Reporte SEO y tráfico referido *blog* y *Expansión*

www.abanca.com

Agosto 2023

Departamento de Marketing

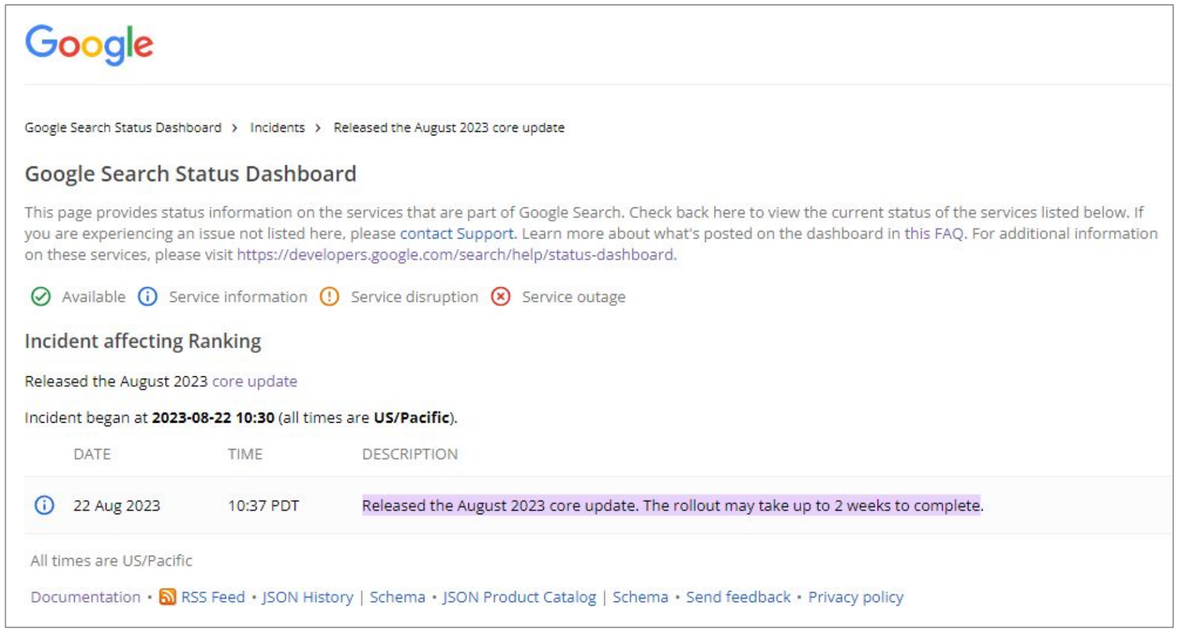
//ABANCA

Datos destacables

Además del hecho de que el tráfico baja en verano, especialmente en agosto, este año se ha sumado un **período de gran volatilidad en las SERPs.**

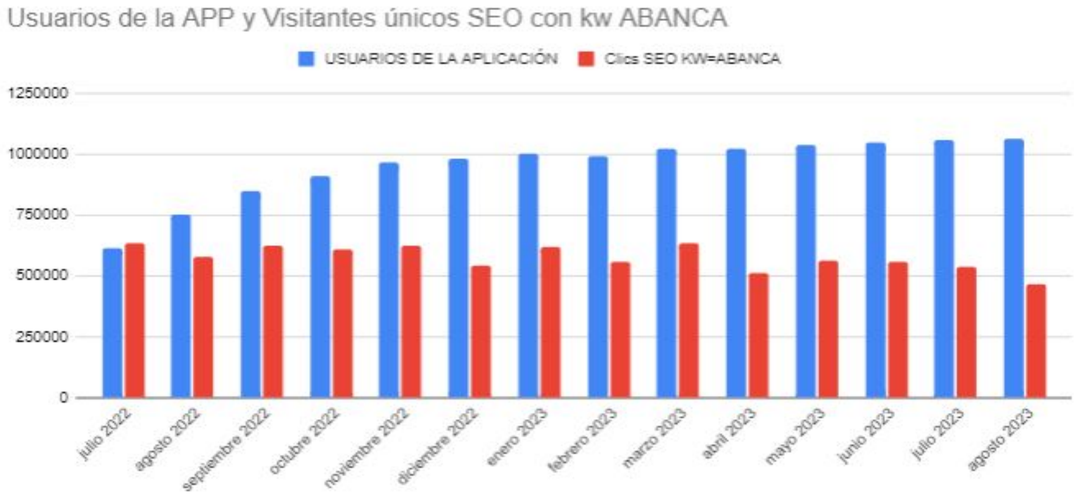
Todo parecía indicar que se debía a una inminente actualización del algoritmo de Google y así ha sido. **La actualización se confirmó el 22 de agosto** y aún no se ha confirmado el final de la misma, aunque sabemos que el despliegue suele durar unas dos semanas.

Aunque ya estamos haciendo seguimiento de la misma, hacemos hincapié porque **los resultados actuales de posicionamiento son, a día 11 de septiembre, diferentes a los del cierre de agosto.** Estamos en un sector con cambios continuos, pero en este periodo más, por tanto veremos cómo se van asentando los resultados y os iremos informando.



Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM





Agosto 2023

USUARIOS APP	CLICS GSC	IMPRESIONES GSC	SESIONES GOOGLE ADS
1.062.862	463.776	925.616	104.618
+41,11 %	-19,47 %	-7,9 %	+51,04 %

Ago 23 vs. Ago 22

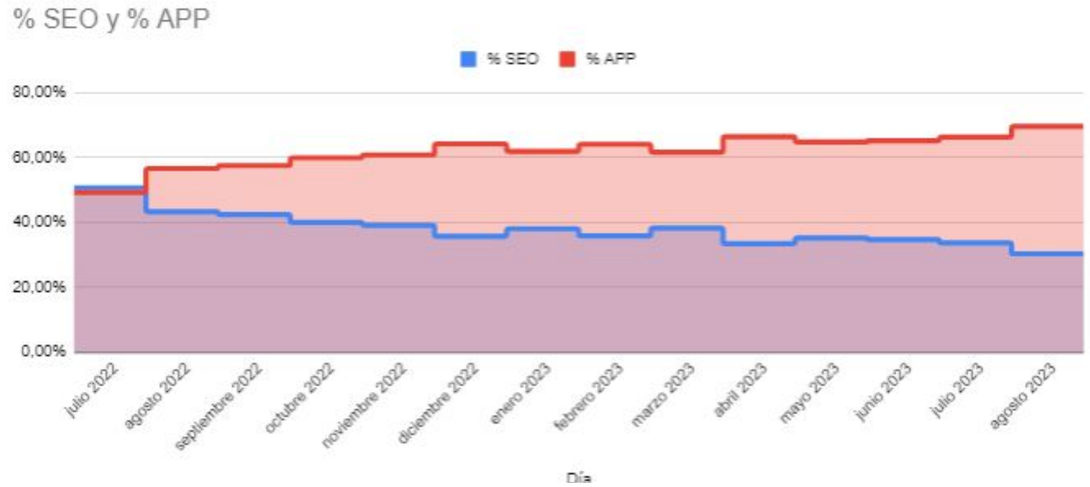
Seguimos con la **relación entre los clics de marca de pago y de SEO**.

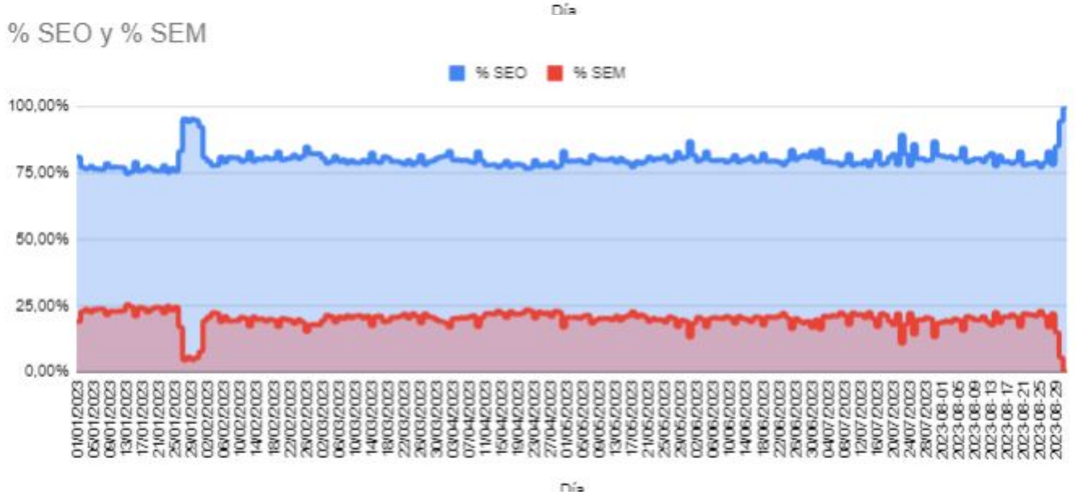
Además de la influencia de las campañas de pago, vemos que **el uso de la app va aumentando de forma continuada también durante el mes de agosto**, entonces estos usuarios acceden a la información de ABANCA directamente desde la misma y no desde el buscador.

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM

1 Ene 23 - 31 Ago 23

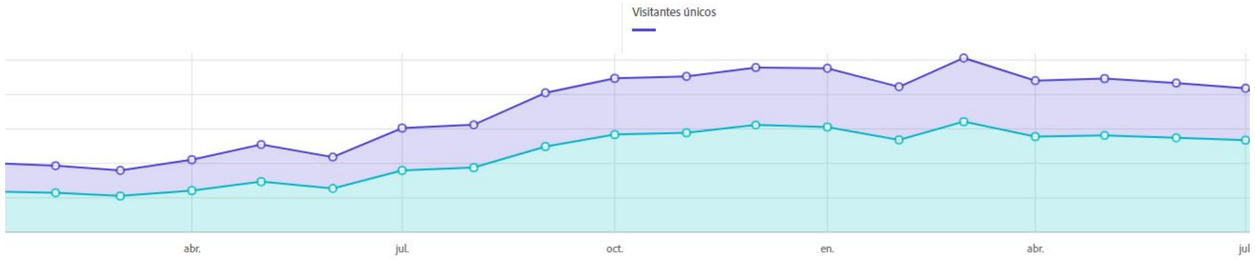




Es normal que en orgánico en comparación con otros periodos bajen los clics de marca con las campañas activas de pago actuales y el uso superior de la App.

Como vemos el porcentaje de orgánico va disminuyendo de forma continuada en general para clics por palabras clave que incluyen *abanca*.

Mostramos también el evolutivo de las visitas de SEM por *abanca*:



Tráfico orgánico general

IMPRESIONES	CLICS
4.139.623	603.543
Agosto 23 vs. Agosto 22	+0,67 %	-17,44 %

Top 10 URLs por clics

Ago 23 vs. Ago 22

URL	URL Clics	% Δ	Impresiones	% Δ
https://www.abanca.com/es/	237.810	-10.2%	842.128	1.8%
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	113.527	-27.6%	671.541	-9.6%
https://www.abanca.com/es/empresas/	60.288	-7.8%	650.311	-11.4%
https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	14.621	-32.4%	175.293	-10.6%
https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	14.608	-5.2%	82.696	-12.3%
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	14.146	33.5%	406.559	13.7%
https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	6.594	41.8%	525.944	759.8%
https://www.abanca.com/es/banca-personal/	5.739	-36.7%	590.950	-7.1%
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	4.507	-27.5%	310.385	-37.2%
https://www.abanca.com/gl/	3.671	-68.6%	37.182	-23.4%
https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	3.200	95.2%	54.220	-18.4%

Top 10 palabras clave genéricas por clics

Palabra clave	Pos. media	Clics	Impresiones
prestamos personales	12,22	1.611	49.090
banca electronica	3,9	1.517	3.685
prestamos	10,24	1.495	35.495
prestamos online	10,96	1.474	37.430
bankoa	1,2	1.326	3.131
prestamo personal	7,37	1.192	20.333
caixa activa	1	521	738
hipoteca	7,51	489	21.057
prestamo online	6,58	442	9.581
prestamo	11,35	422	14.792

Vemos cómo en comparación con el mismo mes del año pasado **aumentan las impresiones**, **disminuyen los clics pero aumentando mucho los usuarios de la app, más de un 40% y los que entran con marca a través de anuncios, más de un 50%**.

En el **top 10 de URLs** destaca el aumento en clics para ***cuentas y depósitos***, ***contacto*** y ***préstamo 24h***. En los datos de posicionamiento medio sigue destacando lo bien que se posiciona para términos tan genéricos como son ***préstamos personales***, así como ***hipoteca, hipotecas, préstamos, prestamo online, cuenta nómina*** o ***abrir cuenta online*** (en el informe largo podemos ver los datos más desglosados)

A continuación vemos que las búsquedas que más pierden clics son las de marca que se llevan otros canales.

Tráfico orgánico general

Ago 23 vs. Ago 22

Top 20 palabras clave que más clics ganan y las 10 URLs

Consultas principales	Agosto23 Clics	Agosto22 Clics	Variación	Agosto23 Impresiones	Agosto22 Impresiones	Variación
prestamos online	1474	331	1143	37430	10418	27012
prestamos	1495	683	812	35495	27786	7709
abanca particulares	14258	13532	726	19.525	15780,00	3.745
abanca empresas online	1805	1313	492	1953	1465	488
hipoteca	489	47	442	21057	4076	16981
a banca particulares	1280	964	316	1555	1148	407
abanca depositos	438	132	306	677	203	474
abanca clientes	1642	1375	267	2121	1601	520
prestamo personal	1192	930	262	20333	16925	3408
deposito abanca	283	80	203	469	108	361
hipotecas	262	63	199	13661	2990	10671
abanca.com area clientes	224	34	190	309	39	270
como pagar con el movil abanca	279	97	182	427	342	85
abanca online empresas	503	323	180	557	442	115
abanca online particulares	609	435	174	837	607	230
abanca seguros	478	304	174	742	512	230
prestamo online	442	269	173	9581	9714	-133
depositos abanca	358	195	163	600	267	333
a banca empresas online	241	80	161	273	99	174
www.abanca empresas	159	0	159	170	0	170

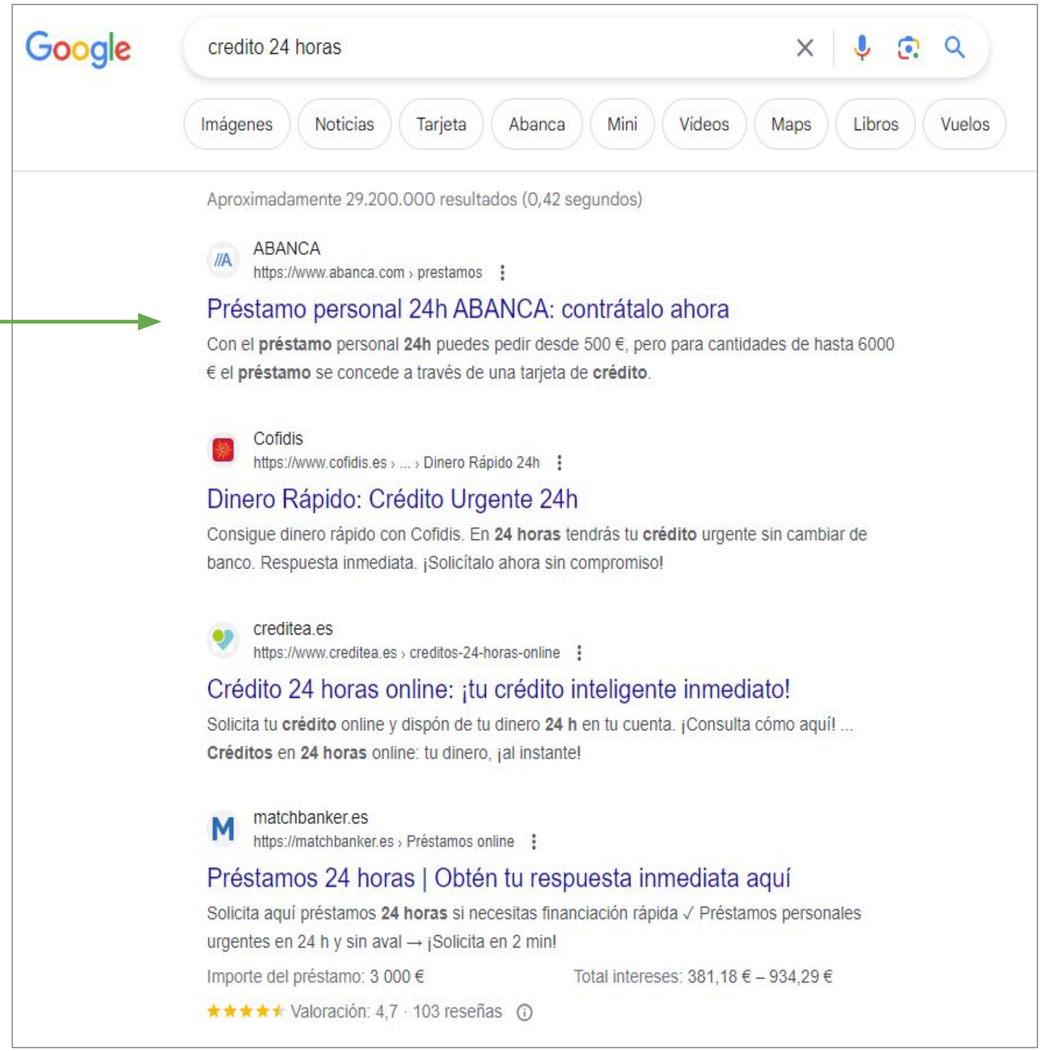
Páginas principales	Agosto23 Clics	Agosto22 Clics	Variación	Agosto23 Impresiones	Agosto22 Impresiones	Variación
https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	17706	13750	3956	545202	475595	69607
https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	9052	6875	2177	567278	83347	483931
https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	4936	2806	2130	92175	94235	-2060
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/bizum/	1906	0	1906	21826	0	21826
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/	2956	1442	1514	219489	124964	94525
https://www.abanca.com/es/ayuda/banca-electronica/tarifas-de-servicios/	1151	0	1151	11347	0	11347
https://www.abanca.com/es/tarjetas/google-pay/	2017	1005	1012	10762	11225	-463
https://www.abanca.com/es/ayuda/banca-electronica/envio-de-dinero/	908	0	908	20271	0	20271
https://www.abanca.com/es/empresas/ayuda/banca-electronica/claves-y-acceso/	868	0	868	59274	0	59274
https://www.abanca.com/es/ayuda/tarjetas/como-activar-y-utilizar-mi-tarjeta-abanca/	668	72	596	13579	864	12715

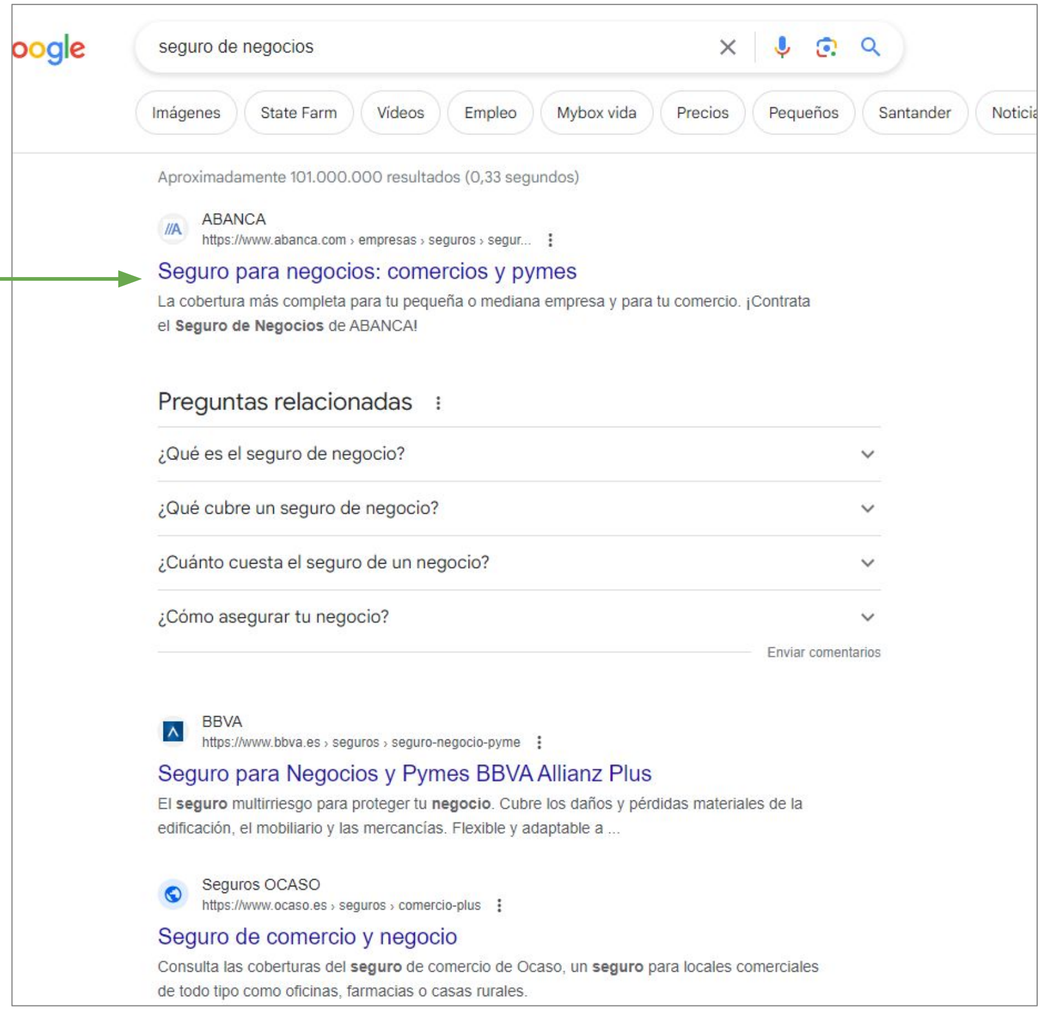
Top 20 palabras clave que más clics pierden y las 10 URLs

Consultas principales	Agosto23 Clics	Agosto22 Clics	Variación	Agosto23 Impresiones	Agosto22 Impresiones	Variación
abanca	244523	320073	-75550	478.575	529923,00	-51.348
abanca electronica	33591	44226	-10635	36.785	48102,00	-11.317
a banca	14554	21883	-7329	29887	34871	-4984
abanca empresas	64072	70542	-6470	78691	75682	3009
abanca electrónica	8595	11236	-2641	9.478	12285,00	-2.807
a banca electrónica	2367	4139	-1772	2.597	4582	-1.985
abanca online	11359	13066	-1707	21016	23559	-2543
bankoa	1326	2796	-1470	3131	4110	-979
www.abanca.com	2335	3471	-1136	3518	4413	-895
banca electronica abanca	3868	4858	-990	4.461	5470	-1.009
banca electrónica	196	1012	-816	810	2479	-1669
bankoa online	356	1147	-791	648	1327	-679
abanca.com	1176	1862	-686	1914	2786	-872
banca electronica	1517	2149	-632	3685	4827	-1142
abanca banca electronica	3160	3770	-610	3493	4147	-654
a banca empresas	4237	4819	-582	5403	5288	115
hipoteca abanca	425	931	-506	1620	1476	144
simulador hipoteca abanca	73	480	-407	898	810	88
abanca hipoteca	376	764	-388	1364	1285	79
banca electrónica abanca	855	1225	-370	960	1408	-448

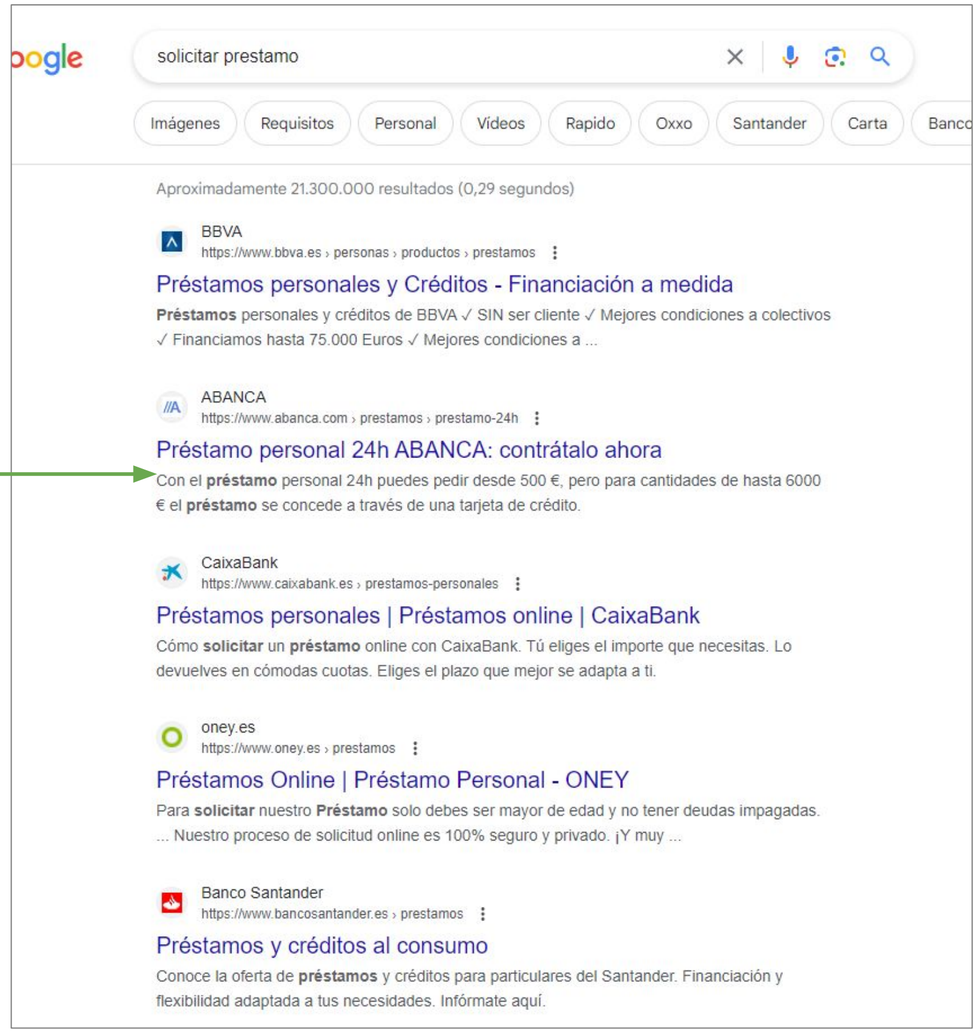
Páginas principales	Agosto23 Clics	Agosto22 Clics	Variación	Agosto23 Impresiones	Agosto22 Impresiones	Variación
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	117848	161086	-43238	714083	793124	-79041
https://www.abanca.com/es/	241631	267894	-26263	935638	976467	-40829
https://www.abanca.com/	247	22040	-21793	7875	214552	-206677
https://www.abanca.com/gl/	3762	11963	-8201	38075	51361	-13286
https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	15354	22537	-7183	190335	206655	-16320
https://www.abanca.com/es/empresas/	61217	66418	-5201	670006	760522	-90516
https://www.abanca.com/gl/banca-a-distancia/banca-electronica/	1527	6424	-4897	6670	23964	-17294
https://www.abanca.com/es/banca-personal/	5948	9396	-3448	611126	651547	-40421
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/abanca-pay/	0	3220	-3220	0	33830	-33830
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-movil/	1793	4549	-2756	127108	344222	-217114

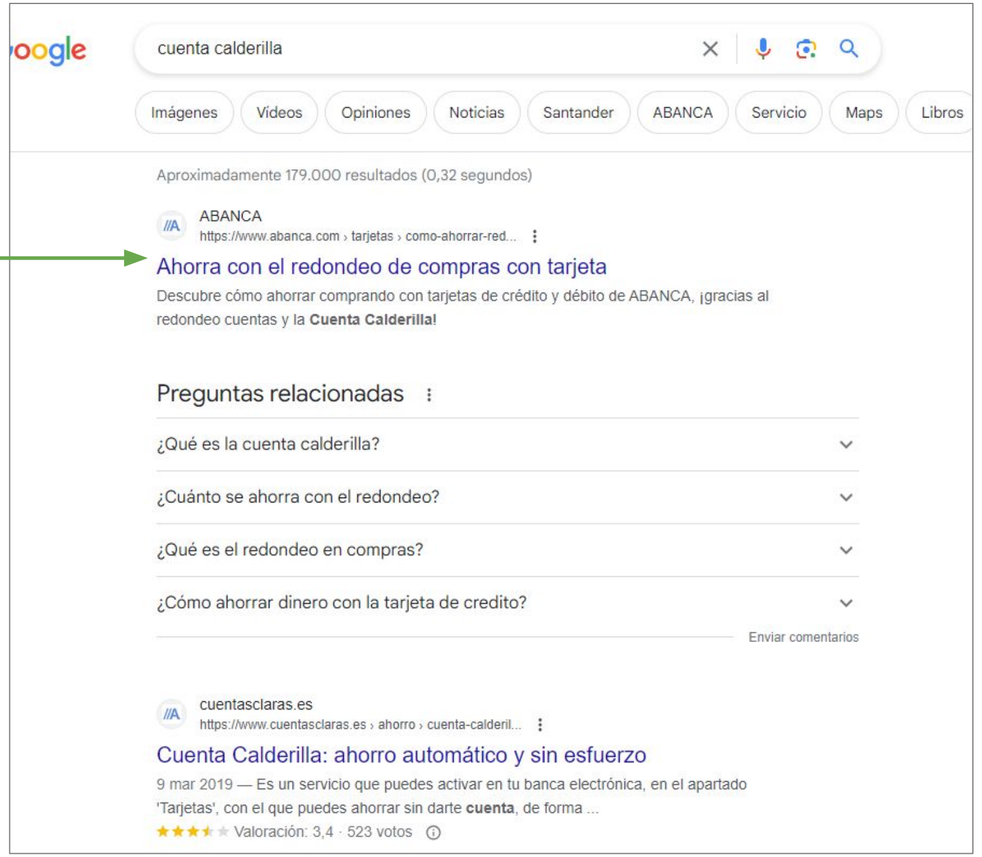
Tráfico orgánico general





Tráfico orgánico general





Palabras clave PRT

Evolución y total de palabras clave con seguimiento

Agosto 2023

Primera página	Segunda página	Tercera página
230	51	21

En el *excel adjunto* y en el *informe largo* podemos ver los datos individuales de cada una, aquí mostramos lo más relevante de este mes.

Top 10 palabras clave de PRT que más mejoran posicionamiento frente mes anterior

Palabra clave	julio 2023	agosto 2023	Dif. posición
euro6000	79	33	46
seguro decesos	62	20	42
gestion de pago	61	26	35
simulador de hipotecas	76	44	32
deposito bancario	62	32	30
intereses a plazo fijo	90	61	29
renta variable mixta	65	41	24
renta variable españa	60	41	19
cuenta bancaria online	44	28	16
calculadora de hipotecas	71	59	12

Top 10 palabras clave genéricas en 1º posición según volumen de búsqueda

Palabra clave	Volumen de búsqueda
banca movil	74000
banca electronica	18100
banca personal	14800
visa business	3600
banca telefonica	1300
dinero express	1300
prestamos 24 horas	1000
credito 24 horas	590
seguro de negocios	590
banca a distancia	480

Top 10 palabras clave genéricas en 2º posición según volumen de búsqueda

Palabra clave	Volumen de búsqueda
abanca pay	590
abrir cuenta empresas	210
anticipo becas	-
app de banca movil	30
cuenta empresas	2400
prestamo pyme	2900
tarjeta visa oro	320
visa oro	1600

Top 10 palabras clave genéricas en 3º posición según volumen de búsqueda

Palabra clave	Volumen de búsqueda
hipoteca	246000
banca online	74000
prestamos personales online	27100
tarjeta de credito visa	18100
pedir prestamo	12100
pedir un prestamo	12100
pedir prestamo personal	3600
pedir un prestamo personal	3600
plan activamos	10
poliza de credito para crear empleo	-

Palabras clave Semrush

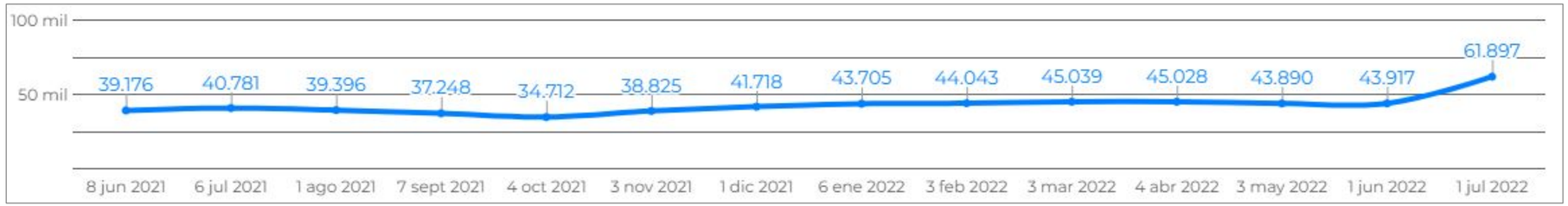
Evolución y total de palabras por las que posiciona el dominio

PALABRAS TOTALES

87.456

Ago 23 vs. Ago 22 **+25,47 %**



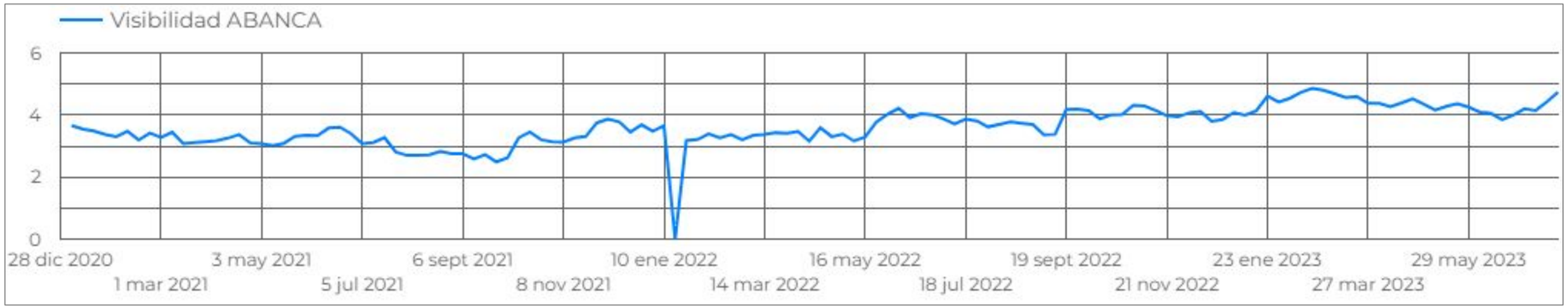


Habíamos encontrado este **mayo de 2023 el máximo de nuestro histórico** de palabras clave para las que posiciona el dominio, han disminuido un poco durante el mes, estamos haciendo seguimiento para ver la tendencia pero podemos ir señalando que se empiezan a aumentar este mes, pero estamos en un periodo de mucho movimiento en las SERPs.

Hay que seguir trabajando en mejoras para continuar con estos resultados y aumentar el número de estas palabras clave en las primeras posiciones.

Evolución índice de visibilidad ABANCA

Evolución del dominio



Como vemos el índice de visibilidad del dominio aumenta un poco en comparación con finales del mes anterior, con fluctuaciones normales con las actualizaciones de algoritmo de Google.

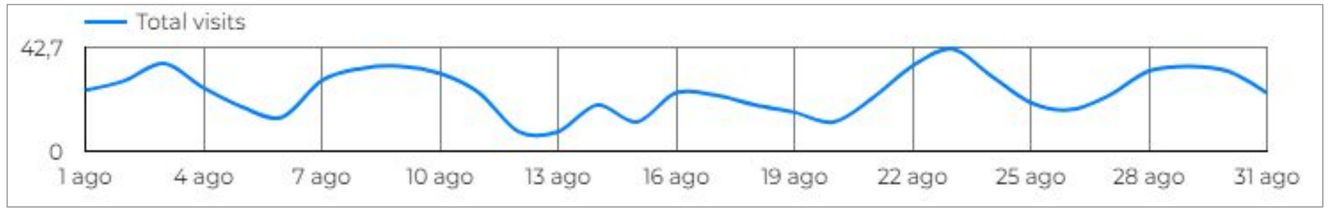
Hemos visto que los **datos para el dominio por búsquedas generales son positivos y se aumentan clics para palabras clave genéricas que nos interesan**. Estamos comparando contra un mes que había empezado a funcionar mejor que los otros en visibilidad. Hacemos seguimiento de cómo sigue la evolución.

Hay que tener en cuenta que el índice de visibilidad es una métrica de Sistrix que no se puede calcular de forma propia.

Tráfico referido de Cuentas Claras

Evolución mensual de las visitas del blog a la web

Agosto 2023



	Visitas totales	Páginas totales	Tiempo en página (segundos)
	757	1.953	260,7
Ago 23 vs. Jul 23	+1,6 %	+0,6 %	-9,3 %
Ago 23 vs. Ago 22	-36,4 %	-44,1 %	+44,6 %

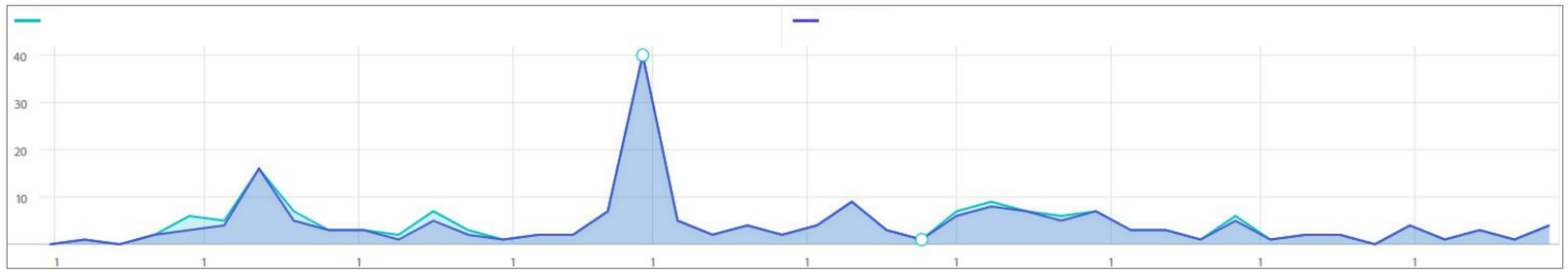
	Páginas totales /sesión
	2,6
Ago 23 vs. Jul 23	-
Ago 23 vs. Ago 22	-12,1 %

Top 20 de páginas de destino según visitas

Página de destino enlazada	Total visitas
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/?utm_source=blog	89
https://www.abanca.com/es/conversor-iban/?utm_source=blog	70
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-movil/?utm_source=blog	43
https://www.abanca.com/es/	35
https://www.abanca.com/es/conversor-iban/	21
https://www.abanca.com/es/renting-coches-particulares/?utm_source=blog	21
https://www.abanca.com/es/clientes/	20
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjeta-debito/tarjeta-nx/?utm_source=blog	20
https://www.abanca.com/es/legal/cambio-de-divisas/	19
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjetas-debito/tarjetas-prepago/?utm_source=blog	18
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/?cid=ch-sem:sr-google:se-:kw-abanca:cn...	15
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjeta-debito/tarjeta-nx/	13
https://www.abanca.com/es/tarjetas/tarjetas-debito/tarjetas-prepago/	13
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/?utm_source=blog&utm_medium=bann...	12
https://www.abanca.com/es/planes-pensiones/planes-pensiones/?utm_source=blog	12
https://www.abanca.com/es/hipotecas/?utm_source=blog&utm_medium=newsletter&utm_c...	11
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/?utm_source=blog	9
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	9
https://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	8
https://www.abanca.com/es/tarjetas/google-pay/	8

Tráfico referido de Expansión

Evolución desde noviembre



Visitas totales
204

Páginas de destino
50

Nombre de la página	Visitas	Nombre de la página	Visitas
web_publica:particulares:productos:prestamos:prestamo_24h	37	autoservicio_seguros:particulares:seguros:seguro_automovil:login:tipo_acceso	2
web_publica:particulares:productos:seguros:seguro_coche	28	web_publica:particulares:productos:banca_a_distancia:banca_movil	2
web_publica:particulares::fondos_inversion	20	web_publica:particulares:productos:prestamos	2
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso1-cantidad	17	web_contratacion:particulares:cuentas:contratacion:datos_iniciales_primer_titular	2
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso2-plazo	16	web_publica:particulares:error:404	2
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso3-productos asociados	15	web_publica:particulares:productos:hipotecas	2
web_publica:particulares:productos:cuentas:cuenta_online	15	web_publica:particulares:productos:tarjetas:samsung_pay	1
web_publica:particulares:productos:prestamos:simulador:paso4-simulacion finalizada	14	web_publica:empresas:productos:autonomos	1
web_publica:particulares:home	13	web_publica:empresas:productos:grandes_empresas	1
web_publica:particulares:productos:cuentas	11	web_publica:particulares:productos:hipotecas:hipoteca_maricarmen	1
web_publica:particulares:productos:planes_pensiones:planes_pensiones	11	web_publica:empresas:productos	1
web_publica:particulares:productos:tarjetas:tarjetas_credito:beneficios	8	web_publica:legal:fondos_bankoa_gestion	1
web_publica:particulares:productos:seguros:seguro_hogar	8	web_publica:empresas:productos:pymes	1
web_publica:particulares:productos:inversion:broker_online	8	web_publica:particulares:productos:inversion:cartera_alpha_exponential_future:sostenibil	1
web_publica:particulares:productos:inversion:bolsa	8	web_publica:legal:proveedores_servicios	1
web_publica:particulares::contacto_clientes	8	web_publica:particulares::buscador_fondos	1
web_publica:empresas:productos:financiacion:kit_digital	7	web_publica:particulares:productos:seguros:seguro_vida	1
web_publica:particulares:productos:financiacion:next_generation	6	web_publica:particulares:productos:planes_pensiones:planes_pension_traspasar	1
web_publica:particulares:productos:inversion:fondos_inversion_sostenibles	6	web_publica:legal:detalle_fondo_bankoa	1
No especificado	5	web_publica:particulares:productos:hipotecas:hipoteca_maricarmen_plus	1
web_publica:particulares::detalle_fondo	4	web_contratacion:particulares:cuentas:solicitud_cita:datos_personales	1
web_publica:particulares:productos:planes_pensiones:planes_pension_ahorrar	3	web_contratacion:particulares:depositos:solicitud_cita:datos_personales	1
web_publica:particulares:productos	3	web_publica:empresas:home	1
web_publica:particulares::abanca_internacional	3	web_publica:legal:bankoa_gestion	1
web_publica:particulares:productos:tarjetas:financiacion_movil	3	web_publica:particulares:productos:cuentas:cuenta_joven_online	1

Estas son las visitas que nos recoge Adobe Analytics.

El pico del día 27 de febrero corresponden al artículo *¿Es rentable invertir en plazas de garaje?*

Gracias