# ABANCA talents, galardonada en los XV Premios Expansión a la Innovación en RR.HH.




PERSONAS Y TALENTO

## El premio al banco reconoce el carácter innovador de nuestro programa de captación de talento a través de las redes sociales.

30/11/2017

El programa de captación de talento a través de redes sociales desarrollado por el banco bajo la denominación de ABANCA talents ha sido una de las iniciativas premiadas en la edición 2017 de los Premios Expansión a la Innovación en Recursos Humanos. ABANCA Talents ha supuesto la incorporación al banco de 77 jóvenes profesionales caracterizados por su cercanía a la tecnología y su uso natural de las redes sociales, un perfil que los hace imprescindibles para el futuro del negocio bancario.

ABANCA talents es una iniciativa lanzada por el banco en 2017 para dar respuesta a los cambios que la tecnología y el uso de las redes sociales están suponiendo tanto en las necesidades de las organizaciones como en el perfil de los candidatos. “A través de la introducción de la digitalización, el uso intensivo de las redes

sociales y la metodología del marketing, ABANCA talents ha supuesto una transformación total del concepto de proceso de selección en el banco", explica María Camino, directora general de Capital Humano.




## Iniciativa de innovación

ABANCA talents, que se enmarca en el conjunto de iniciativas de innovación que el banco está lanzando en diferentes ámbitos de nuestra actividad, supone dos grandes cambios con respecto al concepto tradicional de campaña de reclutamiento.

En primer lugar, supone pensar en los posibles candidatos como clientes. "Estudiamos sus intereses, qué estudian, qué les motiva, qué redes sociales visitan... y a partir de esa información los vamos a buscar en el entorno digital en el que se mueven con una oferta a su medida", explica Paco Mateo, director de Captación de Talento (en la imagen superior, primero por la derecha, fila de atrás), que recogió el premio concedido ABANCA en un acto celebrado en Madrid.

En segundo lugar, el proceso de selección con técnicas de marketing y redes sociales, en el que la figura del reclutador se acerca a la de un community manager, permite que la comunicación con el candidato sea directa, sin intermediarios. "El candidato percibe esto como algo positivo, ya que este proceso, más ágil e interactivo, le evita incertidumbre y le permite construir su marca personal", destaca Paco Mateo.

## Mejora de resultados y reputación

Para el banco esta nueva forma de desarrollar procesos de captación de talento permite detectar los perfiles adecuados con mayor precisión, obtener mediciones en tiempo real para optimizar el proceso y, sobre todo, ganar en agilidad y eficiencia, lo que supone un importante ahorro de tiempo y costes.

Todo ello tiene además un efecto positivo sobre la imagen de ABANCA entre nuestro público objetivo. Gracias a iniciativas como ABANCA talents, el banco ha pasado de ser el sexto mejor empleador del noroeste de España en 2015 a ser considerado el tercero en 2017.