RESULTADOS 3T 2023

ABANCA gana 429 millones, con una rentabilidad del 13%

- El dinamismo del negocio retail y el sólido perfil financiero, claves del resultado obtenido en los primeros nueve meses del año
- La entidad supera las 96.000 altas de clientes en el año y gana cuota de mercado en los principales territorios y negocios
- El sólido control de los costes permite mejorar 18,5 puntos el ratio de eficiencia
- La ratio de capital total alcanza el 17,3%, superando en más de 1.500 millones los requisitos regulatorios
- Elevada calidad del activo: morosidad del 2,3%, ratio Texas del 25,7% y cobertura de activos dudosos del 75,3%
- La entidad lanza nuevas iniciativas ESG en el marco de su Plan de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024

30.10.2023. ABANCA logró hasta septiembre un beneficio atribuido de 428,6 millones de euros, cifra que sitúa su ratio de rentabilidad en el 13,0%. El positivo desempeño de la entidad se sustentó en el dinamismo del negocio retail y en su sólido perfil financiero, para generar un conjunto de resultados de elevada calidad.

ABANCA ha reforzado su posicionamiento como entidad de dimensión ibérica. La entidad captó en el conjunto de España y Portugal más de 96.000 nuevos clientes, ganando cuota de mercado en los principales territorios y negocios.

Características reseñables de este dinámico desempeño comercial fueron el peso creciente de los canales digitales, que originan el 47% de las altas, y los elevados niveles de vinculación y satisfacción del cliente, que se traducen en un índice de prescripción neta de 67 puntos en los nuevos clientes. Destacó también la evolución en Portugal, donde la entidad consiguió un incremento interanual del 76% en las altas de clientes.

La adquisición de TARGOBANK, que desde octubre ya opera bajo la marca TARGOBANK Grupo ABANCA, refuerza la presencia de la entidad en el arco mediterráneo y Andalucía. Además contribuirá a fortalecer líneas estratégicas del negocio retail, como el crédito y los seguros, a

generar sinergias en negocios estratégicos como medios de pago, fuera de balance o venta libre de seguros, y a incrementar la recurrencia y calidad del resultado.

ABANCA se mantiene como una de las entidades más sólidas del sector financiero español. La entidad presenta unos robustos niveles de capitalización (capital total del 17,3% y exceso de capital sobre requisitos de 1.528 millones de euros), máxima calidad de activos (ratio de morosidad del 2,3% y tasa de adjudicados sobre balance del 0,2%), elevados niveles de cobertura (cobertura de dudosos del 75,3% y ratio Texas del 25,7%) y una cómoda posición de liquidez (ratio LTD minorista del 83,9% y activos líquidos por importe de 18.760 millones de euros).

La entidad ha realizado cuatro emisiones en lo que va de año, con excelente acogida por parte del mercado. Con ellas el banco refuerza su solvencia y cumple con holgura, ya en 2023 y de manera anticipada, el requisito MREL fijado para 2024.

En el marco de su Plan de Acción de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024, el banco ha logrado nuevos avances en materia medioambiental, social y de gobernanza. En el último trimestre ha ejecutado diferentes acciones de lucha contra el cambio climático, de regeneración medioambiental y de inclusión financiera.

Fortaleza del negocio minorista

En los primeros nueve meses del ejercicio, ABANCA ha concedido más de 7.000 millones de nuevo crédito a familias y empresas. Esos dos colectivos, con porcentajes del 40 y el 42% respectivamente sobre el total, reciben más de 8 de cada diez euros de la inversión crediticia del banco. En España las nuevas formalizaciones se traducen en un incremento del 3,7% respecto a septiembre de 2022, mientras que en Portugal ese crecimiento es todavía mayor, del 17,5%.

En ambos países la entidad está ganando cuota de mercado en segmentos de negocio clave. En hipotecas, el incremento del 12,6% en las formalizaciones, hasta un importe total de 1.174,0 millones de euros, se ha traducido en crecimientos de la cuota de mercado de nuevas operaciones de 93 p.b. en España y de 97 p.b. en Portugal. En crédito a empresas, las formalizaciones en el año suman 5.102,6 millones de euros, lo que supone un 6,1% más, y dan lugar a crecimientos de cuota de nuevas operaciones de 3 p.b. en España y de 58 p.b. en Portugal.

Este impulso a la concesión de financiación se ha visto acompañado de un crecimiento del 9,3% en los recursos de clientes, que superan los 66.687 millones de euros, incluyendo la parte correspondiente a TARGOBANK Grupo ABANCA. Los saldos a plazo y los productos fuera de balance registran un incremento de 4.736 millones de euros en el año.

Los depósitos minoristas de clientes aumentaron un 8,3%, con una alta granularidad. Estas cifras se han traducido en incrementos de cuota de mercado de 18 p.b. en España y 10 p.b. en Portugal. ABANCA alcanza a cierre de septiembre los 53.285 millones de euros de depósitos minoristas de clientes.

Este dinamismo de la actividad se observa también en los negocios de fuera de balance y seguros. Respecto a septiembre de 2022, los recursos fuera de balance crecieron un 13,7%, hasta los 13.402 millones de euros. El banco gestiona a través del servicio de gestión discrecional de carteras un volumen superior a los 1.200 millones de euros.

Por su parte, las primas de seguros generales y vida riesgo crecieron un 19,5% interanual, hasta los 442,0 millones de euros. El crecimiento es homogéneo y por encima del 10% en las principales líneas: 12% en automóvil y empresas, 11% en vida riesgo y 10% en pagos protegidos.

Rentabilidad sostenible

La entidad sigue reforzando la recurrencia de sus ingresos con nuevos crecimientos en el margen de intereses y en la aportación de la prestación de servicios.

El margen de intereses aumenta trimestre a trimestre y en el tercero del año creció un 17,1%, hasta los 335,4 millones de euros. Por su parte, los ingresos por prestación de servicios han crecido un 3,8% en términos anuales, situándose en 70,4 millones de euros en el trimestre.

El incremento de los ingresos recurrentes se ha visto acompañado de un efectivo control de los gastos de explotación, que crecen por debajo del conjunto del sector en España. Con ello el margen de explotación recurrente (margen básico menos gastos de explotación) se ha multiplicado por 2,7 en los últimos doce meses, y el ratio de eficiencia ha mejorado en 18,5 puntos porcentuales respecto a septiembre del año pasado, situándose en el 52,3%.

ABANCA afronta la incertidumbre del entorno desde una posición de fortaleza del balance. La entidad presenta una ratio NPL del 2,3% y un nivel de cobertura para estos activos del 75,3%. El coste del riesgo se mantiene controlado, en un nivel del 0,24%.

Sólido perfil financiero

ABANCA es una de las mejores entidades del sector financiero español por calidad y cobertura de sus activos, con niveles del 25,7% en ratio Texas, 64,3% en cobertura de adjudicados y 75,3% en cobertura de morosidad.

Con los saldos dudosos estabilizados, la ratio de morosidad está situada en el 2,3%. Las operaciones ICO, formalizadas por un importe de 3.386 millones de euros con el objetivo de apoyar al tejido económico, presentan una morosidad del 3,9%, muy por debajo de la media del sistema.

En materia de solvencia, ABANCA presenta una ratio de capital total del 17,3% y un exceso de 483 p.b. y 1.528 millones de euros sobre requisitos (470 p.b. y 1.487 millones de euros sobre requisitos CET1). La entidad cumple anticipadamente el requerimiento MREL para 2024, con un exceso de 231 p.b si se tiene en cuenta la última emisión de deuda llevada a cabo en octubre.

ABANCA presenta una estructura de financiación basada fundamentalmente en depósitos minoristas, que suponen el 82% del total. La ratio de crédito sobre depósitos minoristas (LTD) está situada en el 83,9%.

Por lo que respecta a la situación de liquidez, ABANCA dispone de 18.760 millones de euros en activos líquidos, cifra equivalente a 4 veces sus vencimientos previstos de emisiones. Adicionalmente, dispone de una capacidad de emisión de cédulas de 5.811 millones de euros, lo que sitúa su posición total en 24.571 millones de euros. De este modo, la entidad presenta sólidos ratios de liquidez: 131% en financiación neta estable (NSFR) y 205% en cobertura de liquidez (LCR).

Banca responsable y sostenible

ABANCA sigue ejecutando su Plan de Acción de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024 contribuyendo sustancialmente a mejorar el entorno donde opera.

Con el objetivo de contribuir a la lucha contra el cambio climático, la entidad ha lanzado nuevos productos sostenibles, como la hipoteca para la adquisición de viviendas eficientes y el préstamo para la compra de coches ecológicos, y ha integrado la evaluación de riesgo climático y medioambiental en el proceso de concesión de crédito, buscando ayudar en la transición del tejido empresarial hacia prácticas sostenibles.

Además, se ha definido una Política Sectorial de Riesgo Climático y Medioambiental, ligada a los objetivos de descarbonización; se ha producido la adhesión a Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF); la participación en el reporte de cambio climático de Carbon Disclosure Project (CDP) y la celebración de la 4ª Jornada de Finanzas Sostenibles.

En materia de regeneración medioambiental, han tenido lugar nuevas acciones vinculadas a los programas de voluntariado 'Trabajando por la mejora de nuestro patrimonio natural' y PLANCTON. En el ámbito social, ABANCA sigue poniendo en marcha nuevas actividades dentro de su Plan de Inclusión Financiera para mayores. Además, en colaboración con Afundación, ha lanzado una nueva convocatoria de los programas educación financiera para jóvenes 'Segura-Mente', 'La loca aventura del ahorro' y 'Pon tu dinero a salvo'.