RESULTADOS 2T 2024

ABANCA gana 412 millones de euros, con una rentabilidad del 16,9%

- La entidad cumple 10 años de crecimiento habiéndose convertido en una sólida plataforma ibérica
- El crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance, claves en el resultado obtenido
- Evolución del negocio muy positiva, ganando cuota de mercado en todos los territorios tanto en recursos de clientes como en crédito
- Sólido crecimiento orgánico: 65.000 nuevas altas de clientes en el semestre
- Calidad de la cartera entre las mejores del sector: morosidad del 2,3%, ratio Texas del 23,9% y cobertura de activos dudosos del 72,2%
- Ratio de capital máxima calidad CET1 aumenta hasta el 13%, con amplios colchones sobre los requerimientos regulatorios
- La incorporación de EuroBic completa un ciclo de adquisiciones muy exitoso, en el que ABANCA ha mejorado en crecimiento de ingresos y eficiencia
- ABANCA supera los 128.000 M€ de volumen de negocio con la integración de EuroBic

29.07.2024. ABANCA obtuvo en el primer semestre de 2024 un beneficio atribuido de 412,0 millones de euros, cifra que supone una rentabilidad ROTE del 16,9%.

La entidad gallega presentó un sólido conjunto de resultados, poniendo de manifiesto el buen desempeño diferencial cuando cumple sus primeros 10 años de trayectoria en el mercado, convertida en una sólida plataforma ibérica. El volumen de negocio con particulares y empresas se reparte prácticamente a partes iguales entre Galicia y el resto de la península, donde un 34,6% corresponde a España y el 14,8% a Portugal. La entidad cuenta con una red de 937 puntos de venta, de las cuales 686 se ubican en España y 251 en Portugal.

El crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance han resultado claves en el resultado obtenido. La positiva evolución del negocio se traduce en incrementos de cuota de mercado en todos los territorios: 544 pb. en Galicia, hasta situarse en el 41,5%, 132 p.b. en el resto de España, llegando al 3,4%, y 279 p.b. en Portugal, alcanzando el 3,0%.

El crecimiento orgánico recibe un fuerte impulso gracias al valor de la propuesta comercial de la entidad: un total de 65.000 nuevos clientes se han incorporado a ABANCA en lo que va de 2024, el 65% de ellos fuera de Galicia. Las nuevas formalizaciones de crédito con empresas y familias crecieron un 8,4% interanual mientras que los recursos de clientes aumentaron, de manera diversificada, un 9,3%.

La entidad sigue situada a la cabeza del sector en calidad de cartera: la tasa de mora se situó en el 2,3%, la ratio Texas en el 23,9% y la cobertura de activos dudosos en el 72,2%.

En materia de solvencia, la capacidad de generación orgánica de capital permite que las ratios se sitúen en sus niveles de referencia (CET1 del 13%) tras absorber el impacto de las adquisiciones ya incorporadas en el Grupo ABANCA. La liquidez continúa siendo holgada, con un ratio de créditos / depósitos del 82,8% y una base de depósitos granular.

ABANCA culminó recientemente la adquisición de EuroBic, completando de forma exitosa un ciclo de operaciones que le permitirá superar los 128.000 millones de euros de volumen de negocio.

El primer semestre incluyó también diversas acciones en materia ambiental, social y de gobernanza que refuerzan el compromiso de la entidad con la banca responsable y sostenible. La protección de los espacios naturales, la reducción de emisiones propias y de la cartera, la promoción de la cultura financiera y la formación de la plantilla en sostenibilidad son los ámbitos de trabajo fundamentales del periodo.

Resultados recurrentes de alta calidad

La cuenta de resultados refleja la buena ejecución del modelo de negocio del banco, basado en la obtención de ingresos recurrentes y diversificados. Prioridad estratégica que se complementa con la prudencia aplicada en la gestión de los riesgos y el foco en la eficiencia.

Producto de la buena evolución del negocio con clientes, el margen de intereses creció un 42,5% en términos interanuales, hasta los 767,4 millones de euros, mientras que el margen básico experimentó un incremento similar, del 33,6%, hasta los 920,8 millones.

Por su parte, la ratio de eficiencia mejoró 5,0 p.p. respecto a junio de 2023 a pesar del impacto inicial que suponen las adquisiciones para la base de gastos, quedando situada en el 46,4%. ABANCA mantiene su ratio de eficiencia por debajo del 50% a pesar del esfuerzo realizado para potenciar el negocio, reforzar la protección frente a ciberriesgos, incrementar las capacidades de servicio y mejorar la retribución de la plantilla.

La entidad mantiene su política de prudencia en la dotación de provisiones a pesar de los sólidos niveles de morosidad y cobertura. El coste del riesgo se mantiene controlado en el 0,29%, la ratio de morosidad se situó en el 2,3%, y la cobertura alcanzó el 72,2%.

Con todo esto, ABANCA continúa su senda de mejora de resultado, que alcanza los 412 millones de euros y sitúa su rentabilidad en un 16,9%, por encima del coste del capital.

Foco en familias y empresas

Teniendo en cuenta la aportación de EuroBic, que tendrá reflejo contable en el tercer trimestre de este año, el volumen de negocio gestionado por ABANCA supera los 128.000 millones de euros, centrado en la actividad con empresas y familias.

Los préstamos y anticipos a la clientela suponen 45.519 millones de euros, un 84% con familias y empresas. La cartera de crédito en situación normal creció un 3,1% en términos anuales (15,7% proforma con EuroBic), hasta los 44.761 millones. Las nuevas formalizaciones crecieron un 8,4%, prácticamente hasta el nivel de los 6.000 millones, destacando el capítulo de hipotecas (2,9%) y de crédito a largo plazo a empresas (8,0%).

Los recursos gestionados de clientes crecieron un 9,3% (20,3% proforma con EuroBic) en términos interanuales, hasta los 70.097 millones de euros. Destaca el incremento de 4.639 millones de euros en saldos a plazo y productos fuera de balance. La estructura de recursos de clientes presenta un 78% en saldos a la vista y a plazo, y un 22% en recursos fuera de balance.

Los depósitos minoristas aumentaron un 7,7% (21,2% proforma con EuroBic), hasta los 54.961 millones de euros. El 93% del total de depósitos de la entidad corresponde a familias y empresas, característica que se demuestra en su alta granularidad: el 71% de ellos tiene un saldo inferior a los 100.000 euros.

En fuera de balance, la entidad mantiene su intenso ritmo de crecimiento en activos bajo gestión y venta de seguros. Los recursos fuera de balance aumentaron un 15,5% interanual, hasta los 15.136 millones de euros. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 10,6%.

El negocio asegurador continuó mostrando un tono muy robusto. Las primas de seguros generales y vida riesgo crecieron un 11,7% interanual, hasta los 502 millones de euros. Las primas de seguros de decesos crecieron un 77%, las de seguros de salud un 37%, las de seguros de empresas un 17% y las de seguros vida-riesgo un 11%. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 7,5%.

Fortaleza financiera

Un trimestre más, ABANCA se mantiene como una de las mejores entidades del sistema por calidad y cobertura de sus activos. La entidad acredita una ratio Texas del 23,9%, una cobertura de adjudicados del 63,5% y una cobertura de morosidad del 72,2%. La morosidad (2,3%) se

mantiene estable, a pesar del incremento de negocio, y es 53 p.b. inferior a la media del sistema (2,8%).

La calidad de los activos de ABANCA y su rentabilidad han sido básicas para las mejoras de la perspectiva aplicadas por DBRS, Standard and Poor´s y Fitch en los pasados meses de abril a junio. ABANCA cuenta desde abril de 2022 con grado de inversión en los ratings de las cuatro agencias que la califican: Standard and Poor´s, Moody´s, Fitch y DBRS.

En solvencia, el banco mantiene indicadores muy robustos a pesar de las integraciones realizadas. El ratio de capital de máxima calidad CET1 aumentó hasta el 13,0%, con un colchón sobre requerimientos regulatorios de 485 p.b. equivalentes a 1.645 millones de euros. Por su parte, el ratio de capital total aumentó hasta el 17,3%, una holgura de 479 p.b. y 1.625 millones de euros. La entidad cumple el requerimiento MREL fijado para 2024 con un margen de 171 p.b.

El banco presenta asimismo una sólida posición de liquidez, basada fundamentalmente en depósitos minoristas, que suponen el 85% del total. La ratio de crédito sobre depósitos minoristas (LTD) está situada en el 82,8%.

Banca responsable y sostenible

La entidad es calificada por las tres principales agencias de rating ASG, que la sitúan por encima de la media del sector. Destaca especialmente su posición en el ranking de Sustainalytics, donde está situada como el 10º mejor banco del mundo en este ámbito.

En materia de sostenibilidad destaca especialmente la iniciativa de banca digital B100, un modelo pionero de healthy banking centrado en la salud personal, la salud del planeta y la salud financiera. El fuerte crecimiento en clientes y negocio de este banco digital redunda directamente en el medioambiente, a través de iniciativas como la lucha contra la contaminación marina por plásticos en colaboración con la startup Gravity Wave.

Con el Plan de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024 en su última etapa de desarrollo, ABANCA ha llevado a cabo en el primer semestre de año un intenso programa de acciones ambientales, sociales y de gobernanza.

Desde enero ha participado en nuevas acciones del programa PLANCTON de conservación del litoral. Este programa de Afundación, la Obra Social de ABANCA, que en el conjunto de sus actividades cuenta con 2 millones de beneficiarios, ha realizado en el semestre 20 jornadas de limpieza, con las que se han retirado en distintas zonas 24 tn de residuos gracias al esfuerzo de voluntarios y voluntarias. Además, el programa ha celebrado una nueva edición, la tercera, de su iniciativa de concienciación en buenas prácticas para el uso de arenales.

ABANCA está apoyando iniciativas de restauración, regeneración y plantación de especies autóctonas en áreas forestales degradadas por incendios o catástrofes naturales, siguiendo criterios de gestión forestal sostenible y para proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. En 2023, dentro del convenio de colaboración con la Fundación ARUME y la Asociación Forestal de Galicia, la entidad apoyó proyectos de restauración con un total superior a 93 hectáreas y 106.000 plantas.

Por otro lado, en el primer semestre del año ABANCA evitó la emisión a la atmósfera de 2.945 tn de CO2eq mediante el uso de energía renovable con garantía de origen, y de otras 262.113 tn CO2eq por financiación de proyectos de energía renovable.

En el ámbito social, el banco ha lanzado nuevas acciones enfocadas a mejorar la educación financiera y las capacidades digitales de colectivos clave, con el objetivo de mejorar la inclusión y la salud financiera de las personas.

Por sexto año, en esta ocasión para el periodo 2024/2025, ABANCA se ha adherido al 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', desde el que apoyará una nueva edición del programa Young Business Talents, dirigido a promover el emprendimiento entre jóvenes estudiantes preuniversitarios, y pondrá en marcha un nuevo proyecto educativo interactivo, denominado 'Superávit'. Además, a través de su 'Plan de Formación y Capacitación Digital de Mayores', que cumple su tercera edición, ABANCA ha llevado a cabo en el semestre 51 nuevas acciones.

En materia de gobernanza, el banco ha ampliado su senda de descarbonización publicada y se compromete a reducir en 2030 la intensidad de emisión de carbono de su cartera crediticia en un 34% para el sector de energía eléctrica y en un 17% para el sector inmobiliario residencial. Con esto son ya nueve los sectores incluidos.

Dentro del programa interno 'ABANCA Sostenible', el banco ha concluido la línea de formación específica en finanzas sostenibles que ha venido desarrollando en los últimos meses, con acreditación especializada para los participantes de diferentes áreas de la entidad.