

Dossier Startups Day

//ABANCA innova

Presentación

Nos complace presentar el dossier del evento de innovación abierta que celebra la colaboración entre Lanzadera y ABANCA, una alianza estratégica que se ha fortalecido desde 2019. Este programa ha permitido a ambas entidades explorar nuevas fronteras en el ámbito del emprendimiento y la innovación, facilitando la conexión entre startups emergentes y un sector financiero en constante evolución.

Desde su inicio, el programa "Corporate Lanzadera-ABANCA" ha proporcionado un marco propicio para que las startups desarrollen soluciones innovadoras en los sectores fintech e insurtech. A través de esta colaboración, ABANCA se ha posicionado como un socio clave en la búsqueda de talento emprendedor, impulsando proyectos que no solo benefician a las startups, sino que también enriquecen la oferta de servicios de la entidad bancaria.



//ABANCA innova

Durante estos años, hemos sido testigos de cómo este acuerdo ha generado interesantes sinergias y acuerdos de colaboración que han permitido a las startups acceder a recursos, mentoría y un entorno de trabajo que fomenta la creatividad y el desarrollo. Lanzadera, con su reconocido modelo de aceleración, ha brindado a los emprendedores formación, asesoramiento y oportunidades para validar sus propuestas en un entorno real.

Este evento que hoy os estamos presentando es una celebración de estos logros y una plataforma para compartir experiencias, aprendizajes y visiones futuras.

Juntos, seguiremos construyendo un ecosistema vibrante que impulse la transformación digital y el crecimiento sostenible en nuestra sociedad. ¡Esperamos que os resulte de interés!



Startups Participantes

BUSUP

XYMBOT
An Innovation-driven company

ATRIBUS

nube3i

flipflow

DOS

NESPRA
SMART DEVICES

Formulario de valoración

ABANCA innova

Xymbot

https://xymbot.com/

Madrid (2020)

Deck

Servicios basados en IA para el reciclado y las acciones circulares de segunda vida de los productos

Propuesta de valor

Pasaporte de Producto Digital Inteligente (SDPP) es una tecnología innovadora destinada a la optimización de la toma de decisiones en acciones de reutilización y/o reciclado de productos basado en indicadores inteligentes asociados al final de su primer ciclo de vida. El SDPP integra de técnicas del estado del arte de estandarización, cifrado, auditoría de datos e Inteligencia Artificial aplicada para la estimación de indicadores de salud y tiempo de vida restante de cada producto a lo largo de su ciclo de vida. Además, la tecnología es disruptiva con respecto a otras soluciones existentes en el mercado en términos de transparencia, interoperabilidad y toma de decisiones óptima a través de datos contrastados, confiables y auditables.
Automatizamos el seguimiento y optimizamos la gestión de múltiples productos o activos de manera simultánea en cadenas de suministro industriales y logísticas, mejorando en nuestros clientes:

- Productividad: Ahorro en tiempos de operaciones, 35x más rápido que con códigos de barra y 120x más rápida que con anotaciones manuales.
- Confianza: Ahorro del 100% de costes de logística inversa por devoluciones debido al picking erróneo en el área de expediciones.

- Sostenibilidad: Ahorro del 100% de papel gracias a la información digital, contrastada y auditable desde cualquier ubicación.

Competidores

Keonn Tech, Checkpoint Tech, Impinj

Casos de uso

En la actualidad se trabaja con Focke Meler, IAC Group o L. Pinazo, donde se le ha dado solución a los siguientes retos:

1. Cuellos de botellas en entregas del área de expedición de productos y/o lotes producto debido al escaneado manual de producto a producto;
2. Errores humanos en la expedición de ordenes incompletas, introduciendo sobrecostes logísticos y baja satisfacción de los clientes;
3. Falta de evidencias contrastadas y litigios con proveedores y clientes en cantidades y plazos de entrega salidos de planta.

Nespra

https://nespra.net/

Valencia (2016)

Deck

Plataforma y dispositivos IoT para industria de alimentación, gestión del agua y calidad del aire

Propuesta de valor

Nespra tiene su foco en facilitar a las empresas y organizaciones la conectividad de sus sensores en un entorno inteligente donde puedan gestionar, monitorizar y hacer uso de la información recopilada en tiempo real y con tan solo una conexión a internet.
Nespra aporta capacidades de Machine Learning mediante el desarrollo de algoritmos y modelos estadísticos para la modelización, predicción y optimización de procesos y equipos. Gracias a estas funcionalidades, las empresas tendrán una visión más clara de lo que va a suceder y podrán actuar en consecuencia.
La plataforma Nescloud te brinda la flexibilidad de conectar sensores (nuevos o existentes) y procesos a través de dispositivos inteligentes (Nesmotes) para tener visibilidad en tiempo real de tus operaciones. Además, puedes integrar los datos fácilmente en tus sistemas corporativos a través de la API abierta. Con Nespra, la alta tecnología se convierte algo sencillo.
Multitud de empresas del sector industrial como alimentación, aguas residuales y explotaciones agrarias ya están aprovechando el potencial de las redes inteligentes de sensores IoT de Nespra , han obtenido 50% de reducción en errores de captura de información , 80% de ahorro de costes extracción de datos , 5,2 meses de amortización de la inversión.

Competidores

El valor diferencial está en la facilidad de implementación-mantenimiento, alrededor de un 45% menos de tiempo en la puesta en marcha y el soporte técnico de la infraestructura y el payback medio de los proyectos (retorno de la inversión) que está entre los 4 y 6 meses en función del proyecto que se trate. Esto convierte a Nespra en la opción mas recomendable para la implantación de proyectos de IoT en entornos industriales y de infraestructuras descentralizadas como smart city, agro, etc ...

Nuestros principales competidores a nivel más global para proyecto de grandes compañías es Siemens, a través de sus soluciones de IoT altamente complejos y con un coste por encima del 220% respecto de Nespra. Para el mercado nacional, IoT Sense (Grupo Gimeno), con la limitación de que son integradores de tecnología, no disponen de un SaaS escalable que evolucione de forma continua. Después existen otros actores a nivel nacional y europeo, pero son firmas con un claro carácter de PaaS, es decir, te facilitan una plataforma donde conectar dispositivos y visualizar información, pero sin la capa de gestión de infraestructura ni capa de analítica avanzada.

En este aspecto nuestro valor diferencial yace en la solución de extremo a extremo, evitamos que el cliente tenga que contratar las capas de la solución de forma separada o tenga que integrar, interna o externamente toda la solución completa. Aquí hay otro concepto importante, el time to market, con una solución como la de Nespra , se pueden desplegar proyectos de cientos de dispositivos en apenas días cuando de forma habitual se pueden necesitas varios meses para la puesta en marcha de un proyecto.

Competidores

Recientemente:

- Ford España: Proyecto IIoT para control de costes operativos, optimización y predicción de consumos en planta de Foamizados de Almussafes.
- Universidad Complutense de Madrid UCM: Proyecto para optimización y control de consumos eléctricos y calidad del aire en 13 aulas de la universidad.

Nube3i

https://www.nube3i.com/

Islas Baleares (2020)

Deck

Software de gestión para empresas de distribución

Propuesta de valor

Nube3i representa una solución única y cohesionada para la informatización de pequeñas y medianas empresas (PYMEs).
Adoptar sistemas independientes para gestionar la empresa es muy complejo: ERP (pedidos, albaranes, facturas de compra y venta, cobros, pagos, stock inventarios, etc…) + software de Contabilidad + software CRM + sistema de TPV (venta tras un mostrador con lector de códigos de barras y tickets) + una o varias tiendas online (que no dé trabajo adicional y que este perfectamente sincronizada con los productos de la empresa) + sitio web corporativo (CMS + Blog)…
El aspecto disruptivo de Nube3i radica en que no se trata de una mera conexión de software, sino de una entidad singular que integra perfectamente todas las funcionalidades. Desde la gestión de pedidos hasta el envío de emails automatizados, cada componente opera en sinergia dentro de la misma herramienta.
Esta integración profunda no solo simplifica las operaciones diarias, sino que también mejora la eficiencia al eliminar las barreras entre diferentes funciones empresariales. Los usuarios experimentan una coherencia fluida al trabajar en diversas áreas, lo que se traduce en una experiencia empresarial más eficaz y sin complicaciones.
Nube3i redefine la informatización para las PYMEs al proporcionar una plataforma

que va más allá de la simple conexión de herramientas. Es una solución integral donde cada elemento trabaja en armonía, ofreciendo a los empresarios un entorno cohesivo que optimiza la gestión empresarial cotidiana de una forma rápida, sencilla y asequible.
Esto se traduce en un enorme ahorro de tiempo y recursos que, a corto plazo, contribuyen a una notable mejora del rendimiento de la empresa.

Competidores

Debido a que cubren una gran cantidad de funcionalidades (gestión de compras y ventas incluyendo proveedores, clientes, presupuestos, pedidos, albaranes, facturas, gestión de cobros y pagos, inventarios, proyectos, fabricación, Tienda online, CRM, etc..), también tienen competidores que se especializan en cada una de ellas. Los competidores más cercanos a Nube3i, por funcionalidades podrían ser: Odoo, Zoho, Holded, Shopify.

La diferenciación de Nube3i radica en la ausencia de complejidad de puesta en marcha (especialmente desde el punto de vista de una PYME) y la ausencia de costes iniciales, mientras se mantienen funcionalidades de alto nivel fáciles de usar aptas para las empresas más exigentes, todo ello combinado con una atención técnica realmente cercana y dinámica.

Competidores

Empresas de distribución que compran a múltiples proveedores productos de muchas marcas diferentes y los hacen llegar a sus clientes finales, que generalmente son otros negocios.

- Dispet Baleares (Distribución de alimentación y otros productos para mascotas).
- MallorcaSweets (Distribución de alimentación humana y otros productos variados).
- Dist. Bennasar (Distribución de bebidas alcoholicas y productos variados para bares y restaurantes).

Empresas Retail (comercios) que usan Nube3i para gestionar su negocio de tienda física:

- Magatzem es cocó (Colado tradicional).
- Magatzem Ca'n Xavier (Productos para alimentación animal).
- Frugol (Venta de chocolates, golosinas y bebidas).

Empresas de servicios:

- Limpiezas Teiga (limpieza profesional)
- MISIA (confección de ropa).
- Ankawa peluquería de mascotas.

Tweenvest

https://www.tweenvest.com/

Valencia (2022)

Deck

Herramienta que ofrece información para el análisis fundamental de todas las empresas cotizadas del mundo

Propuesta de valor

Tweenvest ahorra tiempo a los inversores particulares que buscan acciones que se adapten a su estrategia de inversión, ofreciéndoles toda la información necesaria de forma intuitiva.
Gracias a su algoritmo propio es capaz de puntuar todas las acciones del mundo en diferentes factores (calidad, crecimiento, dividendo…) para que de un vistazo se sepa si la empresa es adecuada o no. El algoritmo recorre hasta 10 años de estados financieros para que tú no tengas que hacerlo.
Además, ofrece funcionalidades adicionales como listas de favoritos, plantillas de valoración o seguimiento de carteras.

Competidores

Existen tres factores diferenciales con respecto a nuestros competidores:
- Nuestro algoritmo nos permite puntuar las empresas de forma automática
- Nuestro diseño se centra en las necesidades del usuario, haciéndolo más intuitivo
- La plataforma está íntegramente en castellano (y en inglés), siendo la primera

alternativa de este estilo en el mercado
En Europa Stockpedia (UK) como principal competidor. Hay muchas herramientas que dan formación sobre empresas cotizadas, pero ellos son los únicos que tratan esta información para mostrarla de manera intuitiva y dar una puntuación.
Su competidor principal en España se llama tickr, empresa americana.

BusUp

https://www.busup.com

Barcelona (2017)

Deck

Transporte colaborativo para empresas.

Propuesta de valor

BusUp es el servicio de gestión de autobuses corporativos número 1 en la Unión Europea (dando servicio a grandes empresas como Roche, Siemens, Cognizant, Nestlé, DXC Technologies, Louis Vuitton, DHL, etc.).
Su innovadora plataforma de transporte compartido trabaja junto a corporaciones, universidades y escuelas para gestionar programas de desplazamiento en autobús para sus empleados y estudiantes.
Desde su creación, BusUp se ha asociado con más de 150 operadores y ha atendido a más de 100 clientes, superando los 500.000 pasajeros en todo el mundo.
Unen a los empleados, a las empresas y a los operadores de autobuses. Unen a las personas con sus destinos. Unen el transporte con la sostenibilidad. Unen las necesidades y los deseos con una mejor forma de moverse.
Desde rutas exclusivas para una sola empresa, rutas compartidas entre varias organizaciones o rutas puerta a puerta. Ya sea para una organización grande, pequeña o con varias sedes, pueden adaptar la modalidad del servicio de transporte al trabajo.

- Permiten reducir hasta un 40% el coste del transporte de empleados.
- Atención al cliente 24/7.
- Gestión multi-site integral de todos tus centros de trabajo a través de un solo interlocutor.
- Panel de Control Personalizado puedes saber donde está el vehículo, quién viaja en él, la ocupación mensual, el coste promedio y muchas cosas más.
- Reducción de emisiones de CO2.

Competidores

Aparte de la plataforma de reservas y el seguimiento por GPS en tiempo real, con BUSUP podrás disponer, en todo momento, de datos (en directo) que te permitirán entender la realidad de tus rutas. Esto nos permite optimizar de forma constante el uso y asegurar la eficiencia de la operación.

Casos de uso

Merlin Hub
El reto era integrar un servicio de autobús corporativo compartido por todas las empresas del hub, adaptándose a la demanda y priorizando al usuario.
Integraron la tecnología BUSUP con la plataforma MaaS de Merlin. Ahora, los usuarios pueden elegir diversas opciones de movilidad, como BUSUP, todo desde una sola aplicación. La reserva de plazas en el bus corporativo se realiza con anticipación, y BUSUP planifica rutas y capacidades. Esto asegura atender las necesidades de los empleados (frecuencias y paradas) con la máxima ocupación y el menor costo por pasajero.

Taguspark
Problema: estaban subvencionando 3 programas de transporte independientes, todos ellos con menos del 50% de ocupación y frecuencias limitadas, lo que suponía una pérdida de dinero en todas las operativas.
Solución: modelo de Sharing (compartido) y Gestión Integral (Full Stack), con los siguientes objetivos: utilizar el mismo operador de transporte y con los mejores precios del mercado; externalización total de la gestión diaria del servicio y de la tecnología; aumentar la disponibilidad de rutas y reducir costes.

Odos

https://odostech.com/

Dublin (2021)

Deck

Software para la gestión de sostenibilidad en empresas del sector primario.

Propuesta de valor

Odos desarrolla una plataforma la cual permite a cooperativas agrícolas determinar el impacto ambiental de su cadena de valor, identificar estrategias de mitigación que sean tecno-económicamente viables, y facilita la generación de incentivos económicos para practicas sostenibles.
Su monitoreo de emisiones, certificado por los más altos estándares internacionales, genera los reportes necesarios para satisfacer requisitos de gobernanza y responsabilidad corporativa. De igual manera, su monitoreo de biodiversidad a través de imágenes satelitales es compatible con certificaciones internacionales.
Esto, complementado por cajas de herramientas que generan escenarios de mitigación, permite desarrollar estrategias de sostenibilidad para grupos cooperativos. Finalmente, su gran cantidad de datos les permite facilitar el desarrollo de incentivos económicos a través de carbon insetting, carbon offsetting y créditos de biodiversidad.
Su objetivo es contribuir a la resiliencia del sector primario tanto de manera ambiental como social.

Competidores

Climate Trade
AgreCalc
Carbon Maps
Carbon Cloud
Big 4

Casos de uso

Realizan un seguimiento exhaustivo de la huella de carbono de la tercera empresa láctea más grande de Irlanda.
La cooperativa ha fomentado la identificación de prácticas que puedan reducir dicha huella.
Los resultados obtenidos indican una reducción de hasta el 15% en dos años en algunas de las ganaderías, gracias a los esfuerzos de CH en el monitoreo, identificación de estrategias y seguimiento de incentivos, asegurando así una trazabilidad efectiva.

Atribus

https://www.atribus.com/

Valencia (2016)

Deck

Monitorización de redes sociales y gestión de la reputación online

Propuesta de valor

Atribus, no es solo una herramienta de recogida de datos, es una solución que permite tener información cuantitativa y cualitativa de los contenidos que publican los usuarios en las redes sociales.

1. Aplicamos inteligencia artificial y machine learning sobre los datos para detectar contenidos y predecir si estos se van a convertir en viral, también la herramienta tiene un modelo de entrenamiento que permite a los usuarios asignar pautas de sentimiento para aprendizaje automático.

2. Tenemos modelos desarrollados por sectores: turismo, política, consumer products y deportes que permiten obtener mejores resultados basados en modelos de conocimiento adaptados a cada sector.

3. Incorporamos más fuentes de datos en la parte de escucha que otros competidores como Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tiktok, Reddit, Webs, Foros y Prensa digital o en profile: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tiktok, Vimeo, Linkedin, Twitch, Vimeo o en reviews Tripadvisor o Google My Business.

Permite mayor amplitud de fuentes y un modelo de uso más ágil y menos técnico, para usuarios con un nivel de conocimientos técnicos menor.

Competidores

Brandwatch, Digimind, Talkwalker, Meltwater, Mention, Sprinklr, principalmente.

Casos de uso

Ejemplo: Atribus es la herramienta oficial de España, mediante Segittur, para medir la reputación de España como destino turístico a nivel mundial. Medimos que se habla de España en los diferentes países que son polo de atracción turística para nuestro país. Recogemos todo lo que publican los usuarios en redes sociales y páginas de reviews para entender las necesidades de los turistas y como España puede mejorar y cubrir las necesidades de estos.

Flipflow

https://www.flipflow.io/

Valencia (2021)

Deck

Plataforma de análisis de mercado y pricing.

Propuesta de valor

Flipflow es un SaaS de analítica de precios, competidores, sellers, disponibilidad, benchmarking competitivo, posicionamiento y market research que permite a marcas, distribuidores y retailers maximizar su competitividad, optimizar su pricing, tener el control de la oferta de sus productos y vendedores en internet, y recibir alertas en tiempo real ante cambios en el mercado online.
Con esta infraestructura y tecnología recolectan diariamente millones de datos de internet para procesarlos y organizarlos con algoritmos y modelos de IA.
Ponen todo ese volumen de datos a disposición de su «Data Explorer», un software propio de analítica y BI muy usable y flexible con el que se puede hacer cualquier tipo de informe o gráfico con pocos clicks y guardarlo, o bien navegar sobre los informes y análisis ya dados por Flipflow.
Además, permiten configurar alertas ante cambios en variables como precio o disponibilidad para reaccionar de forma proactiva desde múltiples equipos de la compañía y tener control real del mercado.
Quieren ser el «Google Analytics» de la información de mercado: analítica y Big Data aplicado a aquello que sucede en el entorno competitivo online.

Competidores

Competidores primarios: Dataimpact, Edge by Ascential, Profitero, CommerceIQ,

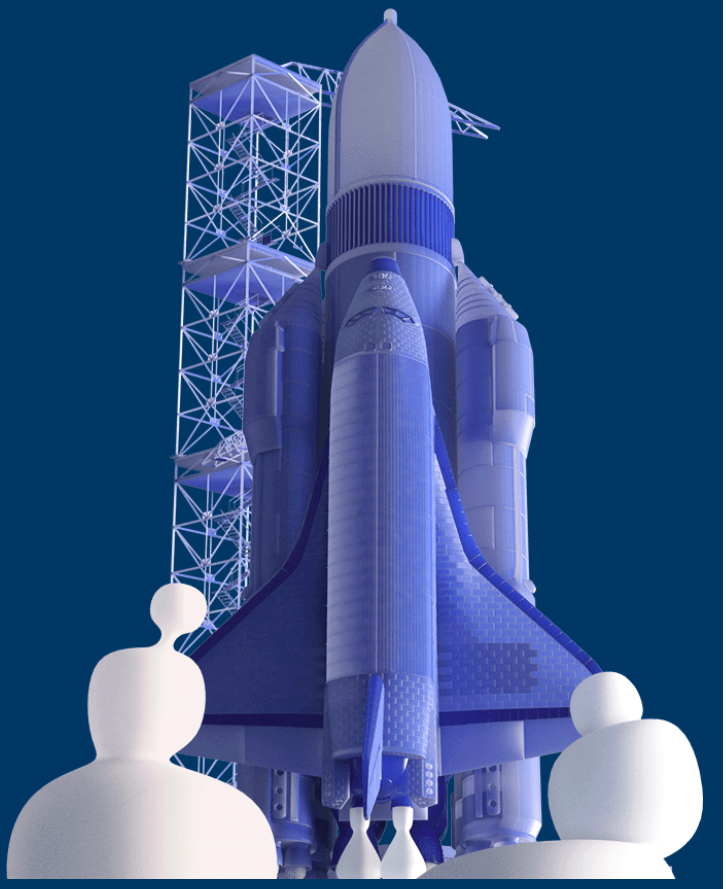
Minderest.
La diferenciación es que tenemos más tipos de datos y ellos dan informes estáticos mientras que nosotros hemos construido una suite completa de BI con mucha más flexibilidad que permite a las empresas hacer análisis y automatizaciones mucho más acordes a sus negocios fuera de un estándar, lo que permite un uso mucho más fácil y transverlas en las organizaciones.

Competidores "Statu quo": Consultoras de información de mercado tradicionales como Nielsen y Kantar o soluciones a medida desarrolladas por consultorías a las marcas y fabricantes.

Casos de uso

Controlar distribuidores protegiendo precios, reduciendo conflictos de canal y detectando roturas de stock en tiempo real
Mejorar competitividad, surtido y pricing aumentando ventas y márgenes gracias a inteligencia basada en monitorización de competidores y equivalentes.
Medir la penetración y presencia de marca en canales digitales en categorías y búsquedas dentro de los retailers online.
Ayudar a departamentos de innovación detectando trends y lanzamientos en cualquier mercado del mundo.

LANZADERA



//ABANCA innova