecen las Apps ABANCA desarrolladas en nuestro espacio de ideación, formación y mentoring. Los estudiantes conocieron en profundidad los superpoderes: ABANCA recibos, Aplazos en comercios, Banca Móvil, ABANCA Pay, Servicio Applázame y ABANCA Cash.

El stand ABANCA talents les dio la oportunidad a los estudiantes de que se inscribiesen para poder participar en "Game ABANCA talents", enfrentándose de una manera dinámica y virtual a diferentes pruebas y metas para conocer su perfil profesional. Dado que el número de plazas era limitado, las 21 plazas fueron asignadas a través de un sorteo entre todos aquellos estudiantes que en las jornadas previas se habían inscrito. El jueves 23 de marzo los seleccionados conocieron su perfil profesional a través de la prueba digital, y los resultados se compararon con modelos de personalidad validados.





Inspiración

Jueves 23 de marzo

En la Facultad de Economía y Empresa, tuvo lugar la sesión inspiracional, con diferentes ponencias sobre proyectos fintech, economía colaborativa, deporte, moda/tendencias e industrias de futuro en Galicia, así como acciones de networking y competiciones de start-ups.

Contamos con la presencia de reconocidos expertos y emprendedores que compartieron el conocimiento acumulado en sus experiencias personales de lanzamiento de proyectos.

Se desarrolló una presentación de la aceleradora de plataformas deportivas Global Sports Innovation Center de Microsoft y una Pitch Battle de Startups gallegas.



De izquierda a derecha, Tatiana Suárez, directora de RSC de ABANCA, Margarita Amor, Vicerrectora de Estudiantes, Participación y Extensión de la UDC, y Anxo Calvo, Decano de la Facultad de Economía y Empresa

¿Cómo trabajar para la industria de los videojuegos?

Comenzamos la jornada de inspiración con la ponencia de Samuel Molina (@Fukuy), YouTuber y Gamer, además de profesor. Ha ganado popularidad en el mundo del videojuego en España y cuenta con un amplio número de seguidores.

Samuel Molina nos dio los parámetros, mediante su experiencia, para trabajar en la industria de los videojuegos.



Samuel Molina (Youtuber y Gamer)

Marcando tendencia

La segunda ponencia de la jornada de inspiración la llevó acabo María Olveira Paz, Blogger y editora del portal cucaolveira.com. Cuca Olveira nace en 2013 como un portal de moda, tendencias, viajes y listyle.

María Olveira contó su evolución, el funcionamiento de un blog como negocio, las diferencias entre ser bloger profesional o blogger como hobby y cómo consiguió convertir su pasión en profesión.



María Olveira (Blogger y editora)

Compartir en vez de poseer

En esta sesión, contamos con las ponencias de Pako Rodríguez (Ouishare) y Sacha Michaud (Glovo). Think-tanks con case studies de Ouishare y Glovo.

Pako Rodríguez, emprendedor y consultor especializado en el sector colaborativo, es conector de OuiShare, responsable del área de startups en FreeDeLibre y autor del blog startups colaborativas. Pako remarca la importancia de la economía colaborativa y se muestra "entusiasta de los sistemas que empoderan a las personas, los modelos de negocio innovadores y los emprendedores sin miedo a equivocarse".

Sacha Michaud, cofundador de Glovo, quien lleva más de 15 años en España, nos cuenta como en marzo de 2015 nace Glovo. La propuesta de Glovo, adaptada al mundo, es sencilla: te entregan cualquier cosa en menos de 35 minutos, estés dónde estés. En su charla, en las jornadas del Campus ABANCA, Sacha nos explicó en primer lugar cómo surgió la idea, después cómo evolucionó Glovo en sus escasos 2 años de vida y, por último, cómo está creciendo. Sacha durante esta jornada remarcó: "Creo en una sociedad dinámica dónde emprendimiento es parte de la vida, y creo que iniciativas dentro de la educación apoyadas por empresas privadas, son muy importantes".



Pako Rodríguez (Ouishare)



Sacha Michaud (Glovo)

Industrias del futuro en Galicia

Continuando con la jornada, tuvo lugar la mesa redonda "Industria del futuro en Galicia". Representantes de 3 empresas gallegas de sectores totalmente innovadores presentaron su modelo de negocio y ofrecieron su punto de vista del estado de la innovación en la industria en nuestra comunidad.

El primero en intervenir fue Isaac Ballesteros, Technology Manager de CENTUM research & technology. Ubicados en Vigo, CENTUM lleva desde 2010 desarrollando sistemas para plataformas tanto tripuladas como no tripuladas (drones), orientados, por ejemplo, a la localización de personas en situaciones de rescate.

Posteriormente fue el turno de Luis Mandayo cofundador de LUPEON. Esta empresa, nace en 2013 con la visión de llevar la impresión 3D al entorno industrial de forma generalizada. Su tecnología les permite responder de forma ágil y rápida en un entorno en donde los tiempos de respuesta suelen ser muy amplios.

Por último, le tocó el turno a Francisco Mosquera de SILAGAMES, que desde el sur de Galicia quieren convertirse en referente dentro del mundo de videojuegos como plataforma de tarifa plana, el "Spotify de los videojuegos".

Las charlas levantaron gran expectación, y la posterior ronda de preguntas y respuestas resultó muy enriquecedora. El público interactuó haciendo gran cantidad de preguntas, todas de gran interés, respondidas por los emprendedores en lo que resultó un coloquio sobre el estado de la innovación en la industria gallega de muy alto valor.



Isaac Ballesteros (Centum)



Francisco Mosquera (Silagames)



Luis Mandayo (Lupeon3D)

Apps al servicio del deporte

Las jornadas de inspiración de la tarde se inauguraron con las ponencias de José Alonso, Realtrack Systems, empresa de base tecnológica cuya actividad principal está enfocada al desarrollo de un sistema de registro y monitorización de la actividad física y el movimiento en tiempo real. A continuación, Ramiro Amarelle nos presentó Adestrapp, producto de captación, transmisión y análisis de video aplicado a entornos de competición, entrenamiento y arbitraje; Blindaxe, donde Simón Cabarcos nos transmitió la innovación en las protecciones para el deporte fabricadas en materiales composites, y ya para finalizar, Andrea Varcárcel intervino en nombre de RSP Inercial Performance, los cuales diseñan las mejores máquinas de entrenamiento inercial del mercado.



Jose Alonso (Realtrack Systems



Ramiro Amarelle (Adestrapp)



Simón Cabarcos (Blindaxe)



Andrea Valcárcel
(RSP Inercial Performance)

Pitch Battle Startups

Durante esta jornada del Campus ABANCA, se desarrolló una presentación de la aceleradora de plataformas deportivas Global Sports Innovation Center de Microsoft y una Pitch Battle de Startups.

Como moderadores de la Pitch Battle contamos con Elisabeth Martínez (Conector), David Rosa (Global Sports Innovation Center) y Pablo Mateo (Gerente ABANCA Innova).

Como participantes de la Pitch Battle Startups gallegas contamos con Xabier Ferreiro (CInfo), Adrián Portabales (Fleap) y Diego López (Siguetuliga). Al ganador, Diego López (Siguetuliga) se le otorgaron una suscripción de 6 meses a Global Sports Innovation Center y 6 meses de coworking en ABANCA innova.



De izquierda a derecha, Elisabeth Martínez (Conector), David Rosa (Global Sports Innovation Center) y Pablo Mateo (ABANCA Innova)



Xabier Ferreiro (CInfo)



Adrián Portabales (Fleap)



Diego López (Siguetuliga)

3 x 3 del Emprendimiento: La experiencia de Blablacar

Para cerrar las jornadas del Campus ABANCA, contamos con la remarcable ponencia de Vincent Rosso, consultor experto en marketing digital, que intervino en la jornada del Campus ABANCA como cofundador en España de la empresa Blablacar, mayor red social de viajes de larga distancia en coche compartido, con más de 40 millones de usuarios en 22 países.

Vicent Rosso nos contó la increíble experiencia de BlaBlaCar y como ahora está apoyando a muchas empresas . Para él 3x3 son nueve parámetros aplicados a los tres pilares -emprendedor, equipo y startup- que por su experiencia considera importantes: "Visión, foco y ambición (por parte del emprendedor); limitaciones, conocimiento compartido y trabajo en equipo (por parte del equipo); estrategia, capacidad para medir la eficiencia y paciencia (por parte de la empresa)", parámetros que se necesitan para que el emprendimiento funcione.

Además, subrayó la relevancia de cómo "en un negocio nuevo debe haber hambre de impacto para definir bien al equipo y las claves del éxito son un grupo bien complementado, una cultura de producto y la capacidad para crecer a un coste efectivo".



Vincent Rosso (Blablacar)

Inscripción, retransmisión, gamificación y Food Trucks

La inscripción, abierta a los estudiantes de la Universidad de A Coruña, se realizó a través de la web www.campus.abanca.com. Los estudiantes se pudieron informar de las distintas ponencias y actividades a través de este microsite.



Las ponencias de la jornada del jueves 23 de Marzo se retransmitieron mediante vídeos en directo a través de Youtube live para que todos los estudiantes pudiesen acceder a dichas ponencias.

YouTube LIVE

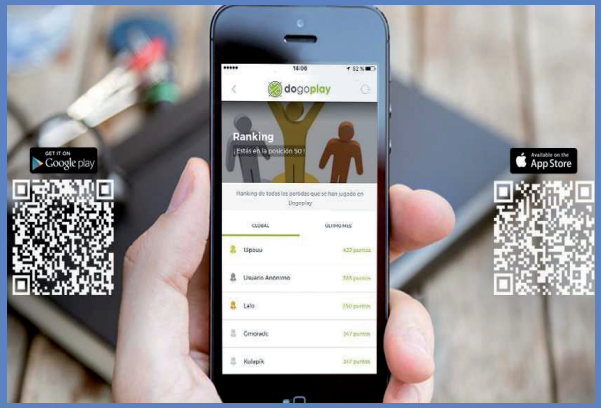


Durante la jornada de inspiración del día 23 se desarrolló el café del emprendedor, una sesión networking que contó con el apoyo de Cafés Candelas, donde los asistentes a la jornada pudieron interactuar entre ellos.

Todo el evento ha estado gamificado a través de la App Dogoplay. Descargando la aplicación, los estudiantes disfrutaron del Campus de una manera diferente e innovadora. El Campus ABANCA les permitió desarrollar capacidades y habilidades con las que consiguieron poderes para convertirse en un Superemprendedor ABANCA.

Con cada prueba de la gamifación que resolvieron en cada uno de los foros y talleres y en nuestro Espacio ABANCA, acumularon puntos para la clasificación final, que les permitió conseguir un cupón de comida para nuestras Foodtrucks ubicadas en el campus el jueves 23.

El éxito del Campus ABANCA lo hemos recogido a través de la encuesta de satisfación realizada a los asistentes.


GET IT ON Google play
dogoplay
Ranking
Available on the App Store


LANZAL


EL INGREDIENTE SECRETO ES NUESTRO CAFÉ
BERG
OUTDOOR



El diseño y creación del microsite y banner de presentación e inscripción para las jornadas del Campus ABANCA fue desarrollado por Hacce www.campus.abanca.com. La plataforma ha sido la más adecuada para la programación la web de las jornadas por la flexibilidad que permite en diseño, adaptación y configuración, según la demanda para la gestión de contenidos.

El plan de medios fue desarrollado por Redegal. El reparto de programas y la gestión del espacio ABANCA estuvo a cargo de dinamizadores de la empresa Global Azaga. Del diseño, producción y montaje se encargo G&C y la Universidad de A Coruña nos proporcionó una red wifi propia.

RELACIÓN DE MATERIAL GRÁFICO Y PROMOCIONAL

Folletos: 7.000 unidades
Dinamizadores: 10 personas
Lona rotonda: 2
Roll ups programa: 3
Microsite y Banner
Tickets descuento FoodTrucks

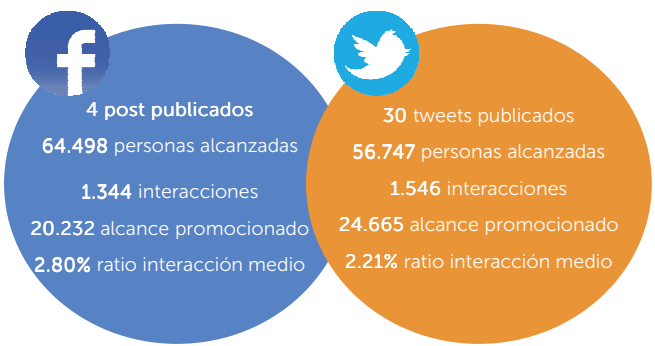
Merchandising:

Carpetas plásticas contenedoras
Camisetas Running
Bolígrafos
Neoprenos
Gamuzas



Difusión

El plan de medios ha abarcado: Google, Facebook, Twitter, Linkedin y medios de comunicación. A través de los distintos perfiles sociales de ABANCA en redes sociales se dio cobertura al campus en sus distintas fases. Se habilitó la etiqueta #CampusABANCA para facilitar la participación e interacción en Twitter. Se han realizado publicaciones específicas para cada contenido: RSC, #ABANCAinnova, R4, #ABANCAtalents, y la app Dogoplay. Y se colaboró con los ponentes y empresas participantes para aumentar la difusión del evento. Ha tenido un impacto de 43 publicaciones, 150.743 personas alcanzadas, 3.593 interacciones y 3.511 reproducciones vídeo.



Tipología	Nº Impactos	Alcance
Publicaciones Ajenas	436	9.263.964
Medios Online	153	8.712.903
Twitter	281	523.855
Facebook	2	27.206
Publicaciones Propias	44	52.889
Medios y Blogs	1	1.593
Facebook	4	35.287
Twitter	30	7.279
Google+	3	379
YouTube	3	547
Linkedin	3	7.804

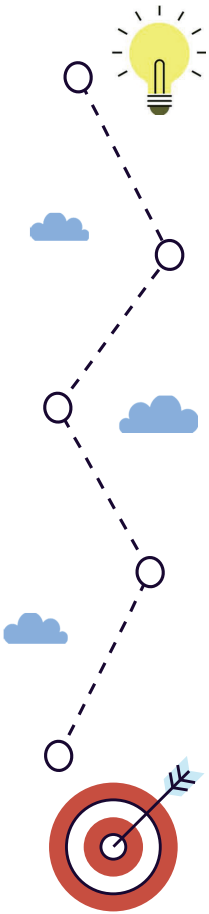
Agradecimientos

A la comunidad estudiantil, a la Universidad de A Coruña, en especial a las facultades de Derecho, Economía y Empresa, Informática y Ciencias del Deporte y la Educación Física, a todos los ponentes del evento, incluídos los de los talleres previos, y a los participantes de Pitch Battle Startups. A todos, gracias, muchas gracias.

ABANCA Obra Social.



De izquierda a derecha, Gerardo Fuertes (Director Territorial A Coruña), José Manuel Mourelo (Gerente de RSC de ABANCA,), Vincent Rosso (fundador Blablacar), David Rosa (Global Sports Center), Elisabeth Martínez (Conector), Tatiana Suárez (Directora de RSC de ABANCA) y Pablo Mateo (Gerente ABANCA Innova)



FSC
www.fsc.org
RECICLADO
Papel hecho de material reciclado
FSC® C103817



abanca.com