

Campaña de Navidad 2022

RSC | OCTUBRE 2022

//ABANCA

//Afundación
Obra Social ABANCA

Puntos clave

1. Campaña de recaudación solidaria para compra de juguetes en favor de niños y niñas de Ucrania.
2. Canales: intranet ABANCA, boletín interno y externo Afundación, RR.SS., nota de prensa, cajeros, *mailing* a clientes, *microsite* de la campaña...
3. Target: empleados, clientes, sociedad en general
4. Dos locales físicos abiertos al público con voluntarios de Afundación, ABANCA y AGA Ucraína, de forma presencial, para donación de juguetes nuevos o usados en perfectas condiciones:
    A. Local Coruña: Cl. Juana De Vega, 35 (Lunes a Sábado, en turnos de mañana y tarde)
    B. Local Vigo: Rúa Policarpo Sanz, 17 (Lunes a Sábado, en turnos de mañana y tarde)
5. Duración:
    A. Donación vía web: 5 de diciembre a 5 de enero
    B. Apertura locales físicos: 9 a 22 de diciembre
    C. Envío juguetes a Ucrania: 23 de diciembre

Aportación ABANCA

Marketing
Se preparará una campaña de difusión por los canales mencionados para animar a participar, bien mediante donación económica bien entregando juguetes en los locales físicos.

Las aportaciones económicas se canalizarán a través de un *microsite* desde dónde se podrá donar directamente, a través de una pasarela de pagos.

Inmuebles
Cesión de los locales durante la campaña y mantenimiento de los mismos (primera limpieza, alta suministros y coste de los mismos, revisión de luces y gestión de seguridad)

Procura
Gestión de compra de juguetes a proveedores, en coordinación con RSC.

Microsite (imagen no definitiva)
dibujarsonrisas.abanca.com



Cesión nave Pocomaco a AGA Ucraína

"Pondremos en valor la cesión de la nave a AGA Ucraína como punto logístico, visibilizando la salida del trailer cargado de juguetes hacia Ucrania, como ya sucedió con el primer envío de ayuda humanitaria financiado por Afundación que partió desde estas instalaciones con gran impacto mediático.

Aportación Afundación

Compra de juguetes y financiación del tráiler a Ucrania
Se financiará una parte de la compra de juguetes, así como el coste del tráiler de envío a Ucrania, contra presupuesto de Afundación.

Acondicionamiento de locales para donación de juguetes
Se acondicionarán los locales físicos con decoración navideña acorde a la imagen de la campaña, que permitan visibilizar el cáracter solidario de las fechas, incentivando la participación de la sociedad.

Gestión de voluntarios y locales
Se coordinará la participación de voluntariado corporativo, como de AGA Ucraína a través de Actúa Afundación y se custodiarán los locales gestionando la apertura y el cierre de los mismos en coordinación con Seguridad ABANCA.

Participación AGA Ucraína

Voluntarios
AGA Ucraina se encargará de cubrir los turnos de atención de los locales que mayor dificultad suponen para los voluntarios de Afundación y de ABANCA, es decir, los turnos de mañana.

Distribución
AGA Ucraina se compromete a asegurar y gestionar la distribución de los juguetes una vez que el camión llegue a Ucrania.



Además de AGA Ucraína…

Incorporaremos a Cruz Roja y Save the Children como beneficiarios de la campaña en un segundo nivel

- Se coordinará la participación de estas dos entidades que serán beneficiarias de los remanentes que se produzcan tras el envío del tráiler solidario a Ucrania (envío 23 de diciembre – campaña de donación abierta hasta el 5 de enero).
- Ambas entidades se encargarán de emitir los certificados de donación para nuestros clientes
- La campaña deberá incorporar los logos de las tres organizaciones



//Afundación | Gracias

Obra Social ABANCA