Diciembre

Dibujar Sonrisas
Campaña Navidad 2023

Departamento de Marketing

Campaña Navidad 2023

Introducción

Estamos en el escenario previo a la Navidad. Una época donde todos estamos más sensibles, más **abiertos a ayudar** a las personas que más lo necesitan.

Por eso, ABANCA como cada año, quiere aportar su granito de arena de la mano de Afundación para la **recogida de alimentos y juguetes** para los niños más desfavorecidos.

Una acción solidaria con el objetivo de incentivar el compromiso individual para generar un **movimiento colectivo** que produzca la concienciación de ayudar a los demás donde la donación sea el eje de la misma.

Campaña Navidad 2023

Objetivo: ¿Quién queremos que piense, sienta y haga?

QUIÉN	PIENSE	SIENTA	HAGA
Empleados ABANCA. Más de 6.000 personas**.**	Me gusta donde trabajo. No solo nos dedicamos al negocio bancario. ABANCA mira por las personas. Se preocupa por aquellos que no tienen los mismos recursos que yo y me motiva para que ayude con lo que yo pueda. Y además Afundación, nuestra Obra Social es quien trabaja en esta iniciativa con ABANCA.	• Interés • Curiosidad • Implicación • Orgullo de Pertenencia • Identificación • Afán colaborativo	• Que encuentren la iniciativa interesante como para donar y ayudar. • Generen entre los compañeros un movimiento colectivo que produzca concienciación e implicación. • Ser altavoz de la iniciativa compartiendo en RRSS lo que piensan.
Público General. Clientes y no clientes.	ABANCA mira por las personas. Se preocupa por aquellos que no tienen los mismos recursos que yo. Me da confianza y me motiva para ayudar con lo que pueda. Todos los niños deberían de poder tener unas navidades al uso. Saber que puedo ayudar con poco es algo que me hace sentir bien. Me gusta que ABANCA tenga iniciativas como esta.	• Interés • Curiosidad • Implicación • Identificación • Afán colaborativo • Confianza • Autorrealización	• Que encuentren la iniciativa interesante como para donar y ayudar. • Ser altavoz de la iniciativa compartiendo en RRSS lo que piensan.
Medios de comunicación y prescriptores.	ABANCA muestra un año más su lado más solidario de la mano de Afundación a través de una iniciativa que promueve la donación y la ayuda a los niños más desfavorecidos.	• Interés • Curiosidad • Implicación	• Compartan la iniciativa en sus medios. • Proyecten a ABANCA como una entidad socialmente responsable.

Campaña Navidad 2023

Enfoque Estratégico

INPUT		PROPUESTA	
España es un país en el que **SER SOLIDARIO** es importante. “Casi 16 millones de españoles (el 39% de la población) han colaborado económicamente con alguna Entidad No Lucrativa (ENL) en 2022, es decir, un millón más que en 2020 (37%)”. Europa Press. 18-12-22 ABANCA tiene como objetivo recaudar 40.000 € para que los niños más desfavorecidos tengan una Navidad digna.	▶	**MOVIMIENTO**	Con poco se consigue mucho. Generar un **movimiento solidario** esta Navidad dejando claro que cualquier aporte es valioso para el resultado final.
La oportunidad de **DERRIBAR LOS FRENOS** hacia la donación. La gente desconfía de dónde acaban sus donaciones. “Hay un 31,8% de las personas más jóvenes desconfía a la hora de donar ya que no confía en el destino de sus donaciones”. El Confidencial. 26-03-16	▶	**VERDADES**	**Tener una propuesta donde se vea claramente el destino de las donaciones.** Una campaña en colaboración con organizaciones sin ánimo de lucro .
Necesitamos una campaña que busque **CONCIENCIAR**, involucrar a los empleados y enfocada a la donación	▶	**EMO-RACIONAL**	Proponemos una campaña que **conecte y empatice emocionalmente** con las personas, se centre en las **ventajas racionales** de lo que supone ayudar a los más desfavorecidos esta Navidad.
Es una época del año donde las marcas se sensibilizan con causas sociales y lanzan iniciativas solidarias, tenemos que **SER DIFERENTES**.	▶	**NOTORIEDAD**	Impactar para ser **relevantes**.

Campaña Navidad 2023

Microsite Donación

Microsite Campaña ‘Dibujar Sonrisas’

Todos los impactos de campaña aterrizarán en este Microsite diseñado para facilitar la realización de donaciones a la campaña.

https://dibujarsonrisas.abanca.com

Los usuarios podrán decidir entre diferentes cuantías para donar y descargarse el Certificado de Donación para la declaración de la Renta directamente

La plataforma está preparada para recibir pagos a través de tarjeta de débito/crédito y Bizum.



//ABANCA

Campaña Navidad 2023

MK Directo



Email Clientes



Email Empleados

//ABANCA

Campaña Navidad 2023

Banner



//ABANCA

Campaña Navidad 2023

Propuesta 1 - Postal Navidad Alta Dirección



Feliz Navidad y próspero año 2023

dibujarsonrisas.abanca.com

En estas fechas navideñas ponemos en marcha una vez más el proyecto solidario de Afundación Obra Social ABANCA, "Dibujar Sonrisas".

Queremos hacer sonreír a niños y niñas que están en una situación desfavorecida y no están acostumbrados a recibir nada en estas fechas.

Nuestro regalo es dibujar una sonrisa en tu nombre. Haremos una donación a través de nuestro proyecto solidario y recibirán juguetes y alimentos esta Navidad.

¡La ilusión crece cuando la compartes!

ABANCA
Sentir común

ABANCA

Resumen de la Propuesta

CONFIABLE	RELEVANTE	INHERENTE	CONSISTENTE
Pone en valor la trayectoria de la entidad y aporta confianza sobre las donaciones.	Llama la atención, sorprende, es notoria y memorable.	Refuerza la identidad de ABANCA y su vinculación con Obra Social Afundación	Sustentamos argumentos de manera comprobable.

//ABANCA

abanca.com

ABANCA | @SomosABANCA