Reporte SEO

www.abanca.com

Junio 2023

Departamento de Marketing

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM





Junio 2023

USUARIOS APP	CLICS GSC	IMPRESIONES GSC	SESIONES GOOGLE ADS
1.046.916	558.282	1.083.047	144.462
+70,69 %	-24,3 %	-5,5 %	+122,2 %

Jun 23 vs. Jun 22

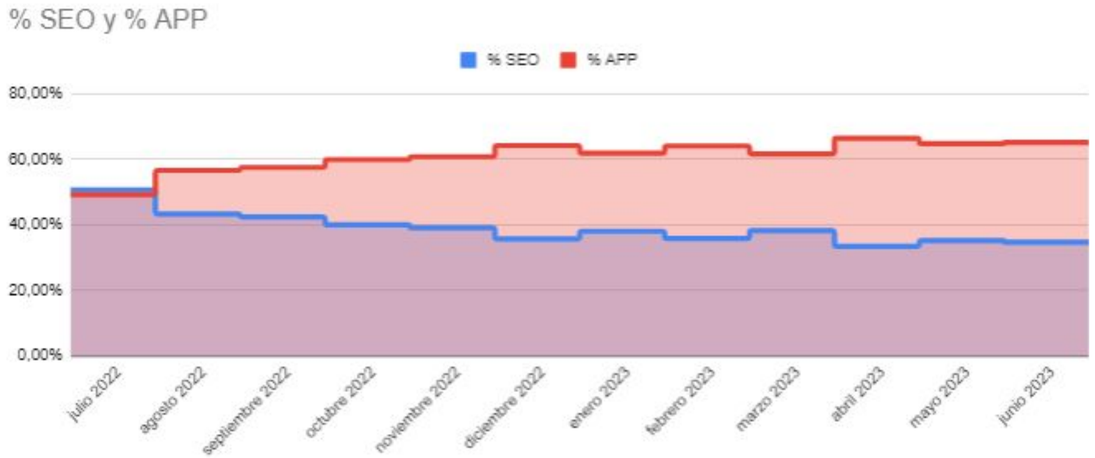
Como vemos hay una **relación entre los clics de marca de pago y de SEO**.

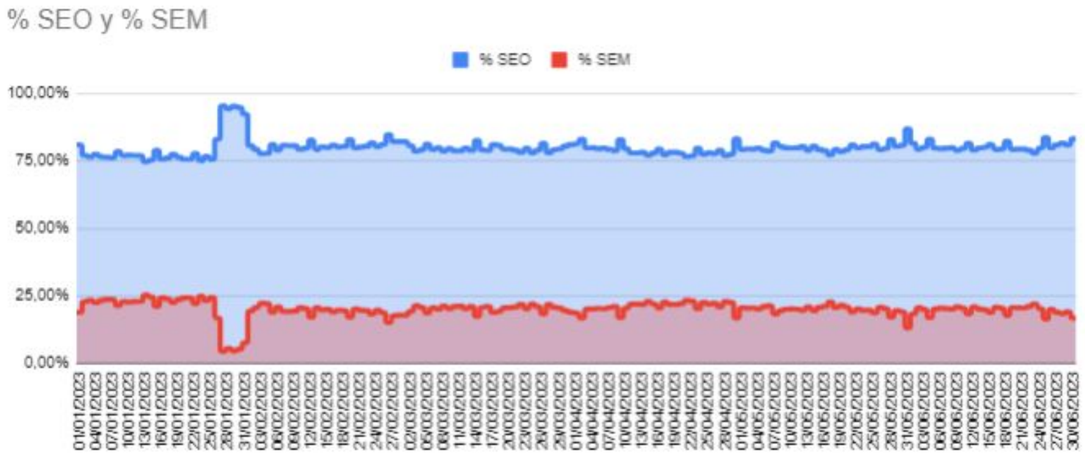
Además de la influencia de las campañas de pago, vemos que **el uso de la app va aumentando de forma continuada**, entonces estos usuarios acceden a la información de ABANCA directamente desde la misma y no desde el buscador.

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM

1 Ene 23 - 30 Jun 23

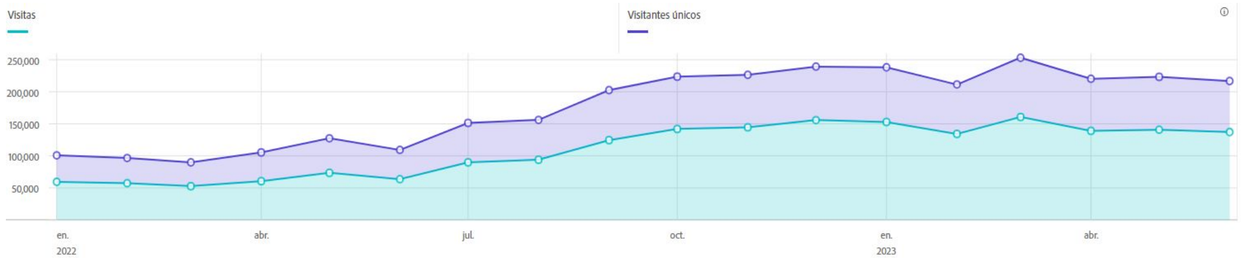




Es normal que en orgánico en comparación con otros periodos bajen los clics de marca con las campañas activas de pago actuales y el uso superior de la App.

Como vemos el porcentaje de orgánico va disminuyendo de forma continuada en general para clics por palabras clave que incluyen *abanca*.

Mostramos también el evolutivo de las visitas de SEM por *abanca*:



Tráfico orgánico general

IMPRESIONES	CLICS
4.423.691	708.378
-2 %	-23,1 %

Junio 23 vs. Junio 22

Top 10 URLs por clics

Jun 23 vs. Jun 22

URL	URL Clics	% Δ	Impresiones	% Δ
https://www.abanca.com/es/	302.913	-6.3%	1.078.348	2.1%
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	140.124	-26.9%	846.018	-13.3%
https://www.abanca.com/es/empresas/	75.306	-2.4%	806.498	-9.0%
https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	18.899	-47.2%	207.798	-18.0%
https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	16.391	48.1%	102.935	-6.4%
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	13.328	-3.2%	458.996	-14.3%
https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	9.979	26.5%	615.781	600.8%
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	7.483	-39.5%	446.312	-43.9%
https://www.abanca.com/es/banca-personal/	6.842	-41.0%	743.795	-3.2%
https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	5.318	110.9%	97.479	21.3%

Top 10 palabras clave genéricas por clics

Palabra clave	Pos. media	Clics	Impresiones
banca electronica	4,35	1.580	3.864
bankoa	1,18	1.446	3.786
prestamos personales	12,92	1.299	38.164
prestamos online	10,99	1.272	34.814
prestamo personal	7,13	1.056	19.870
prestamos	14,7	626	31.123
caixa activa	1,01	563	760
hipoteca	6,95	504	27.572
bankoa online	1,01	462	789
caixanova	1,63	423	804

Vemos cómo en comparación con el mismo mes del año pasado **diminuyen algo las impresiones**, un 2%, visto como lo hacen las de marca, y a la vez como aumentan los usuarios de la app.

En el **top 10 de URLs** destacan la gran mejoría en **cuentas y depósitos** y **grandes empresas**. En los datos de posicionamiento medio sigue destacando lo bien que se posiciona para términos tan genéricos como son ***hipoteca* e *hipotecas*, así como *préstamos* y *cuenta nómina*** (en el informe largo podemos ver los datos más desglosados)

A continuación vemos que las búsquedas que más pierden clics son las de marca.

Tráfico orgánico general

Jun 23 vs. Jun 22

+ Top 20 palabras clave y 10 URLs que más ganan

Consultas principales	Junio23 Clics	Junio22 Clics	%Variación	Junio23 Impresiones	Junio22 Impresiones	%Variación
abanca empresas online	2150	1487	44,59%	2309	1629	41,74%
hipoteca	504	59	754,24%	27572	4719	484,28%
abanca depositos	519	97	435,05%	734	126	482,54%
a banca particulares	1572	1161	35,40%	1911	1316	45,21%
hipotecas	391	60	551,67%	17552	2962	492,57%
modo discreto abanca	304	0	-%	641	0	-%
abanca particulares	18447	18152	1,63%	24.057	21013,00	14,49%
depositos abanca	387	107	261,68%	584	138	323,19%
abanca espanha	572	294	94,56%	711	411	72,99%
prestamos	626	364	71,98%	31123	21787	42,85%
deposito abanca	258	56	360,71%	420	71	491,55%
quitar modo discreto abanca	198	0	-%	737	0	-%
a banca empresas online	271	79	243,04%	319	87	266,67%
abanca clientes	1722	1532	12,40%	2162	1735	24,61%
www.abanca.com clientes	230	48	379,17%	245	50	390,00%
como pagar con el movil abanca	272	91	198,90%	386	263	46,77%
www.abanca.com tarjeta benvida	249	73	241,10%	330	107	208,41%
abanca particulares entrar	192	31	519,35%	218	35	522,86%
plazo fijo abanca	249	92	170,65%	368	144	155,56%
cuenta nomina	210	53	296,23%	5462	2642	106,74%

Páginas principales	Junio23 Clics	Junio22 Clics	Variación	Junio23 Impresiones	Junio22 Impresiones	Variación
https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	16391	11064	5327	102935	109953	-7018
https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	5318	2521	2797	97479	80333	17146
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/bizum/	2224	0	2224	23514	0	23514
https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	9979	7889	2090	615781	87867	527914
https://www.abanca.com/es/ayuda/banca-electronica/tarifas-de-servicios/	1081	0	1081	9252	0	9252
https://www.abanca.com/es/ayuda/	4794	3811	983	131000	138306	-7306
https://www.abanca.com/es/ayuda/tarjetas/tarjeta-metropolitana/	910	0	910	7119	0	7119
https://www.abanca.com/es/tarjetas/google-pay/	1760	880	880	11881	11750	131
https://www.abanca.com/es/prestamos/	3424	2612	812	118277	93070	25207
https://www.abanca.com/es/ayuda/tarjetas/como-activar-y-utilizar-mi-tarjeta-abanca/	748	0	748	11177	0	11177

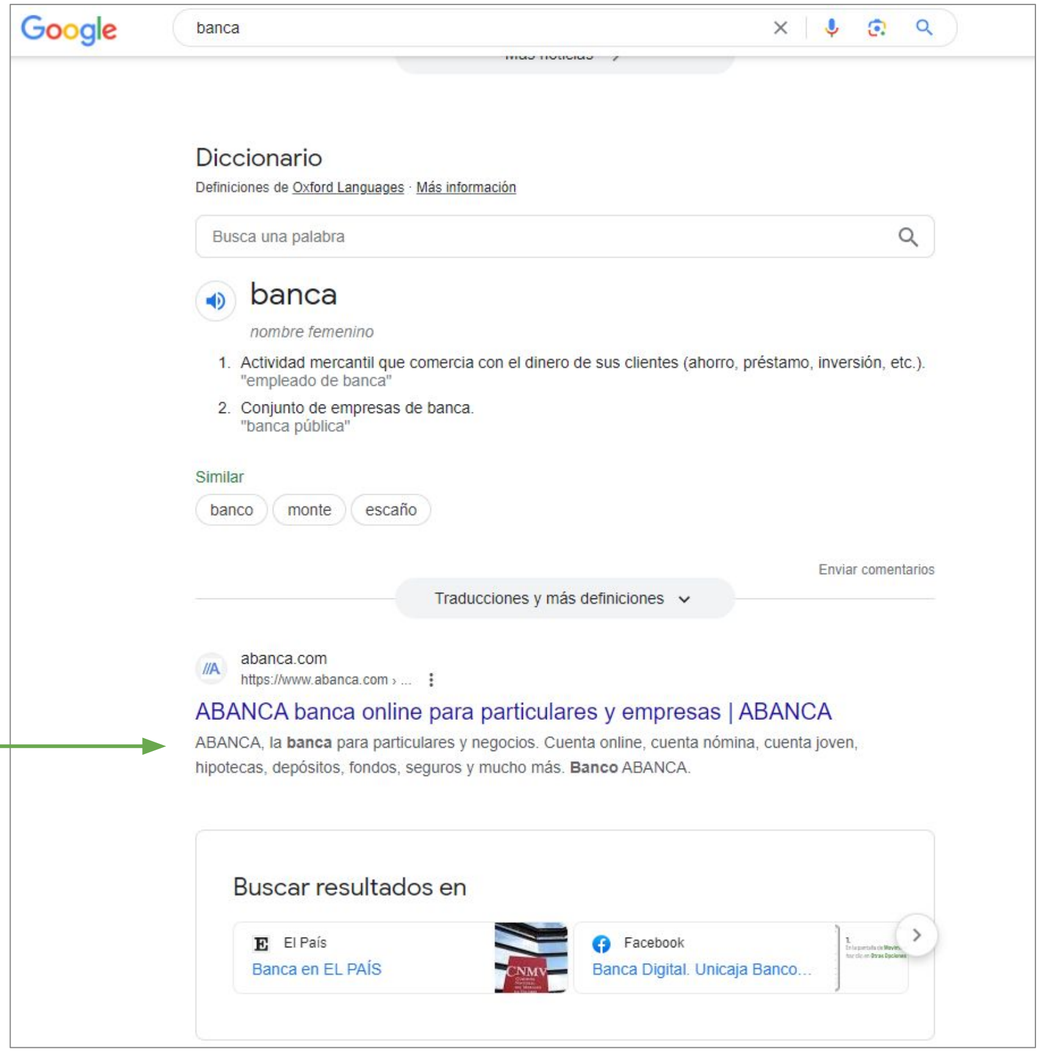
- Top 20 palabras clave y 10 URLs que pierden

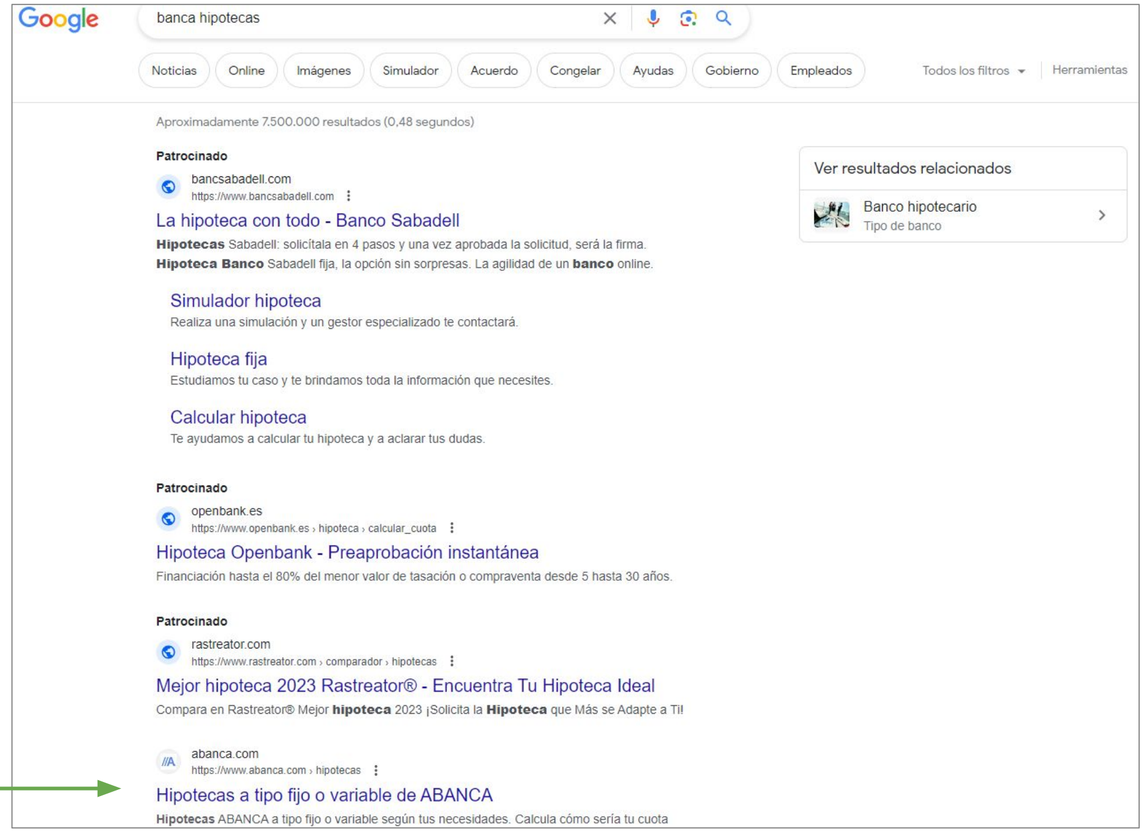
Consultas principales	Junio23 Clics	Junio22 Clics	%Variación	Junio23 Impresiones	Junio22 Impresiones	%Variación
abanca	300603	434213	-30,77%	581.553	613865,00	-5,26%
abanca	301973	420379	-28,17%	589.447	612423	-3,75%
a banca	17497	30595	-42,81%	34948	38946	-10,27%
a banca	17085	29825	-42,72%	33500	37509	-10,69%
abanca electronica	42117	47952	-12,17%	45.944	52310,00	-12,17%
abanca empresas	77330	82784	-6,59%	94.080	88552,00	6,24%
abanca electrónica	8854	14306	-38,11%	9.735	15661,00	-37,84%
abanca online	12922	18220	-29,08%	25.409	27233,00	-6,70%
abanca electrónica	9426	13999	-32,67%	10.428	15124,00	-31,05%
abanca empresas	77144	81657	-5,53%	93.932	88149	6,56%
abanca electronica	42808	47299	-9,49%	46.844	52013	-9,94%
abanca online	13872	18283	-24,13%	27.015	28441,00	-5,01%
bankoa	1446	4071	-64,48%	3786	5950	-36,37%
www.abanca.com	2722	4887	-44,30%	4188	5581	-24,96%
a banca electrónica	2875	4512	-36,28%	3.210	4967,00	-35,37%
banca electronica	1580	2790	-43,37%	3864	5862	-34,08%
cuenta clara abanca	607	1802	-66,32%	2600	2899	-10,31%
abanca.com	1484	2628	-43,53%	2356	3399	-30,69%
bankoa online	462	1565	-70,48%	789	1890,00	-58,25%
banca electronica abanca	5044	5932	-14,97%	5675	6586	-13,83%

Páginas principales	Junio23 Clics	Junio22 Clics	Variación	Junio23 Impresiones	Junio22 Impresiones	Variación
https://www.abanca.com/	265	77324	-77059	4697	317357	-312660
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	140124	191720	-51596	846018	975810	-129792
https://www.abanca.com/es/	302913	323408	-20495	1078348	1056188	22160
https://www.abanca.com/gl/	230	18040	-17810	12746	45024	-32278
https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	18899	35800	-16901	207798	253279	-45481
https://www.abanca.com/gl/banca-a-distancia/banca-electronica/	13	8746	-8733	1245	30755	-29510
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	7483	12370	-4887	446312	795726	-349414
https://www.abanca.com/es/banca-personal/	6842	11597	-4755	743795	768255	-24460
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/abanca-pay/	0	4595	-4595	0	51631	-51631

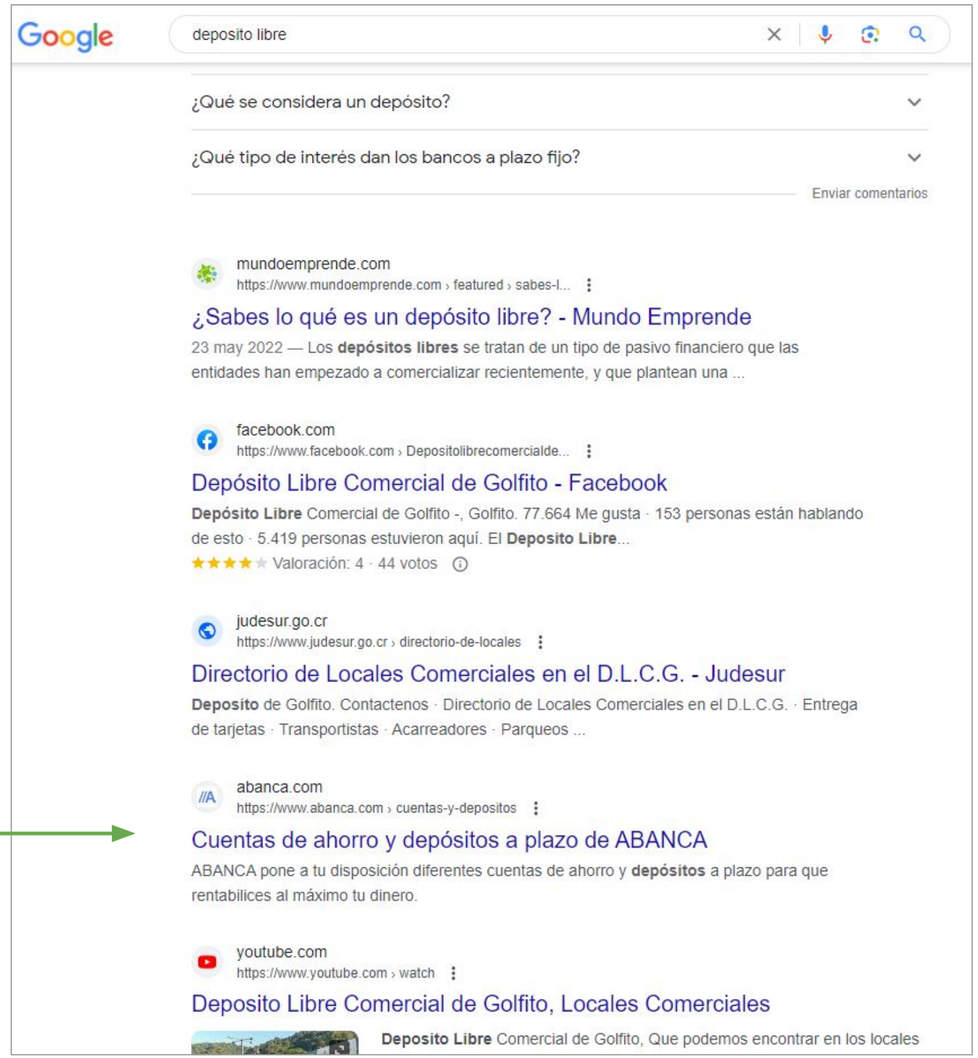
/abanca-pay ahora redirige a /banca-movil/

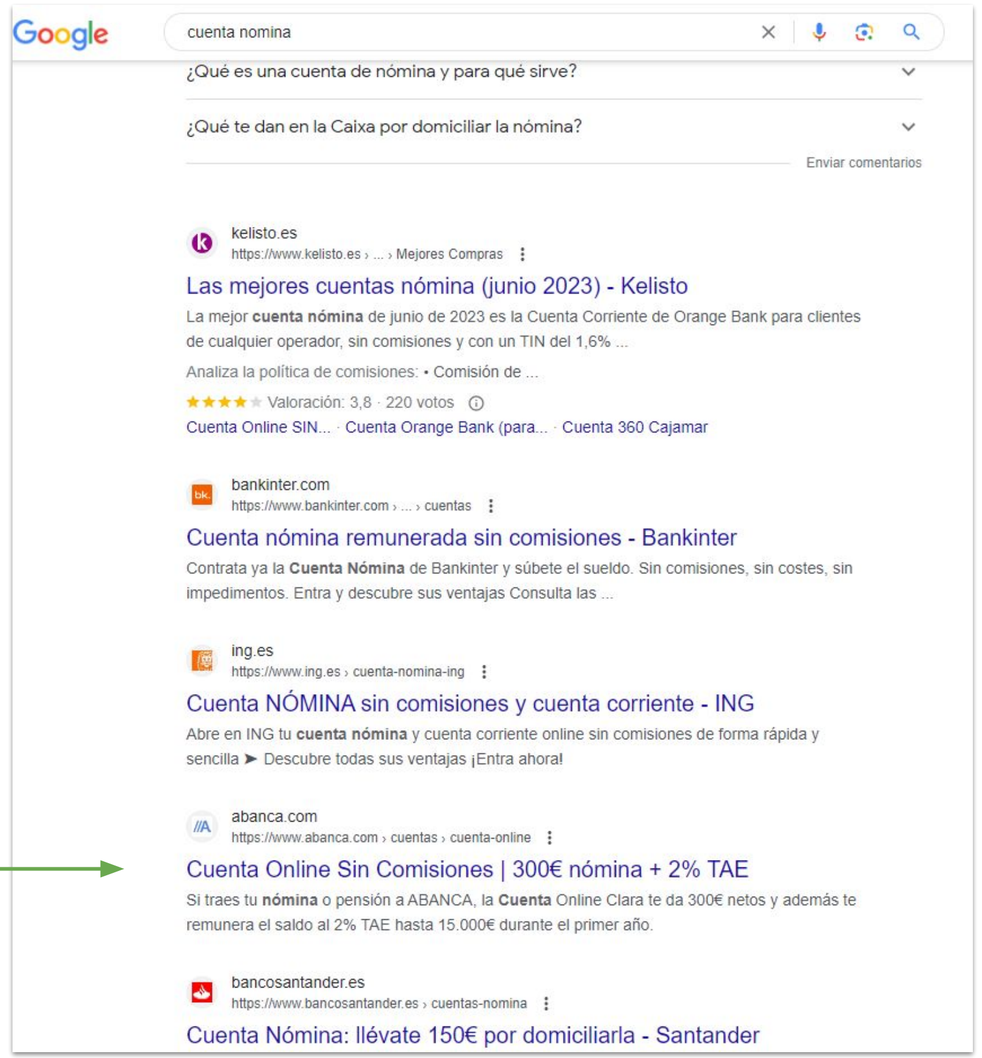
Tráfico orgánico general





Tráfico orgánico general





Palabras clave PRT

Evolución y total de palabras clave con seguimiento

Junio 2023

	Primera página	Segunda página	Tercera página
	227	60	36
Jun 23 vs. Jun 22	+5,09 %	+10,53 %	+14,81 %

En el *excel adjunto* y en el *informe largo* podemos ver los datos individuales de cada una, aquí mostramos lo más relevante de este mes.

Top 10 palabras clave de PRT que más mejoran posicionamiento frente mes anterior

Palabra clave	mayo 2023	junio 2023	Dif. posición
cuenta bancaria	79	6	73
renta fija mixta	74	32	42
fondos	85	50	35
seguro de alquiler	38	12	26
fondos next generation	40	15	25
prestamos ico	35	12	23
simulador de hipoteca	40	19	21
pago por movil	96	77	19
renta fija flexible	38	19	19
prestamos para emprendedores	56	39	17

Top 10 palabras clave genéricas en 1º posición según volumen de búsqueda

Palabra clave	Volumen de búsqueda
aplazos	201000
banca movil	74000
banca electronica	18100
banca personal	14800
visa business	3600
visa business	3600
cuenta empresas	2400
banca telefonica	1000
prestamos 24 horas	1000
credito 24 horas	590

Top palabras clave genéricas en 2º posición según volumen de búsqueda

Palabra clave	Volumen de búsqueda
prestamos personales online	27100
pedir prestamo	9100
pedir un prestamo	9100
solicitar prestamo personal	2900
prestamo pyme	2400
visa oro	1600
anticipo becas mec	50
app de banca movil	40

Top 10 palabras clave genéricas en 3º posición según volumen de búsqueda

Palabra clave	Volumen de búsqueda
hipoteca	246000
prestamo online	165000
banca online	74000
credito personal	40500
banca privada	6600
pedir prestamo personal	3600
pedir un prestamo personal	3600
dinero express	1300
seguro de negocios	590
seguro negocios	320

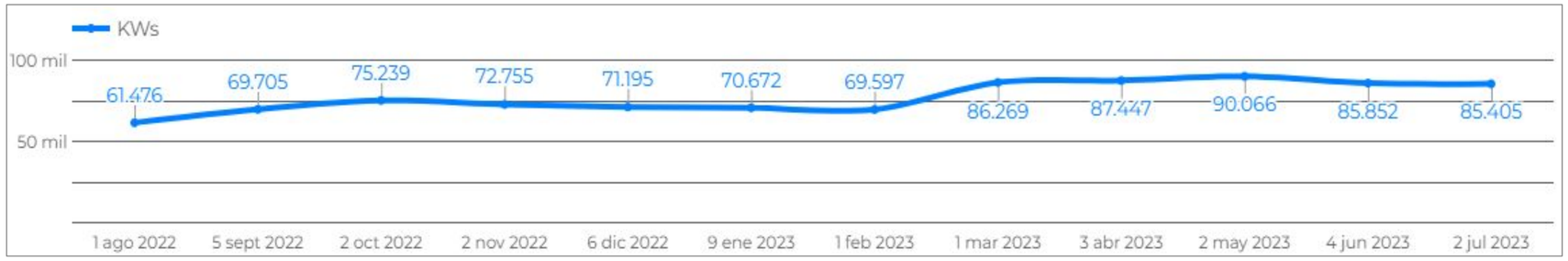
Palabras clave Semrush

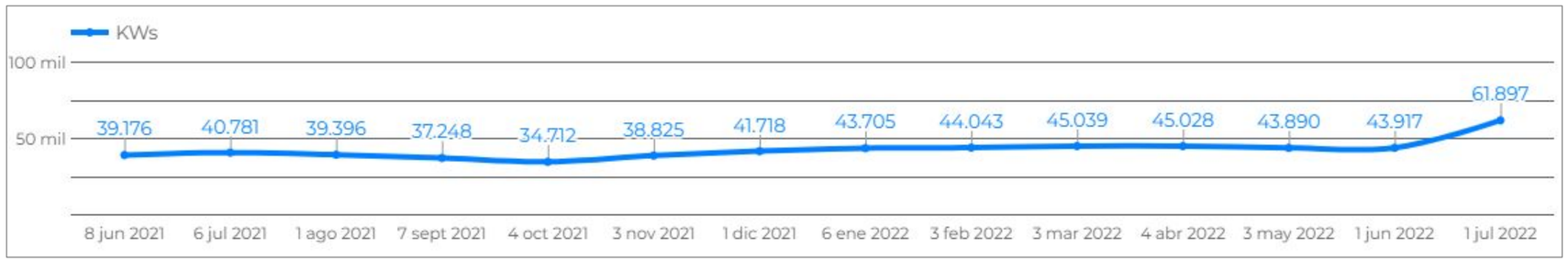
Evolución y total de palabras por las que posiciona el dominio

PALABRAS TOTALES

85.405

Junio 23 vs. Junio 22 **+37,98 %**



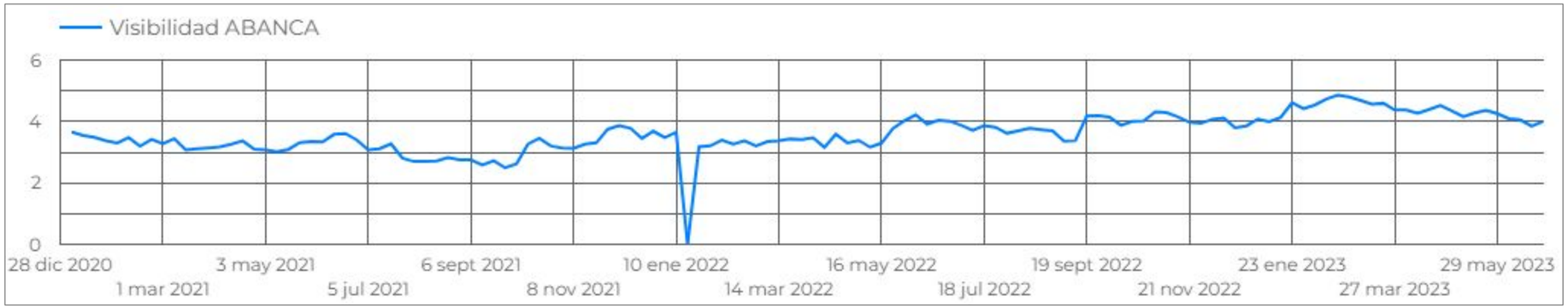


Habíamos encontrado este **mayo de 2023 el máximo de nuestro histórico** de palabras clave para las que posiciona el dominio, han disminuido un poco durante el mes, **haremos seguimiento para ver la tendencia** y para estudiar a qué parte pertenece y las mejores si son en la web del banco.

Hay que seguir trabajando en mejoras para continuar con estos resultados y aumentar el número de estas palabras clave en las primeras posiciones.

Evolución índice de visibilidad ABANCA

Evolución del dominio



Como vemos el índice de visibilidad del dominio aumenta un poco en comparación con finales del mes anterior, con fluctuaciones normales con las actualizaciones de algoritmo de Google.

Hemos visto que los **datos para el dominio por búsquedas generales son positivos y se aumentan clics para palabras clave genéricas que nos interesan**. Estamos comparando contra un mes que había empezado a funcionar mejor que los otros en visibilidad. Hacemos seguimiento de cómo sigue la evolución, señalar que estamos en un periodo de bastante volatilidad de las SERPs por parte de Google.

Hay que tener en cuenta que el índice de visibilidad es una métrica de Sistrix que no se puede calcular de forma propia.

Tráfico referido de Cuentas Claras

Evolución mensual de las visitas del blog a la web

Junio 2023



	Visitas totales	Páginas totales	Tiempo en página (segundos)
	627	2.032	287,2
Jun 23 vs. May 23	-25,1 %	-34,1 %	-16 %
Jun 23 vs. Jun 22	-47,1 %	-41,3 %	+40,5 %

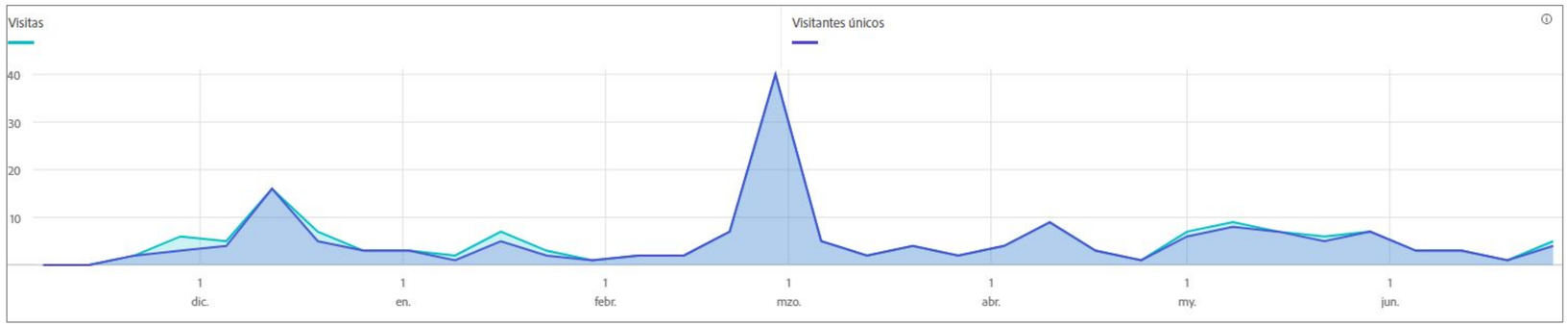
	Páginas totales /sesión
	3,2
Jun 23 vs. May 23	-12,1 %
Jun 23 vs. Jun 22	+11 %

Top 20 de páginas de destino según visitas

Página de destino enlazada	Total visitas
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/?utm_source=blog	85
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-movil/?utm_source=blog	57
https://www.abanca.com/es/conversor-iban/?utm_source=blog	33
https://www.abanca.com/es/clientes/	26
https://www.abanca.com/es/	23
https://solicitudonline.abanca.com/simulador-hipoteca/es-ES/#/requests/first-block?utm_sou...	22
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/?utm_source=blog&utm_medium=bann...	20
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjeta-debito/tarjeta-nx/?utm_source=blog	17
https://www.abanca.com/es/renting-coches-particulares/?utm_source=blog	14
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/?cid=ch-sem:sr-google:se-:kw-abanca:cn...	12
https://www.abanca.com/es/tarjetas/google-pay/	11
https://www.abanca.com/es/?utm_source=blog	10
https://www.abanca.com/es/conversor-iban/	10
https://www.abanca.com/es/tarjetas/?utm_source=blog	10
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	9
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjetas-debito/tarjetas-prepago/	9
https://www.abanca.com/es/planes-pensiones/planes-pensiones/?utm_source=blog	8
https://contratacionseguros.abanca.com/inicio/#/hogar?utm_source=blog	7
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	7
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjeta-debito/tarjeta-nx/	7

Tráfico referido de Expansión

Evolución desde noviembre



Nombre de la página	Visitas	Nombre de la página	Visitas
web_publica:particulares:productos:prestamos:prestamo_24h	34	autoservicio_seguros:particulares:seguros:seguro_automovil:login:tipo_acceso	2
web_publica:particulares:productos:seguros:seguro_coche	28	web_publica:particulares:productos:banca_a_distancia:banca_movil	2
web_publica:particulares::fondos_inversion	20	web_publica:particulares:productos:prestamos	2
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso1-cantidad	16	web_publica:particulares:error:404	2
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso2-plazo	15	web_publica:particulares:productos:hipotecas	2
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso3-productos asociados	14	web_publica:particulares:productos:tarjetas:samsung_pay	1
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso4-simulacion finalizada	13	web_publica:empresas:productos:autonomos	1
web_publica:particulares:home	12	web_publica:empresas:productos:grandes_empresas	1
web_publica:particulares:productos:cuentas	11	web_publica:particulares:productos:hipotecas:hipoteca_maricarmen	1
web_publica:particulares:productos:planes_pensiones:planes_pensiones	10	web_publica:empresas:productos	1
web_publica:particulares:productos:cuentas:cuenta_online	8	web_publica:legal:fondos_bankoa_gestion	1
web_publica:particulares:productos:seguros:seguro_hogar	8	web_publica:empresas:productos:pymes	1
web_publica:particulares:productos:inversion:broker_online	8	web_publica:particulares:productos:inversion:cartera_alpha_exponential_future:sostenibilidad	1
web_publica:particulares:productos:inversion:bolsa	8	web_publica:legal:proveedores_servicios	1
web_publica:particulares::contacto_clientes	8	web_publica:particulares::buscador_fondos	1
web_publica:empresas:productos:financiacion:kit_digital	7	web_publica:particulares:productos:seguros:seguro_vida	1
web_publica:particulares:productos:financiacion:next_generation	6	web_publica:particulares:productos:tarjetas:tarjetas_credito:beneficios	1
web_publica:particulares:productos:inversion:fondos_inversion_sostenibles	6	web_publica:legal:detalle_fondo_bankoa	1
No especificado	5	web_publica:particulares:productos:hipotecas:hipoteca_maricarmen_plus	1
web_publica:particulares::detalle_fondo	4	web_contratacion:particulares:cuentas:solicitud_cita:datos_personales	1
web_publica:particulares:productos:planes_pensiones:planes_pension_ahorrar	3	web_contratacion:particulares:depositos:solicitud_cita:datos_personales	1
web_publica:particulares:productos	3	web_publica:empresas:home	1
web_publica:particulares::abanca_internacional	3	web_publica:legal:bankoa_gestion	1
web_publica:particulares:productos:tarjetas:financiacion_movil	3	web_publica:particulares:productos:cuentas:cuenta_joven_online	1

Visitas totales
185

Páginas de destino
48

Estas son las visitas que nos recoge Adobe Analytics.

El pico del día 27 de febrero corresponden al artículo *¿Es rentable invertir en plazas de garaje?*

Gracias