Reporte SEO

www.abanca.com

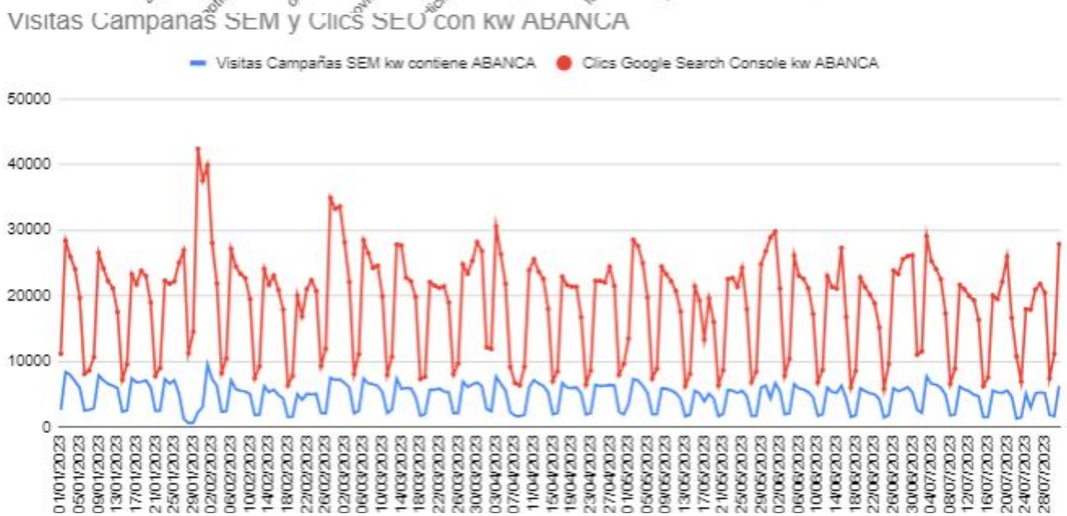
Julio 2023

Departamento de Marketing

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM





Julio 2023

USUARIOS APP	CLICS GSC	IMPRESIONES GSC	SESIONES GOOGLE ADS
1.055.823	536.669	1.054.340	133.879
+70,69 %	-15,03 %	-1,14 %	+72,15 %

Jul 23 vs. Jul 22

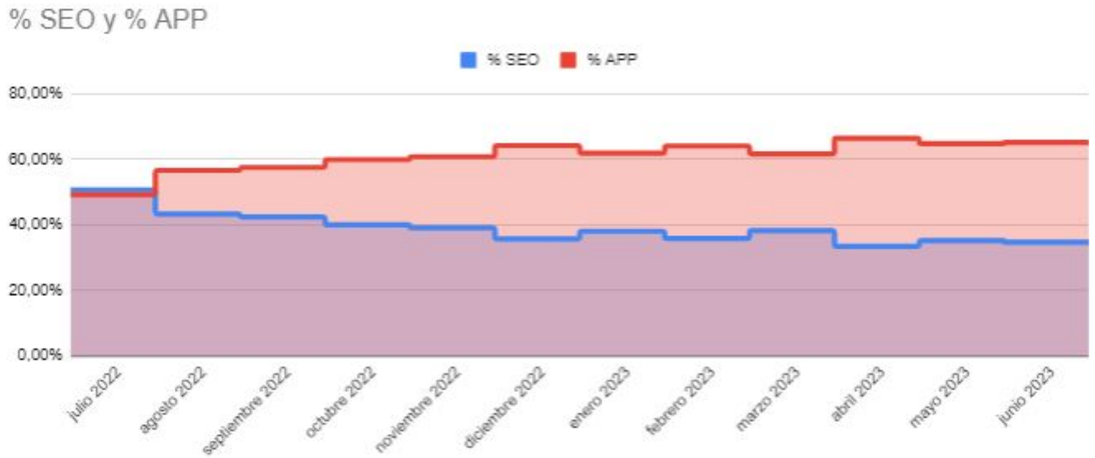
Como vemos hay una **relación entre los clics de marca de pago y de SEO**.

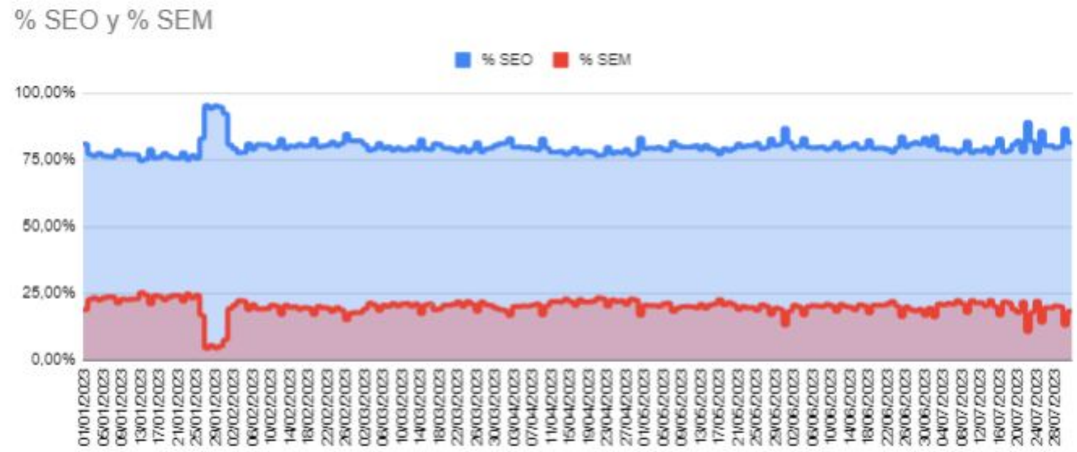
Además de la influencia de las campañas de pago, vemos que **el uso de la app va aumentando de forma continuada también durante el mes de julio**, entonces estos usuarios acceden a la información de ABANCA directamente desde la misma y no desde el buscador.

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM

1 Ene 23 - 31 Jul 23

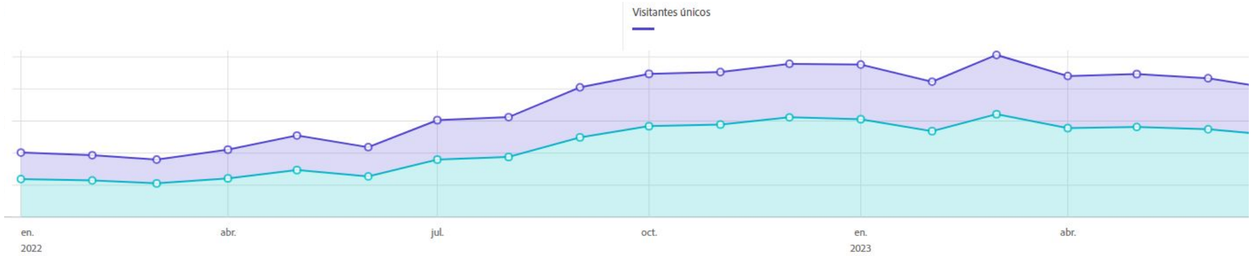




Es normal que en orgánico en comparación con otros periodos bajen los clics de marca con las campañas activas de pago actuales y el uso superior de la App.

Como vemos el porcentaje de orgánico va disminuyendo de forma continuada en general para clics por palabras clave que incluyen *abanca*.

Mostramos también el evolutivo de las visitas de SEM por *abanca*:



Reporte SEO www.abanca.com */ Julio 2023*

Tráfico orgánico general

	IMPRESIONES	CLICS
	4.423.932	**688.420**
Julio 23 vs. Julio 22	**+4,8 %**	**-13,4 %**

Top 10 URLs por clics

Jul 23 vs. Jul 22

URL	URL Clics	% Δ	Impresiones	% Δ
https://www.abanca.com/es/	287.359	-11.5%	1.134.632	-12.0%
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	135.325	-20.9%	785.826	-11.5%
https://www.abanca.com/es/empresas/	74.592	7.4%	790.280	-3.5%
https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	20.213	-37.4%	210.772	-19.8%
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	16.673	33.3%	524.417	12.2%
https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	15.769	14.9%	104.196	-4.8%
https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	10.195	43.4%	550.570	542.0%
https://www.abanca.com/es/banca-personal/	7.801	-23.7%	727.970	1.6%
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	6.884	-16.3%	426.256	-40.1%
https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	5.420	100.6%	95.725	26.4%

Top 10 palabras clave genéricas por clics

Palabra clave	Pos. media	Clics	Impresiones
prestamos online	9,17	1.717	38.473
prestamos personales	12,09	1.645	48.795
banca electronica	4,01	1.553	3.847
bankoa	1,21	1.505	3.974
prestamos	12,2	1.278	32.425
prestamo personal	7,17	1.203	19.791
caixa activa	1	517	742
hipoteca	7,06	476	22.382
prestamo	10,41	458	14.491
prestamo online	5,91	442	9.253

Vemos cómo en comparación con el mismo mes del año pasado **aumentan las impresiones**, casi un 5% disminuyendo los clics pero aumentando mucho los usuarios de la app, más de un 75% y los que entran con marca a través de anuncios, casi un 73% .

En el **top 10 de URLs** destaca el aumento en clics para ***cuentas y depósitos***, ***contacto*** y ***préstamo 24h***. En los datos de posicionamiento medio sigue destacando lo bien que se posiciona para términos tan genéricos como son ***hipoteca*** e ***hipotecas,*** así como ***préstamos*** y ***cuenta nómina*** (en el informe largo podemos ver los datos más desglosados)

A continuación vemos que las búsquedas que más pierden clics son las de marca.

Tráfico orgánico general

Jul 23 vs. Jul 22

+ Top 20 palabras clave que más clics ganan y las 10 URLs

Consultas principales	Junio23 Clics	Junio22 Clics	Variación	Junio23 Impresiones	Junio22 Impresiones	Variación
abanca particulares	16448	14293	2155	21.895	16482,00	5.413
prestamos online	1717	441	1276	38473	16679	21794
prestamos	1278	656	622	32425	30819	1606
abanca empresas	77485	76888	597	93927	82298	11629
abanca clientes	1897	1320	577	2.317	1517,00	800
abanca empresas online	2184	1644	540	2349	1756	593
a banca particulares	1472	1019	453	1792	1220	572
hipoteca	476	55	421	22382	3748	18634
abanca depositos	535	134	401	796	167	629
prestamo personal	1203	857	346	19791	16578	3213
depositos abanca	463	181	282	722	235	487
hipotecas	321	50	271	16385	2759	13626
abanca espanha	626	372	254	768	515	253
deposito abanca	296	62	234	488	75	413
como pagar con el movil abanca	307	85	222	445	315	130
abanca online login particulares	207	0	207	873	0	873
abanca login	407	204	203	3109	1977	1132
prestamo	458	256	202	14491	12181	2310
www.abanca empresas	196	0	196	217	0	217
quitar modo discreto abanca	194	0	194	499	0	499

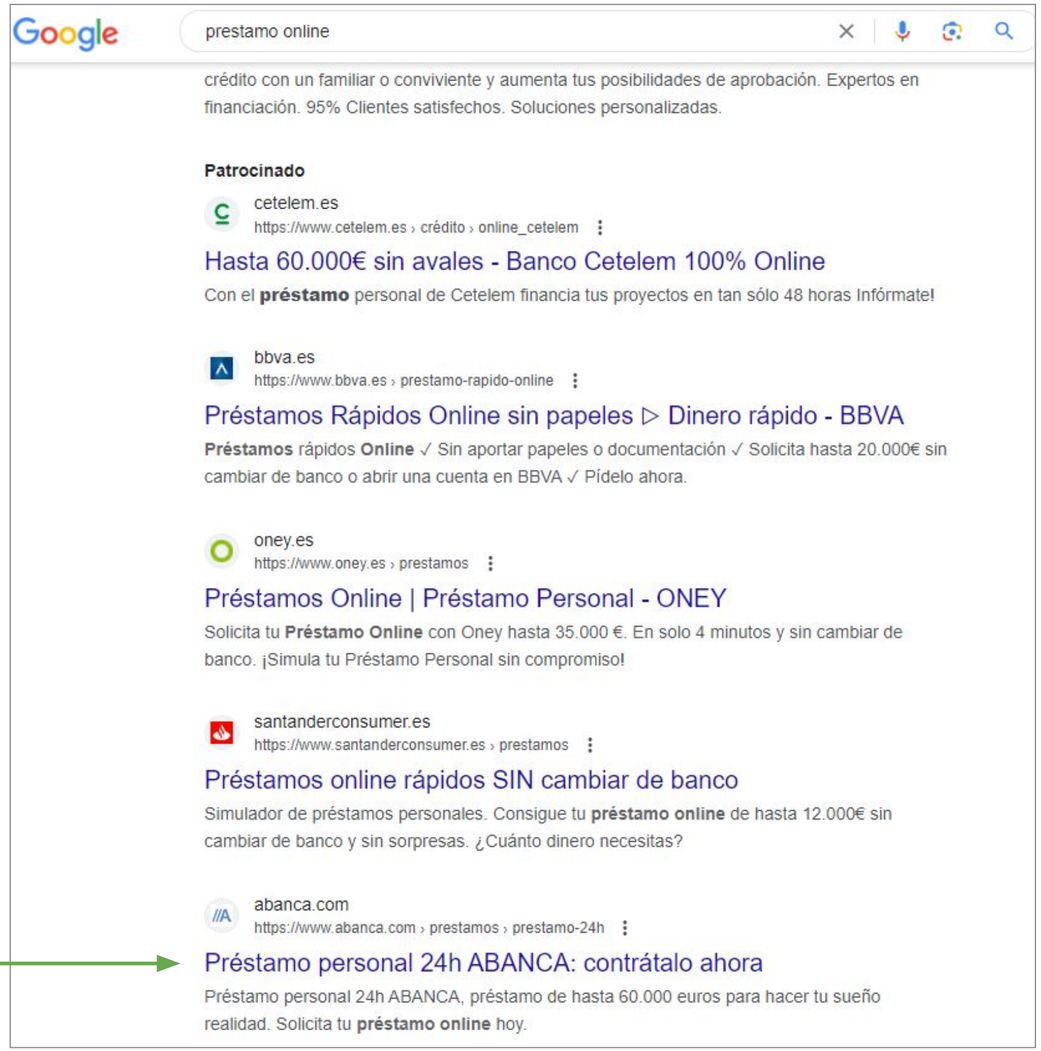
− Top 20 palabras clave que más clics pierden y las 10 URLs

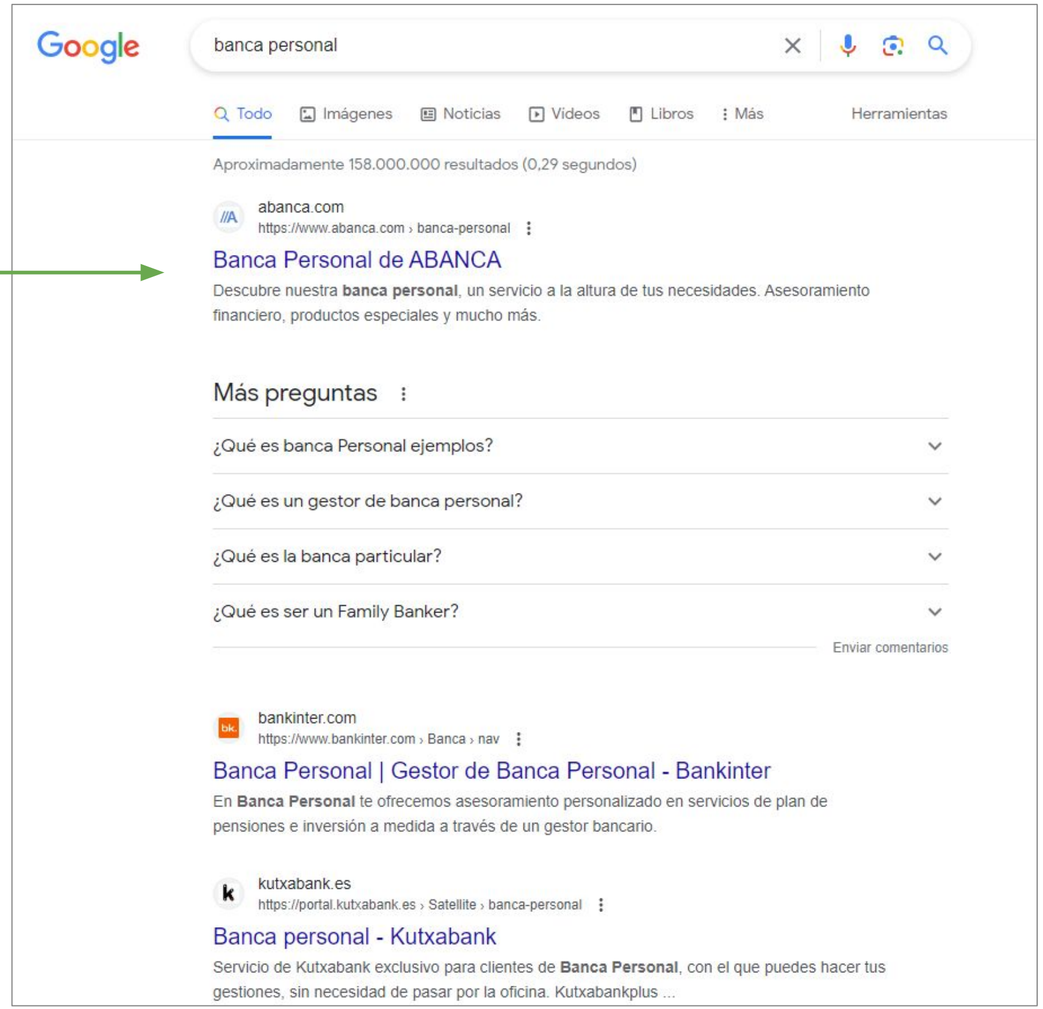
Consultas principales	Junio23 Clics	Junio22 Clics	Variación	Junio23 Impresiones	Junio22 Impresiones	Variación
abanca	283359	358701	-75342	559.913	572137	-12.224
a banca	15933	24058	-8125	33.057	34909,00	-1.852
abanca electronica	39404	44065	-4661	42850	47786	-4936
abanca electrónica	8761	13147	-4386	9.658	14344,00	-4.686
bankoa	1505	3711	-2206	3974	5280	-1306
abanca online	13004	14891	-1887	24.253	25284,00	-1.031
a banca electrónica	2612	4012	-1400	2915	4431	-1516
www.abanca.com	2769	3911	-1142	4.157	4858,00	-701
banca electronica	1553	2641	-1088	3847	5827	-1980
abanca banca electronica	3518	4326	-808	3.889	4743	-854
bankoa online	376	1182	-806	687	1414	-727
banca electronica abanca	4576	5278	-702	5.227	5878	-651
banca electrónica	280	894	-614	1120	2241	-1121
www.abanca.com area cliente	575	1137	-562	623	1252	-629
abanca hipoteca	459	944	-485	1579	1243	336
codigo swift abanca	35	497	-462	1007	1403	-396
hipoteca abanca	399	859	-460	1568	1209	359
abanca electronica particulares acceso	526	954	-428	592	1044	-452
cuenta clara abanca	515	920	-405	2253	2314	-61
bizum abanca	647	1020	-373	1099	3252	-2153

Páginas principales	Julio23 Clics	Julio22 Clics	Variación	Julio23 Impresiones	Julio22 Impresiones	Variación
https://www.abanca.com/es/empresas/	74592	69482	5110	790280	818802	-28522
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	16673	12510	4163	524417	467448	56969
https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	10195	7111	3084	550570	85764	464806
https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	5420	2702	2718	95725	75744	19981
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/bizum/	2287	0	2287	23086	0	23086
https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	15769	13722	2047	104196	109454	-5258
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/	3548	1615	1933	245401	144074	101327
https://www.abanca.com/es/ayuda/banca-electronica/tarifas-de-servicios/	1241	0	1241	10515	0	10515
https://www.abanca.com/es/tarjetas/google-pay/	2112	1063	1049	12052	8902	3150
https://www.abanca.com/es/empresas/ayuda/banca-electronica/claves-y-acceso/	941	0	941	75084	0	75084

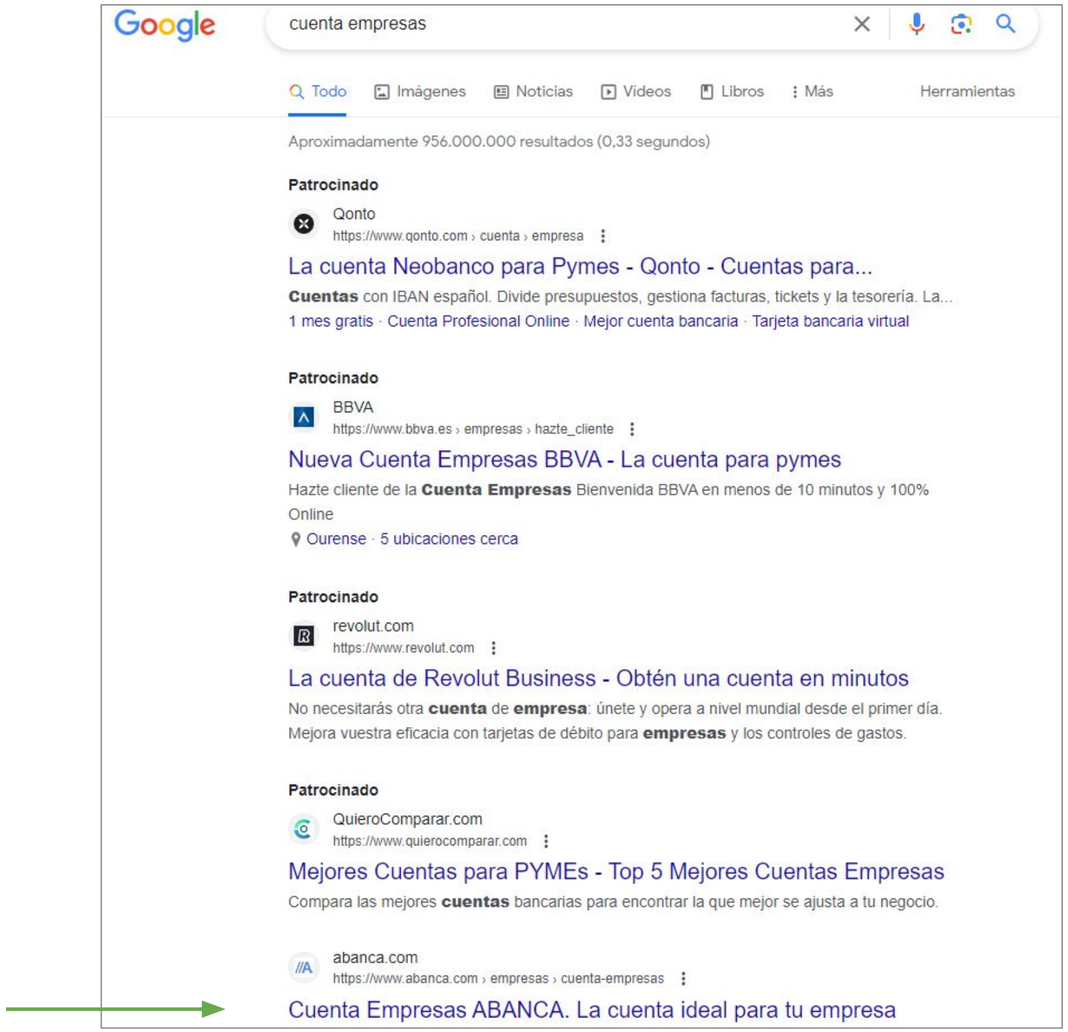
Páginas principales	Julio23 Clics	Julio22 Clics	Variación	Julio23 Impresiones	Julio22 Impresiones	Variación
https://www.abanca.com/es/	287359	324798	-37439	1134632	1289588	-154956
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	135325	171116	-35791	785826	887577	-101751
https://www.abanca.com/gl/	469	13679	-13210	11203	34732	-23529
https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	20213	32314	-12101	210772	262753	-51981
https://www.abanca.com/gl/banca-a-distancia/banca-electronica/	29	6588	-6559	1762	21342	-19580
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/abanca-pay/ (redirigida con 302)	0	4301	-4301	0	47248	-47248
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-movil/	2048	4879	-2831	147223	380056	-232833
https://www.abanca.com/gl/empresas/	2	2505	-2503	626	28632	-28006
https://www.abanca.com/es/banca-personal/	7801	10226	-2425	727970	716567	11403
https://www.abanca.com/es/conversor-iban/	2427	4827	-2400	44041	45584	-1543

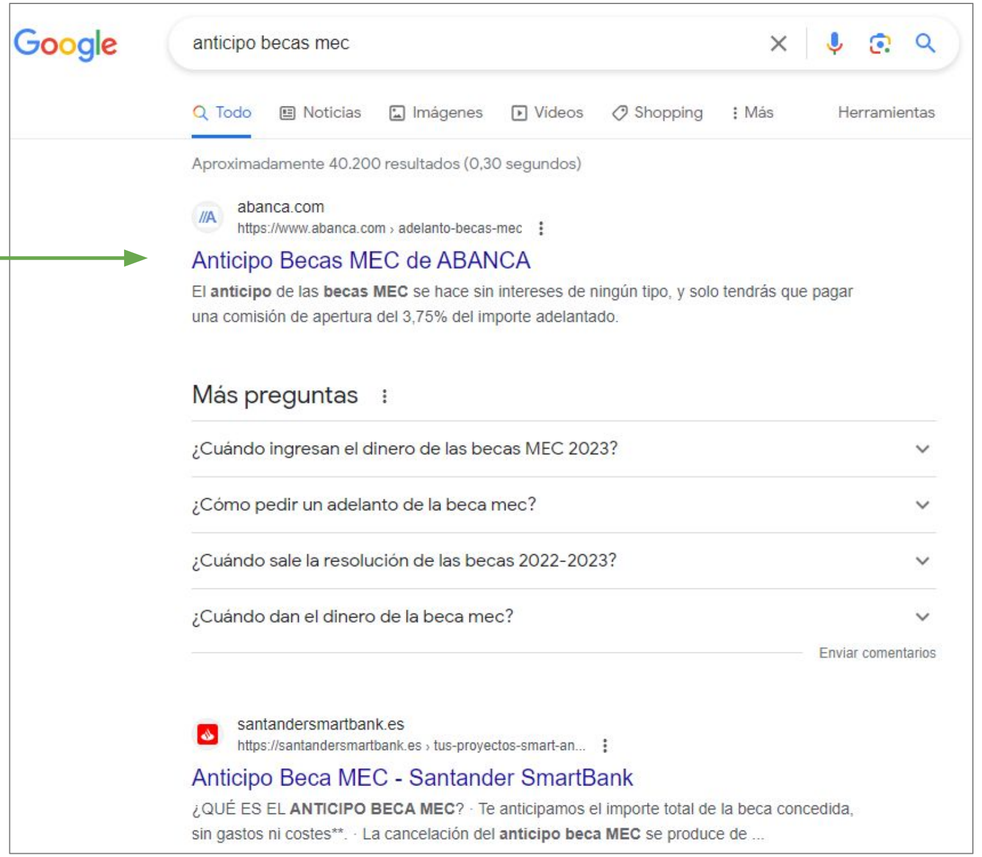
Tráfico orgánico general





Tráfico orgánico general





Palabras clave PRT

Evolución y total de palabras clave con seguimiento

Julio 2023

Primera página	Segunda página	Tercera página
240	50	21

En el *excel adjunto* y en el *informe largo* podemos ver los datos individuales de cada una, aquí mostramos lo más relevante de este mes.

Top 10 palabras clave de PRT que más mejoran posicionamiento frente mes anterior

Palabra clave	junio 2023	julio 2023	Dif. posición
seguros de salud	94	20	74
seguro de salud	83	19	64
hipotecas variables	90	28	62
poliza de credito	67	12	55
creditos para emprendedores	83	32	51
comparador de hipotecas	83	37	46
seguro salud	63	18	45
cuentas de ahorro	47	6	41
seguros salud	60	20	40
prestamos	43	5	38
seguro de decesos	91	61	30

Top 10 palabras clave genéricas en 1º posición según volumen de búsqueda

Palabra clave	Volumen de búsqueda
banca movil	74000
banca electronica	18100
banca personal	14800
pedir prestamo	9900
visa business	3600
cuenta empresas	2400
prestamo pyme	2400
dinero express	1300
banca telefonica	1000
prestamos 24 horas	1000

Top 10 palabras clave genéricas en 2º posición según volumen de búsqueda

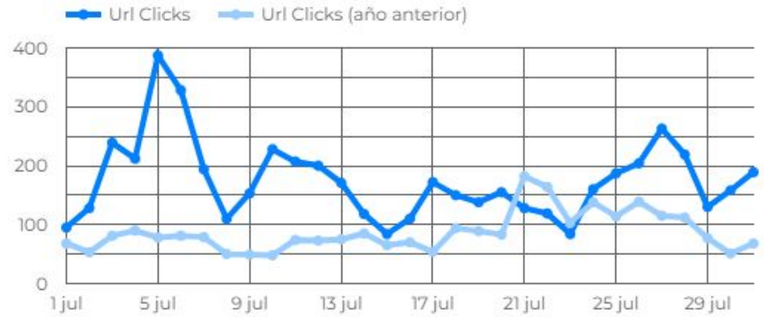
Palabra clave	Volumen de búsqueda
tarjeta	201000
prestamos personales online	27100
pedir un prestamo	9900
pedir prestamo personal	3600
solicitar prestamo personal	2900
visa oro	1600
tarjeta visa oro	320
abrir cuenta empresas	210
anticipo becas mec	50
plan activamos	10

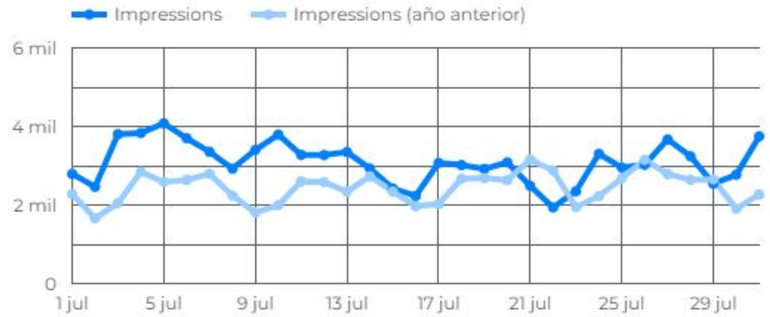
Top 10 palabras clave genéricas en 3º posición según volumen de búsqueda

Palabra clave	Volumen de búsqueda
hipoteca	246000
banca online	74000
credito personal	40500
abrir cuenta online	9900
banca privada	6600
cuenta online	5400
pedir un prestamo personal	3600
seguro de negocios	590
applazame	70
abrir cuenta de valores	50

Datos del mes destacables de la URL /cuentas-y-depositos/

Como hemos visto en las anteriores diapositivas, los clics en esta URL aumentan mucho en comparación con junio de 2022. Centrándonos un poco más en analizarla y con los datos directamente de GSC vemos lo siguiente:





IMPRESIONES	CLICS
95.725	5.420
+26,4 %	+100,6 %

Julio 23 vs. Julio 22

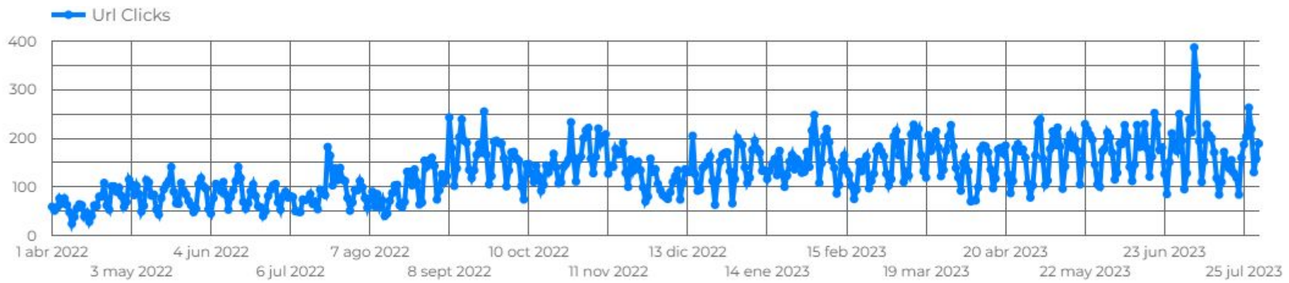
Como hemos visto otros meses, sigue el aumento de los **clics sobre depósitos**.

Nos parece una buena oportunidad señalar esto para volver a sacar la posibilidad de publicar el contenido específico de esta categoría que se había trabajado. **Incluir también algo en concreto sobre depósitos, aunque sea un apartado estilo *"para saber sobre nuestros depósitos visitas nuestras oficinas y contacta con"*,** que hable específico de estos productos no sólo de forma general como se hace ahora ya que no se va a publicar el *depósito* visto en el site.

Top 10 palabras clave por clics

Palabra clave	Clics	% Δ	Impresiones	% Δ
abanca depositos	508	323.3% ↑	793	389.5% ↑
depositos abanca	425	169.0% ↑	722	222.3% ↑
deposito abanca	276	367.8% ↑	488	542.1% ↑
plazo fijo abanca	211	90.1% ↑	354	86.3% ↑
abanca plazo fijo	173	140.3% ↑	292	160.7% ↑
cuenta ahorro aba...	144	20.0% ↑	249	13.2% ↑
depósito abanca	104	593.3% ↑	161	631.8% ↑
abanca depósitos ...	89	-	187	-
abanca deposito	74	7,300.0%...	124	12,300.0% ↑
depósitos abanca	66	247.4% ↑	124	254.3% ↑

Evolución de clics



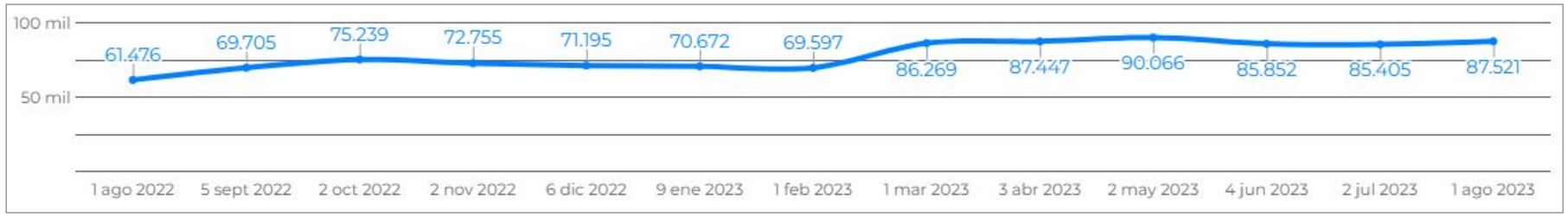
Palabras clave Semrush

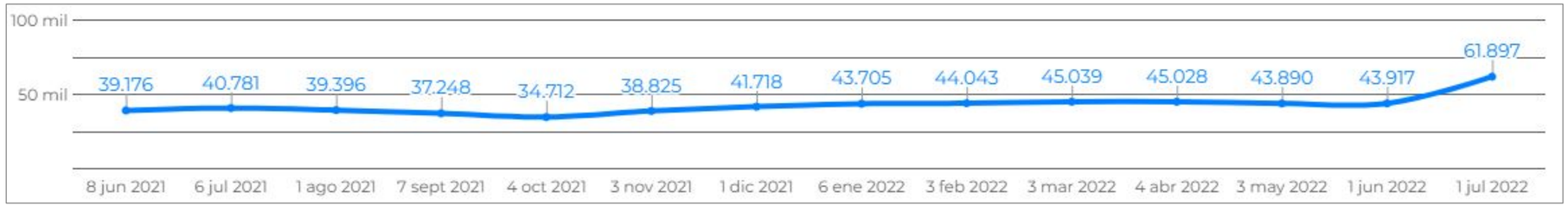
Evolución y total de palabras por las que posiciona el dominio

PALABRAS TOTALES

85.405

Julio 23 vs. Julio 22 **+42,37 %**



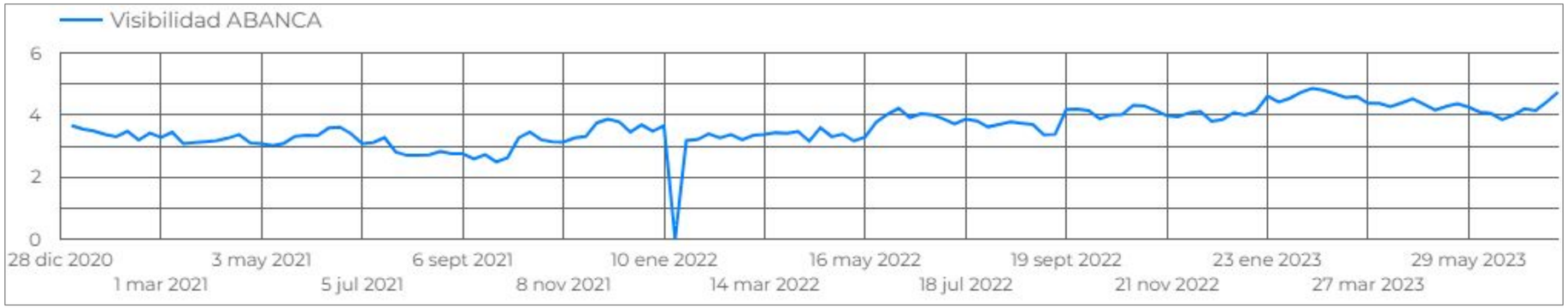


Habíamos encontrado este **mayo de 2023 el máximo de nuestro histórico** de palabras clave para las que posiciona el dominio, han disminuido un poco durante el mes, estamos haciendo seguimiento para ver la tendencia pero podemos ir señalando que se empiezan a aumentar este mes, pero estamos en un periodo de mucho movimiento en las SERPs.

Hay que seguir trabajando en mejoras para continuar con estos resultados y aumentar el número de estas palabras clave en las primeras posiciones.

Evolución índice de visibilidad ABANCA

Evolución del dominio



Como vemos el índice de visibilidad del dominio aumenta un poco en comparación con finales del mes anterior, con fluctuaciones normales con las actualizaciones de algoritmo de Google.

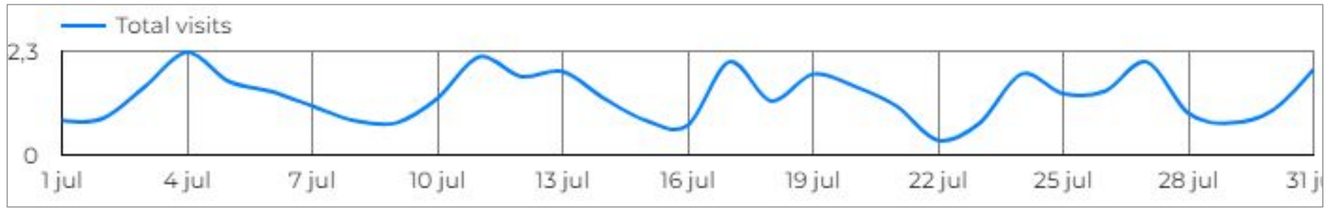
Hemos visto que los **datos para el dominio por búsquedas generales son positivos y se aumentan clics para palabras clave genéricas que nos interesan**. Estamos comparando contra un mes que había empezado a funcionar mejor que los otros en visibilidad. Hacemos seguimiento de cómo sigue la evolución.

Hay que tener en cuenta que el índice de visibilidad es una métrica de Sistrix que no se puede calcular de forma propia.

Tráfico referido de Cuentas Claras

Evolución mensual de las visitas del blog a la web

Julio 2023



	Visitas totales	Páginas totales	Tiempo en página (segundos)
	745	**1.941**	**287,4**
Jul 23 vs. Jun 23	**+18,8 %**	**-4,5 %**	**+0,5 %**
Jul 23 vs. Jul 22	**-43,9 %**	**-51,5 %**	**+53 %**

	Páginas totales /sesión
	2,6
Jul 23 vs. Jun 23	**-19,6 %**
Jul 23 vs. Jul 22	**-12,1 %**

Top 20 de páginas de destino según visitas

Página de destino enlazada	Total visitas
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/?utm_source=blog	86
https://www.abanca.com/es/conversor-iban/?utm_source=blog	67
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-movil/?utm_source=blog	65
https://www.abanca.com/es/	31
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjeta-debito/tarjeta-nx/?utm_source=blog	28
https://www.abanca.com/es/clientes/	27
https://www.abanca.com/es/conversor-iban/	26
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/?cid=ch-sem:sr-google:se-:kw-abanca:cn...	21
https://www.abanca.com/es/renting-coches-particulares/?utm_source=blog	19
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjeta-debito/tarjeta-nx/	16
https://www.abanca.com/es/planes-pensiones/planes-pensiones/?utm_source=blog	14
https://www.abanca.com/es/legal/cambio-de-divisas/	12
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/?utm_source=blog	12
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjetas-debito/tarjetas-prepago/	11
https://www.abanca.com/es/renting-coches-particulares/	10
https://www.abanca.com/es/hipotecas/?utm_source=blog&utm_medium=newsletter&utm_c...	10
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	10
https://www.abanca.com/es/?utm_source=blog	9
https://www.abanca.com/es/tarjetas/google-pay/	9
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjetas-credito/tarjeta-tu/	7

Tráfico referido de Expansión

Evolución desde noviembre



Nombre de la página	Visitas	Nombre de la página	Visitas
web_publica:particulares:productos:prestamos:prestamo_24h	36	web_publica:particulares:productos:tarjetas:financiacion_movil	3
web_publica:particulares:productos:seguros:seguro_coche	28	autoservicio_seguros:particulares:seguros:seguro_automovil:login:tipo_acceso	2
web_publica:particulares::fondos_inversion	20	web_publica:particulares:productos:banca_a_distancia:banca_movil	2
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso1-cantidad	17	web_publica:particulares:productos:prestamos	2
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso2-plazo	16	web_publica:particulares:error:404	2
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso3-productos asociados	15	web_publica:particulares:productos:hipotecas	2
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso4-simulacion finalizada	14	web_publica:particulares:productos:tarjetas:samsung_pay	1
web_publica:particulares:home	13	web_publica:empresas:productos:autonomos	1
web_publica:particulares:productos:cuentas	11	web_publica:empresas:productos:grandes_empresas	1
web_publica:particulares:productos:planes_pensiones:planes_pensiones	10	web_publica:particulares:productos:hipotecas:hipoteca_maricarmen	1
web_publica:particulares:productos:cuentas:cuenta_online	9	web_publica:empresas:productos	1
web_publica:particulares:productos:seguros:seguro_hogar	8	web_publica:legal:fondos_bankoa_gestion	1
web_publica:particulares:productos:inversion:broker_online	8	web_publica:empresas:productos:pymes	1
web_publica:particulares:productos:inversion:bolsa	8	web_publica:particulares:productos:inversion:cartera_alpha_exponential_future:sostenibilidad	1
web_publica:particulares::contacto_clientes	8	web_publica:legal:proveedores_servicios	1
web_publica:empresas:productos:financiacion:kit_digital	7	web_publica:particulares::buscador_fondos	1
web_publica:particulares:productos:financiacion:next_generation	6	web_publica:particulares:productos:seguros:seguro_vida	1
web_publica:particulares:productos:inversion:fondos_inversion_sostenibles	6	web_publica:legal:detalle_fondo_bankoa	1
No especificado	5	web_publica:particulares:productos:hipotecas:hipoteca_maricarmen_plus	1
web_publica:particulares::detalle_fondo	4	web_contratacion:particulares:cuentas:solicitud_cita:datos_personales	1
web_publica:particulares:productos:planes_pensiones:planes_pension_ahorrar	3	web_contratacion:particulares:depositos:solicitud_cita:datos_personales	1
web_publica:particulares:productos	3	web_publica:empresas:home	1
web_publica:particulares:productos:tarjetas:tarjetas_credito:beneficios	3	web_publica:legal:bankoa_gestion	1
web_publica:particulares::abanca_internacional	3	web_publica:particulares:productos:cuentas:cuenta_joven_online	1

Visitas totales
191

Páginas de destino
54

Estas son las visitas que nos recoge Adobe Analytics.

El pico del día 27 de febrero corresponden al artículo *¿Es rentable invertir en plazas de garaje?*

Gracias