Reporte mensual SEO

www.abanca.com

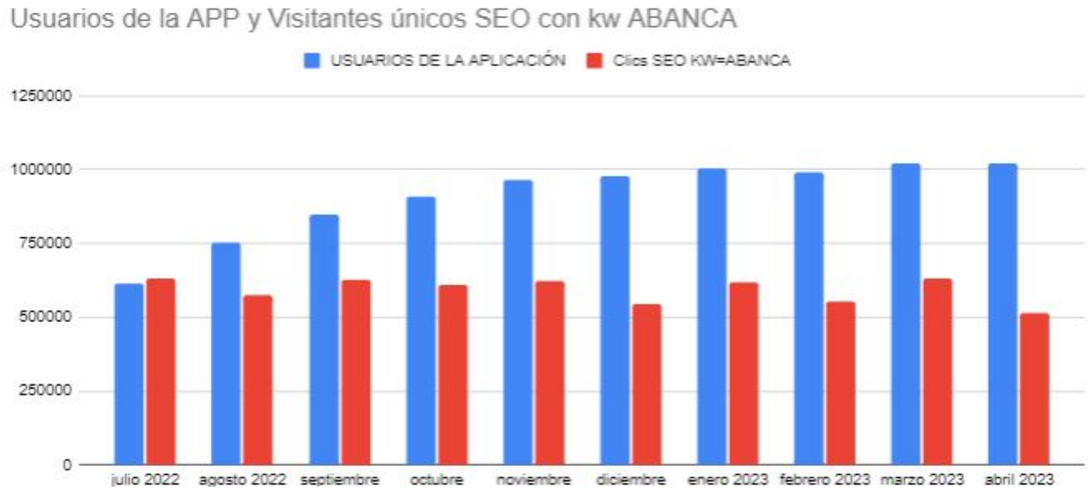
Abril 2023

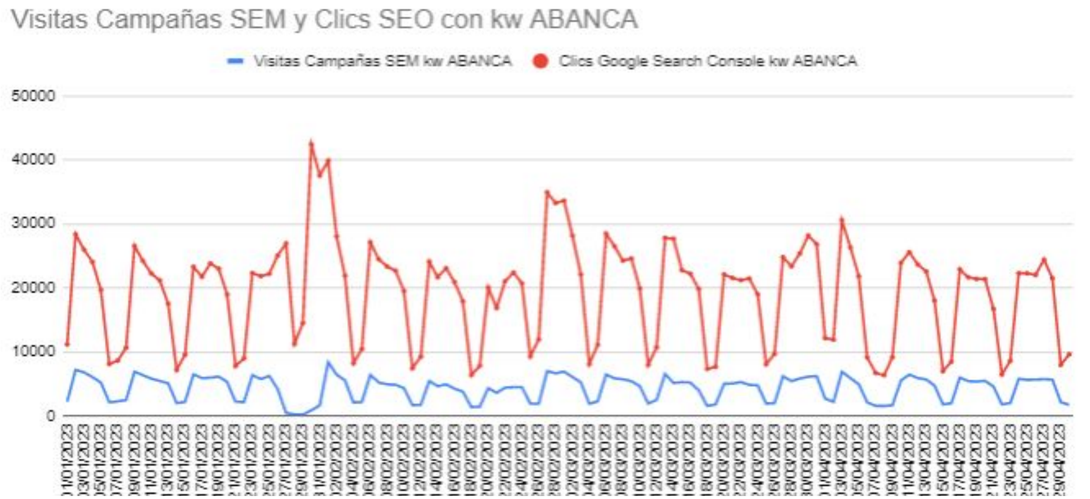
Departamento de Marketing

//ABANCA

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM





Abril 2023

USUARIOS APP	CLICS GSC	IMPRESIONES GSC	SESIONES GOOGLE ADS
1.019.170	513.217	1.017.513	146.777
	-22 %	-1,7 %	+134,5 %

Abr 23 vs. Abr 22

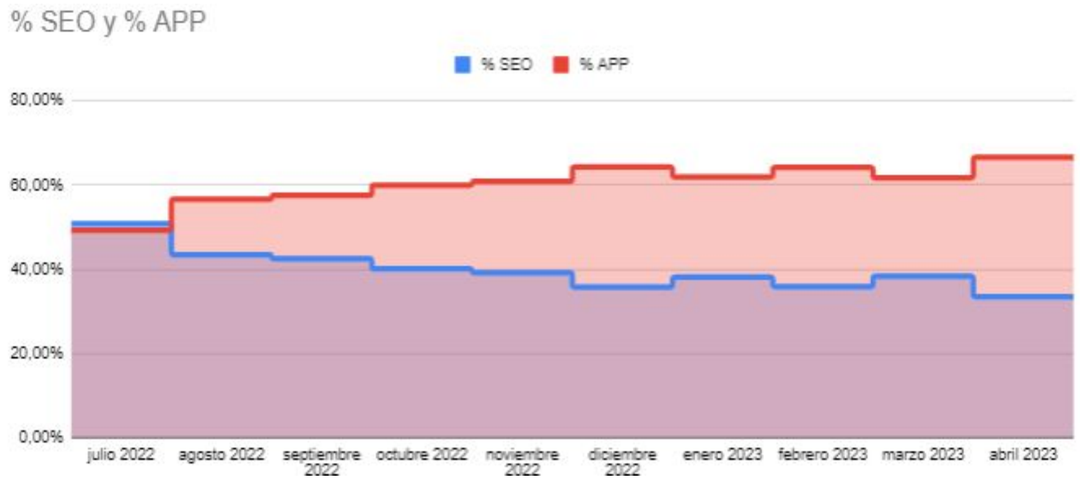
Como vemos hay una **relación total entre los clics de marca de pago y de SEO**, destacan los de pago, ya que es normal porque salen primero en el buscador y los usuarios saben lo que buscan.

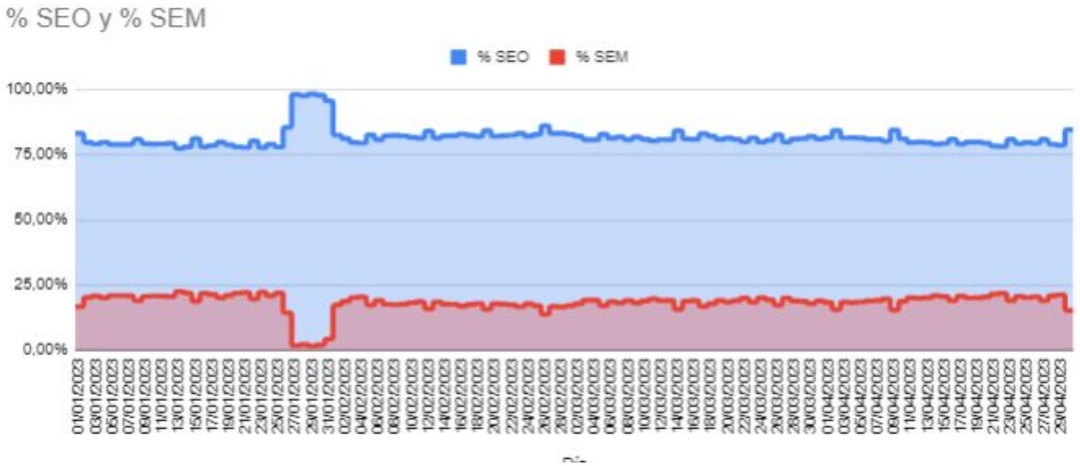
Además de la influencia de las campañas de pago, vemos que el uso de la app va aumentando de forma continuada, entonces estos usuarios acceden a la información de ABANCA directamente desde la misma y no desde el buscador.

Análisis tráfico por palabras clave que contienen “abanca”

SEO, APP y SEM

1 Ene 23 - 30 Abr 23





Es normal que en orgánico en comparación con otros periodos bajen los clics de marca con las campañas activas de pago actuales y el uso superior de la App.

Como vemos el porcentaje de orgánico va disminuyendo de forma continuada en general para clics por palabras clave que incluyen *abanca*.

Mostramos también el evolutivo de las visitas de SEM:



Tráfico orgánico general

Abril 2023

	IMPRESIONES	CLICS
	4.681.915	662.571
Abr 23 vs. Abr 22	+16,11 %	-19,5 %

Top 10 URLs por clics

Abr 23 vs. Abr 22

	URL	URL Clics	% Δ	Impresiones	% Δ	URL CTR	% Δ
1.	https://www.abanca.com/es/	269.760	-23.4%	1.197.288	-3.7%	22,53 %	-20.5%
2.	https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	139.557	-21.5%	763.848	-15.3%	18,27 %	-7.3%
3.	https://www.abanca.com/es/empresas/	66.654	-10.9%	763.932	-6.3%	8,73 %	-4.8%
4.	https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	20.942	-23.2%	199.431	-14.1%	10,5 %	-10.6%
5.	https://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	15.515	20.9%	498.345	0.5%	3,11 %	20.4%
6.	https://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	11.990	102.5%	502.745	500.1%	2,38 %	-66.3%
7.	https://www.abanca.com/es/empresas/grandes-empresas/	10.046	-11.3%	92.795	-10.6%	10,83 %	-0.7%
8.	https://www.abanca.com/es/banca-personal/	6.912	-27.1%	708.323	2.1%	0,98 %	-28.6%
9.	https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	6.667	-38.0%	362.020	-53.7%	1,84 %	33.9%
10.	https://www.abanca.com/es/hipotecas/	5.268	34.5%	577.261	594.4%	0,91 %	-80.6%

Top 10 palabras clave genéricas por clics

Palabra clave	Pos. media	Clics	Impresiones
prestamos personales	9,8	2.094	47.461
banca electronica	4,76	1.628	3.904
bankoa	1,2	1.515	3.833
prestamo personal	7,13	1.137	18.718
prestamos online	12,37	1.015	29.915
prestamos	10,72	1.006	31.689
hipoteca	5,63	661	51.169
prestamo	7,84	619	15.515
caixa activa	1,04	516	701
bankoa online	1	473	733

Vemos cómo en comparación con el mismo mes del año pasado **aumentan las impresiones** del site.

En el **top 10 de URLs** destacan la gran mejora para **hipotecas** y **prestamo 24h**. En los datos de posicionamiento medio sigue destacando lo bien que se posiciona para términos tan genéricos como son *hipoteca* e *hipotecas* (en el informe largo podemos ver los datos más desglosados)

A continuación vemos que las búsquedas que más pierden clics son las de marca.

Tráfico orgánico general

Abr 23 vs. Abr 22

+ Top 20 palabras clave y 10 URLs que más ganan

Consultas principales	Abr23 Clics	Abr22 Clics	% Variación	Abr23 Impresiones	Abr22 Impresiones	% Variación
abanca particulares	16183	14309	13,10%	20.320	17620	15,32%
prestamos personales	2094	1142	83,36%	47.461	45169	5,07%
prestamos	1006	143	603,50%	31.689	6340,00	399,83%
hipoteca	661	49	1248,98%	51.169	3487,00	1367,42%
abanca empresas online	1935	1360	42,28%	2.108	1460	44,38%
avanca	628	129	386,82%	1.861	380,00	389,74%
a banca particulares	1368	879	55,63%	1.657	1043	58,87%
teléfono abanca 24 horas	511	65	686,15%	1.047	176,00	494,89%
hipotecas	453	38	1092,11%	23.499	2425,00	869,03%
abanca clientes	1724	1315	31,10%	2.071	1505	37,61%
prestamo	619	300	106,33%	15.515	12222,00	26,94%
abanca depositos	359	45	697,78%	510	60,00	750,00%
abanca: teléfono	273	0	#¡DIV/0!	744	0,00	#¡DIV/0!
abanca atencion al cliente	957	695	37,70%	5.457	3709,00	47,13%
prestamo personal	1137	878	29,50%	18.718	17742,00	5,50%
depositos abanca	276	48	475,00%	470	71,00	561,97%
abanca telefono	545	342	59,36%	4.537	3900,00	16,33%
900815005	194	0	#¡DIV/0!	603	0	#¡DIV/0!
deposito abanca	209	22	850,00%	284	31	816,13%
pagar con el movil abanca	221	50	342,00%	319	195	63,59%

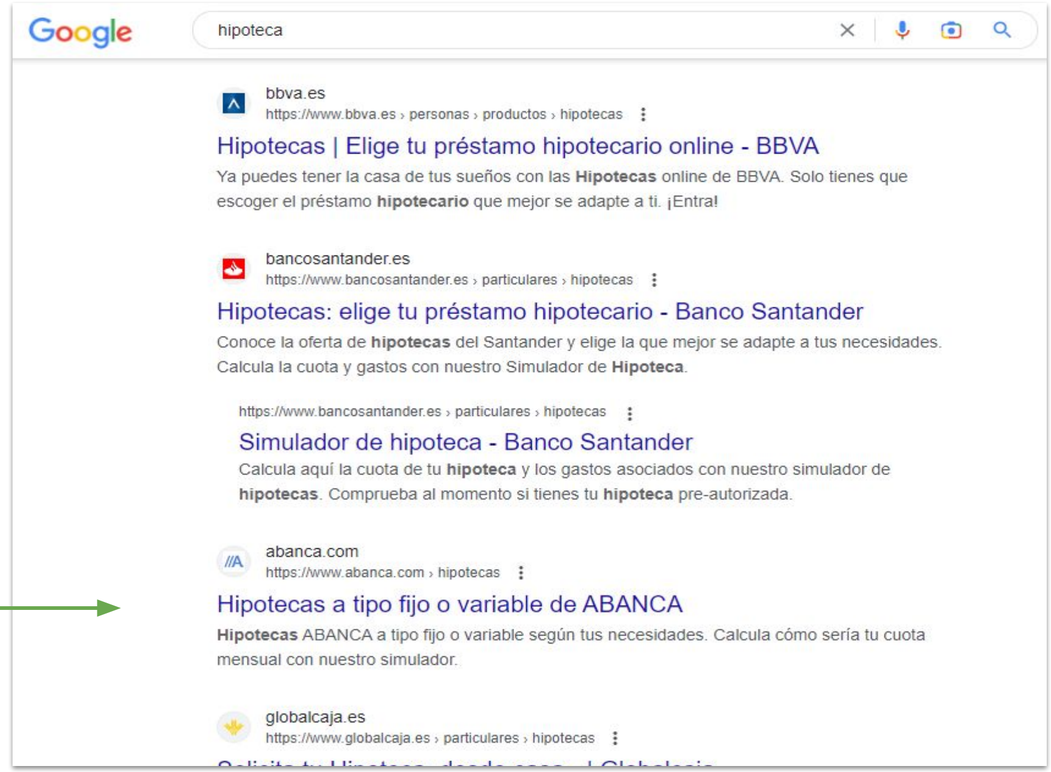
Páginas principales	Abr23 Clics	Abr22 Clics	% Variación	Abr23 Impresiones	Abr22 Impresiones
ttps://www.abanca.com/es/contacto-clientes/	11990	5922	102,47%	502745	8378
ttps://www.abanca.com/es/prestamos/prestamo-24h/	15515	12828	20,95%	498345	49608
ttps://www.abanca.com/es/cuentas-y-depositos/	4131	1929	114,15%	98005	7253
ttps://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/bizum/	2130	0	#¡DIV/0!	26090	
ttps://www.abanca.com/es/prestamos/	4176	2317	80,23%	143741	6626
ttps://www.abanca.com/es/hipotecas/	5268	3917	34,49%	577261	8313
ttps://www.abanca.com/es/perfil/seguridad/	2526	1254	101,44%	54235	2430
ttps://www.abanca.com/es/ayuda/seguridad/	1365	265	415,09%	20934	567
ttps://www.abanca.com/es/ayuda/banca-electronica/contrasenas-y-acceso/	1052	0	#¡DIV/0!	21724	
ttps://www.abanca.com/es/oficinas/	4240	3351	26,53%	190817	6155

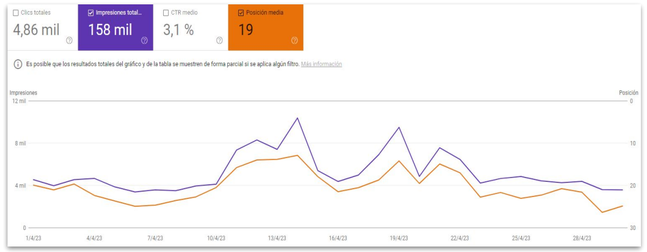
- Top 20 palabras clave y 10 URLs que pierden

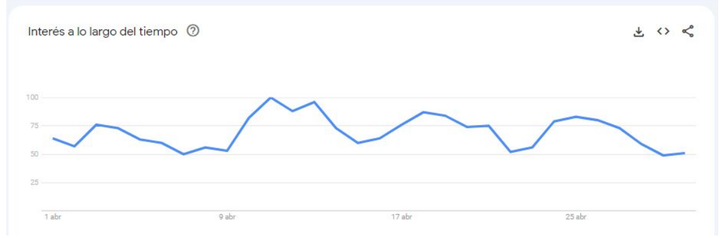
Consultas principales	Abr23 Clics	Abr22 Clics	% Variación	Abr23 Impresiones	Abr22 Impresiones	% Variación
abanca	270141	386501	-30,11%	543.905	556209	-2,21%
a banca	15305	27717	-44,78%	31.129	35169	-11,49%
abanca empresas	68454	75164	-8,93%	81.535	81368	0,21%
abanca electronica	40867	45387	-9,96%	44.514	49768	-10,56%
abanca online	12702	17028	-25,41%	22.942	25607	-10,41%
abanca electrónica	9082	13008	-30,18%	10.032	14153	-29,12%
bankoa	1515	4475	-66,15%	3.833	6434	-40,43%
www.abanca.com	2724	4118	-33,85%	4.422	4730	-6,51%
bankoa online	473	1778	-73,40%	733	2168,00	-66,19%
cuenta clara abanca	667	1963	-66,02%	2.919	3102,00	-5,90%
a banca electrónica	2790	3930	-29,01%	3.094	4245	-27,11%
banca electronica	1628	2732	-40,41%	3.904	5640	-30,78%
bizum abanca	637	1696	-62,44%	1.110	4386,00	-74,69%
abanca.com	1488	2476	-39,90%	2.628	3251	-19,16%
programa servicios abanca	147	1081	-86,40%	196	1229	-84,05%
abanca banca electronica	3438	4253	-19,16%	3.776	4663	-19,02%
a banca empresas	4741	5439	-12,83%	5.855	5939	-1,41%
abanca electrónica particulares	695	1197	-41,94%	767	1301,00	-41,05%
banca electronica abanca	4707	5207	-9,60%	5.295	5828	-9,15%
caixa activa	516	966	-46,58%	701	1079,00	-35,03%

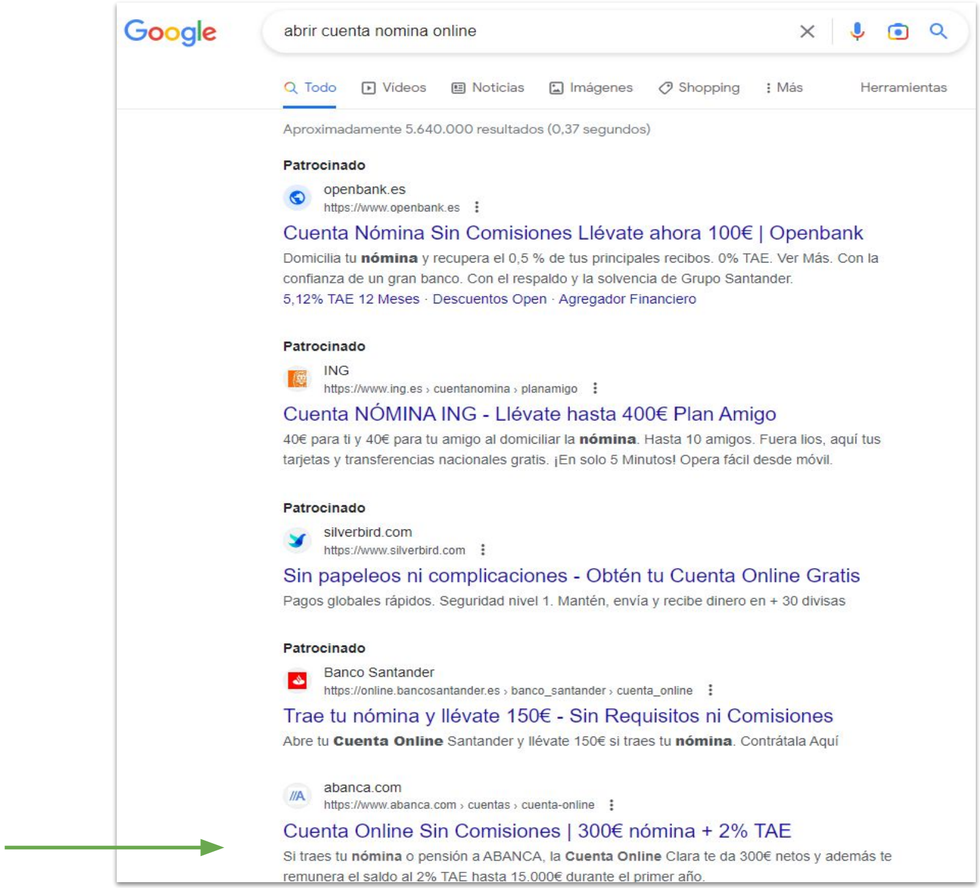
Páginas principales	Abr23 Clics	Abr22 Clics	% Variación	Abr23 Impresiones	Abr22 Impresiones
https://www.abanca.com/es/	269760	352190	-23,40%	1197288	1243069
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/banca-electronica/	139557	177740	-21,48%	763848	901728
https://www.abanca.com/gl/	38	16143	-99,76%	5098	34411
https://www.abanca.com/es/empresas/	66654	74770	-10,85%	763932	815534
https://www.abanca.com/gl/banca-a-distancia/banca-electronica/	32	7819	-99,59%	3137	29046
https://www.abanca.com/es/banca-electronica-empresas/	20942	27275	-23,22%	199431	232152
https://www.abanca.com/es/banca-a-distancia/abanca-pay/	0	4712	-100,00%	0	45385
https://www.abanca.com/es/promo/sin-comisiones/	0	4279	-100,00%	0	27942
https://www.abanca.com/es/cuentas/cuenta-online/	6667	10748	-37,97%	362020	781231
https://www.abanca.com/gl/empresas/	1	2900	-99,97%	455	30947

Tráfico orgánico general

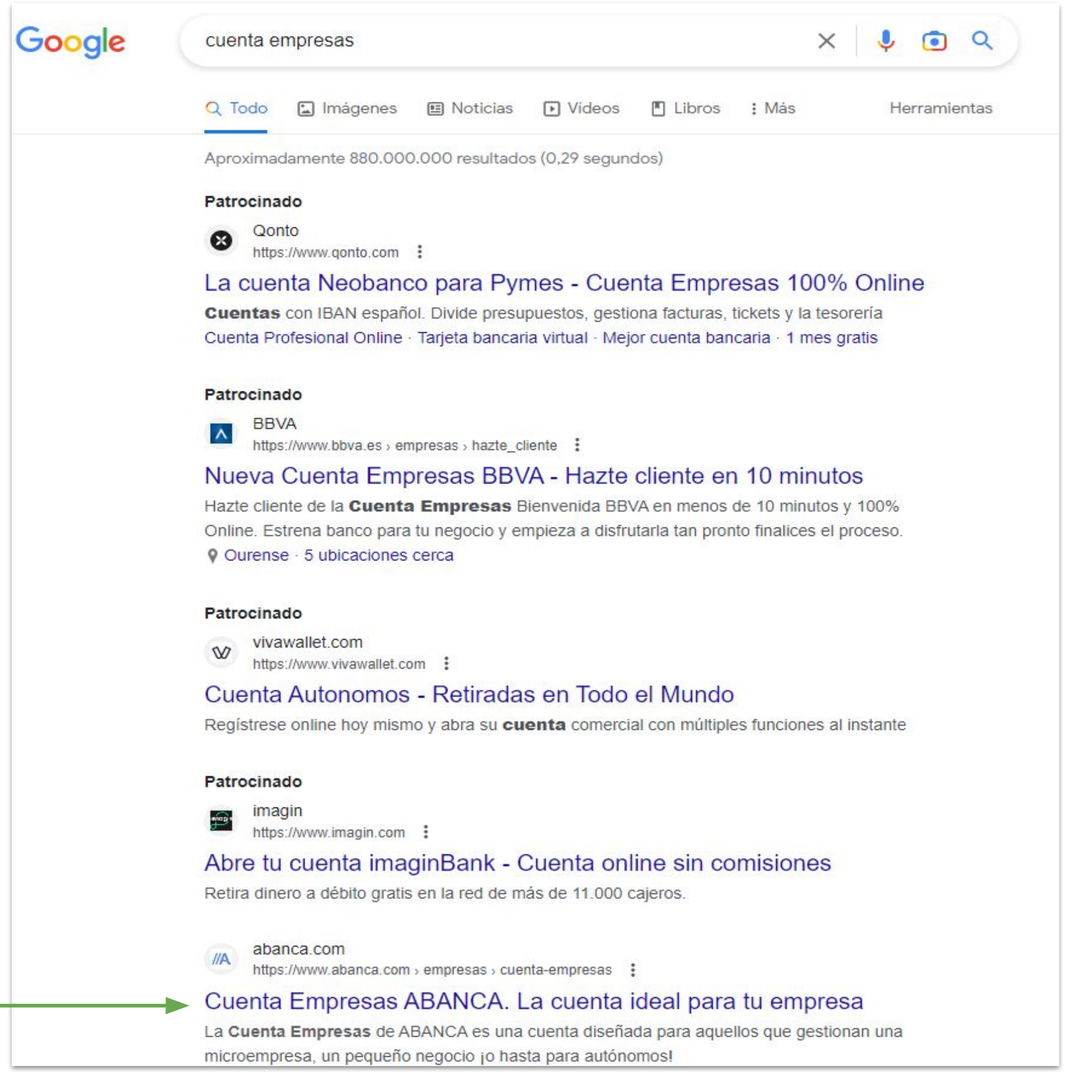


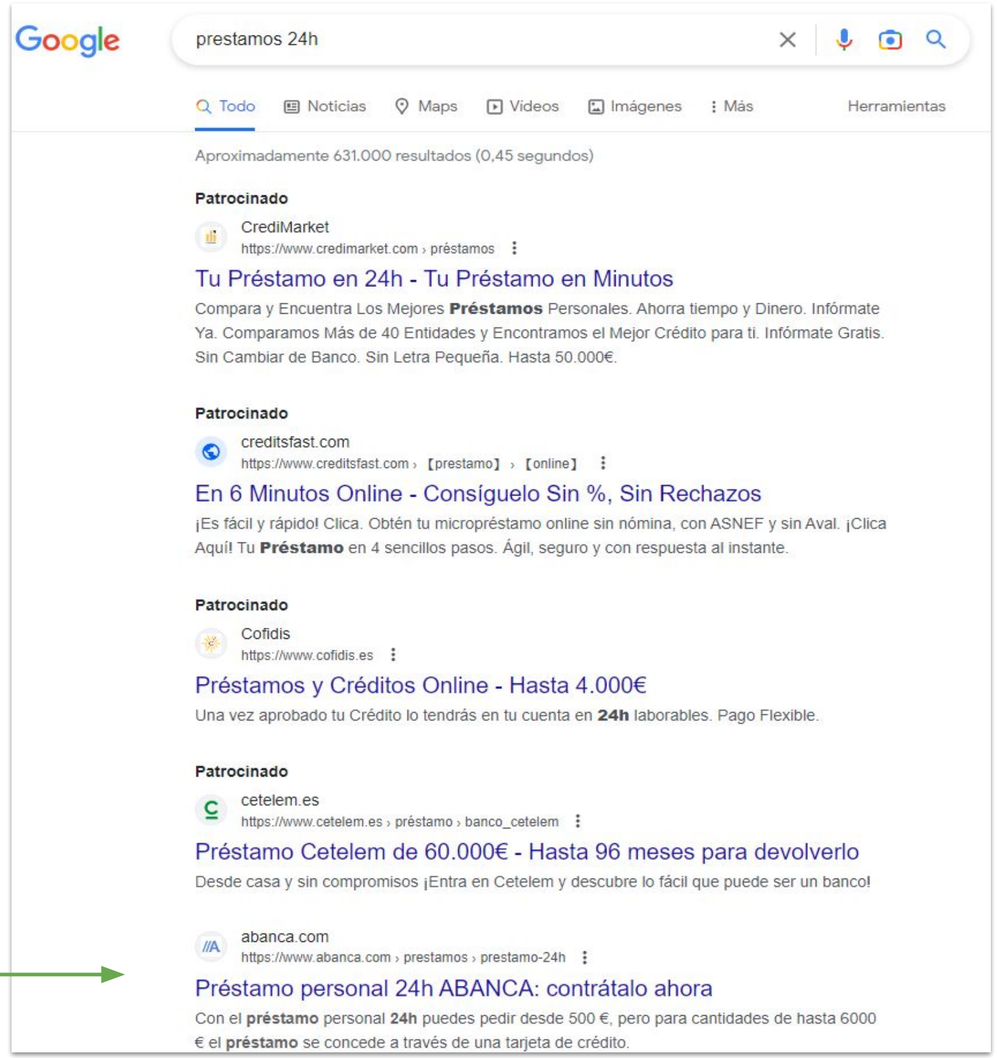






Tráfico orgánico general





Palabras clave PRT

Evolución y total de palabras clave con seguimiento

Abril 2023

	Primera página	Segunda página	Tercera página
	232	62	30
Abr 23 vs. Abr 22	+5,94 %	+12,76 %	+11,11 %

En el *excel adjunto* y en el otro *informe largo* podemos ver los datos individuales de cada una, aquí mostramos lo más relevante de este mes.

Top 10 palabras clave que más mejoran posicionamiento frente mes anterior

Palabra clave	marzo 2023	abril 2023	Dif. posición
poliza de credito para crear empleo	61	9	52
prestamos para emprendedores	95	55	40
fondos renta fija	48	11	37
pagos en el extranjero	84	51	33
mediacion de seguros de coche	48	15	33
seguros hogar	45	17	28
enviar dinero	51	25	26
rentabilizar ahorros	66	43	23
fondos de renta variable	48	25	23
seguro vida	52	30	22

Top 10 palabras clave genéricas en 1º posición según volumen de búsqueda

Palabra clave	Volumen de búsqueda
aplazos	201000
banca movil	74000
banca electronica	18100
banca personal	18100
visa business	3600
cuenta empresas	2400
banca telefonica	1300
dinero express	1300
prestamos 24 horas	1000
credito 24 horas	590

Top palabras clave genéricas en 2º posición según volumen de búsqueda

Palabra clave	Volumen de búsqueda
prestamo	450000
pedir un prestamo	9900
solicitar prestamo personal	2900
prestamo pyme	2400
visa oro	1600
abanca pay	720
seguro negocios	320

Top 10 palabras clave genéricas en 3º posición según volumen de búsqueda

Palabra clave	Volumen de búsqueda
hipoteca	246000
prestamo online	165000
banca online	74000
credito personal	40500
pedir prestamo	9900
cuenta online	5400
pedir prestamo personal	3600
pedir un prestamo personal	3600
seguro de negocios	590
tarjeta visa oro	320

Datos del mes

Durante abril de 2023 seguimos con las mejoras en búsquedas genéricas para ***hipotecas*.**

Evolución en cuentas de las palabras clave con seguimiento

Abril 2023

Primera página	Segunda página	Tercera página
14	20	2

Top mejoras hipotecas

Palabra clave	Volumen de búsqueda	Posición Abril 2023	Posición Abril 2022
hipoteca	60500	3	13
hipotecas a tipo fijo	8100	12	19
hipoteca variable	320	14	21
calculadora hipoteca	90500	18	24
tipo de interes hipotecas	4400	12	28

Mostramos también la SERP para algunas de las **palabras claves que hemos ido trabajando a lo largo de los meses**:

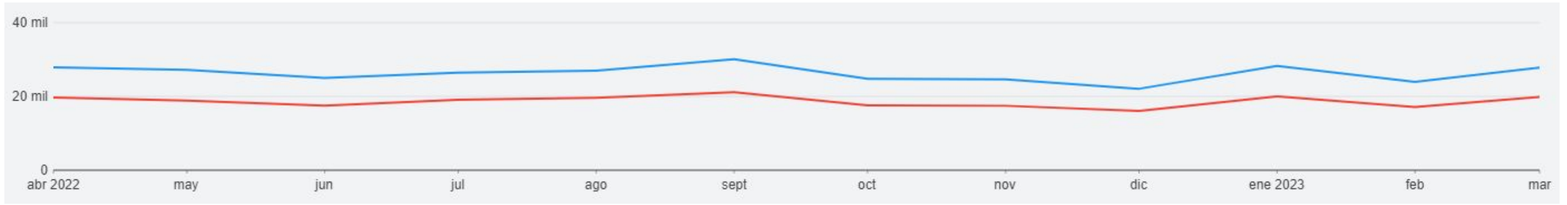
Palabra clave	Volumen de búsqueda	Posición ABANCA	Posición BBVA	Posición SANTANDER	Posición BANKINTER	Posición OPENBANK	Posición ING	Posición CAIXABANK
hipoteca	60500	3	1	2	4	17	14	6
cuenta online	4400	3	2	1	16	9	7	5
cuenta remunerada	14800	27	2 (blog)	41	10 (blog)	22	61	56

Vemos el cambio generado por ***cuenta joven***, ahora mismo le estamos diciendo que no indexe esta URL concreta, por tanto hemos perdido posicionamiento que teníamos meses anteriores:

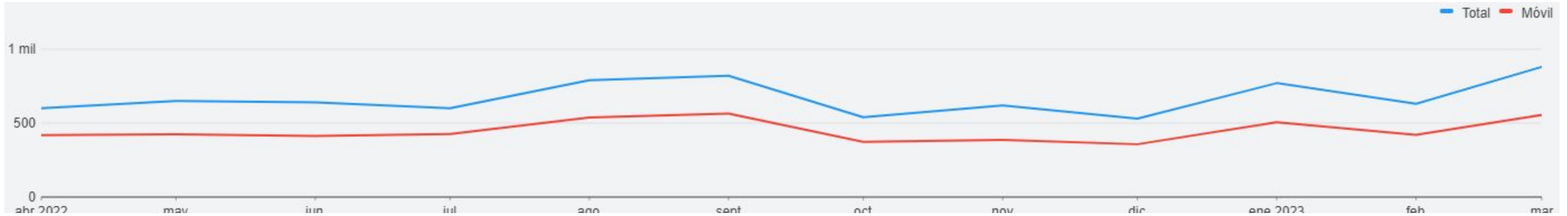
Palabra clave	abril 2022	mayo 2022	junio 2022	julio 2022	agosto 2022	septiembre 2022	octubre 2022	noviembre 2022	diciembre 2022	enero 2023	febrero 2023	marzo 2023	abril 2023
cuenta joven	48	34	8	8	6	4	2	2	2	5	4	27	40

Datos de *cuenta joven*

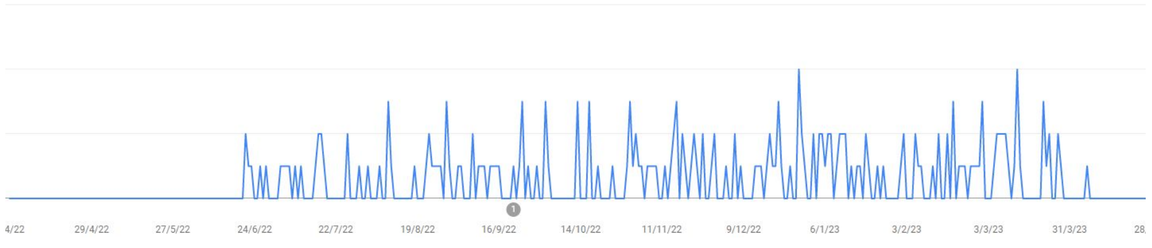
En cuanto a búsquedas de ***cuenta joven***, vemos cómo fluctúan a lo largo del año acabando el mes de marzo en aumento y teniendo el pico de búsquedas en España en septiembre de 2022:

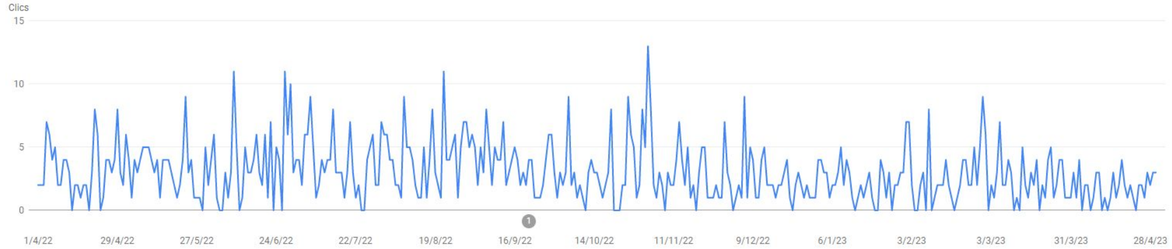


Si vemos los datos en concreto para ***cuenta joven abanca*** vemos como el pico se da ahora:



Y con los datos de GSC vemos cómo desaparecen los clics para ***cuenta joven*** y están en periodo de aumento ***cuenta joven abanca***:





Palabras clave Semrush

Evolución y total de palabras por las que posiciona el dominio

PALABRAS TOTALES

90.066

Mayo 23 vs. Mayo 22 **+105,21 %**

Mayo 23 vs. Abr 23 **+2,99 %**





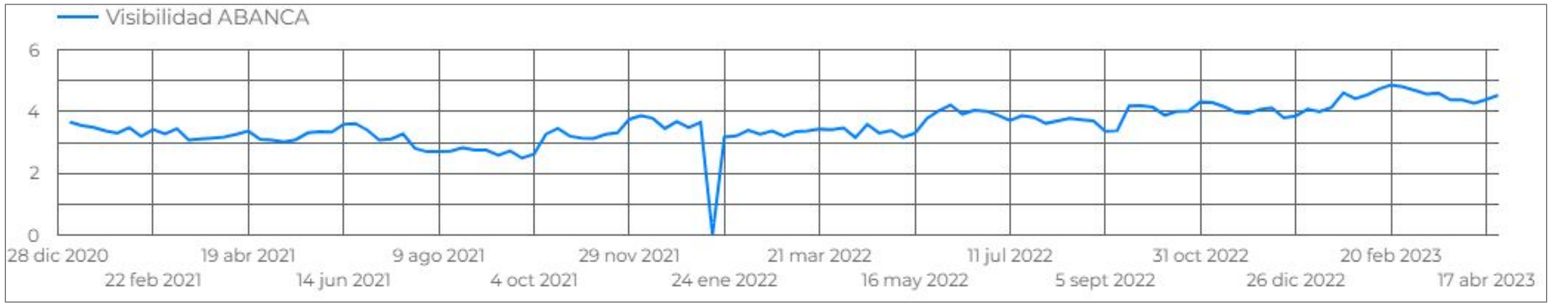
Seguimos con la evolución positiva de posicionamiento orgánico del dominio, encontrando este **mayo de 2023 el máximo de nuestro histórico** de palabras clave para las que posiciona el dominio.

Hay que seguir trabajando en mejoras para continuar con estos resultados y aumentar el número de estas palabras clave en las primeras posiciones.

Evolución índice de visibilidad ABANCA

Evolución del dominio

Abril 23 vs. Abril 22 **+37,27 %**



Como vemos el índice de visibilidad del dominio aumenta un poco en comparación con finales del mes anterior, con fluctuaciones normales con las actualizaciones de algoritmo de Google.

Hemos visto como aumentan las palabras clave en general, como la visibilidad es mucho mejor que hace un año, dato avalado por la mejora de impresiones que hemos visto en GSC para *abanca.com*.

Hay que tener en cuenta que el índice de visibilidad es una métrica de Sistrix que no se puede calcular de forma propia.

Gracias