Redegal

//ABANCA

INFORME MENSUAL ENERO:
ABANCA

SEO

Redegal

En este informe vemos datos de tráfico orgánico interno con datos de GSC

Actualmente las otras herramientas no están midiendo bien, GA ya hemos visto que da problemas de medición y la herramieta de Adobe tampoco nos da resultados dividiendo los canales de forma satisfactoria por lo tanto, de las herramientas que podemos usar internas, vemo GSC que funciona de forma totalmente correcta. El departamento de analítica de Redegal está trabajando con la herramienta de Adobe para poder incluirla en los informes.

Además de los datos de GSC mostramos siempre los datos de **Pro RankTracker** que es la herramienta que usamos para ver el posicionamiento medio de las palabras clave que más nos interesan para la web de las cuales estamos haciendo seguimiento y según resultados cambios en la web.

También vemos los datos de **Semrush**, con las gráficas de evolución de palabras clave por las que posiciona el dominio de ABANCA y los resultados específicos con los que se empezó el mes de septiembre.

Al final del informe también tenemos el índice de visibilidad de **SIXTRIX** viendo también la competencia.

Por último, **hemos añadido unas diapositivas finales para ver datos de GSC y de Google Ads**.

En archivos adjuntos además del informe de Data Studio, al que teneis accesso directo con vuestros emails, tenemos el excel de posicionamiento de PRT para ABANCA.

SEO

ORGÁNICO

Datos de GSC:

Vemos la evolución de **clics** de lo que va de año de 2023, año 2022 y los 6 meses que se pudieron sacar del 2021. Los datos son mejores en 2022 que en 2021 para los meses que tenemos comparables, menos en los últimos meses. Para febrero de 2023 los clics han descendido un 6,4% si los comparamos con febrero de 2021. Pero si vemos los datos de dónde se pierden más clics en comparación con febrero de 2021 vemos como la pérdida es de palabras clave de marca, destaca *abanca* con casi de 50.000 clics, *a banca* con más de 9.000, *abanca electrónica* con casi 2.500, *abanca particulares* con casi 6.800 y *abanca online* más de 3.000. Además, al final del análisis mostramos los porcentajes de marca de SEM y SEO para ver esta sinergia, y se observa claramente que cuando disminuye uno aumenta el otro.

En cuanto a las **impresiones**, son **bastante superiores** a las de febrero de 2022, superádolas en un 10,8%.

En cuanto a los **clics por palabras clave**, de no marca este mes destacan *bankoa*, *prestamos personales e hipotecas*.

En **clics por URL** comparando con el mismo mes del año anterior y vemos que destacan en el top 10 las URL de ***empresas, prestamos-24h, grandes-empresas, banca personal, contacto-clietes e hipotecas***. En el top 3 de clics por URL destacan ***home, banca-electronica*** y ***empresas***. En **clics por URL y palabra clave de no marca** destacan con diferencia las URLs relativas a ***préstamos***, ***hipotecas*** y aparece en el **top 25** también ***abrir cuenta online***. **Con la situación de las hipotecas actuales hay que aprovechar el buen posicionamiento de *hipotecas* y todos los clics para una búsqueda tan genérica como *hipotecas* (717) e *hipoteca* (661).**

Incluimos datos del **primer trimestre de 2022**, además de los datos del **segundo trimestre** comparando con el primero. Mostramos el **tercer trimestre** de este 2022 comparado con el segundo trimestre del 2022. Por últimos tenemos el **cuarto trimestre** de 2022 comparado con el tercero de 2022. *Comparación con el año 2021 automática ya no se puede hacer por falta de datos en la herramienta.*

Vemos también en imágenes las **URLs** que ganan más clics en comparación con febrero de 2022 destacando las URLs de empresas, *contacto-clientes, prestamo-24h* y *grandes-empresas*. En ganar clics destacan *abanca particulares, abanca empresas, prestamos, prestamos personales e hipoteca/hipotecas*.

SEO

ORGÁNICO

Datos de PRT:

En las palabras clave trackeadas hay fluctuaciones en posicionamiento. En el excel adjunto se pueden ver las correspondencias. Incluimos en el informe las gráficas de posicionamiento por categorías. Vemos que en general se tienen mejores datos de posicionamiento que en febrero de 2022 y que fenrero de 2021.

En la diapositiva específica con la evolución en posicionamiento de palabras clave que vamos viendo en las SERP y alguna más interesante vemos como se **mejora este mes en comparación con el anterior para palarbas clave como *cuenta ahorro (7)*, *hipoteca (3)*** y ***prestamo coche (4).*** De media para ***cuenta online*** seguimos en posción **3**.

En las gráficas para ver el posicionamiento anual de forma fácil sin tener que ir al excel y las fluctuaciones mensuales, ocultando palabras clave que posicionan >100, este mes mostramos las diferencias de posicionamiento entre febrero de 2023 y enero de 2023. Vemos como destaca la mejora en primeras posiciones es para ***calcular codigo iban (12** de un 42**)**, **seguro pyme (23** de un 38**)*** y ***renta fija mixta (18** de un 30**)***

Datos de Semrush:

Vemos en la gráfica como aumenta mucho el total de palabras clave para las que posiciona el **dominio de ABANCA**, siendo el **máximo de palabras clave orgánicas** desde julio de 2020. Es muy superior el de febrero de 2022 y al de febrero de 2021.

Datos de SIXTRIX:

Seguimos con la evolucion de la visibilidad positiva para ABANCA.

Hemos conectado la API de la herramienta, y no da datos para el 24 de enero, esto es debido a la conexión de la misma que no hay forma de arreglarlo, pero no se ha perdido la visibilidad ese día.

SEO

ORGÁNICO

Datos de GSC Y Google Ads:

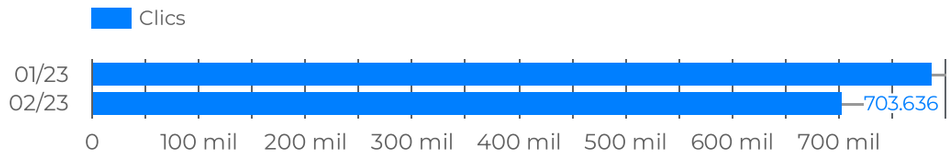
Ahora mismo en GA no está vinculada la campaña de marca, ¿podríais verlo? Así podemos añadir la comparación, para mostrar claramente que los clics de marca que se pierden por orgánico se los lleva esa campaña aunque lo sepamos porque la SERP de *abanca* está ocapara por la web.

Mostramos los datos que tenemos de Adobe Analytics para la campaña de marca, comparando los resultados con los que tenemos en GSC para las palabras clave que contienen *abanca*.

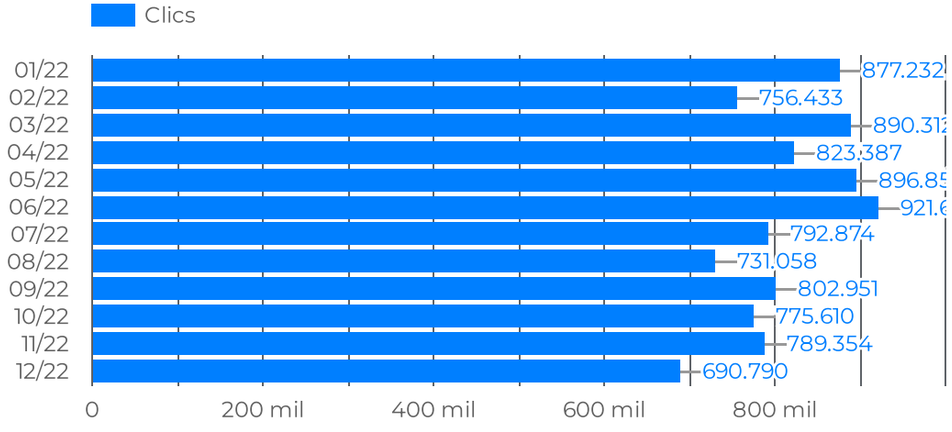
En clics de GSC disminuyen los mismo con enero de 2022 en un 11,3%, pero las impresiones aumentan un 5,2%. Los datos de sesiones de SEM aumentan un 170,2% en comparación con enero de 2022.

Finalmente mostramos las gráficas con **clics con palabras clave que incluyen *abanca***. Vemos como hay un pico grande de los mismos el día 30 de enero, 3º y 1 de enero. Con la comparativa de **porcentaje de clics de SEO y de SEM** se ve cómo se corresponde con el periodo de problema con la campaña de publicidad, quedando claro que es este canal principalmente quien le quita esas búsquedas al orgánico más allá de los que usan directamente la App del banco.

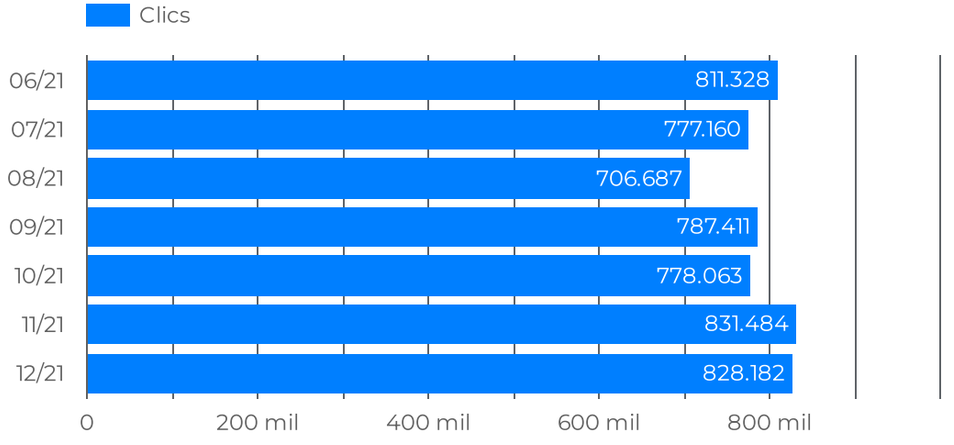
EVOLUCIÓN CLICS 2023



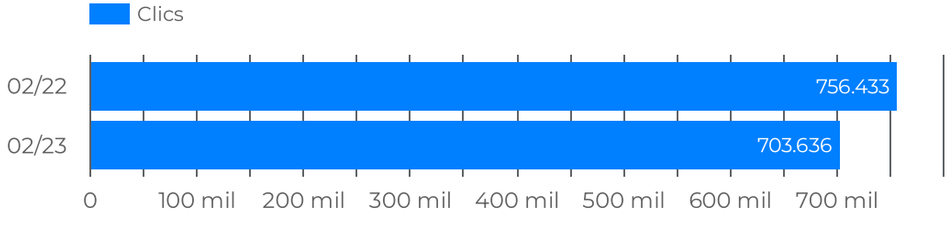
EVOLUCIÓN CLICS 2022



EVOLUCIÓN CLICS 2021



CLICS FEBRERO 2023 VS FEBRERO 2022



CLICS

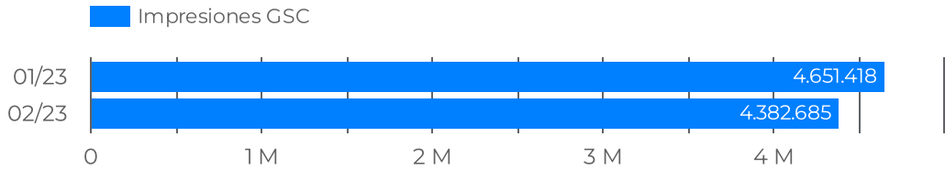
1,5 M	708,4 mil	756,4 mil
Este año 2023	Este mes	Mes año anterior

PALABRAS CLAVE 2023 ORDENADAS POR CLICS

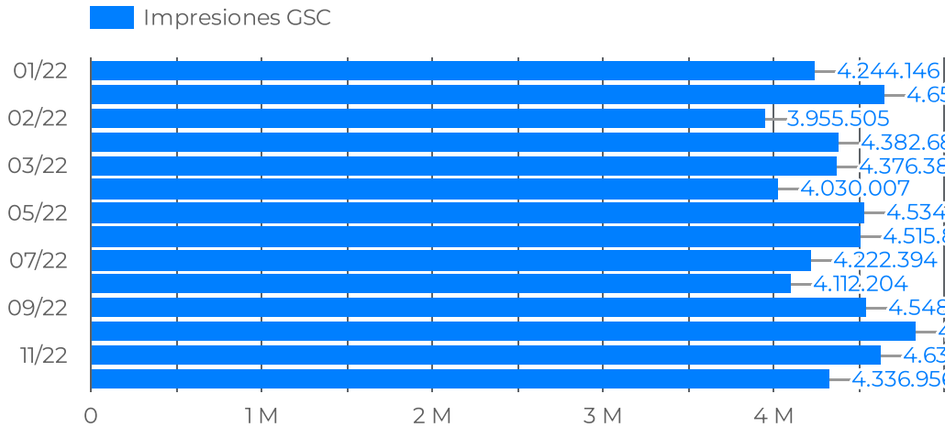
	Palabra clave	Clics
1.	abanca	337.271
2.	abanca empresas	83.861
3.	abanca electronica	47.120
4.	a banca	19.762
5.	abanca particulares	18.819
6.	abanca online	13.040
7.	abanca electrónica	11.123
8.	a banca empresas	5.913
9.	banca electronica abanca	5.780
10.	abanca banca electronica	3.785

1 - 10 / 18995

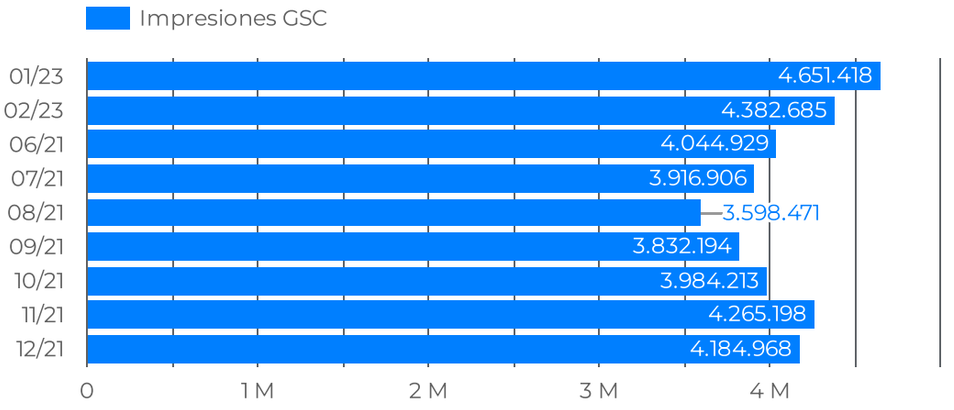
EVOLUCIÓN IMPRESIONES 2023



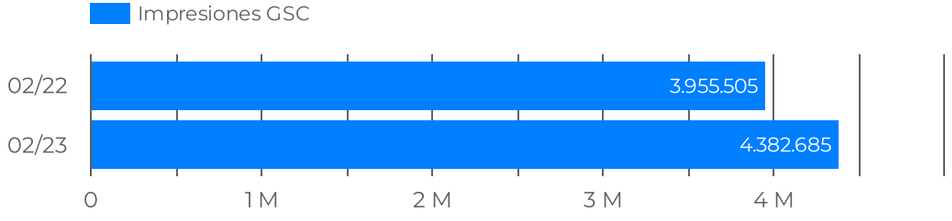
EVOLUCIÓN IMPRESIONES 2022



EVOLUCIÓN IMPRESIONES 2021



IMPRESIONES FEBRERO 2023 VS FEBRERO 2022



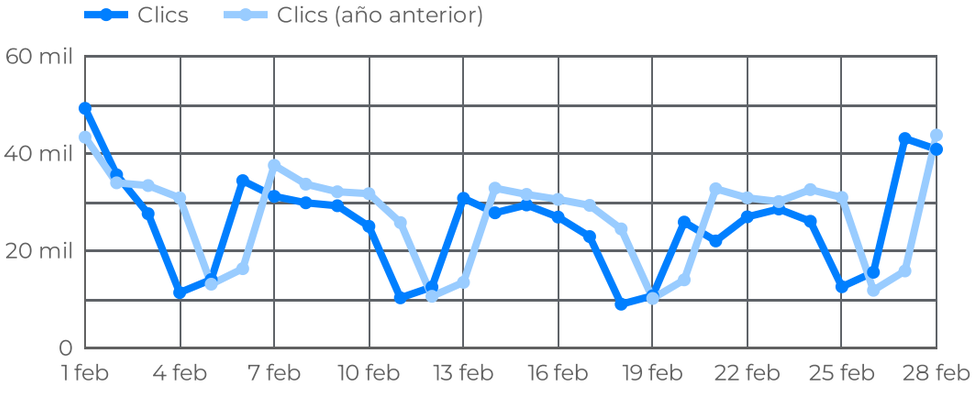
IMPRESIONES

9,0 M	4,4 M	4,0 M
Este año 2023	Este mes	Mes año anterior

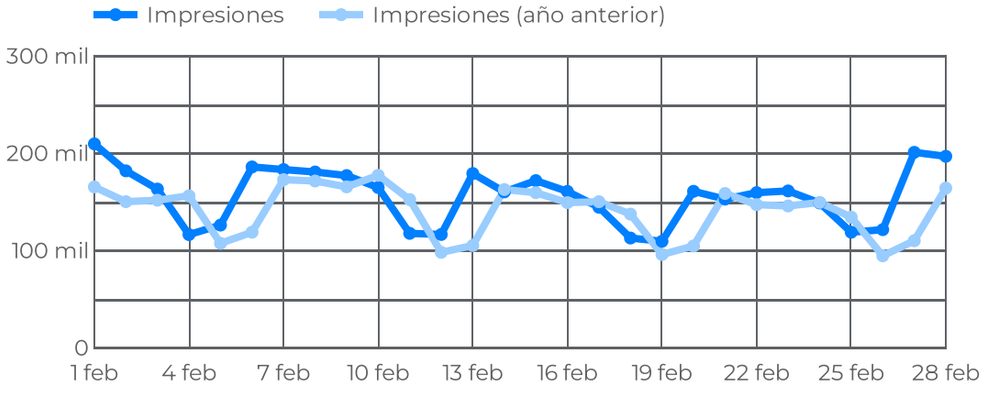
PALABRAS CLAVE 2022 ORDENADAS POR IMPRESIONES

	Palabra clave	Impresiones
1.	abanca	6.964.082
2.	abanca empresas	1.045.459
3.	abanca electronica	602.606
4.	a banca	446.814
5.	abanca online	321.300
6.	abanca particulares	218.880
7.	abanca electrónica	171.118
8.	a banca empresas	72.507
9.	banca electronica abanca	73.775
10.	abanca banca electronica	54.342

EVOLUCIÓN CLICS



EVOLUCIÓN IMPRESIONES



CLICS

708,4 mil	756,4 mil
Este mes	Año anterior

IMPRESIONES

4,4 M	4,0 M
Este mes	Año anterior

POSICIÓN MEDIA

21,9	22,5
Este mes	Año anterior

CTR

16,2 %	19,1 %
Este mes	Año anterior

EVOLUCIÓN MENSUAL DE CLICS E IMPRESIONES

	Palabra clave	Clics ▾	Impr.	CTR	Pos. me...
1.	abanca	299.100	549.515	54,43 %	1,16
2.	abanca empresas	79.520	87.610	90,77 %	1,04
3.	abanca electronica	38.861	42.112	92,28 %	1
4.	a banca	18.208	32.452	56,11 %	1,31
5.	abanca particulares	17.704	20.024	88,41 %	1,01
6.	abanca online	14.514	23.740	61,14 %	1,1
7.	abanca electrónica	10.192	11.174	91,21 %	1
8.	a banca empresas	5.505	6.091	90,38 %	1
9.	banca electronica abanca	4.679	5.214	89,74 %	1
10.	abanca banca electronica	4.313	4.699	91,79 %	1

1 - 10 / 18245 < >

KEYWORDS GENÉRICAS - MÁS CLICS

	Palabra clave	Pos. media	Clics	Impresiones
1.	bankoa	1,2	1.960	4.148
2.	prestamos personales	12,02	1.890	50.920
3.	banca electronica	3,86	1.811	4.043
4.	prestamo personal	6,93	1.190	19.321
5.	prestamos	9,62	1.071	33.305
6.	caixa activa	1,01	720	844
7.	hipotecas	5,5	717	44.372
8.	hipoteca	6,18	662	44.713
9.	prestamo	5,99	616	14.559
10.	bankoa online	1	567	852
11.	caixanova	1,79	451	832
12.	prestamos personales online	6,77	442	6.597
13.	prestamos online	21,37	418	10.151
14.	prestamo online	6,38	413	8.981
15.	banca electrónica	7,51	395	1.767
16.	caixa galicia	1,75	287	956
17.	abrir cuenta online	5,77	267	7.432
18.	banco caixa geral	1,68	267	690
19.	préstamo personal	6,07	250	5.827
20.	bankoaonline	1	247	324
21.	préstamos personales online	5,27	240	3.129
22.	prestamo coche	4,28	215	2.887
23.	caixa geral	10,01	209	1.256
24.	novagalicia banco	1,09	197	375
25.	credito personal	13,38	176	3.818

1 - 25 / 14264

KEYWORDS DE MARCA - MÁS CLICS

	Palabra clave	Pos. media	Clics	Impresiones
1.	abanca	1,16	299.100	549.515
2.	abanca empresas	1,04	79.520	87.610
3.	abanca electronica	1	38.861	42.112
4.	abanca particulares	1,01	17.704	20.024
5.	abanca online	1,1	14.514	23.740
6.	abanca electrónica	1	10.192	11.174
7.	banca electronica abanca	1	4.679	5.214
8.	abanca banca electronica	1	4.313	4.699
9.	www.abanca.com	1	2.812	4.030
10.	abanca empresas online	1,01	2.154	2.315
11.	abanca clientes	1,31	1.676	1.933
12.	abanca.com	1	1.427	2.338
13.	abanca electrónica particulares	1	981	1.068
14.	abanca electronica empresas	1	962	1.066
15.	banca electrónica abanca	1,01	911	1.036
16.	abanca hipoteca	1	842	2.554
17.	abanca electronica particulares acceso	1	805	885
18.	abanca empresa	1,05	742	1.172
19.	abanca atencion al cliente	2,01	720	4.113
20.	hipoteca abanca	1	695	1.867
21.	cuenta clara abanca	1	652	2.558
22.	bizum abanca	1	606	1.231
23.	abanca area cliente	1,01	591	650
24.	www.abanca.com electronica	1	591	638
25.	abanca online particulares	1,01	581	833

1 - 25 / 3471

CLICS POR URL VS MISMO MES 2022

	URL	URL Clics	% Δ	Impresiones	% Δ	URL CTR	% Δ
1.	https://www.abanca.com/es/	283.728	-10.5%	1.135.039	-5.4%	25 %	-5.4%
2.	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	159.904	-4.6%	839.402	-2.5%	19,05 %	-2.1%
3.	https://www.abanca.com/es/empresas/	75.884	5.6%	803.023	4.4%	9,45 %	1.1%
4.	https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	27.169	-6.3%	213.955	-9.9%	12,7 %	4.0%
5.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	15.448	22.4%	463.855	-8.6%	3,33 %	33.9%
6.	https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	11.304	29.7%	106.601	6.6%	10,6 %	21.7%
7.	https://www.abanca.com/es/banca-personal/	8.886	3.2%	702.082	10.5%	1,27 %	-6.6%
8.	https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	8.611	81.6%	598.719	605.8%	1,44 %	-74.3%
9.	https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	7.567	-30.0%	578.219	-22.1%	1,31 %	-10.2%
10.	https://www.abanca.com/es/hipotecas/	5.817	65.3%	260.549	221.1%	2,23 %	-48.5%

1 - 10 / 2443

CLICS POR URL Y PALABRA CLAVE VS MISMO MES 2022

	URL	Palabra clave	URL Clics	% Δ	Impresiones	% Δ	URL CTR	% Δ
1.	https://www.abanca.com/es/	abanca	210.709	-13.0%	549.405	9.6%	38,35 %	-20.6%
2.	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-elect...	abanca	66.379	-3.0%	522.142	6.0%	12,71 %	-8.5%
3.	https://www.abanca.com/es/empresas/	abanca empresas	49.710	19.0%	87.581	12.8%	56,76 %	5.5%
4.	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-elect...	abanca electronica	33.980	1.5%	42.092	-0.7%	80,73 %	2.2%
5.	https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	abanca empresas	18.030	-15.8%	86.538	8.7%	20,83 %	-22.5%
6.	https://www.abanca.com/es/empresas/	abanca	16.519	-21.0%	513.893	5.7%	3,21 %	-25.3%
7.	https://www.abanca.com/es/	a banca	12.718	-31.5%	32.057	4.0%	39,67 %	-34.1%
8.	https://www.abanca.com/es/	abanca particulares	11.742	71.5%	20.012	36.0%	58,67 %	26.2%
9.	https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	abanca empresas	10.282	29.0%	84.051	6.0%	12,23 %	21.7%
10.	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-elect...	abanca electrónica	9.219	-14.5%	11.172	-15.7%	82,52 %	1.3%

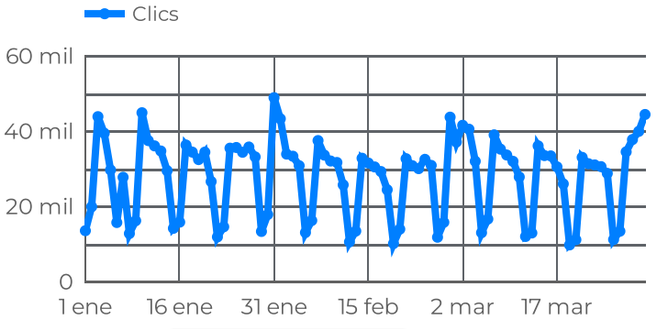
1 - 10 / 125286

CLICS POR URL Y PALABRA CLAVE NO DE MARCA VS MISMO MES 2022

	URL	Palabra clave	URL Clics	% Δ	Impresiones	% Δ	URL CTR	% Δ
1.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamos personales	1.858	81.6%	48.306	6.7%	3,85 %	70.3%
2.	https://www.abanca.com/es/	bankoa	1.797	-	3.949	-	45,51 %	-
3.	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	banca electronica	1.691	-36.0%	3.990	-30.3%	42,38 %	-8.2%
4.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamo personal	1.190	133.8%	19.051	11.5%	6,25 %	109.7%
5.	https://www.abanca.com/es/prestamos/	prestamos	1.057	2,542.5%	32.682	944.2%	3,23 %	153.1%
6.	https://www.abanca.com/es/hipotecas/	hipotecas	717	796.3%	44.354	594.0%	1,62 %	29.1%
7.	https://www.abanca.com/es/hipotecas/	hipoteca	661	2,442.3%	44.575	1,322.8%	1,48 %	78.7%
8.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamo	616	258.1%	14.108	25.1%	4,37 %	186.2%
9.	https://www.abanca.com/es/	caixa activa	455	-25.5%	844	-11.2%	53,91 %	-16.2%
10.	https://www.abanca.com/es/	caixanova	447	-20.0%	829	-15.6%	53,92 %	-5.3%
11.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamos personales online	442	42.6%	6.510	5.4%	6,79 %	35.3%
12.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamo online	413	41.9%	8.940	7.8%	4,62 %	31.7%
13.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	prestamos online	412	-64.5%	9.197	-78.0%	4,48 %	61.6%
14.	https://www.abanca.com/es/	bankoa online	392	2,205.9%	790	403.2%	49,62 %	358.3%
15.	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	banca electrónica	357	-37.9%	1.732	44.8%	20,61 %	-57.1%
16.	https://www.abanca.com/es/	caixa galicia	284	30.9%	956	4.6%	29,71 %	25.1%
17.	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	caixa activa	268	8.9%	833	-11.9%	32,17 %	23.7%
18.	https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	abrir cuenta online	267	376.8%	7.422	38.0%	3,6 %	245.5%
19.	https://www.abanca.com/es/	banco caixa geral	262	-44.5%	687	-35.5%	38,14 %	-13.9%
20.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	préstamo personal	250	131.5%	5.760	26.2%	4,34 %	83.5%
21.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	préstamos personales online	240	137.6%	3.107	55.6%	7,72 %	52.7%
22.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-coche-24h/	prestamo coche	215	235.9%	2.886	18.7%	7,45 %	183.1%
23.	https://www.abanca.com/es/	caixa geral	204	-50.2%	1.200	-16.6%	17 %	-40.4%
24.	https://www.abanca.com/es/	novagalicia banco	186	82.4%	375	46.5%	49,6 %	24.5%
25.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	credito personal	176	158.8%	3.623	8.5%	4,86 %	138.5%

DATOS PRIMER TRISMESTE 2022 (ENERO-MARZO)

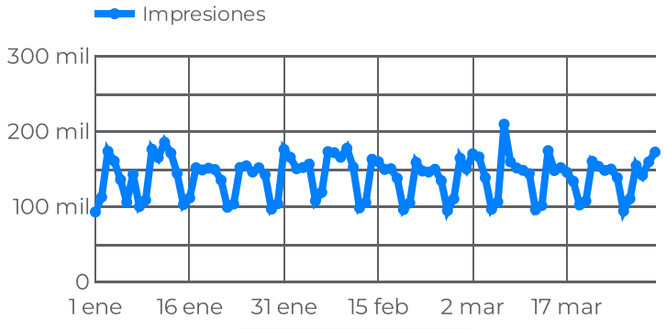
CLICS



2,5 M

Primer trimestre

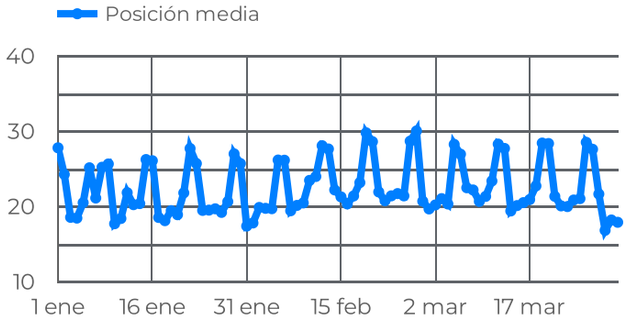
IMPRESIONES



12,6 M

Primer trimestre

POSICIÓN MEDIA



21,9

Primer trimestre

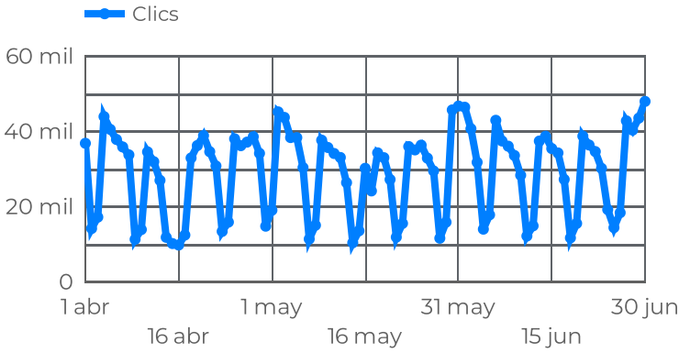
DATOS PRIMER TRISMESTE 2022

	Palabra clave	Clics	% Δ	Impr.	% Δ	Pos. media	% Δ	CTR	% Δ
1.	abanca	1.178.717	33.8%	1.705.164	34.4%	1,2	4.6%	69,13 %	-0.4%
2.	abanca empresas	238.797	36.8%	258.726	31.5%	1,03	-0.1%	92,3 %	4.0%
3.	abanca electronica	137.594	38.3%	150.015	27.0%	1	0.0%	91,72 %	8.8%
4.	a banca	88.507	28.2%	112.283	29.4%	1,22	-1.6%	78,82 %	-0.9%
5.	abanca online	58.729	47.8%	80.055	41.8%	1,09	-2.4%	73,36 %	4.2%
6.	abanca electrónica	43.561	39.8%	48.047	25.2%	1	0.0%	90,66 %	11.6%
7.	abanca particulares	38.721	73.7%	50.569	57.8%	1	0.1%	76,57 %	10.1%
8.	banca electronica aba...	16.680	40.9%	18.658	29.3%	1	0.0%	89,4 %	9.0%
9.	a banca empresas	16.581	26.4%	17.934	26.9%	1	0.0%	92,46 %	-0.4%
1...	bankoa	15.980	3.9%	24.244	-8.6%	1,91	16.9%	65,91 %	13.7%

1 - 10 / 27705

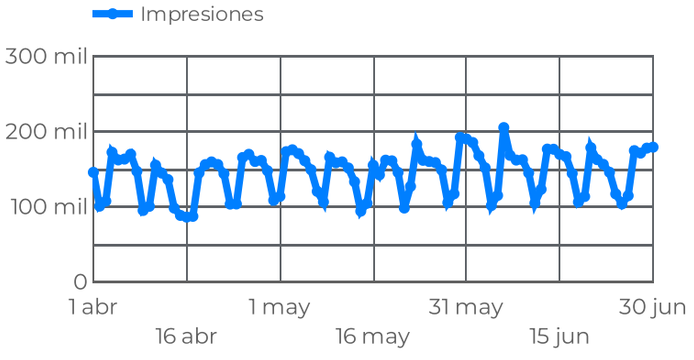
DATOS SEGUNDO TRISMESTE 2022 (ABRIL-JUNIO)

CLICS



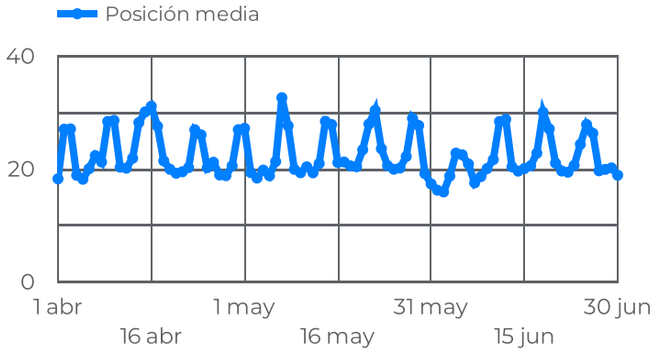
2,6 M
Segundo trimestre

IMPRESIONES



13,1 M
Segundo trimestre

POSICIÓN MEDIA



21,8
Segundo trimestre

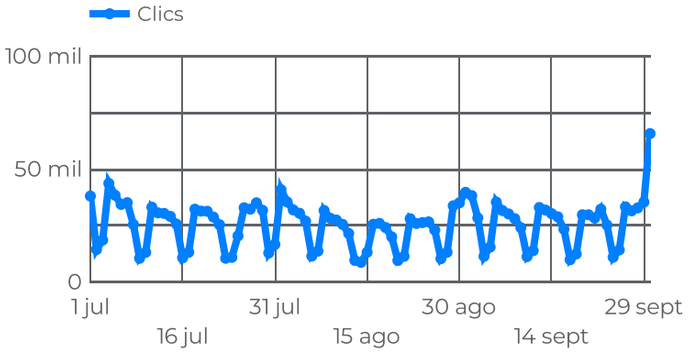
DATOS SEGUNDO TRISMESTE 2022 VS PRIMER TRIMESTRE 2022

	Palabra clave	Clics	% Δ	Impr.	% Δ	Pos. media	% Δ	CTR	%...
1.	abanca	1.241.093	5.3%	1.782.497	4.5%	1,14	-4.9%	69,63 %	0.7%
2.	abanca empresas	239.605	0.3%	258.069	-0.3%	1,04	0.6%	92,85 %	0.6%
3.	abanca electronica	140.638	2.2%	154.091	2.7%	1	0.0%	91,27 %	-0.5...
4.	a banca	88.137	-0.4%	111.624	-0.6%	1,14	-6.6%	78,96 %	0.2%
5.	abanca online	53.531	-8.9%	81.281	1.5%	1,15	5.1%	65,86 %	-10....
6.	abanca particulares	48.803	26.0%	59.173	17.0%	1	0.0%	82,48 %	7.7%
7.	abanca electrónica	41.313	-5.2%	44.938	-6.5%	1	0.1%	91,93 %	1.4%
8.	banca electronica aban...	16.873	1.2%	18.806	0.8%	1	0.0%	89,72 %	0.4%
9.	a banca empresas	16.731	0.9%	18.121	1.0%	1	0.0%	92,33 %	-0.1%
1...	www.abanca.com	13.675	-2.6%	15.611	0.4%	1	0.1%	87,6 %	-3.0...

1 - 10 / 26007

DATOS TERCER TRISMESTE 2022 (JULIO-SEPTIEMBRE)

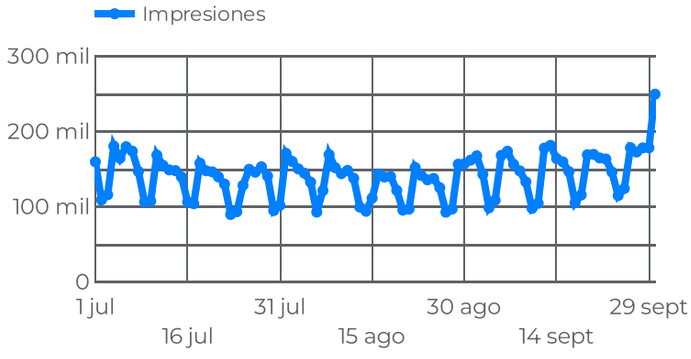
CLICS



2,3 M

Tercer trimestre

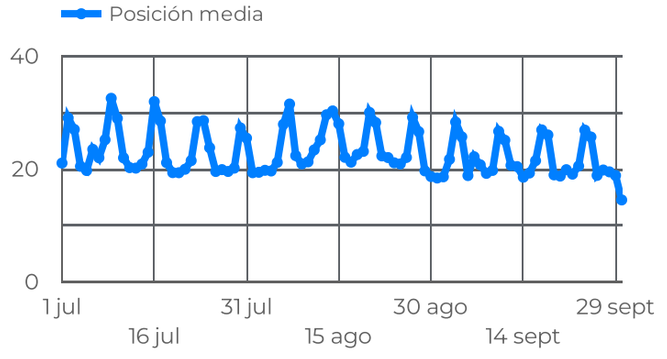
IMPRESIONES



12,9 M

Tercer trimestre

POSICIÓN MEDIA



22,1

Tercer trimestre

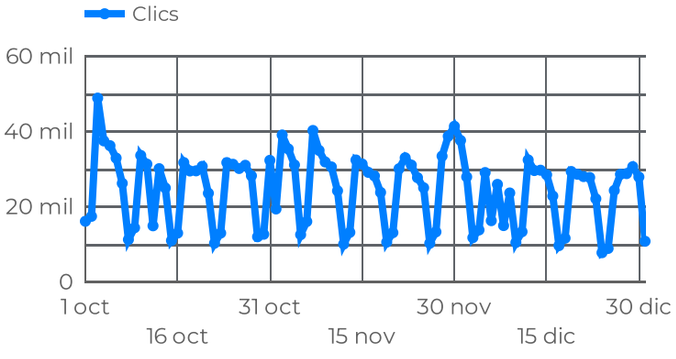
DATOS TERCER TRISMESTE 2022 VS SEGUNDO TRIMESTRE 2022

	Palabra clave	Clics	% Δ	Impr.	% Δ	Pos. media	% Δ	CTR	% Δ
1.	abanca	1.013.328	-18.4%	1.700.052	-4.6%	1,16	2.1%	59,61 %	-14.4%
2.	abanca empresas	227.374	-5.1%	243.370	-5.7%	1,03	-0.4%	93,43 %	0.6%
3.	abanca electronica	137.270	-2.4%	149.704	-2.8%	1	0.0%	91,69 %	0.5%
4.	a banca	68.698	-22.1%	108.156	-3.1%	1,23	7.6%	63,52 %	-19.6%
5.	abanca particulares	43.298	-11.3%	50.631	-14.4%	1,01	0.9%	85,52 %	3.7%
6.	abanca online	41.369	-22.7%	76.961	-5.3%	1,13	-1.7%	53,75 %	-18.4%
7.	abanca electrónica	36.423	-11.8%	39.972	-11.1%	1	0.0%	91,12 %	-0.9%
8.	banca electronica aban...	16.154	-4.3%	18.165	-3.4%	1	0.0%	88,93 %	-0.9%
9.	a banca empresas	15.158	-9.4%	16.544	-8.7%	1	0.0%	91,62 %	-0.8%
1...	a banca electrónica	12.535	-0.6%	13.882	0.8%	1	0.0%	90,3 %	-1.5%

1 - 10 / 27400

DATOS CUARTO TRISMESTE 2022 (OCTUBRE-DCIEMBRE)

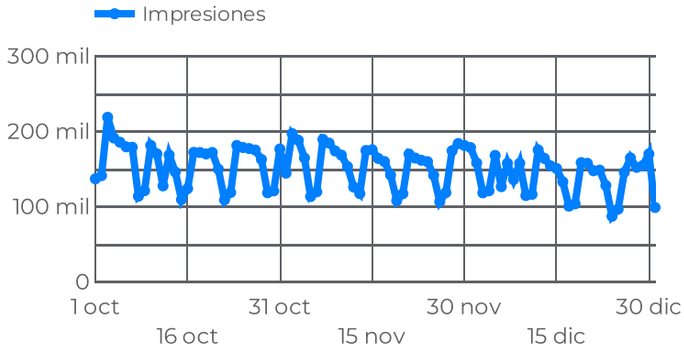
CLICS



2,3 M

Tercer trimestre

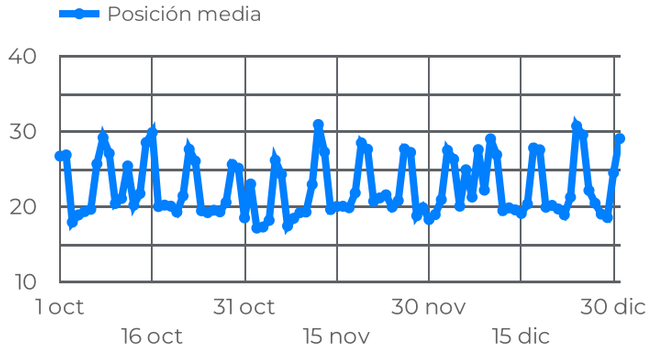
IMPRESIONES



13,8 M

Tercer trimestre

POSICIÓN MEDIA



21,8

Tercer trimestre

DATOS CUARTO TRISMESTE 2022 VS TERCER TRIMESTRE 2022

	Palabra clave	Clics	% Δ	Impr.	% Δ	Pos. media	% Δ	CTR	% Δ
1.	abanca	943.260	-6.9%	1.776.369	4.5%	1,16	-0.1%	53,1 %	-10.9%
2.	abanca empresas	265.838	16.9%	285.294	17.2%	1,03	-0.3%	93,18 %	-0.3%
3.	abanca electronica	137.055	-0.2%	148.796	-0.6%	1	0.0%	92,11 %	0.5%
4.	a banca	62.959	-8.4%	114.751	6.1%	1,39	12.9%	54,87 %	-13.6%
5.	abanca particulares	46.460	7.3%	58.507	15.6%	1,01	-0.4%	79,41 %	-7.1%
6.	abanca online	35.996	-13.0%	83.003	7.9%	1,38	22.5%	43,37 %	-19.3%
7.	abanca electrónica	34.681	-4.8%	38.161	-4.5%	1	0.0%	90,88 %	-0.3%
8.	a banca empresas	18.360	21.1%	19.908	20.3%	1	0.0%	92,22 %	0.7%
9.	banca electronica aban...	16.344	1.2%	18.146	-0.1%	1	0.0%	90,07 %	1.3%
1...	abanca banca electroni...	12.747	4.1%	14.035	4.2%	1	-0.1%	90,82 %	-0.1%

1 - 10 / 27841

URLs PRINCIPALES QUE GANAN + CLICS EN COMPARACIÓN CON FEBRERO DE 2022

Páginas principales	Clics 1/2/23 - 28/2/23	Clics 1/2/22 - 28/2/22	↓ Clics Diferencia	Impresiones 1/2/23 - 28/2/23	Impresiones 1/2/22 - 28/2/22	Impresiones Diferencia
https://www.abanca.com/es/empresas/	75.884	71.854	4.030	803.023	769.053	33.970
https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	8.611	4.741	3.870	598.719	84.823	513.896
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	15.448	12.625	2.823	463.855	507.477	-43.622
https://www.abanca.com/es/promo/programa-servicios-abanca/	2.723	0	2.723	40.999	0	40.999
https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	11.304	8.717	2.587	106.601	100.030	6.571
https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	4.145	1.689	2.456	98.601	174.090	-75.489
https://www.abanca.com/es/prestamos/	4.396	2.018	2.378	133.546	66.552	66.994
https://www.abanca.com/es/hipotecas/	5.817	3.519	2.298	260.549	81.133	179.416
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/bizum/	2.266	0	2.266	20.677	0	20.677
https://www.abanca.com/es/ayuda/banca-electronica/operatoria-banca-electronica/	2.223	343	1.880	81.081	18.584	62.497

PALABRAS PRINCIPALES QUE GANAN + CLICS EN COMPARACIÓN CON FEBRERO DE 2022

Consultas principales	Clics 1/2/23 - 28/2/23	Clics 1/2/22 - 28/2/22	↓ Clics Diferencia	Impresiones 1/2/23 - 28/2/23	Impresiones 1/2/22 - 28/2/22	Impresiones Diferencia
abanca particulares	17.704	10.970	6.734	20.024	15.184	4.840
abanca empresas	79.520	74.085	5.435	87.610	80.199	7.411
prestamos	1.071	197	874	33.305	9.121	24.184
prestamos personales	1.890	1.023	867	50.920	45.629	5.291
abanca empresas online	2.154	1.333	821	2.315	1.440	875
abanca banca electronica	4.313	3.572	741	4.699	3.877	822
prestamo personal	1.190	510	680	19.321	17.339	1.982
hipoteca	662	26	636	44.713	3.338	41.375
hipotecas	717	84	633	44.372	6.482	37.890
avanca	602	0	602	1.482	0	1.482

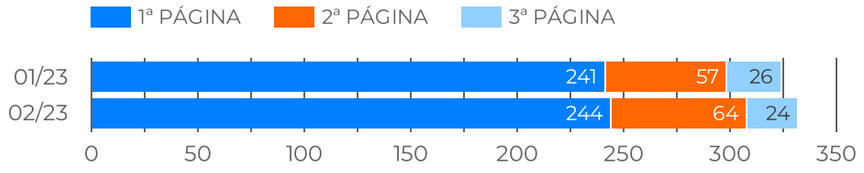
PALABRAS PRINCIPALES QUE PIERDEN + CLICS EN COMPARACIÓN CON FEBRERO DE 2022

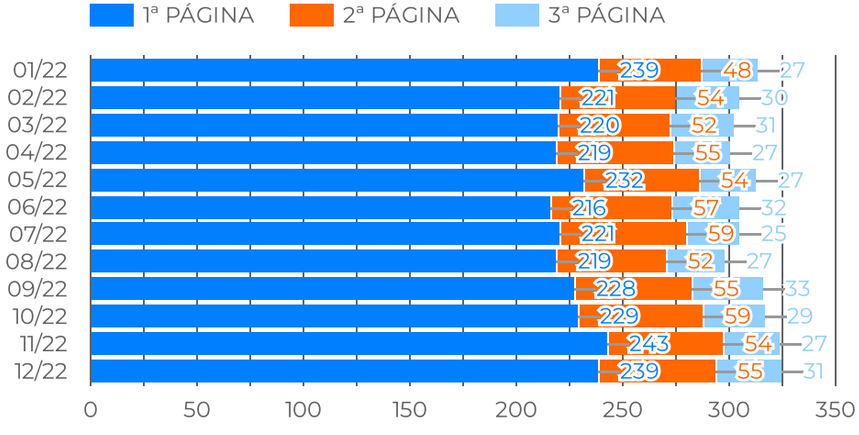
Consultas principales	Clics 1/2/23 - 28/2/23	Clics 1/2/22 - 28/2/22	↑ Clics Diferencia	Impresiones 1/2/23 - 28/2/23	Impresiones 1/2/22 - 28/2/22	Impresiones Diferencia
abanca	299.100	348.367	-49.267	549.515	522.298	27.217
a banca	18.208	27.212	-9.004	32.452	34.307	-1.855
abanca online	14.514	17.647	-3.133	23.740	23.617	123
abanca electronica	38.861	41.666	-2.805	42.112	45.373	-3.261
abanca electrónica	10.192	12.633	-2.441	11.174	13.833	-2.659
bankoa	1.960	4.363	-2.403	4.148	6.531	-2.383
cuenta clara abanca	652	2.312	-1.660	2.558	3.349	-791
www.abanca.com	2.812	4.314	-1.502	4.030	4.729	-699
bankoa online	567	2.036	-1.469	852	2.504	-1.652
abanca.com	1.427	2.785	-1.358	2.338	3.098	-760

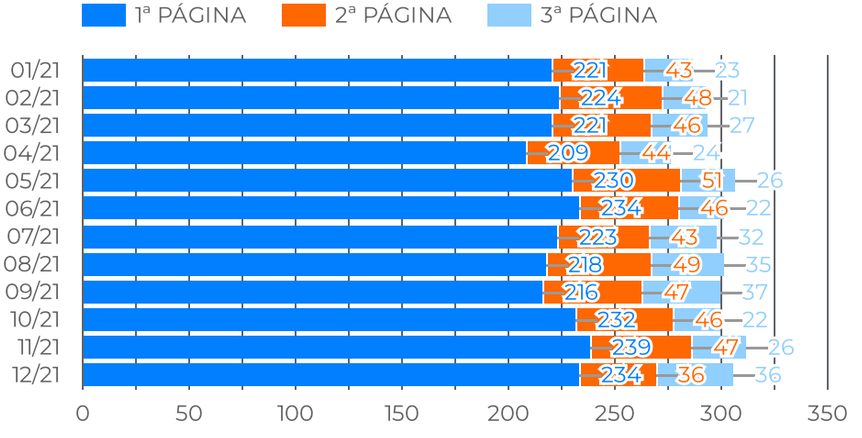
URLs PRINCIPALES QUE PIERDEN + CLICS EN COMPARACIÓN CON FEBRERO DE 2022

Páginas principales	Clics 1/2/23 - 28/2/23	Clics 1/2/22 - 28/2/22	↑ Clics Diferencia	Impresiones 1/2/23 - 28/2/23	Impresiones 1/2/22 - 28/2/22	Impresiones Diferencia
https://www.abanca.com/es/	283.728	316.873	-33.145	1.135.039	1.199.358	-64.319
https://www.abanca.com/gl/	194	13.772	-13.578	14.749	43.646	-28.897
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	159.904	167.537	-7.633	839.402	860.696	-21.294
https://www.abanca.com/gl/banca-a-distancia/banca-electronica/	64	6.124	-6.060	2.876	22.712	-19.836
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-movil/	2.348	6.962	-4.614	181.373	123.863	57.510
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/abanca-pay/	0	4.281	-4.281	0	46.609	-46.609
https://www.abanca.com/es/promo/sin-comisiones/	0	3.263	-3.263	0	54.279	-54.279
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	7.567	10.807	-3.240	578.219	741.871	-163.652
https://www.abanca.com/gl/empresas/	19	2.559	-2.540	511	29.643	-29.132
https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	27.169	28.998	-1.829	213.955	237.384	-23.429

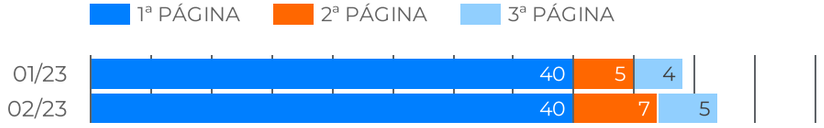
KEYWORDS MONITORIZADAS TOTALES

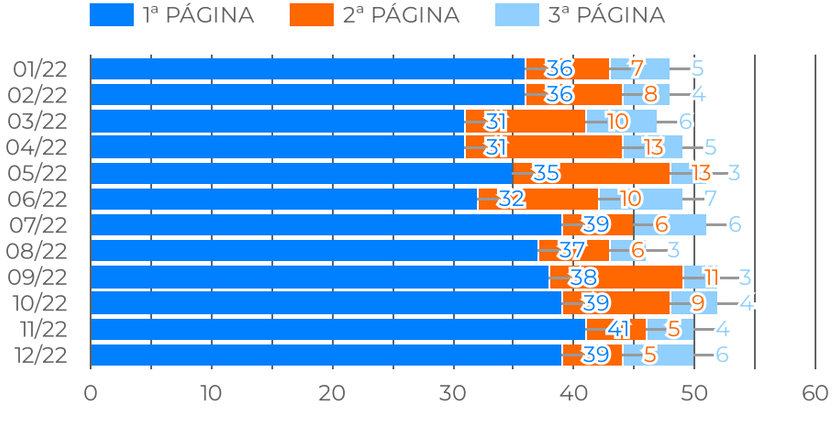




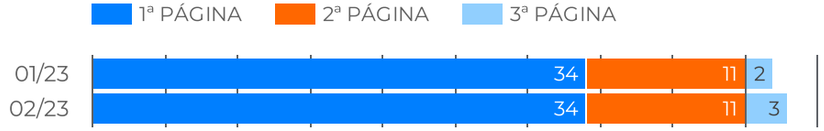


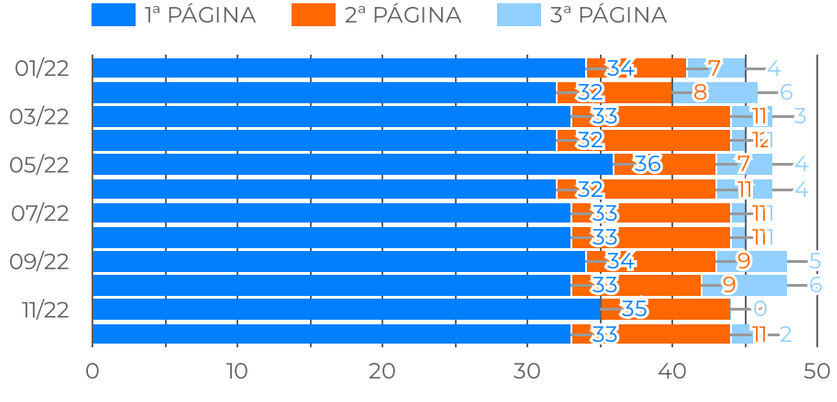
CUENTAS Y DEPÓSITOS



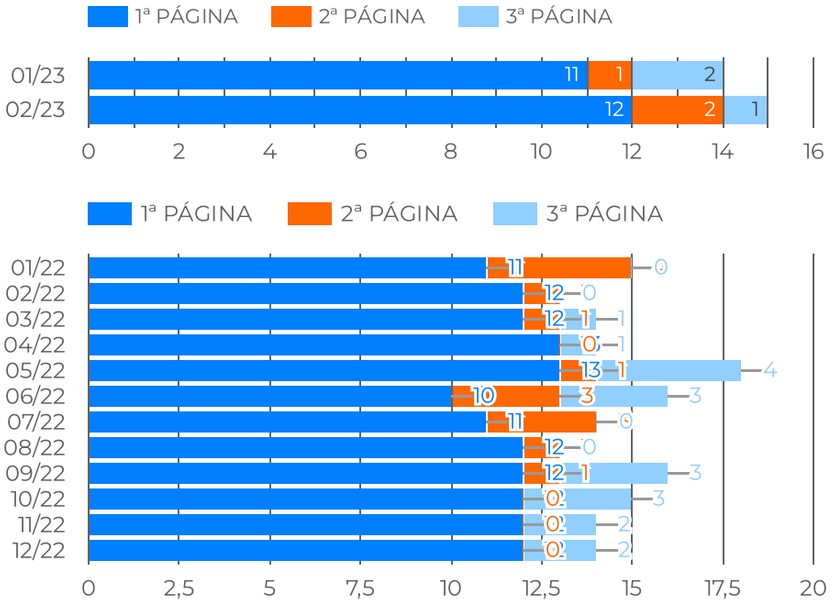


TARJETAS Y GESTIÓN DE COBROS

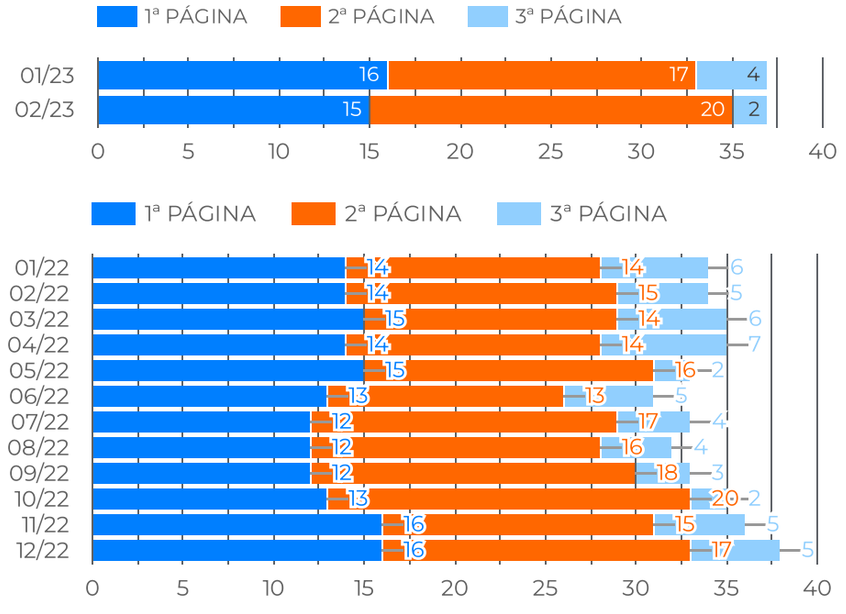




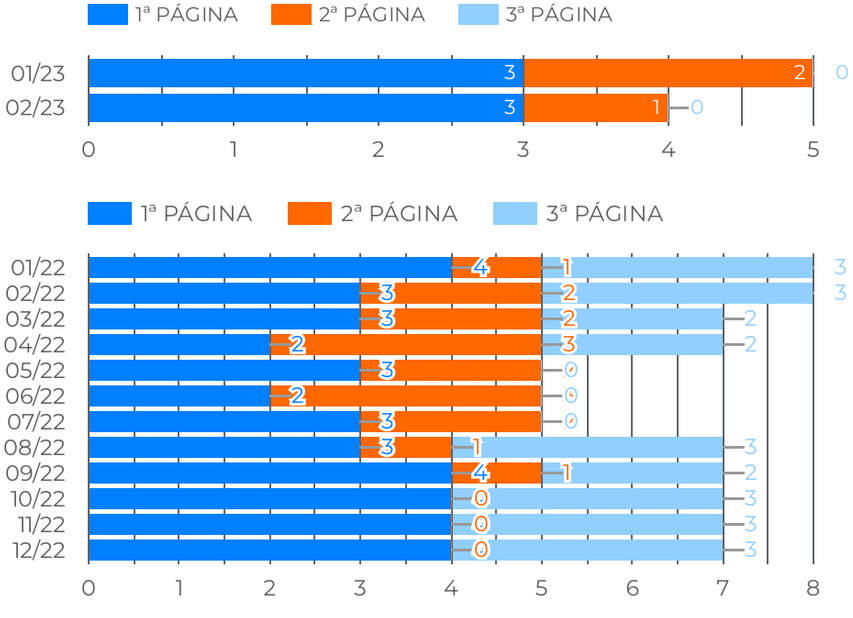
FONDOS DE INVERSIÓN



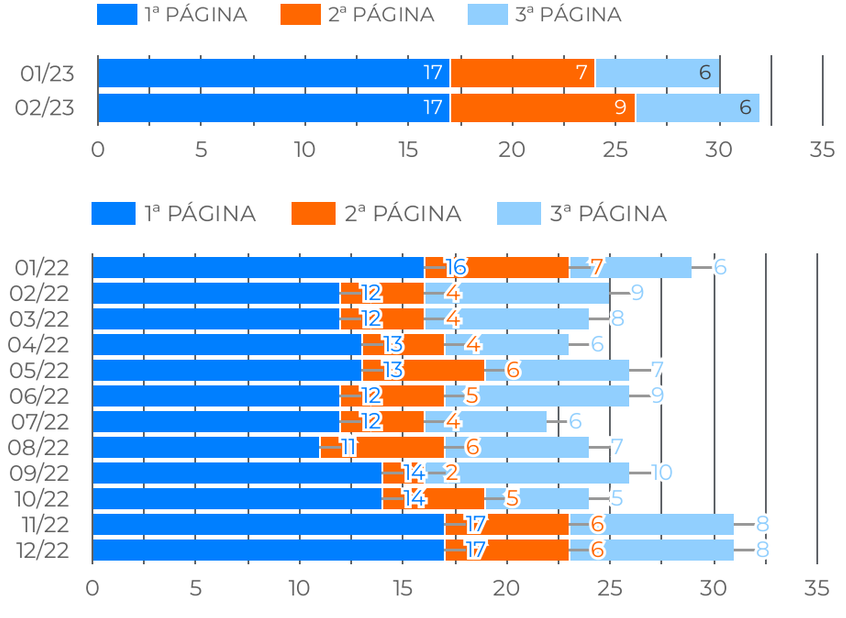
HIPOTECAS



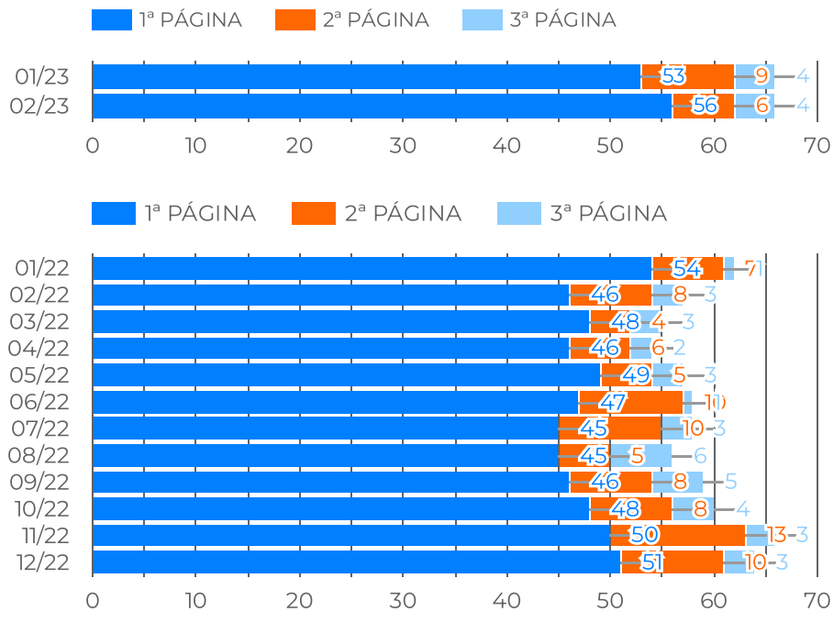
PLANES DE PENSIONES



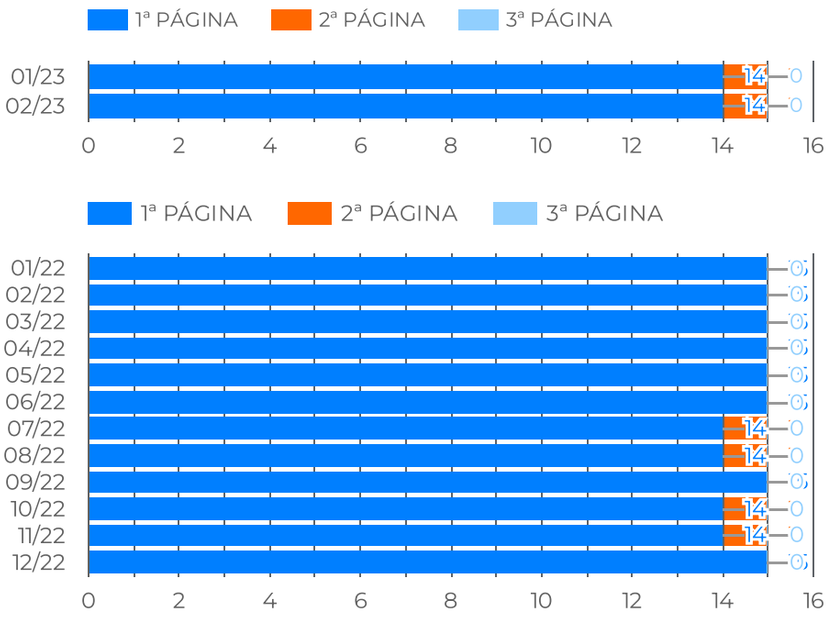
SEGUROS



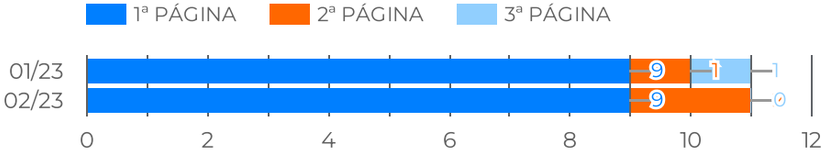
PRÉSTAMOS Y FINANCIACIÓN

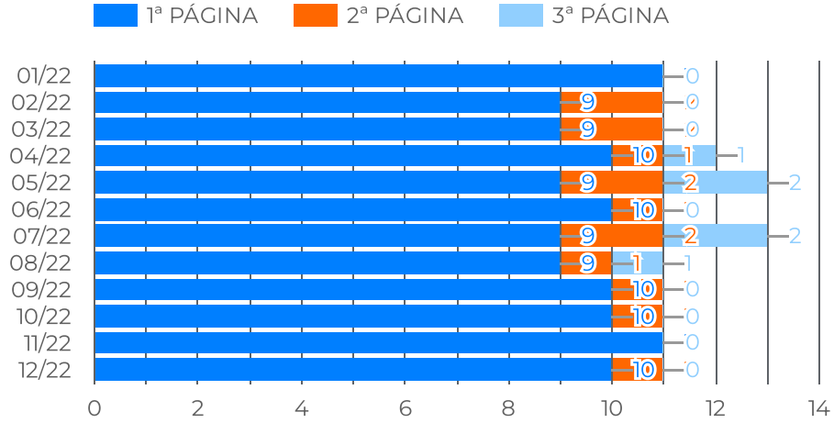


BANCA A DISTANCIA



SUPERPODERES





EVOLUCIÓN DE ALGUNAS PALABRAS CLAVE

Palabra clave	1/22	2/22	3/22	4/22	5/22	6/22	7/22	8/22	9/22	10/22	11/22	12/22	01/23	02/23
cuenta ahorro	4	7	9	7	5	13	6	5	5	4	7	11	8	7
cuenta corriente	7	7	9	10	8	11	9	10	7	9	10	9	9	13
cuenta joven	4	6	51	48	34	8	8	6	4	2	2	2	5	4
cuenta nomina	15	20	18	14	7	14	9	8	8	6	8	8	8	8
cuenta online	5	5	6	5	4	5	4	3	2	3	3	3	3	3
cuenta sin comisiones	5	6	6	8	5	6	4	5	4	4	5	6	5	5
cuenta sin nomina	8	9	11	11	9	13	9	7	5	4	7	9	6	6
hipoteca	22	12	15	13	11	10	14	14	11	10	9	9	4	3
hipoteca fija	19	14	9	9	8	12	15	13	12	11	10	10	12	11
hipoteca variable	15	15	15	13	12	15	14	14	12	11	9	10	9	9
prestamo	9	9	7	5	4	10	10	10	8	8	9	11	3	3
prestamo 24h	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
prestamo coche	7	7	7	7	7	8	8	8	8	5	6	7	4	3
prestamo online	10	4	6	3	2	3	1	8	6	8	7	4	5	4
prestamo personal	6	6	5	4	5	4	5	5	4	4	4	2	5	4
seguro auto	20	23	27	32	31	26	32	32	29	30	32	35	31	30
seguro de coche	36	36	42	26	29	27	40	44	39	35	36	34	34	25
tarjeta bancaria	5	5	7	8	7	9	7	8	6	7	7	8	7	7
tarjeta de credito	15	15	18	14	10	11	13	17	11	15	16	16	17	13
tarjeta de debito	6	7	8	9	7	7	8	8	6	6	7	8	9	7

MEJORES PALABRAS CLAVE EN SEGUIMIENTO POR POSICIÓN - ANUAL

null = >100

	Palabra clave	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	ene 23	feb 23 ▲
1.	abanca oficinas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.	aplazos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3.	banca electronica de empresas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4.	abanca ourense	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5.	abanca lugo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6.	confirming abanca	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7.	banca electronica para empresas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8.	creditos abanca	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9.	abanca barcelona	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	credito abanca	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11.	abanca vigo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	abanca coruña	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	banca telefonica	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
14	anticipo de pagos	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
15	banca electronica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	abanca madrid	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	credito 24 horas	4	4	1	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1
18	banca a distancia	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	cuenta clara	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	cuenta nomina abanca	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	cuenta empresas abanca	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	cuenta empresas	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1
23	calcular hipoteca abanca	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	banca movil	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	abanca pay	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

MEJORES PALABRAS CLAVE GENÉRICAS EN SEGUIMIENTO POR POSICIÓN - ANUAL

null = >100

	Palabra clave	feb.	mar.	abr.	ma...	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.	ene 23	feb 23 ▲
1.	banca electronica de empresas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.	banca a distancia	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3.	banca telefonica	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
4.	banca movil	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5.	banca electronica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6.	cuenta clara	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7.	aplazos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8.	credito 24 horas	4	4	1	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1
9.	banca electronica para empresas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1...	anticipo de pagos	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1

1 - 10 / 277 < >

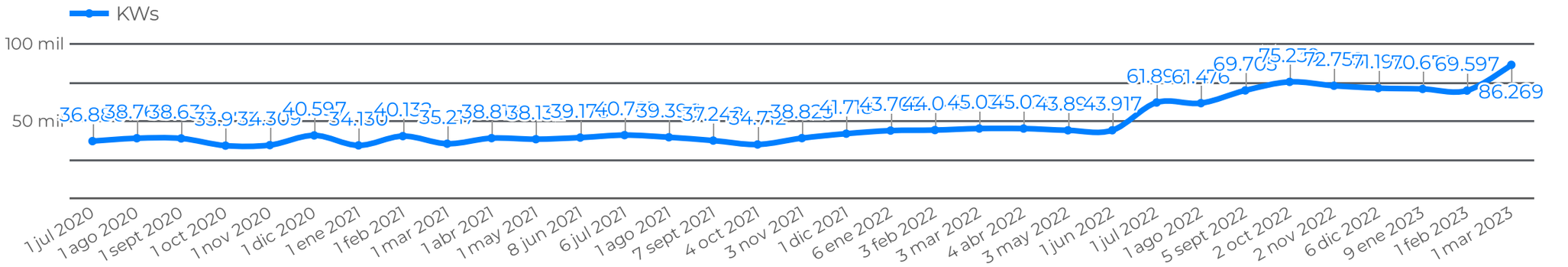
PALABRAS CLAVE QUE MEJORAN - MENSUAL

	Palabra clave	enero 2023	febrero 2023	Dif. posición ▼
11.	mejores depositos bancarios	90	72	18
12.	seguros de vida	47	30	17
13.	plazos fijos	56	40	16
14.	seguro pyme	38	23	15
15.	fondos de renta variable	54	40	14
16.	seguros	59	46	13
17.	fondos de renta fija	56	43	13
18.	renta variable europa	73	61	12
19.	renta fija mixta	30	18	12
20.	samsung pay	25	14	11

11 - 20 / 384 < >

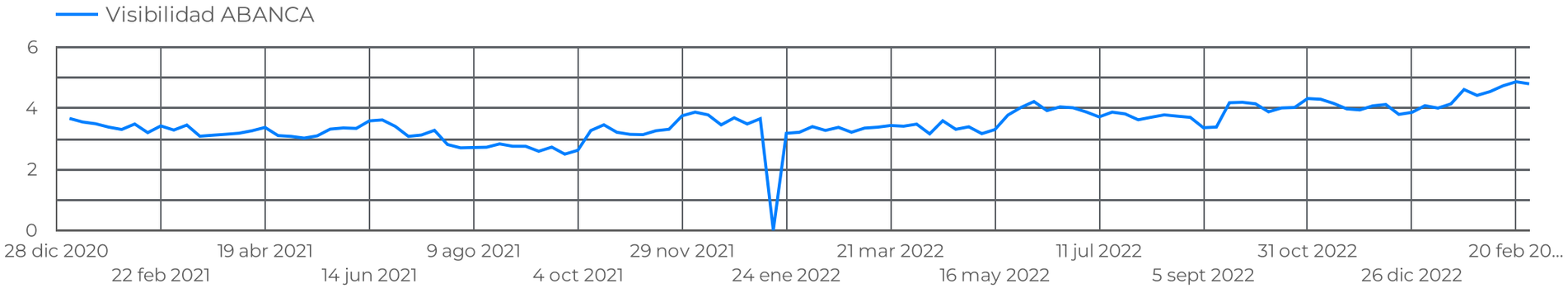
La diferencia de posición es la del último mes frente al anterior

KEYWORDS SEMRUSH

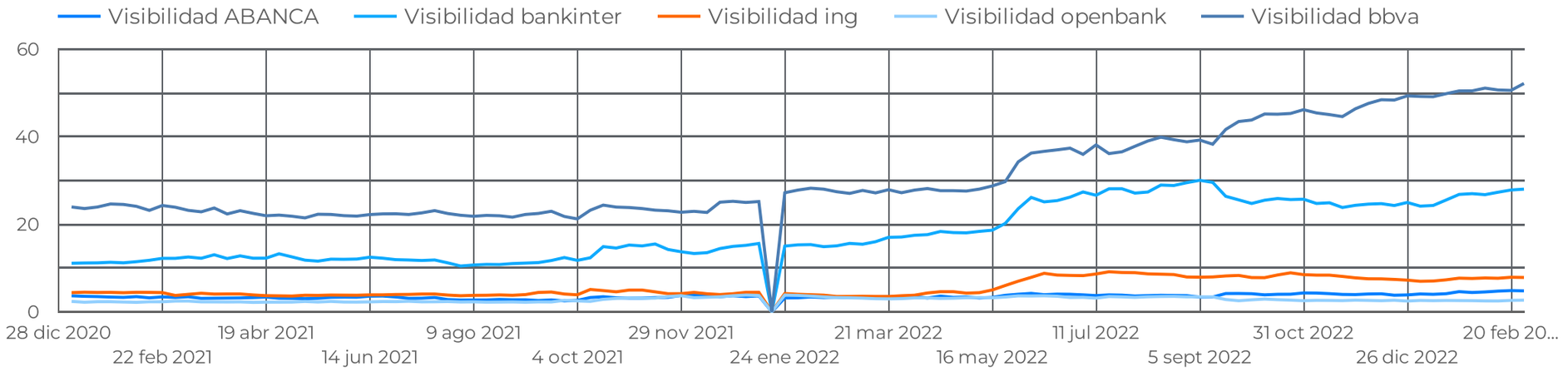


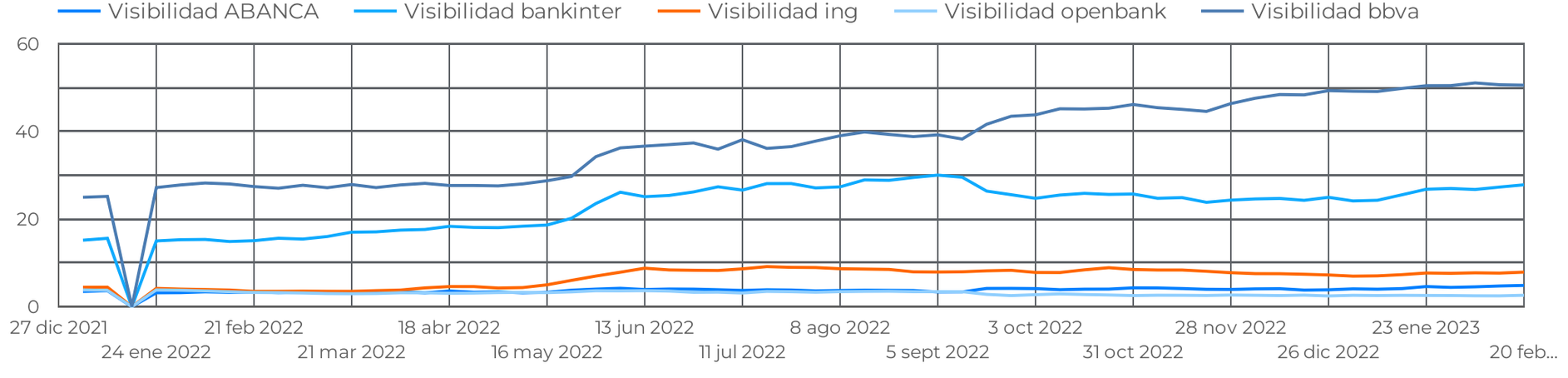
	Palabras clave	URL	Posición ❶ ▲	Search Volume ❷ ▼	Competencia
1.	Keyword	URL	null	null	null
2.	abanca	https://www.abanca.com/es/	1	673.000	0,07
3.	abanca empresas	https://www.abanca.com/es/empresas/	1	60.500	0
4.	abanca electronica	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	1	40.500	0
5.	a banca	https://www.abanca.com/es/	1	33.100	0,08
6.	abanca online	https://www.abanca.com/es/	1	18.100	0,14
7.	abanca particulares	https://www.abanca.com/es/	1	14.800	0,03
8.	banca	https://www.abanca.com/es/	1	9.900	0,03
9.	abanca electrónica	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	1	9.900	0
10.	banca electronica abanca	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	1	9.900	0
11.	abanca banca electronica	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	1	8.100	0
12.	bankoa	https://www.abanca.com/es/	1	5.400	0
13.	banca online	https://www.abanca.com/es/	1	5.400	0,54
14.	a banca empresas	https://www.abanca.com/es/empresas/	1	4.400	0
15.	abanca atencion al cliente	https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	1	3.600	0,01
16.	www.abanca.com	https://www.abanca.com/es/	1	3.600	0,1
17.	banca electronica	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	1	3.600	0,09
18.	abanca telefono	https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	1	3.600	0
19.	a banca electrónica	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	1	3.600	0,01
20.	bizum abanca	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/bizum/	1	3.600	0,14

VISIBILIDAD SISTRIX ABANCA



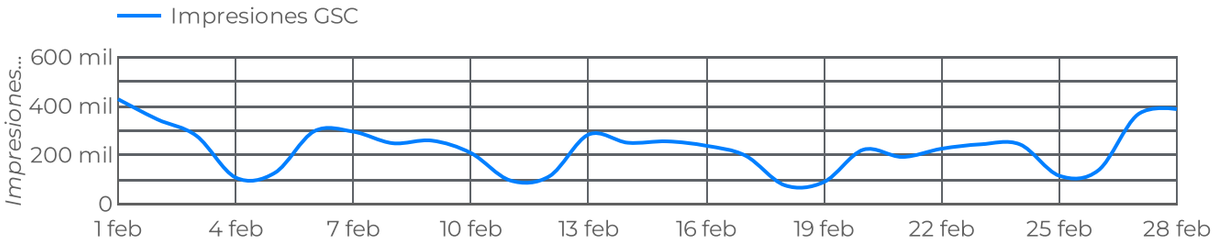
VISIBILIDAD SISTRIX COMPETENCIA





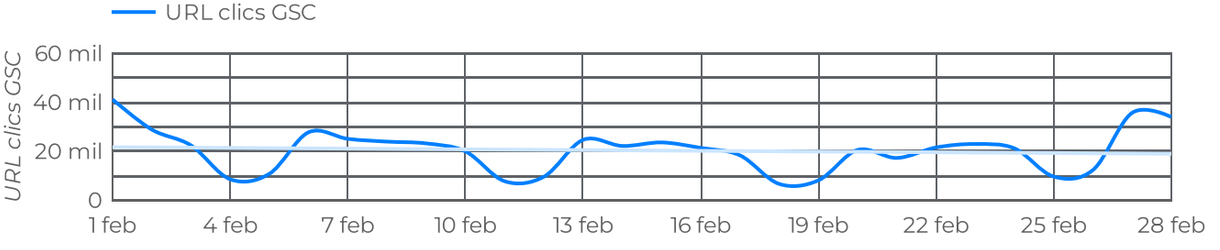
IMPRESIONES SEARCH CONSOLE - MARCA

2,1 M	1,0 M	957,0 mil
Este año 2023	Este mes	Año anterior



CLICS SEARCH CONSOLE - MARCA

1,2 M	555,1 mil	602,3 mil
Este año 2023	Este mes	Año anterior

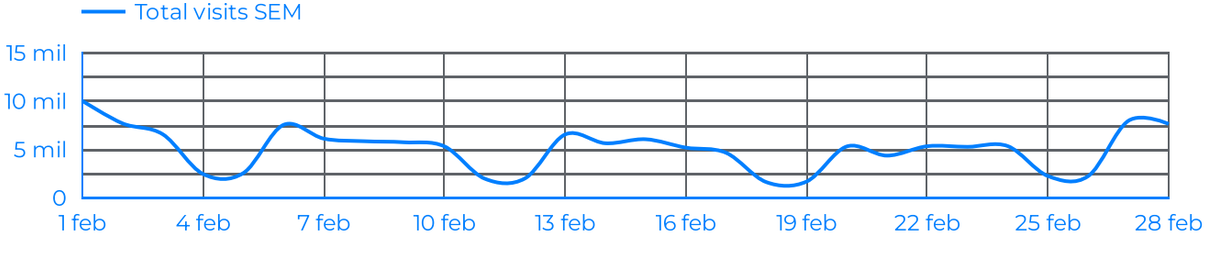


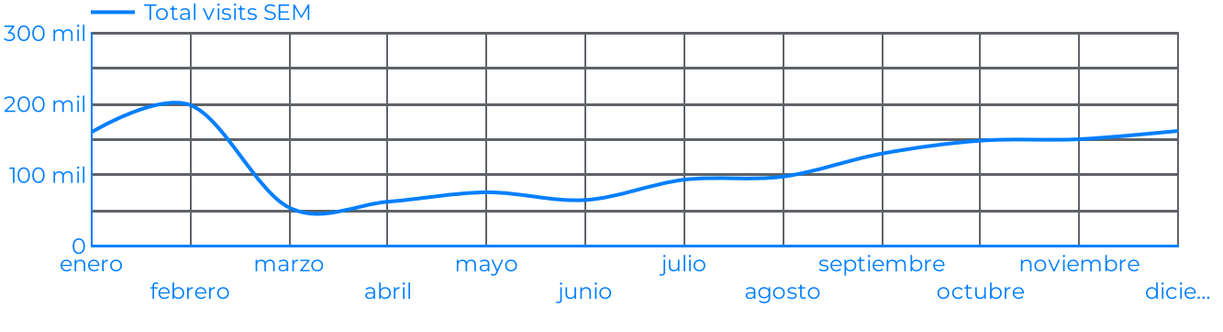
SESIONES GOOGLE ADS - BÚSQUEDA

302,1 mil	141,3 mil	57,4 mil
Este año 2023	Este mes	Año anterior

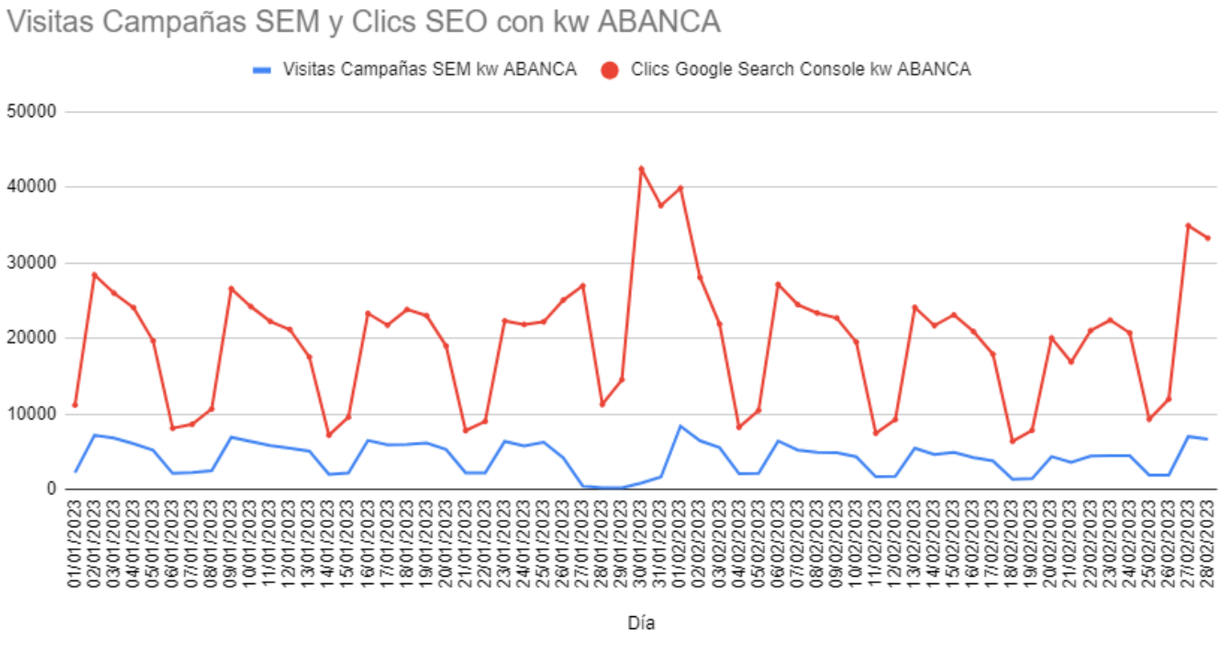
	Tracking code keyword SEM	Visitas totales	% Δ
1.	abanca	116.173	-10.4%
...	abanca online	5.664	-32.9%
...	a banca	4.724	-14.5%
...	abanca hipotecas	1.839	14.0%
...	cuenta clara abanca	1.221	-21.4%
...	hipotecas abanca	1.177	-3.7%
...	hipoteca fija abanca	1.099	27.1%
...	hipoteca abanca simulador	830	-10.0%
...	www abanca com	796	-40.3%
	Total	**141.320**	**-12.1%**

1 - 20 / 74





Visitas campañas SEM y clics GSC con kw ABANCA



% SEO y % SEM

