Informe mensual SEO & Contenidos

Blog Cuentas Claras cuentasclaras.es



Diciembre 2023

Departamento de Marketing

//ABANCA

Objetivos

Objetivos	Estrategia	Acciones
Posicionarse como el blog de ABANCA, líder de actualidad bancaria, consejos de ahorro y economía fácil.	Mejorar y optimizar el el posicionamiento orgánico.	Keyword research, estudio de tendencias. Recomendación de curación de contenido ya creado.
Servir de apoyo en la promoción de productos de ABANCA.	Derivar tráfico a www.abanca.com.	Creación de contenido específico en base a tendencias y recomendaciones.
Servir de apoyo en el conocimiento de marca ABANCA.	Acompañar a www.abanca.com en los resultados de búsqueda por producto en la SERP.	Acciones indbound: remarketing, newsletter (descargables) y push.
		Creación de contenido de producto.
		Tareas de mantenimiento SEO: crawling, auditorías,algoritmo...

SEO

Recomendaciones y próximos pasos

https://docs.google.com/spreadsheets/d/134g049xvaQo1jtPVArToKs4NuQFowOWpotYUezWJI7o/edit#gid=0

Estado	Recomendación	¿Por qué?	Hilo de basecamp	Viable	Fuentes
Hecho	Además de la publicación de la fecha de creación del artículo, publicar también de la última actualización del artículo en la página del mismo.	Más fiabilidad para el usuario Actualización terminada del algoritmo en septiembre de Helpful Content, que da relevancia a temas como este	Hilo	Sí	https://developers.google.com/search/updates/helpful-content-update?hl=es https://www.sistrix.es/blog/google-helpful-content-update-de-septiembre-2023/
Hecho	Enlace dofollow desde el menú www.abanca.com	Linkbuilding		Sí	https://moz.com/learn/seo/domain-authority
Hecho	Enlazar https://www.cuentasclaras.es/calculadora-sueldo-neto/ desde el menú principal -> **decisión interna de incluirlo sólo en el footer**	Mayor autoridad (recuperar posiciones)		Sí	https://es.semrush.com/blog/enlaces-internos-guia-de-estrategias/
Hecho	Mejorar el footer: añadir todas las categorías del blog en el mismo, no solo algunas como en el menú.	Contribuye a la calidad del sitio, una mejor tasa de rastreo y una mejor experiencia de usuario.		Sí	https://www.kevin-indig.com/show-me-your-footer-i-show-you-mine/
Pendiente ABANCA	Publicar autoría en los artículos	Confiabilidad y experiencia (EEAT)	Hilo	Sí	https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content?hl=es#who-created-the-content
Pendiente ABANCA	Corregir datos estrcturuados de artículos	Ahora mismo el error es en la miga de pan de categoría de los mismos	Hilo	Sí	
Programado Redegal	Análisis de calculadora sueldo neto para implementar mejoras	Para intentar mejorar resultados de la misma ver lo que hace la competencia e indicar desde qué partes de la web de ABANCA también directamente recomendamos enlazarla		Sí	
Programado Redegal	Revisiones de sitemap e indexación de GSC	Optimización del sitemap del site y revisión de etiquetado de URLs paraa cambios para optimizar más el rastreo aunque no hay problema de indexación de URLs.		Sí	
Programado Redegal	WPO	Para mejorar la velocidad de carga del site		Sí	

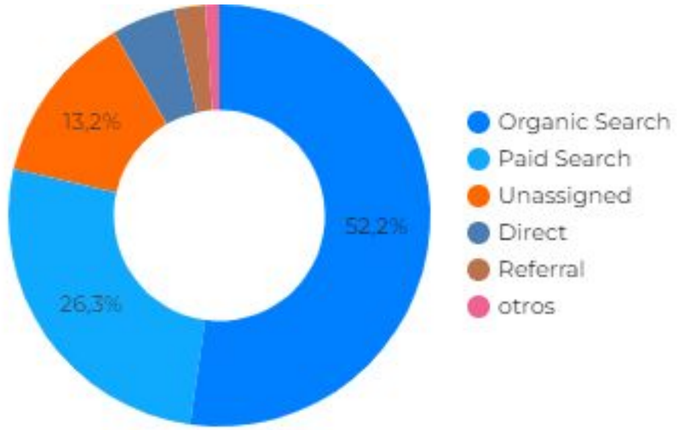
- **Otras acciones continuas:** esto son tareas extra además de las de todos los meses: análisis de resultados e implementación de mejoras, optimización de artículos nuevos y actualizados, curación de contenidos, corrección de enlazado interno, búsqueda de nuevos temas...
- **Enfoque de contenido actual:** mix entre contenido centrado en actualidad y producto según las tendencias de búsqueda que vemos en Google.
- **Áreas de mejora:** Autoridad, enlazado y EEAT (Experiencia, Conocimiento, Autoridad, y Fiabilidad).

Tráfico orgánico y general |Datos GA4





Sesiones de orgánico del mes frente al resto de canales

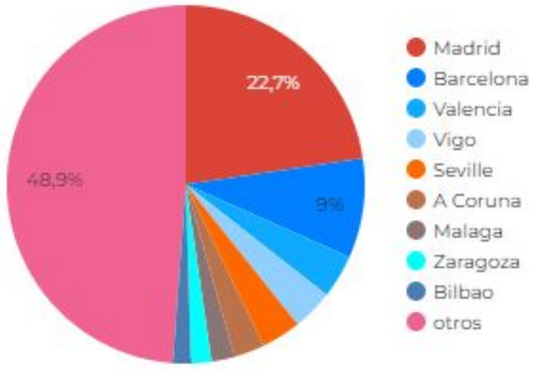


//ABANCA

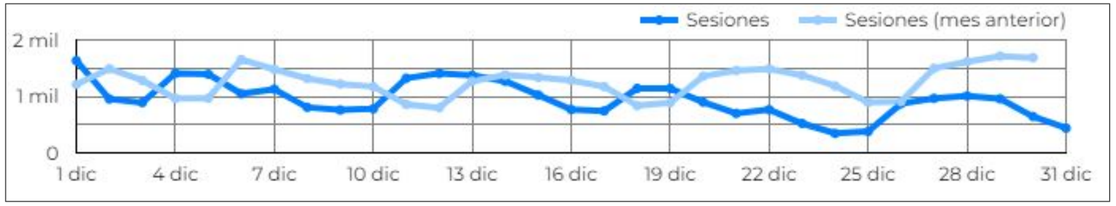
Tráfico orgánico |Datos GA4

Sesiones	Usuarios	Páginas orgánicas vistas	Páginas orgánicas/sesión	Tiempo en páginas
30.024	25.654	32.671	1,1	02:22
vs MoM -19%	vs MoM -22,2%	vs MoM -21,4%	vs MoM -	vs MoM -10,1%

Ciudades principales de las sesiones (conocidas)



Evolutivo mensual sesiones



//ABANCA

Tráfico orgánico | Datos GSC

	IMPRESIONES	CLICS
	2.096.544	35.004
Dic 23 vs. Nov 23	-17,2 %	-15,9 %
Dic 23 vs. Dic 22	- 31,5 %	-44,6 %

Consultas principales que más clics ganan
becas mec 2023-24 resolucion
ahorro medio españoles
cuanto dinero tiene de media un español en el banco
cuanto ahorra un español al año
becas mec 2023-24
producto interno bruto real y nominal
anticipo nomina abanca
producto interno bruto (pib) real y nominal
parati@somos.abanca.com
renovar tarjeta abanca
comics max srojo
pib real y nominal
cuanto dinero tiene un español de media en el banco
fondos next generation para particulares
cuanto dinero tienen los españoles en el banco

Consultas principales que más clics pierden
pesetas a euros
tramos irpf 2022
cuando paga la seguridad social
declaracion responsable
como devolver un recibo en abanca *(se sigue posiconando)*
codigo swift abanca
que dia paga la seguridad social
declaración responsable
devolver recibo abanca
transferencia entre cuentas mismo titular diferente banco
el pib nominal y el pib real se diferencian en que:
cuando paga el inss la incapacidad temporal
cuanto es un millón de euros en pesetas
pignorar acciones
cuantas pesetas son un millon de euros

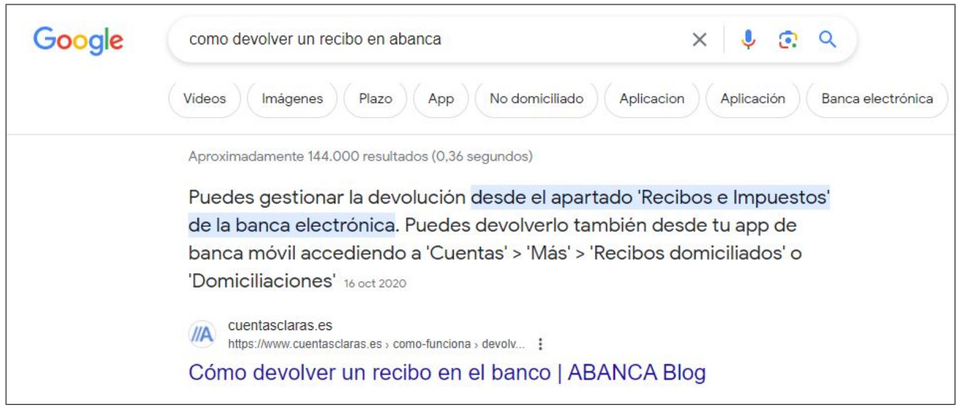
Dic 23 vs. Dic 23

Este mes la **caída de la calculadora de sueldo neto ha sido de un 22,83% en impresiones frente al año pasado**. Recientemente se ha añadido el enlace a esta página desde el footer.

Los artículos que mejor funcionan este mes por clics por temas de bancos y finanzas son: *¿Cuál es el ahorro medio español del 2023?, ¿Cómo seguir el estado de tramitación de las becas MEC 2023-2024?, Calculadora sueldo neto, Mi tarjeta va a caducar, ¿qué debo hacer?* y *Cómo incluir a los hijos en la declaración de la renta 2022.*

El de *bono joven de alquiler* está programado para actualizar.

Algo a tener en cuenta como hemos ido hablando son cómo cambian las SERPs y cómo cada vez la respuesta ya la tienes sin hacer clic, vemos un ejemplo:



//ABANCA

Posición palabras clave monitorizadas

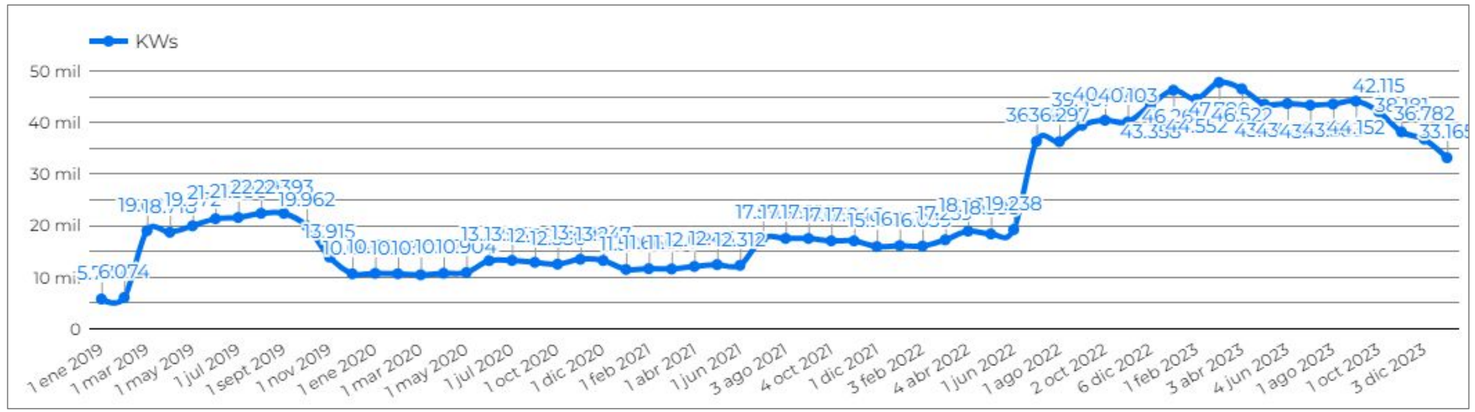
Palabras clave en seguimiento con más mejoría de posiciones en comparación con el mes anterior

Palabra clave	Búsqueda	05/23	06/23	07/23	08/23	09/23	10/23	11/23	12/23	Dif. posición
CVV	246.000	-	-	79	74	92	83	87	23	64
calefaccion electrica	9.900	15	14	27	33	48	47	74	17	57
invertir en bolsa para principiant...	590	21	28	36	33	45	61	74	25	49
PSD2	22.200	73	88	61	69	78	61	96	58	38
simulador plan de pensiones	1.300	55	41	35	43	46	71	64	32	32
refinanciacion de una deuda	2.900	16	14	22	24	27	46	47	20	27
Prelación	18.100	6	12	28	9	56	14	37	11	26
Confirming y factoring	480	-	-	70	61	86	75	92	67	25
TIN y TAE	5.400	85	-	34	51	87	84	68	44	24
Aplicaciones para ahorrar	210	-	-	-	-	-	-	67	45	22
domiciliación bancaria	3.600	-	-	47	38	100	68	75	54	21
Fondo de Garantía de Depósitos	480	90	-	77	81	88	86	93	75	18
consejos para comprar una casa	320	22	25	18	39	53	69	68	52	16
ley de residuos	2.900	63	60	30	37	47	-	93	78	15
como funciona una hipoteca	880	15	18	16	17	18	19	31	17	14
como ahorrar en la vuelta al cole	10	-	-	37	47	79	54	69	55	14
Imposición a plazo fijo	390	11	10	13	9	16	12	22	9	13
bono joven alquiler	9.900	44	51	32	30	46	54	69	57	12
apreder a invertir	-	35	42	39	57	27	38	72	60	12
enfermedad profesional	9.900	61	57	40	48	67	62	90	79	11

Este mes vemos que ***CVV*** y ***calefacción eléctrica*** son las que más mejora en primeras posiciones por cambio, destacando también ***prelación*** e ***imposición a plazo fijo***.

Continuaremos optimizando los artículos publicados y manteniendo con ritmo de publicación para poder aumentar las palabras clave de PRT y sus respectivas posiciones. Como cada mes desde SEO revisamos estos artículos y trabajamos en mejoras de optimizaciones en los casos posibles.

Evolución palabras clave Semrush e índice de visibilidad de Sistrix



PALABRAS TOTALES

33.165

-28,32 %

Ene 24 vs. Ene 23

En el looker studio se puede ver la lista completa de palabras clave por posición y URL. Seguimos viendo impacto de las actualizaciones y movimientos en las SERPs a espera de mejoras en el blog.

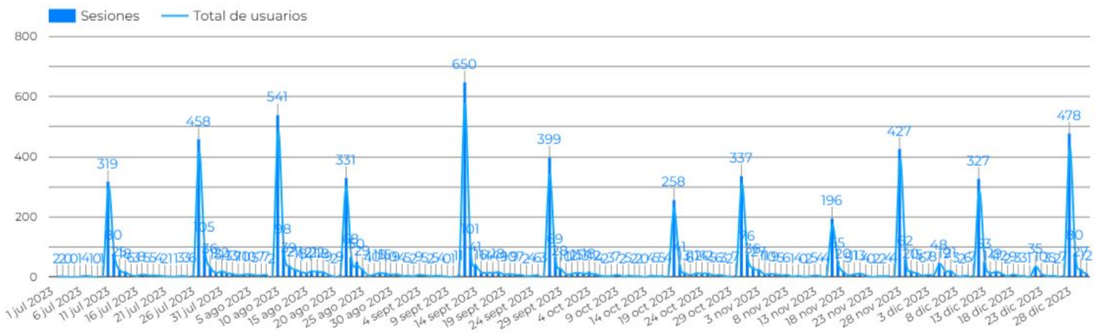


Veremos cómo evoluciona la volatilidad en las SERPs y cómo se va recuperando el blog con las mejoras pendientes.

Hay que tener en cuenta que el índice de visibilidad es una métrica de Sistrix que no se puede calcular de forma propia.

Resultados Newsletter

Evolución de sesiones y usuarios GA4



Suscriptores diciembre

11.032

Sesiones	Usuarios	Pag. Vistas	Pag. Vistas/sesión
1.244	**938**	**1.578**	**1,27**
+21,7 %	**+18,1%**	**+5,5%**	**-13,3%**

Dic 23 vs. Nov 23



Descargas

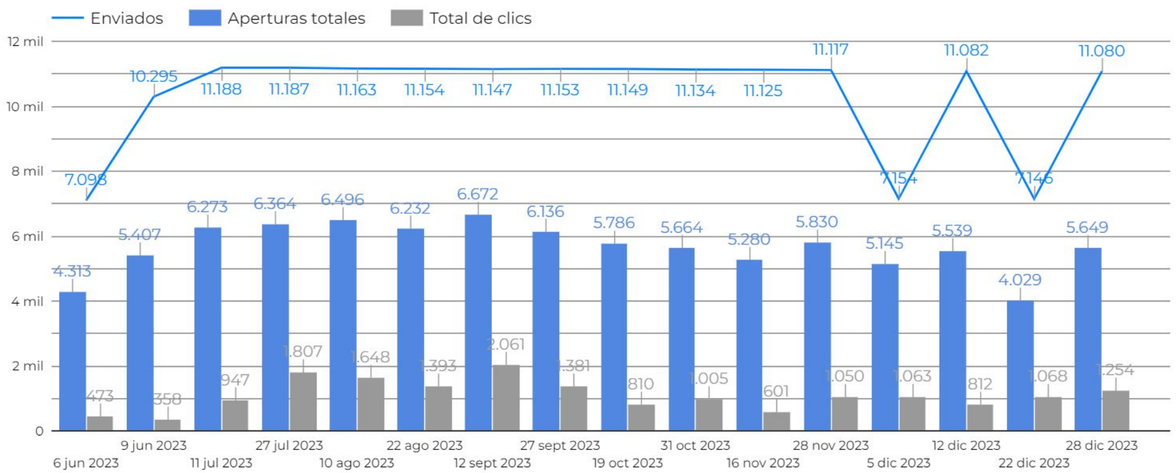
14

En diciembre seguimos con tendencia positiva en casi la totalidad de los datos analizados. El contenido seleccionado para las newsletters despertó el interés de los contactos, experimentándose así una **mejora de los datos de tráfico del blog con más visitas**.

Se siguió con la comunicación del descargable "Ocho consejos para evitar estafas al comprar online" dado que es el más adecuado a la época pero sin un refuerzo por parte de alguna campaña publicitaria, no acaba de despegar.

//ABANCA

Resultados Newsletter



Correos enviados **36.462**	Aperturas totales **20.362**	Tasa de apertura **40 %**	
+ 63,9 %	**+83,3%**	**+12,1%**	
	Clics **4.197**	Bajas **39**	
	+154%	**+11,4 %**	

Dic 23 vs. Nov 23

Durante el mes de diciembre se incrementan los KPIs respecto al mes pasado partiendo de que se han realizado más envíos (4 en total) y por tanto tenemos mejora con respecto al mes anterior de las aperturas y clics. El dato más positivo sigue estando en la tasa de apertura que se mejora nuevamente este mes y demuestra una tendencia positiva en la que los usuarios van recuperando el interés en los contenidos de Cuentas Claras que van llegando a sus buzones.

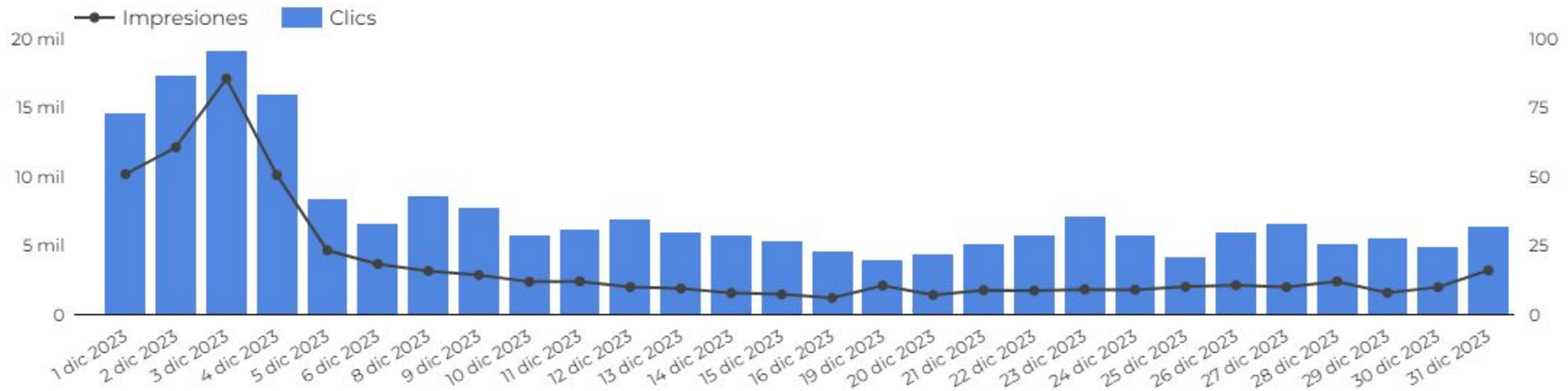
Debemos tener en cuenta estos últimos envíos para enfocar de esta forma en cuanto asuntos los próximos envíos.

Seguimos recomendando seguir trabajar con la BBDD para poder conseguir un incremento de los suscriptores que es donde tenemos el principal KPI a mejorar y trabajar en la segmentación de la BBDD que nos permita a largo plazo realizar envíos en base a intereses concretos de los contactos (ahorro, inversión, negocio, tecnología...)..

Resultados Meta Ads

Impresiones	Clics en el enlace	CTR	Interacciones con el anuncio
102.731	1.055	1,03 %	326.133
-25.5%	-32.6%	-9.6%	178.1%

> Evolución de impresiones y clics por día





La campaña de diciembre se activa con el post https://www.cuentasclaras.es/ahorro/cual-es-ahorro-medio-espanol/

Durante este mes, se han logrado más de 102.000 impresiones de los anuncios y más de 1.000 clics hacia el blog, suponiendo una tasa de interacción del 1,03%. A excepción de las interacciones con la publicación, que se incrementan en un 178%, el resto de KPIs baja en comparación con el mes de noviembre debido a varios motivos: por un lado, este mes invertimos un 37% menos en comparación con noviembre, porque en noviembre teníamos un extra sin consumir derivado del mes de octubre. También, sería necesario actualizar el post patrocinado para hacer un refresh de la campaña e incentivar los clics.

Informe mensual SEO

www.abanca.com



Diciembre 2023

Departamento de Marketing

//ABANCA

Tráfico referido de Cuentas Claras

	Visitas totales	Páginas totales	Páginas totales /sesión	Tiempo en página (segundos)	Leads
	592	**2.238**	**3,8**	**339,1**	**21**
Dic 23 vs. Nov 23	**-36,6 %**	**-51,5 %**	**-23,5 %**	**+20,2 %**	**-55,3 %**
Dic 23 vs. Dic 22	**-39,6 %**	**-33,3 %**	**+10,4 %**	**+65,2 %**	**+50 %**

Clics CTA abanca.com	
224	
Dic 23 vs. Nov 23	**-4,3 %**

Top 10 de páginas de destino según visitas

Página de destino enlazada	Total visitas
https://www.abanca.com/es/	46
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/ban...	32
https://www.abanca.com/es/clientes/	27
https://www.abanca.com/es/?utm_source=blog	21
https://solicitudonline.abanca.com/simulador-hipo...	18
https://www.abanca.com/es/?utm_source=blog&ut...	16
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/ban...	15
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjeta-debito/...	15
https://www.abanca.com/es/renting-coches-partic...	13
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online...	12

KPI's tráfico orgánico

	IMPRESIONES	CLICS	CTR	POSICIÓN MEDIA
	3.931.673	645.089	16,4 %	24,4
vs. Nov 23	-14 %	-6,2 %	+9,1 %	-1,9 %
vs. Dic 22	-9,3 %	-6,2 %	+3 %	+8,8 %
Media anual	4.488.678	6.98.106	15,6 %	26,9

En comparativa general contra el mes pasado se aprecia una **disminución pequeña de los principales KPI's**. **En PRT** del excel adjunto y del looker studio **vemos de todas formas, como para las palabras clave trackeadas, se aumenta las que posicionan en primeras páginas con fluctuación de posicionamiento**.

En **comparación con el mes pasado** destaca el **aumento en clics en castellano para la página de *banca-electrónica*, *banca-electronica-empresas***, algunas de *ayuda* y *atencion-cliente*; y de producto planes-pensiones y broker-online. Disminuyen para la *home*, la general de *empresas*, *hipotecas, prestamo-24h* y *cuenta-online*.

En **comparación con el mes del año pasado** destaca el **aumento de impresiones y clics en gallego** para la *home, banca-electronica, empresas, contacto-clientes* y *contas-e-depositos;* **y en castellano para** *prestamo-24h, envio-dinero, cuentas-y-depositos, hipotecas, oficinas-y-horarios y algunas de ayuda.* **Aquí se ve claramente el efecto del cambio de la URL canonical de gl.**

Vista general: índice de visibilidad



Índice de visibilidad

5,085

La fluctuación del algoritmo nos hizo caer a mediados de septiembre, pero poco a poco se recupera la visibilidad perdida y con las actualizaciones actuales se aumenta, llegando a datos mejores que cualquier mes de histórico ahora en diciembre, igualados a los de principios de enero.

Dic 2023

5,295

Ene 202

3,998

Evolución palabras clave

Evolución y total de palabras por las que posiciona el dominio



PALABRAS TOTALES

86.792

+24,85 %

Ene 24 vs. Ene 23

Con el movimiento en las SERPs se corrige un poco el total de palabras clave para las que posiciona el dominio pero siguen siendo muy superiores a las de hace un año.

Palabras genéricas top

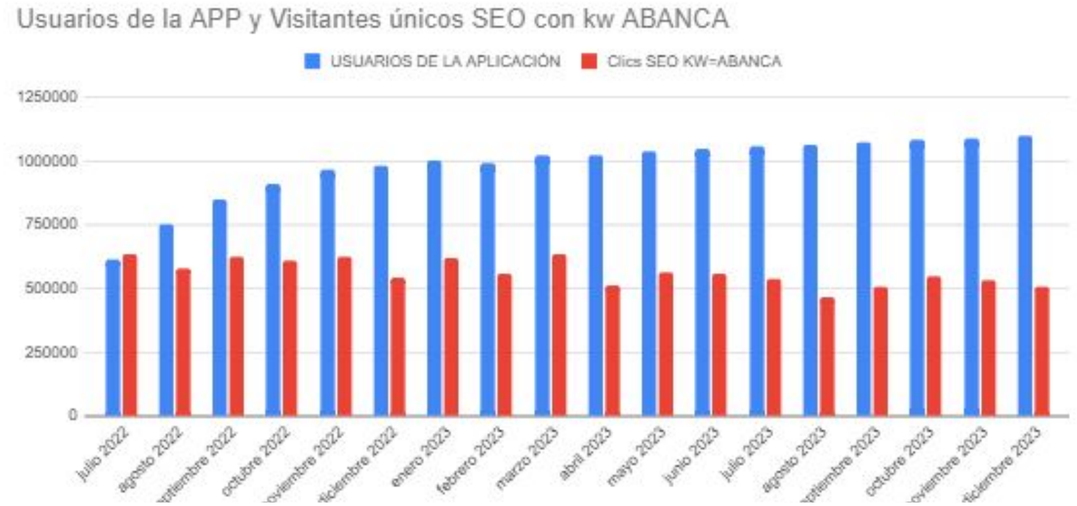
TOP 3 Google genéricas	- cuenta clara - cuenta nomina online - cuenta depositos - cuenta nomina 300 euros - credito 24 horas - prestamos a pymes - prestamo coche electrico - seguro auto personalizado - cuenta empresas sin comisiones - banca electronica - pedir credito personal - cuenta online nomina - prestamo coche electrico - tarjeta visa oro

TOP 10 Google genéricas	- cuenta nomina - abrir cuenta online - cuenta online sin comisiones - cuentas online empresas seguros de dependencia - linea de credito empresas - prestamo personal - seguro para negocio - bonificacion plan de pensiones - hipoteca fija - hipoteca variable - hipoteca - segurosalud - abrir cuenta joven - cuenta con tarjeta de credito - cuenta nomina con tarjeta de credito - cuenta negocios - cuenta autonomos

Aislamos una muestra representativa de palabras clave en el top 3 y top 10. el posicionamiento SEO está alineado con los objetivos de negocio y las palabras principales son estratégicas para potenciar la conversión.

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM





Diciembre 2023

USUARIOS APP	CLICS GSC	IMPRESIONES GSC	SESIONES GOOGLE ADS
1.098.175	**507.324**	**981.654**	**109.320**
+12,16 %	**-6,4 %**	**-4,4 %**	**-32,7 %**

Dic 23 vs. Dic 22

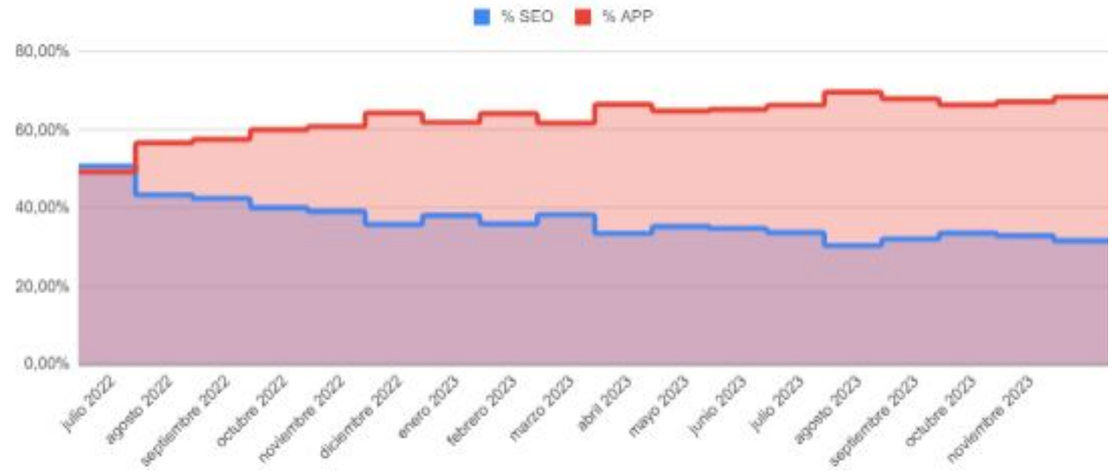
Seguimos con la **relación entre los clics de marca de pago y de SEO**.

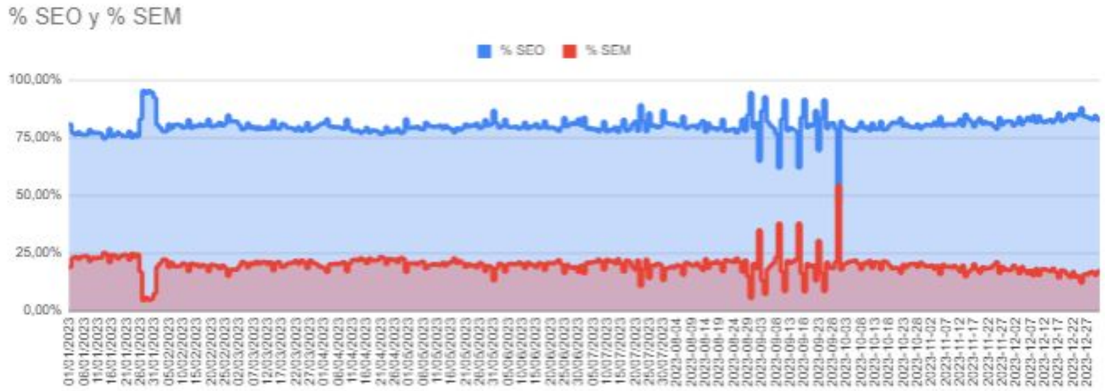
Vemos que, si bien es cierto, disminuyen las sesiones de marca por pago y de orgánico, **el uso de la app va aumentando de forma continuada también durante el mes de noviembre**, entonces estos usuarios acceden a la información de ABANCA directamente desde la misma y no desde el buscador.

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM

1 Ene 23 - 31 Dic 23





Es normal que en orgánico en comparación con otros periodos bajen los clics de marca por el uso superior de la App.

Como vemos el porcentaje de orgánico va disminuyendo de forma continuada en general para clics por palabras clave que incluyen *abanca*.

Mostramos también el evolutivo de las visitas de SEM por *abanca*:



Consultas principales

Vista de los 10 términos genéricos que más impresiones ganan en diciembre en comparación con noviembre:

Consultas principales	1/12/23 - 31/12/23 Impresiones	1/11/23 - 30/11/23 Impresiones	Impresiones diferencia
hipotecas	33681	16206	17475
prestamos online	34701	17585	17116
banca.com	6493	0	6493
hipoteca variable	1704	0	1704
credito	3489	1826	1663
banca privada	1580	0	1580
banco	5212	3922	1290
visa oro	1144	0	1144
hipoteca mixta	2884	1919	965
crédito online	786	0	786

Destaca el aumento de impresiones para ***hipotecas y prestamo online***

Vista de los 10 términos genéricos que más impresiones ganan en diciembre en comparación con el mismo mes del año pasado:

Consultas principales	1/12/23 - 31/12/23 Impresiones	1/12/22 - 31/12/22 Impresiones	Impresiones diferencia
prestamos online	34701	7947	26754
hipotecas	33681	13821	19860
prestamo	13688	6519	7169
banca.com	6493	0	6493
hipoteca fija	10032	4527	5505
dame mi saldo	4546	0	4546
cuenta de ahorro	3779	0	3779
prestamos	32304	28794	3510
credito	3489	0	3489
prestamos personales	41257	37797	3460

Vemos que mes a mes los términos relativos a ***hipoteca*** y ***préstamo*** se siguen manteniendo como ganadores constantes de impresiones.

Además, destaca ***dame mi saldo,*** el servicio extra con las tarjetas de ABANCA.

Consultas principales

Vista de los 10 términos genéricos que más impresiones pierden en diciembre en comparación con noviembre:

Consultas principales	1/12/23 - 31/12/23 Impresiones	1/11/23 - 30/11/23 Impresiones	Impresiones diferencia
abanca	514599	558183	-43584
prestamos personales	41257	51878	-10621
abanca empresas	88538	95055	-6517
hipoteca	16176	22325	-6149
prestamos	32304	36539	-4235
prestamo personal	17373	21465	-4092
a banca	28334	30820	-2486
prestamo	13688	15881	-2193
bancos	2889	4418	-1529
abanca online	21247	22612	-1365

Como los clics bajan en comparación con el mes pasado, se nota también en impresiones, pero con la volatilidad de las SEPRs y el mes que es no es algo preocupante, iremos viendo la evolución también con las mejoras propuestas.

Vista de los 10 términos genéricos que más impresiones pierden en diciembre en comparación con el mismo mes del año pasado:

Consultas principales	1/12/23 - 31/12/23 Impresiones	1/12/22 - 31/12/22 Impresiones	Impresiones diferencia
abanca	514599	562842	-48243
tarjeta dorada renfe	0	15050	-15050
abanca electronica	38737	47134	-8397
banco	5212	12317	-7105
a banca	28334	34971	-6637
abanca online	21247	25477	-4230
banca movil	1954	6005	-4051
abanca electrónica	9205	12795	-3590
abanca atencion al cliente	1002	4045	-3043
hipoteca	16176	19087	-2911

Destacan la bajada de impresiones para ***abanca,tarjeta dorada renfe*** y ***abanca electronica.***

Datos del mes destacables de PRT

Palabra clave	Búsquedas	noviembre 2023	diciembre 2023	Dif. posición
gestion de pago	590	85	18	67
tarjeta visa	40.500	72	9	63
next generation	40.500	85	44	41
deposito bancario	27.100	80	43	37
hal cash	4.400	40	5	35
seguros vida	6.600	78	44	34
visa electron	12.100	86	56	30
seguros de vida	110.000	54	26	28
fondos renta fija	1.000	83	58	25
renta variable mixta	30	68	44	24
hipotecas variables	1.300	35	12	23
seguro auto	74.000	47	29	18
lineas de credito	1.300	36	19	17
credito	null	83	67	16
seguro de decesos	9.900	48	34	14
fondos next generation UE	70	57	44	13
tarjeta de debito sin comisiones	1.900	29	16	13
seguros para empresas	2.400	33	20	13
calculadora de hipotecas	null	25	13	12
deposito plazo fijo	90.500	81	72	9
enviar dinero	6.600	44	35	9
seguro de hogar	9.900	38	29	9
calculadora de hipoteca	9.900	18	11	7
hipoteca interes variable	390	18	11	7
euro6000	1.900	46	39	7

Como vemos, seguimos recuperando posiciones tras las fluctuaciones de las SERPs de los últimos meses.

Este mes destaca la mejora en primeras posiciones para ***tarjeta visa***, *hal cash*, ***seguros de vida***, ***hipotecas variables***, ***calculadora de hipotecas*** e ***hipoteca intereses variables***.

Datos del mes destacables de /prestamos/prestamo-24h/

IMPRESIONES	CLICS
472.465	**14.049**
+28,58%	**+35,91 %**

Dic 23 vs. Dic 22

Este mes destaca de nuevo el aumento de clics para la URL de *prestamo-24h*.

Top términos por clic

Palabra clave	Tipo de kw	URL Clics
prestamos personales	No marca	1.602
prestamos online	No marca	1.117
prestamos	No marca	1.042
prestamo personal	No marca	984
prestamo	No marca	349
prestamo online	No marca	330
prestamo abanca	Marca	286
prestamos personales onli...	No marca	283
abanca prestamos	Marca	249
pedir prestamo	No marca	219

Top términos por impresiones

Palabra clave	Tipo de kw	Impresiones
prestamos personales	No marca	39.037
prestamos online	No marca	34.276
prestamos	No marca	29.998
prestamo personal	No marca	17.194
prestamo	No marca	13.466
prestamo online	No marca	8.929
prestamos personales onli...	No marca	5.452
préstamo personal	No marca	4.969
pedir prestamo	No marca	4.553
préstamos personales	No marca	4.084

Datos por URL y palabra clave desglosados en el looker studio

En noviembre hemos añadido en el looker studio, una hoja nueva donde podemos ver los **datos por tipo de URL, tipo de palabra clave, por país, o incluso por URL concreta**, es la que se llama: *Tráfico orgánico - GSC general URLs.*

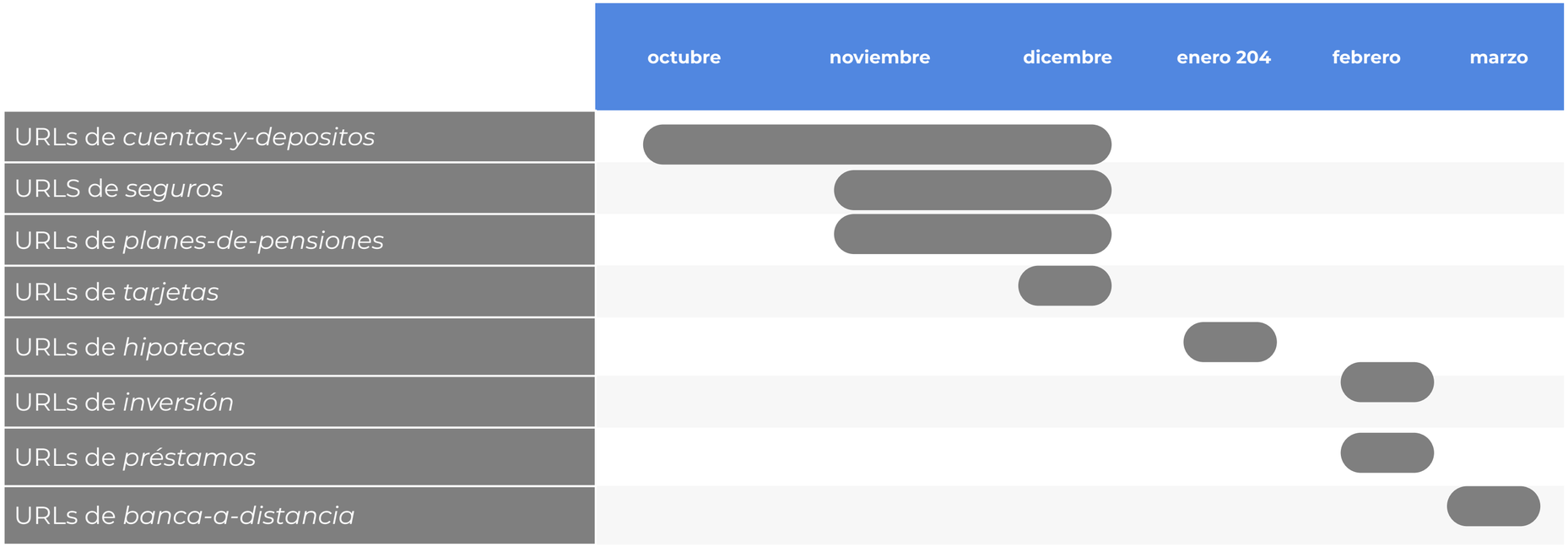
Tenemos los datos desglosados con comparativa contra el mismo mes del año pasado y el mes del periodo anterior, para poder tener una visión en conjunto del tráfico orgánico y si las bajadas son por palabras clave de marca o no marca, donde vemos fácilmente que en su mayoría son de marca pero no en todos los casos por el resto de búsquedas que se lleva App y Paid. De todas formas esto nos ayudará a ver dónde hay más margen de mejoría en palabras clave genéricas en las URLs que nos interesan.

URL	Palabra clave	Tipo de URL	Tipo de kw	URL Clics ▾	Impresiones	URL CTR
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamos personales	Préstamos	No marca	1.602	39.037	4,1 %
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electro...	banca electronica	Banca a distancia	No marca	1.522	3.213	47,37 %
https://www.abanca.com/es/	bankoa	Otros	No marca	1.340	3.408	39,32 %
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamos online	Préstamos	No marca	1.117	34.276	3,26 %
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamos	Préstamos	No marca	1.042	29.998	3,47 %
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamo personal	Préstamos	No marca	984	17.194	5,72 %
https://www.abanca.com/es/	caixa activa	Otros	No marca	393	738	53,25 %
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamo	Préstamos	No marca	349	13.466	2,59 %
https://www.abanca.com/es/	abanc	Otros	No marca	339	953	35,57 %
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamo online	Préstamos	No marca	330	8.929	3,7 %
https://www.abanca.com/es/	abanka	Otros	No marca	301	1.644	18,31 %
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamos personales onli...	Préstamos	No marca	283	5.452	5,19 %
https://www.abanca.com/es/	banca	Otros	No marca	259	4.542	5,7 %
https://www.abanca.com/es/hipotecas/	hipoteca	Hipotecas	No marca	256	15.996	1,6 %
https://www.abanca.com/es/hipotecas/	hipotecas	Hipotecas	No marca	251	33.589	0,75 %
https://www.abanca.com/es/	caixanova	Otros	No marca	239	665	35,94 %
https://www.abanca.com/es/	novagalicia	Otros	No marca	229	311	73,63 %
https://www.abanca.com/es/	aban	Otros	No marca	228	558	40,86 %
https://www.abanca.com/es/hipotecas/hipoteca-maricarmen-...	hipoteca fija	Hipotecas	No marca	226	10.019	2,26 %
https://www.abanca.com/es/	banco caixa geral	Otros	No marca	226	623	36,28 %

Próximos pasos

Revisar optimizaciones en profundidad de los productos para particulares <u>además de otras tareas</u>:

- Meta información.
- Encabezados.
- Preguntas frecuentes / Dudas del producto.
- Enlazado a artículos del blog.



//ABANCA

Gracias