RESULTADOS 3T 2024

ABANCA gana 988 millones de euros, con una rentabilidad recurrente del 16,9%

- ABANCA se convierte en uno de los grupos más sólidos de la península ibérica tras la incorporación de EuroBic, elevando su volumen de negocio por encima de los 127.000 millones de euros
- Exitosa incorporación de EuroBic, implementando mejoras relevantes en gobernanza, imagen y actividad comercial
- La entidad mantiene una fuerte rentabilidad alimentada por el crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance
- Intenso crecimiento en todas las líneas de negocio y geografías, captando más de 100.000 nuevos clientes en España y Portugal
- Reflejo de esta intensidad, la producción de nuevo crédito aumentó un 12,5% y los recursos de clientes un 21,5% interanual
- Desempeño diferencial respecto al sector, a la cabeza en crecimiento de margen, rentabilidad e incremento de los recursos propios
- Destaca la apuesta por la eficiencia, el ratio de gastos sobre ingresos se mantiene claramente por debajo del 50%
- Mejora continúa de la solvencia, sustentada en la elevada rentabilidad recurrente y en la prudente gestión de capital

30.10.2024. ABANCA obtuvo en los nueve primeros meses de 2024 un beneficio atribuido de 988,1 millones de euros, con una rentabilidad ROTE recurrente del 16,9%. Estos sólidos resultados están fundamentados en un crecimiento eficiente del negocio, que supera los 127.000 millones de euros, y en la buena gestión del balance.

La entidad se consolida como uno de los competidores más sólidos en el mercado ibérico tras la adquisición de EuroBic, que aporta un negocio rentable y saneado de más de 12.000 millones de euros.

Además de su alta rentabilidad y dinamismo comercial, ABANCA presenta unos robustos niveles de capitalización (CET1 del 12,8% y exceso de capital total sobre requisitos de 1.557 millones de

euros), máxima calidad de activos (ratio de morosidad del 2,6%, cobertura de dudosos del 78,1% y ratio Texas del 26,9%), y una cómoda posición de liquidez (ratio LTD minorista del 79,9% y activos líquidos por importe de 24.560 millones de euros).

La entidad logra un intenso crecimiento del negocio en todas las áreas geográficas y suma más de 101.000 nuevos clientes en el año. Las nuevas formalizaciones de crédito de particulares y empresas crecen desde septiembre de 2023 un 12,1% y un 12,7% respectivamente, los depósitos aumentan un 22,0% y las suscripciones netas en España de fondos de inversión se triplican, alcanzando una cuota del 4,5%.

Tras el cierre de la compraventa de EuroBic en julio pasado, se han implementado mejoras relevantes en materia de negocio, gobernanza, imagen corporativa y proceso de integración. Este impulso se refleja en la evolución comercial del trimestre, con más de 5.000 nuevos clientes y 850 millones en recursos captados.

El banco sigue avanzando en su estrategia de sostenibilidad con nuevas acciones en el trimestre, entre las que destacan las dirigidas a la conservación y la mejora medioambiental, a la reducción de emisiones, a la educación financiera de los colectivos prioritarios, al aprovisionamiento sostenible y a la descarbonización de la cartera de crédito.

Resultados de alta calidad

El resultado obtenido por ABANCA hasta septiembre, con un beneficio atribuido de 988,1 millones de euros y un ROTE recurrente del 16,9%, se apoya en la buena evolución del negocio con clientes, que se traduce en un incremento del 32,7% del margen básico en términos anuales. El margen de intereses creció un 38,7% interanual (31,3% sin EuroBic), mientras que los ingresos por prestación de servicios lo hicieron en un 9,1% (4,5% sin EuroBic).

Esta obtención creciente de ingresos recurrentes y diversificados, núcleo del modelo del banco, impulsa la eficiencia, que mejora 3,8 p.p. en un año y se sitúa claramente por debajo del 50% a pesar de mantener la inversión en capacidades. La variación de los gastos está condicionada por las integraciones y el esfuerzo realizado para potenciar el negocio, reforzar la protección frente a ciberriesgos, incrementar las capacidades de servicio y mejorar la retribución de la plantilla.

Todo ello se combina con la aplicación de una política de estricta prudencia en la gestión de los riesgos, a pesar de los ya sólidos niveles de morosidad y cobertura. El coste del riesgo se mantiene controlado en el 0,27%, la ratio de morosidad se sitúa en el 2,6%, y la cobertura alcanza el 78,1%.

Foco en familias y empresas

Con la incorporación de EuroBic al grupo, el volumen de negocio gestionado por ABANCA alcanza los 127.142 millones de euros, cifra que supone un incremento interanual del 19,4%.

El crédito a la clientela está situado en 49.450 millones de euros. La cartera en situación normal creció un 15,7% en términos interanuales (2,9% sin EuroBic), hasta los 49.055 millones. Por tipo

de cliente, las empresas y los particulares, colectivos prioritarios del banco, reciben el 86% del total.

Los recursos gestionados de clientes crecieron un 21,5% (10,1% sin EuroBic) en términos interanuales, hasta los 77.691 millones de euros. Sobresalen los productos fuera de balance, que crecen un 19,6%. La estructura de recursos de clientes tiene como componente principal los depósitos, que constituyen el 80% del total, aunque los recursos fuera de balance alcanzan ya el 20% gracias a la senda de continuado crecimiento.

Los depósitos minoristas aumentaron un 22,0% (7,8% sin EuroBic), hasta los 61.913 millones de euros. El 93% del total de depósitos de la entidad corresponde a familias y empresas. Otra característica destacada es su alta granularidad: el 69% de los depósitos tiene un saldo inferior a los 100.000 euros.

La captación de recursos fuera de balance y la actividad de venta de seguros mantienen, como en trimestres pasados, su dinamismo. El fuera de balance creció un 19,6% interanual (18,8% sin EuroBic), hasta los 15.779 millones de euros. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 17,1%.

Las primas de seguros generales y vida riesgo crecieron un 14,6% interanual, hasta los 548 millones de euros. Las primas de seguros de decesos crecieron un 91%, las de salud un 42%, las de empresas un 17% y las de autos un 14%. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 13,4%.

Fortaleza del perfil financiero

ABANCA mantiene la solidez de su perfil financiero con una tasa de morosidad situada en el 2,6%, por debajo del sistema, y una tasa de cobertura de estos activos del 78,1%, lo que supone 809 p.b. por encima de la media.

En términos de solvencia, la elevada rentabilidad recurrente y la prudente gestión de capital impulsan una senda de mejora continua en este apartado. Esto ha permitido a la entidad no modificar su nivel de solvencia objetivo, establecido en el 13%, aún a pesar de las adquisiciones de TARGOBANK y EuroBic.

Así, el ratio de capital de máxima calidad CET1 se sitúa en el 12,8%, en el entorno del 13% establecido a nivel estratégico. Por su parte, la ratio de capital total alcanza el 16,6%, con un colchón sobre requerimientos regulatorios de 413 p.b. equivalente a 1.557 millones de euros. La entidad cumple el requerimiento MREL fijado para 2024.

Por lo que respecta a la situación de liquidez, ABANCA dispone de 24.560 millones de euros en activos líquidos, cifra equivalente a 5 veces sus vencimientos previstos de emisiones. Adicionalmente, dispone de una capacidad de emisión de cédulas de 6.007 millones de euros, lo que sitúa su posición total en 30.567 millones de euros. Su estructura de financiación es fundamentalmente minorista, con una ratio LTD minorista del 79,9%. La entidad presenta ratios de liquidez del 145% en financiación neta estable (NSFR) y del 239% en cobertura de liquidez (LCR).

Banca responsable y sostenible

ABANCA continúa desarrollando su Plan de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024, que encara su última fase con especial foco en apoyar a sus clientes para una transición hacia un modelo productivo más sostenible.

Destaca en este sentido la puesta en marcha del Plan de acción ABANCA Sostenible, acompañando a 14.800 clientes pymes/empresas para brindarles diagnóstico y asesoramiento en materia ESG.

También cabe resaltar que ABANCA ha acelerado la senda de descarbonización de su cartera de crédito, ampliándola a un total de nueve sectores, tres de los cuales ya se encuentran por debajo de los escenarios definidos en el Net Zero Emissions para 2030.

En el capítulo de reducción de CO2, las emisiones evitadas alcanzan las 4.487,72 tn a través del uso de energía 100% renovable con garantía de origen, a lo que hay que sumar otras 260.465 tn por financiación de proyectos de energía renovable.

A lo largo del tercer trimestre han tenido lugar nuevas acciones de conservación del litoral dentro de PLANCTON, programa creado por Afundación, la Obra Social de ABANCA. El programa ha conseguido retirar 83.000 kg de basura marina y 12.300 kg de especies invasoras, movilizando 3.300 voluntarios e implicando a más de 70 entidades (profesionales del mar, asociaciones y administración). También en el ámbito medioambiental, ABANCA sigue dando apoyo a diversas iniciativas de restauración y gestión forestal sostenible, con el resultado de 550.000 nuevos árboles plantados desde 2020.

En el ámbito social, el banco ha lanzado nuevas acciones de educación financiera para jóvenes y personas mayores. En todas las edades ABANCA quiere contribuir a que las personas dispongan de la información más adecuada para planificar su vida económica, así como a dotarles de las habilidades digitales necesarias para conservar su independencia personal en la gestión de sus operaciones cotidianas.

Por lo que respecta a las nuevas acciones en materia de gobernanza, ABANCA ha colaborado con el Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU. La entidad ha promovido la participación de 65 pymes de su cadena de aprovisionamiento en la segunda edición de este programa de formación, que les permitirá solventar algunas de las principales barreras a las que se enfrentan en el proceso de transformación sostenible, como la falta de conocimiento, de herramientas y de recursos formativos. ABANCA ha visto reconocida su implicación como organización impulsora del programa.