Memoria III Campus ABANCA



Índice

1| III Campus ABANCA
2| Fase 0: Diseño
3| Fase 1: Campus Days
4| Fase 2: Campus LAB
5| Fase 3: Congreso Campus ABANCA
6| Actividades ABANCA en la Feria de Innovación
7| Medios



1 | III Campus ABANCA
Preparados para dar el salto



III Campus ABANCA

Objetivos

ABANCA y Afundación organizan el III Campus ABANCA, una iniciativa que forma parte del **Programa de educación financiera y** busca estimular el emprendimiento, la innovación social y las competencias personales de la juventud.

Esta edición se integra en la **I Feira de Innovación USC-ABANCA**, desarrollada en el edificio CINC de la Cidade da Cultura los días 27 y 28 de noviembre de 2018.

El objetivo es **mejorar la competitividad y empleabilidad** de los jóvenes universitarios y los estudiantes de Bachillerato, poniendo a su disposición un conjunto de técnicas y habilidades que faciliten su inclusión en el mercado laboral.



Temáticas

III Campus ABANCA

Innovación:
¿Tienes una idea innovadora qué pueda transformar el mundo?

Educación Financiera:
¿Crees qué puedes mejorar la salud financiera de la sociedad?

Cultura:
¿Quieres ser un deportista de élite, influencer, youtuber... de éxito?

Formación:
¿Tienes una idea qué revolucione el sector de la educación?

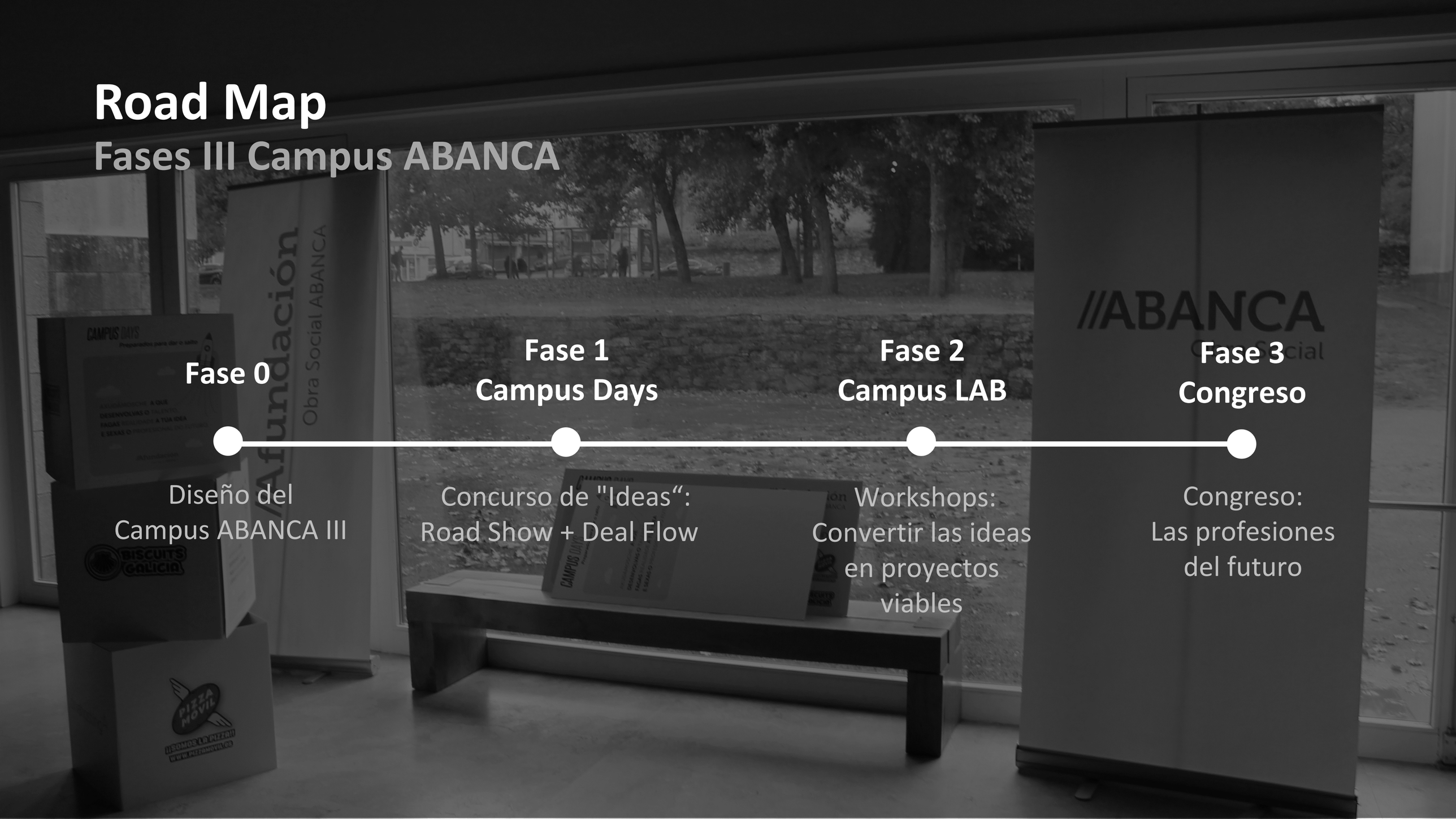
Envejecimiento activo:
¿Puedes fomenter el envejecimiento activo en la sociedad?

Sostenibilidad:
¿Cómo puedes ayudar a mejorar el impacto social y medioambiental?



Road Map

Fases III Campus ABANCA



Fase 0

Diseño del
Campus ABANCA III

Fase 1
Campus Days

Concurso de "Ideas“:
Road Show + Deal Flow

Fase 2
Campus LAB

Workshops:
Convertir las ideas
en proyectos
viables

Fase 3
Congreso

Congreso:
Las profesiones
del futuro

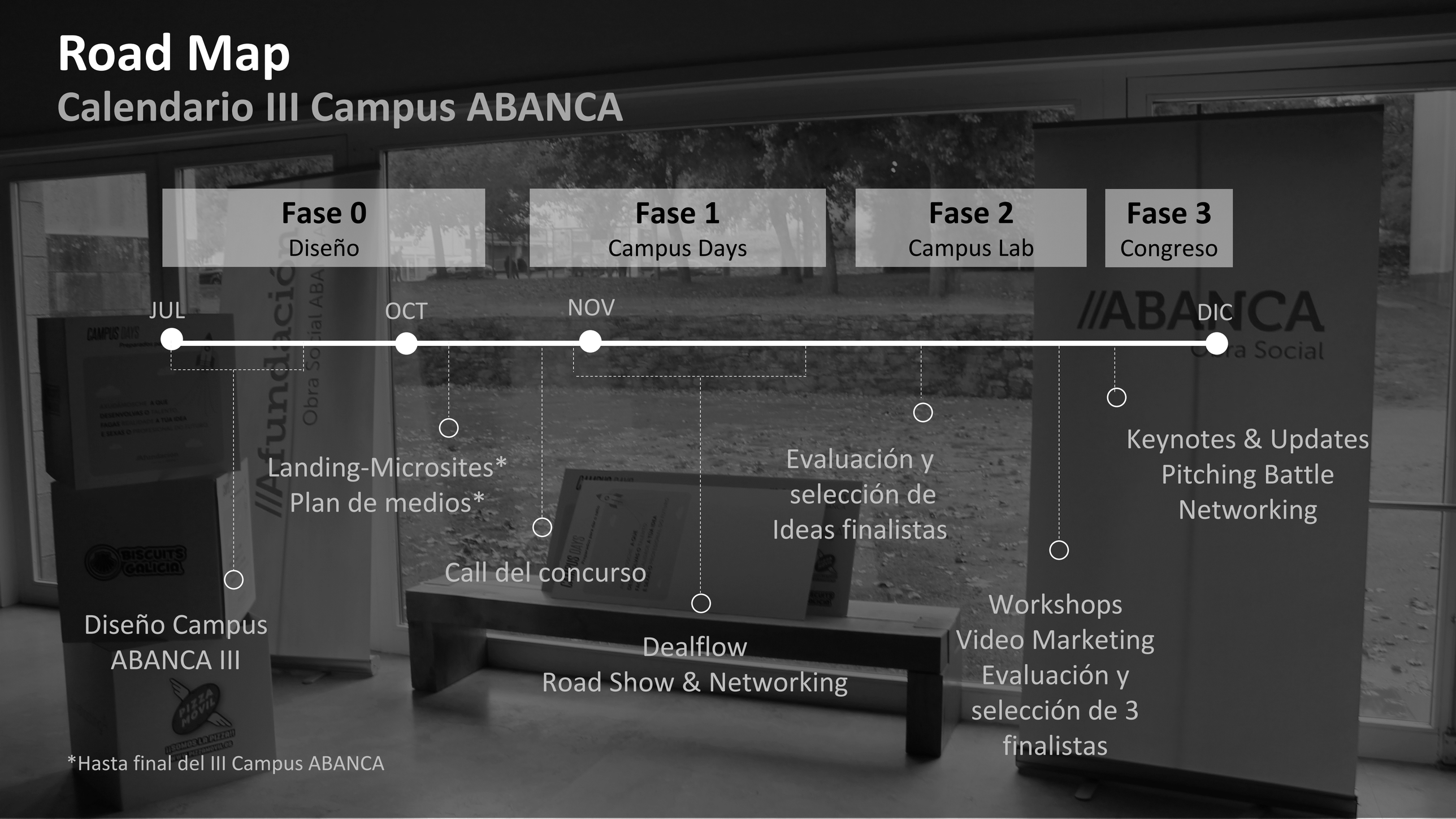
2| Fase 0: Diseño

De julio a octubre de 2018



Road Map

Calendario III Campus ABANCA



*Hasta final del III Campus ABANCA

Soportes de comunicación

Microsites

Landing III Campus ABANCA

ABANCA (Enlace)
HubIN: (Enlace)

Landing I Feria Innovación USC - ABANCA

USC: (Enlace)
Cidade da Cultura: (Enlace)

Landing entradas Congreso y Feria

Ataquilla: (Enlace Congreso) (Enlace Salón de la Feria)



Soportes de comunicación

Otros elementos*

Flayers Road Show
Difusión del III Campus ABANCA durante las visitas a los Campus Gallegos.

Programa I Feria de Innovación USC-ABANCA
Difusión del programa de actividades en los microsites.

Video Marketing
Difusión en redes sociales del vídeo de Duarte Galbán (ver vídeo) para captación de asistentes.

Mailing
4 campañas de mailing enfocadas principalmente en la comunidad universitaria y en actores relevantes del ecosistema.

Plan de medios
Difusión en redes sociales de las actividades y ponentes del III Campus ABANCA y la I Feria de Innovación USC-ABANCA.



*Ver Anexo I – Soportes de Comunicación

3| Fase 1: Campus Days

Del 6 al 21 de noviembre de 2018



Call del Concurso

Lanzamiento del Consurso

El Concurso del III Campus ABANCA está dirigido a estudiantes universitarios y estudiantes de últimos cursos de Bachillerato que tengan una idea de proyecto y quieran **mejorar sus habilidades y competencias** para desarrollarlo.

Apertura del plazo de presentación de ideas a través de través de la landing www.campus.abanca.com desde el 22 de octubre hasta el 21 de noviembre de 2018.

Para presentar candidaturas, los estudiantes universitarios y de últimos cursos de Bachillerato debían aceptar las **Bases deL Concurso (Ver)** y rellenar el formulario de la landing con los siguientes campos: nombre, email, teléfono y url con su vídeo de presentación.



Concurso Campus ABANCA

Emprendimiento alrededor de las profesiones del futuro

Emprendedor
Fundador de startup
Ecommerce
Industria 4.0
Marketer
Community Manager

Innovación social
Sostenibilidad
Investigación

Deportista de élite
Músico profesional
Actividades relacionadas con las artes

Youtuber
Influencer
Blogger
Gamer

Road Shows

Visitas a los Campus gallegos

Se han realizado **4 Road Shows e**n diferentes facultades y campus gallegos con los siguientes objetivos:

- Captar estudiantes con ideas para participar en el Concurso del Campus ABANCA.
- Dar difusión al programa del Campus LAB y del Congreso. (workshops, keynotes, updates, etc.)



Road Shows

Adecuación y decoración del espacio

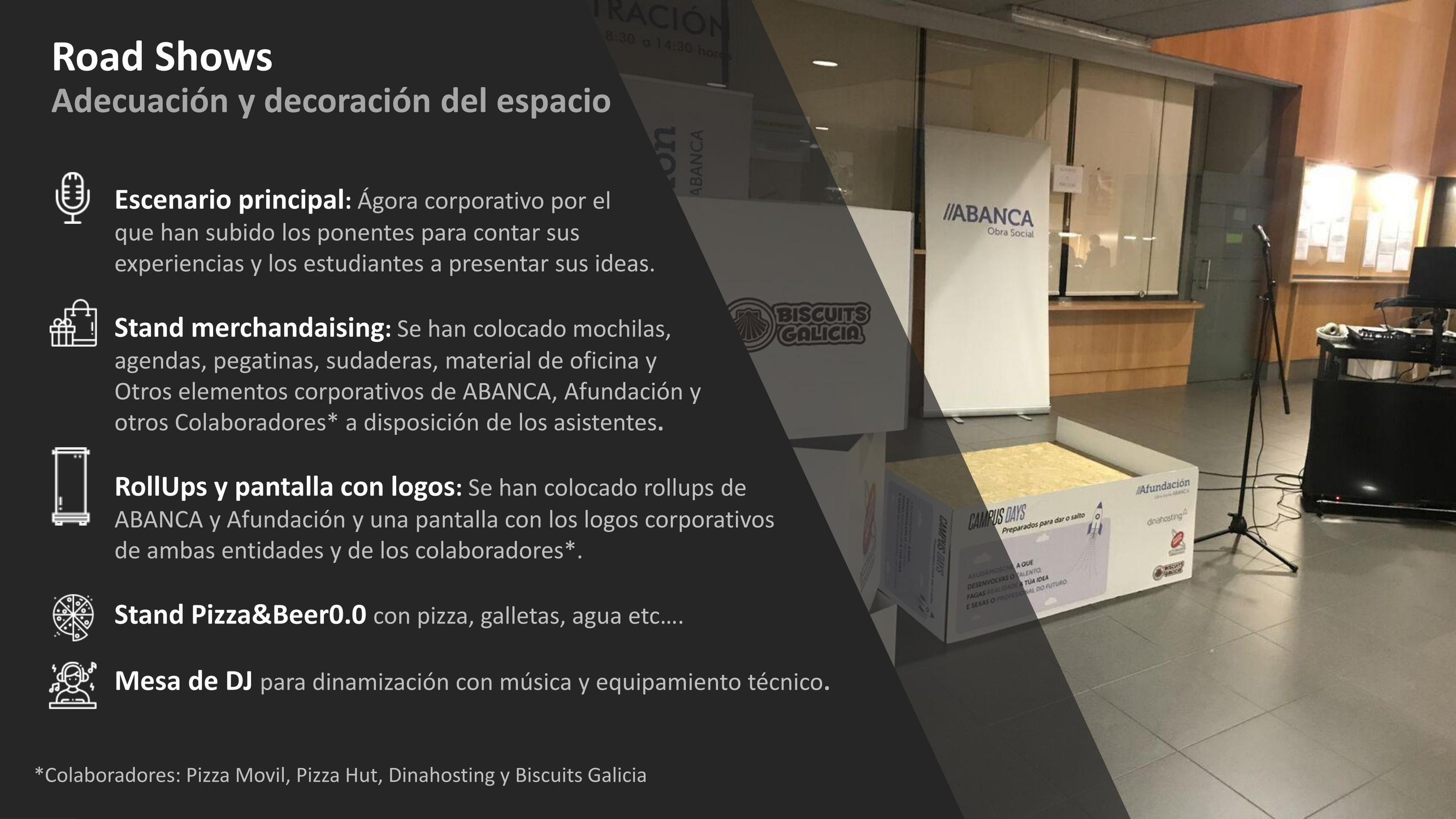
Escenario principal: Ágora corporativo por el que han subido los ponentes para contar sus experiencias y los estudiantes a presentar sus ideas.

Stand merchandaising: Se han colocado mochilas, agendas, pegatinas, sudaderas, material de oficina y Otros elementos corporativos de ABANCA, Afundación y otros Colaboradores* a disposición de los asistentes.

RollUps y pantalla con logos: Se han colocado rollups de ABANCA y Afundación y una pantalla con los logos corporativos de ambas entidades y de los colaboradores*.

Stand Pizza&Beer0.0 con pizza, galletas, agua etc….

Mesa de DJ para dinamización con música y equipamiento técnico.



*Colaboradores: Pizza Movil, Pizza Hut, Dinahosting y Biscuits Galicia

Road Shows

Actividades realizadas

Captación de asistentes y estudiantes con ideas, a través de Flayers que han repartido azafatas por las facultades del campus durante toda la jornada.

Conversación con… talent: hemos contado con ponentes en cada Road Show que han compartido su experiencia de forma cercana a modo de anticipo del Congreso.

Selección de talentos e ideas: los estudiantes con ideas han podido presentar su proyecto y tener la posibilidad de ser seleccionados para el Concurso.

NetworkingParty: Dinamización del networking entre los asistentes con música y Pizza&Beer0.0* de DJ en directo y galletas, pizza, agua y cerveza 0.0.



*Colaboradores: Pizza Movil, Pizza Hut, Dinahosting y Biscuits Galicia


CAMPUS DAYS
Preparados para dar o salto
AXUDÁMOSCHE A QUE
DESENVOLVAS O TALENTO
FAGAS REALIDADE A TÚA IDEA
E SEXAS O PROFESIONAL DO FUTURO
//ABANCA


//ABANCA
Que Ninguén Baile Só


III Campus ABANCA
Preparados para dar o salto
FEIRA DA INNOVACIÓN
AS PROFESIÓNS
E PROFESIONAIS DO FUTURO
BENVIDO!
Organizan
coopera






La Obra Social de ABANCA

Road Show I

Santiago de Compostela

Fecha: 6 de noviembre

Lugar: Fac. Derecho en el Campus Sur de la USC (Santiago de Compostela).

Ponentes: Luzia Piñeiro (Blogger e influencer) y Manú Míguez (deportista de élite).

Personas impactadas por los dinamizadores del Road Show: +100 estudiantes.

Asistentes: +40 estudiantes.

Proyectos seleccionados: 1 idea.



Road Show II

Santiago de Compostela

- Fecha: 7 de noviembre
- Lugar: Fac. Comunicación en el Campus Norte de la USC (Santiago de Compostela).
- Ponente: Marcos Puhinguer (artista profesional).
- Personas impactadas por los dinamizadores del Road Show: +150 estudiantes.
- Asistentes: +60 estudiantes
- Proyectos seleccionados: 11 ideas.



Road Show III

Lugo

- Fecha: 8 de noviembre
- Lugar: Escuela Superior de Ingeniería (Lugo)
- Ponente: Marcos Pérez (emprendedor social).
- Personas impactadas por los dinamizadores del Road Show: +150 estudiantes.
- Asistentes: +75 estudiantes.
- Proyectos seleccionados: 4 ideas.



Road Show IV

A Coruña

- Fecha: 19 de noviembre
- Lugar: Fac. Economía y empresa UDC (A Coruña)
- Ponentes: Cuca Olveira (Blogger e influencer) y Jorge Labandeira (emprendedor).
- Personas impactadas por los dinamizadores del Road Show: +200 estudiantes.
- Asistentes: +150 estudiantes.
- Proyectos seleccionados: 4 ideas.




ABANCA
Obra Social
PIZZA MÓVIL
SOMOS LA PIZZA
CAMPUS DAYS
Preparados para dar o salto




dinahosting
Juntos hacia lo más alto


dinahosting




//Afundación
Obra Social ABANCA
//ABANCA
Obra Social
dinahosting
CAMPUS DAYS
Preparados para dar o salto

Road Show

Principales métricas



4
Facultades visitadas

6
Ponentes de prestigio

+600
Estudiantes impactados

+300
Asistentes

20
Proyectos presentados

20
Proyectos seleccionados

Deal Flow

Candidaturas vía web

A través del formulario habilitado en la landing **www.campus.abanca.com** se han recibido 3 candidaturas de estudiantes, las cuales fueron seleccionadas para participar en el Campus LAB.

Youtuber (Vídeo de presentación)

Emprendedor (Vídeo de presentación)

Artista (Vídeo de presentación)



4| Fase 2: Campus LAB

27 de noviembre de 2018



Campus LAB
Objetivos y acciones

El 27 de noviembre tuvo lugar el Campus LAB en el Espacio CINC de Cidade da Cultura de Santiago de Compostela con los siguientes objetivos y acciones para conseguirlos:

- Convertir las ideas presentadas al Concurso en modelos de negocio viables. Para ello, se realizaron **5 Workshops**.

- Seleccionar a los 3 finalistas para pitchear en el Congreso. Para ello, los estudiantes presentaron sus proyectos (**Pitching**) en turnos de dos minutos.








ABANCA




III Campus
ABANCA



Campus LAB

Workshops y ponentes

- Diseña tu modelo de negocio: Lean Startup - Carlos Álvarez (HubIN)
- Valida tu modelo de negocio: Customer Development - Carlos Álvarez (HubIN)
- Marca Personal – Jose Luis Cabarcos (IESIDE)
- Financia el lanzamiento de tu proyecto: Financial Round strategy – Carlota Sánchez (IESIDE)
- Presenta tu proyecto: Pitching – Lalo García (HubIN)





Campus LAB

Pitching

Campus LAB
Pitching

Una vez finalizados los Workshops, tuvo lugar una sesión de pitching por parte de todos los proyectos que participaron en el Campus LAB.
Los 3 proyectos finalistas fueron seleccionados* en función de los siguientes criterios:

- ☑ Capacidad de aprendizaje durante los workshops.
- ☑ Capacidad de corregir las carencias detectadas.
- ☑ Viabilidad de la idea/proyecto.
- ☑ Capacidad de comunicación.



*Miembros del jurado: José Manuel Mourelo (RSC ABANCA), Manuel Cacheda (RSC ABANCA), Lalo García (HubIN) y Alejandro Muga (HubIN)


//ABANCA


//ABANCA


//ABANCA


//ABANCA


//ABANCA


//ABANCA

Campus LAB
Finalistas Pitching

Valeria Giráldez Rodríguez
Emisora FM de acompañamiento personas mayores.

Lucia García Santos
Fibra plástica sostenible para la industria de la automoción que reduce los plásticos en el océano.

Diego García Romalde (+2 socios)
Marketplace de alojamiento para jóvenes universitarios y personas mayores.



Campus LAB

Principales métricas

5
Workshops

5
Ponentes

+30
Asistentes

23
Proyectos seleccionados

16
Pitchs de estudiantes

3
Proyectos finalistas

5| Fase 3: Congreso

28 de noviembre de 2018



Congreso

Sesiones realizadas

Keynote I: ‘Inspiración’ - Pepe Solla

Update I: ‘Talento con futuro = vivir de lo que me apasiona’ - Manu Miguez, Marcos Puhinger, Alex Rivas y Ramón Méndez

Update II: ‘Poner en valor la reputación pública = Patrocinios’ - Cuca Olveira, Luzia Piñeiro, Marcos Pérez, Tobbalink y FatiVázquez

Keynote II: ‘¿Quieres ser influencer? Lo que hay detrás de una campaña viral’ - Uxía Fontán

Campus Battle: ‘Pitching Set y entrega de premios’ – iGrape, HGBeyond y los 3 finalistas del Campus LAB.



Congreso Campus ABANCA III

Ponentes



Pepe Solla
Emprendedor



Manu Míguez
Deportista de élite



Marcos Puhinguer
Artista



Alex Rivas
Techie



Ramón Méndez
Gamer



Cuca Olveira
Influencer



Luzia Piñeiro
Blogger



Marcos Pérez
Emprendedor social



Tobbalink
Youtuber



FatiVázquez
Youtuber



Uxía Fontán
Merketer



Duarte Galbán
Presentador








HOLA!













Pitch Battle

Pitchers

Una vez finalizadas las Keynotes y Updates, tuvo lugar el Pitch Battle del Congreso Campus ABANCA, con la participación de dos spin-offs y los tres finalistas del Campus LAB.

iGrape y HGBeyond: Dos spin-offs surgidas a partir de la labor investigadora de la Universidad pudieron realizar su pitch como inspiración para todos los estudiantes asistentes.

Tres finalistas del Campus LaB: Los tres proyectos Finalistas pudieron presentar ante el jurado y ante los asistentes del Congreso sus proyectos.



Pitch Battle

Jurado



José Luis Cabarcos
IESIDE



Carlota Sanchez
IESIDE



Manuel Cacheda
RSC ABANCA



Lalo García
HubIN



Pitch Battle

Orden de ganadores y premios

Valeria Giráldez Rodríguez
Cheque formativo IESIDE por valor 500€

Diego García Romalde (+2 socios)
Cheque formativo IESIDE por valor 300€

Lucia García Santos
Cheque formativo IESIDE por valor 300€



Congreso Campus ABANCA

Principales métricas

4
Keynotes & Updates

12
Ponentes

+12M€
Valoración de los ponentes

+500
Asistentes

5
Pitching Battle

3
Ideas ganadoras

6| I Feria de Innovación USC-ABANCA

27 y 28 de noviembre de 2018



I Feria de Innovación USC- ABANCA

Objetivos

La Universidad de Santiago de Compostela y ABANCA han unido sus fuerzas para organizar la I Feria de Innovación USC-ABANCA durante los días 27 y 28 de noviembre en la Ciudad de la Cultura (Santiago de Compostela), con los siguientes objetivos:

- Mostrar el compromiso con la sociedad, en una jornada de puertas abiertas que **acerca a la ciudadanía la oferta formativa, investigadora y de transferencia de conocimiento** de la USC , ABANCA y Afundación Obra Social ABANCA.

- **Difundir la cultura emprendedora** entre el alumnado universitario y las PYMES.











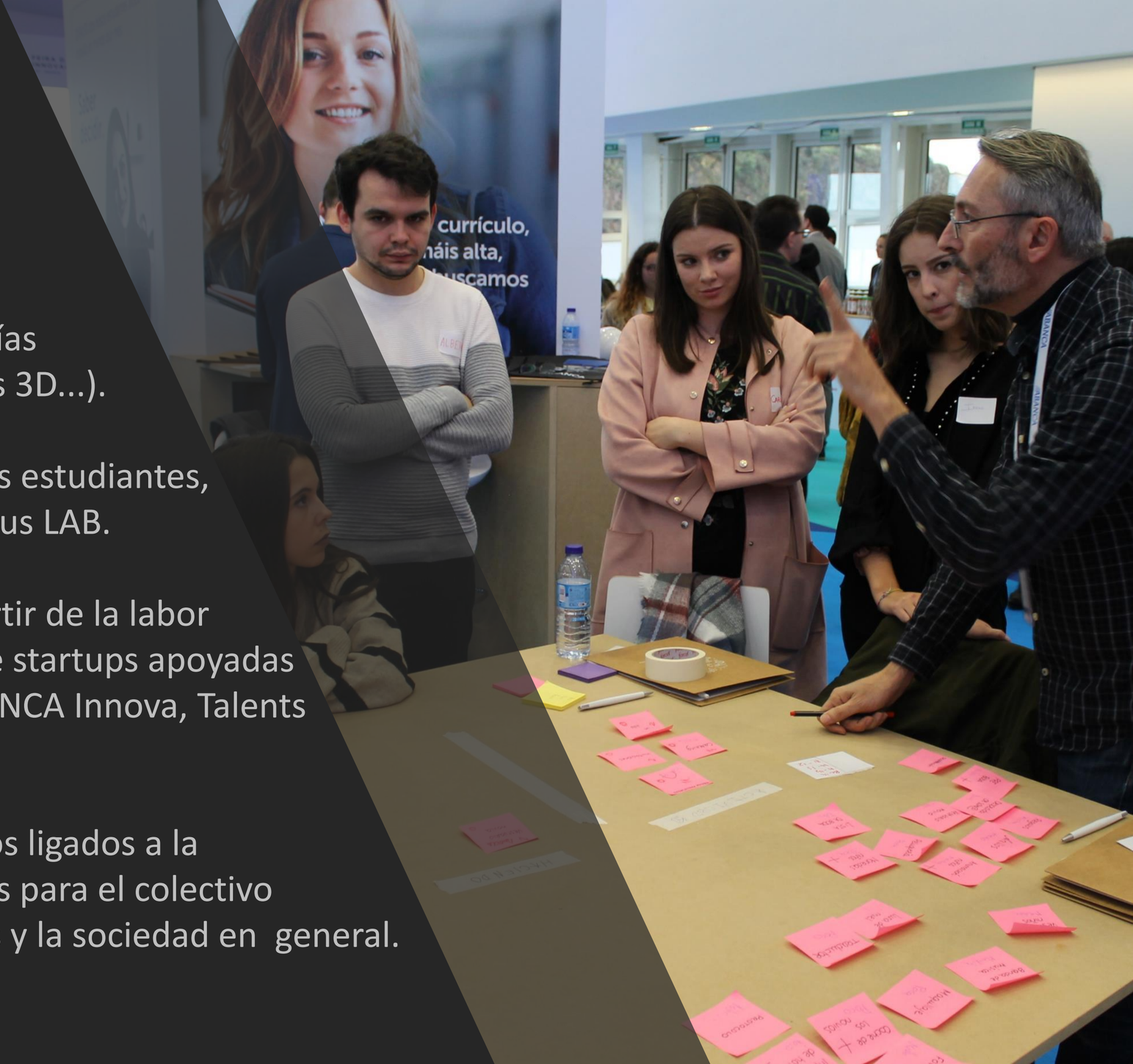


La oferta formativa de la USC, **IESIDE** y las iniciativas **ABANCA INNOVA, ABANCA TALENTS, ABANCA Estudia y la Oferta NX** también estuvieron presentes en el evento para completar los esfuerzos de la Feria por visibilizar todas las **oportunidades que los estudiantes universitarios tienen a su disposición** para sacar rendimiento de su curiosidad, talento y capacidades.

I Feria de Innovación USC- ABANCA

Actividades realizadas*

- Exhibiciones de diferentes tecnologías (impresión 3D, drones, robots, gafas 3D...).
- Talleres de emprendimiento para los estudiantes, entre ellos los Workshops del Campus LAB.
- Ejemplos de spin-offs surgidas a partir de la labor investigadora de la Universidad y de startups apoyadas por las diferentes iniciativas de ABANCA Innova, Talents e IESIDE.
- Charlas y conferencias de contenidos ligados a la comunidad universitaria y de interés para el colectivo de estudiantes, docentes, empresas y la sociedad en general.



*Ver Anexo I – Soportes de Comunicación: Programa Feria


FEIRA DA INNOVACIÓN
USC - ABANCA
talents.
ABANCA Innova: Bienvenido a la era digital
¿Eres una persona inquieta? ¿Crees que hay miles de ideas nuevas esperando a ser descubiertas?
Apoyamos el emprendimiento, la innovación y transformación digital; por eso, ABANCA Innova impulsa startups innovadoras centradas en mejorar la banca tradicional con soluciones digitales que consigan crear un impacto positivo en la sociedad.
Más información en www.abancainnova.com
//ABANCA innova
//ABANCA


fundación
XUNTA DE GALICIA
del momento
que te
ha tocado
ir?


Conectando redes


//ABANCA
innova

I Feria de Innovación USC-ABANCA

Principales métricas

14
Conferencias divulgativas

15
Workshops & Talleres

6
Keynotes & Mesas de debate

+50
Actividades

+35
Ponentes

+3K
Asistentes

7 | Medios

Redes sociales, TV y prensa





#CampusABANCA

+150 Tweets	**+200** Posts
+150 Me Gusta	**+7K** Likes
+100 RT	**+500** Comentarios
+650K Impresiones	**+700K** Impresiones

#FeiraInnovación

+350 Tweets	**+10** Posts
+250 Me Gusta	**+1K** Likes
+230 RT	**+20** Comentarios
+1,2M Impresiones	**+50K** Impresiones



Radio Galega
@RadioGalega

Cales serán as profesións con m
futuro? De novas tecnoloxías e
tendencias falamos cada mércores ..

See More

IESIDE
@IESIDEedu



Intervención de Álvaro Gómez, profesor de IESIDE, en #CampusABANCA en #FeiraInnovacion pic.twitter.com/Cw5JCBnul6

USC
@UniversidadeUSC



Continuamos coa #FeiraInnovacion na @CidadedaCultura. Charlas divulgativas, espazos de información e o congreso ...

ABANCA
6 days ago



3, 2, 1 .. xa está aquí!

Mañá e pasado non perdas o ...

See More

ABANCA
@SomosABANCA



#ABANCAinnova también participó en el III #CampusABANCA con talleres y charlas. ¡Una experiencia muy ...

Jose Manuel Mourelo
@jmourelos



Arrancamos o III #CampusABANCA co vicereitor @feijoo_costa en colaboracion coa @UniversidadeUSC ...

Uxía Fontán
@UFontan



En breve desde @roiscroll participamos junto a #bonitalavidaviviendoenvigo en

Afundación
@Afundacion_org



Seguimiento en medios

Principales métricas prensa

+20
Publicaciones en prensa

+15
Medios Prensa

+40K€
VPE

La Voz de Galicia · elCorreoGallego · EFE · El Ideal Gallego

ABC · Código cero · La Opinión A Coruña · Diario de Ferrol

MUNDIARIO PRIMER PERIÓDICO GLOBAL DE ANÁLISIS Y OPINIÓN · INVERSIÓN finanzas.com · NB NOTICIAS BANCARIAS · Galici@PRESS TE INFORMA

*Ver Anexo II – Clipping de prensa

Seguimiento en medios

Otros medios

TELEVISIÓN DE GALICIA

[Ver vídeo]

RADIO GALEGA

[Escuchar podcast]

correotv

[Ver vídeo]

EFE

[Ver vídeo]

Playtele •españa

[Ver vídeo]