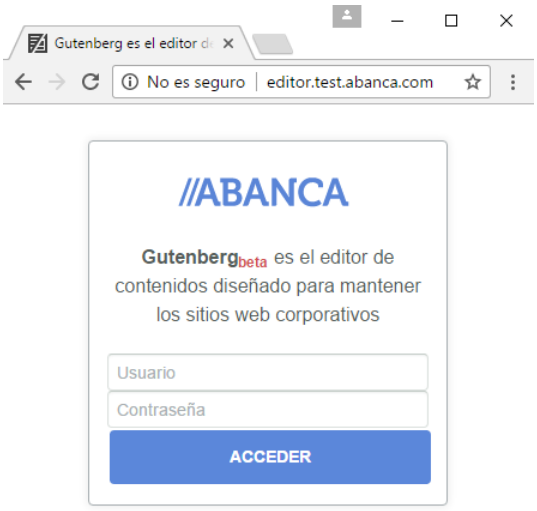
INDICE

		Página
1.	Accesos e introducción	2 - 5
2.	Notas	6 - 14
	2.1 Lenguaje Markdown	
	2.2 Texto	
	2.3 Enlaces	
	2.4 Bloques desplegables	
	2.5 Simuladores	
	2.6 Subir recursos	
3.	Página de producto	15 - 34
4.	Banner	35 - 42
	4.1 Bloque Banner2 - Bloque como contenido	
	4.2 Texto enlazado 2	
	4.3 Banner con botonera ventana emergente	
5.	Tablas	43 - 46
6.	Botoneras	47 - 50
	6.1 Crear enlaces	
	6.2 Botonera de contratación	
	6.3 Botonera de pie de página	
7.	Botonera con ventana emergente	51 - 53
8.	Anclas	54 - 57
9.	Subhome	58 - 63
10.	Producto mini	64 - 64
11.	Condiciones de productos mini	65 - 65
12.	Landing	66 - 105
13.	Popurrí Subhome+Landing	106 - 109
14.	Página atípica/estática	110 - 110
15.	Perfil	111 - 121
16.	Página (general)	122 - 126
17.	Página Ayuda	127 - 128
18.	Página Tablón de anuncios	129 - 130
19.	Página Listado de productos	131 - 139
20.	Páginas Legales	140 - 145
21.	FAQ	146 - 153
22.	Promoción (cabecera)	154 - 160
23.	Microsite	161 - 179
24.	Resumen al crear nuevos contenidos	180 - 190
25.	¡A disfrutar del gestor!	191 - 191

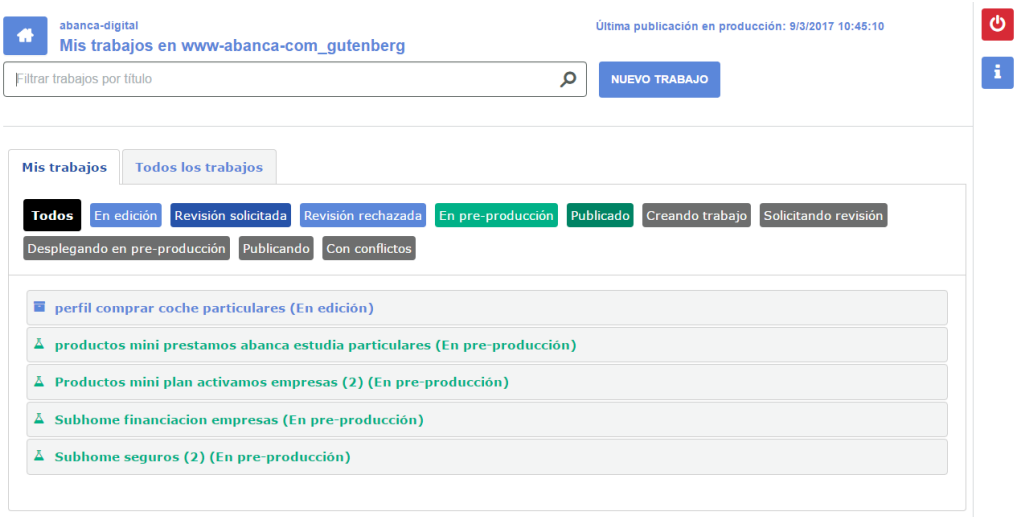
Al acceder en el navegador a ***editor.test.abanca.com*** nos pedirá unos accesos.



El USUARIO es el correo electrónico personal de ABANCA y la CONTRASEÑA generada.



Clicamos en la carpeta ***www-abanca-com_gutenberg***



Tenemos que tener muy claro lo que vamos a hacer en cada tarea, para ello hay que saber cómo es la estructura de una página.

Estructura página del gestor

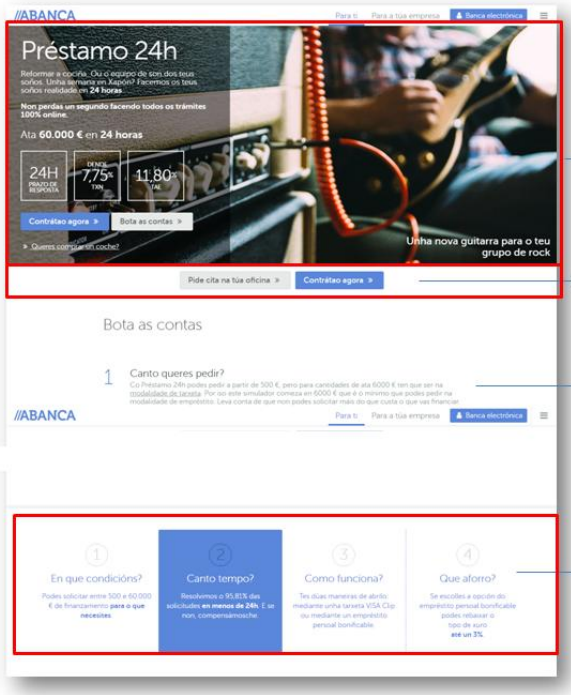


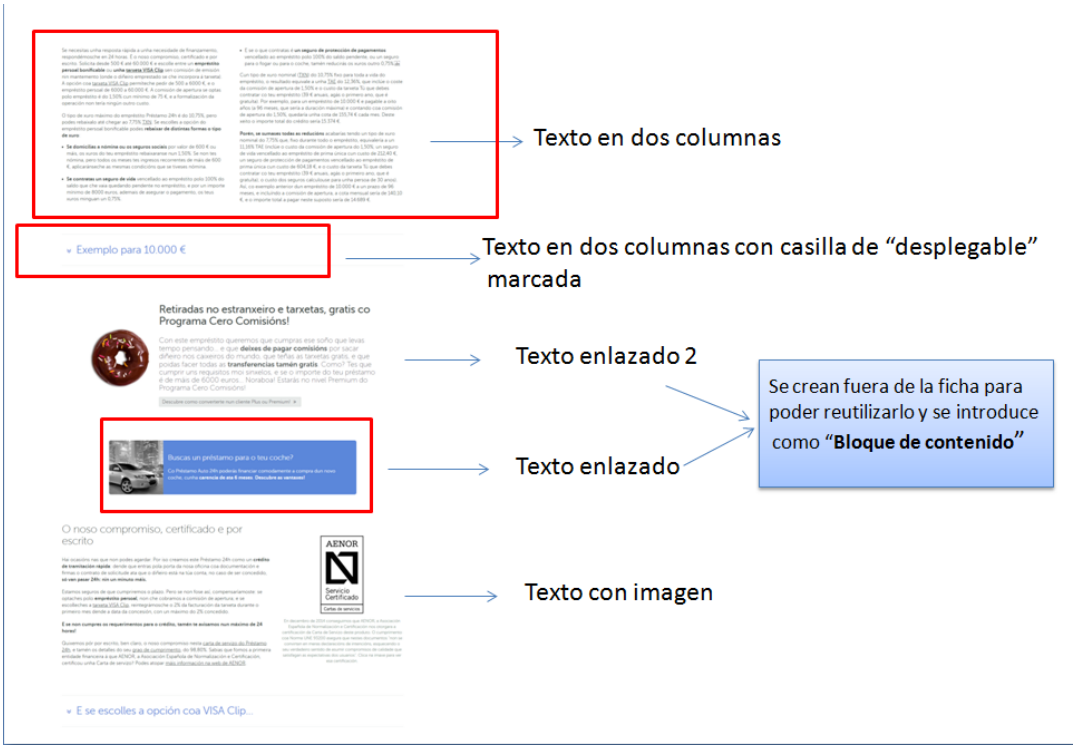
El contenido en rojo es una **promoción**. Se sube antes de empezar a trabajar

En verde se engloban todos los **bloques** de contenidos que se crean en nuestra ficha

Los contenidos en amarillo son los que **se crean fuera de nuestra ficha**. Son: texto enlazado, enlaces y grupos de enlaces (botoneras de contratación, enlaces opcionales al pie)

¿Qué es cada bloque?




Texto en dos columnas
Exemplo para 10.000 €
Texto en dos columnas con casilla de “desplegable” marcada
Retiradas no estranxeiro e tarxetas, gratis co Programa Cero Comisións!
Texto enlazado 2
Buscas un préstamo para o teu coche?
Texto enlazado
Se crean fuera de la ficha para poder reutilizarlo y se introduce como “Bloque de contenido”
O noso compromiso, certificado e por escrito
AENOR
Texto con imagen
E se escolles a opción coa VISA Clip...


Devólveo ao teu ritmo
//ABANCA
Credit
Clip
VISA
Texto con imagen
Que che fai falla?
Texto en dos columnas con casilla de “desplegable” marcada
MÁIS INFORMACIÓN
Que necesito para solicitalo?
Pero o Préstamo 24h é un empréstito ou unha tarxeta de crédito?
Máis preguntas e respostas reais sobre o Préstamo 24h
Os nosos compromisos están recollidos na carta de servizo ABANCA para o Préstamo 24h. Dispoñíbel só en castelán.
FAQs
Contrátao agora »
Grupo de enlaces = Enlaces opcionales al pie



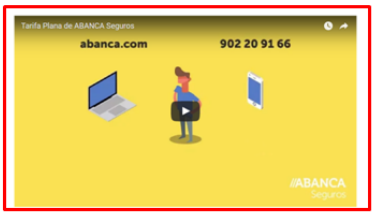
Texto con imagen de fondo V2



Texto con imagen central



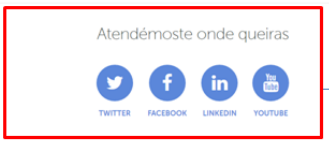
Recuadro con características 2



Vídeo, se introduce con código de YouTube



ECC Indicador



Botones sociales



Grupo de enlaces = Enlaces opcionales para el pie. Cada enlace se crea por separado e incluye una imagen

NOTAS

2.1. LENGUAJE MARKDOWN:

Resumen sintaxis Markdown que podríamos usar:

Negrita

Cursiva

Negrita y cursiva

Título 1 (h2)

Subtítulo 2 (h3)

Subtítulo 3

Texto normal sin ningún estilo

Negrita

Cursiva

Negrita y cursiva

Título 1 (h2) Cabecera

Texto sobre el título 1

Subtítulo 2 (h3) Subcabecera

Texto sobre el subtítulo 2

Subtítulo 3

Texto sobre el subtítulo 3

Subtítulo 4

Texto sobre el subtítulo 4

También lo podemos hacer de otra manera, que consiste en "subrayar los encabezados con el símbolo igual (**=**) o con guiones medios (**-**), no existe un número concreto que se necesite escribir para que funcione. Es decir:

Texto encabezado 1

==

Texto encabezado 2

--

Texto normal

Título h2

Subtítulo h3

Texto encabezado 1
==
Texto encabezado 2
--

Texto normal

Título h2

Subtítulo h3

Texto encabezado 1

Texto encabezado 2

Para crear **listas desordenadas** se pueden utilizar al inicio de la línea guiones (**-**) o con el símbolo de suma (**+**). Para generar listas anidadas dentro de otras se añadirán 4 espacios en blanco antes del siguiente guión o suma.

- Primer punto a describir

+Segundo elemento de la lista

(4 espacios en blanco)-Primer subelemento del segundo elemento de la lista

(4 espacios en blanco)+Segundo subelemento

(8 espacios en blanco)-Elemento de la lista 5

(8 espacios en blanco)-Elemento de la lista 6

Y así sucesivamente.

En el gestor se pondría de este modo:

```
- Primer punto a describir
+ Segundo elemento de la lista
    - Primer subelemento del segundo elemento de la lista
    + Segundo subelemento
        - Elemento de la lista 5
        - Elemento de la lista 6
```

Y en el visor sería así:

- Primer punto a describir
- Segundo elemento de la lista
  - Primer subelemento del segundo elemento de la lista
  - Segundo subelemento
    - Elemento de la lista 5
    - Elemento de la lista 6

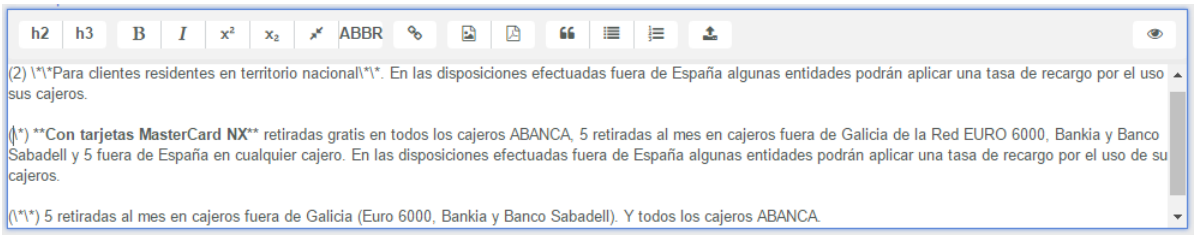
Para crear listas ordenadas o numeradas se utilizará la sintaxis de tipo número **1.**

Los links o enlaces en línea se crean escribiendo la palabra o texto enlazada entre corchetes **[]**

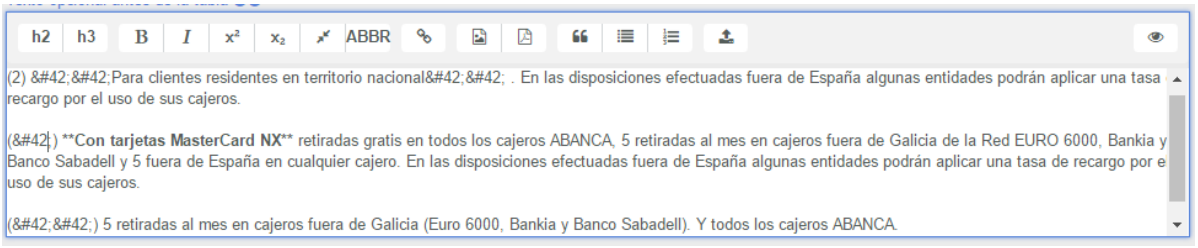
En el siguiente texto tenemos varios estilos:

(2) **Para clientes residentes en territorio nacional**. En las disposiciones efectuadas fuera de España algunas entidades podrán aplicar una tasa de recargo por el uso de sus cajeros.
(*) **Con tarjetas MasterCard NX** retiradas gratis en todos los cajeros ABANCA, 5 retiradas al mes en cajeros fuera de Galicia de la Red EURO 6000, Bankia y Banco Sabadell y 5 fuera de España en cualquier cajero. En las disposiciones efectuadas fuera de España algunas entidades podrán aplicar una tasa de recargo por el uso de sus cajeros.
(**) 5 retiradas al mes en cajeros fuera de Galicia (Euro 6000, Bankia y Banco Sabadell). Y todos los cajeros ABANCA.

Tendremos que poner la barra invertida entre los asteriscos para anular la regla de markdown, es decir:



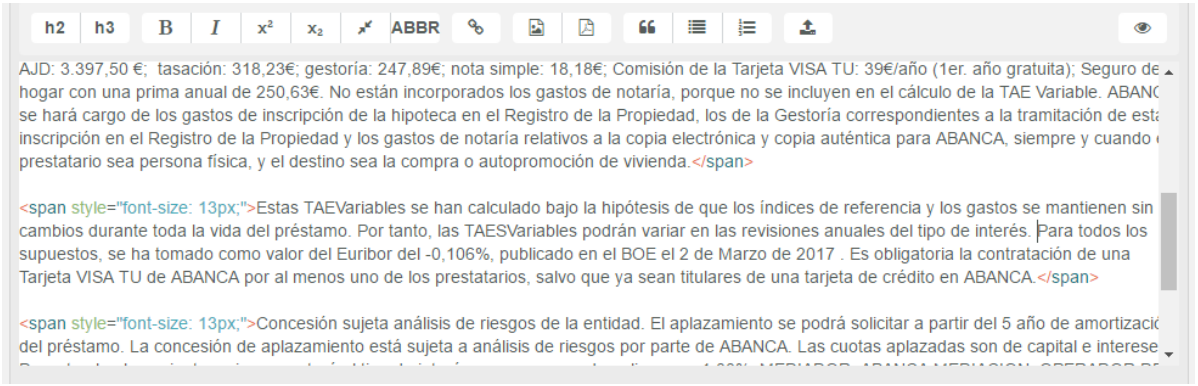
Se podría introducir con el código * que se convertiría en un asterisco, es decir:



Pero a la hora de guardar la tarea da problemas al visualizarlo y no obedece el código introducido. Para no perder el tiempo, utilizaremos la anterior regla, con la barra invertida (\)

2.2. TEXTOS:

También habrá textos en que hay que ponerlo en letra pequeña para ello utilizaremos el siguiente código:



No confundir con:

```
<span style="font-size: 13px;">Texto con letra pequeña</span>

<small>Lo que sea en texto con letra pequeña</small>
```

Hay una pequeña diferencia:

Texto con letra pequeña Lo que sea en texto con letra pequeña

2.3. ENLACES:

Hay textos que tengamos que introducir enlaces y son los que aparecen subrayados, a veces pueden estar "camuflados" y habría que pasar con el cursor del ratón para localizarlos:

Con tu Hipoteca Mari Carmen a tipo Fijo es posible llegar a disfrutar de un tipo de interés de **2,10%** para un plazo de 15 años. ¿Cómo? Es muy fácil. El tipo de interés de partida para este plazo es 3,10%, que podrás rebajar de la siguiente forma:

1. Ingresando todos los meses una cantidad estable de dinero en tu cuenta o domiciliando tus seguros sociales. Dependiendo de la cantidad, tendrás una bonificación distinta:
   - Si es un ingreso recurrente (**una nómina, pensión** o una aportación única similar, periódica y estable) de 600 € al mes o más, hasta 2500 €, o si domicilias tus seguros sociales, la bonificación es del **- 0,20%**.
   - Si es un ingreso único de 2500 € al mes o más (o 3500 € o más en diferentes ingresos), la bonificación es del **- 0,40%**. También podrás obtener esta bonificación si domicilias tus seguros sociales y mantienes un saldo medio de 2000 € en tu cuenta. O también si, teniendo un ingreso recurrente superior a 600 € contratas un seguro de protección de pagos por el valor de lo que te resta de crédito.
2. Contratando un seguro de vida por el 100% del saldo pendiente de la hipoteca en la fecha de revisión, descuentas **- 0,25%**.
3. Contratando un seguro de hogar vinculado a la hipoteca y que tenga una cobertura al menos igual al valor de tasación, la bonificación es de **- 0,20%**.
4. Realizando 24 compras al año con tu tarjeta de crédito ABANCA, o realizando compras con ella por al menos 2.500 € al año, se te reduce un **-0,15%**

El resultado sería de un **tipo de interés final de 2,10%** que disfrutarías desde el principio. Si no tienes tarjeta de crédito, o seguros, o domiciliada tu nómina con ABANCA, puedes contratarlos de un modo rápido y sencillo desde esta web o en tu oficina más cercana, y aprovecharte de todas las ventajas asociadas.

Pedir una hipoteca es una decisión muy importante para la que tienes que hacer un montón de números. Lo sabemos, y si quieres te echamos una mano. **Puedes calcularlo tu mismo en nuestro simulador** o, si lo prefieres, llamarnos, decirnos cuándo quieres que te llamemos, pasarte por una de nuestras oficinas.

Recuerda que puedes consultar la FIPRE de la Hipoteca Mari Carmen a tipo Fijo y su modelo de contrato, en los que recogemos hasta el último detalle. Además recuerda que en nuestra sección de Ayuda encontrarás una guía con consejos prácticos que te serán de gran ayuda en el proceso de compra, así como algunas preguntas que nos han hecho clientes como tú.

Para crear los enlaces se crean subrayando la/s palabra/s y pulsando al botón "**Insertar enlaces**" o bien metiéndolos manualmente, en lenguaje markdown. Para meterlos manualmente se cierran entre corchetes el texto que tiene que aparecer subrayado y entre paréntesis poner el enlace. Es decir:

Subrayar el texto seleccionado y pinchamos en el botón **Insertar enlaces** y buscamos la URL.



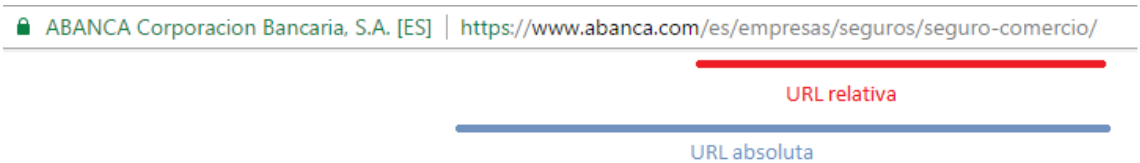
En lenguaje **MARKDOWN**:

[Texto seleccionado**](** https://www.abanca.com/es/...**)**

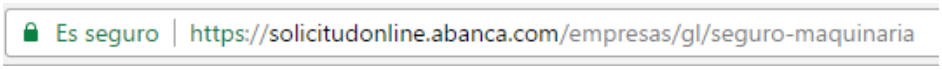
Si además, el texto va en negrita irá de este modo:

[Texto seleccionado**](** https://www.abanca.com/es/...**)**

En el campo **URL** tenemos que poner en este caso la URL relativa, porque ya va con el dominio de www.abanca.com

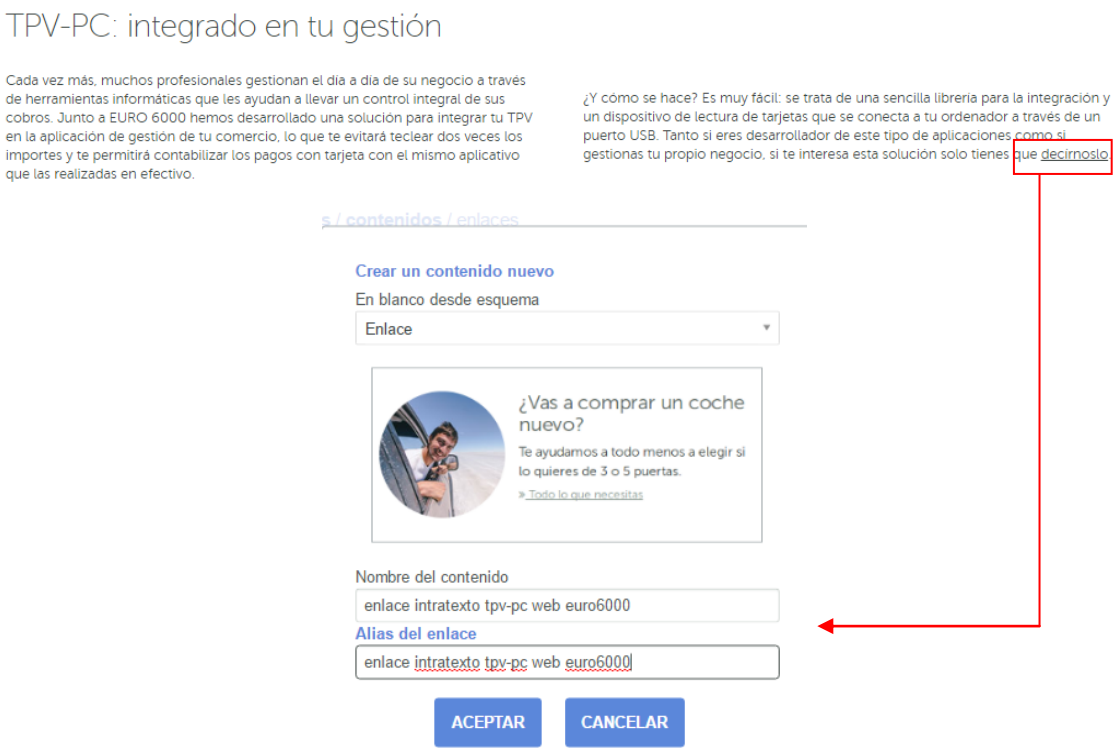


SOLAMENTE ponemos la URL absoluta en aquellos subdominios como son las solicitudes de un producto como por ejemplo:



O también en aquellos enlaces que nos trasladan a una web externa, por ser páginas ajenas a ABANCA.

Cuando creemos un nuevo enlace que está insertado en un texto especificar siempre que es un "enlace intratexto", como por ejemplo:





Podremos lo que es, o lo que queramos.

Se inserta la dirección web que nos lleva al cliclar en el texto.

Recordar:

- Si parte del dominio de ABANCA se pone la URL relativa.

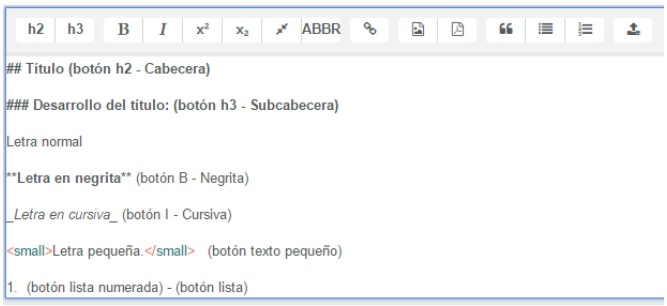
- Si es un subdominio (tipo solicitudonline) u otro dominio externo, ajeno a ABANCA, se pone la URL absoluta. En este caso al ser de una web externa pondremos la absoluta.

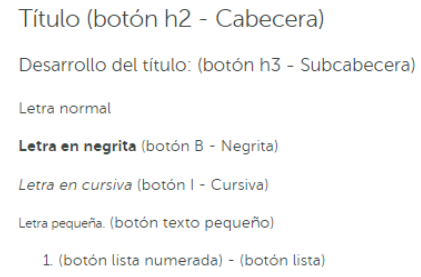
Para introducir números de teléfonos o correo electrónico se hace por el mismo procedimiento, con markdown:

Para introducir un nº teléfono: **[**+34 91 431 66 45**](**tel:0034914316645**)**,

Para introducir un correo electrónico, por ejemplo, **[**fogade@fgd.es**](**mailto:fogade@fgd.es**)**.

Los párrafos que van numerados o por guiones o puntos también hay que prestar mayor atención.



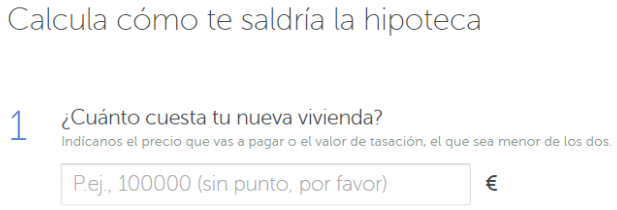


2.4. BLOQUE DESPLEGABLE:

Aquellos bloques que son desplegables, se activan en la opción **Marcar como bloque desplegable**:

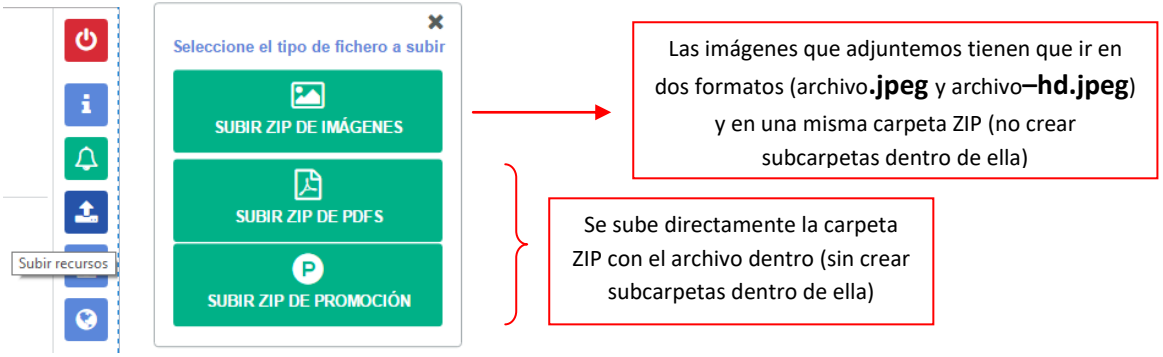


2.5 SIMULADOR:

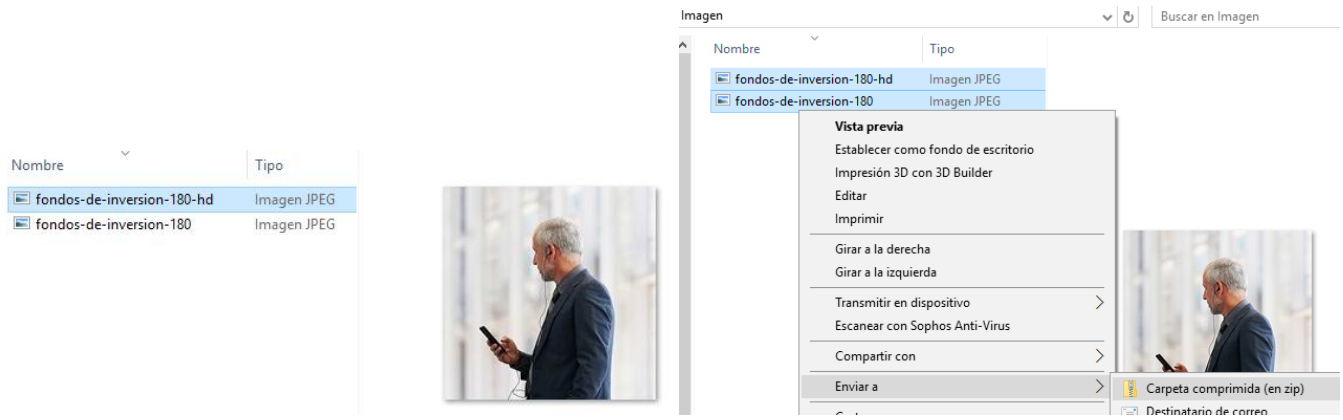


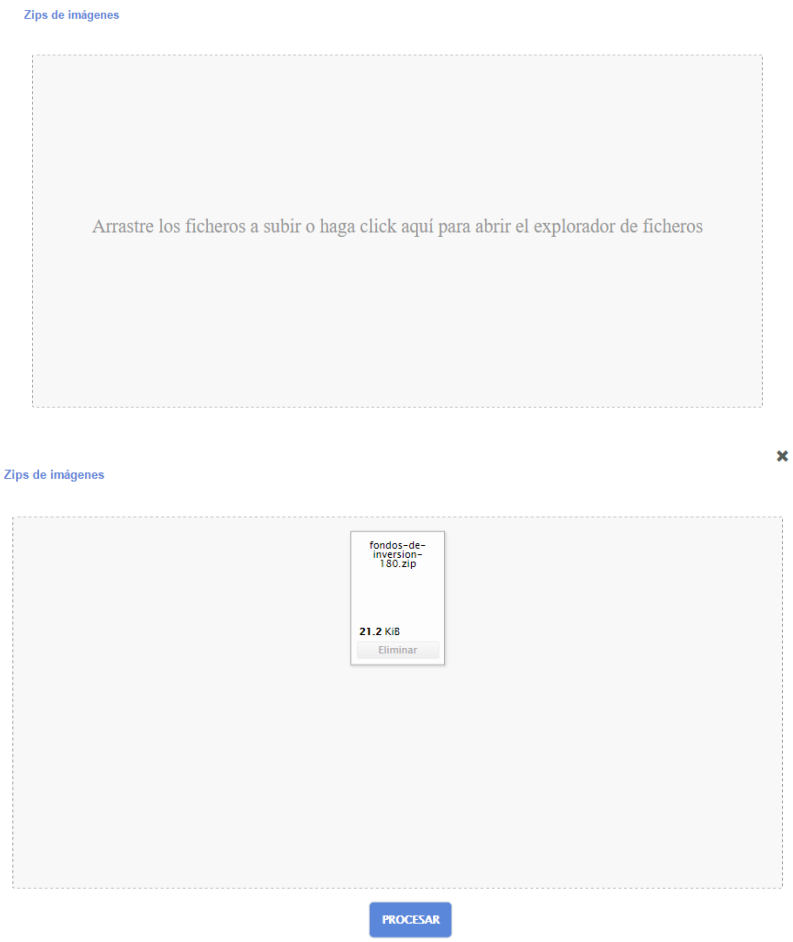
Los **SIMULADORES** se crean fuera de la tarea del producto. Pero no nos vamos a encargar de hacerlo, lo hará el Dpto. de Sistemas y sólo tendremos que seleccionar cuál es.

2.6 SUBIR RECURSOS:

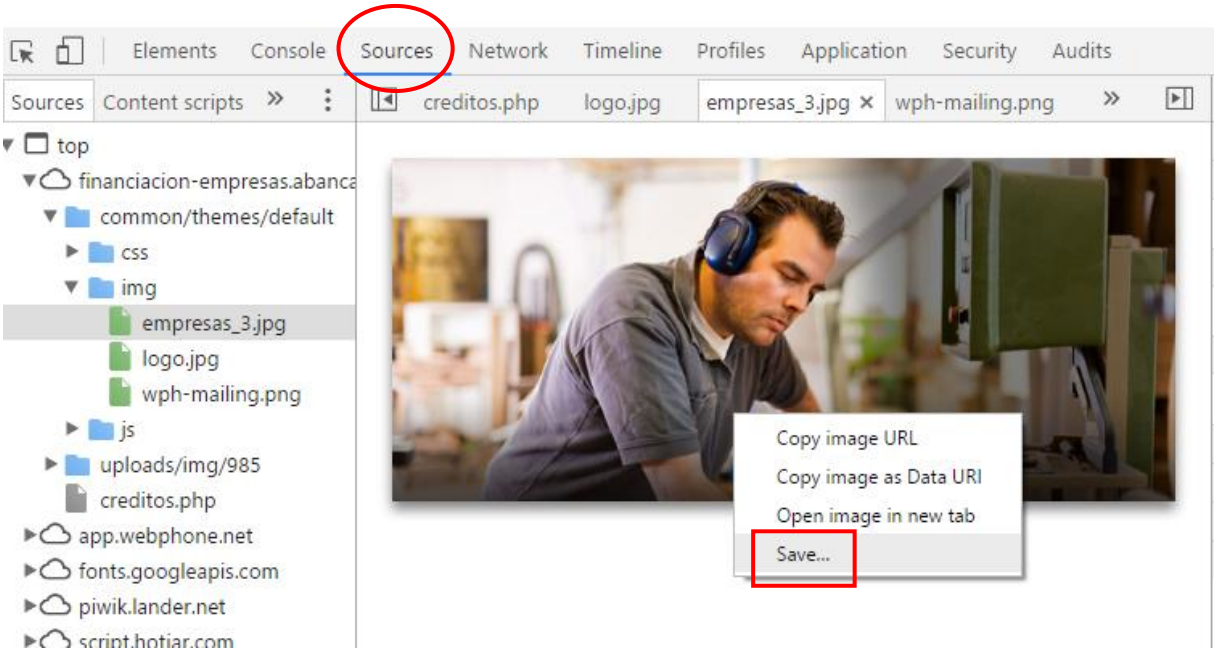


Vamos a subir por ejemplo una imagen:

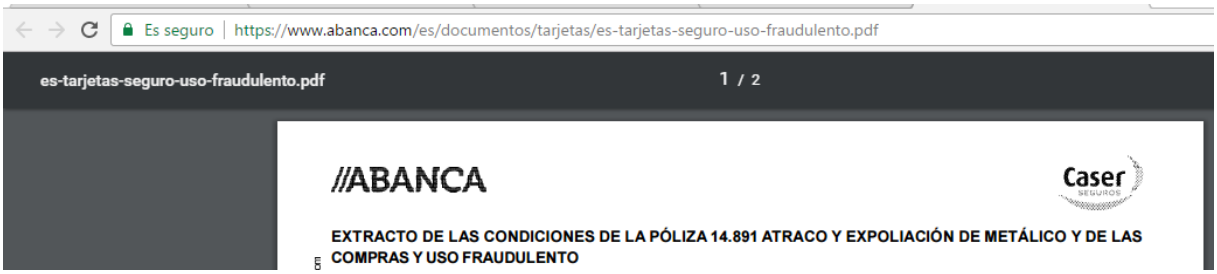




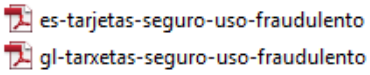
Si no podemos guardar la imagen al clicar en el botón derecho, accionamos el botón F12 para abrir la consola



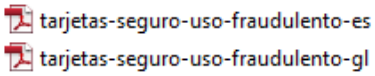
En el caso de los PDFs, para que en el gestor lea en un solo archivo la versión ES y GL procederemos de la siguiente manera, es decir, en la web real aparece de la siguiente manera:



Donde el archivo .pdf se llama “es-tarjetas-seguro-uso-fraudulento” y en la versión gallego es “gl-tarxetas-seguro-uso-fraudulento”



Al descargar el archivo al PC cambiaremos el orden de las palabras de los idiomas, y el nombre de los dos pdfs irán en el mismo idioma, castellano, es decir:



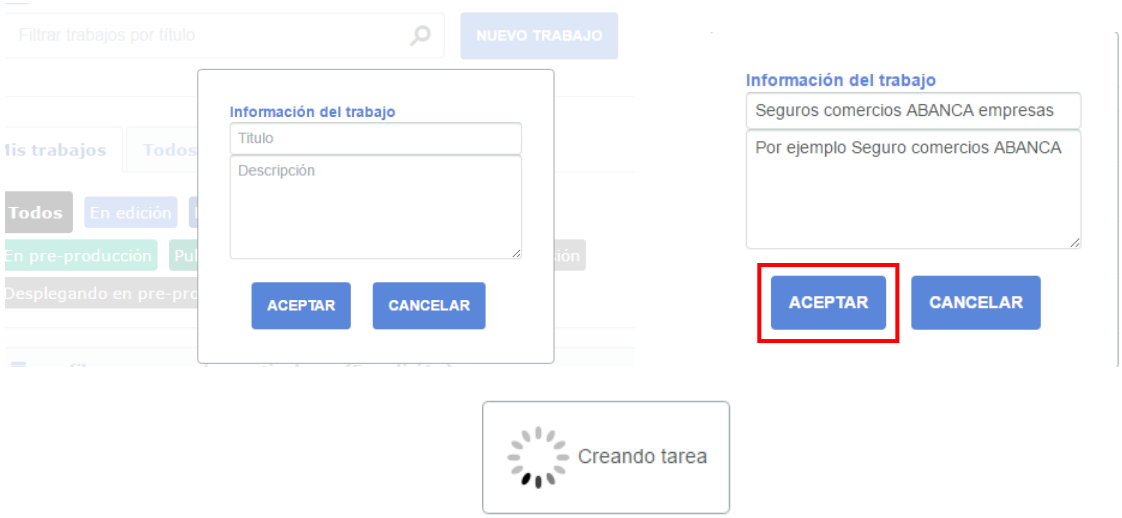
Una vez comprimido en una carpeta ZIP y subido al gestor, éste leerá los dos archivos en uno sólo distinguiendo el idioma en el que está el PDF.

PÁGINA DE PRODUCTO

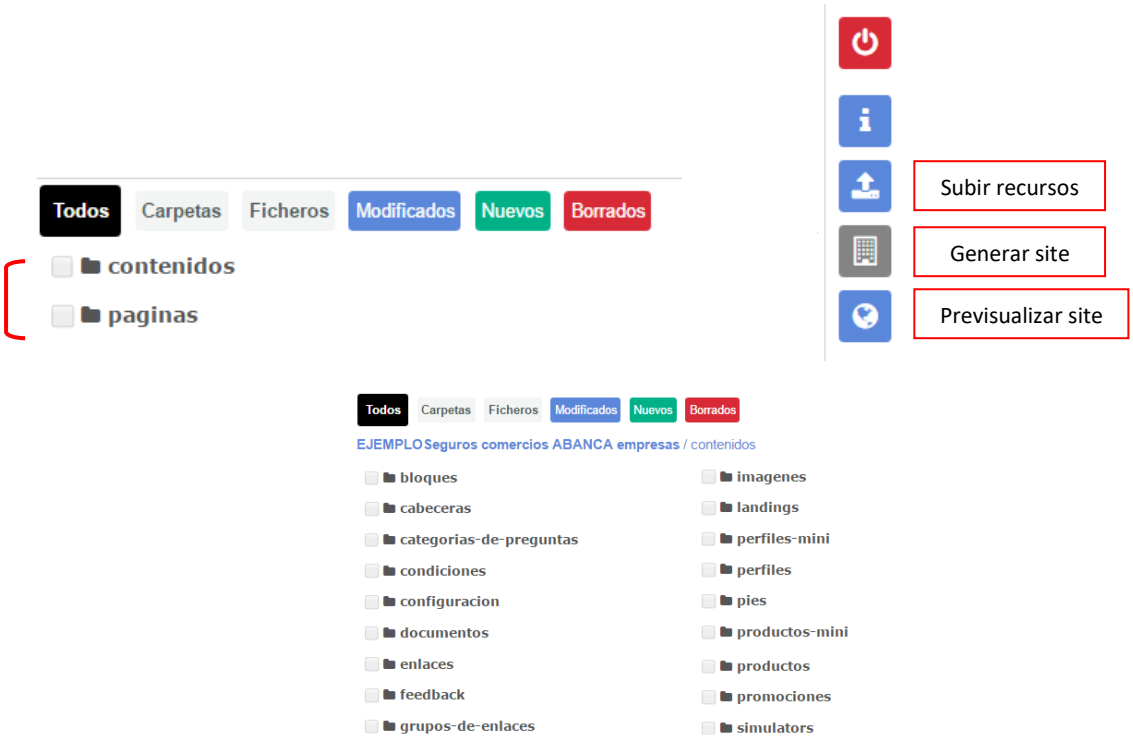
Vamos a hacer por ejemplo:

https://www.abanca.com/es/empresas/seguros/seguro-comercio/

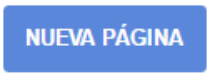
NUEVO TRABAJO





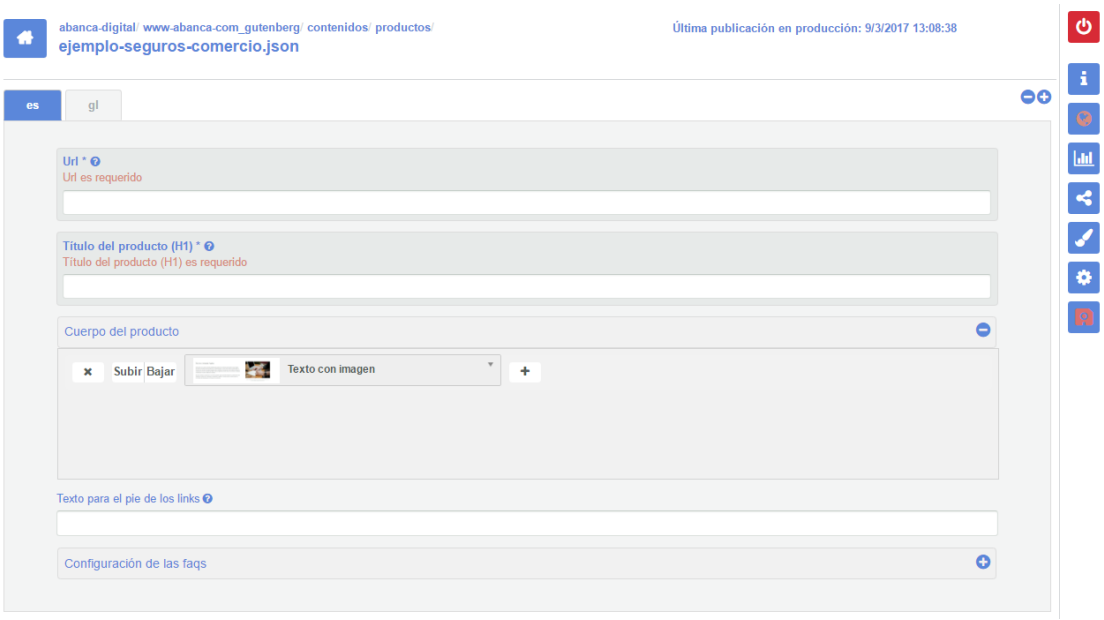


En este ejemplo es una página de ABANCA, por lo tanto tenemos que abrir la carpeta PRODUCTOS



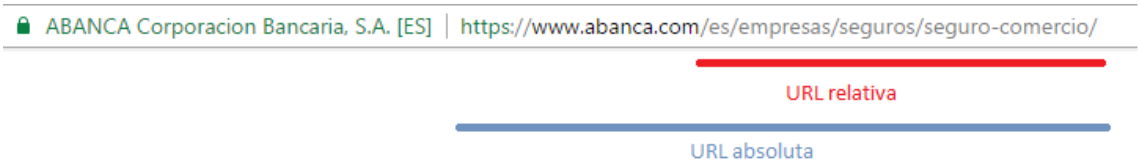


El **NOMBRE DEL CONTENIDO** y **ALIAS DEL ENLACE** pondremos un nombre del que podamos identificar sin problemas internamente. Por ejemplo “seguro comercio empresas” o lo que queramos.



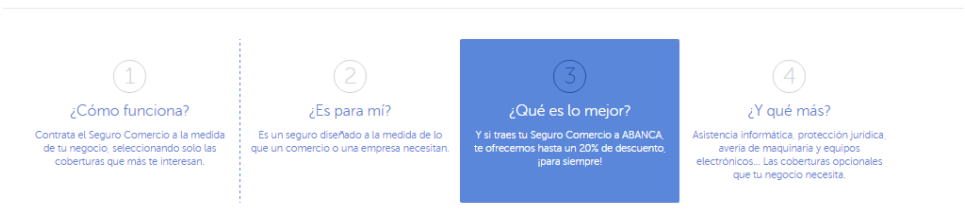
En la primera parte hay que hacerlo tanto en versión **ES** como en **GL**

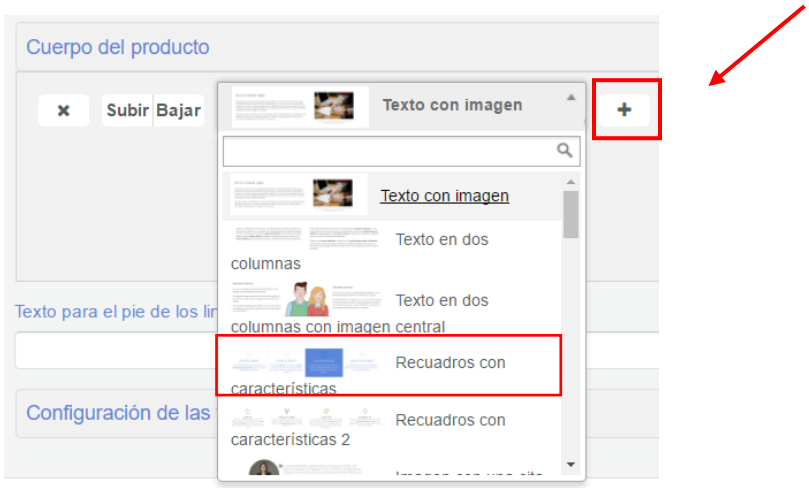
En el campo **URL** tenemos que poner en este caso la URL relativa, porque ya va con el dominio de www.abanca.com:

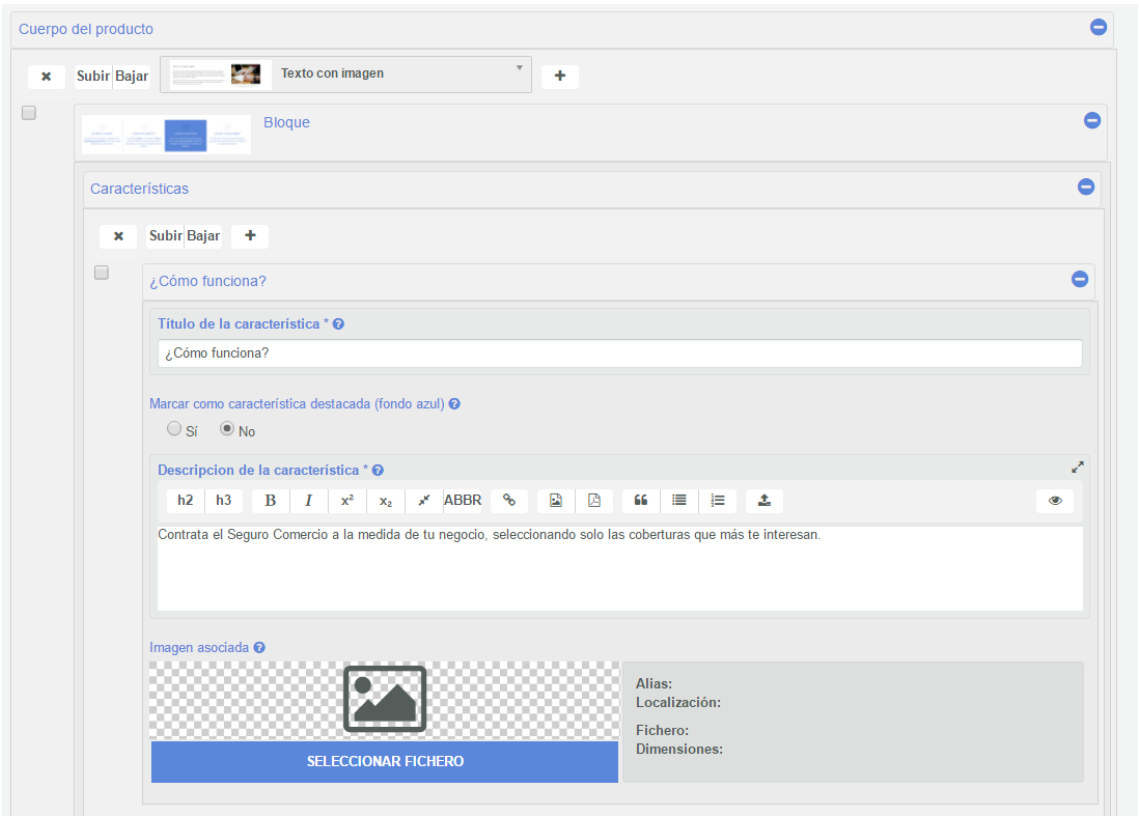


En el campo **Título del producto (H1)**: Pondremos el título que aparece en la web, en este caso es "Seguro Comercio".

En el apartado **CUERPO DEL PRODUCTO** tenemos que seleccionar la característica que corresponda, el primero que aparece en la web es:







En este ejemplo, las características están numeradas, por lo que por defecto saldrán así:

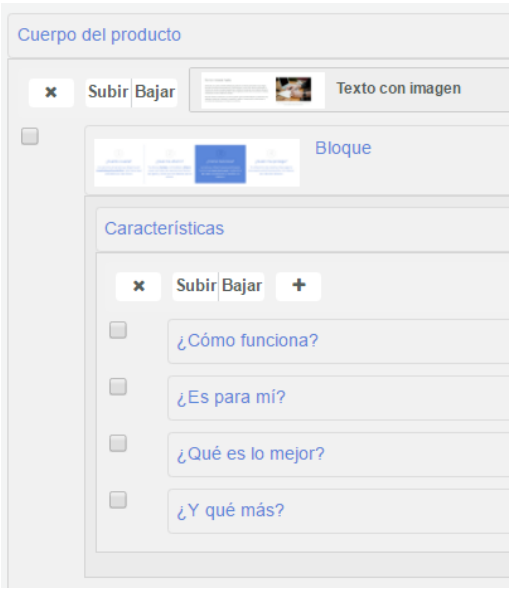


Si llevaran un dibujo como por ejemplo:

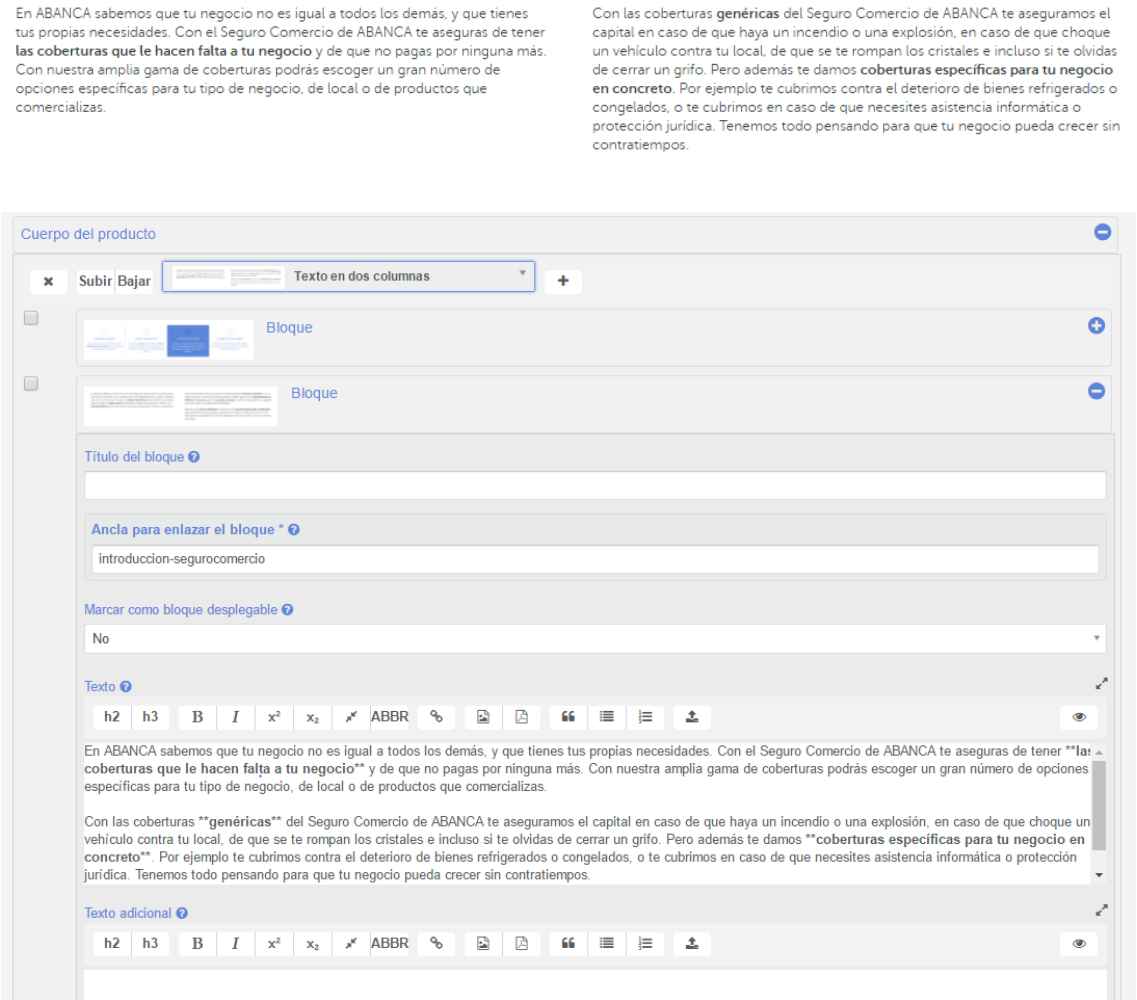


Habría que buscar la imagen en el apartado **IMAGEN ASOCIADA**

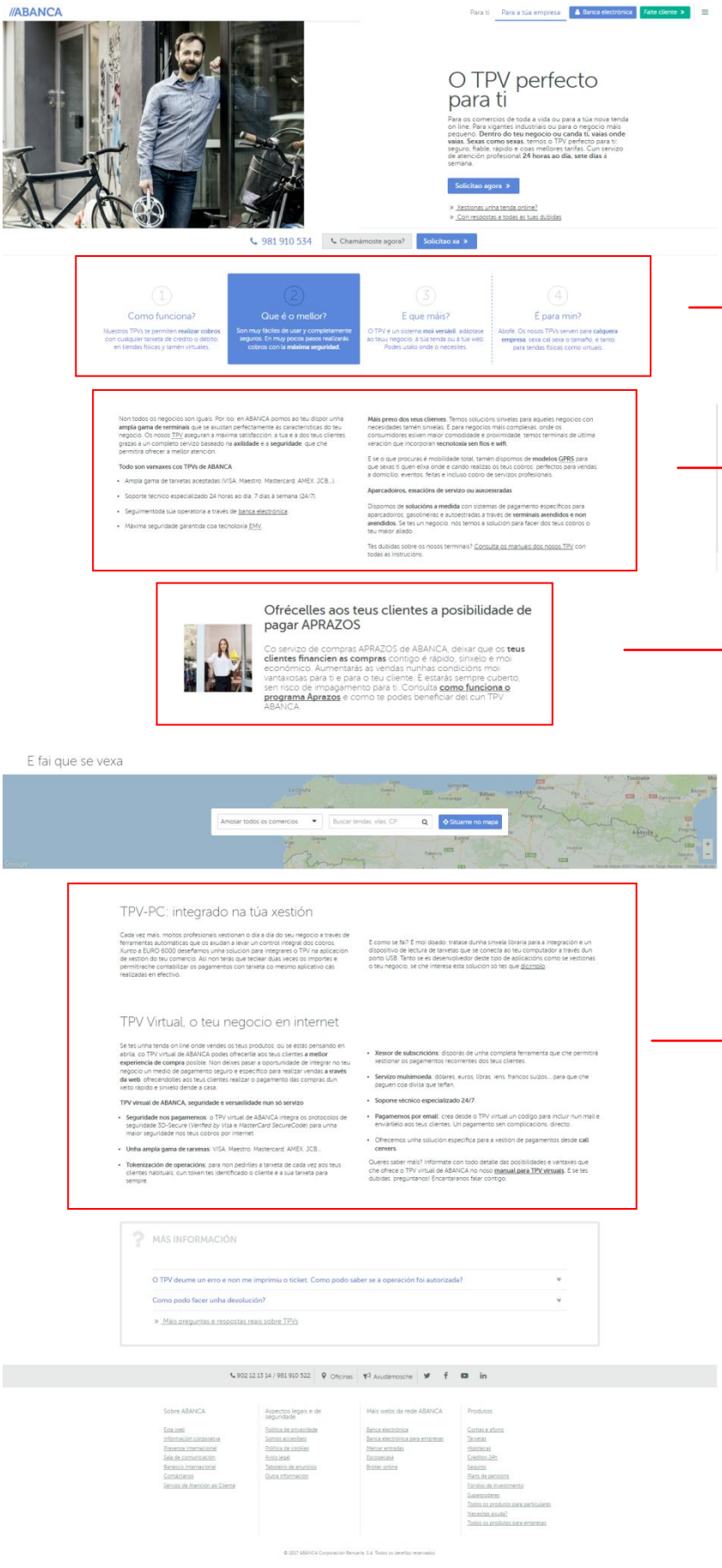
Repetiríamos los mismos pasos con cada una de las características. En la tercera característica, por ejemplo, está marcada como destacada (fondo azul) por lo que tendríamos que marcar SÍ.



El siguiente bloque es una característica con dos columnas:

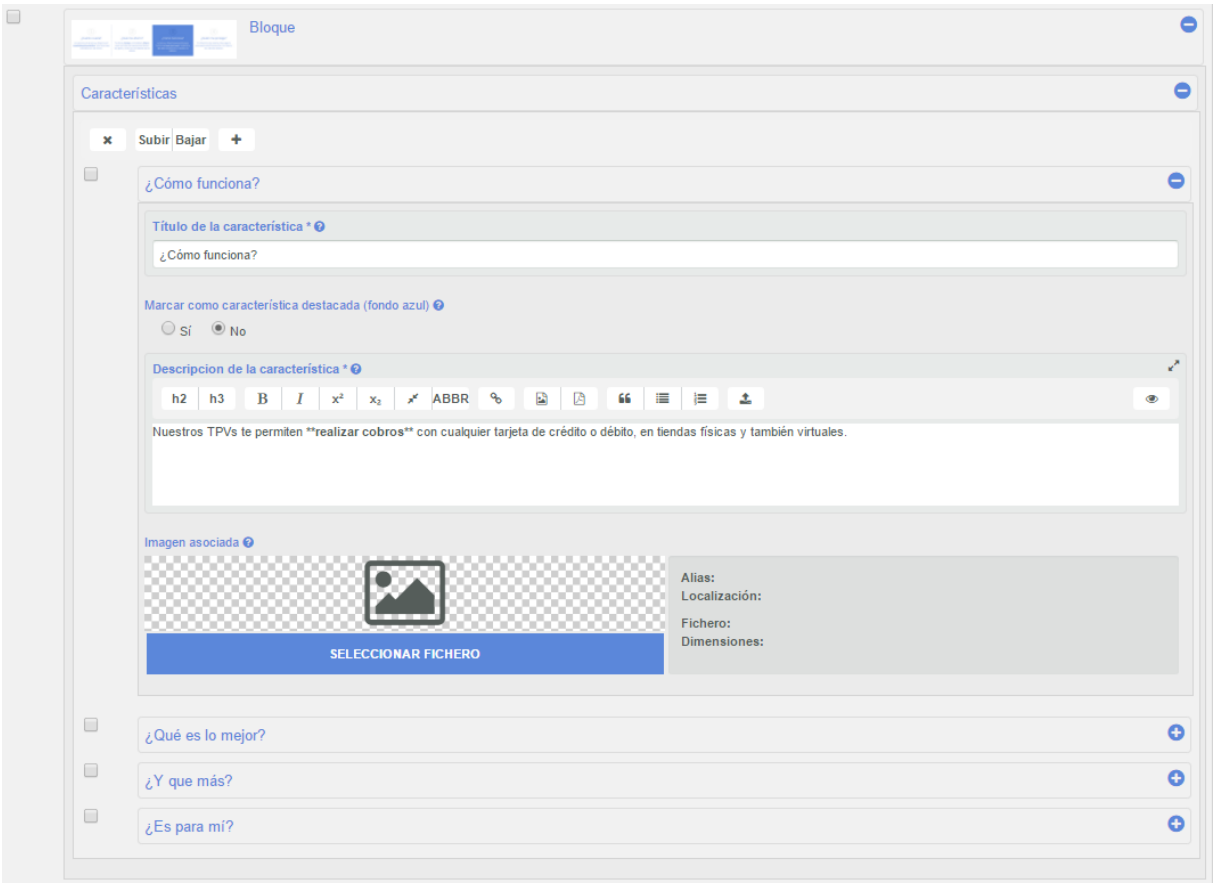


Otro ejemplo de producto que nos podemos topar:

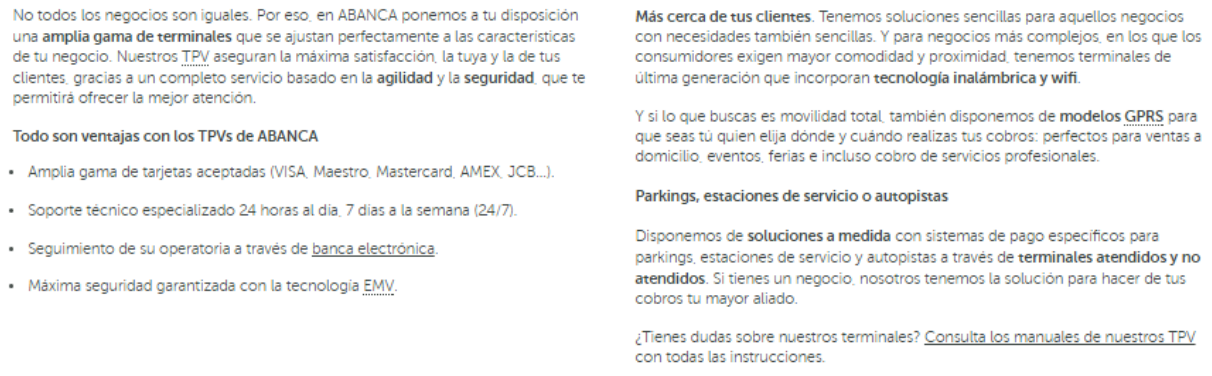


El primer bloque es un recuadro con características:





El segundo bloque es texto en dos columnas:



No todos los negocios son iguales. Por eso, en ABANCA ponemos a tu disposición una **amplia gama de terminales** que se ajustan perfectamente a las características de tu negocio. Nuestros TPV aseguran la máxima satisfacción, la tuya y la de tus clientes, gracias a un completo servicio basado en la **agilidad** y la **seguridad**, que te permitirá ofrecer la mejor atención.

Todo son ventajas con los TPVs de ABANCA

- Amplia gama de tarjetas aceptadas (VISA, Maestro, Mastercard, AMEX, JCB...).
- Soporte técnico especializado 24 horas al día, 7 días a la semana (24/7).
- Seguimiento de su operatoria a través de banca electrónica.
- Máxima seguridad garantizada con la tecnología EMV.

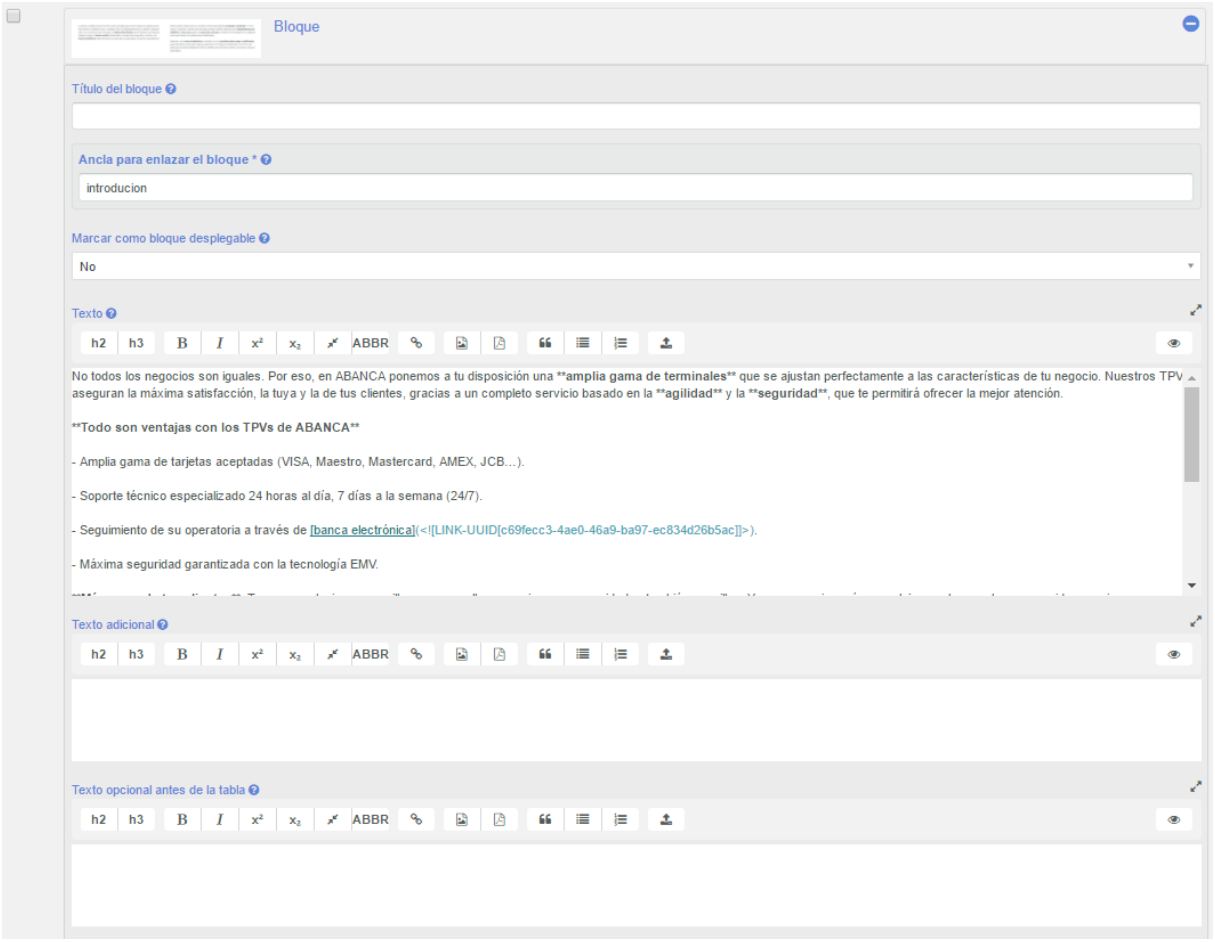
Más cerca de tus clientes. Tenemos soluciones sencillas para aquellos negocios con necesidades también sencillas. Y para negocios más complejos, en los que los consumidores exigen mayor comodidad y proximidad, tenemos terminales de última generación que incorporan **tecnología inalámbrica y wifi**.

Y si lo que buscas es movilidad total, también disponemos de **modelos GPRS** para que seas tú quien elija dónde y cuándo realizas tus cobros: perfectos para ventas a domicilio, eventos, ferias e incluso cobro de servicios profesionales.

Parkings, estaciones de servicio o autopistas

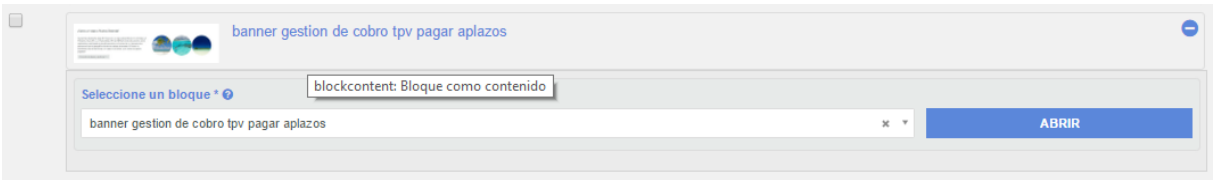
Disponemos de **soluciones a medida** con sistemas de pago específicos para parkings, estaciones de servicio y autopistas a través de **terminales atendidos y no atendidos**. Si tienes un negocio, nosotros tenemos la solución para hacer de tus cobros tu mayor aliado.

¿Tienes dudas sobre nuestros terminales? Consulta los manuales de nuestros TPV con todas las instrucciones.



El tercer bloque es un banner:



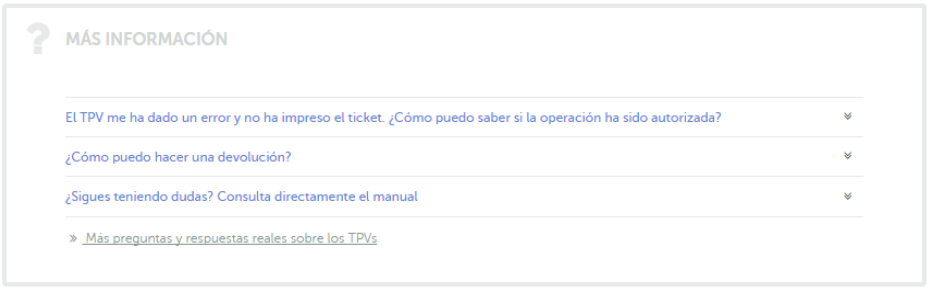


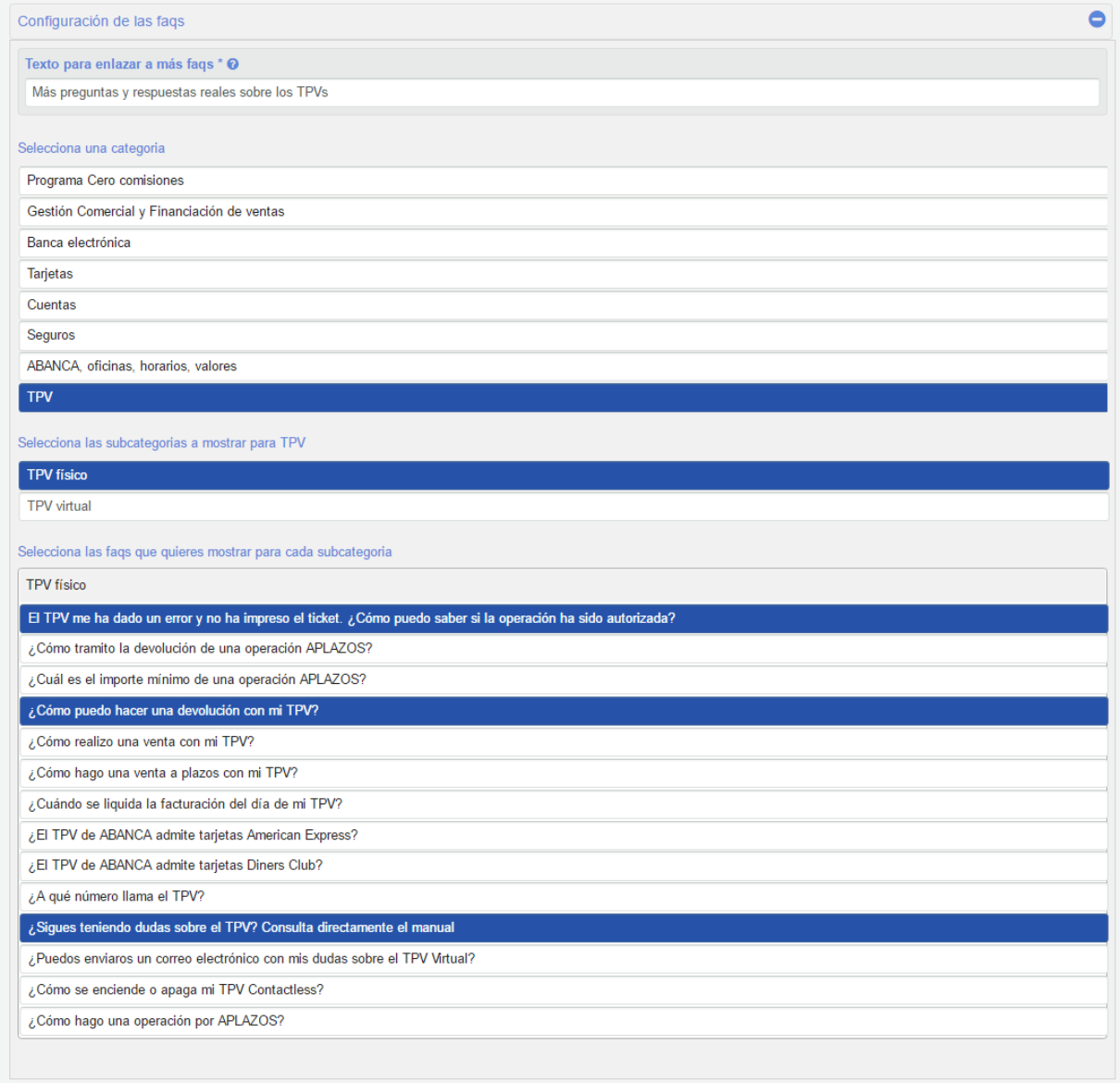
El cuarto bloque es un widget que abarca todo el ancho de la página, por lo que se debería usar el bloque de "Seleccionar un widget", seleccionando "Mapa comercios":

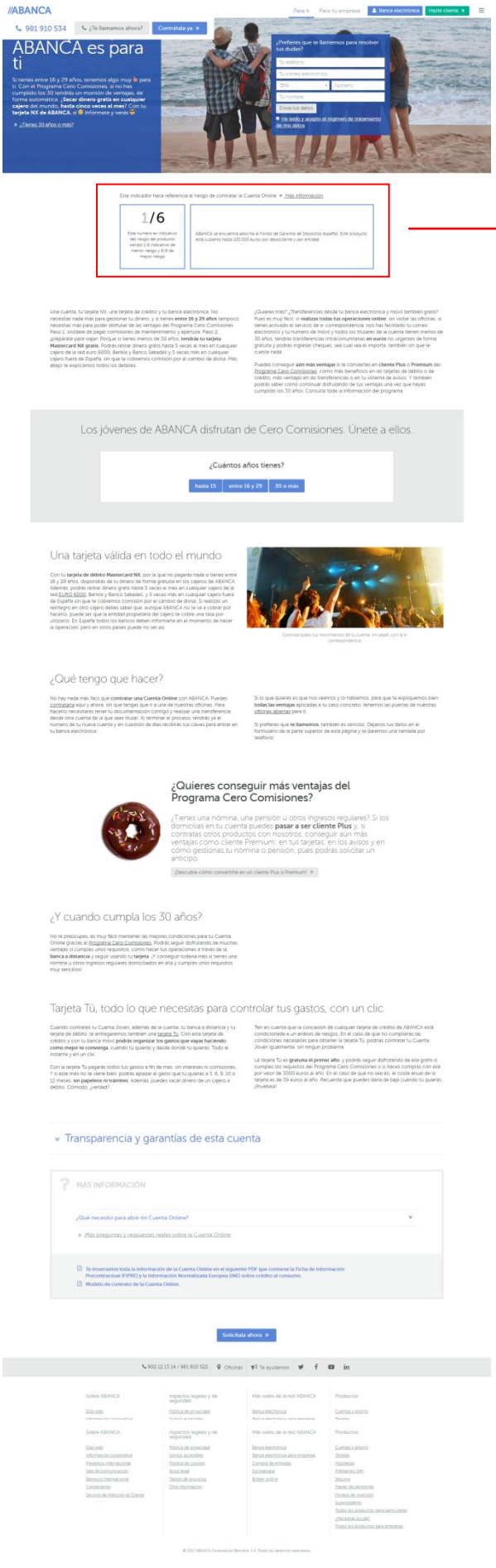




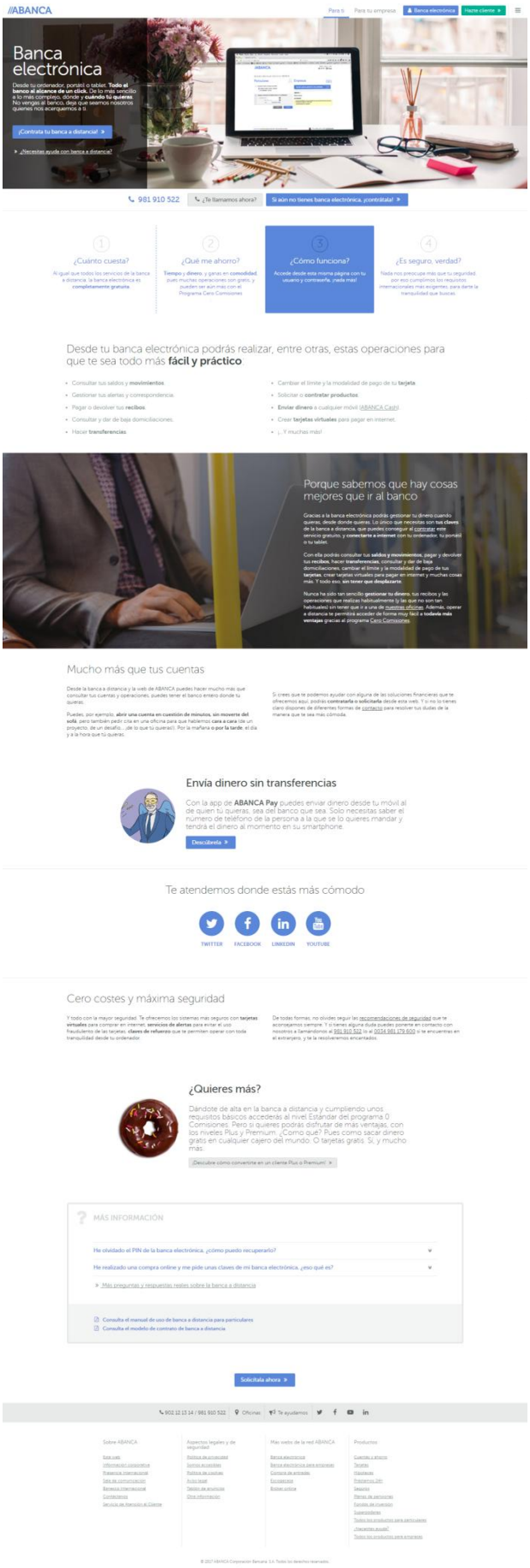
El último apartado de la página (FAQ):

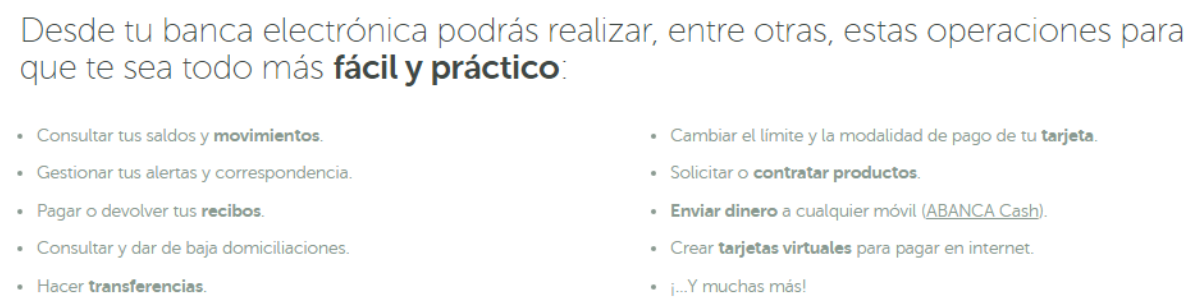




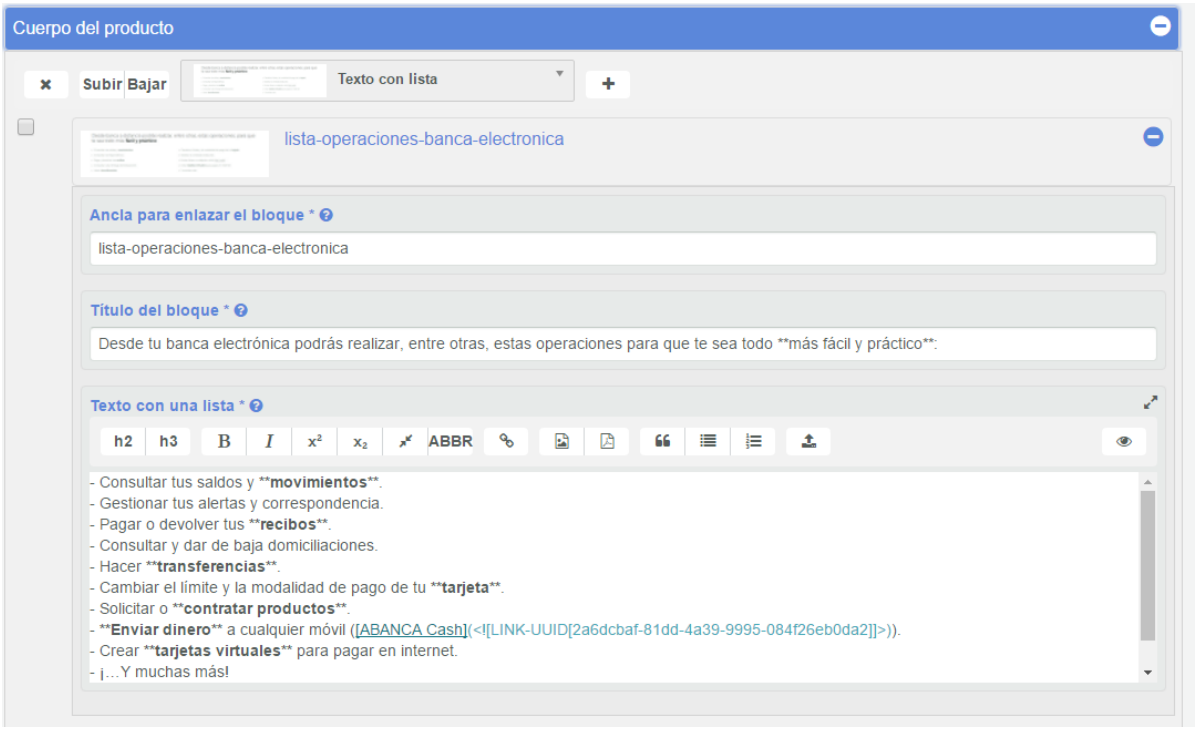


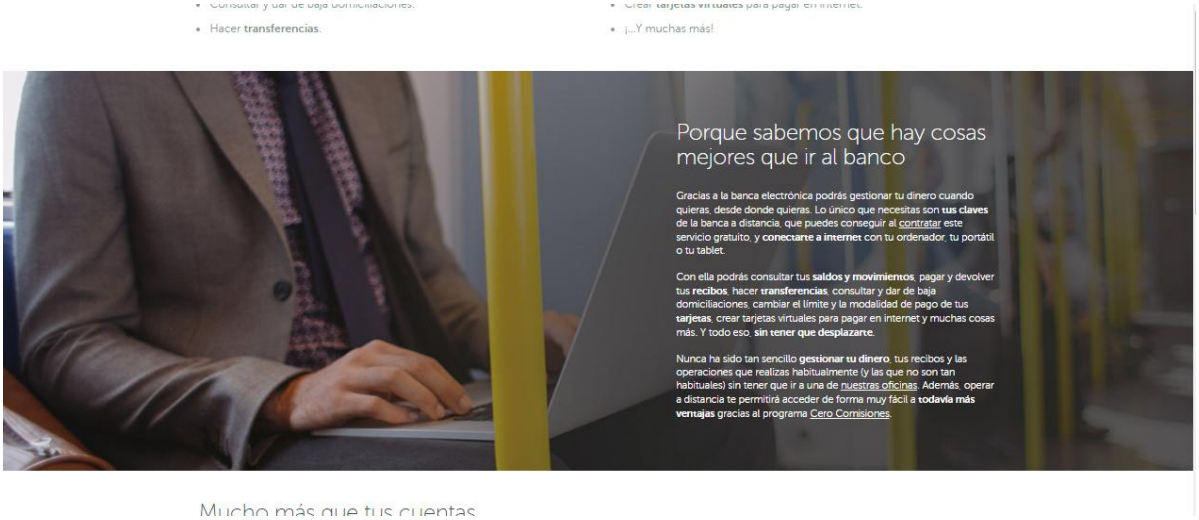
ECC Indicador de riesgos donde informa y clasifica los productos financieros, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo. Esto sirve para que el cliente sea advertido sobre su nivel y permita elegir lo que mejor se adecuen a sus necesidades y preferencias de ahorro e inversión.


//ABANCA
Para ti
Para tu empresa
Banca electrónica
Hazte cliente
Banca electrónica
Desde tu ordenador, portátil o tablet. Todo el banco al alcance de un click. De lo más sencillo a lo más complejo, donde y cuando tú quieras. No vengas al banco, deja que seamos nosotros quienes nos acerquemos a ti.
¡Contrata tu banca a distancia! »
» ¿Necesitas ayuda con banca a distancia?
981 910 522
¿Te llamamos ahora?
Si aún no tienes banca electrónica, ¡contrátala! »
1
¿Cuánto cuesta?
Al igual que todos los servicios de la banca a distancia, la banca electrónica es completamente gratuita.
2
¿Qué me ahorro?
Tiempo y dinero, y ganas en comodidad, pues muchas operaciones son gratis, y pueden ser aún más con el Programa Cero Comisiones.
3
¿Cómo funciona?
Accede desde esta misma página con tu usuario y contraseña, ¿nada más?
4
¿Es seguro, verdad?
Nada nos preocupa más que tu seguridad, por eso cumplimos los requisitos internacionales más exigentes, para darte la tranquilidad que buscas.
Desde tu banca electrónica podrás realizar, entre otras, estas operaciones para que te sea todo más fácil y práctico
Consultar tus saldos y movimientos.
Gestionar tus alertas y correspondencia.
Pagar o devolver tus recibos.
Consultar y dar de baja domiciliaciones.
Hacer transferencias.
Cambiar el límite y la modalidad de pago de tu tarjeta.
Solicitar o contratar productos.
Enviar dinero a cualquier móvil (ABANCA Cash)
Crear tarjetas virtuales para pagar en internet.
¡...Y muchas más!
Porque sabemos que hay cosas mejores que ir al banco
Gracias a la banca electrónica podrás gestionar tu dinero cuando quieras, desde donde quieras. Lo único que necesitas son tus claves de la banca a distancia, que puedes conseguir al contratar este servicio gratuito, y conectarte a internet con tu ordenador, tu portátil o tu tablet.
Con ella podrás consultar tus saldos y movimientos, pagar y devolver tus recibos, hacer transferencias, consultar y dar de baja domiciliaciones, cambiar el límite y la modalidad de pago de tus tarjetas, crear tarjetas virtuales para pagar en internet y muchas cosas más. Y todo eso, sin tener que desplazarte.
Nunca ha sido tan sencillo gestionar tu dinero, tus recibos y las operaciones que realizas habitualmente (y las que no son tan habituales) sin tener que ir a una de nuestras oficinas. Además, operar a distancia te permitirá acceder de forma muy fácil a todavía más ventajas gracias al programa Cero Comisiones.
Mucho más que tus cuentas
Desde la banca a distancia y la web de ABANCA puedes hacer mucho más que consultar tus cuentas y operaciones, puedes tener el banco entero donde tu quieras.
Puedes, por ejemplo, abrir una cuenta en cuestión de minutos, sin moverte del sofá, pero también pedir cita en una oficina para que hablemos cara a cara (de un proyecto, de un desafío, ¡de lo que tú quieras!). Por la mañana o por la tarde, el día y a la hora que tú quieras.
Si crees que te podemos ayudar con alguna de las soluciones financieras que te ofrecemos aquí, podrás contratarla o solicitarla desde esta web. Y si no lo tienes claro dispones de diferentes formas de contacto para resolver tus dudas de la manera que te sea más cómoda.
Envía dinero sin transferencias
Con la app de ABANCA Pay puedes enviar dinero desde tu móvil al de quien tu quieras, sea del banco que sea. Solo necesitas saber el número de teléfono de la persona a la que se lo quieres mandar y tendrá el dinero al momento en su smartphone.
Descúbrela »
Te atendemos donde estás más cómodo
TWITTER
FACEBOOK
LINKEDIN
YOUTUBE
Cero costes y máxima seguridad
Y todo con la mayor seguridad. Te ofrecemos los sistemas más seguros con tarjetas virtuales para comprar en internet, servicios de alertas para evitar el uso fraudulento de las tarjetas, claves de refuerzo que te permiten operar con toda tranquilidad desde tu ordenador.
De todas formas, no olvides seguir las recomendaciones de seguridad que te aconsejamos siempre. Y si tienes alguna duda puedes ponerte en contacto con nosotros a llamándonos al 981 910 522 si el 0034 981 379 600 si te encuentras en el extranjero, y te la resolveremos encantados.
¿Quieres más?
Dándote de alta en la banca a distancia y cumpliendo unos requisitos básicos accederás al nivel Estándar del programa 0 Comisiones. Pero si quieres podrás disfrutar de más ventajas, con los niveles Plus y Premium. ¿Como qué? Pues como sacar dinero gratis en cualquier cajero del mundo. O tarjetas gratis. Sí, y mucho más.
¡Descubre cómo convertirte en un cliente Plus o Premium! »
MÁS INFORMACIÓN
He olvidado el PIN de la banca electrónica, ¿cómo puedo recuperarlo?
He realizado una compra online y me pide unas claves de mi banca electrónica, ¿eso qué es?
» Más preguntas y respuestas reales sobre la banca a distancia
Consulta el manual de uso de banca a distancia para particulares
Consulta el modelo de contrato de banca a distancia
Solicítala ahora »
902 12 13 14 / 981 910 522
Oficinas
Te ayudamos
Sobre ABANCA
Aspectos legales y de seguridad
Más webs de la red ABANCA
Productos

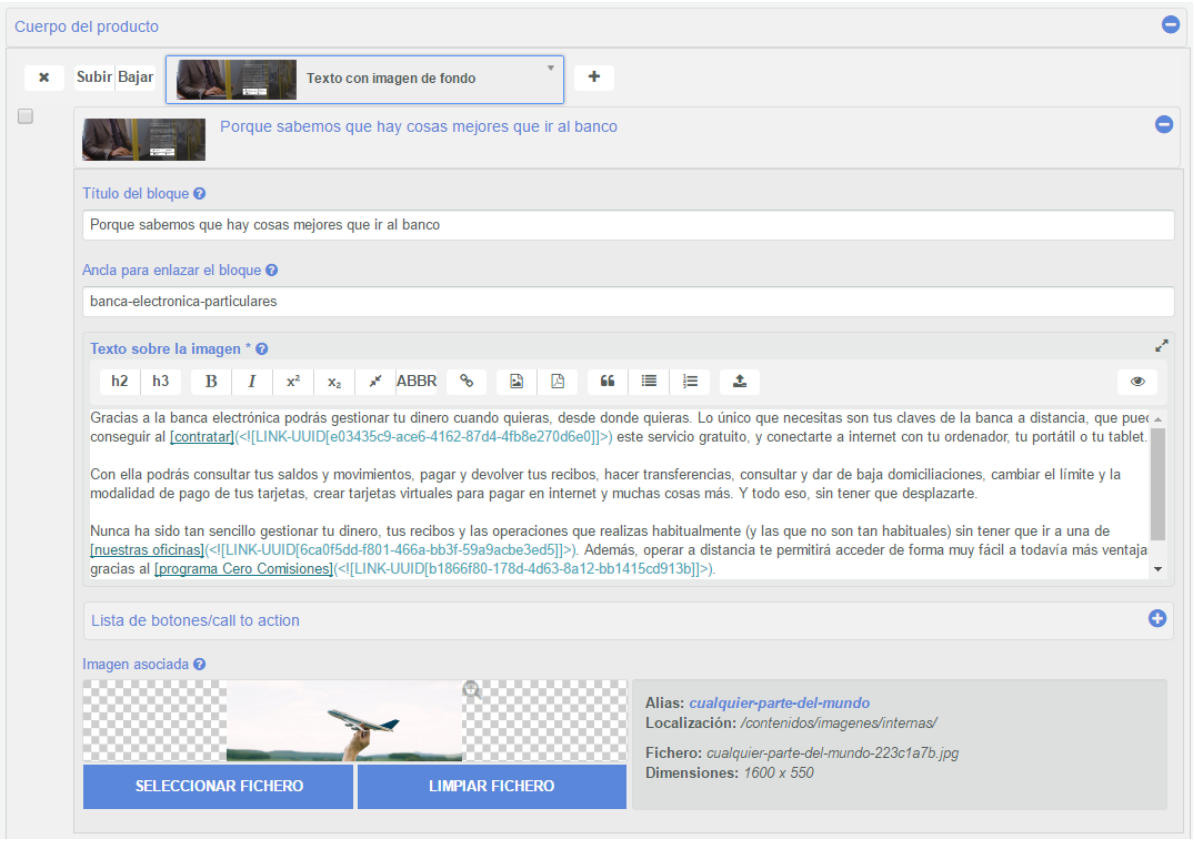


Consta de un título con una parte en negrita y el texto con una lista en verde (con sus negritas y enlace):





Es una imagen que abarca todo el ancho de la página con un texto:

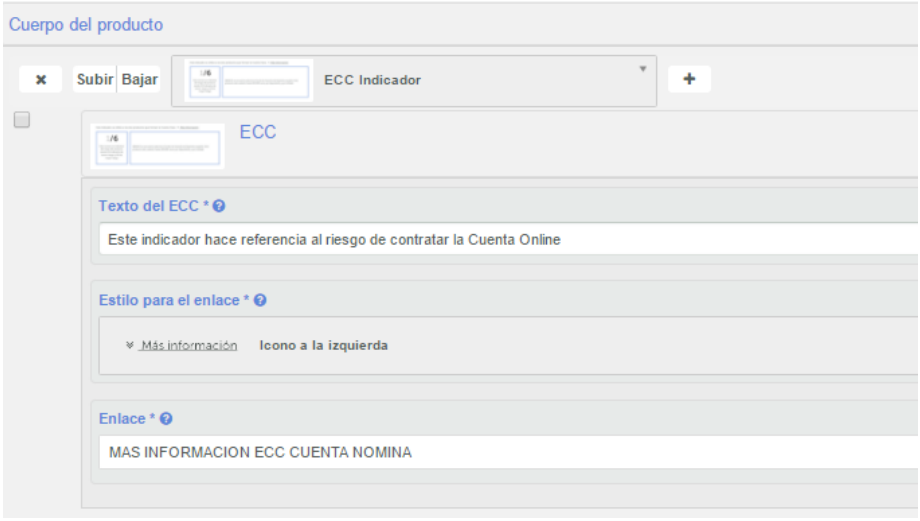


En el campo “Lista de botones/call to action” no ponemos nada porque no hay ningún botón tipo contacto o de contratación.

Puede darse el caso de que en un producto aparezcan estos tres bloques:



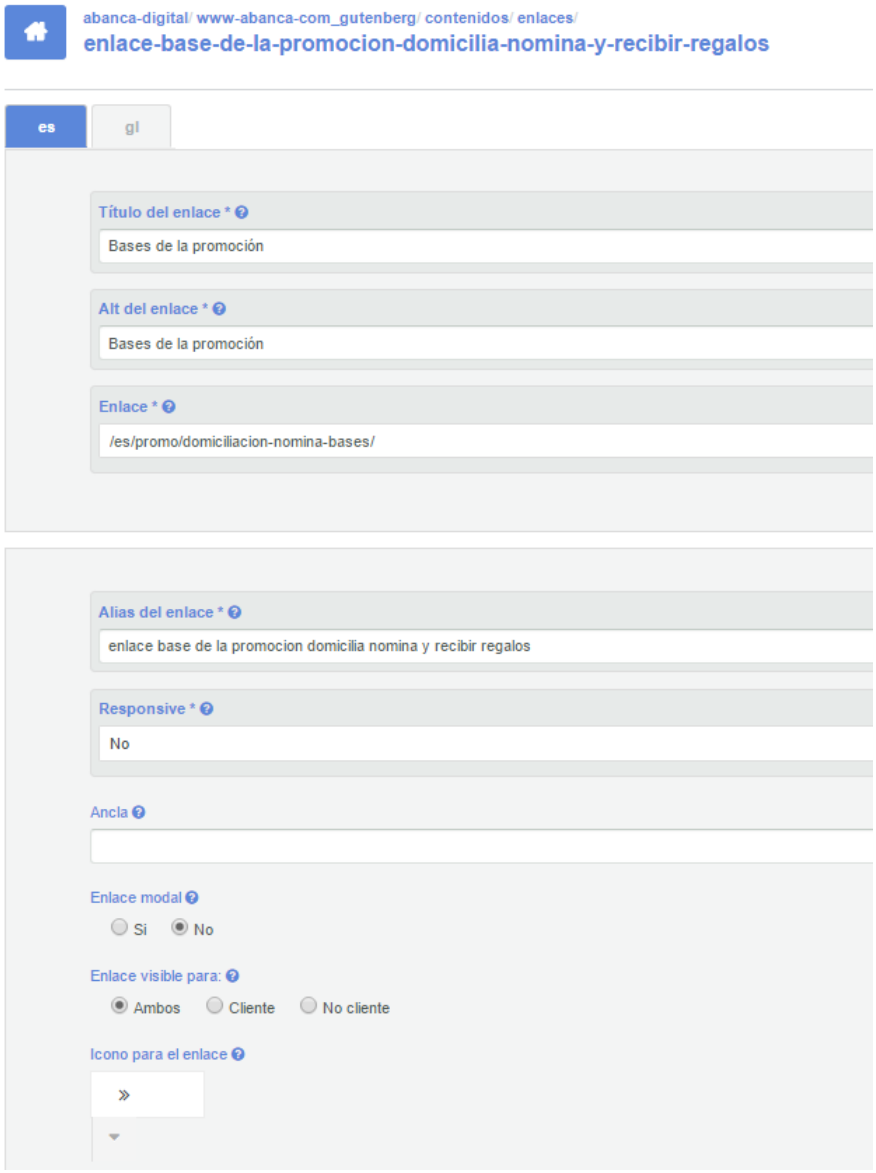
El primer bloque es un ECC. Los ECCs indicadores, de momento, lo gestiona el Dpto. de Sistemas

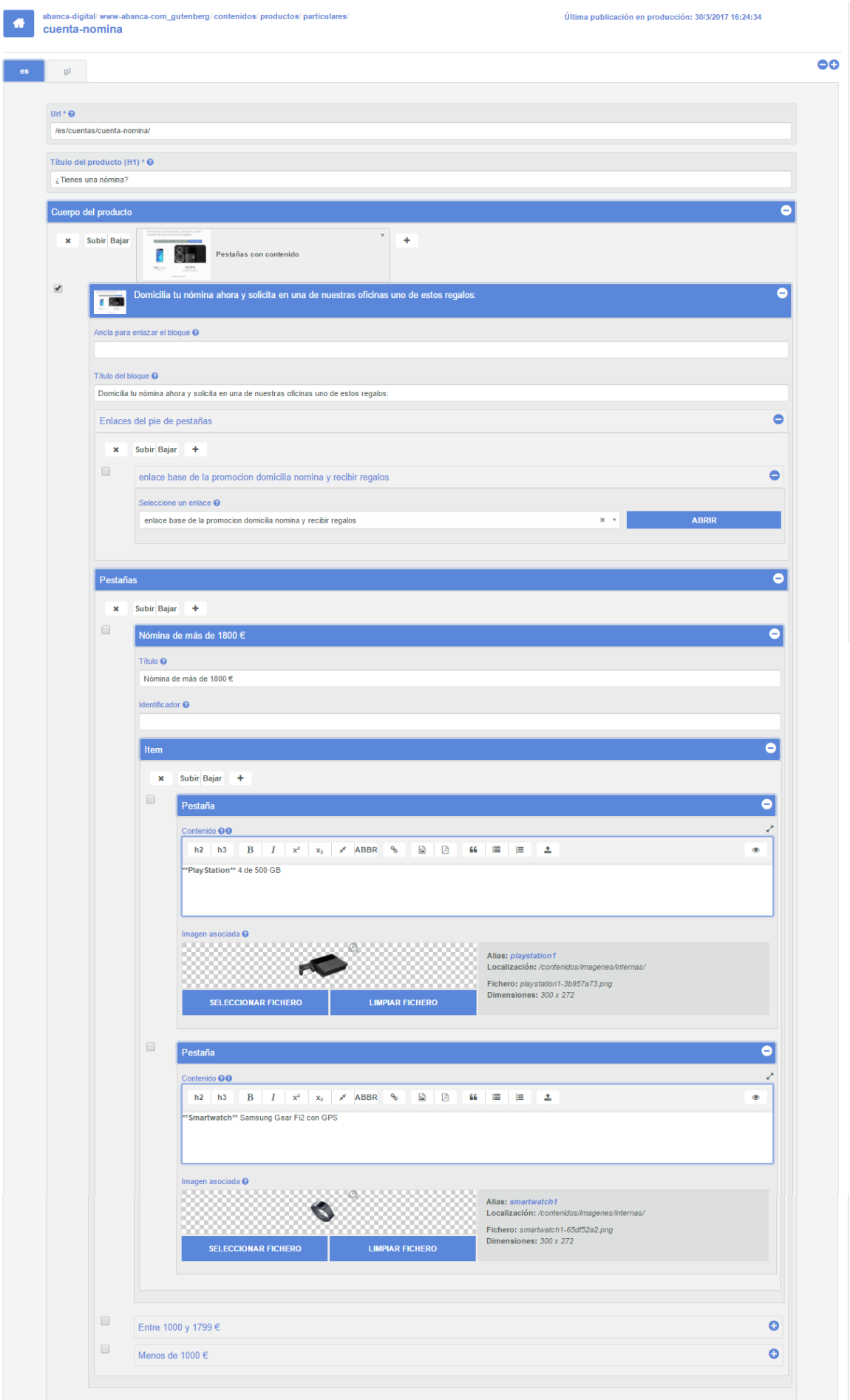


El segundo bloque "**Pestañas con contenido**", que se ha definido para los productos y landings.



Tenemos que crear el enlace “Bases de la promoción”


abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ contenidos/ enlaces/
enlace-base-de-la-promocion-domicilia-nomina-y-recibir-regalos
es
gl
Título del enlace *
Bases de la promoción
Alt del enlace *
Bases de la promoción
Enlace *
/es/promo/domiciliacion-nomina-bases/
Alias del enlace *
enlace base de la promocion domicilia nomina y recibir regalos
Responsive *
No
Ancla
Enlace modal
Si
No
Enlace visible para:
Ambos
Cliente
No cliente
Icono para el enlace


abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ contenidos/ productos/ particulares/
cuenta-nomina
Última publicación en producción: 30/3/2017 16:24:34
es
gl
Url *
/es/cuentas/cuenta-nomina/
Título del producto (H1) *
¿Tienes una nómina?
Cuerpo del producto
Subir Bajar
Pestañas con contenido
Domicilia tu nómina ahora y solicita en una de nuestras oficinas uno de estos regalos:
Ancla para enlazar el bloque
Título del bloque
Domicilia tu nómina ahora y solicita en una de nuestras oficinas uno de estos regalos:
Enlaces del pie de pestañas
Subir Bajar
enlace base de la promocion domicilia nomina y recibir regalos
Seleccione un enlace
enlace base de la promocion domicilia nomina y recibir regalos
ABRIR
Pestañas
Subir Bajar
Nómina de más de 1800 €
Título
Nómina de más de 1800 €
Identificador
Ítem
Subir Bajar
Pestaña
Contenido
h2 h3 B I x² x₂ ABBR
PlayStation 4 de 500 GB
Imagen asociada
Alias: playstation1
Localización: /contenidos/imagenes/internas/
Fichero: playstation1-3b957a73.png
Dimensiones: 300 x 272
SELECCIONAR FICHERO
LIMPIAR FICHERO
Pestaña
Contenido
h2 h3 B I x² x₂ ABBR
Smartwatch Samsung Gear Fi2 con GPS
Imagen asociada
Alias: smartwatch1
Localización: /contenidos/imagenes/internas/
Fichero: smartwatch1-65df52a2.png
Dimensiones: 300 x 272
SELECCIONAR FICHERO
LIMPIAR FICHERO
Entre 1000 y 1799 €
Menos de 1000 €

//ABANCA

Para ti | Para tu empresa | Banca electrónica | Hazte cliente



981 910 522

¿Un pago imprevisto? ¿Un capricho? No hay problema. **Concédete dinero a ti mismo. Al momento.**

Con el servicio Dinero Express de ABANCA puedes **traspasar fondos a tu cuenta desde tu tarjeta de crédito**, de forma sencilla e inmediata. Podrás atender ese gasto con el que no contabas y devolverlo en 6, 10 o 12 meses, como tú quieras, y sin intereses.

Únicamente se te aplicará una comisión de apertura, que variará en función del plazo que hayas seleccionado. Pagarás esta comisión al mismo tiempo que se realice el cargo de la primera mensualidad.

¿Cuánto tiempo?

Podrás devolverlo en **6, 10** o **12 meses**.

¿Qué es lo mejor?

Sin intereses. Sólo tendrás que asumir una comisión de apertura.

¿Y qué más?

Dispones del dinero al momento. **Sin trámites ni papeleos.**

¿Qué necesitas?

Tan solo necesitas **ser titular de una de nuestras tarjetas de crédito VISA y MasterCard** (excepto VISA Clip, MasterCard/ VISA Proyecta y Visa Caixa Porvenir). Podrás solicitar una o varias operaciones de **Dinero Express**, por las cantidades que desees, con un mínimo de 300 € y con un máximo igual al saldo disponible de la tarjeta. Pero recuerda que tienes que contar con la comisión de apertura para calcular el límite máximo.

Cada vez que traspases dinero de la tarjeta a tu cuenta se generará un cargo independiente, en la fecha que tengas establecida como día de pago en tu tarjeta. A medida que vayas amortizando esta operación volverás a disponer del saldo en tu tarjeta de crédito para lo que necesites.

La cuota mínima mensual es de 25 € (si transfieres 300 €, que es el mínimo, y aplazas los pagos al plazo máximo, que son 12 meses). Este importe variará en función del plazo que solicites.

Solicita ya el servicio **Dinero Express**, **sin trámites, ni papeleos** y en cualquier momento. Solo tienes que llamar al 981 910 522 o acudir a tu oficina más próxima. O si lo prefieres, también lo puedes activar en tu banca electrónica, dentro de la opción Tarjetas seleccionando Traspasos de tarjeta a cuenta. Así de fácil y de cómodo.

Ejemplos para distintos importes y plazos de amortización

Importe del traspaso	Plazo	Porcentaje de comisión Según el plazo escogido	Importe de la comisión Según el plazo escogido	Pago el primer mes	Pago resto de meses	Total pagado	TAE
600 €	6	4,50 %	27 €	127 €	100 €	627 €	16,96 %
1500 €	10	5,50 %	82,50 €	232,50 €	150 €	1582,50 €	13,10 %
3000 €	12	6,00 %	180 €	430 €	250 €	3180 €	12,09 %

¿Aún no tienes tarjeta de crédito ABANCA?

Para emplear el servicio de **Dinero Express** tienes que disponer de tarjeta de crédito. **Contrata** nuestras tarjetas VISA Clásica y VISA Oro **ya**, y empieza a disfrutar del servicio de Dinero Express desde el momento en que se apruebe la concesión de tu tarjeta. Además contarás con todas las ventajas que las tarjetas ABANCA tienen para ti.

Tarjeta de crédito VISA Clásica: tú organizas tus pagos. Si quieres puedes liquidarlos a fin de mes, de forma trimestral o con una cuota mensual fija. También disfrutarás de descuentos en gasolineras y podrás acceder a más ofertas y descuentos en comercios con el programa Privilegios EURO 6000.

Tarjeta de crédito VISA Oro: Aplaza el pago de tus compras como mejor te convenga, y disfruta de una gama de servicios exclusivos y de seguros gratuitos.

Solicita ya tu VISA Oro | Solicita ya tu VISA Clásica

Si ya eres titular de una tarjeta VISA Proyecta o de una tarjeta VISA Clip, disfrutarás de otras ventajas semejantes al servicio Dinero Express. Utilízalas.



902 12 13 14 / 981 910 522 | Oficinas | Te ayudamos

Sobre ABANCA
Esta web
Información corporativa
Presencia Internacional
Sala de comunicación
Banesco Internacional
Contáctenos
Servicio de Atención al Cliente

Aspectos legales y de seguridad
Política de privacidad
Somos accesibles
Política de cookies
Aviso legal
Tablón de anuncios
Otra información

Más webs de la red ABANCA
Banca electrónica
Banca electrónica para empresas
Compra de entradas
Escogecasa
Broker online

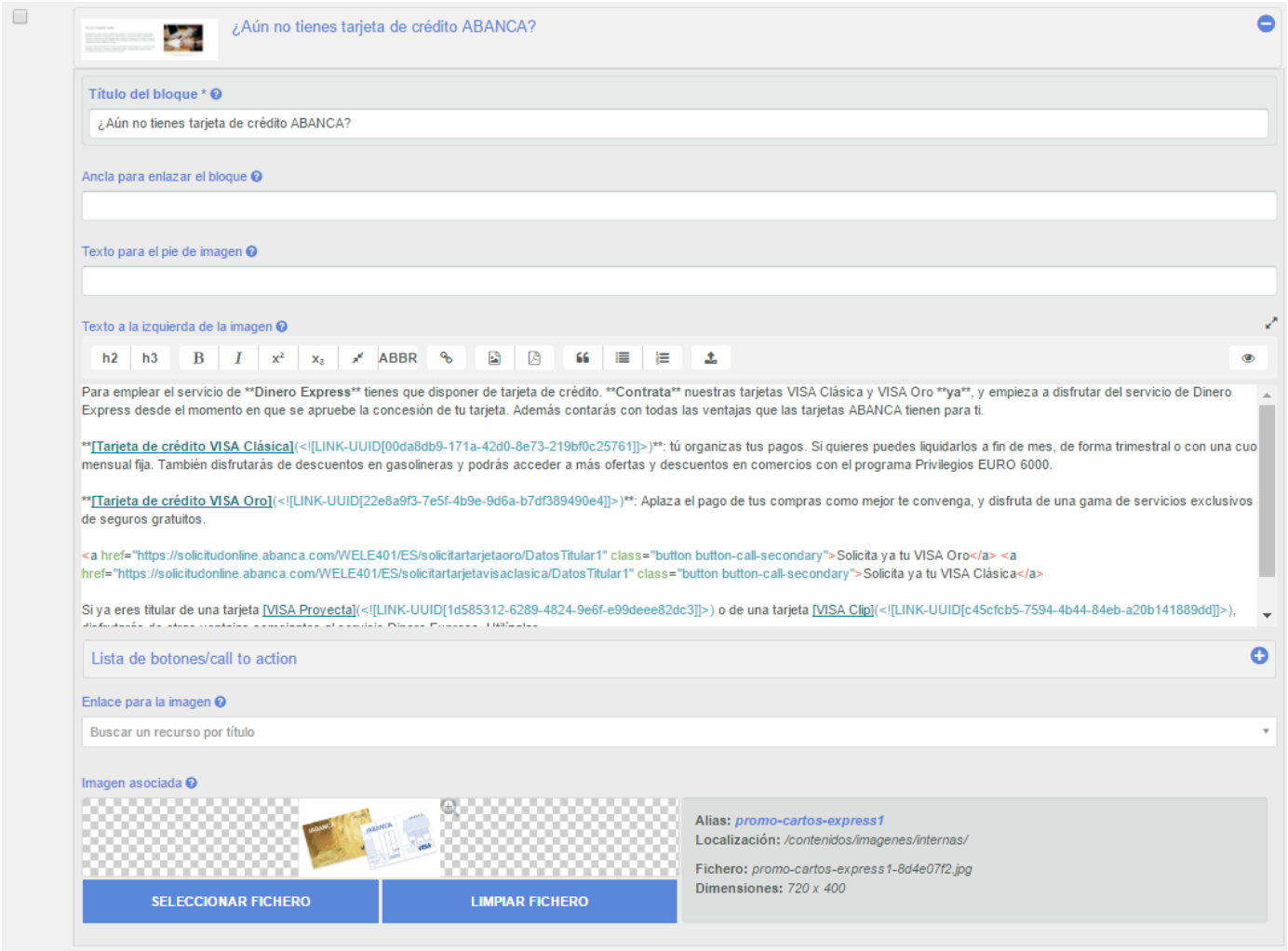
Productos
Cuentas y ahorro
Tarjetas
Hipotecas
Préstamos 24h
Seguros
Planes de pensiones
Fondos de inversión
Superpoderes
Todos los productos para particulares
¿Necesitas ayuda?
Todos los productos para empresas

© 2017 ABANCA Corporación Bancaria, S.A. Todos los derechos reservados.

El bloque:



Consta de un texto con botonera entre párrafos, para insertar seleccionamos el bloque “Texto con imagen” y en el campo Texto a la izquierda de la imagen se pondría:




```
<a href="https://solicitudonline.abanca.com/WELE401/ES/solicitartarjetaoro/DatosTitular1" class="button button-call-secondary">Solicita ya tu VISA Oro</a> <a
href="https://solicitudonline.abanca.com/WELE401/ES/solicitartarjetavisaclasica/DatosTitular1" class="button button-call-secondary">Solicita ya tu VISA Clásica</a>
```

BANNER

El banner es espacio publicitario insertado en una página de internet. Como por ejemplo:



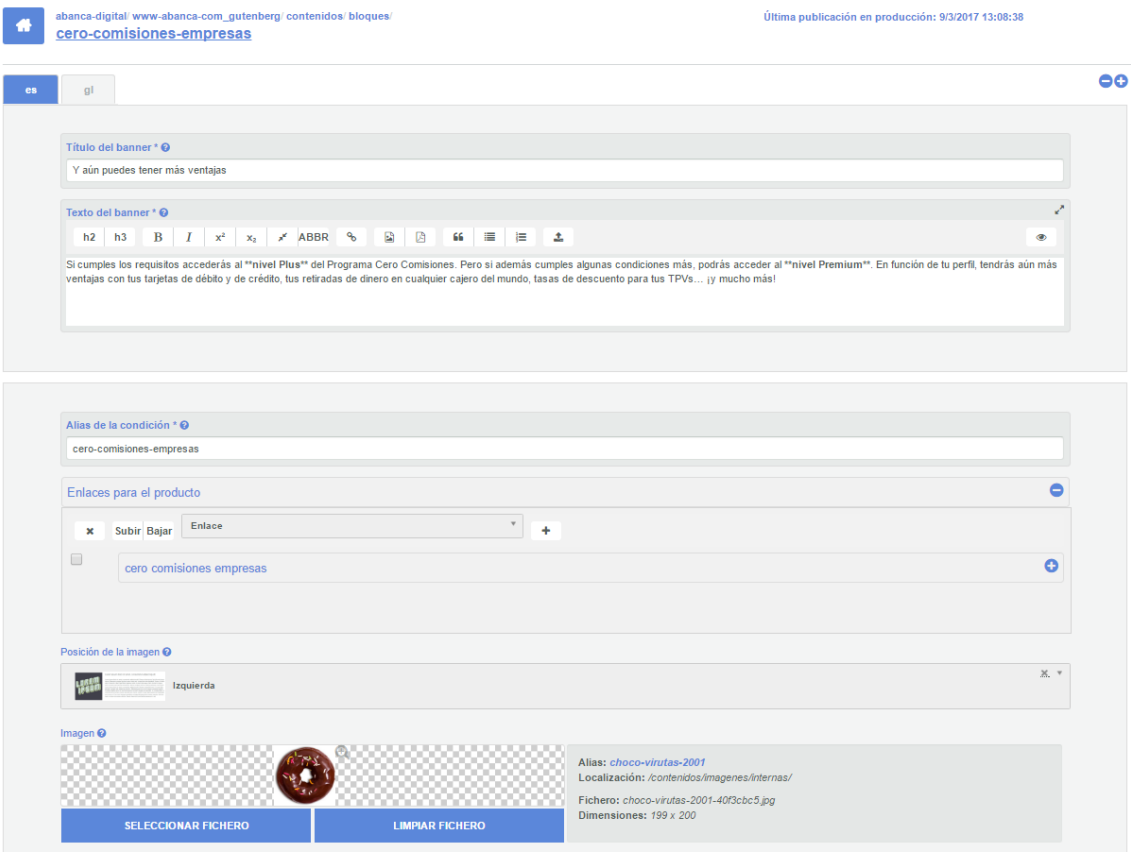
Tener en cuenta que hay un enlace dentro de un banner, entonces crearemos 1º desde lo "pequeñito" hacia lo "grande".

Al darle al enlace nos lleva a la siguiente página:



El banner se crea como bloque:





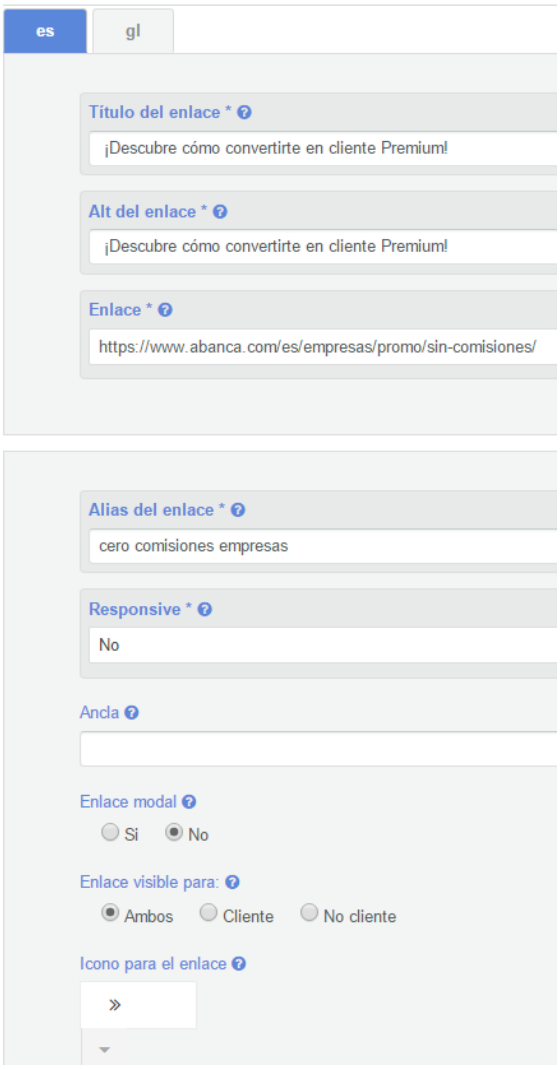
En el apartado **Enlaces para el producto**:



Se crea 1º el enlace que nos lleva al clicar al siguiente botón del banner:



¿Cómo? Creando un enlace: / contenidos / enlaces → **NUEVA PÁGINA**

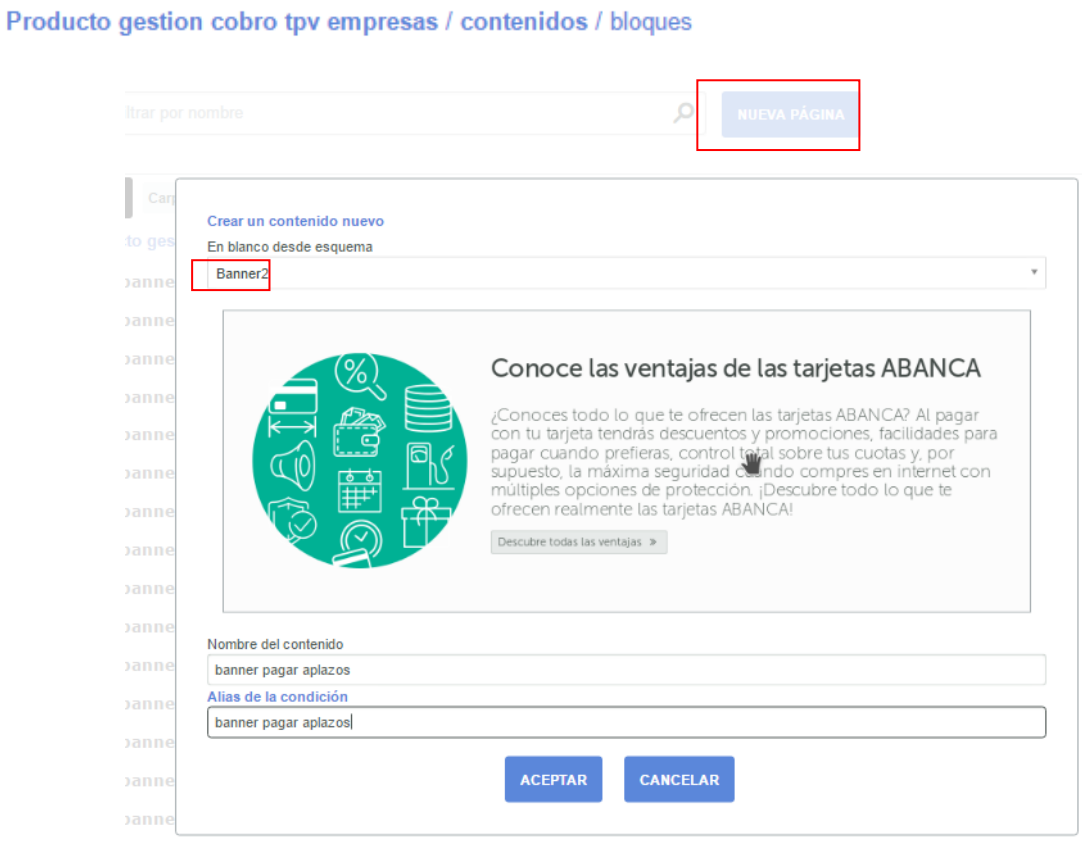

es
gl
Título del enlace *
¡Descubre cómo convertirte en cliente Premium!
Alt del enlace *
¡Descubre cómo convertirte en cliente Premium!
Enlace *
https://www.abanca.com/es/empresas/promo/sin-comisiones/
Alias del enlace *
cero comisiones empresas
Responsive *
No
Ancla
Enlace modal
Si
No
Enlace visible para:
Ambos
Cliente
No cliente
Icono para el enlace

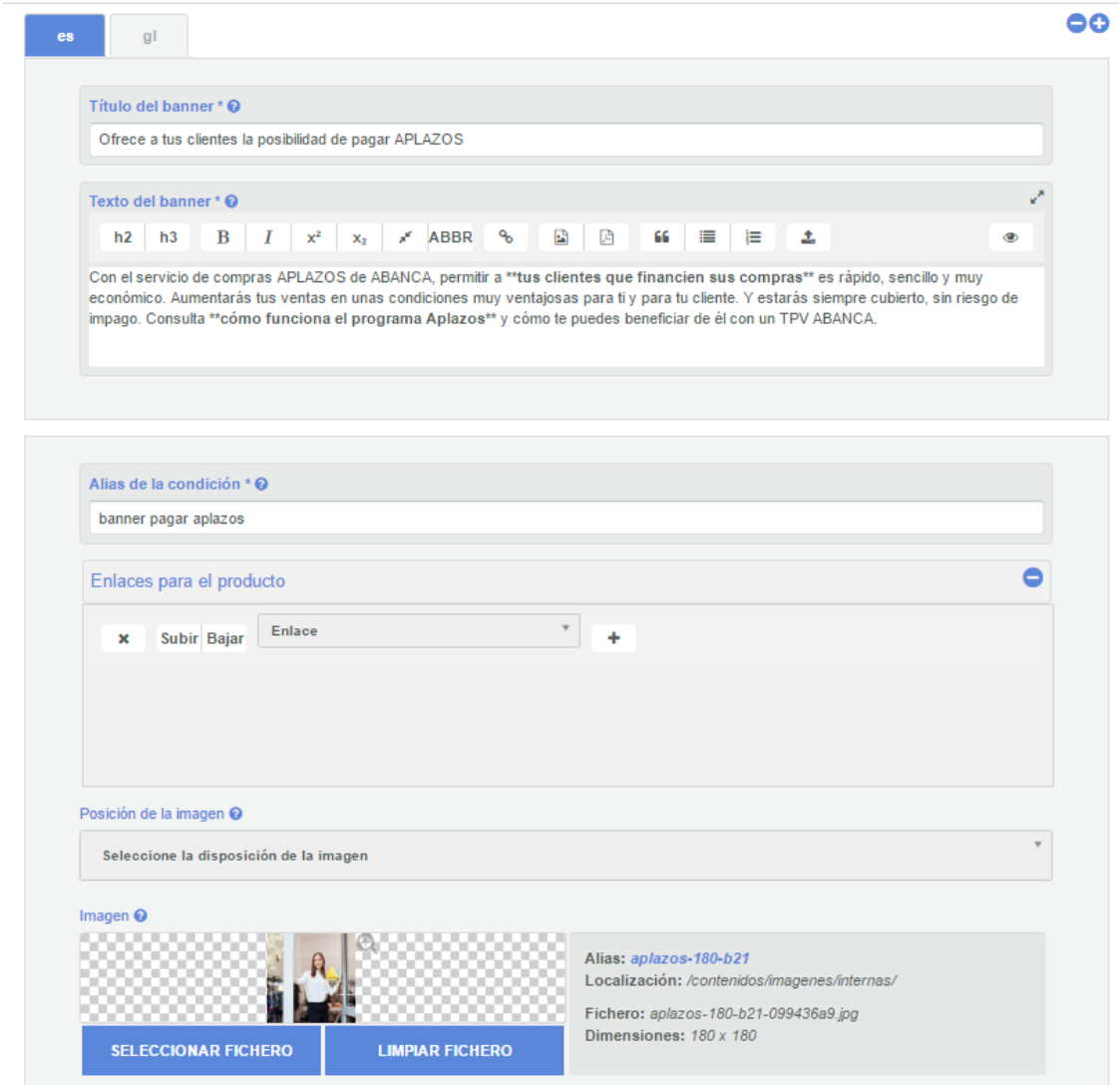
Vamos a crear otro Banner de dos maneras, desde fuera del producto o como bloque dentro del producto:



4.1. Bloque BANNER2 para insertarlo posteriormente en BLOQUE COMO CONTENIDO

Para crear el banner desde fuera del producto (se podrá reutilizar las veces que hagan falta en otras páginas):



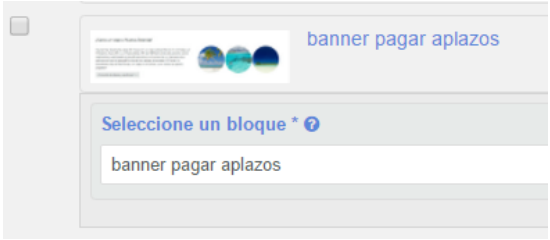


Este banner no tiene botón como el anterior, por lo que no ponemos ningún enlace para el producto y ya lo podríamos hacer en versión .gal y guardar este bloque.

Ya podemos volver a la ficha de nuestro producto y crear otra característica en el cuerpo de producto y tenemos que seleccionar la opción **Bloque como contenido**. Al escoger no confundir con la opción Texto con imagen por su similitud de imagen.



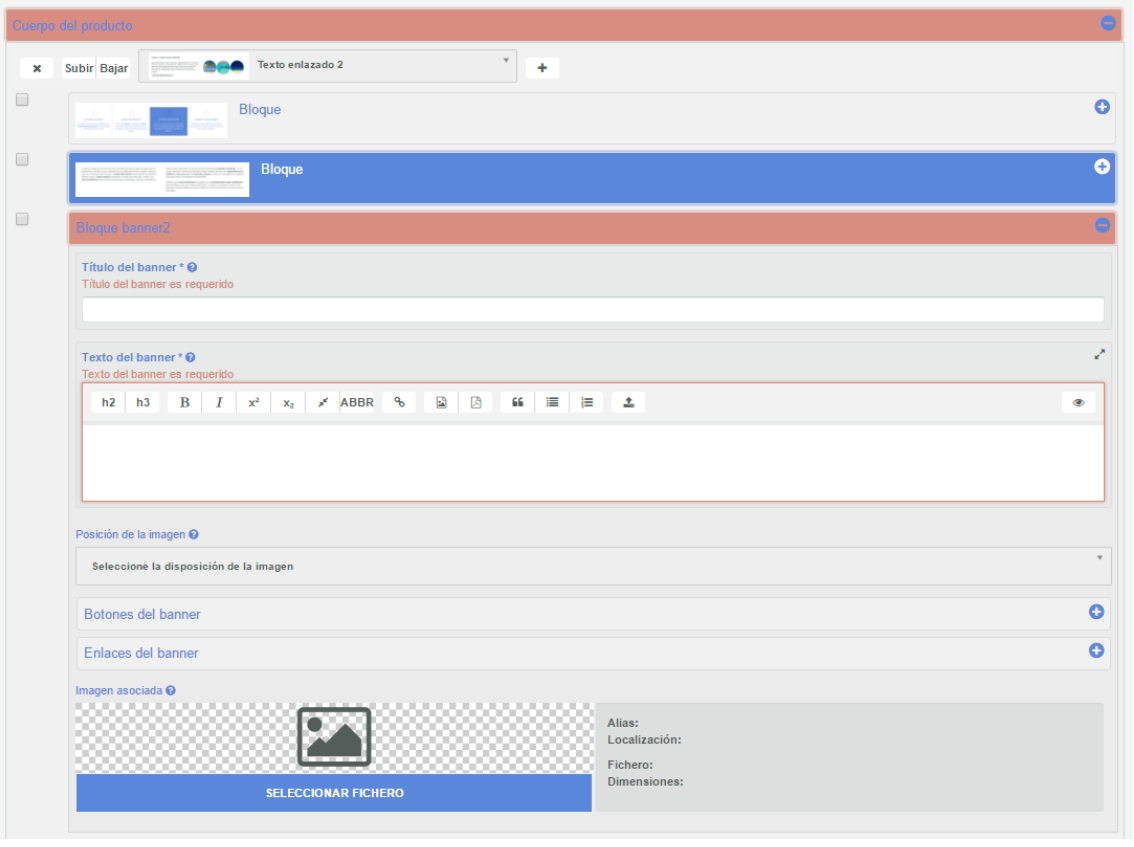
Al crear un **Bloque como contenido**, seleccionamos el bloque que hemos creado:

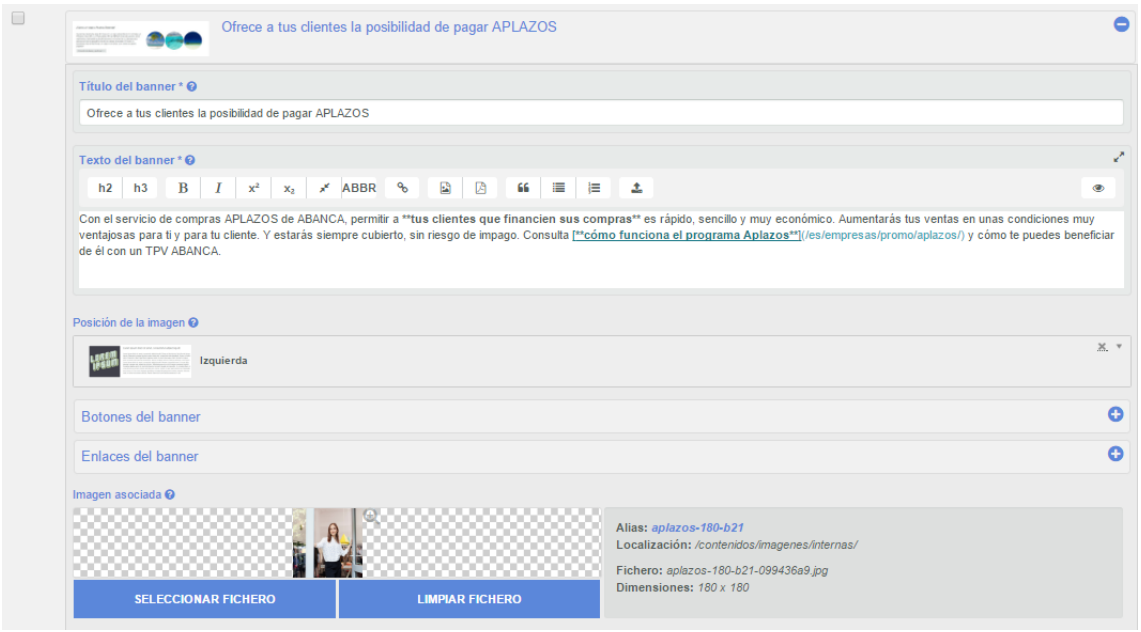


4.2. Texto ENLAZADO 2

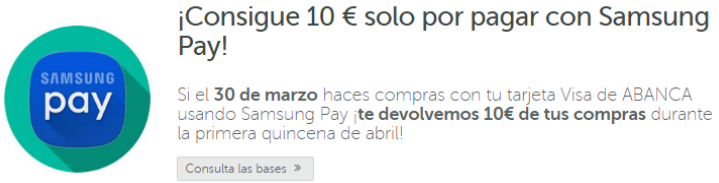
También lo podemos crear como **Texto Enlazado 2** y se crea “Bloque Banner2” dentro del producto y cubrimos los campos (esta opción se crearía el banner específicamente para el producto que estamos creando y no se podría reutilizar en otro, es como un elemento más de la página):



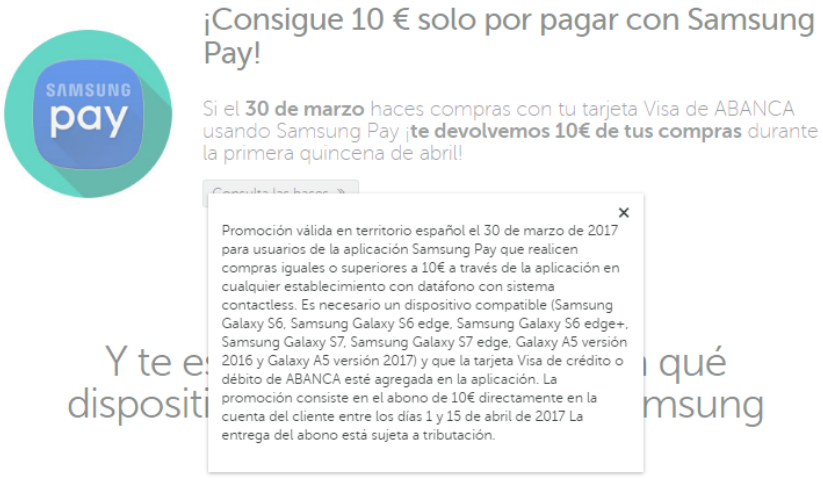




4.3. Banner con botón-ventana emergente



Cuyo enlace no abre en una pestaña o ventana nueva, sino que aparece como una ventana emergente:

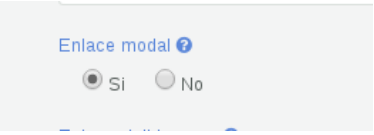


Creamos un nuevo bloque para ventanas modales (emergentes). Para ello, hay que crear un enlace para invocar la ventana modal, tiene dos características:

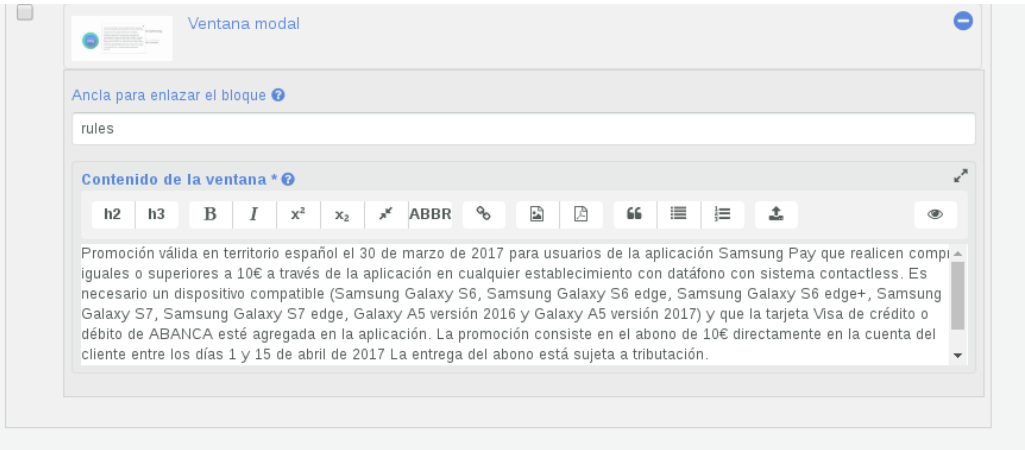
a) En el enlace ponemos el alias de destino con #, por ejemplo “#rules”.



b) Marcamos el enlace como modal:



En el nuevo bloque "Ventana modal" ponemos el mismo alias que el enlace en el ancla, sin la #, por ejemplo: "rules".



TABLAS

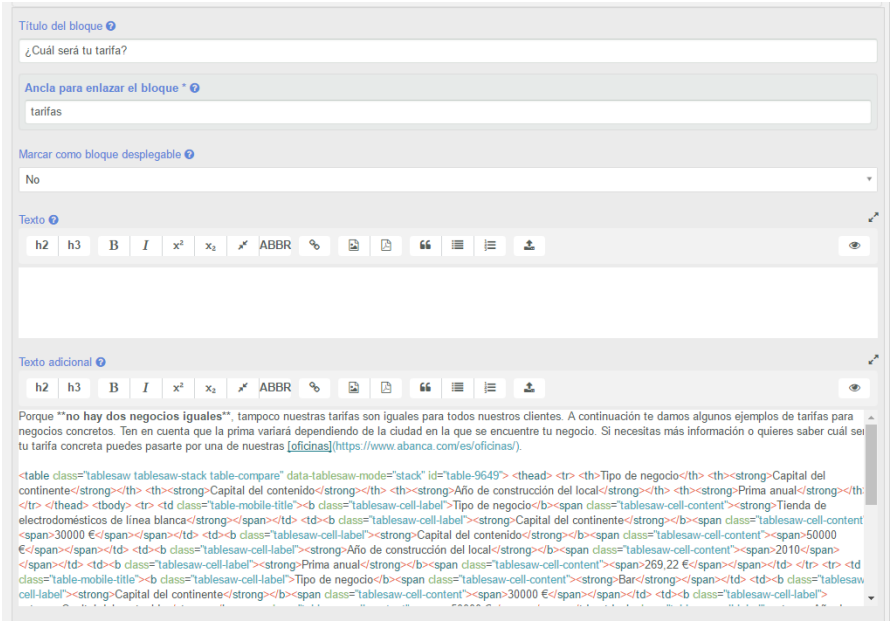
El último bloque de la página de SEGUROS EMPRESA consta de un texto y una tabla:

¿Cuál será tu tarifa?

Porque no hay dos negocios iguales, tampoco nuestras tarifas son iguales para todos nuestros clientes. A continuación te damos algunos ejemplos de tarifas para negocios concretos. Ten en cuenta que la prima variará dependiendo de la ciudad en la que se encuentre tu negocio. Si necesitas más información o quieres saber cuál sería tu tarifa concreta puedes pasarte por una de nuestras oficinas.

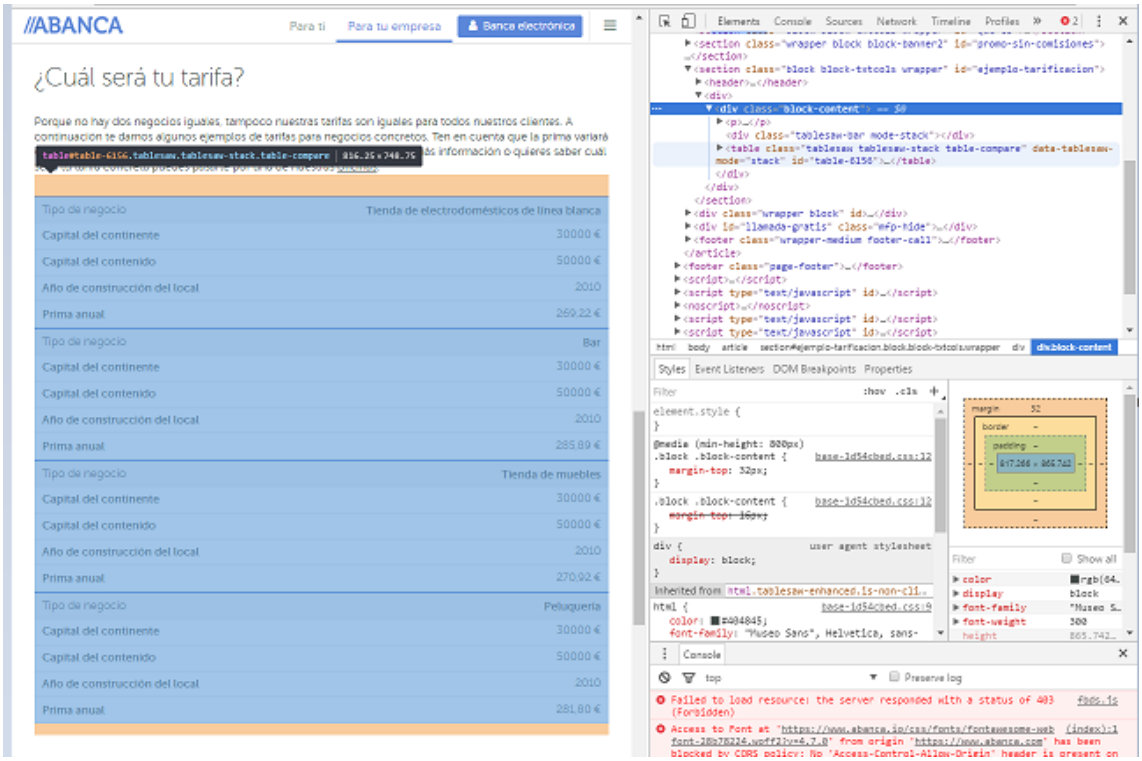
Tipo de negocio	Capital del continente	Capital del contenido	Año de construcción del local	Prima anual
Tienda de electrodomésticos de línea blanca	30000 €	50000 €	2010	269,22 €
Bar	30000 €	50000 €	2010	285,89 €
Tienda de muebles	30000 €	50000 €	2010	270,92 €
Peluquería	30000 €	50000 €	2010	281,80 €

En el CUERPO DEL PRODUCTO seleccionaremos la opción TEXTO EN DOS COLUMNAS:

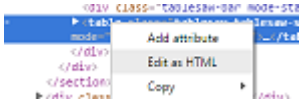


En el apartado de TEXTO ADICIONAL insertaremos el texto que acompaña la tabla. Una vez insertado el texto tenemos que indexar la tabla, y para ello tenemos que recurrir a la "herramienta de desarrolladores" o pulsando a la tecla F12 desde la web de ABANCA.

Con la opción activada de poder seleccionar la tabla con el cursor: 

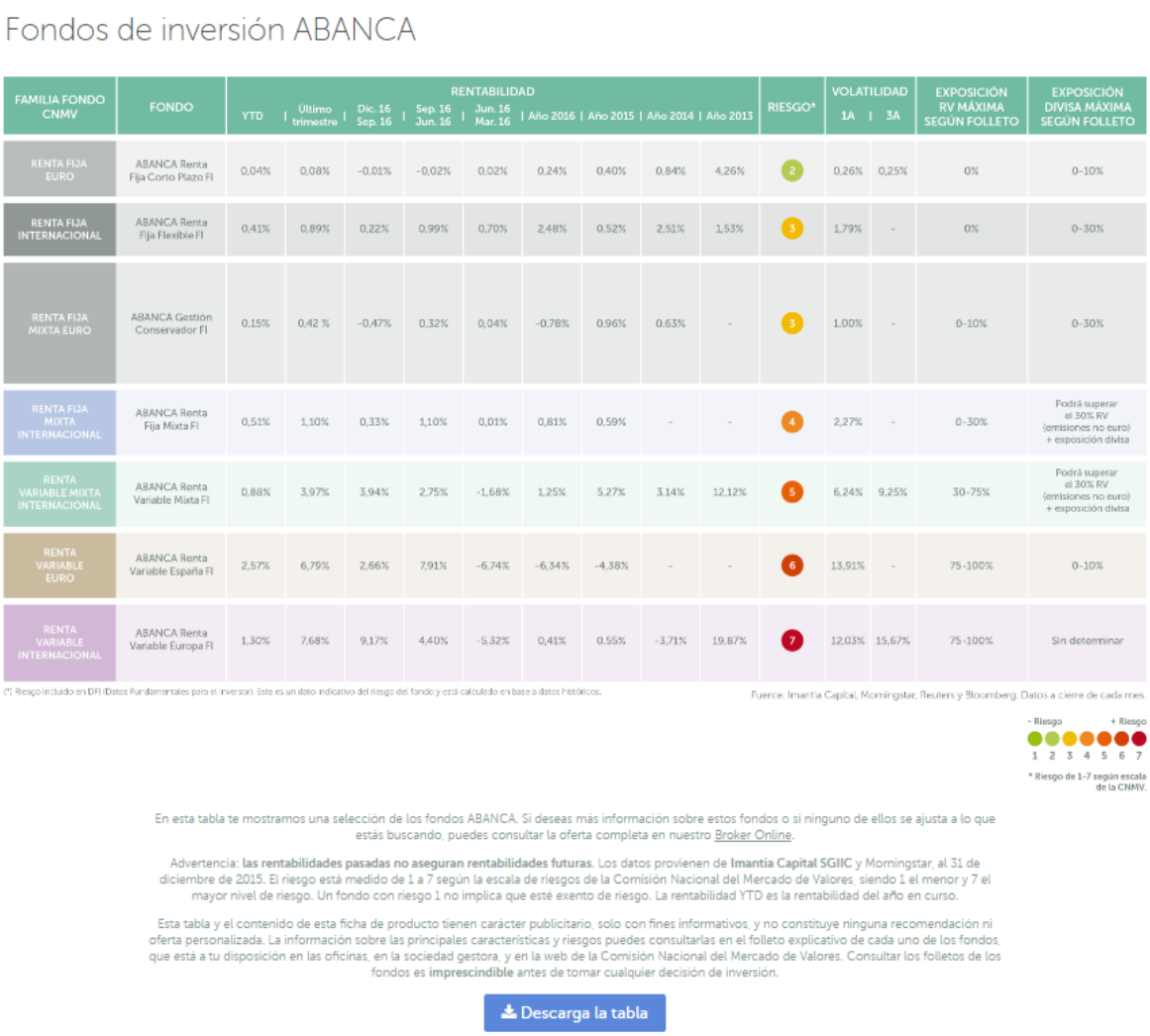


Buscamos la palabra “table” y con el botón derecho del ratón seleccionamos la opción “Edit as hmtl” que aparece en el desplegable:



Copiamos todo el texto que aparece en el recuadro y lo incrustaremos en el apartado de Texto adicional de la ficha del producto.

También nos podemos topar con páginas con el siguiente bloque:



Fondos de inversión ABANCA

FAMILIA FONDO CNMV	FONDO	RENTABILIDAD YTD	Último trimestre	Dic. 16 Sep. 16	Sep. 16 Jun. 16	Jun. 16 Mar. 16	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013	RIESGO*	VOLATILIDAD 1A	VOLATILIDAD 3A	EXPOSICIÓN RV MÁXIMA SEGÚN FOLLETO	EXPOSICIÓN DIVISA MÁXIMA SEGÚN FOLLETO
RENTA FIJA EURO	ABANCA Renta Fija Corto Plazo FI	0,04%	0,08%	-0,01%	-0,02%	0,02%	0,24%	0,40%	0,84%	4,26%	2	0,26%	0,25%	0%	0-10%
RENTA FIJA INTERNACIONAL	ABANCA Renta Fija Flexible FI	0,41%	0,89%	0,22%	0,99%	0,70%	2,48%	0,52%	2,51%	1,53%	3	1,79%	-	0%	0-30%
RENTA FIJA MIXTA EURO	ABANCA Gestión Conservador FI	0,15%	0,42 %	-0,47%	0,32%	0,04%	-0,78%	0,96%	0,63%	-	3	1,00%	-	0-10%	0-30%
RENTA FIJA MIXTA INTERNACIONAL	ABANCA Renta Fija Mixta FI	0,51%	1,10%	0,33%	1,10%	0,01%	0,81%	0,59%	-	-	4	2,27%	-	0-30%	Podrá superar el 30% RV (emisiones no euro) + exposición divisa
RENTA VARIABLE MIXTA INTERNACIONAL	ABANCA Renta Variable Mixta FI	0,88%	3,97%	3,94%	2,75%	-1,68%	1,25%	5,27%	3,14%	12,12%	5	6,24%	9,25%	30-75%	Podrá superar el 30% RV (emisiones no euro) + exposición divisa
RENTA VARIABLE EURO	ABANCA Renta Variable España FI	2,57%	6,79%	2,66%	7,91%	-6,74%	-6,34%	-4,38%	-	-	6	13,91%	-	75-100%	0-10%
RENTA VARIABLE INTERNACIONAL	ABANCA Renta Variable Europa FI	1,30%	7,68%	9,17%	4,40%	-5,32%	0,41%	0,55%	-3,71%	19,87%	7	12,03%	15,67%	75-100%	Sin determinar

(*) Riesgo incluido en DFI (Datos Fundamentales para el inversor). Este es un dato indicativo del riesgo del fondo y está calculado en base a datos históricos.

Fuente: Imantia Capital, Morningstar, Reuters y Bloomberg. Datos a cierre de cada mes.

- Riesgo + Riesgo
1 2 3 4 5 6 7

* Riesgo de 1-7 según escala de la CNMV.

En esta tabla te mostramos una selección de los fondos ABANCA. Si deseas más información sobre estos fondos o si ninguno de ellos se ajusta a lo que estás buscando, puedes consultar la oferta completa en nuestro Broker Online.

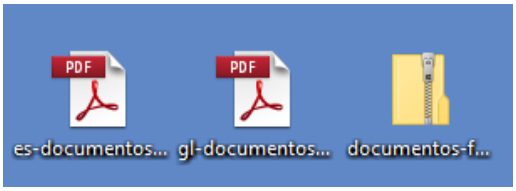
Advertencia: **las rentabilidades pasadas no aseguran rentabilidades futuras**. Los datos provienen de **Imantia Capital SGIIC** y Morningstar, al 31 de diciembre de 2015. El riesgo está medido de 1 a 7 según la escala de riesgos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, siendo 1 el menor y 7 el mayor nivel de riesgo. Un fondo con riesgo 1 no implica que esté exento de riesgo. La rentabilidad YTD es la rentabilidad del año en curso.

Esta tabla y el contenido de esta ficha de producto tienen carácter publicitario, solo con fines informativos, y no constituye ninguna recomendación ni oferta personalizada. La información sobre las principales características y riesgos puedes consultarlas en el folleto explicativo de cada uno de los fondos, que está a tu disposición en las oficinas, en la sociedad gestora, y en la web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Consultar los folletos de los fondos es **imprescindible** antes de tomar cualquier decisión de inversión.

Descarga la tabla

Tendremos que descargar la imagen y los PDFs, tanto en versión castellano como el gallego, si no lo encontramos en el gestor:

Descargamos los PDFs y los metemos en una carpeta ZIP

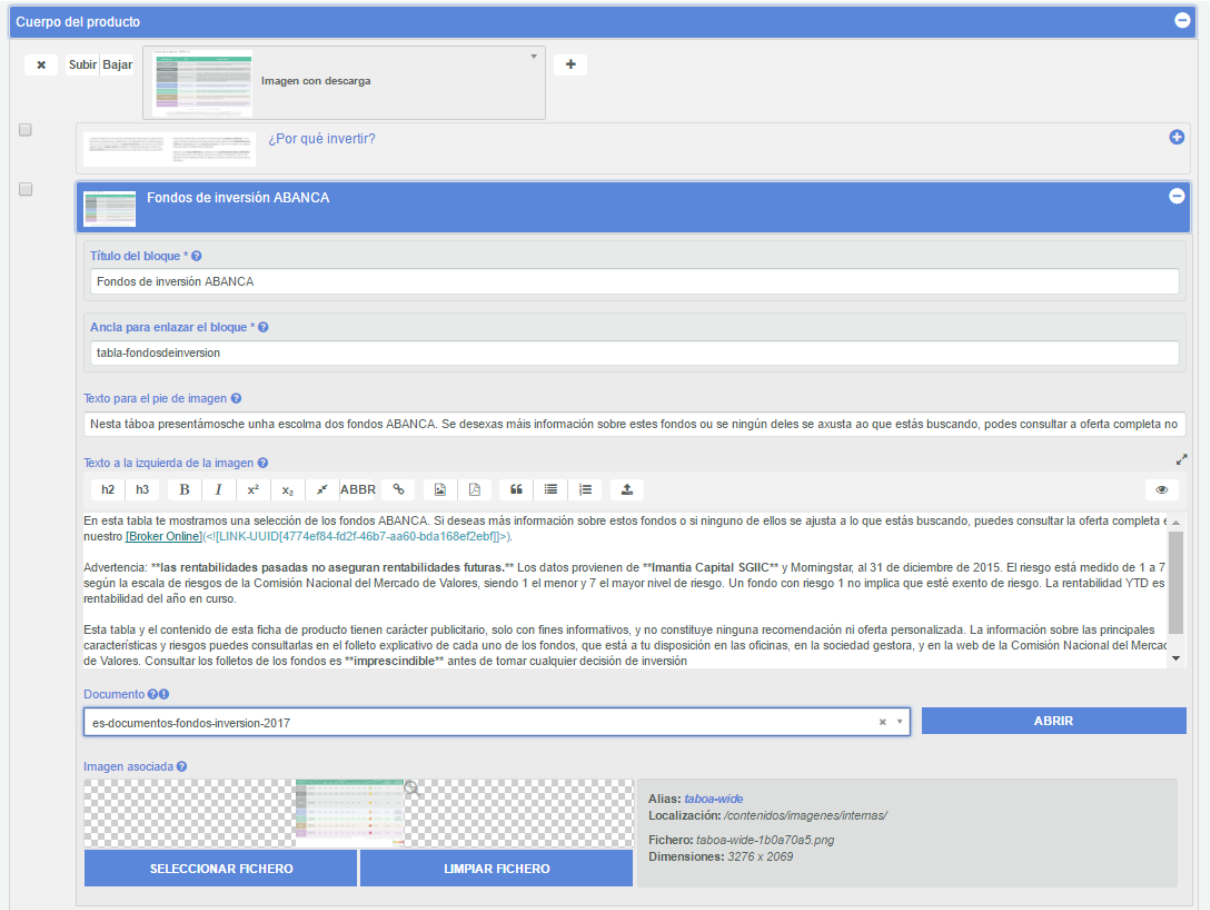




Clicamos en el icono “Subir recursos”  SUBIR ZIP DE PDFS

Señalamos la carpeta Zip que hemos creado y procesamos la subida de documentos: es-.

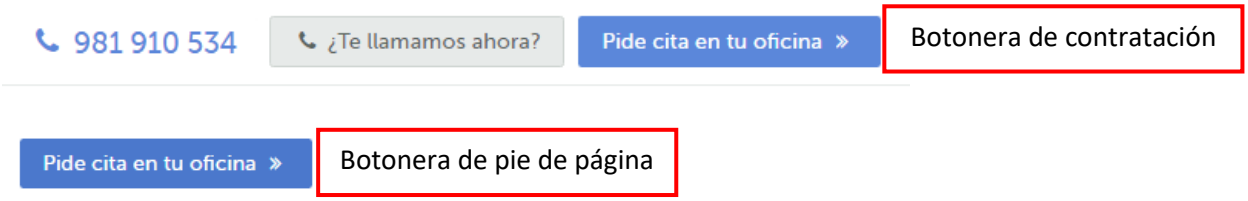
En el cuerpo del producto seleccionaremos el bloque “**Imagen con descarga**”



Se cubren los campos y los PDFs se adjuntan en el campo “Documento”.

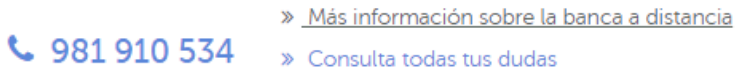
BOTONERA DE CONTRATACIÓN / BOTONERA DEL PIE DE PÁGINA

Ya tenemos todos los bloques de la página construidos. Sólo nos queda por construir la BOTONERA DE CONTRATACIÓN y la BOTONERA DEL PIE DE PÁGINA:

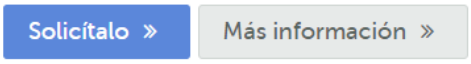


Es importante que distingamos entre ENLACE y BOTÓN:

ENLACES son aquellos recuadros con fondo blanco como por ejemplo:



BOTONES son aquellos recuadros con fondo gris o azul como por ejemplo:





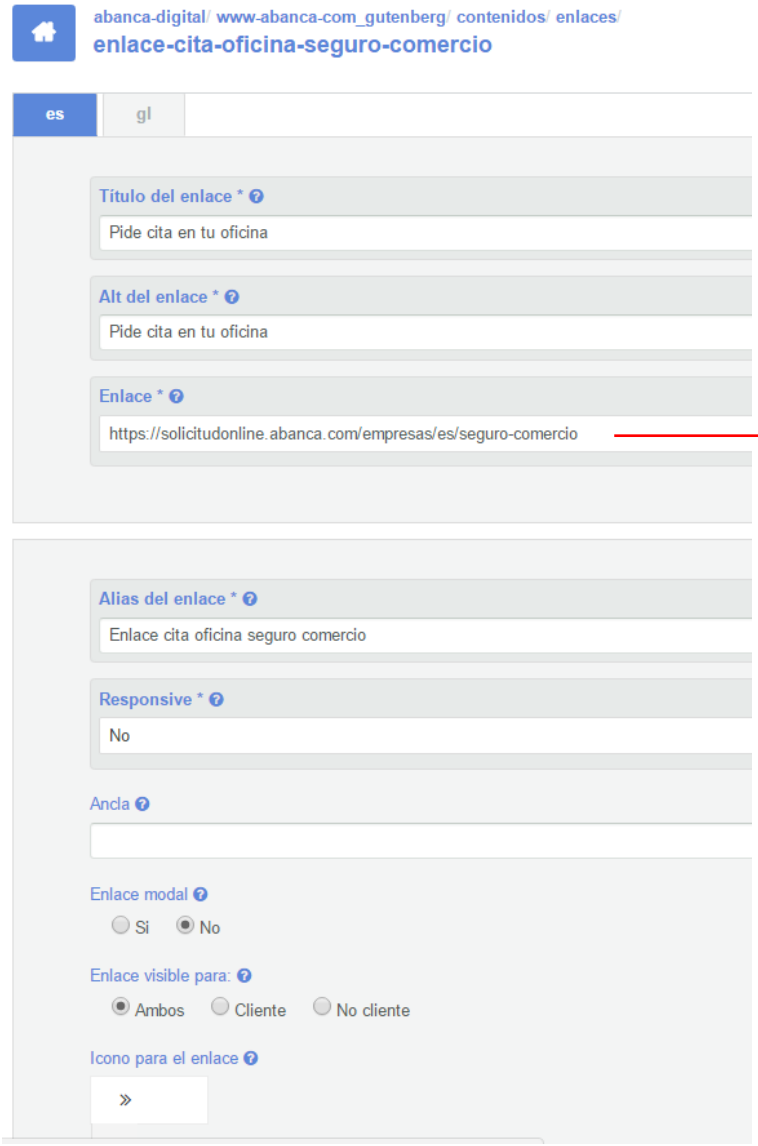
Tenemos que crear dos grupos de enlaces, una botonera de contratación en la cabecera de la página y un enlace opcional al pie de la página.

1º CREAMOS EL ENLACE QUE NOS LLEVA AL CLICAR EL BOTÓN "PIDE CITA EN TU OFICINA"

Pide cita en tu oficina »

EJEMPLO Seguros comercios ABANCA empresas / contenidos / enlaces

Creamos una NUEVA PÁGINA, y tanto en el campo de NOMBRE DEL CONTENIDO y ALIAS DEL ENLACE pondremos aquello que nos hará fácil de localizar internamente, por ejemplo "Enlace cita oficina seguro comercio"



Éste es el enlace que me lleva al clicar en el botón "Pide cita en tu oficina".

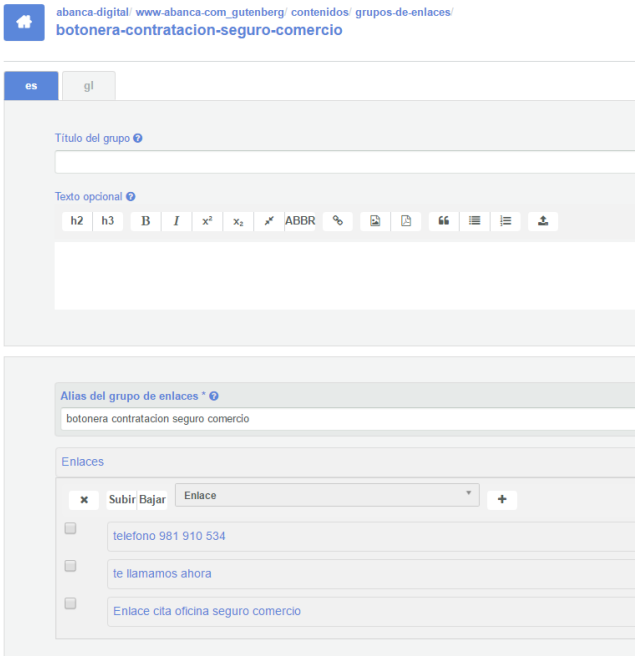
Se pone la URL absoluta cuando son subdominios o páginas externas, sino se pone siempre la URL relativa. En este caso es la absoluta (es un subdominio).

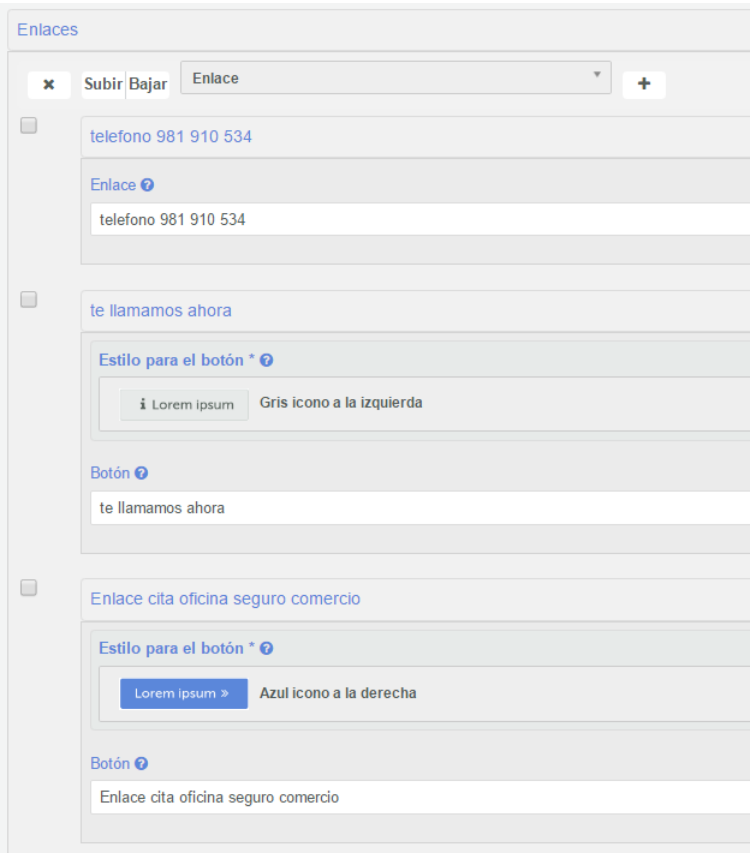
Haremos los mismos pasos para la versión .GAL

2º CREAMOS LA BOTONERA DE CONTRATACIÓN PARA LA CABECERA

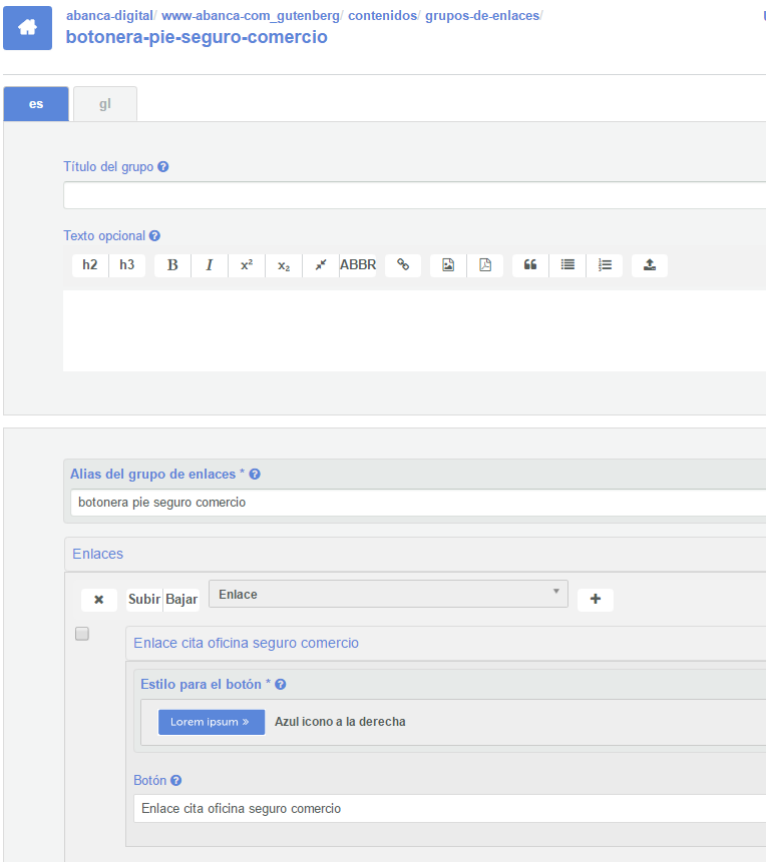
La botonera de contratación consta de un enlace y dos botones:

EJEMPLO Seguros comercios ABANCA empresas / contenidos / grupos-de-enlaces





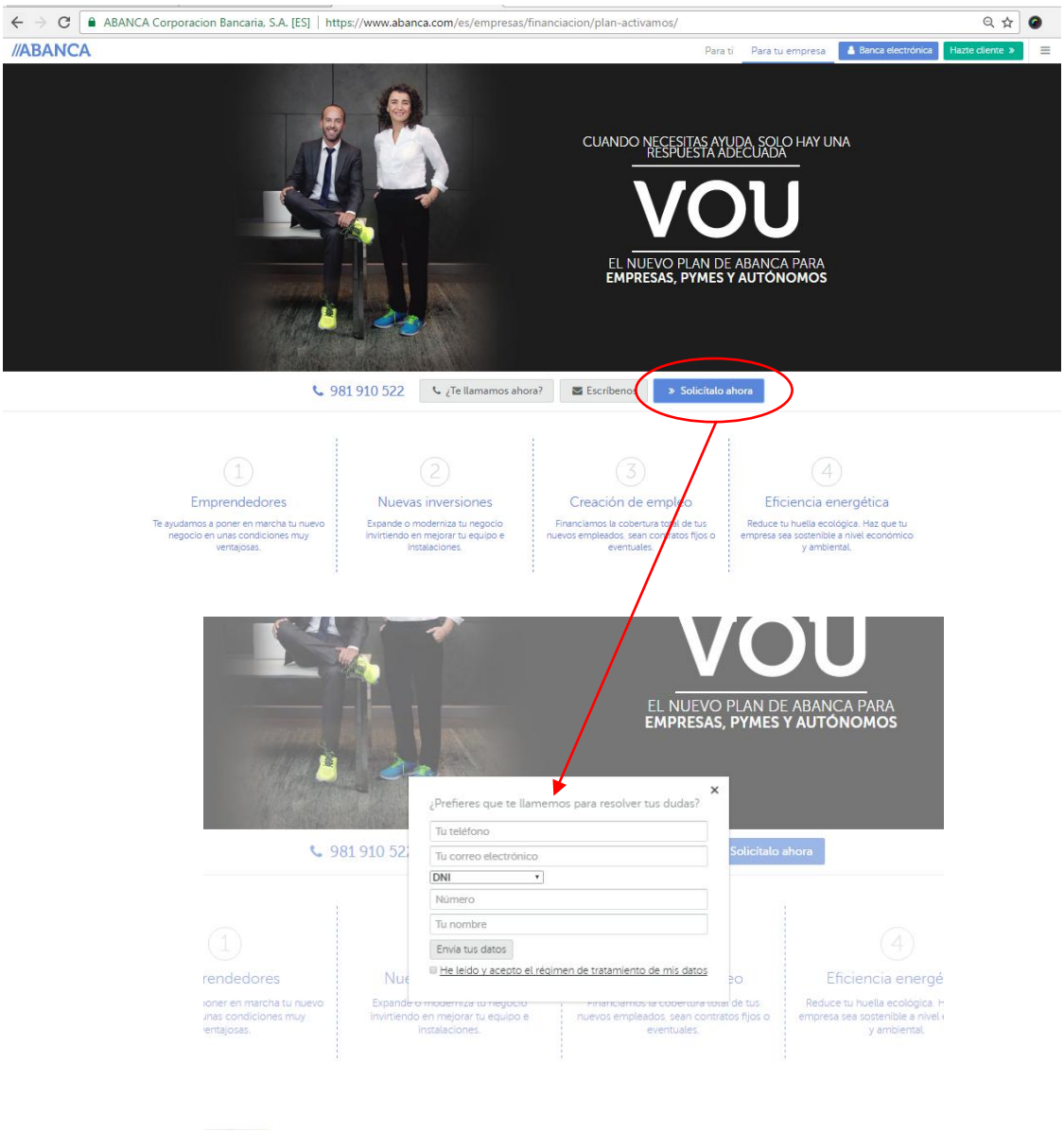
3º CREAMOS LA BOTONERA DE PIE



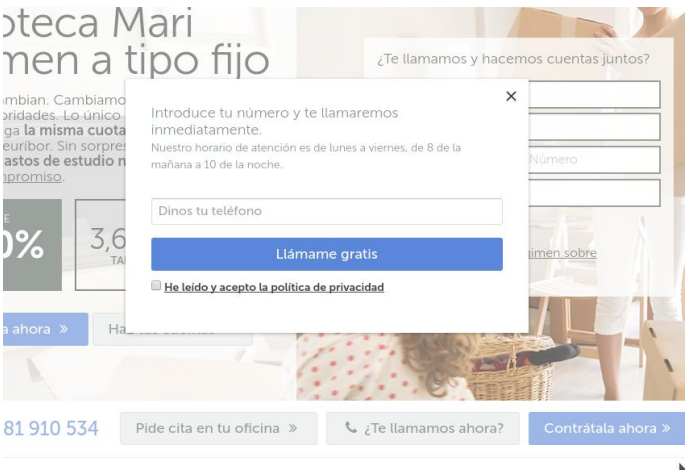
Volvemos a la tarea del producto:



Botoneras con ventanas emergentes tipo:



O aquellas ventanas emergentes para que funcione el botón “Te llamamos ahora”



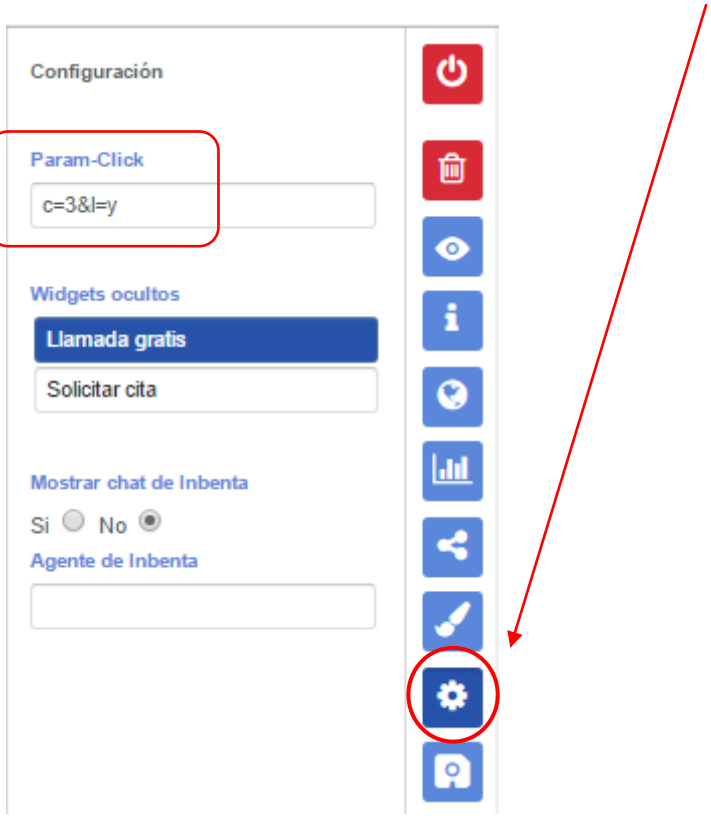
Para añadir el formulario de "solicitar cita" o "te llamamos" hay que hacer 2 pasos.

1º Crear un enlace normal, donde en el campo url ponemos "#llamada-gratis" o "#solicitar-cita".



Esos enlaces se añaden a la botonera de contratación que se usa en la página.

2º en la botonera lateral pulsamos sobre configuración (icono de engranaje)



Y seleccionamos el widget que queremos, en la pantalla adjunta, suponemos que tenemos los enlaces y por lo tanto activamos ambos botones.

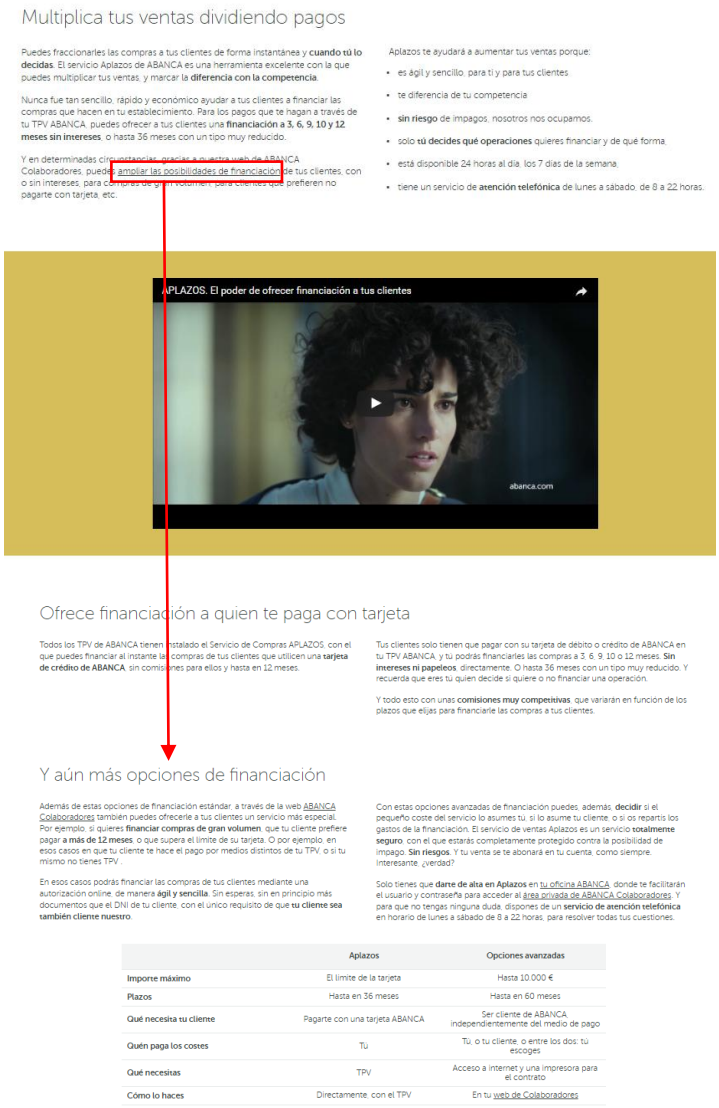
En el apartado de **Param-Click**, tendremos que meter el código para las llamadas gratis: "**c=3&l=y**"

Si no seleccionamos el widget oculto, al pulsar el botón se verá mal, es decir:



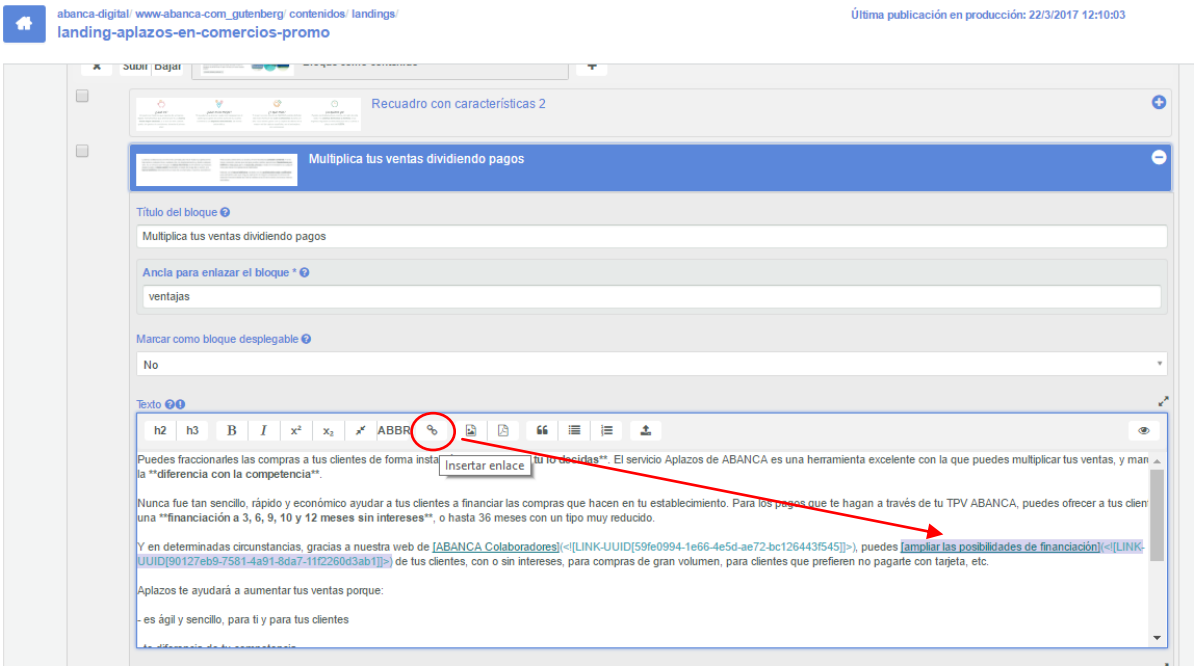
ANCLAS

Los enlaces o vínculos tipo ancla de una página es una especie de acceso directo que al pinchar en el hipervínculo me lleva a una parte concreta de la página.

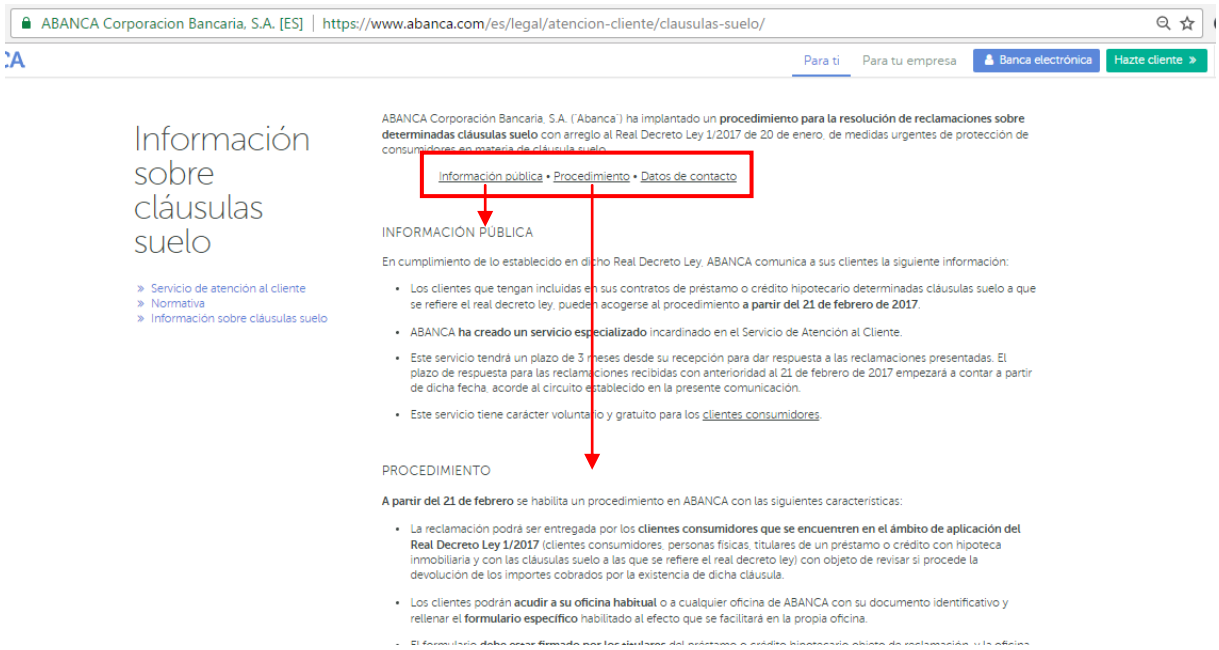


Tenemos que crear primero el enlace:

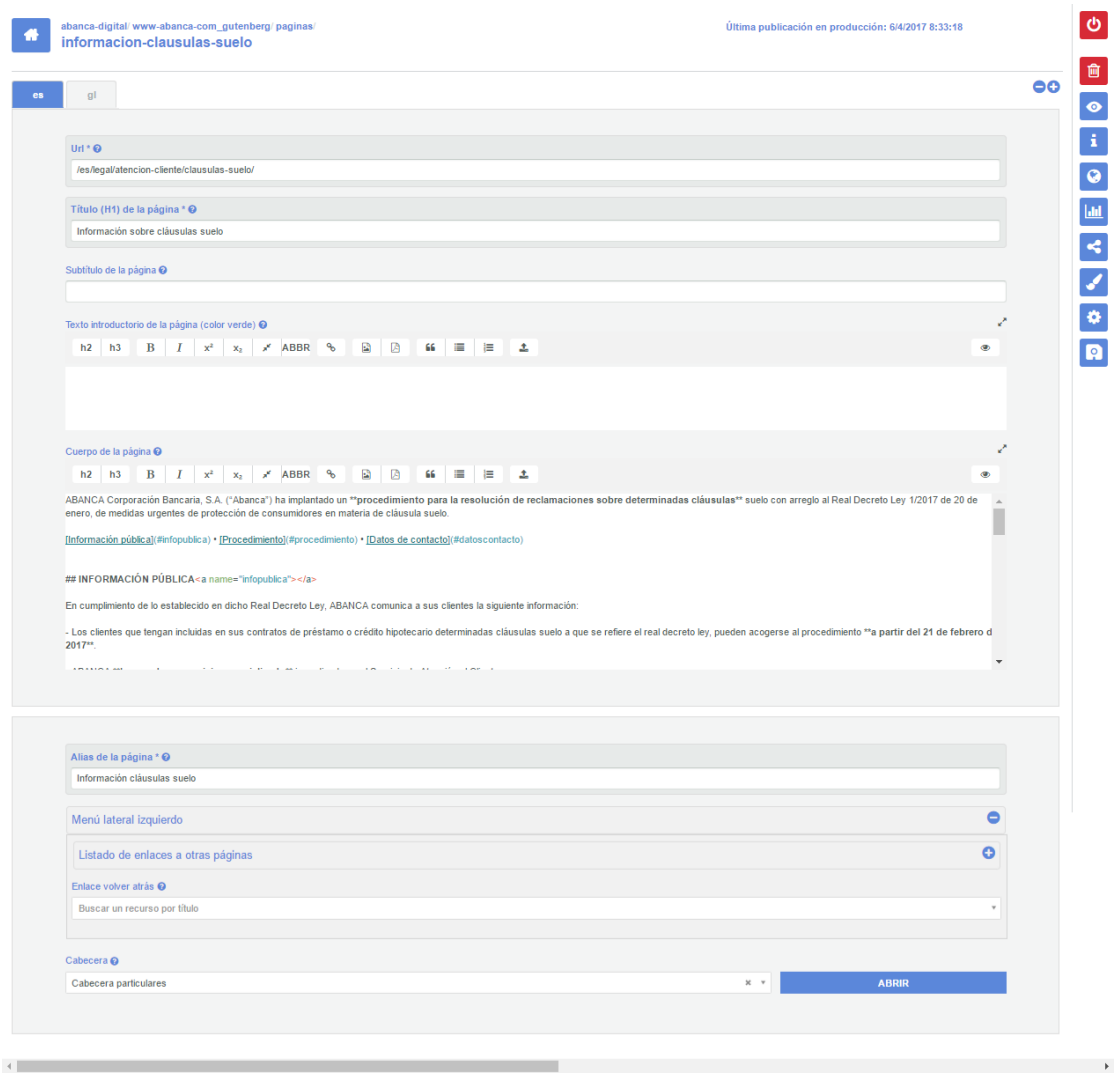


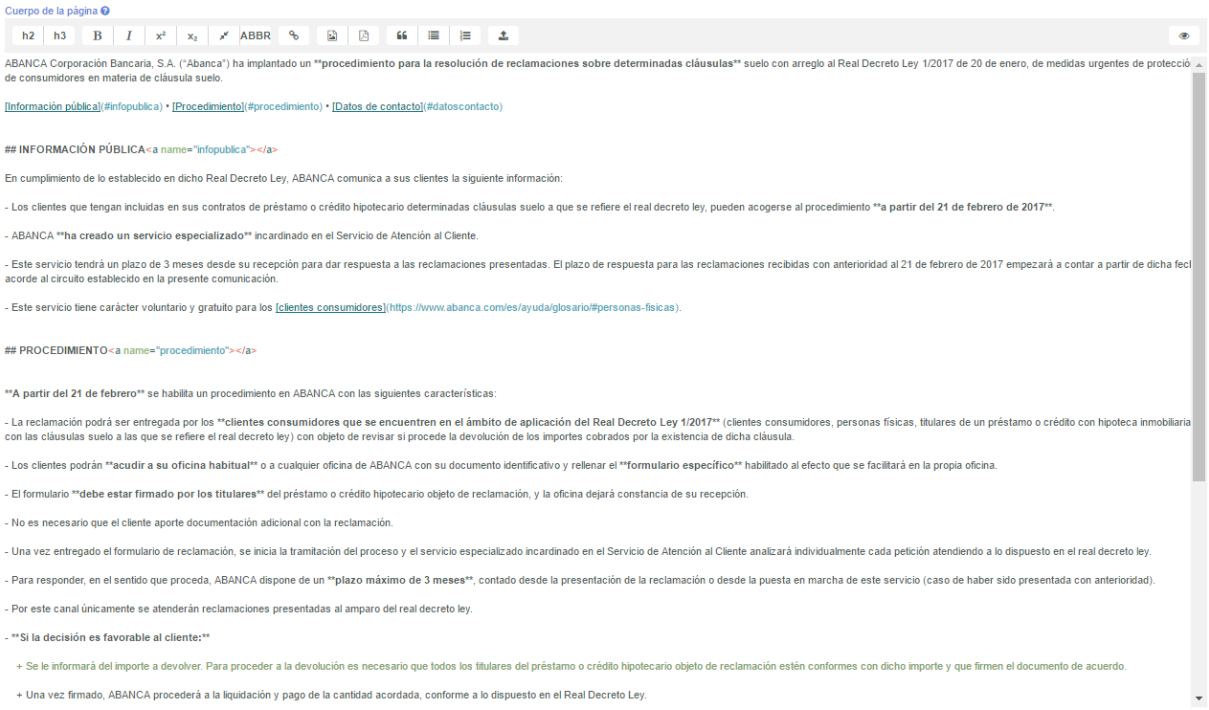


También puede haber páginas en las que no de opción a poner anclas como sucede en las de AYUDA:



Que en el texto hay enlaces-ancla, se hacen de la siguiente manera:





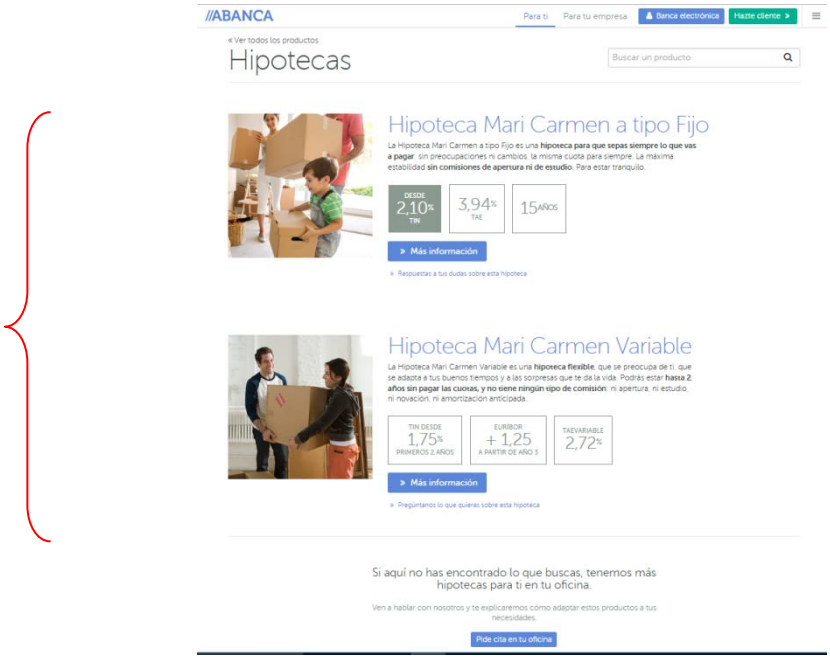
[Información pública](#infopublica) • [Procedimiento](#procedimiento) • [Datos de contacto](#datoscontacto)

INFORMACIÓN PÚBLICA

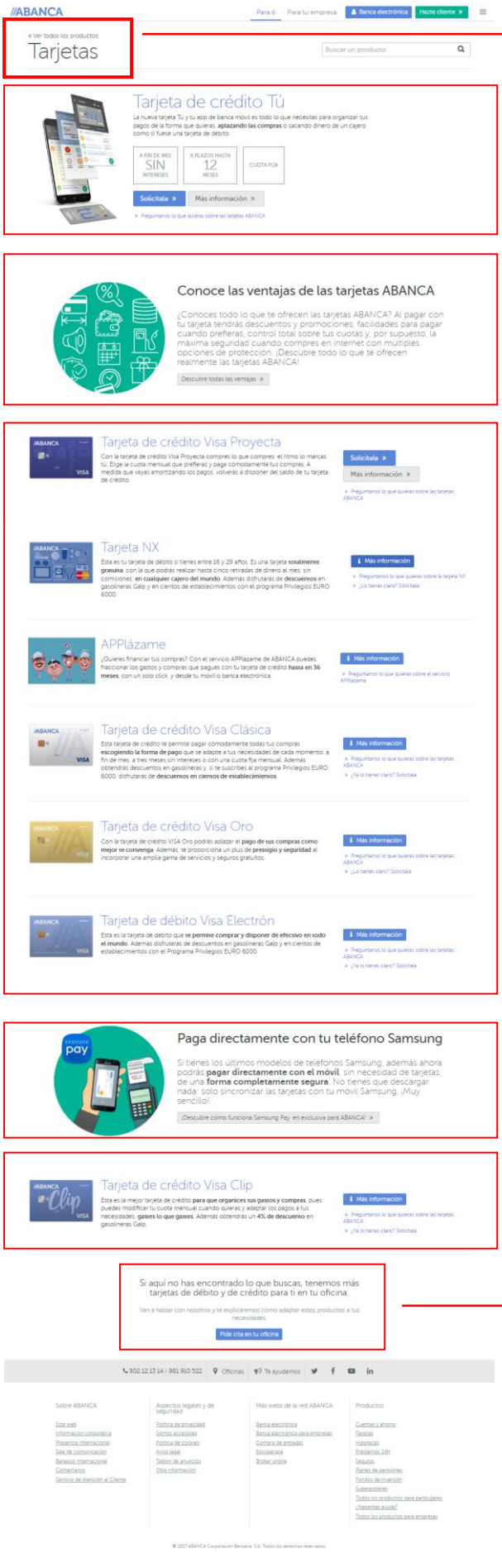
PROCEDIMIENTO

SUBHOME

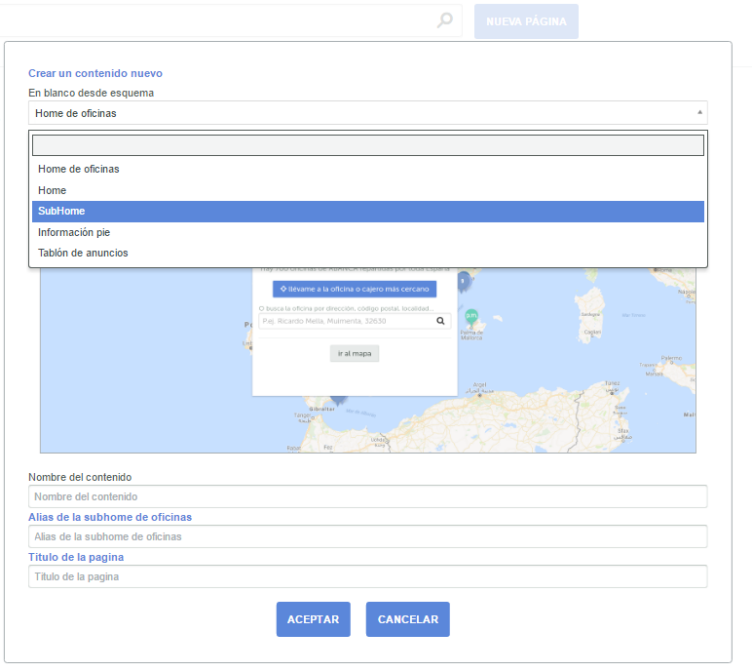
Los **subhomes** son páginas índices de un producto, donde muestran productos mini que son las opciones que existen referido a un producto. Como por ejemplo:



Dentro del producto HIPOTECAS hay dos tipos, a tipo fijo y variable.


Tarjetas
Título de la página (H1)
Tarjeta de crédito Tú
Producto Mini destacado
Conoce las ventajas de las tarjetas ABANCA
Banner
Tarjeta de crédito Visa Proyecta
Tarjeta NX
APPlázame
Tarjeta de crédito Visa Clásica
Tarjeta de crédito Visa Oro
Tarjeta de débito Visa Electrón
Productos Mini no destacados
Paga directamente con tu teléfono Samsung
Banner
Tarjeta de crédito Visa Clip
Producto Mini no destacado
Si aquí no has encontrado lo que buscas, tenemos más tarjetas de débito y de crédito para ti en tu oficina.
Botonera de pie de página

EJEMPLO Página / paginas / particulares

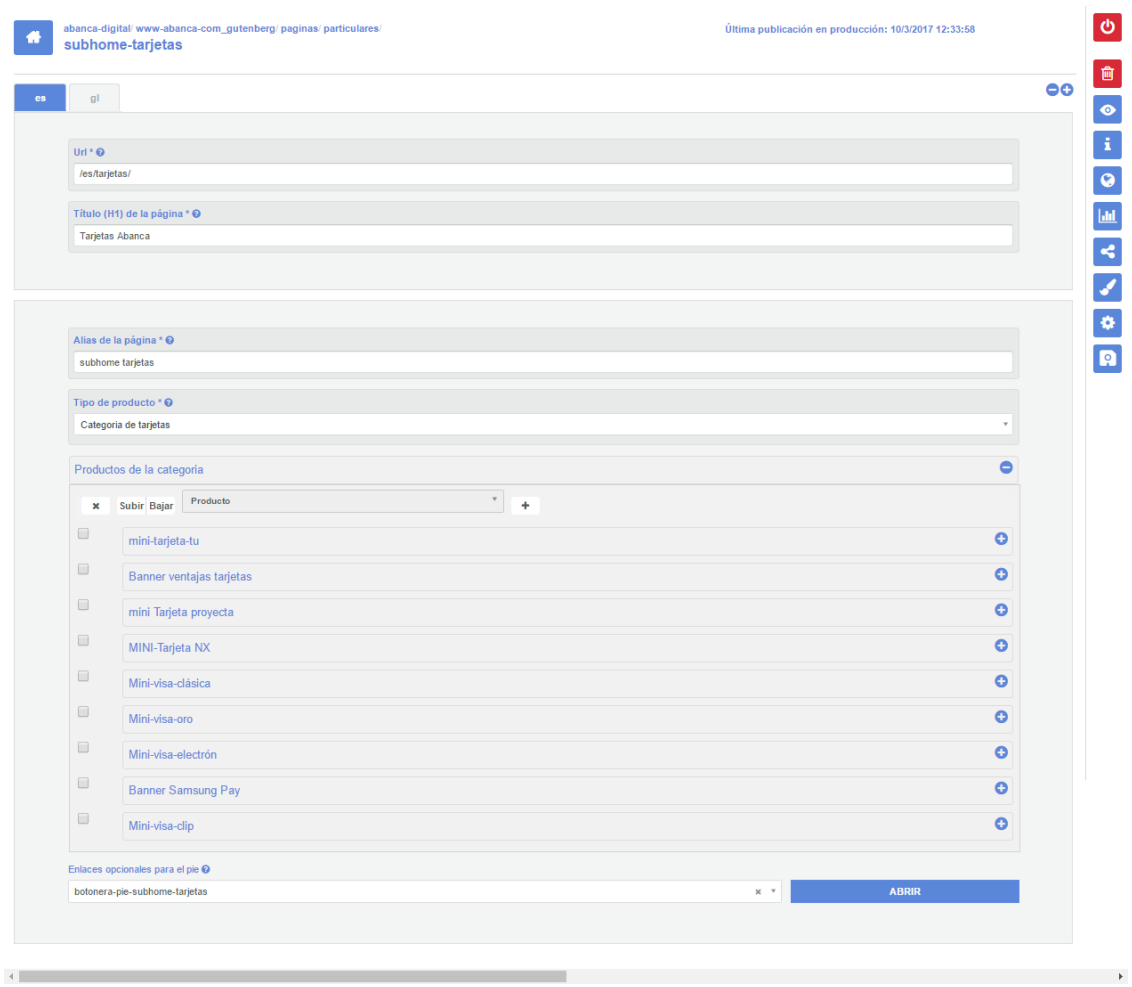




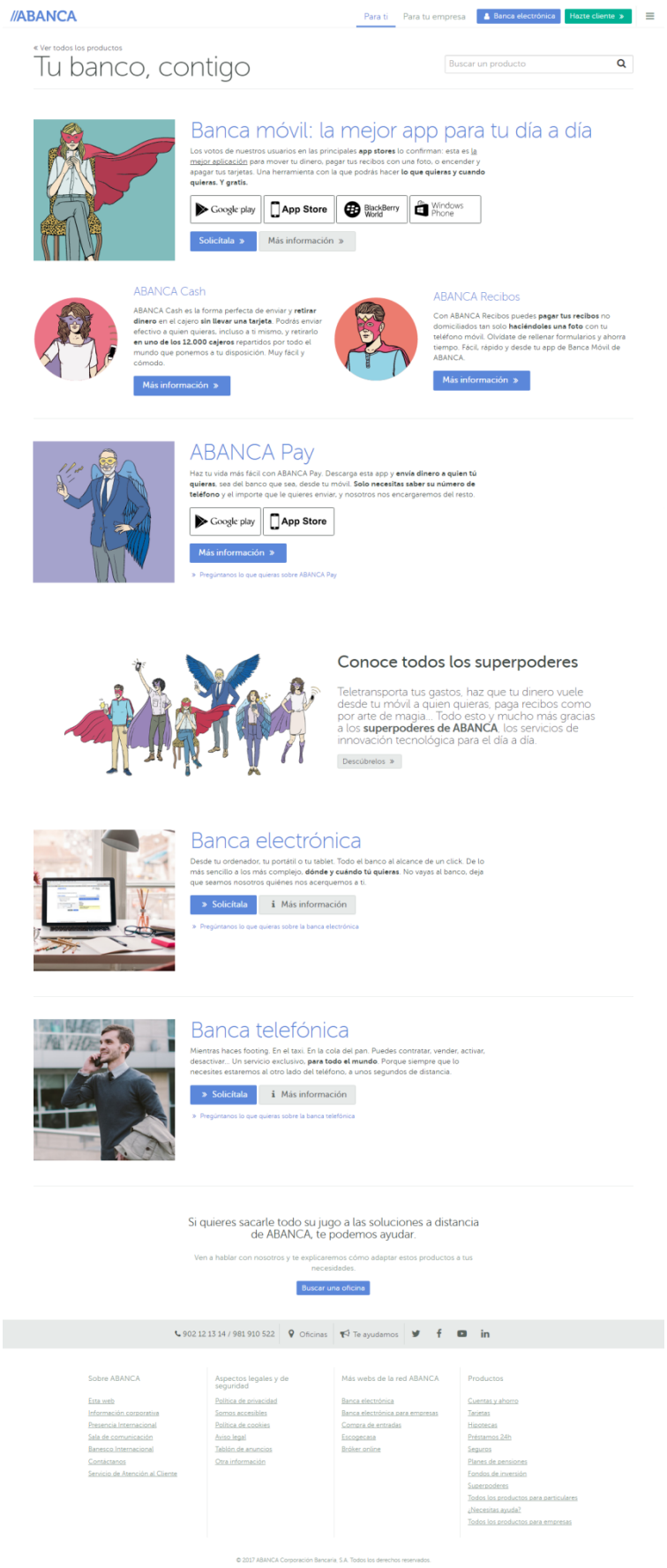
Aquí pondremos lo que queramos, por ejemplo “Subhome fondos de inversión empresas”…

En este caso, sería “Subhome tarjetas particulares”.

En este caso, sería “Tarjetas” que luego en versión .gal hay que cambiarlo en su idioma.


abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ paginas/ particulares/
subhome-tarjetas
Última publicación en producción: 10/3/2017 12:33:58
es
gl
Url *
/es/tarjetas/
Título (H1) de la página *
Tarjetas Abanca
Alias de la página *
subhome tarjetas
Tipo de producto *
Categoria de tarjetas
Productos de la categoria
Subir
Bajar
Producto
mini-tarjeta-tu
Banner ventajas tarjetas
mini Tarjeta proyecta
MINI-Tarjeta NX
Mini-visa-clásica
Mini-visa-oro
Mini-visa-electrón
Banner Samsung Pay
Mini-visa-clip
Enlaces opcionales para el pie
botonera-pie-subhome-tarjetas
ABRIR

Otro estilo de SUBHOME:



Creamos una nueva página en **Subhome BANCA A DISTANCIA** / **paginas** / particulares



Se crean todos los productos mini, todos los enlaces (tanto los minis como el de la botonera pie) y el grupo de enlaces (botonera pie subhome banca a distancia)

PRODUCTO MINI

EJEMPLO Producto mini / contenidos / productos-mini

Haremos el producto mini de hipotecas Mari Carmen a tipo Fijo:



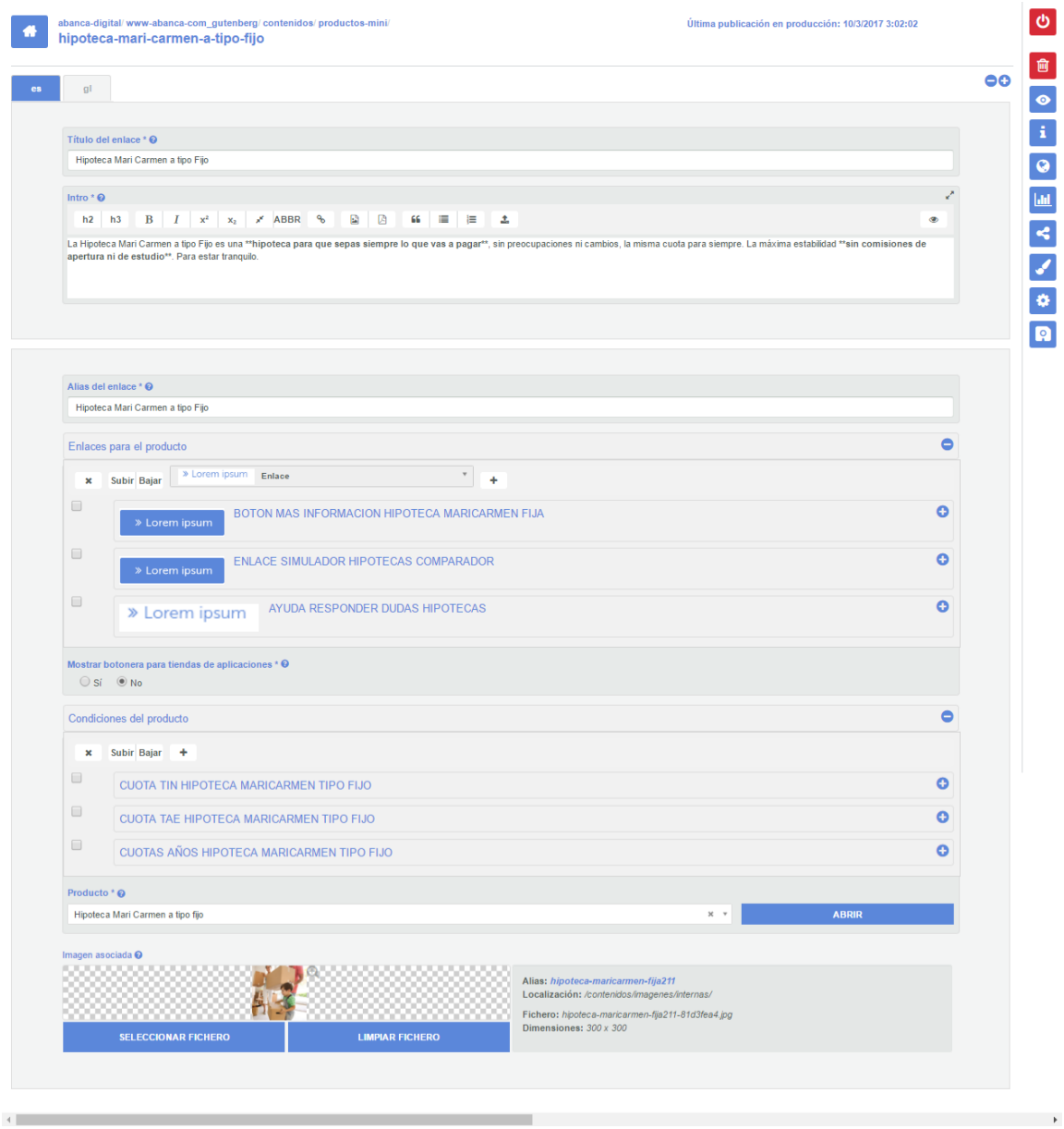
Hipoteca Mari Carmen a tipo Fijo

La Hipoteca Mari Carmen a tipo Fijo es una **hipoteca para que sepas siempre lo que vas a pagar**, sin preocupaciones ni cambios, la misma cuota para siempre. La máxima estabilidad **sin comisiones de apertura ni de estudio**. Para estar tranquilo.

DESDE 2,10% TIN | 3,94% TAE | 15 AÑOS

» Más información

» Respuestas a tus dudas sobre esta hipoteca



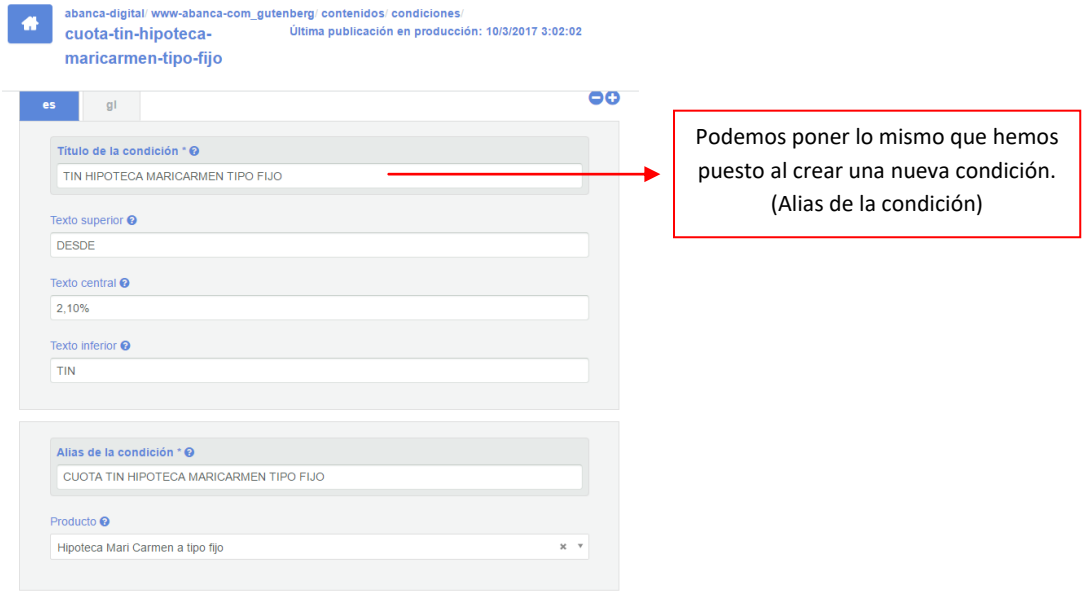
CONDICIONES DE UN PRODUCTO MINI



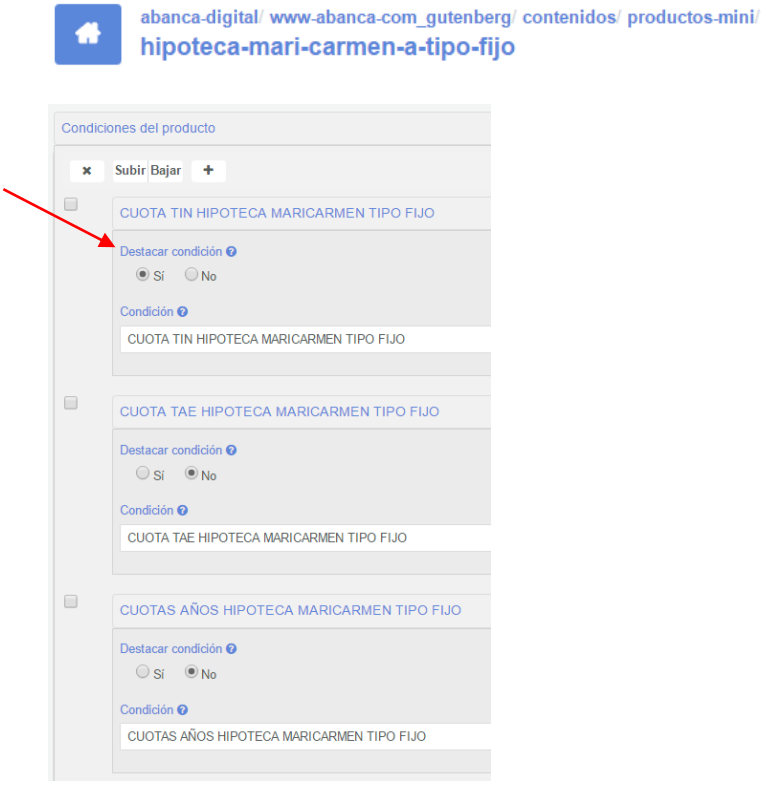
Son las condiciones del producto. Se crean fuera de la ficha de la tarea:

EJEMPLO Producto mini / contenidos / condiciones

Cada recuadro es una condición. En este ejemplo tendremos que crear 3.



Para que la primera condición salga con el fondo gris, a diferencia de las otras que están de color blanco, se marcará "Sí" en **Destacar condición**, dentro de la tarea del producto-mini:

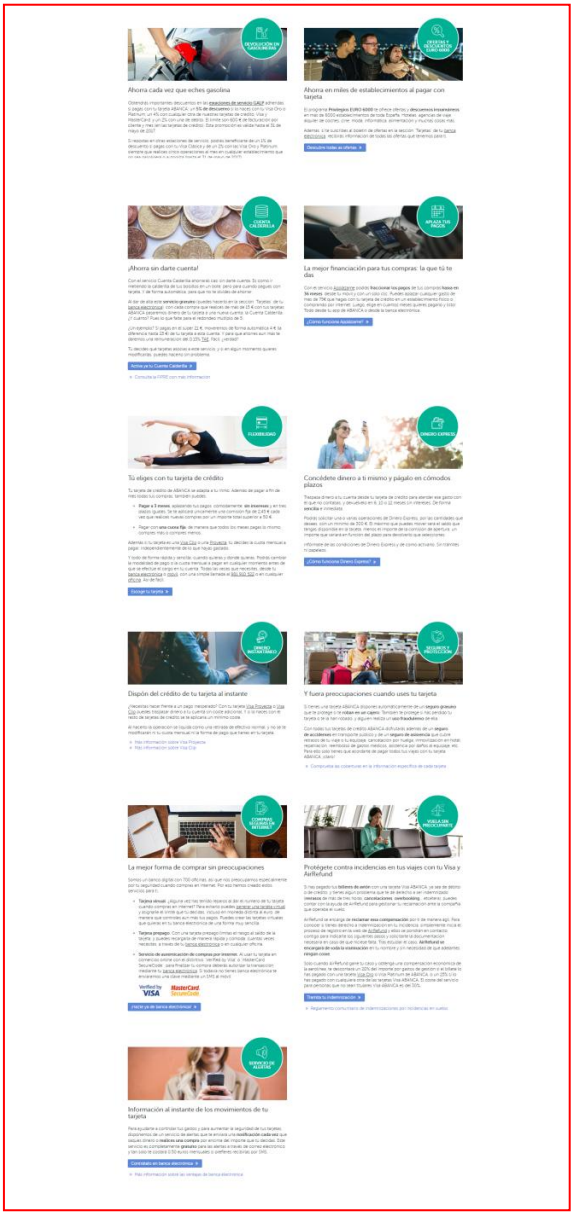


LANDING

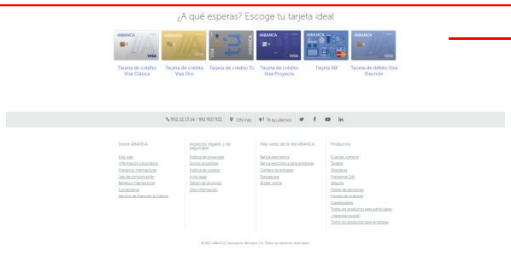
Una **landing** es aquella página web con extensión de una promoción, donde se explica más detalladamente la oferta del producto o servicio que se está promocionando actualmente También se caracteriza porque no tiene la botonera de contratación o de contacto.



Promoción

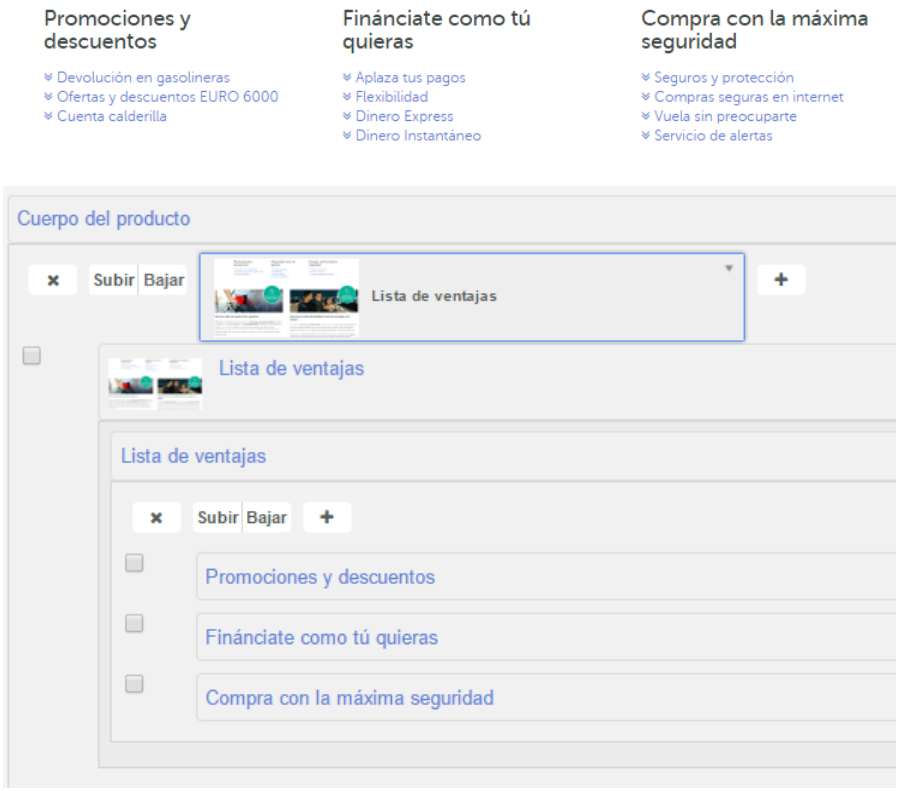


Característica



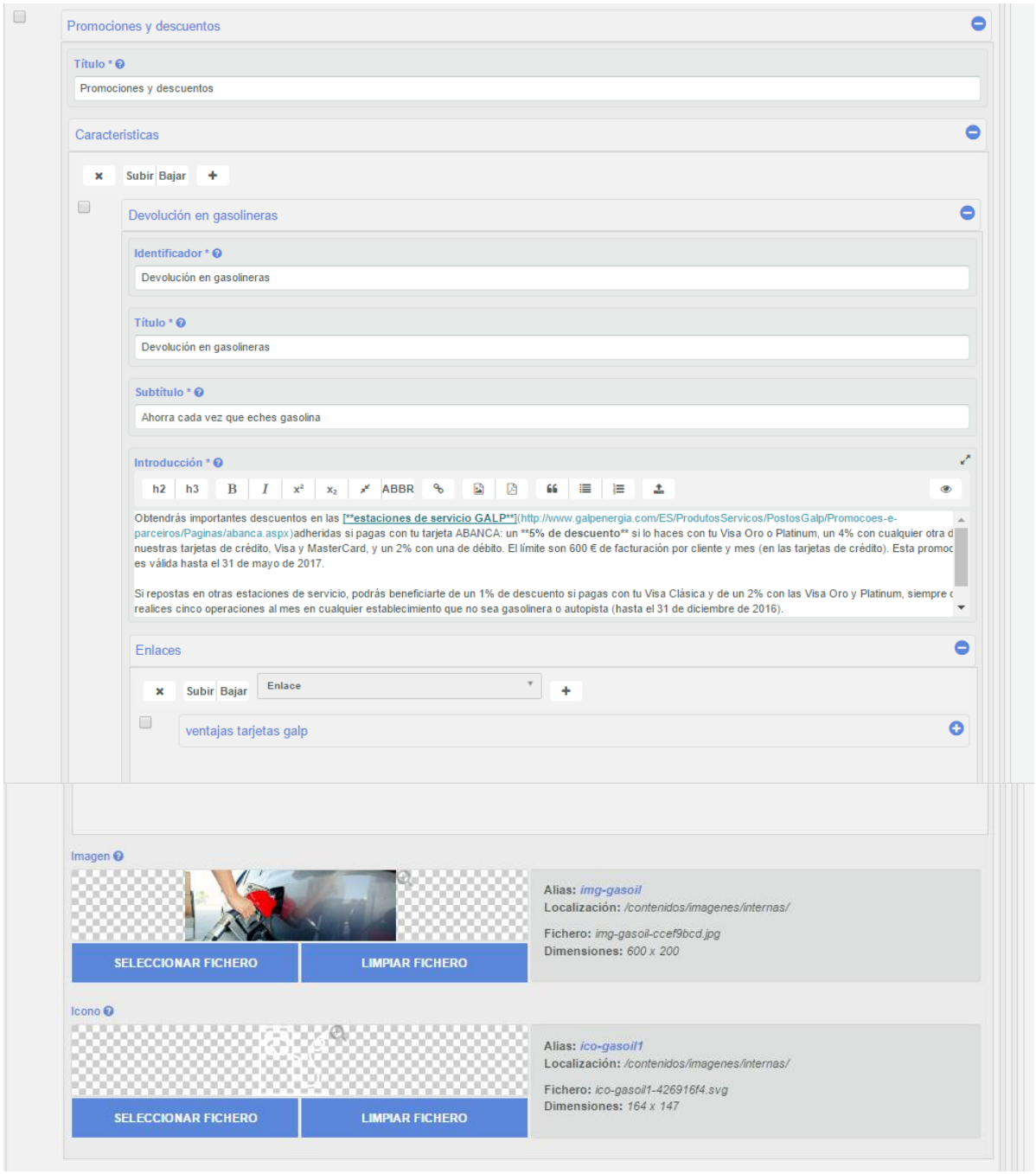
Grupo de enlaces

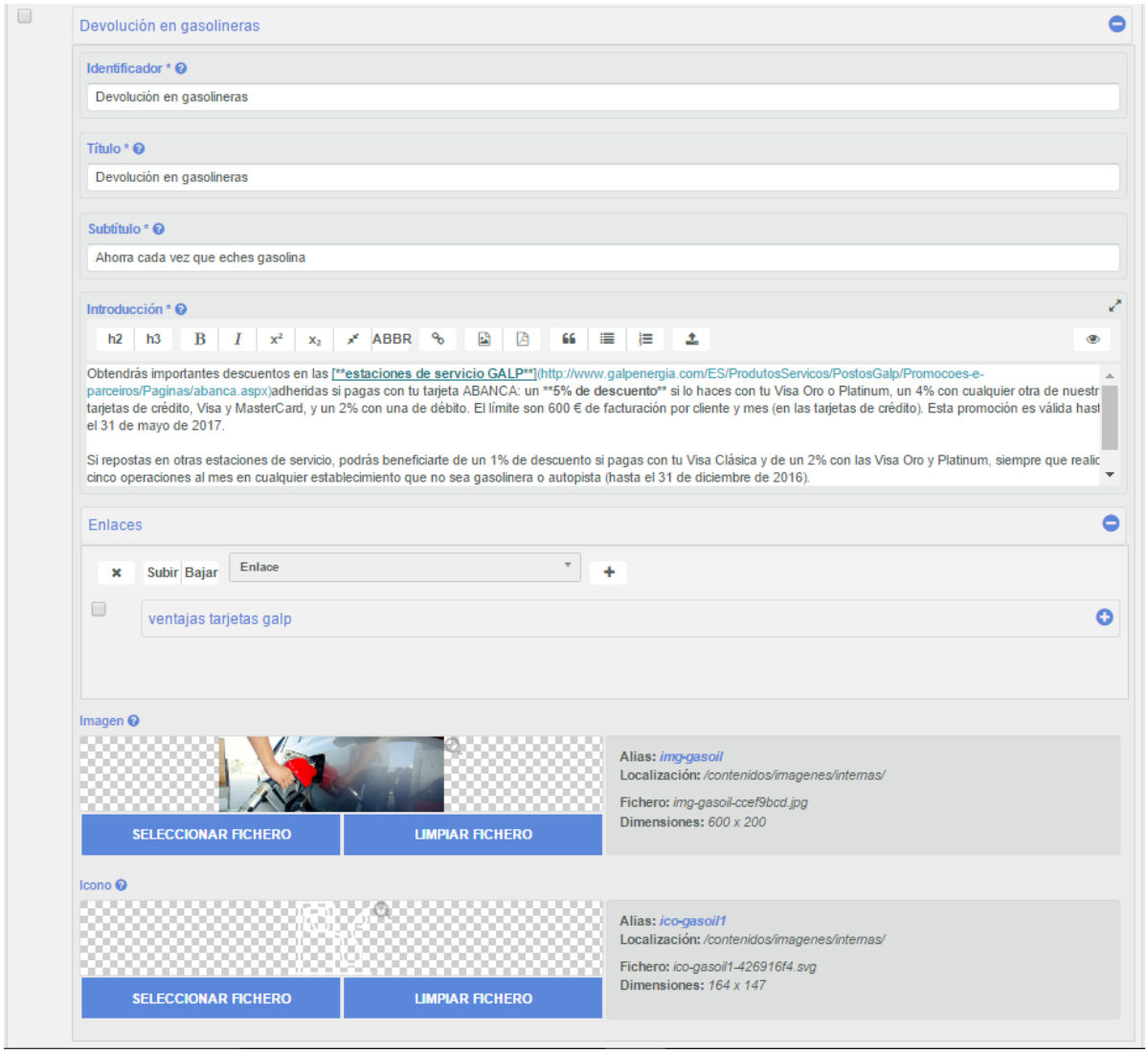
1º creamos la primera parte:

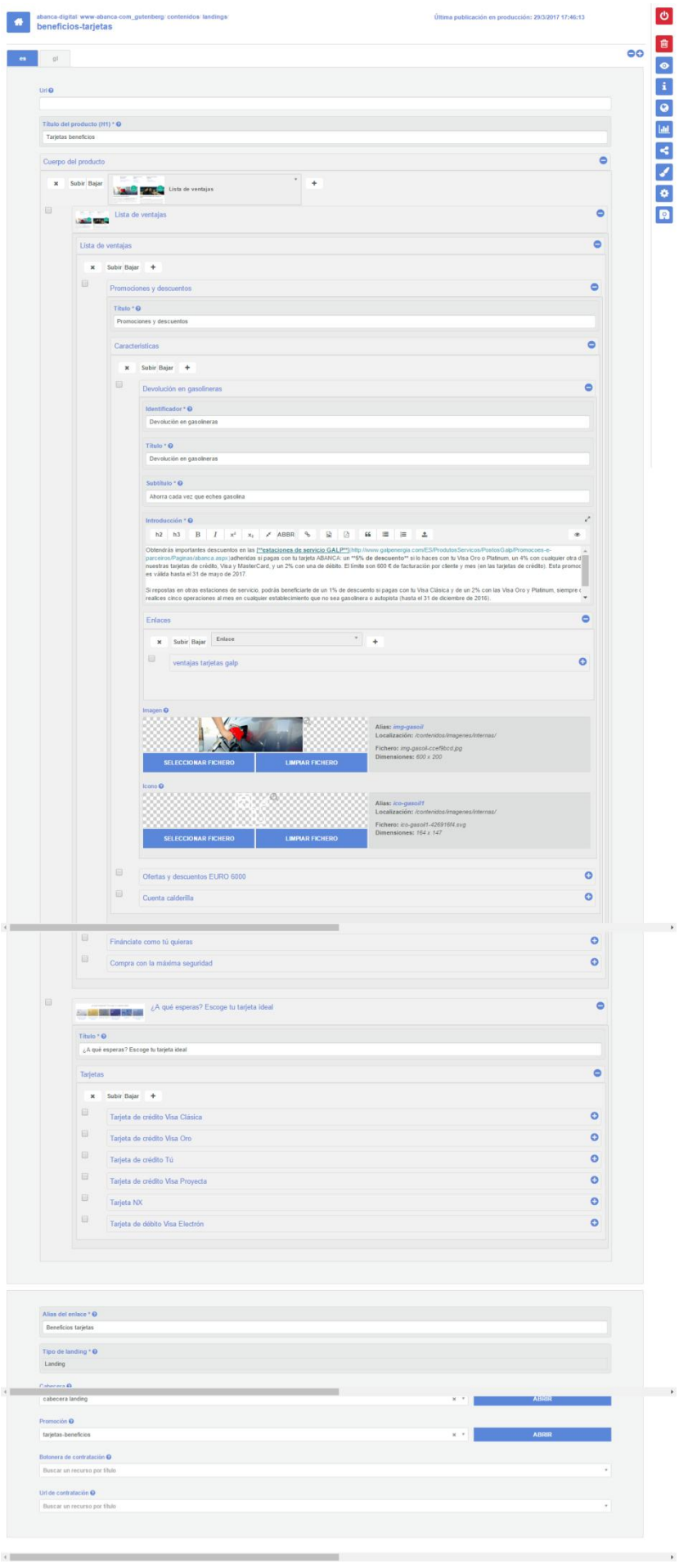


Para crear una característica:




Promociones y descuentos
Título *
Promociones y descuentos
Características
Subir Bajar
Devolución en gasolineras
Identificador *
Devolución en gasolineras
Título *
Devolución en gasolineras
Subtítulo *
Ahorra cada vez que eches gasolina
Introducción *
h2 h3 B I ABBR
Obtendrás importantes descuentos en las [**estaciones de servicio GALP**](http://www.galpenergia.com/ES/ProdutosServicos/PostosGalp/Promocoes-e-parceiros/Paginas/abanca.aspx)adheridas si pagas con tu tarjeta ABANCA: un **5% de descuento** si lo haces con tu Visa Oro o Platinum, un 4% con cualquier otra d
nuestras tarjetas de crédito, Visa y MasterCard, y un 2% con una de débito. El límite son 600 € de facturación por cliente y mes (en las tarjetas de crédito). Esta promoc
es válida hasta el 31 de mayo de 2017.
Si repostas en otras estaciones de servicio, podrás beneficiarte de un 1% de descuento si pagas con tu Visa Clásica y de un 2% con las Visa Oro y Platinum, siempre
realices cinco operaciones al mes en cualquier establecimiento que no sea gasolinera o autopista (hasta el 31 de diciembre de 2016).
Enlaces
Subir Bajar
Enlace
ventajas tarjetas galp
Imagen
SELECCIONAR FICHERO
LIMPIAR FICHERO
Alias: img-gasoil
Localización: /contenidos/imagenes/internas/
Fichero: img-gasoil-ccef9bcd.jpg
Dimensiones: 600 x 200
Icono
SELECCIONAR FICHERO
LIMPIAR FICHERO
Alias: ico-gasoil1
Localización: /contenidos/imagenes/internas/
Fichero: ico-gasoil1-426916f4.svg
Dimensiones: 164 x 147

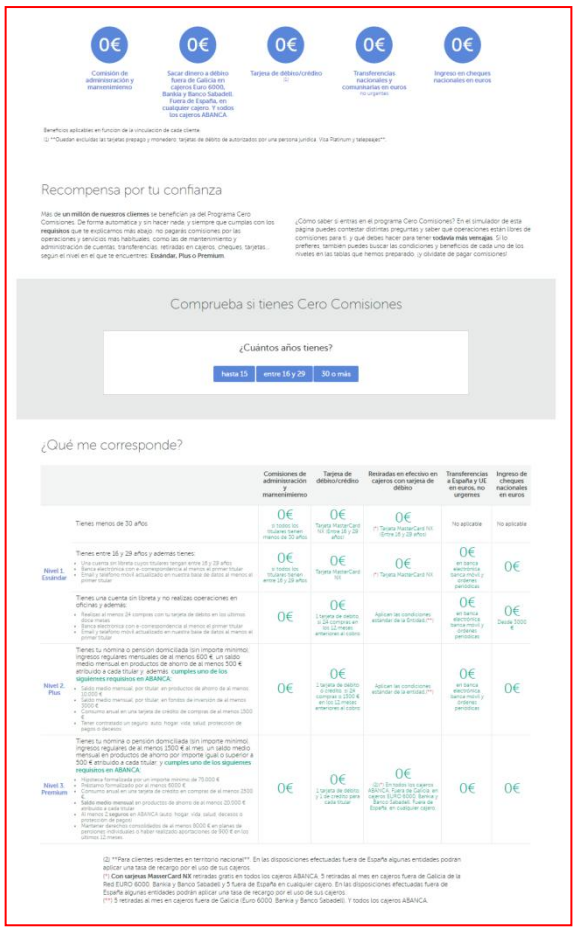

Devolución en gasolineras
Identificador *
Devolución en gasolineras
Título *
Devolución en gasolineras
Subtítulo *
Ahorra cada vez que eches gasolina
Introducción *
h2
h3
ABBR
Obtendrás importantes descuentos en las [**estaciones de servicio GALP**](http://www.galpenergia.com/ES/ProdutosServicos/PostosGalp/Promocoes-e-parceiros/Paginas/abanca.aspx)adheridas si pagas con tu tarjeta ABANCA: un **5% de descuento** si lo haces con tu Visa Oro o Platinum, un 4% con cualquier otra de nuestr tarjetas de crédito, Visa y MasterCard, y un 2% con una de débito. El límite son 600 € de facturación por cliente y mes (en las tarjetas de crédito). Esta promoción es válida hast el 31 de mayo de 2017.
Si repostas en otras estaciones de servicio, podrás beneficiarte de un 1% de descuento si pagas con tu Visa Clásica y de un 2% con las Visa Oro y Platinum, siempre que realic cinco operaciones al mes en cualquier establecimiento que no sea gasolinera o autopista (hasta el 31 de diciembre de 2016).
Enlaces
Subir
Bajar
Enlace
ventajas tarjetas galp
Imagen
SELECCIONAR FICHERO
LIMPIAR FICHERO
Alias: img-gasoil
Localización: /contenidos/imagenes/internas/
Fichero: img-gasoil-ccef9bcd.jpg
Dimensiones: 600 x 200
Icono
SELECCIONAR FICHERO
LIMPIAR FICHERO
Alias: ico-gasoil1
Localización: /contenidos/imagenes/internas/
Fichero: ico-gasoil1-426916f4.svg
Dimensiones: 164 x 147


abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ contenidos/ landings/
beneficios-tarjetas
Última publicación en producción: 29/3/2017 17:46:13
es
gl
Url
Título del producto (H1) *
Tarjetas beneficios
Cuerpo del producto
Subir Bajar
Lista de ventajas
Lista de ventajas
Subir Bajar
Promociones y descuentos
Título *
Promociones y descuentos
Características
Subir Bajar
Devolución en gasolineras
Identificador *
Devolución en gasolineras
Título *
Devolución en gasolineras
Subtítulo *
Ahorra cada vez que eches gasolina
Introducción *
Enlaces
Subir Bajar
Enlace
ventajas tarjetas galp
Imagen
SELECCIONAR FICHERO
LIMPIAR FICHERO
Icono
SELECCIONAR FICHERO
LIMPIAR FICHERO
Ofertas y descuentos EURO 6000
Cuenta calderilla
Fínancíate como tú quieras
Compra con la máxima seguridad
¿A qué esperas? Escoge tu tarjeta ideal
Título *
¿A qué esperas? Escoge tu tarjeta ideal
Tarjetas
Subir Bajar
Tarjeta de crédito Visa Clásica
Tarjeta de crédito Visa Oro
Tarjeta de crédito Tú
Tarjeta de crédito Visa Proyecta
Tarjeta NX
Tarjeta de débito Visa Electrón
Alias del enlace *
Beneficios tarjetas
Tipo de landing *
Landing
cabecera landing
ABRIR
Promoción
tarjetas-beneficios
ABRIR
Botonera de contratación
Buscar un recurso por título
Url de contratación
Buscar un recurso por título

Vamos a crear otro estilo de LANDING:



Promoción



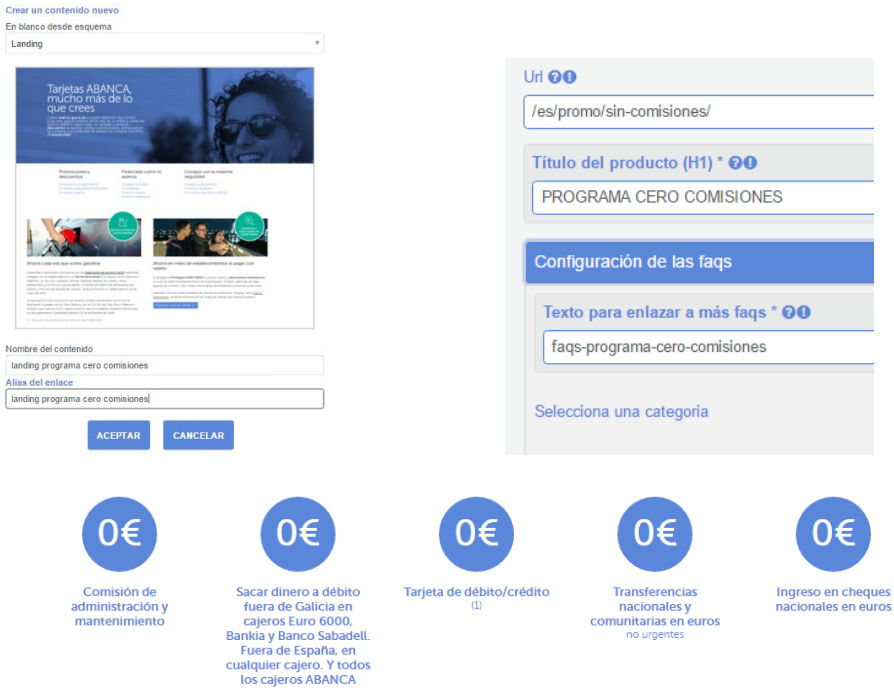
Características

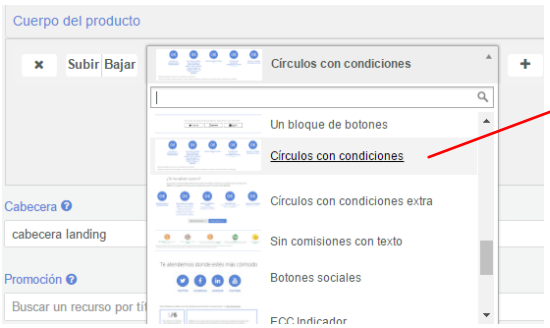


FAQ

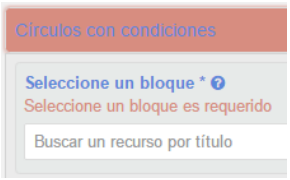


EJEMPLO Landing / contenidos / landings

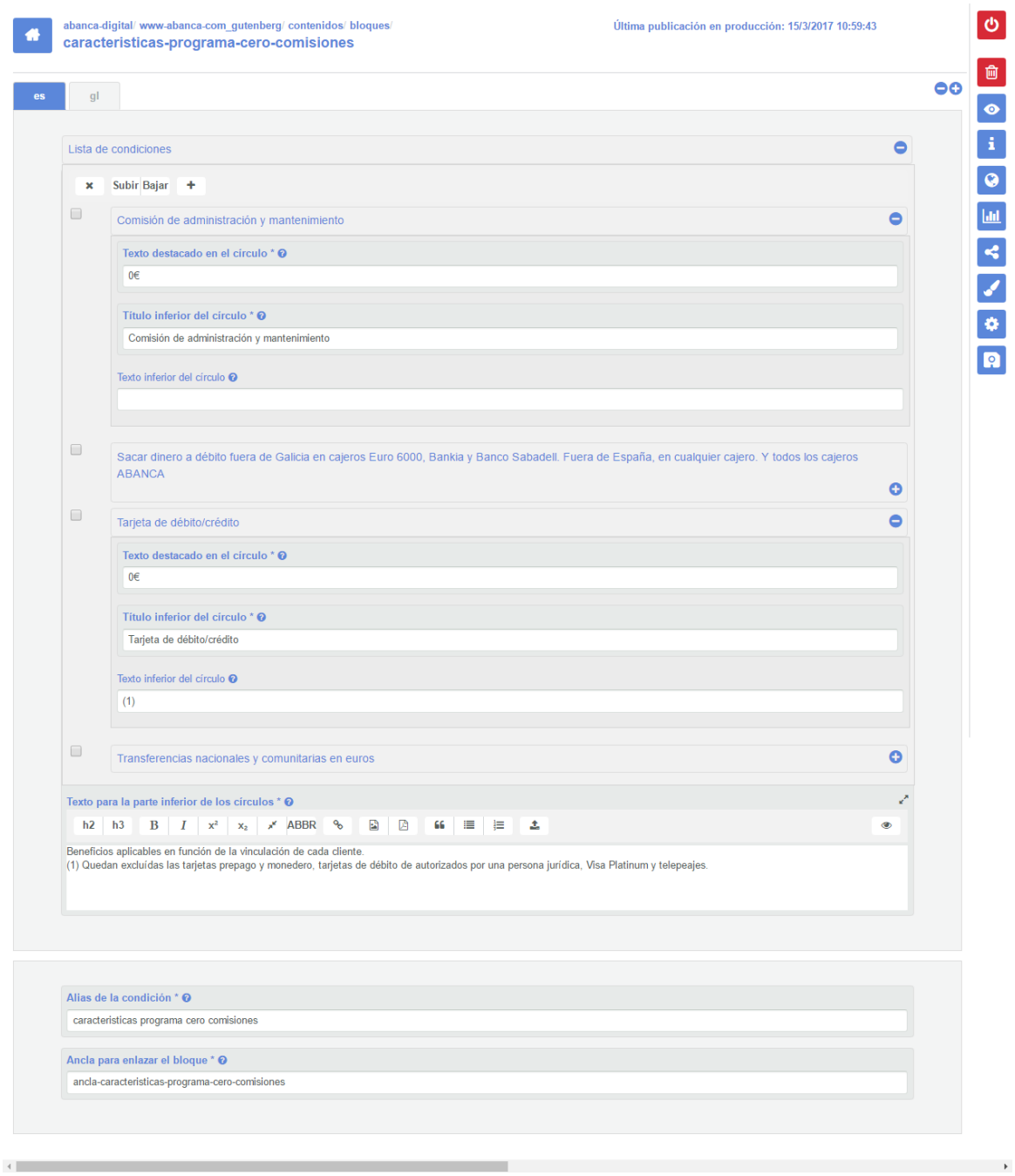




Son círculos con condiciones. Si en la web apareciese con un grupo de enlaces, seleccionaríamos la segunda opción, círculos con condiciones extra.

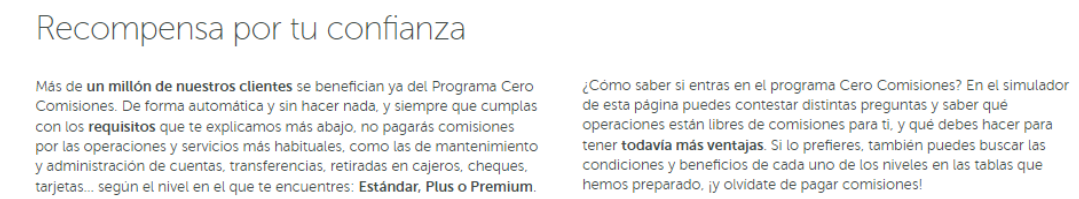


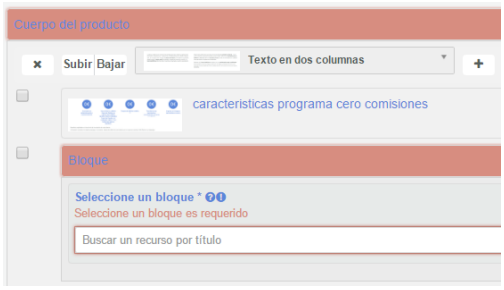




Y ya lo podemos insertar en el cuerpo del producto.

Al crear el siguiente bloque:





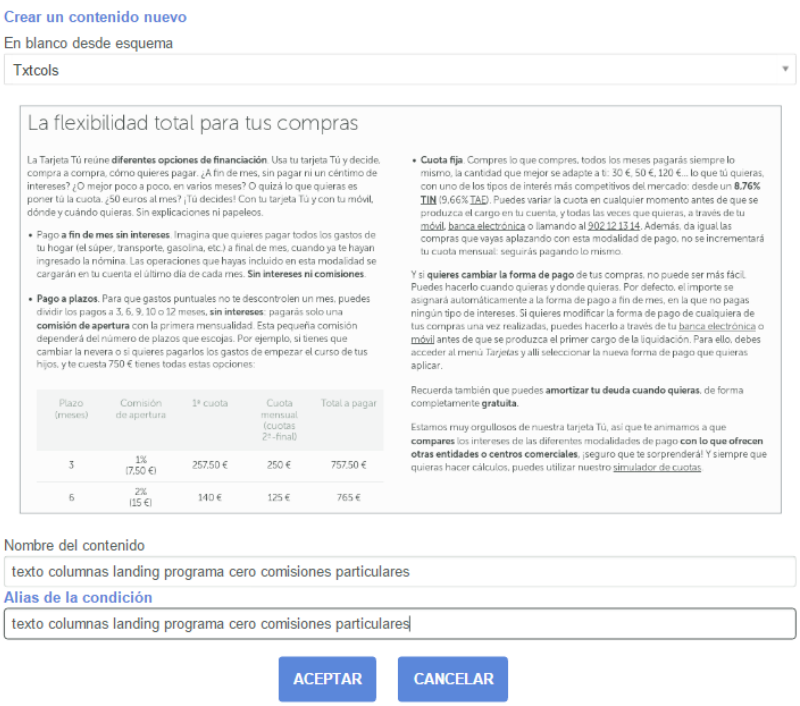
Nos vamos a dar cuenta de que no va a aparecer como cuando creamos una página de producto. En una landing crearemos todo por bloques (externamente). Entonces volvemos al apartado de bloques:



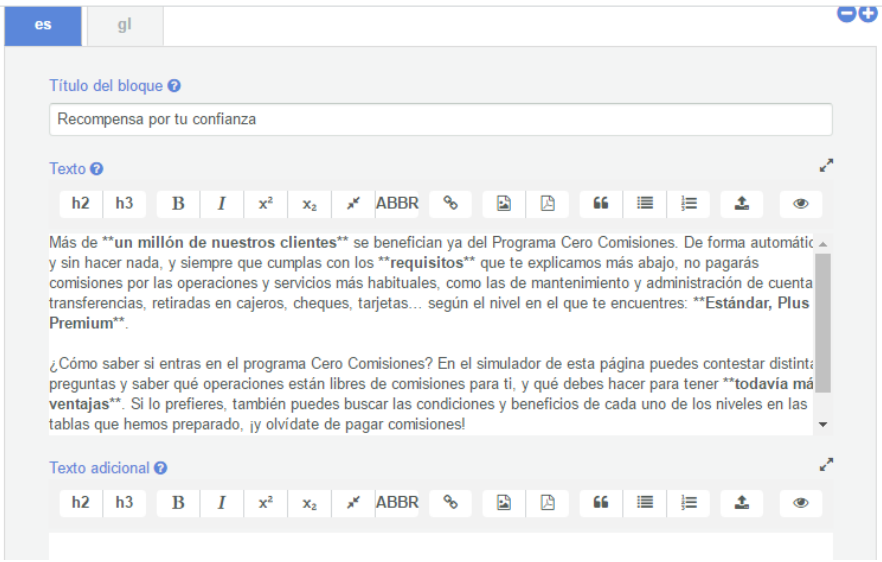
Al crear una página no vamos a adivinar tan fácilmente cómo se llama el bloque:



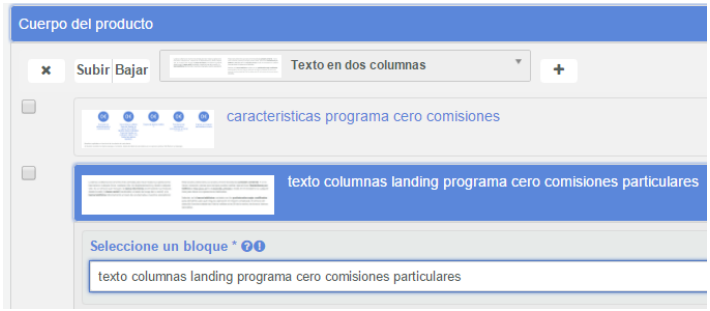
Vemos que al indexar en la web (F12), vemos que esa parte es un bloque “txtcols”



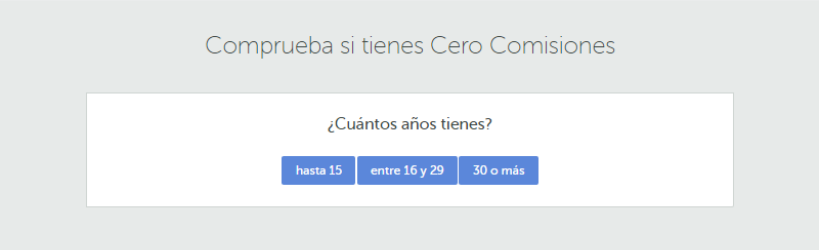
Y ya podemos cubrir los campos como si fuese un bloque en un cuerpo de una página de producto. Si es sólo texto, ponerlo en el apartado de texto. Si es un texto con una tabla, lo pondríamos en el apartado de texto adicional.



Ya tenemos el bloque de texto con dos columnas creado y lo podemos insertar dentro del bloque de la tarea del landing:

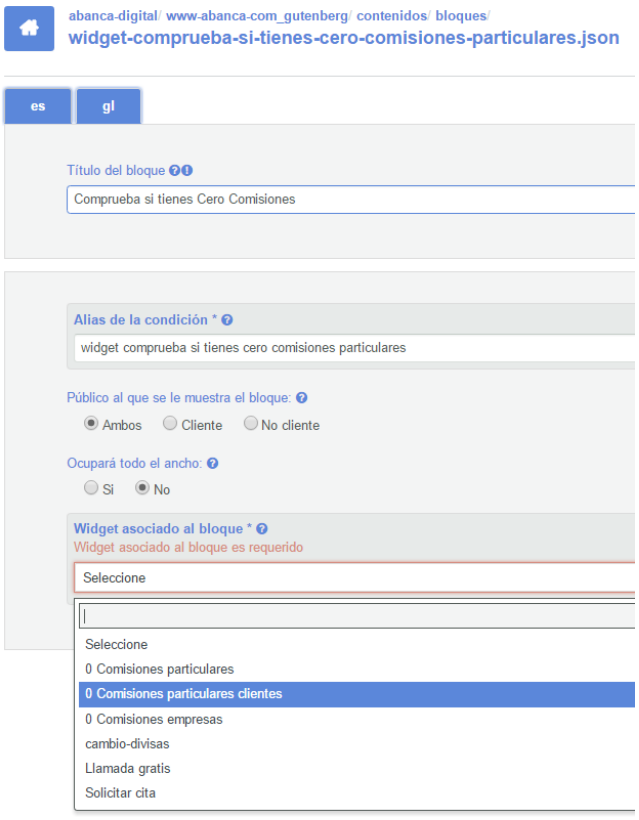


Ahora vamos a crear el siguiente bloque:



Esto es un widget, una pequeña aplicación con funcionalidades dentro de una página, que tienen como principal cometido mostrar y dar fácil acceso a informaciones de manera muy visual y sin requerir ser abiertos.

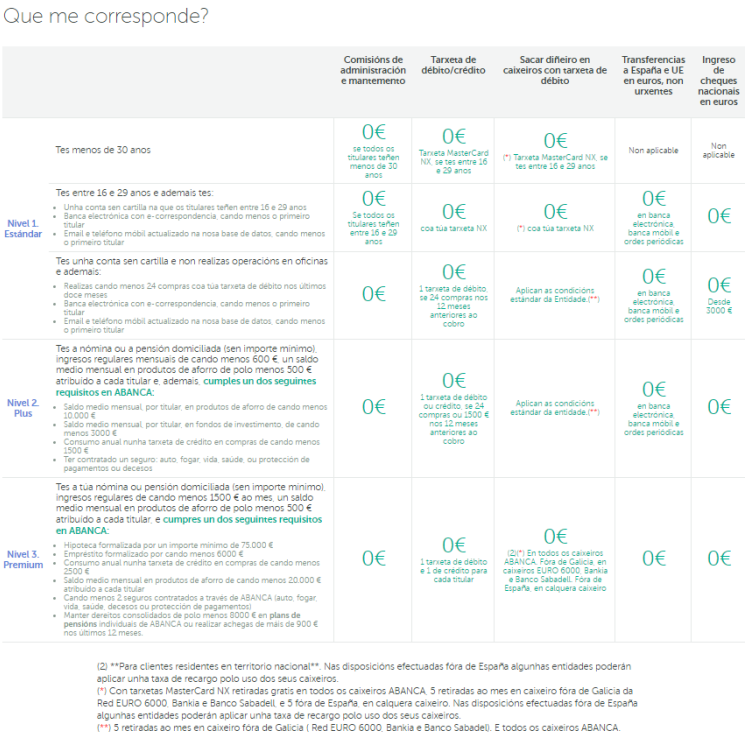




Y ya tendríamos el widget creado para introducirlo en la tarea del landing.



Y por último nos queda el texto con dos columnas:



Que me corresponde?

		Comisións de administración e mantemento	Tarxeta de débito/crédito	Sacar diñeiro en caixeiros con tarxeta de débito	Transferencias a España e UE en euros, non urxentes	Ingreso de cheques nacionais en euros
	Tes menos de 30 anos	0€ se todos os titulares teñen menos de 30 anos	0€ Tarxeta MasterCard NX, se tes entre 16 e 29 anos	0€ (*) Tarxeta MasterCard NX, se tes entre 16 e 29 anos	Non aplicable	Non aplicable
Nivel 1. Estándar	Tes entre 16 e 29 anos e ademais tes: • Unha conta sen cartilla na que os titulares teñen entre 16 e 29 anos • Banca electrónica con e-correspondencia, cando menos o primeiro titular • Email e teléfono móbil actualizado na nosa base de datos, cando menos o primeiro titular	0€ Se todos os titulares teñen entre 16 e 29 anos	0€ coa túa tarxeta NX	0€ (*) coa túa tarxeta NX	0€ en banca electrónica banca mobil e ordes periódicas	0€
	Tes unha conta sen cartilla e non realizas operacións en oficinas e ademais: • Realizas cando menos 24 compras coa túa tarxeta de débito nos últimos doce meses • Banca electrónica con e-correspondencia, cando menos o primeiro titular • Email e teléfono móbil actualizado na nosa base de datos, cando menos o primeiro titular	0€	0€ 1 tarxeta de débito, se 24 compras nos 12 meses anteriores ao cobro	Aplican as condicións estándar da Entidade.(**)	0€ en banca electrónica banca mobil e ordes periódicas	0€ Desde 3000 €
Nivel 2. Plus	Tes a nómina ou a pensión domiciliada (sen importe mínimo), ingresos regulares de cando menos 600 € un saldo medio mensual en produtos de aforro de polo menos 500 € atribuído a cada titular e, ademais, **cumples un dos seguintes requisitos en ABANCA:** • Saldo medio mensual, por titular, en produtos de aforro de cando menos 10.000 € • Saldo medio mensual, por titular, en fondos de investimento, de cando menos 3000 € • Consumo anual nunha tarxeta de crédito en compras de cando menos 1500 € • Ter contratado un seguro: auto, fogar, vida, saúde, ou protección de pagamentos ou decesos	0€	0€ 1 tarxeta de débito ou crédito, se 24 compras ou 1500 € nos 12 meses anteriores ao cobro	Aplican as condicións estándar da entidade.(**)	0€ en banca electrónica banca mobil e ordes periódicas	0€
Nivel 3. Premium	Tes a túa nómina ou pensión domiciliada (sen importe mínimo), ingresos regulares de cando menos 1500 € ao mes, un saldo medio mensual en produtos de aforro de polo menos 500 € atribuído a cada titular, e **cumpres un dos seguintes requisitos en ABANCA:** • Hipoteca formalizada por un importe mínimo de 75.000 € • Empréstito formalizado por cando menos 6000 € • Consumo anual nunha tarxeta de crédito en compras de cando menos 2500 € • Saldo medio mensual en produtos de aforro de cando menos 20.000 € atribuído a cada titular • Cando menos 2 seguros contratados a través de ABANCA (auto, fogar, vida, saúde, decesos ou protección de pagamentos) • Manter dereitos consolidados de polo menos 8000 € en **plans de pensións** individuais de ABANCA ou realizar achegas de máis de 900 € nos últimos 12 meses.	0€	0€ 1 tarxeta de débito e 1 de crédito para cada titular	0€ (2)(*) En todos os caixeiros ABANCA, Fóra de Galicia, en caixeiros EURO 6000, Bankia e Banco Sabadell. Fóra de España, en calquera caixeiro	0€	0€

(2) **Para clientes residentes en territorio nacional**. Nas disposicións efectuadas fóra de España algunhas entidades poderán aplicar unha taxa de recargo polo uso dos seus caixeiros.
(*) Con tarxetas MasterCard NX retiradas gratis en todos os caixeiros ABANCA. 5 retiradas ao mes en caixeiro fóra de Galicia da Red EURO 6000, Bankia e Banco Sabadell, e 5 fóra de España, en calquera caixeiro. Nas disposicións efectuadas fóra de España algunhas entidades poderán aplicar unha taxa de recargo polo uso dos seus caixeiros.
(**) 5 retiradas ao mes en caixeiro fóra de Galicia (Red EURO 6000, Bankia e Banco Sabadell). E todos os caixeiros ABANCA.





Indexamos la tabla, para ello tenemos que recurrir a la “herramienta de desarrolladores” o pulsando a la tecla F12. Buscamos la palabra “table” y con el botón derecho del ratón seleccionamos la opción “Edit as hmtl” que aparece en el desplegable. Se copia todo el texto adjunto que aparece en el recuadro y lo incrustaremos en el apartado de Texto adicional.

Otros ejemplos de LANDING:



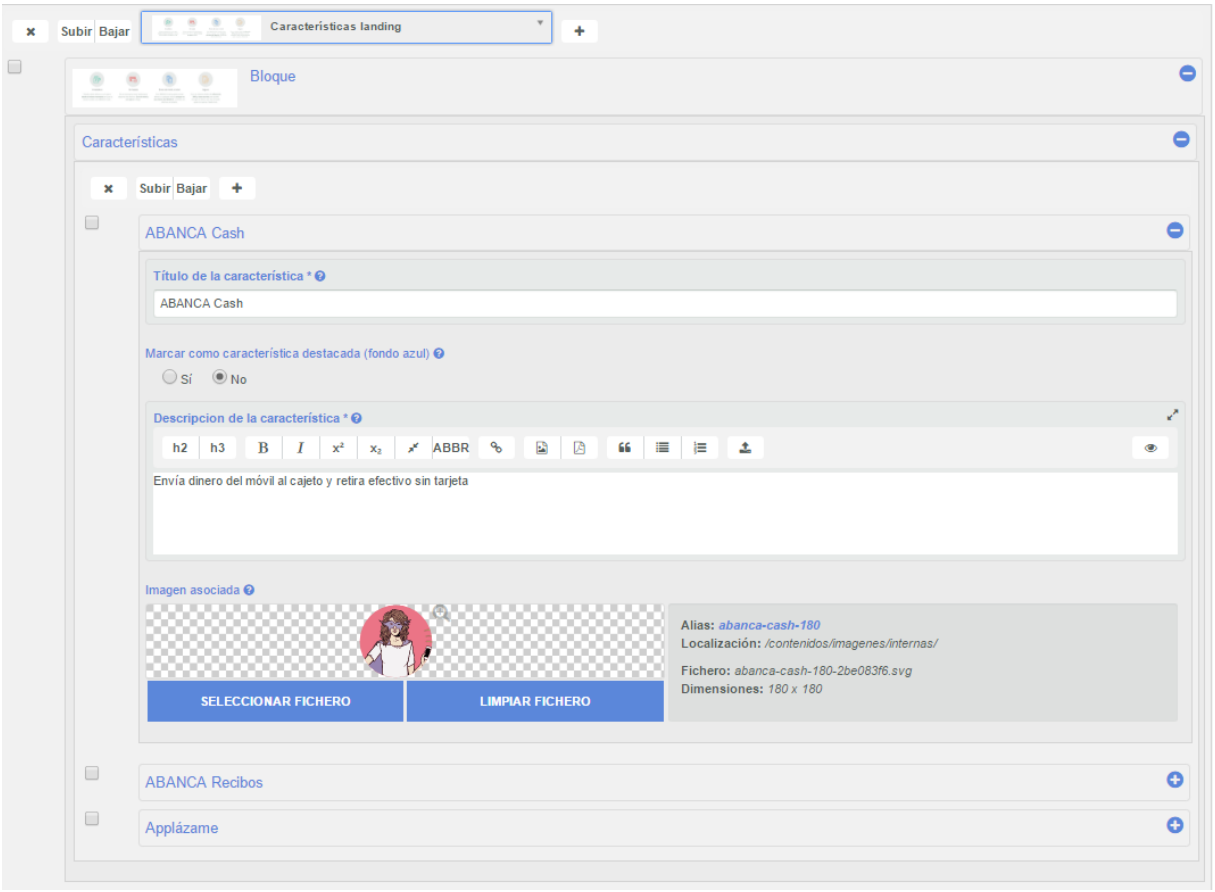
Promoción

Características

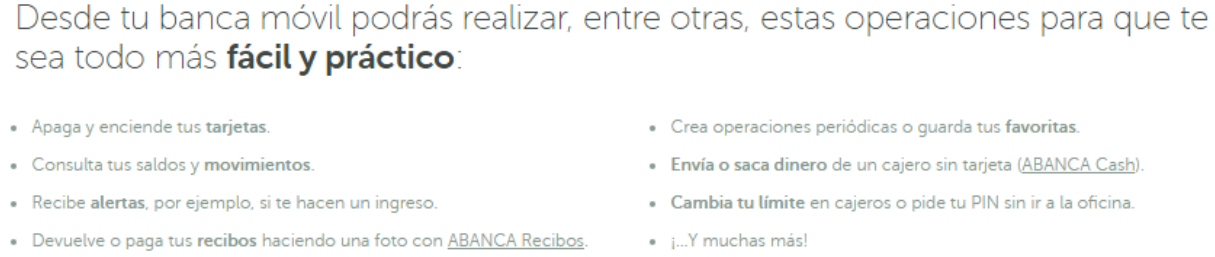
FAQ

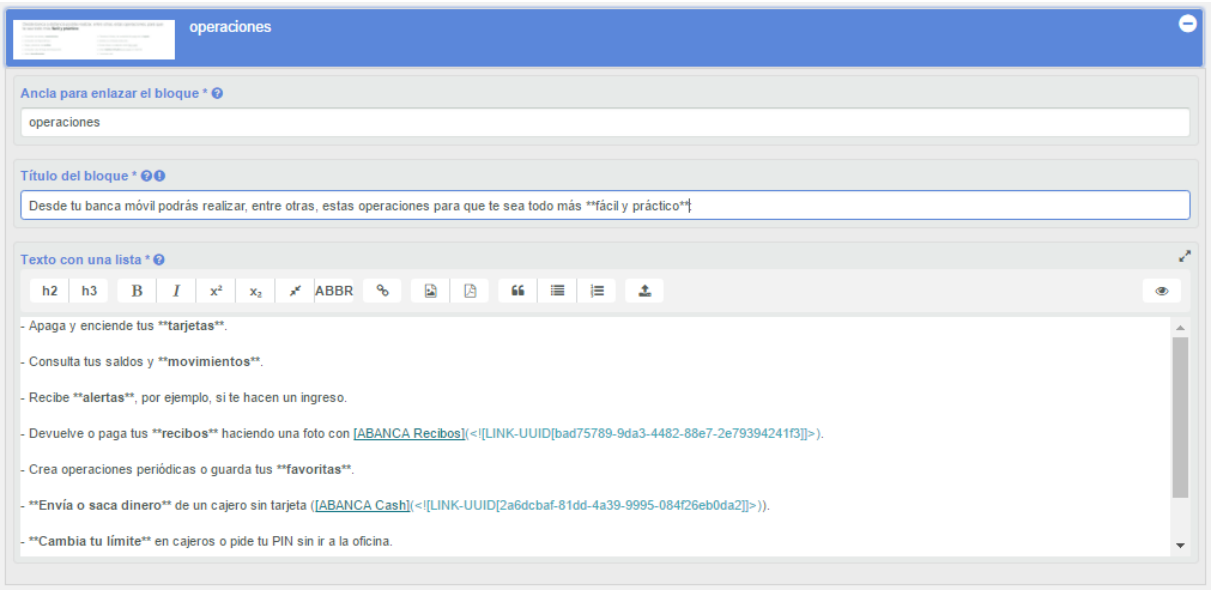
El primer bloque es:





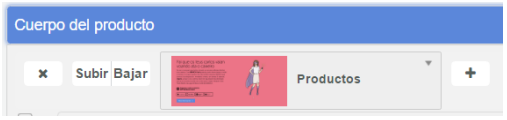
El 2º bloque es un "**Texto con lista**":



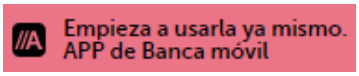


El tercer, 5º y 7º son bloques de productos:



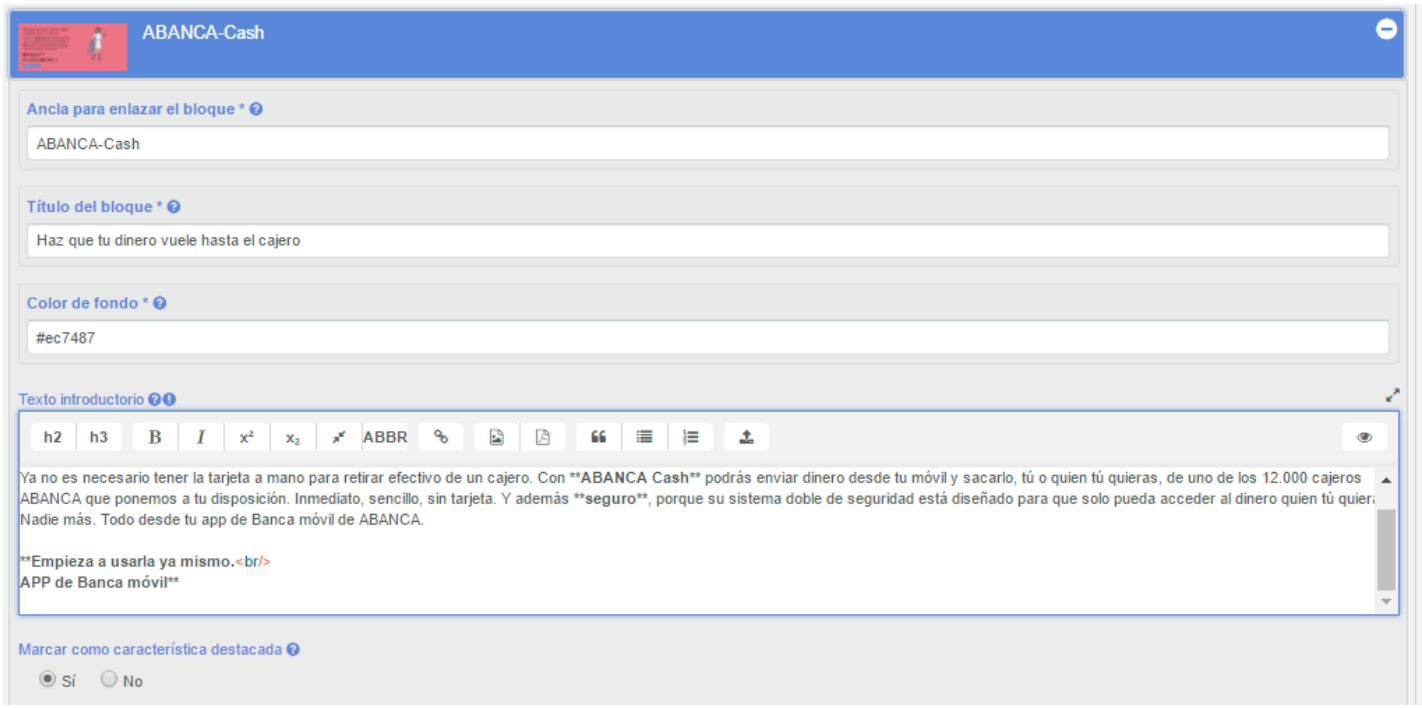


Vamos a hacerlo por partes, 1º copiamos el texto del primer párrafo. Además tenemos que poner en lenguaje markdown y en un segundo párrafo:

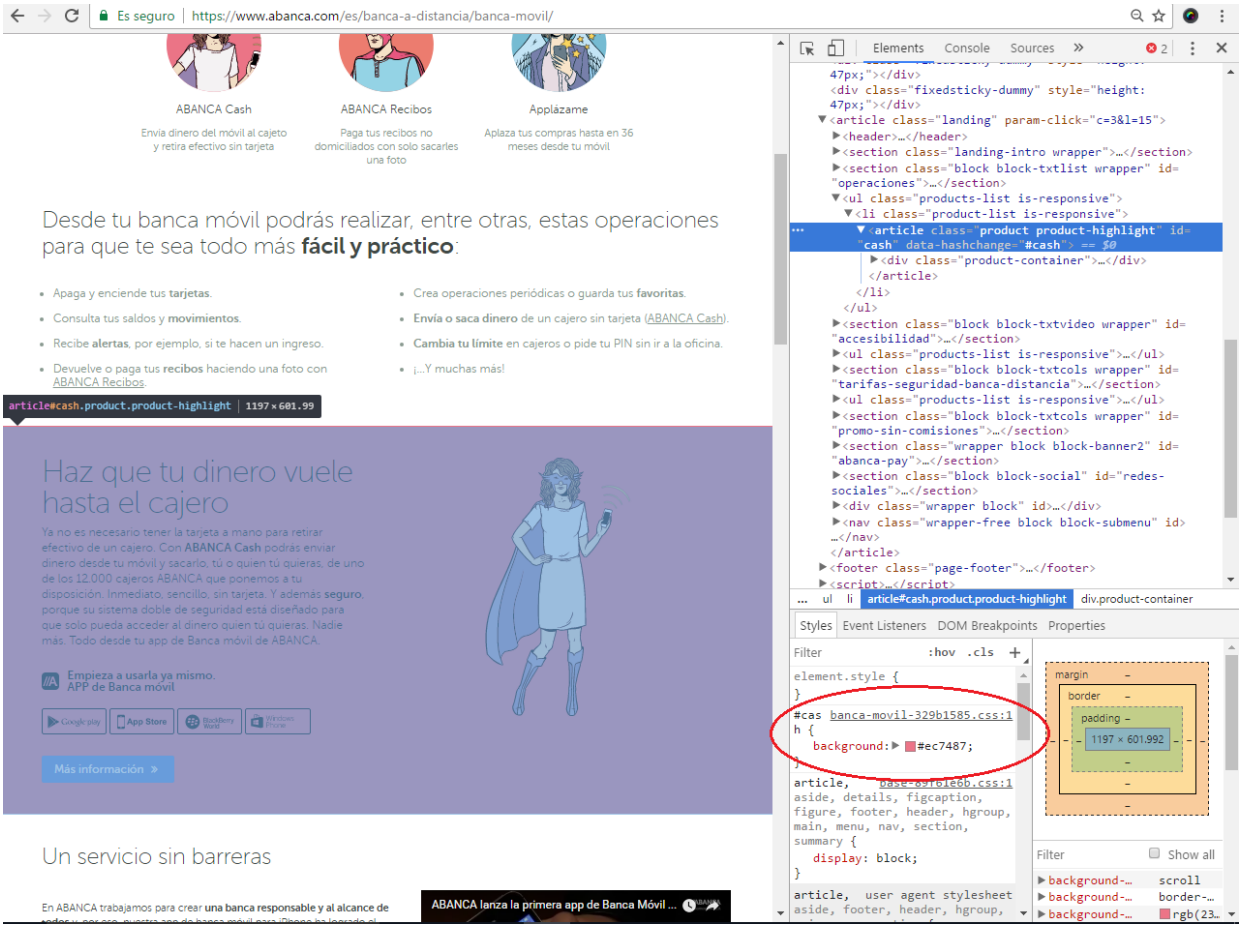


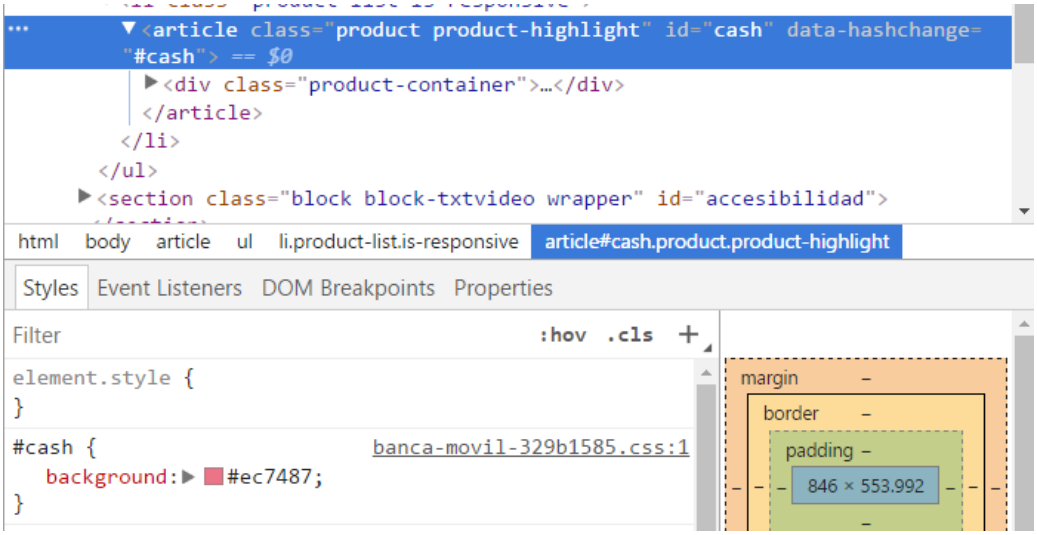

```
<p>Empieza a aplazar tus compras
ahora.<br>

APP de Banca móvil</p>
```



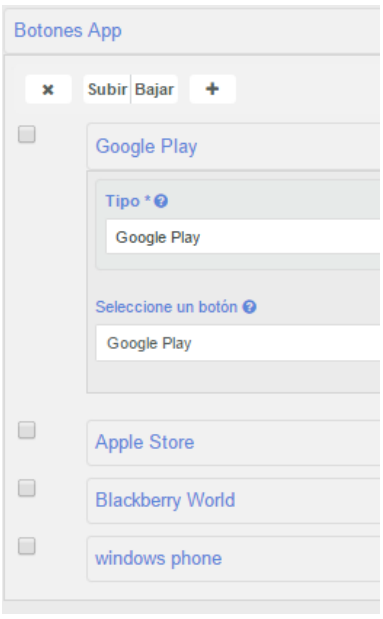
En el apartado "**Color de fondo**" tendremos que meter el código del color que sea, para ello, indexamos la página con el botón F12 para que nos habrá la consola y hayaremos el código:

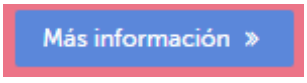




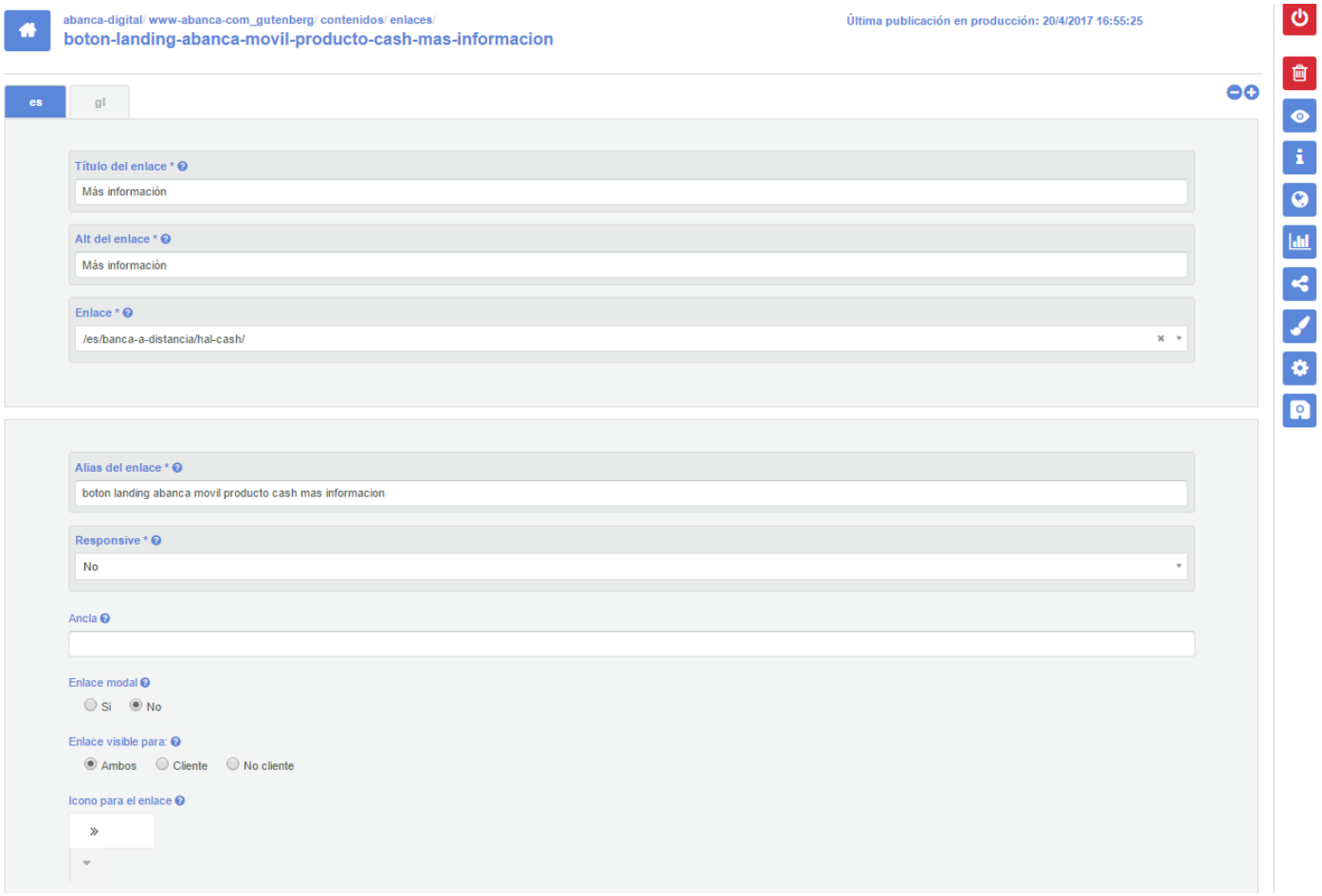


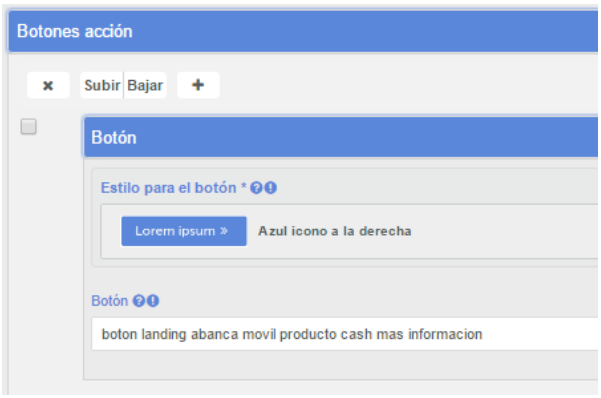
Son botones de aplicaciones:



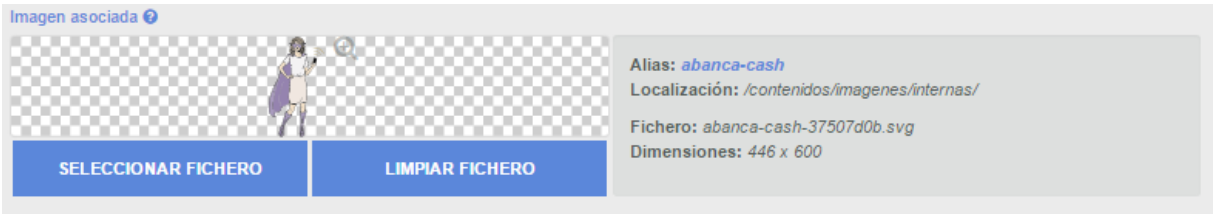


Crearemos el enlace específicamente para estos bloques:

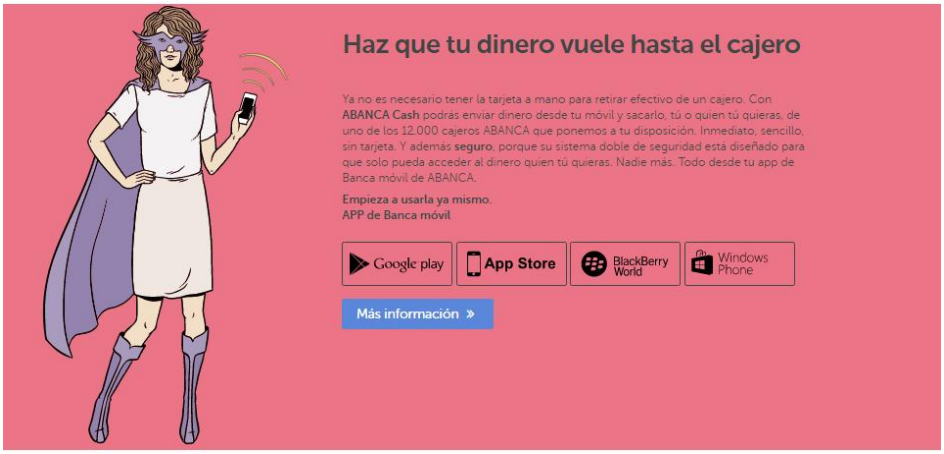




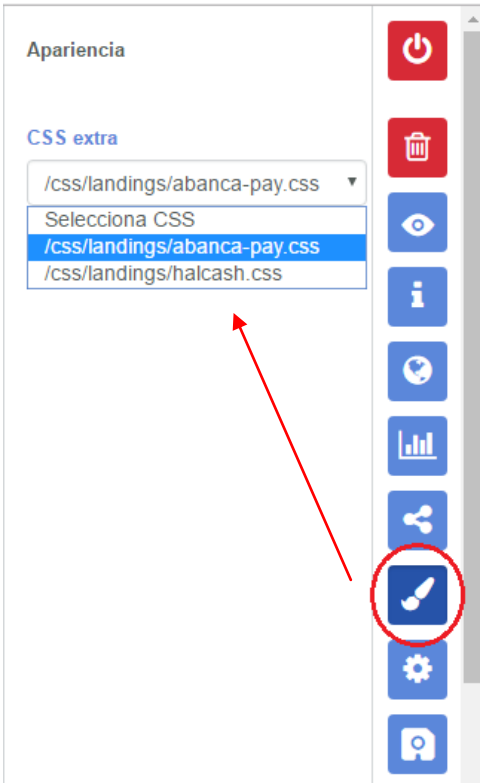
Por último, nos quedaría por insertar la imagen asociada:



Por defecto saldrá en el lado iquierdo:



Y el truco de ponerlo en el lado derecho será marcando el estilo en el apartado de Apariencia:



Seleccionaremos "**/CSS/landings/abanca-pay.css**"



Además, así vemos que la imagen sale un poco más grande que en la real, por lo que marcaremos la opción “Sí” a producto destacado:



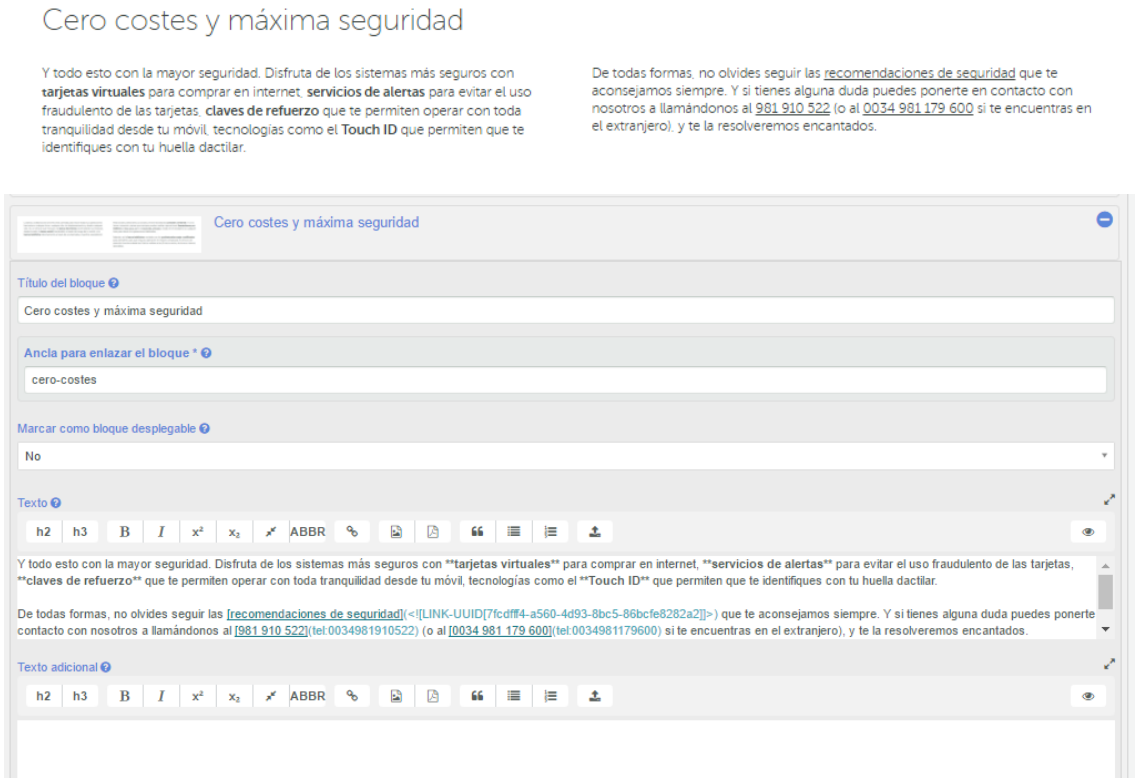


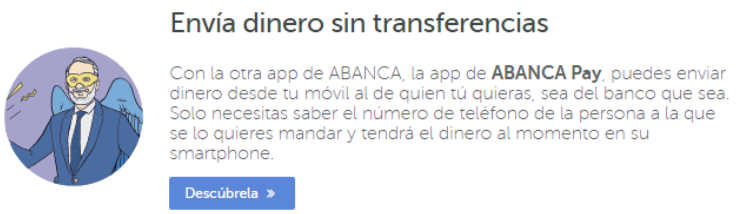
El siguiente bloque **insertamos un texto con video**:



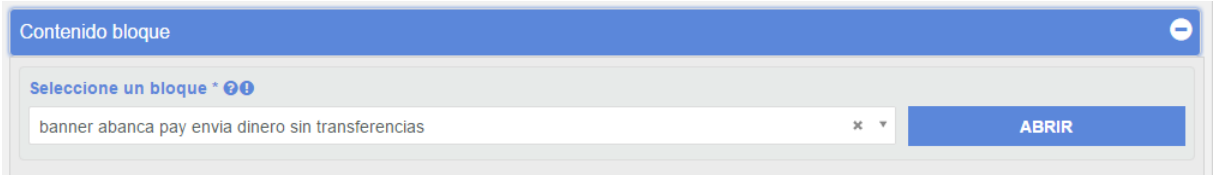


El 6º bloque es un texto con dos columnas:



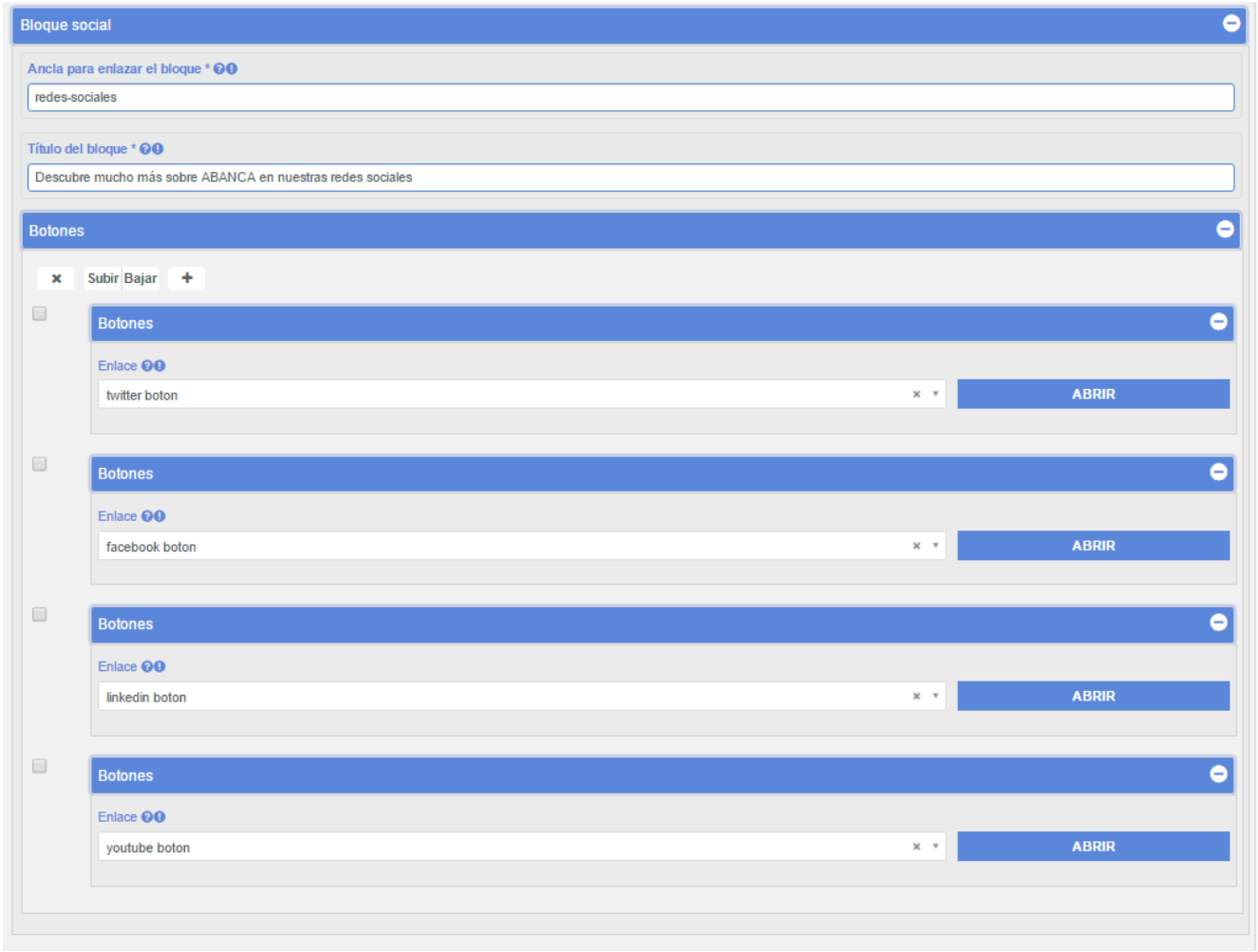


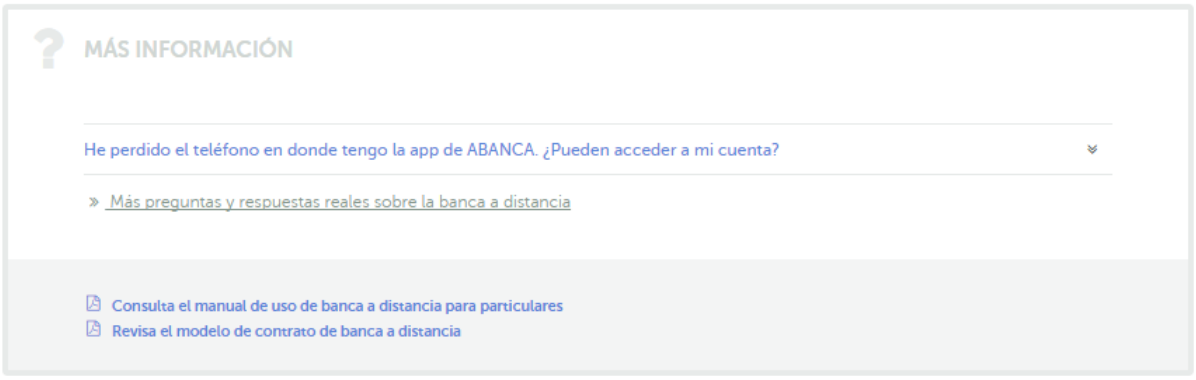
Insertaremos un "**Bloque como contenido"**:



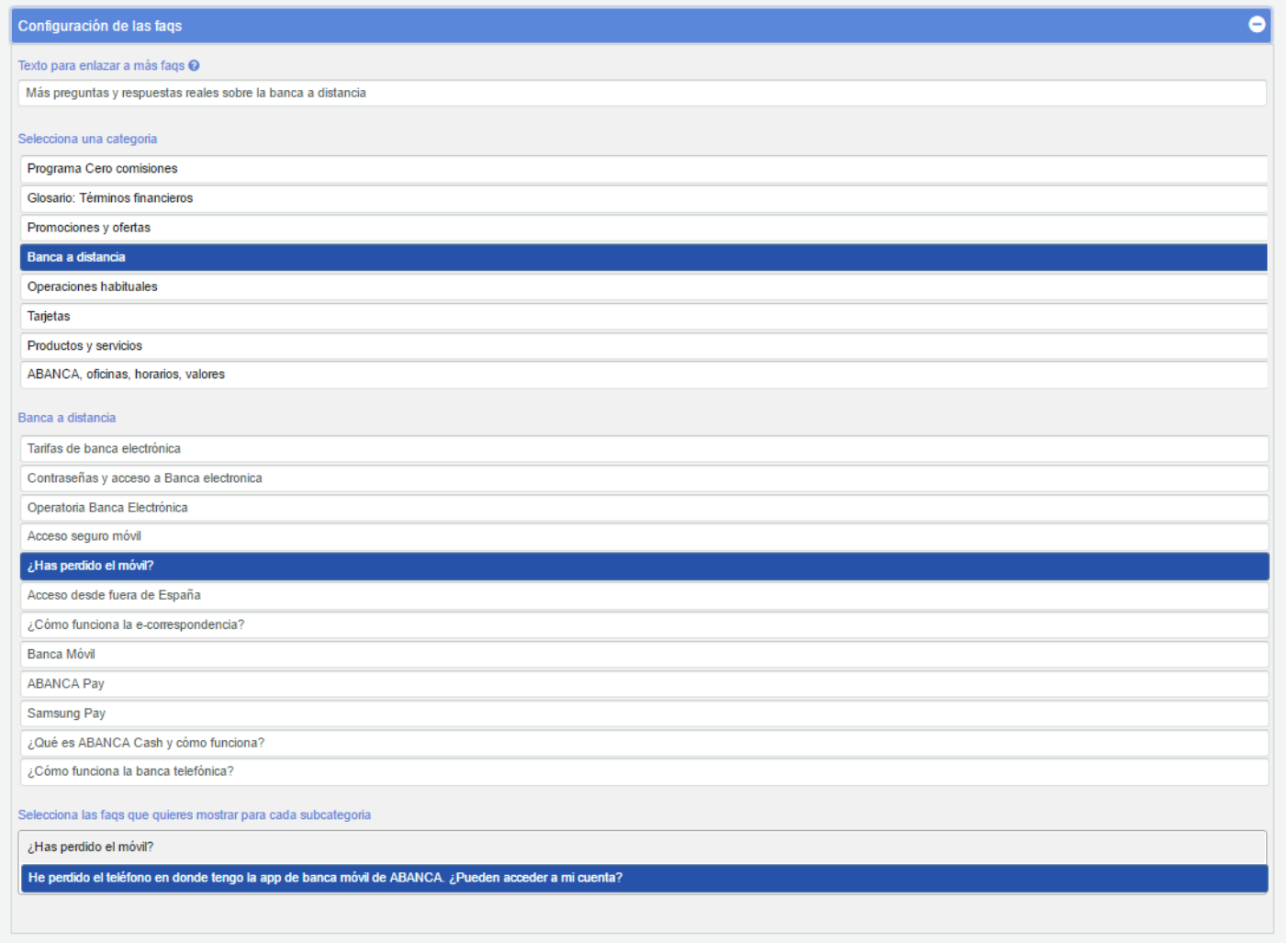


Este bloque son **Botones sociales**:

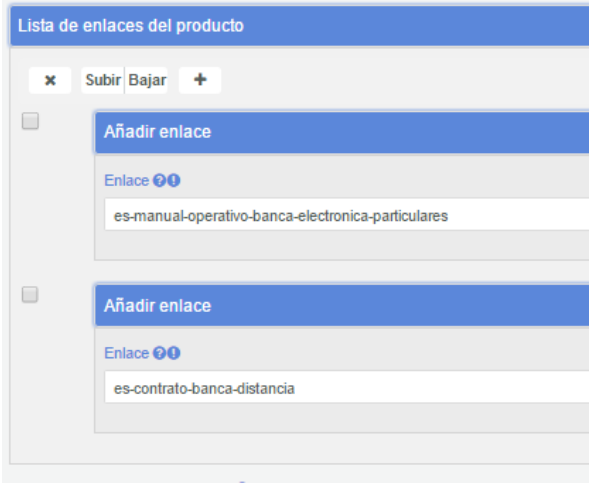




Seleccionamos las opciones que corresponda



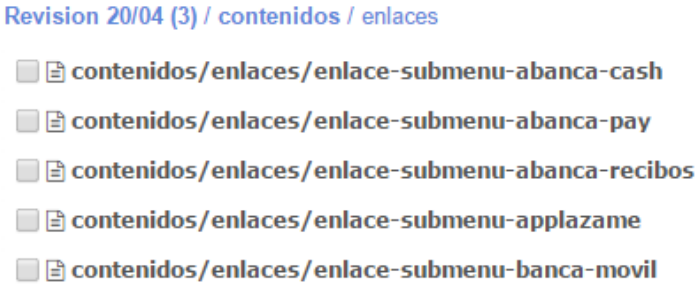
Los dos archivos PDF se insertan en el apartado de **Lista de enlaces del producto**:



Y para finalizar con la página, nos falta el último bloque:

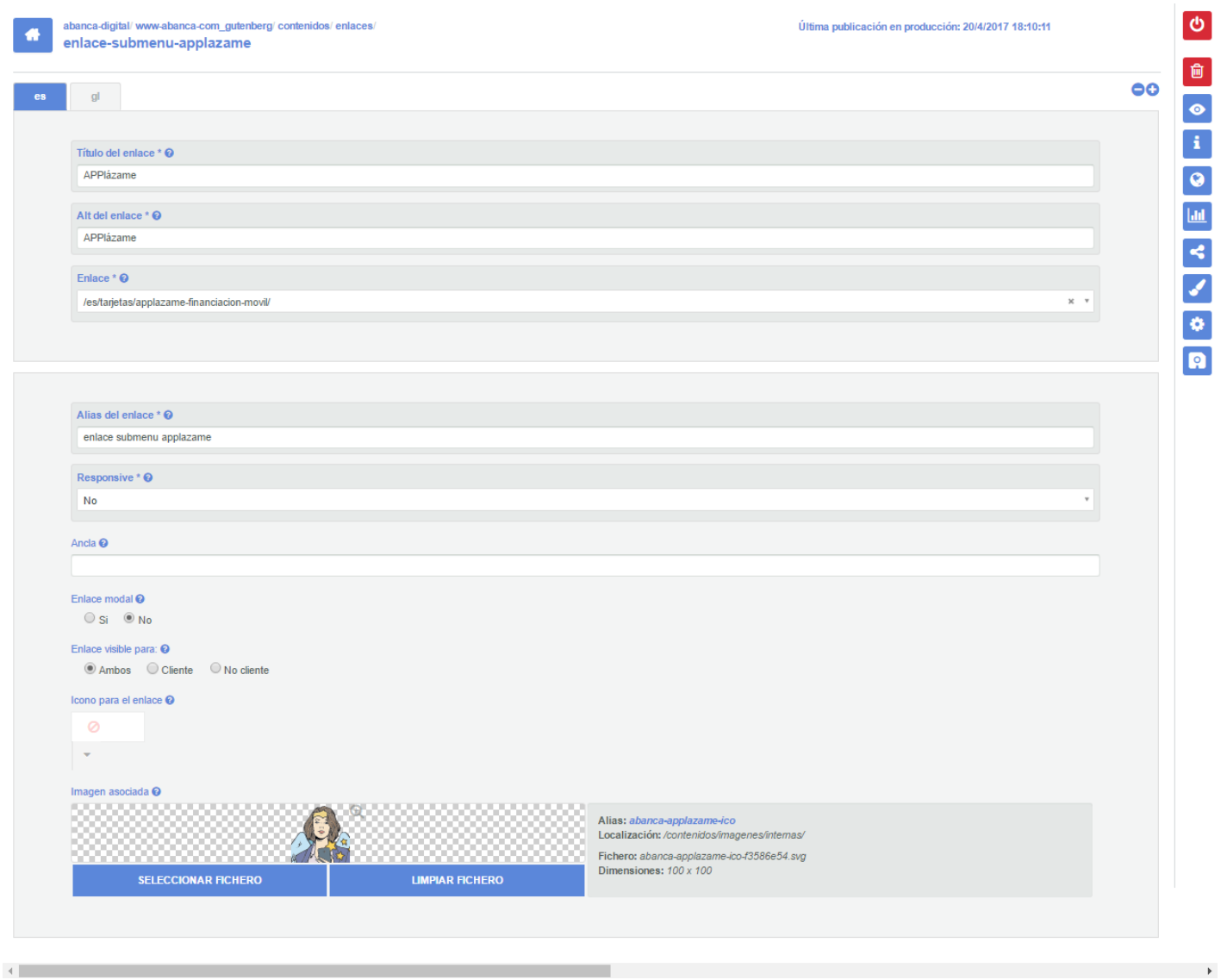


Es un **submenú** y cada uno de ellos son enlaces. Si no nos acordamos de si se han creado anteriormente o no, lo comprobamos:

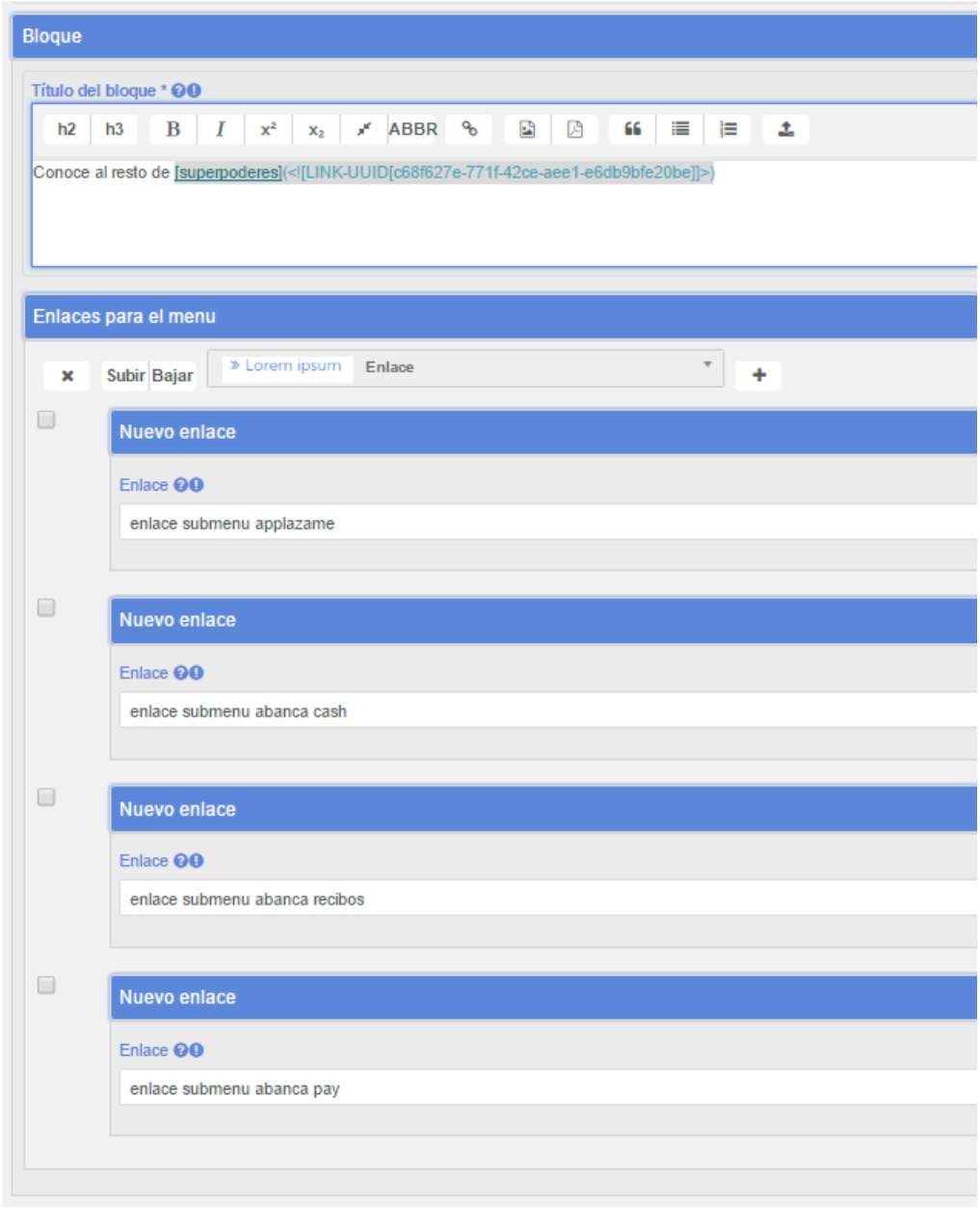


En este caso, sí lo estaban.

En caso de no haberlo creado anteriormente, tendríamos que crear los enlaces:

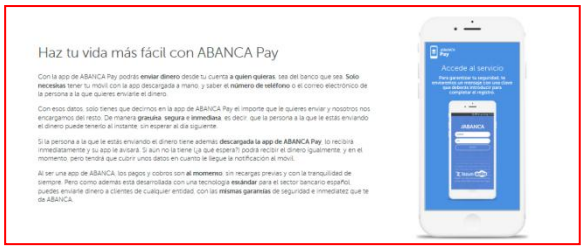


Insertamos los enlaces del submenú:





Es una promo



Es un middle



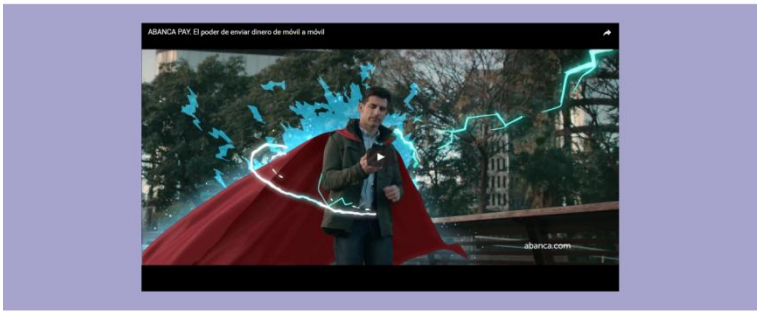
Es un middle



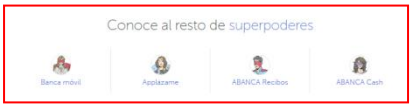
Es un middle



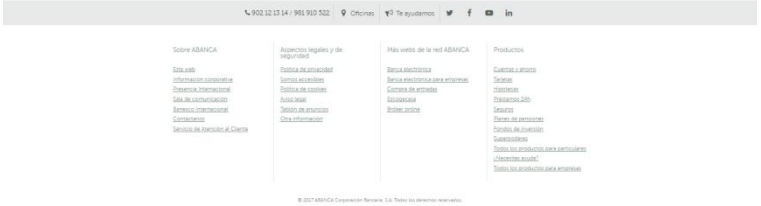
Es un middle

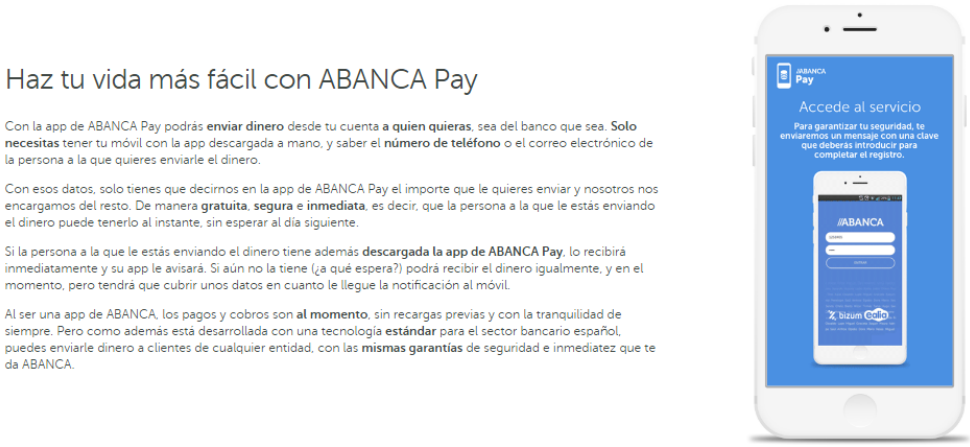


Es un middle

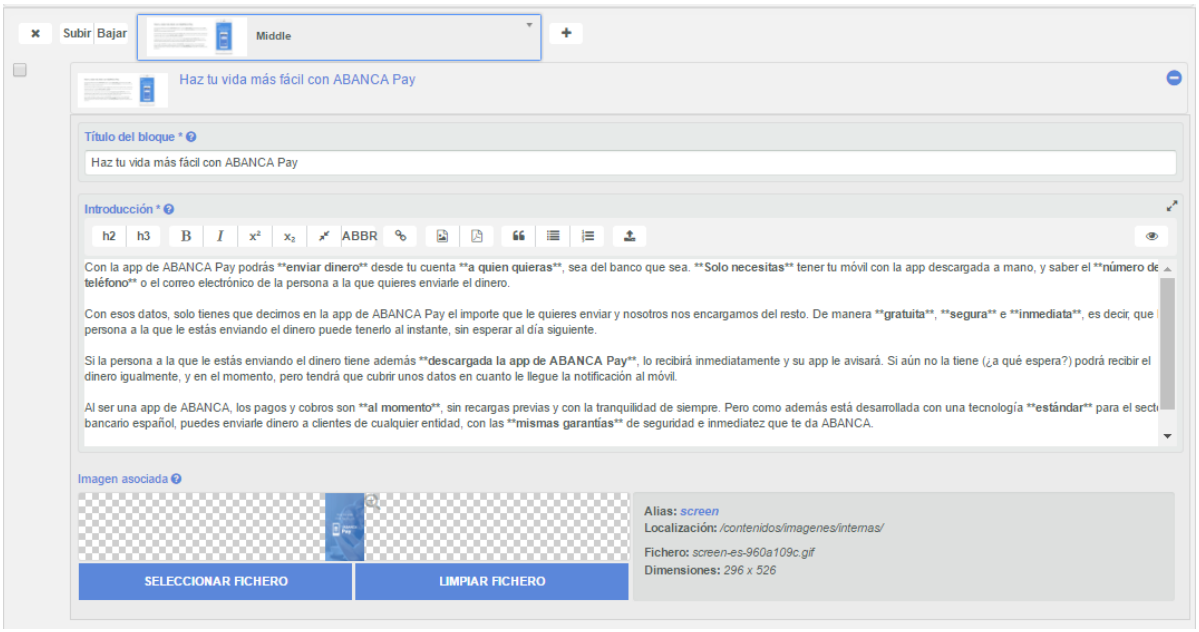


Es un middle



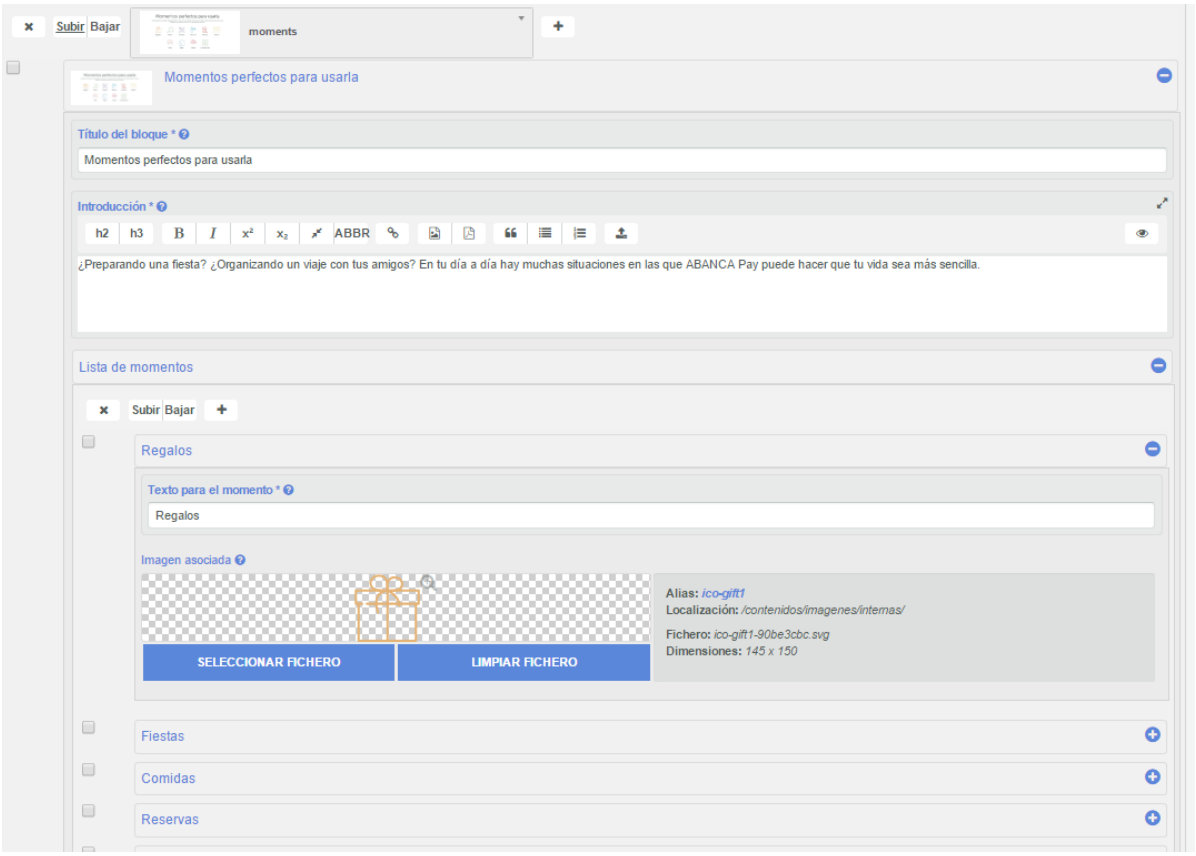


Este primer bloque es un **middle**



El segundo bloque:



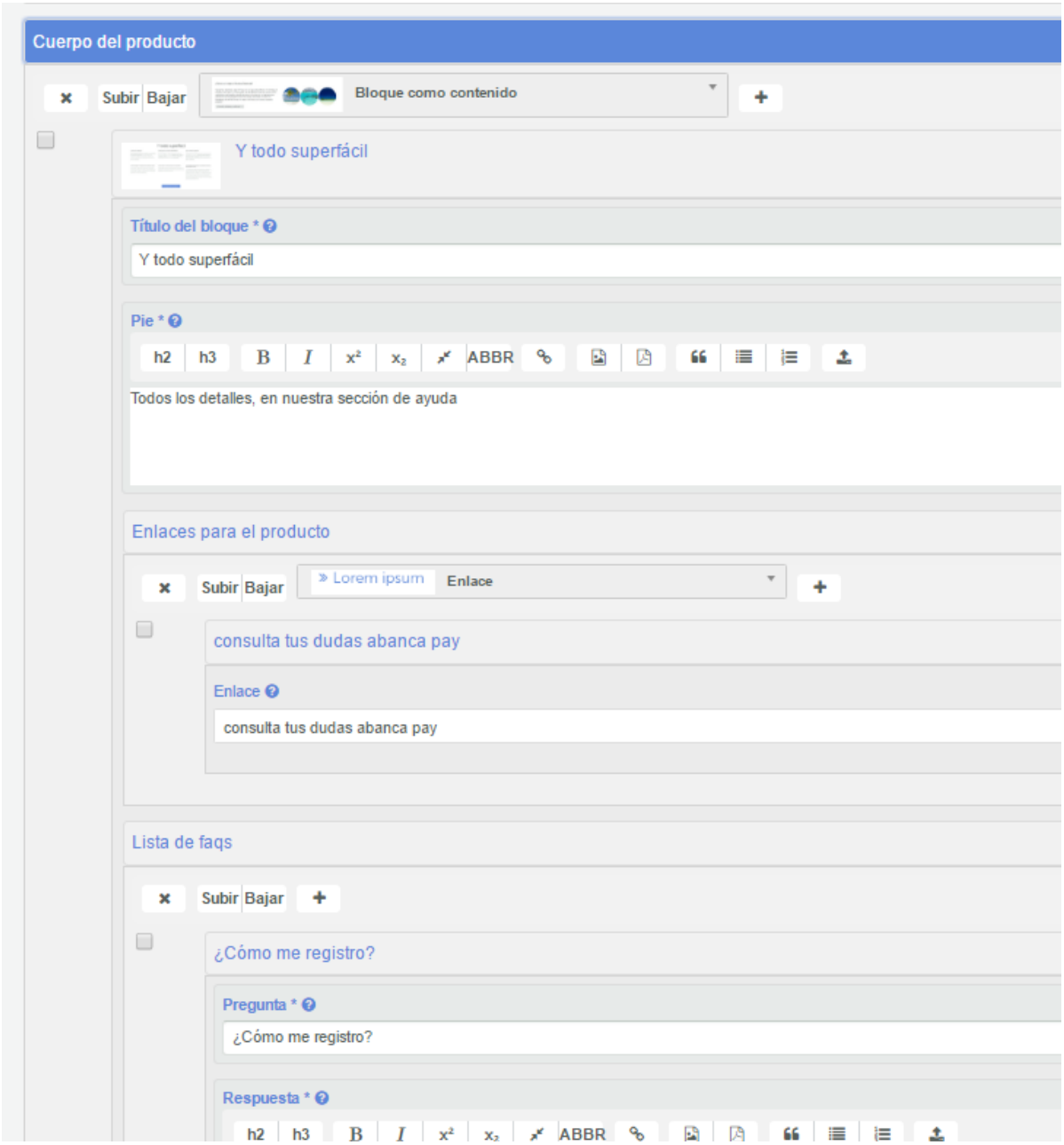


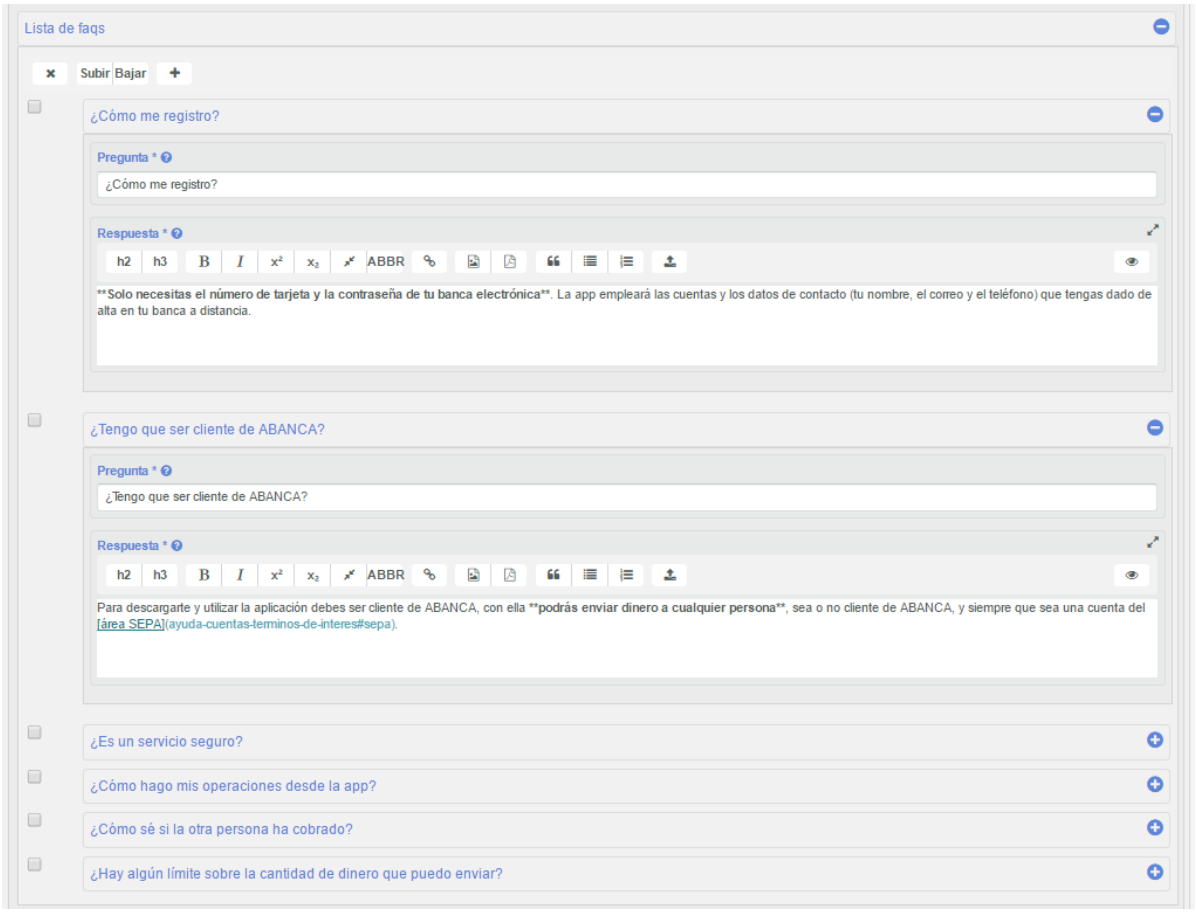
El tercer bloque es un bloque como contenido, seleccionaremos el banner que hemos creado fuera de la página:



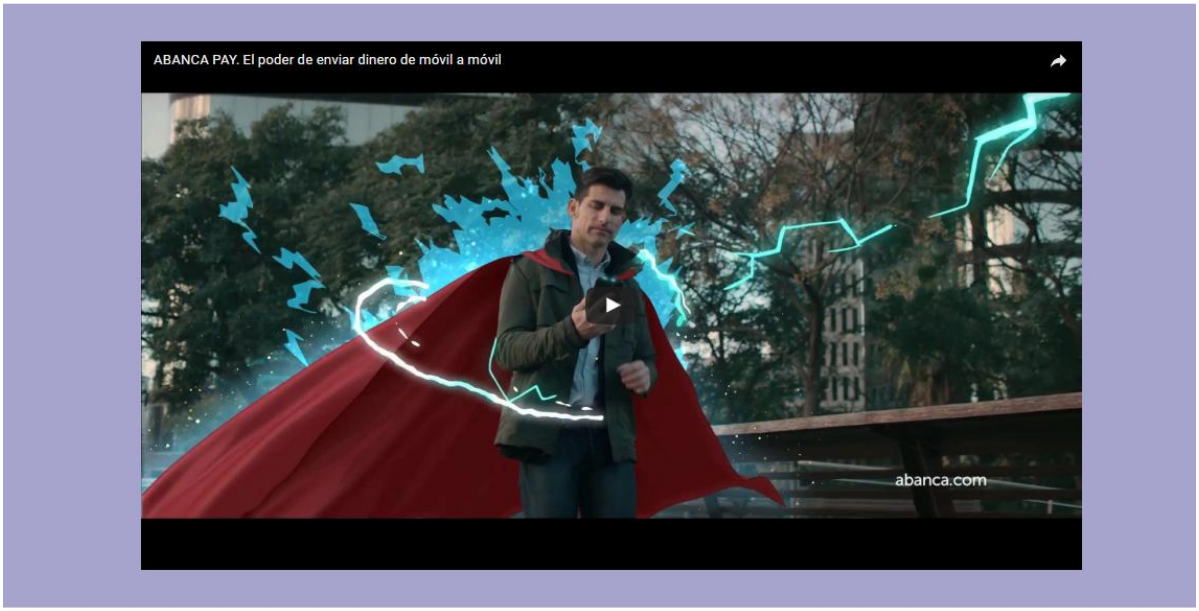
El cuarto bloque son faqs:

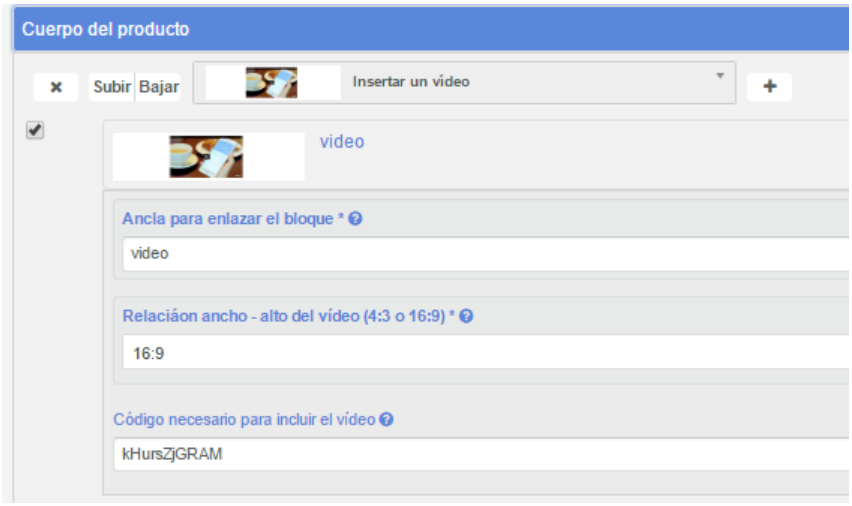




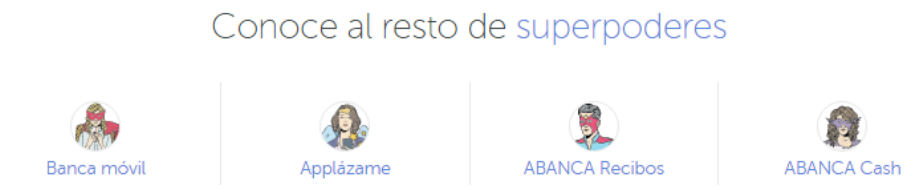


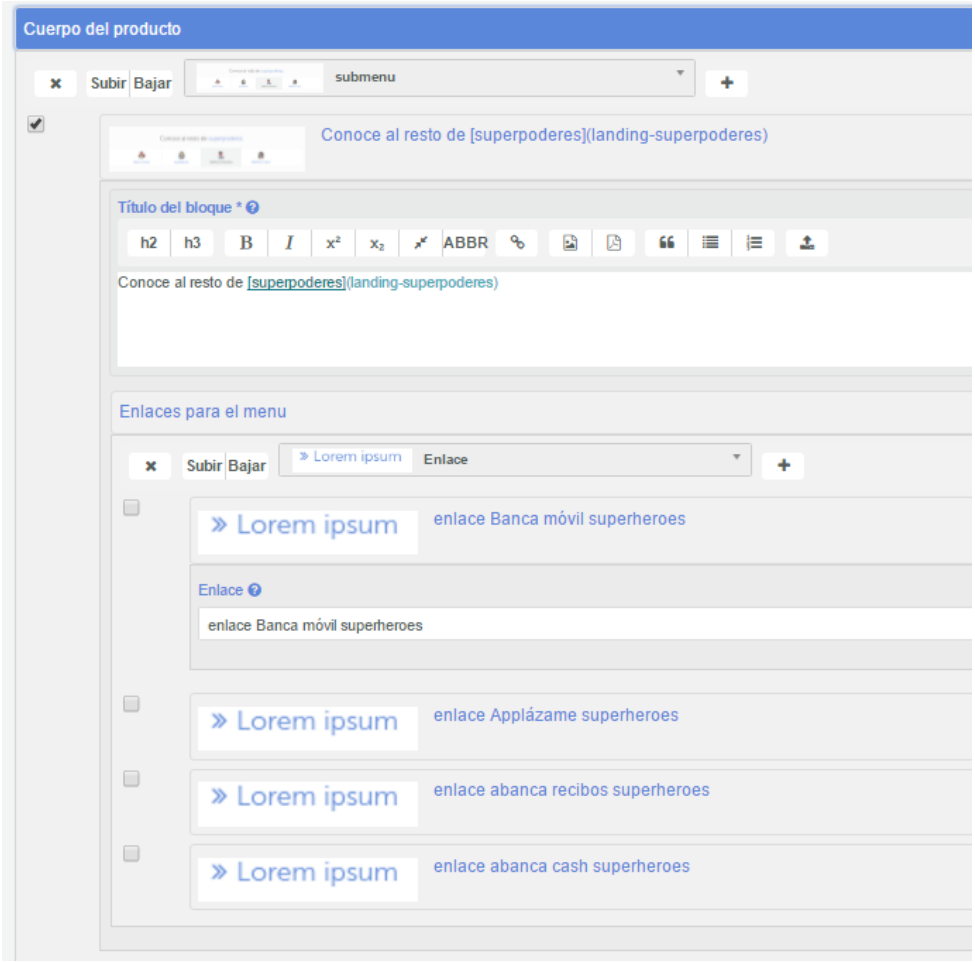
El siguiente bloque es un video:

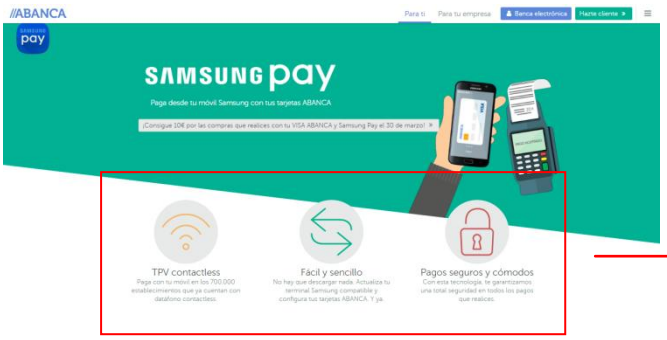




El siguiente bloque es un <u>submenú</u>:

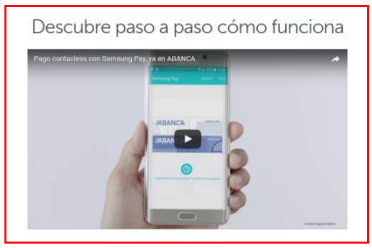




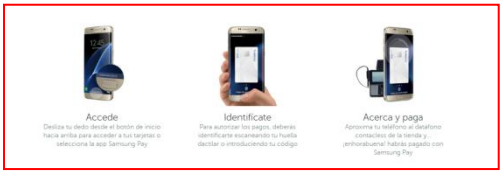


Promo

Características Landing



Características Landing



Características Landing



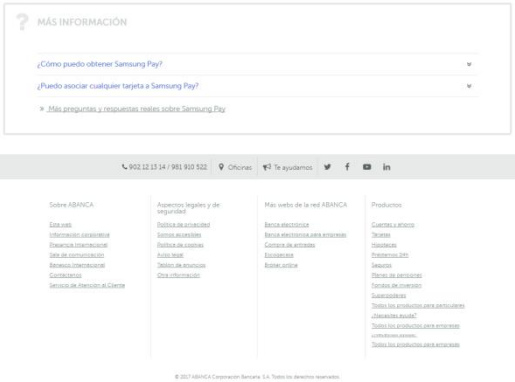
Banner



Características Landing



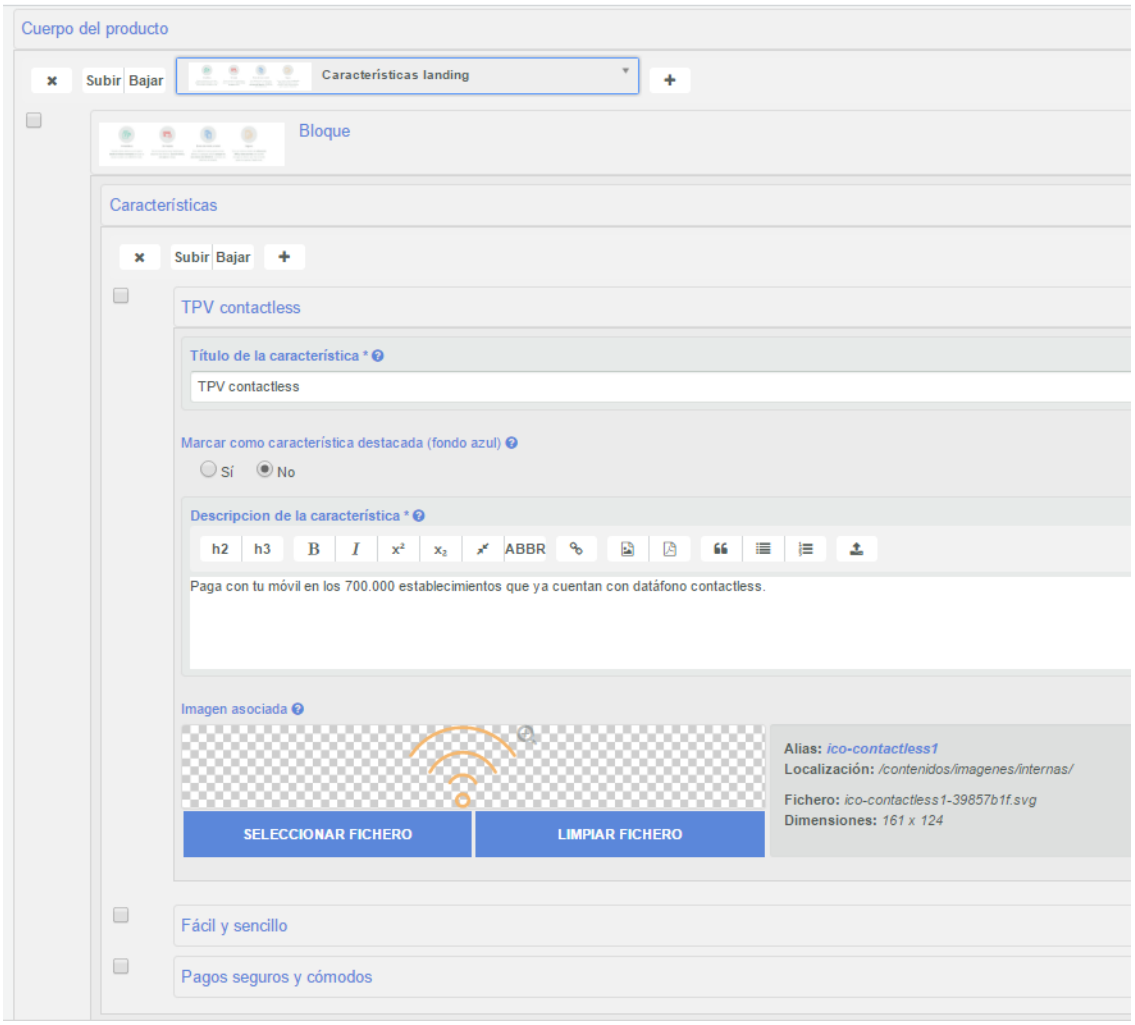
Características Landing



El primer bloque es son tres características landing:



Se crea como cualquier otra característica de un producto:

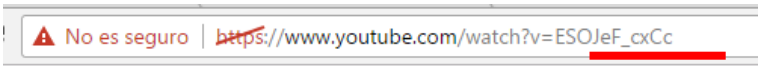


El segundo bloque es un título con video:



Para insertar el código para incluir el video lo podemos hacer de dos formas:

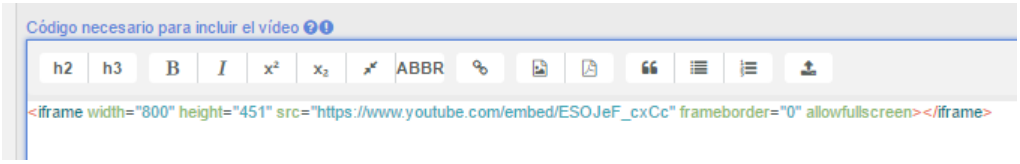
1. Copiando el código que figura en la URL



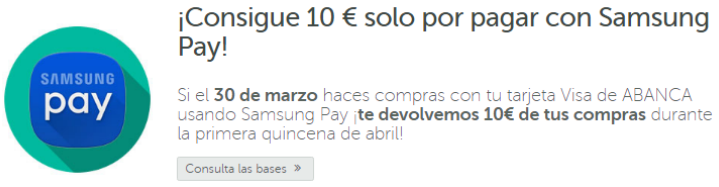
2. Clicar en el botón derecho del ratón y dar a la opción “Copiar código de inserción”



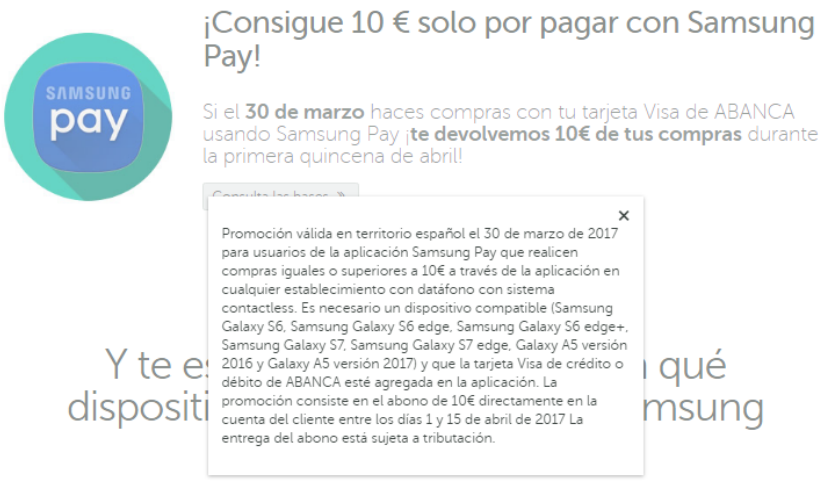
Y al pegarlo figuraría así:



Para hacer el banner:



Cuyo enlace no abre en una pestaña o ventana nueva, sino que aparece como una ventana emergente:

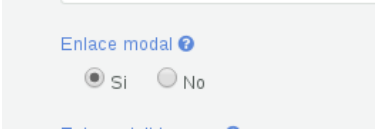


Creamos un nuevo bloque para ventanas modales (emergentes). Para ello, hay que crear un enlace para invocar la ventana modal, tiene dos características:

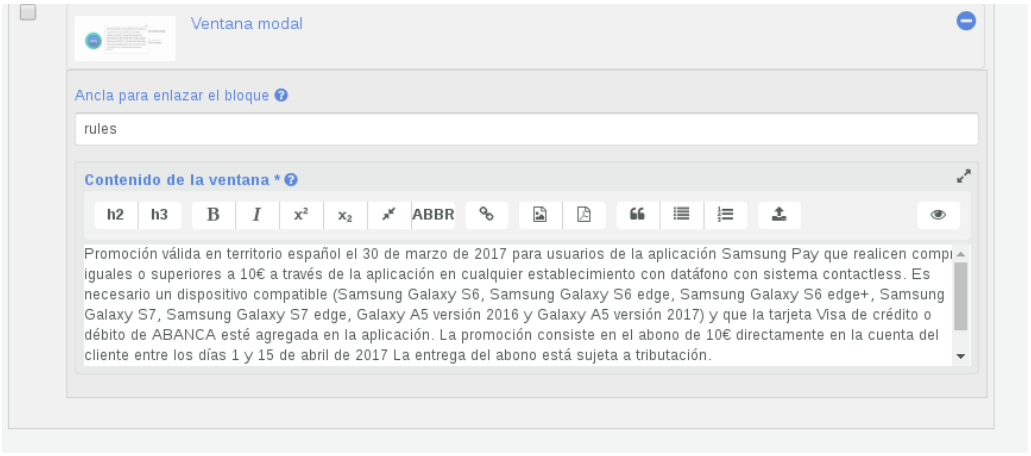
c) En el enlace ponemos el alias de destino con #, por ejemplo “#rules”.



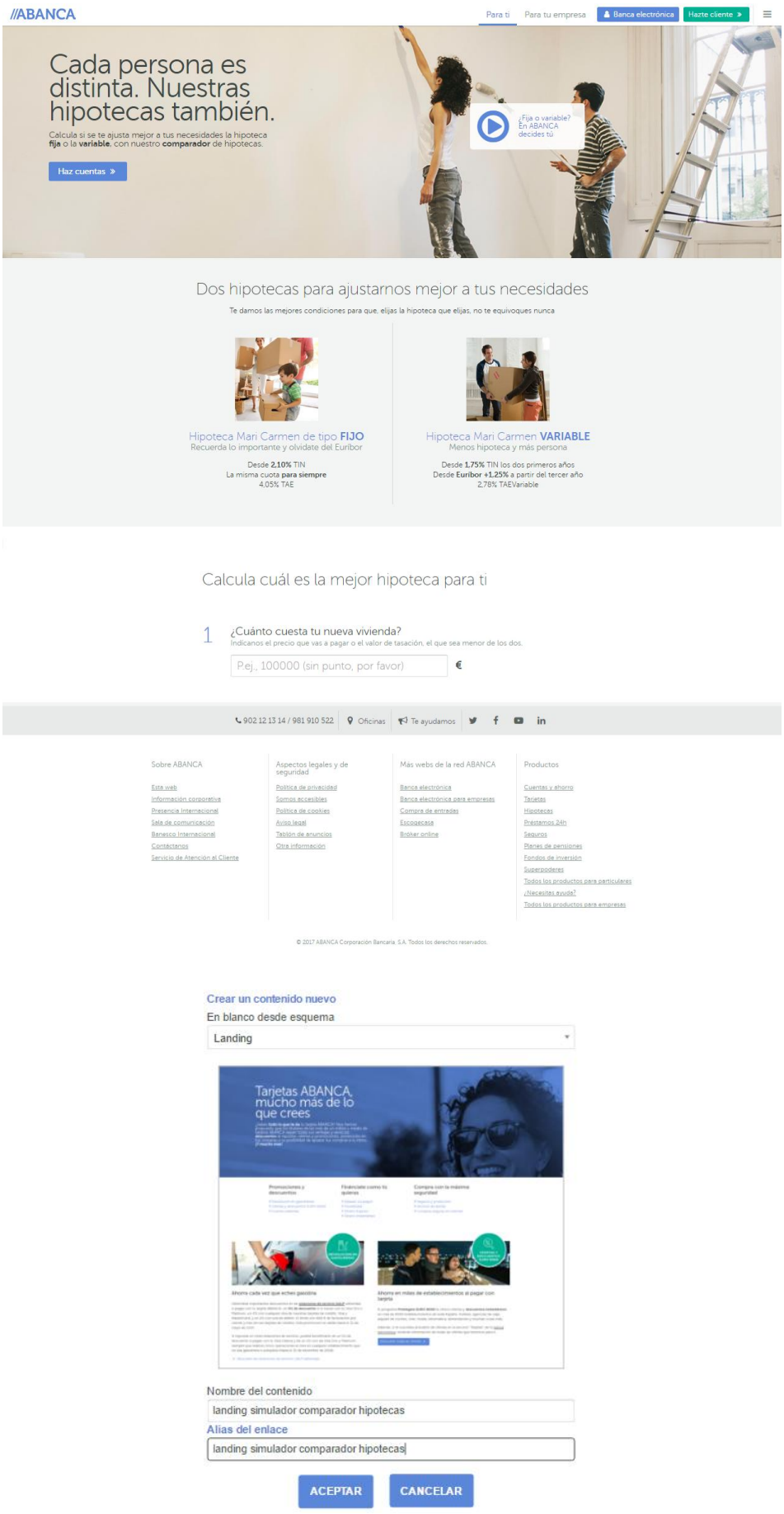
d) Marcamos el enlace como modal:

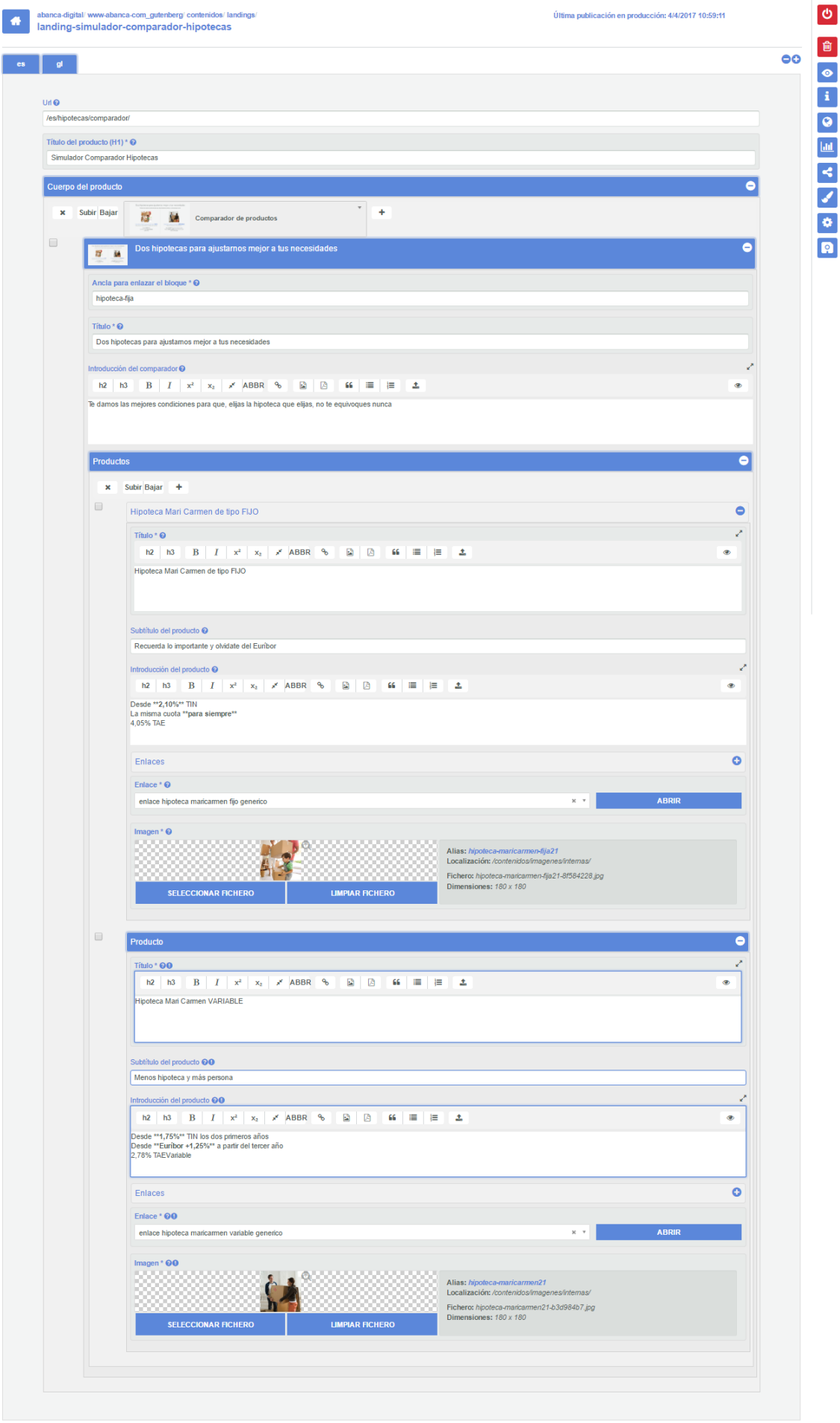


En el nuevo bloque "Ventana modal" ponemos el mismo alias que el enlace en el ancla, sin la #, por ejemplo: "rules".

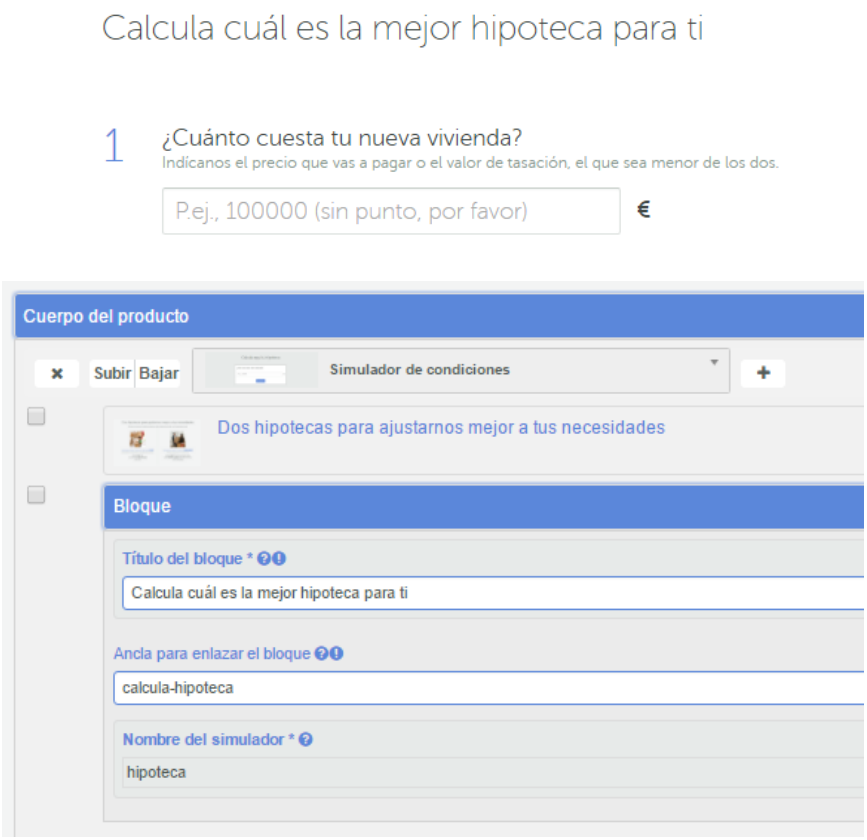


Otro ejemplo de Landing (atípica) como es:

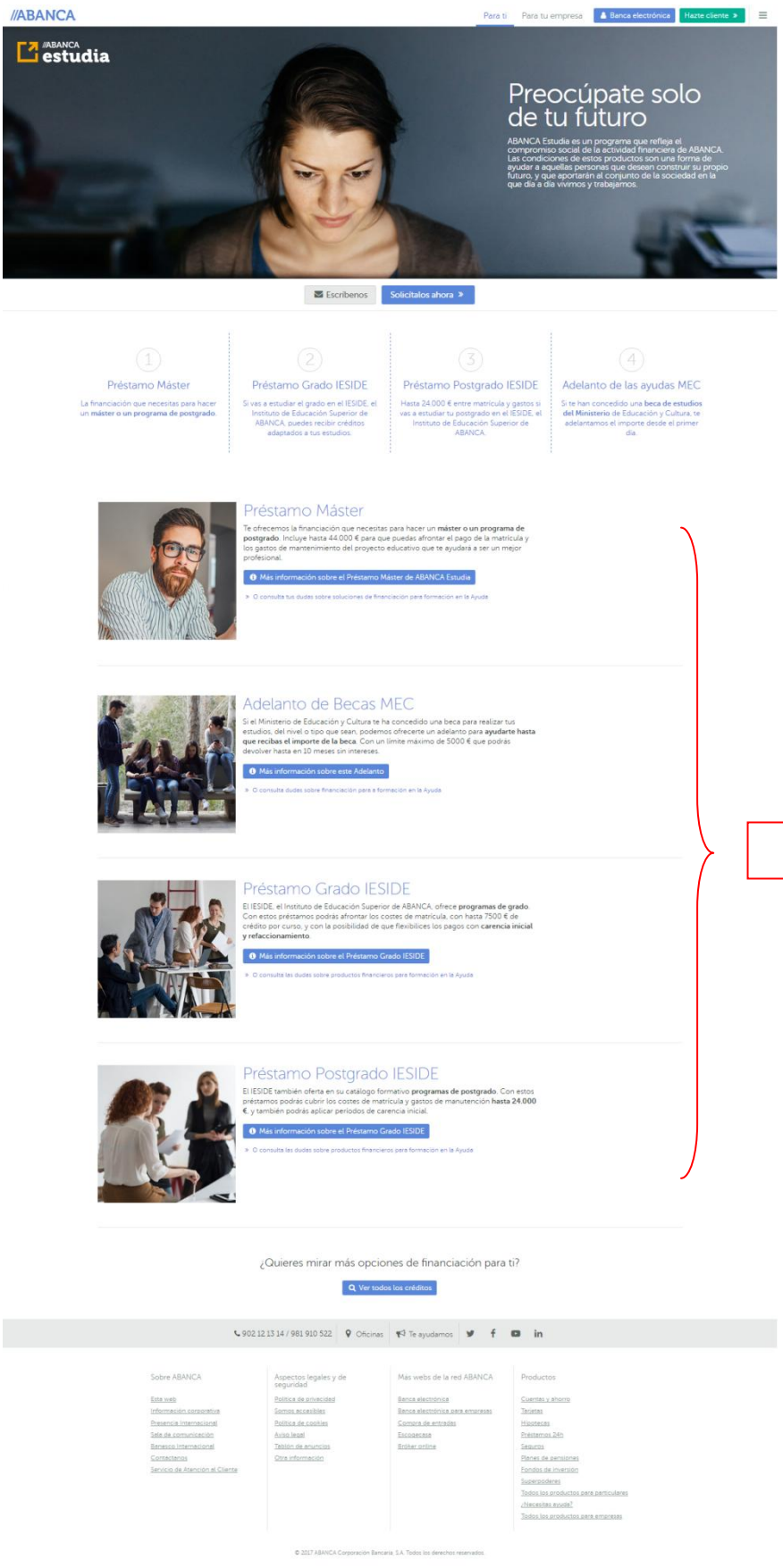



abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ contenidos/ landings/
landing-simulador-comparador-hipotecas
Última publicación en producción: 4/4/2017 10:59:11
es
gl
Url
/es/hipotecas/comparador/
Título del producto (H1) *
Simulador Comparador Hipotecas
Cuerpo del producto
Subir Bajar
Comparador de productos
Dos hipotecas para ajustarnos mejor a tus necesidades
Ancla para enlazar el bloque *
hipoteca-fija
Título *
Dos hipotecas para ajustarnos mejor a tus necesidades
Introducción del comparador
Te damos las mejores condiciones para que, elijas la hipoteca que elijas, no te equivoques nunca
Productos
Subir Bajar
Hipoteca Mari Carmen de tipo FIJO
Título *
Hipoteca Mari Carmen de tipo FIJO
Subtítulo del producto
Recuerda lo importante y olvídate del Euribor
Introducción del producto
Desde **2,10%** TIN
La misma cuota **para siempre**
4,05% TAE
Enlaces
Enlace *
enlace hipoteca maricarmen fijo generico
ABRIR
Imagen *
SELECCIONAR FICHERO
LIMPIAR FICHERO
Alias: hipoteca-maricarmen-fija21
Localización: /contenidos/imagenes/internas/
Fichero: hipoteca-maricarmen-fija21-8f584228.jpg
Dimensiones: 180 x 180
Producto
Título *
Hipoteca Mari Carmen VARIABLE
Subtítulo del producto
Menos hipoteca y más persona
Introducción del producto
Desde **1,75%** TIN los dos primeros años
Desde **Euribor +1,25%** a partir del tercer año
2,78% TAEVariable
Enlaces
Enlace *
enlace hipoteca maricarmen variable generico
ABRIR
Imagen *
SELECCIONAR FICHERO
LIMPIAR FICHERO
Alias: hipoteca-maricarmen21
Localización: /contenidos/imagenes/internas/
Fichero: hipoteca-maricarmen21-b3d984b7.jpg
Dimensiones: 180 x 180

El segundo bloque es un simulador, por lo cual sólo tendríamos que buscarlo:



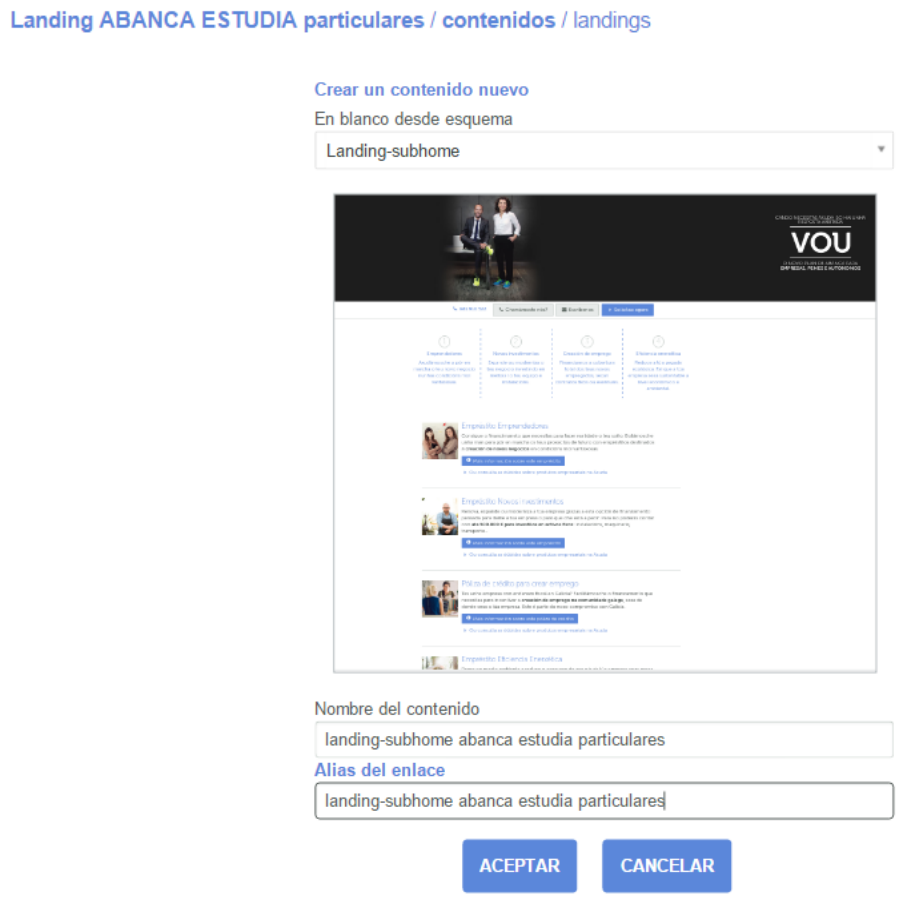
POPURRÍ SUBHOME + LANDING



Landing

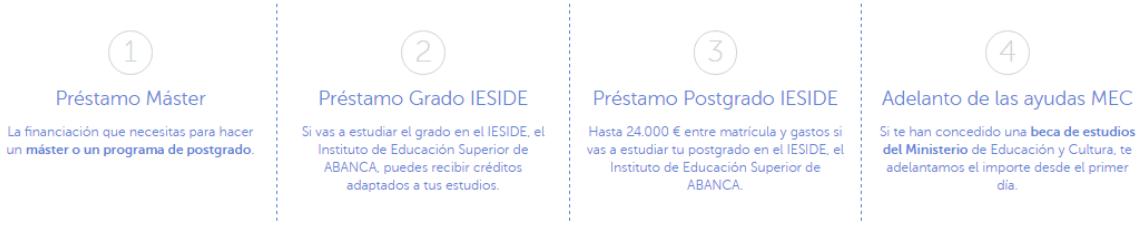
Subhome

Para crear este popurrí de subhome-landing se crea desde la sección Landing:

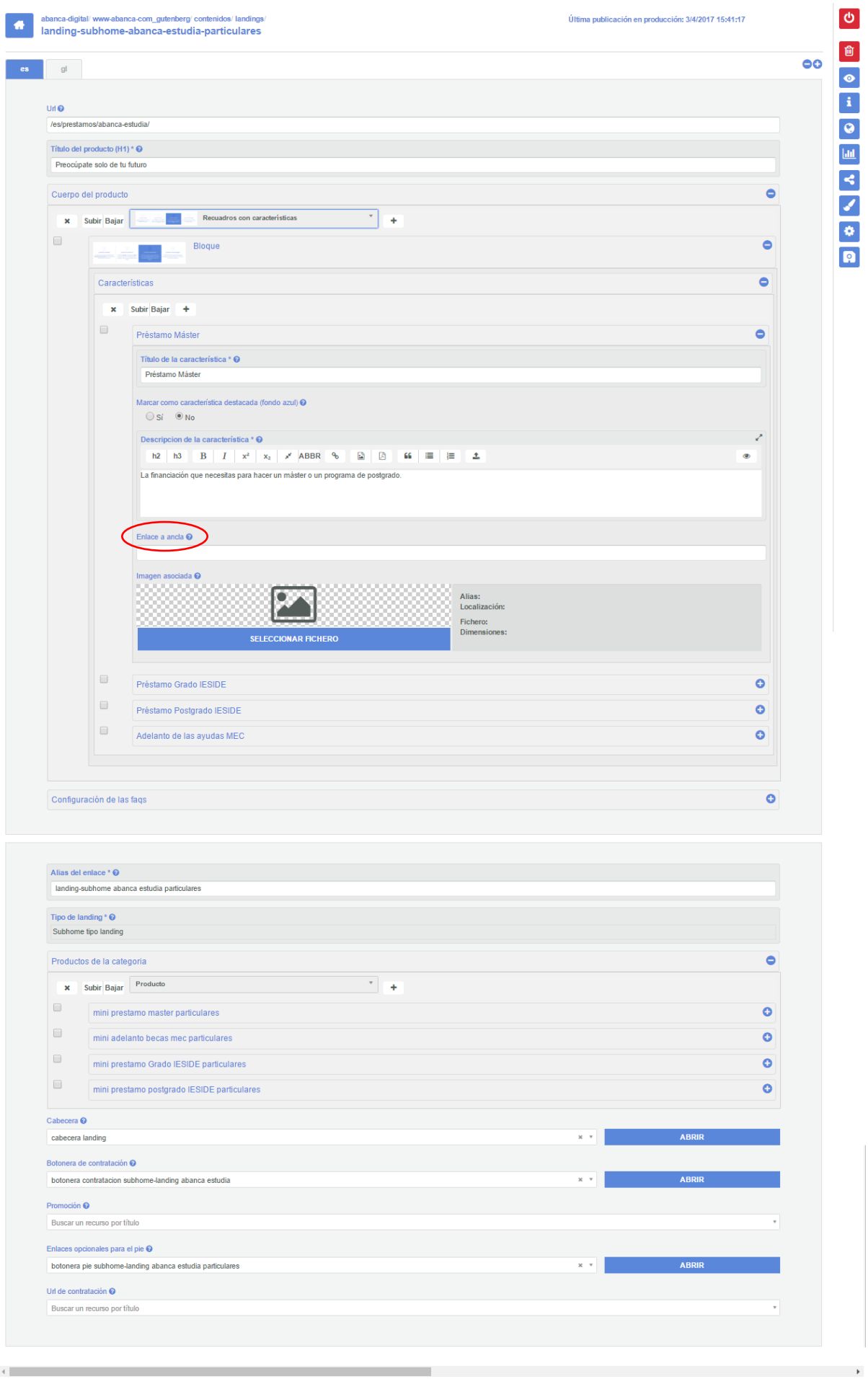


Los procedimientos para crear cada parte es el mismo de siempre.

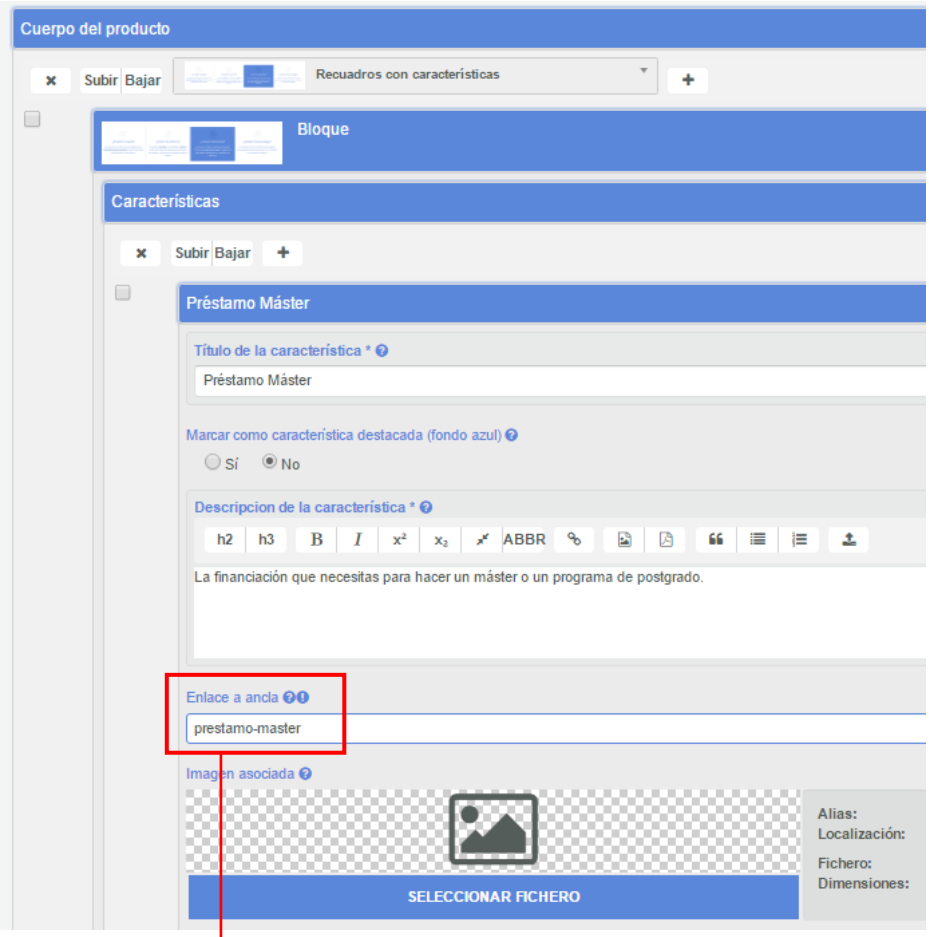
Tener en cuenta que el primer bloque son características enlazadas:



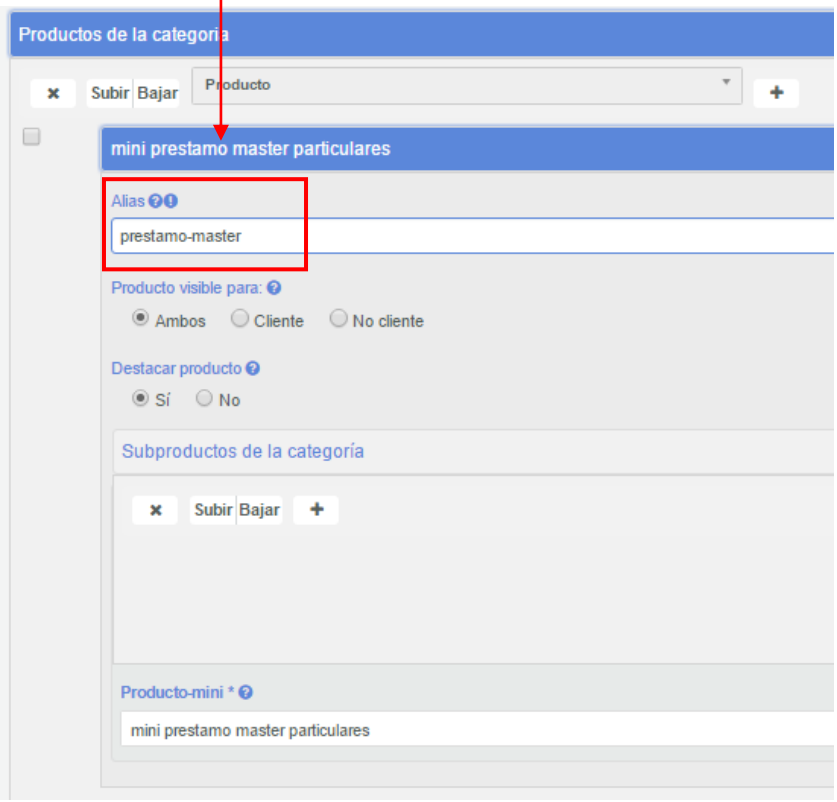
Cada característica en sí es un enlace-ancla, es decir, nos lleva a una parte de la página y esto lo tenemos que especificar en el campo “Enlace a ancla”.


abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ contenidos/ landings/
landing-subhome-abanca-estudia-particulares
Última publicación en producción: 3/4/2017 15:41:17
es
gl
Url
/es/prestamos/abanca-estudia/
Título del producto (H1) *
Preocúpate solo de tu futuro
Cuerpo del producto
Subir Bajar
Recuadros con características
Bloque
Características
Subir Bajar
Préstamo Máster
Título de la característica *
Préstamo Máster
Marcar como característica destacada (fondo azul)
Sí
No
Descripcion de la característica *
La financiación que necesitas para hacer un máster o un programa de postgrado.
Enlace a ancla
Imagen asociada
SELECCIONAR FICHERO
Alias:
Localización:
Fichero:
Dimensiones:
Préstamo Grado IESIDE
Préstamo Postgrado IESIDE
Adelanto de las ayudas MEC
Configuración de las faqs
Alias del enlace *
landing-subhome abanca estudia particulares
Tipo de landing *
Subhome tipo landing
Productos de la categoria
Subir Bajar
Producto
mini prestamo master particulares
mini adelanto becas mec particulares
mini prestamo Grado IESIDE particulares
mini prestamo postgrado IESIDE particulares
Cabecera
cabecera landing
ABRIR
Botonera de contratación
botonera contratacion subhome-landing abanca estudia
ABRIR
Promoción
Buscar un recurso por título
Enlaces opcionales para el pie
botonera pie subhome-landing abanca estudia particulares
ABRIR
Url de contratación
Buscar un recurso por título

1) En el bloque de features ponemos a dónde queremos ir (Enlace a alias):



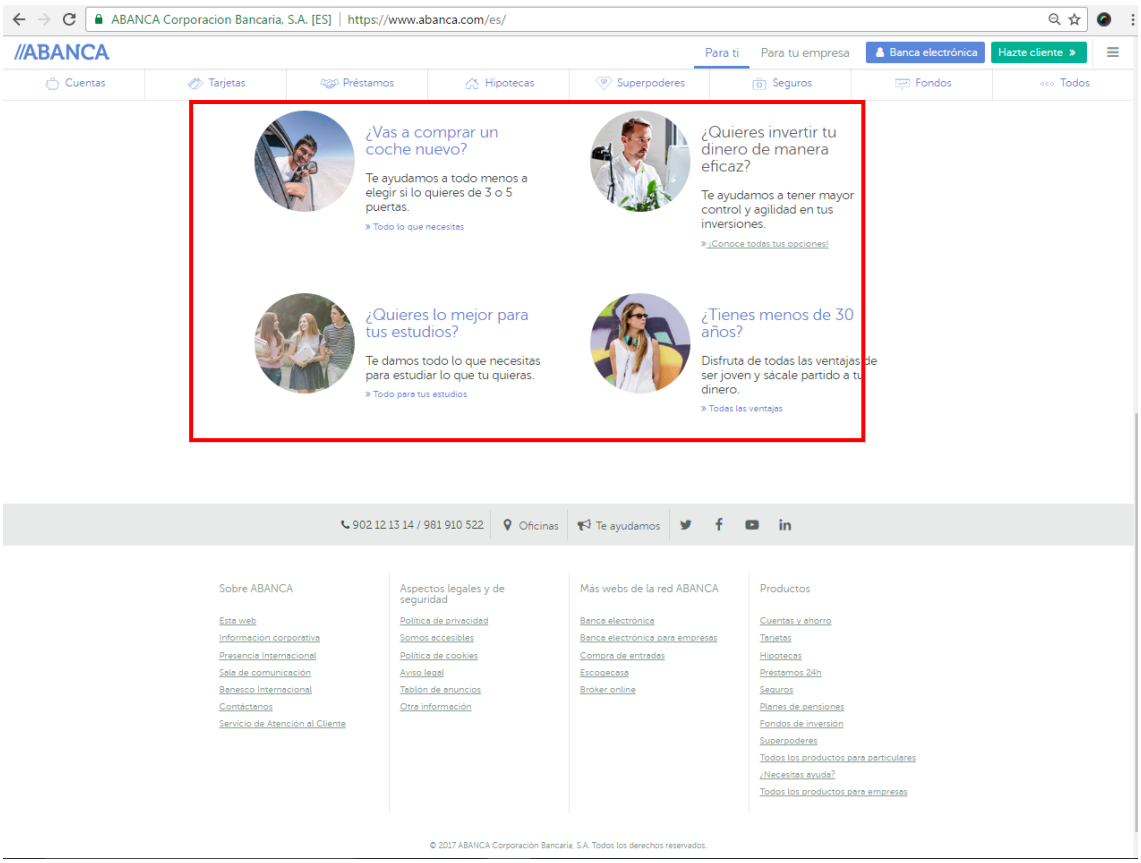
2) En los bloques de listado de productos se añade un alias para poder ser el destino del enlace anterior:



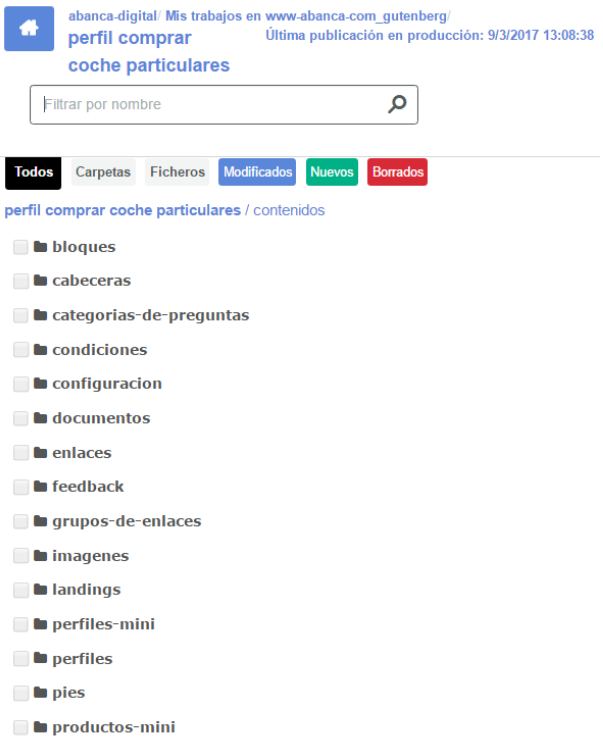
PÁGINA ATÍPICA/ ESTÁTICA

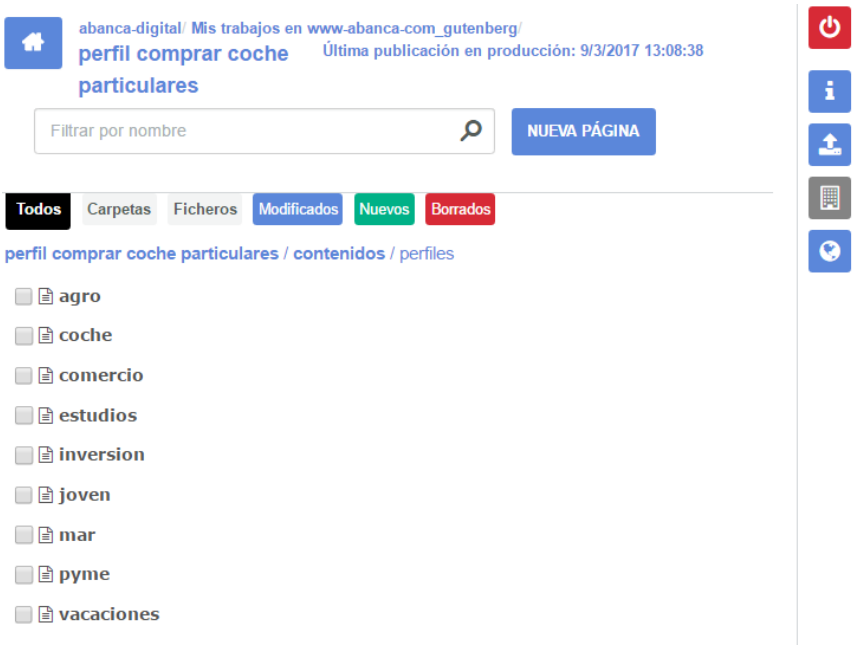


PERFIL

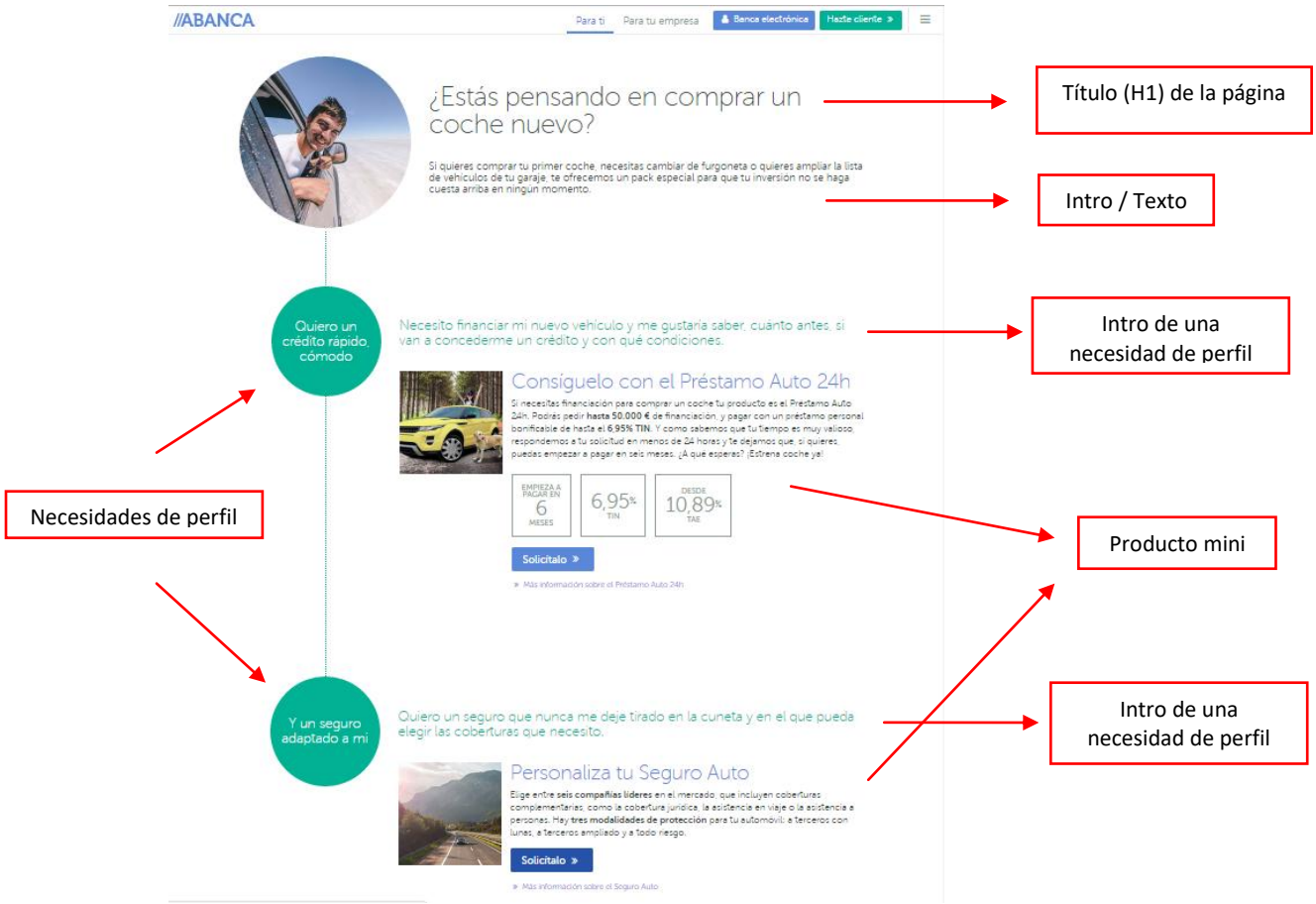


Los perfiles de una página son enlaces que nos lleva características o según el tipo de cliente.





Vamos a crear por ejemplo el perfil coche:





¿Estás pensando en comprar un coche nuevo?

Si quieres comprar tu primer coche, necesitas cambiar de furgoneta o quieres ampliar la lista de vehículos de tu garaje, te ofrecemos un pack especial para que tu inversión no se haga cuesta arriba en ningún momento.

es | gl

Url
/es/perfil/comprar-coche/

Titulo (H1) de la página *
¿Estás pensando en comprar un coche nuevo?

Intro
h2 | h3 | B | I | x² | x₂ | ABBR

Si quieres comprar tu primer coche, necesitas cambiar de furgoneta o quieres ampliar la lista de vehículos de tu garaje, te ofrecemos un pack especial para que tu inversión no se haga cuesta arriba en ningún momento

Quiero un crédito rápido, cómodo

Necesito financiar mi nuevo vehículo y me gustaría saber, cuánto antes, si van a concederme un crédito y con qué condiciones.



Consíguelo con el Préstamo Auto 24h

Si necesitas financiación para comprar un coche tu producto es el Préstamo Auto 24h. Podrás pedir **hasta 50.000 €** de financiación, y pagar con un préstamo personal bonificable de hasta el **6,95% TIN**. Y como sabemos que tu tiempo es muy valioso, respondemos a tu solicitud en menos de 24 horas y te dejamos que, si quieres, puedas empezar a pagar en seis meses. ¿A qué esperas? ¡Estrena coche ya!

EMPIEZA A PAGAR EN 6 MESES | 6,95% TIN | DESDE 10,89% TAE

Solicítalo »

» Más información sobre el Préstamo Auto 24h

Necesidades del perfil

Subir | Bajar

Quiero un crédito rápido, cómodo

Titulo *
Quiero un crédito rápido, cómodo

Identificador *
rapido

Intro *
h2 | h3 | B | I | x² | x₂ | ABBR

Necesito financiar mi nuevo vehículo y me gustaría saber, cuánto antes, si van a concederme un crédito y con qué condiciones.

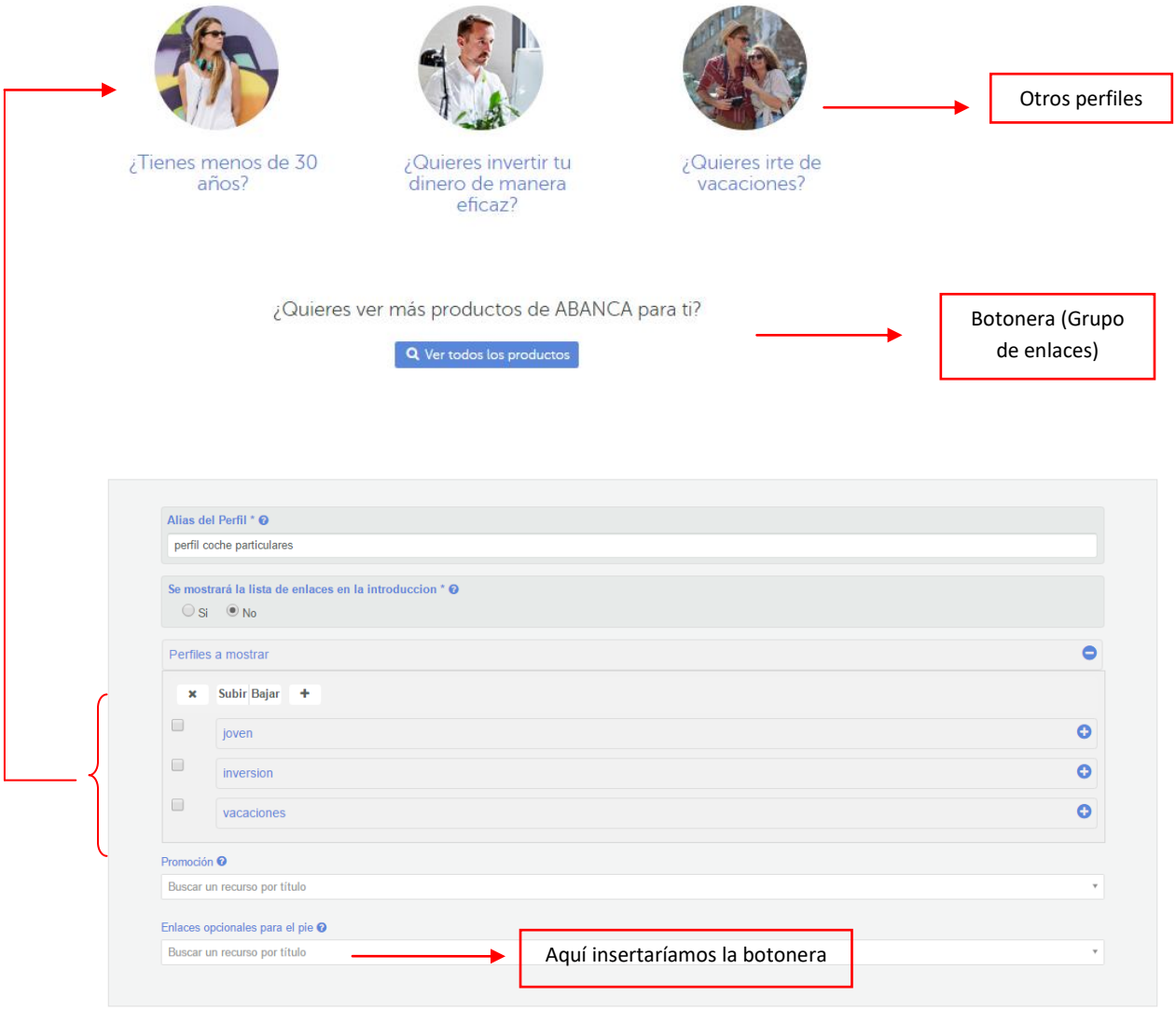
Productos de la necesidad

Subir | Bajar | Producto

Prestamo Auto 24h

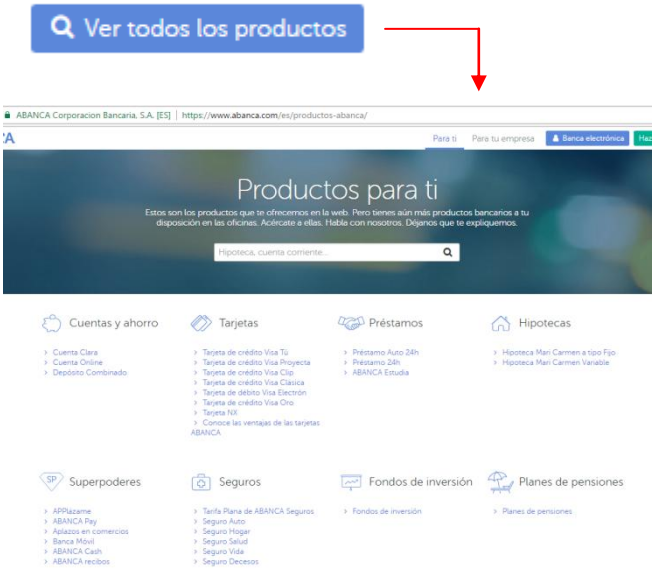
Esto es un producto mini, insertaríamos todos los productos que creamos para cada perfil

Al final de la página aparecen otros perfiles y una botonera:

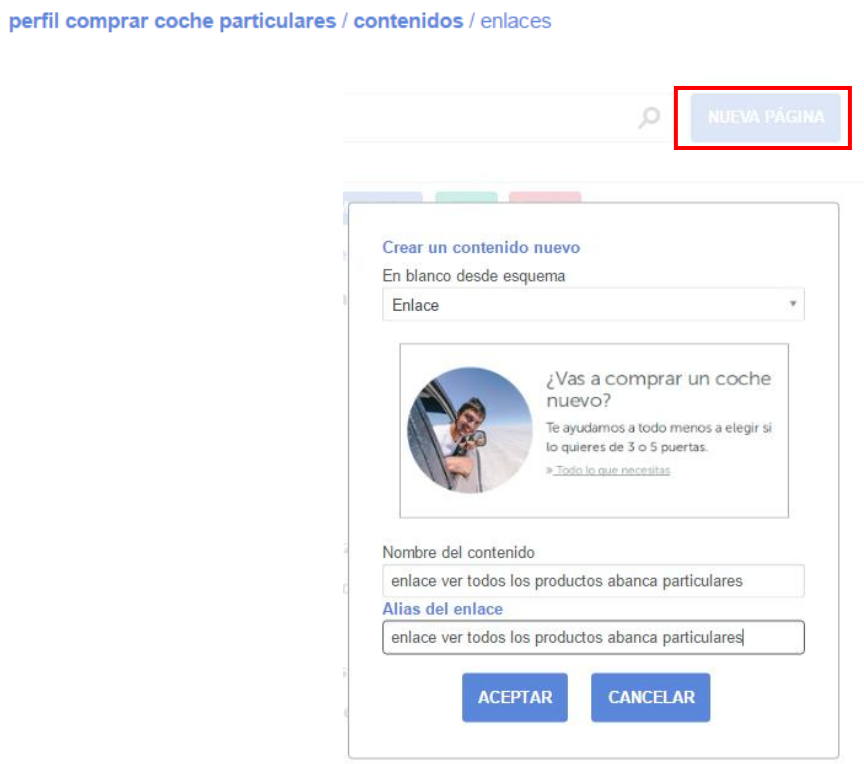


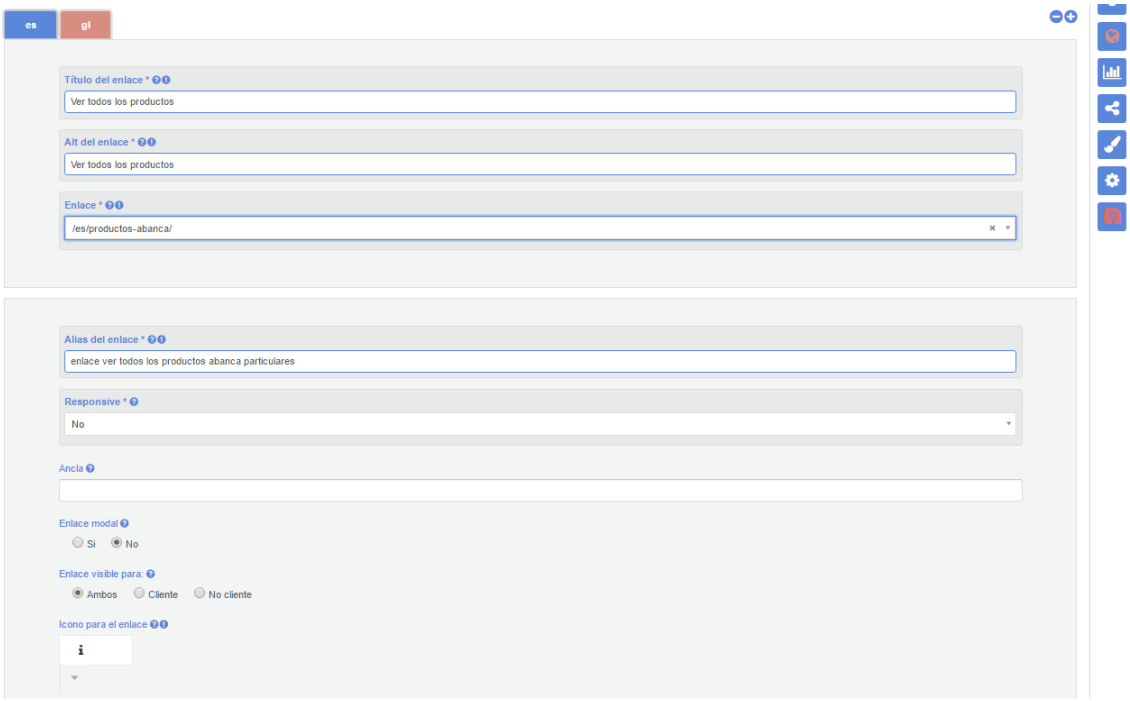
Tenemos que crear 1º el enlace (el botón que nos enlaza al pinchar en “Ver todos los productos”) y después crearemos la botonera (título, texto y enlace)

1º CREAR ENLACE:



Vamos a:



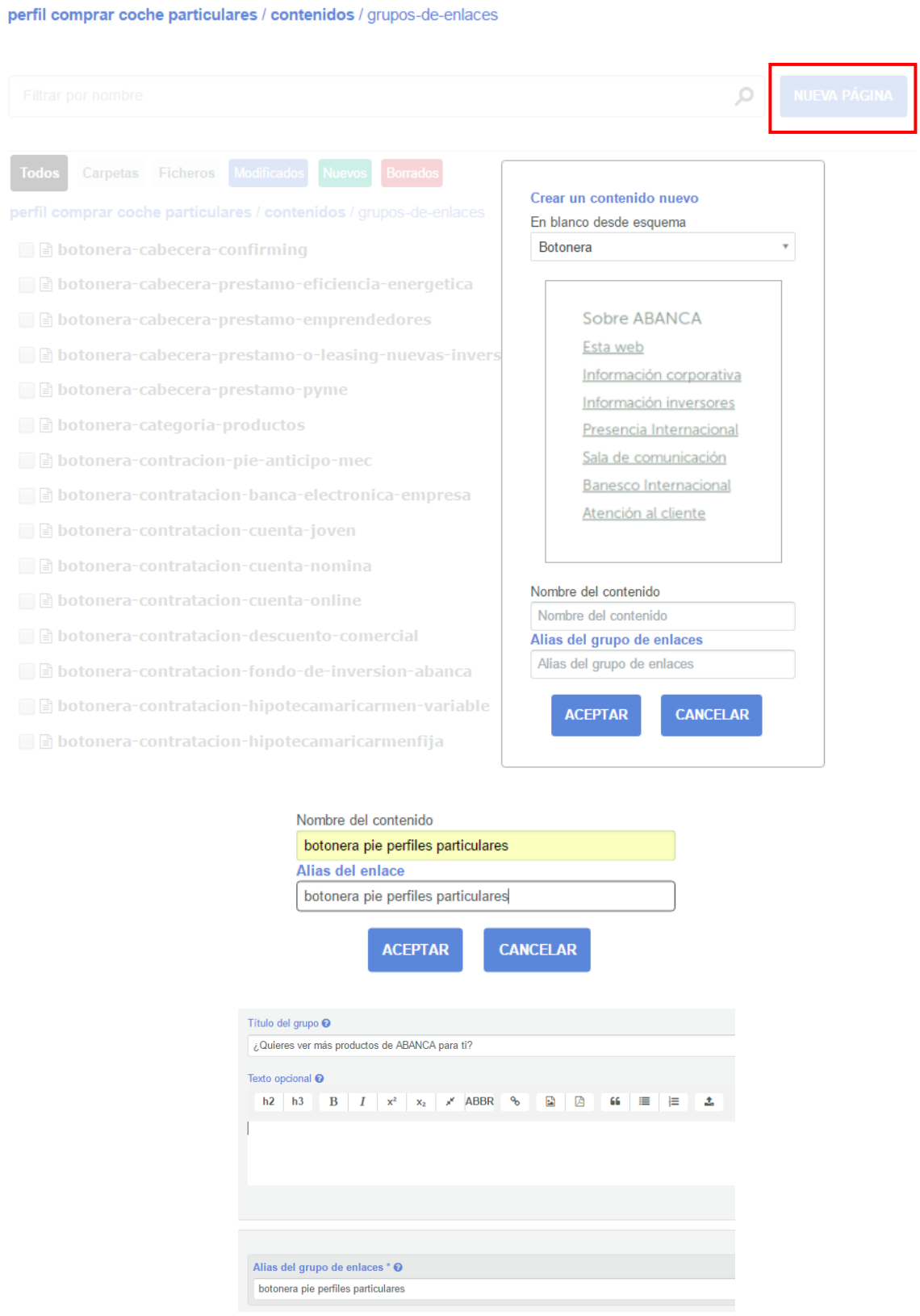


Lo haremos también en versión GL.

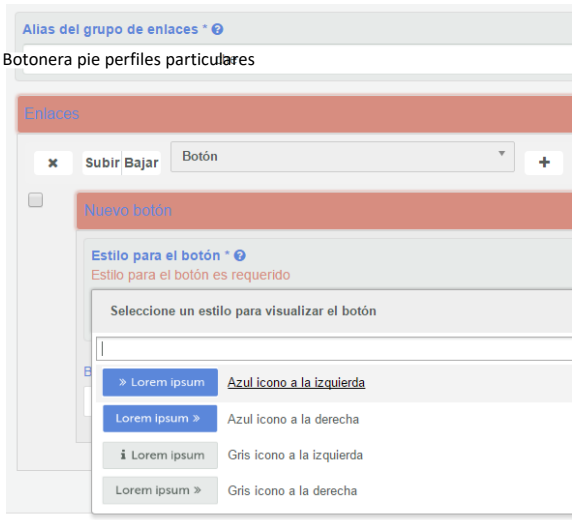
Activar la opción para publicar la página

Y guardar

2º CREAR BOTONERA:





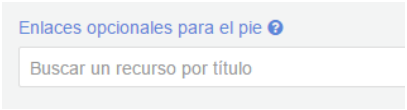


Y en el campo BOTÓN, buscaremos el enlace que acabamos de crear y que lo hemos llamado “enlace ver todos los productos abanca particulares”.



Volvemos a la ficha del perfil coche:



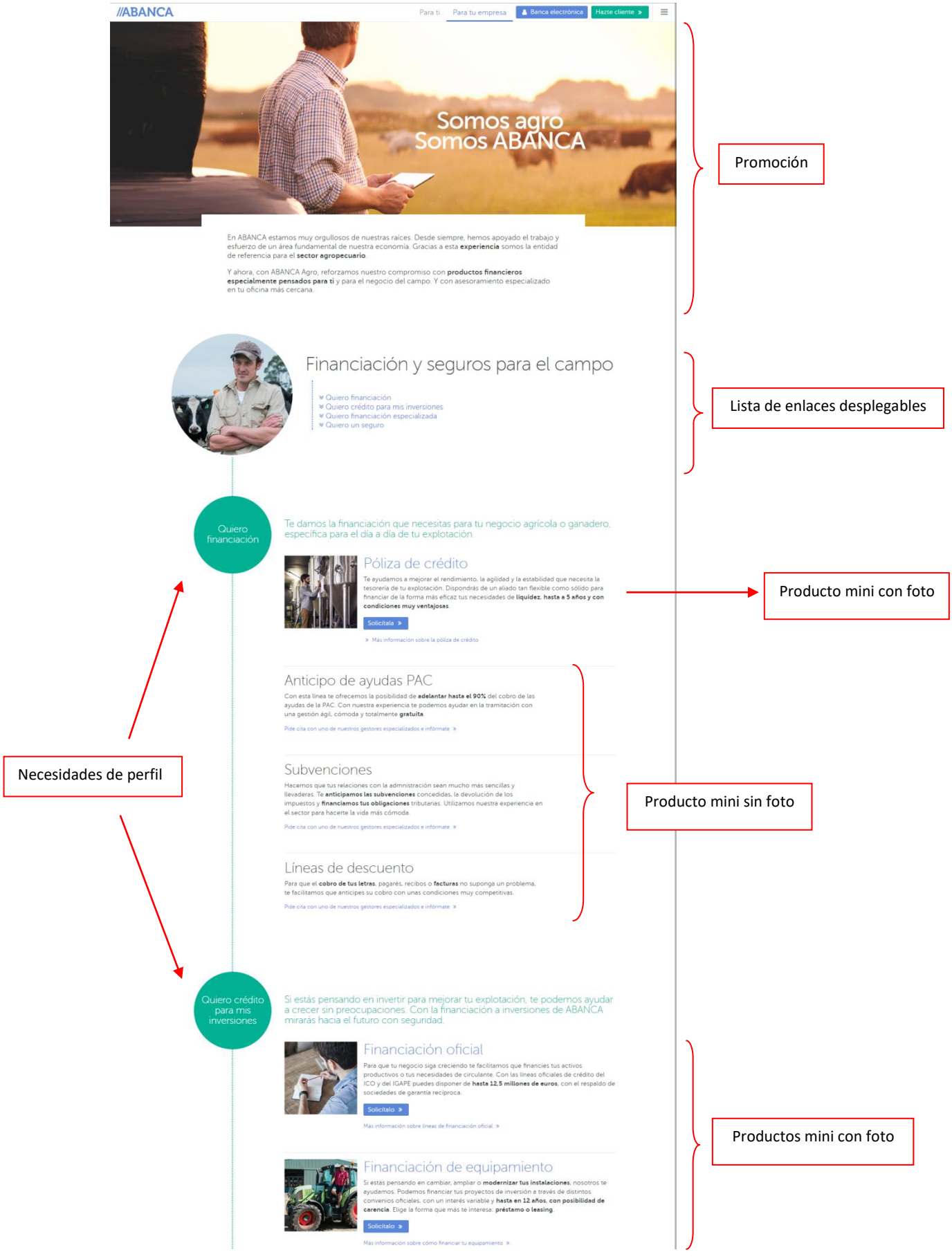


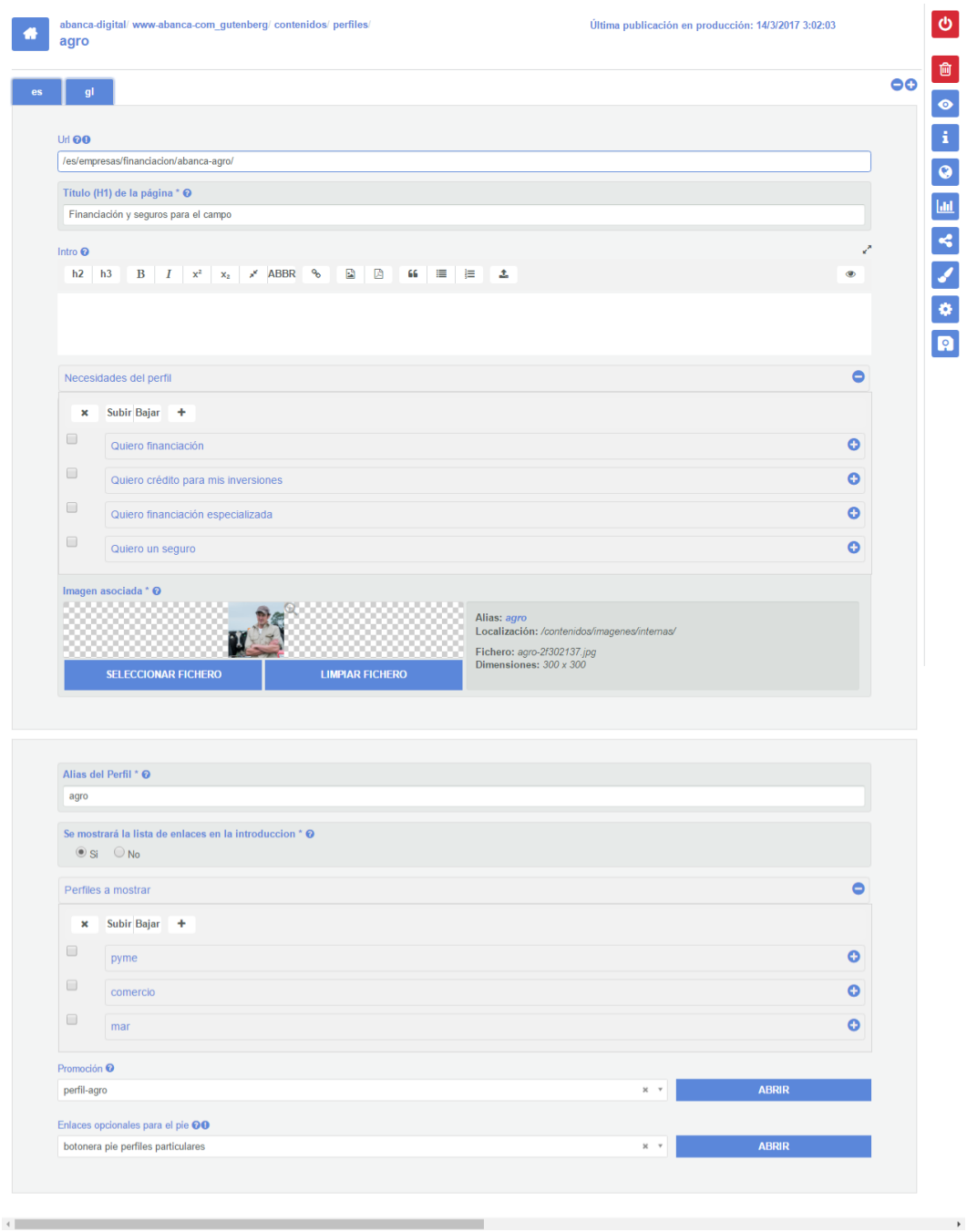
Ya podemos insertar la el grupo de enlaces que acabamos de crear: “botonera pie perfiles particulares” y se puede reutilizar en todos los perfiles por tratarse del mismo título y enlace.

Ya lo podemos visualizar lo que acabamos de crear pulsando al botón VISTA PRELIMINAR:



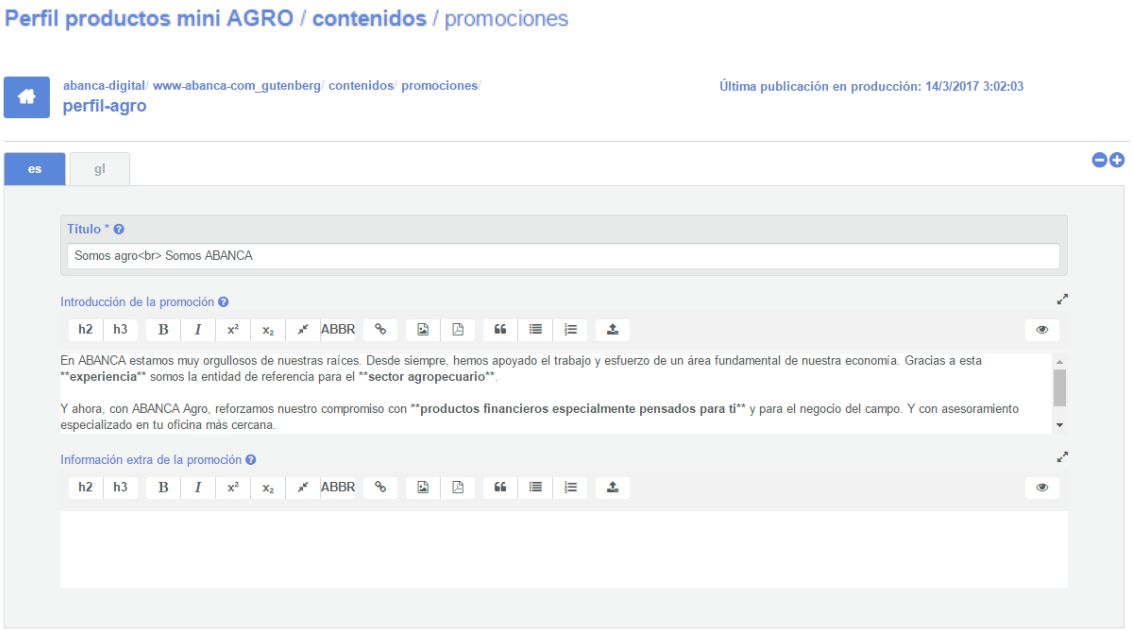
Hay otro tipo de perfiles como la de AGRO que tiene una cabecera “promo” y distintos perfiles:





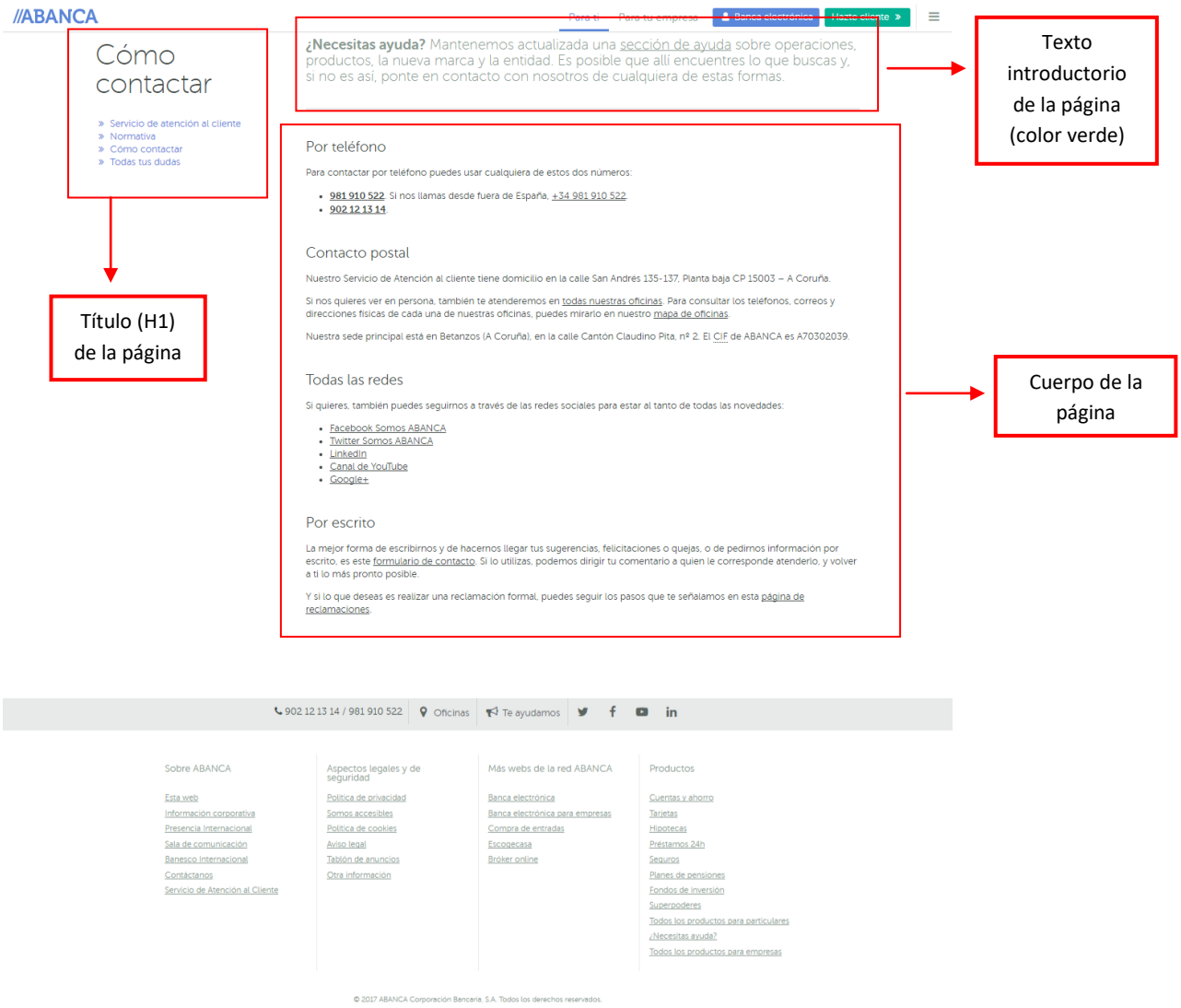
El resto se hace del mismo procedimiento que el anterior ejemplo de perfil.

La promoción se crea en:

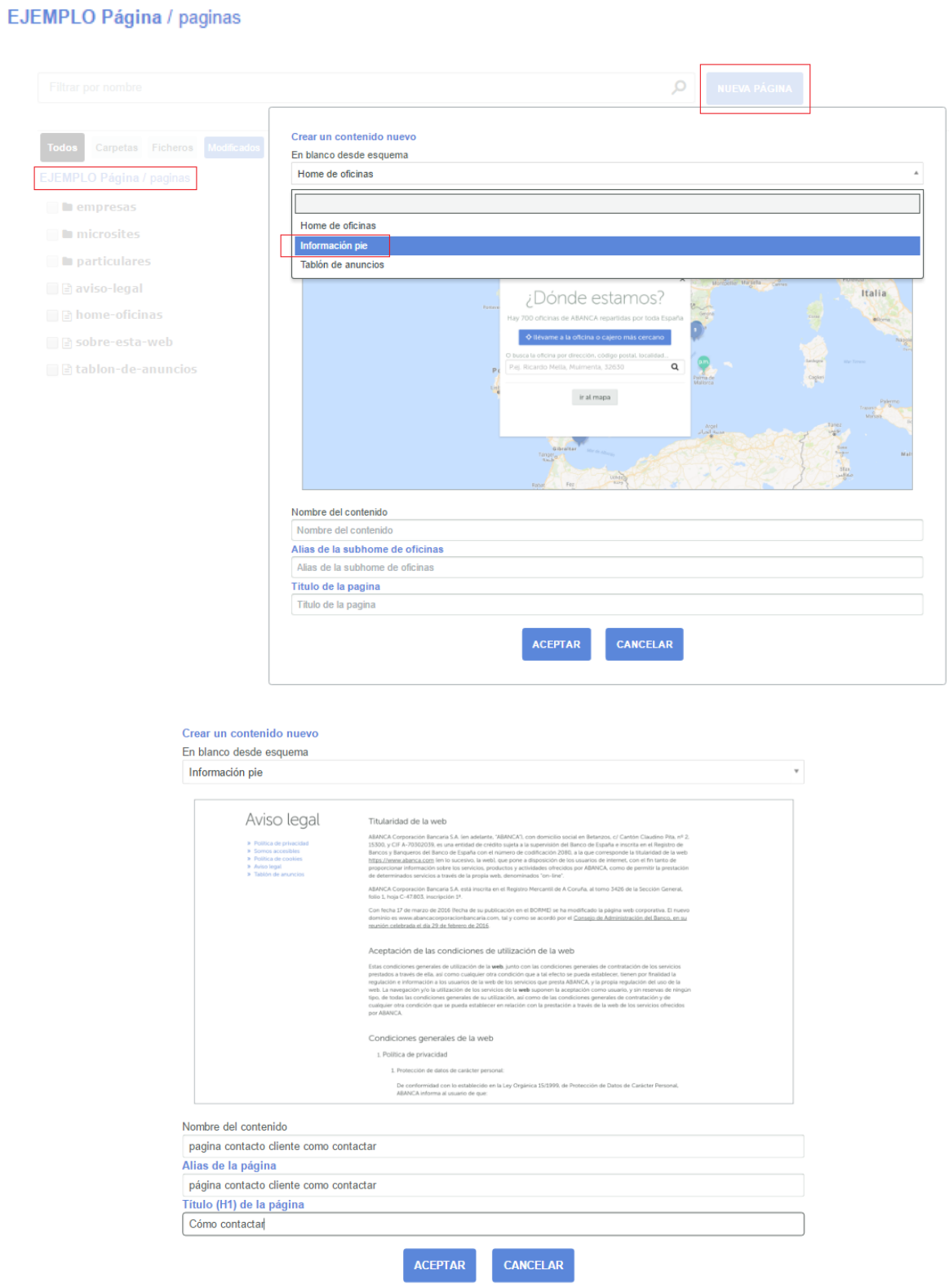


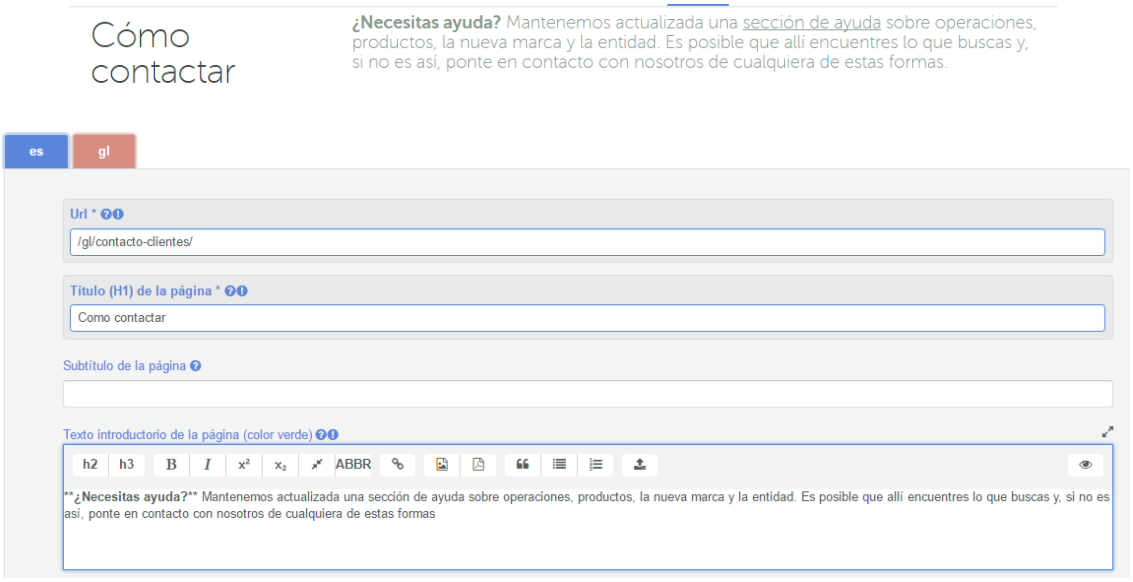
PÁGINA

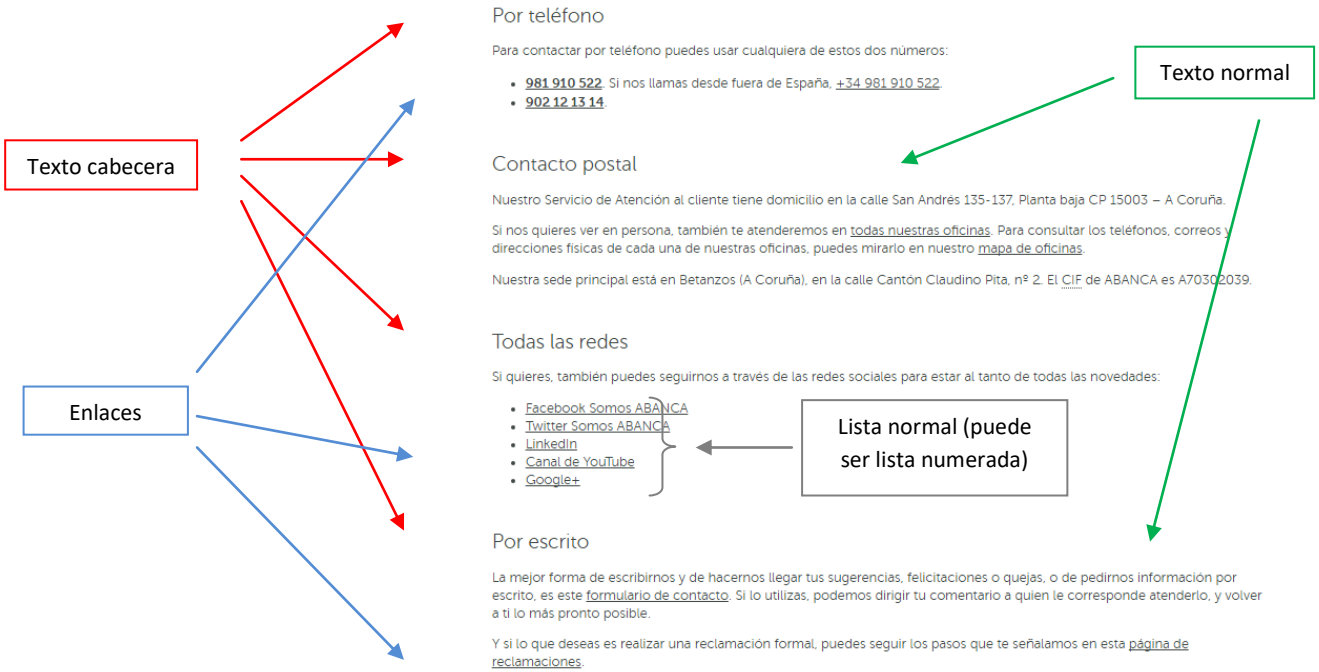
Las páginas tipo AVISO LEGAL, CONTÁCTANOS, ….

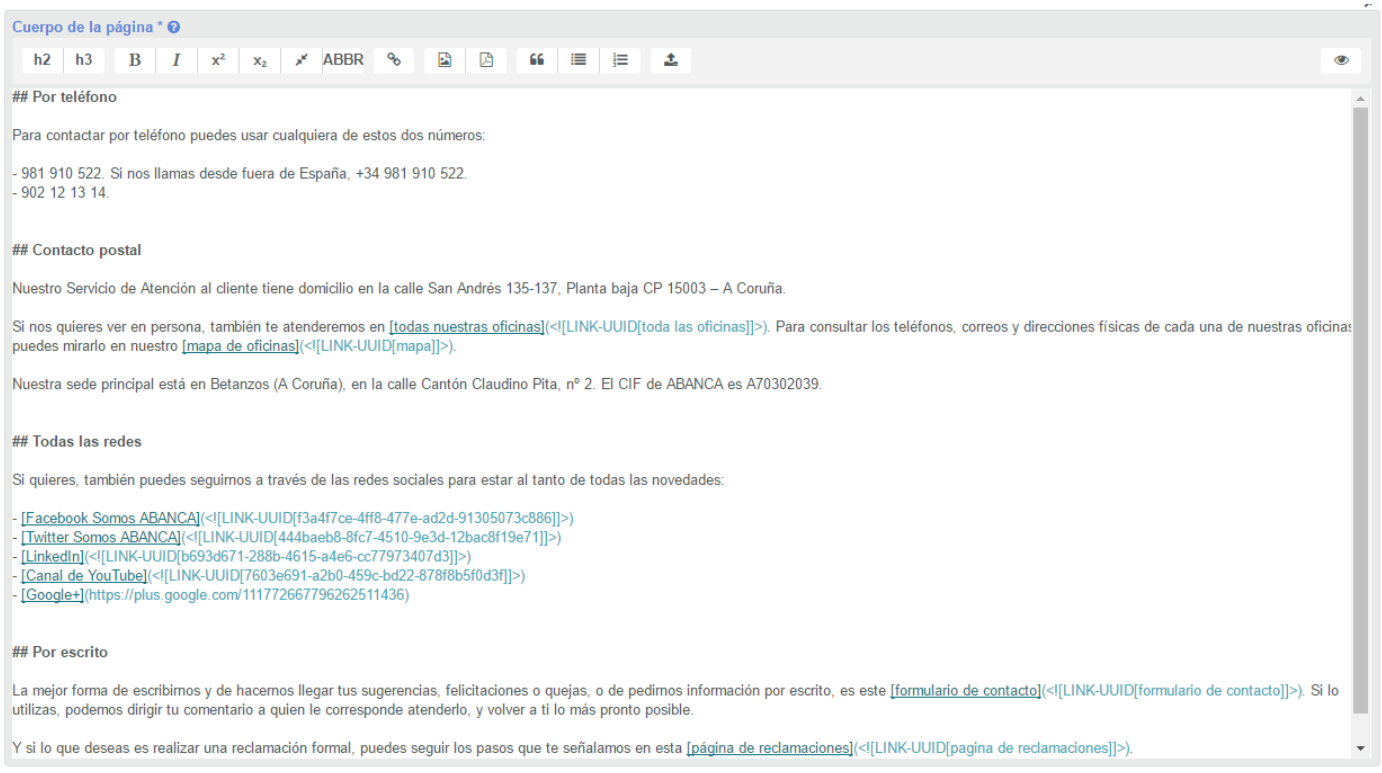


Crearemos una nueva página:

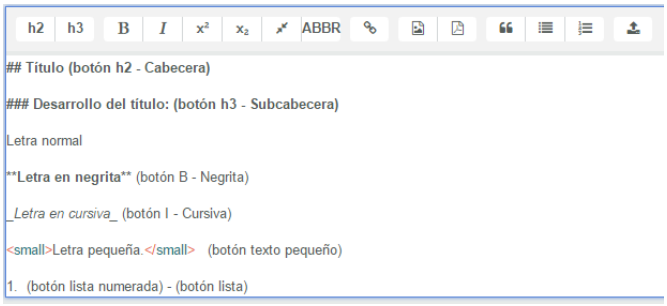


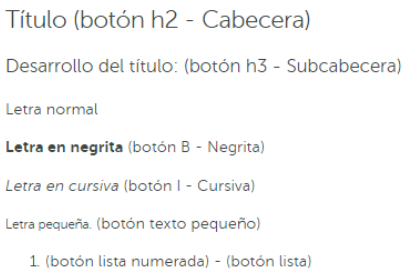

Cómo contactar
¿Necesitas ayuda? Mantenemos actualizada una sección de ayuda sobre operaciones, productos, la nueva marca y la entidad. Es posible que allí encuentres lo que buscas y, si no es así, ponte en contacto con nosotros de cualquiera de estas formas.
es
gl
Url * ❷❶
/gl/contacto-clientes/
Título (H1) de la página * ❷❶
Como contactar
Subtítulo de la página ❷
Texto introductorio de la página (color verde) ❷❶
h2 h3 B I x² x₂ ABBR
¿Necesitas ayuda? Mantenemos actualizada una sección de ayuda sobre operaciones, productos, la nueva marca y la entidad. Es posible que allí encuentres lo que buscas y, si no es así, ponte en contacto con nosotros de cualquiera de estas formas

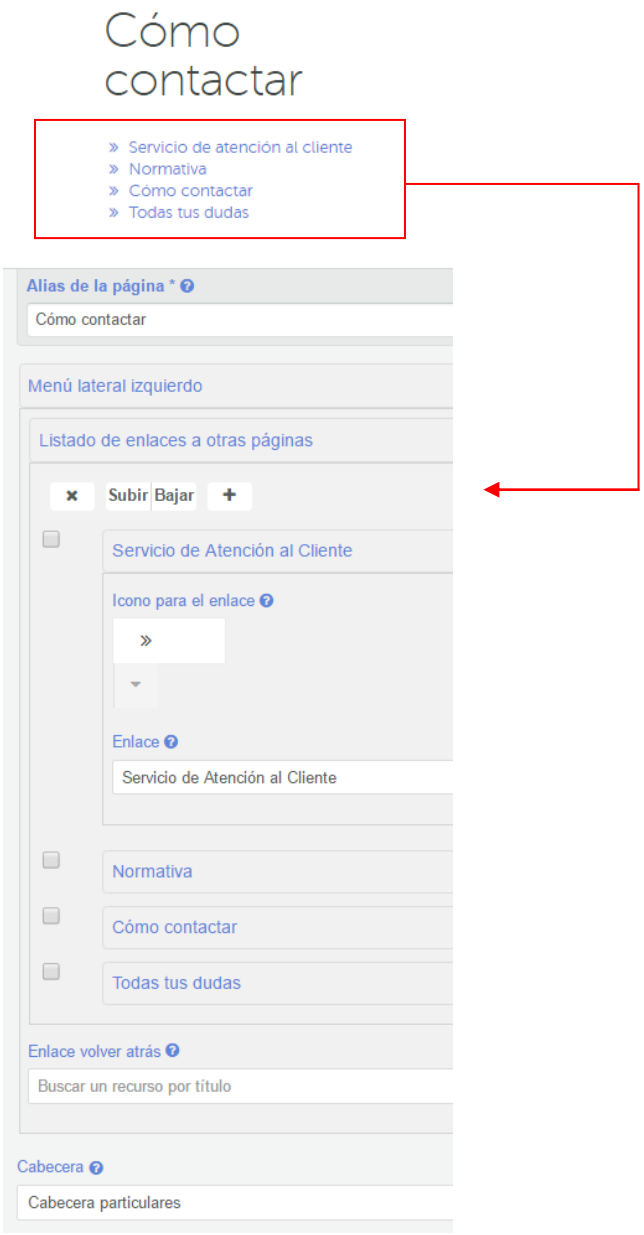

Texto cabecera
Enlaces
Texto normal
Lista normal (puede ser lista numerada)
Por teléfono
Para contactar por teléfono puedes usar cualquiera de estos dos números:
981 910 522. Si nos llamas desde fuera de España, +34 981 910 522.
902 12 13 14.
Contacto postal
Nuestro Servicio de Atención al cliente tiene domicilio en la calle San Andrés 135-137, Planta baja CP 15003 – A Coruña.
Si nos quieres ver en persona, también te atenderemos en todas nuestras oficinas. Para consultar los teléfonos, correos y direcciones físicas de cada una de nuestras oficinas, puedes mirarlo en nuestro mapa de oficinas.
Nuestra sede principal está en Betanzos (A Coruña), en la calle Cantón Claudino Pita, nº 2. El CIF de ABANCA es A70302039.
Todas las redes
Si quieres, también puedes seguirnos a través de las redes sociales para estar al tanto de todas las novedades:
Facebook Somos ABANCA
Twitter Somos ABANCA
LinkedIn
Canal de YouTube
Google+
Por escrito
La mejor forma de escribirnos y de hacernos llegar tus sugerencias, felicitaciones o quejas, o de pedirnos información por escrito, es este formulario de contacto. Si lo utilizas, podemos dirigir tu comentario a quien le corresponde atenderlo, y volver a ti lo más pronto posible.
Y si lo que deseas es realizar una reclamación formal, puedes seguir los pasos que te señalamos en esta página de reclamaciones.


Cuerpo de la página *
h2 h3 B I x² x₂ ABBR
Por teléfono
Para contactar por teléfono puedes usar cualquiera de estos dos números:
- 981 910 522. Si nos llamas desde fuera de España, +34 981 910 522.
- 902 12 13 14.
Contacto postal
Nuestro Servicio de Atención al cliente tiene domicilio en la calle San Andrés 135-137, Planta baja CP 15003 – A Coruña.
Si nos quieres ver en persona, también te atenderemos en [todas nuestras oficinas](<![LINK-UUID[toda las oficinas]]>). Para consultar los teléfonos, correos y direcciones físicas de cada una de nuestras oficinas puedes mirarlo en nuestro [mapa de oficinas](<![LINK-UUID[mapa]]>).
Nuestra sede principal está en Betanzos (A Coruña), en la calle Cantón Claudino Pita, nº 2. El CIF de ABANCA es A70302039.
Todas las redes
Si quieres, también puedes seguirnos a través de las redes sociales para estar al tanto de todas las novedades:
- [Facebook Somos ABANCA](<![LINK-UUID[f3a4f7ce-4ff8-477e-ad2d-91305073c886]]>)
- [Twitter Somos ABANCA](<![LINK-UUID[444baeb8-8fc7-4510-9e3d-12bac8f19e71]]>)
- [LinkedIn](<![LINK-UUID[b693d671-288b-4615-a4e6-cc77973407d3]]>)
- [Canal de YouTube](<![LINK-UUID[7603e691-a2b0-459c-bd22-878f8b5f0d3f]]>)
- [Google+](https://plus.google.com/111772667796262511436)
Por escrito
La mejor forma de escribirnos y de hacernos llegar tus sugerencias, felicitaciones o quejas, o de pedirnos información por escrito, es este [formulario de contacto](<![LINK-UUID[formulario de contacto]]>). Si lo utilizas, podemos dirigir tu comentario a quien le corresponde atenderlo, y volver a ti lo más pronto posible.
Y si lo que deseas es realizar una reclamación formal, puedes seguir los pasos que te señalamos en esta [página de reclamaciones](<![LINK-UUID[pagina de reclamaciones]]>).

RECORDAR:

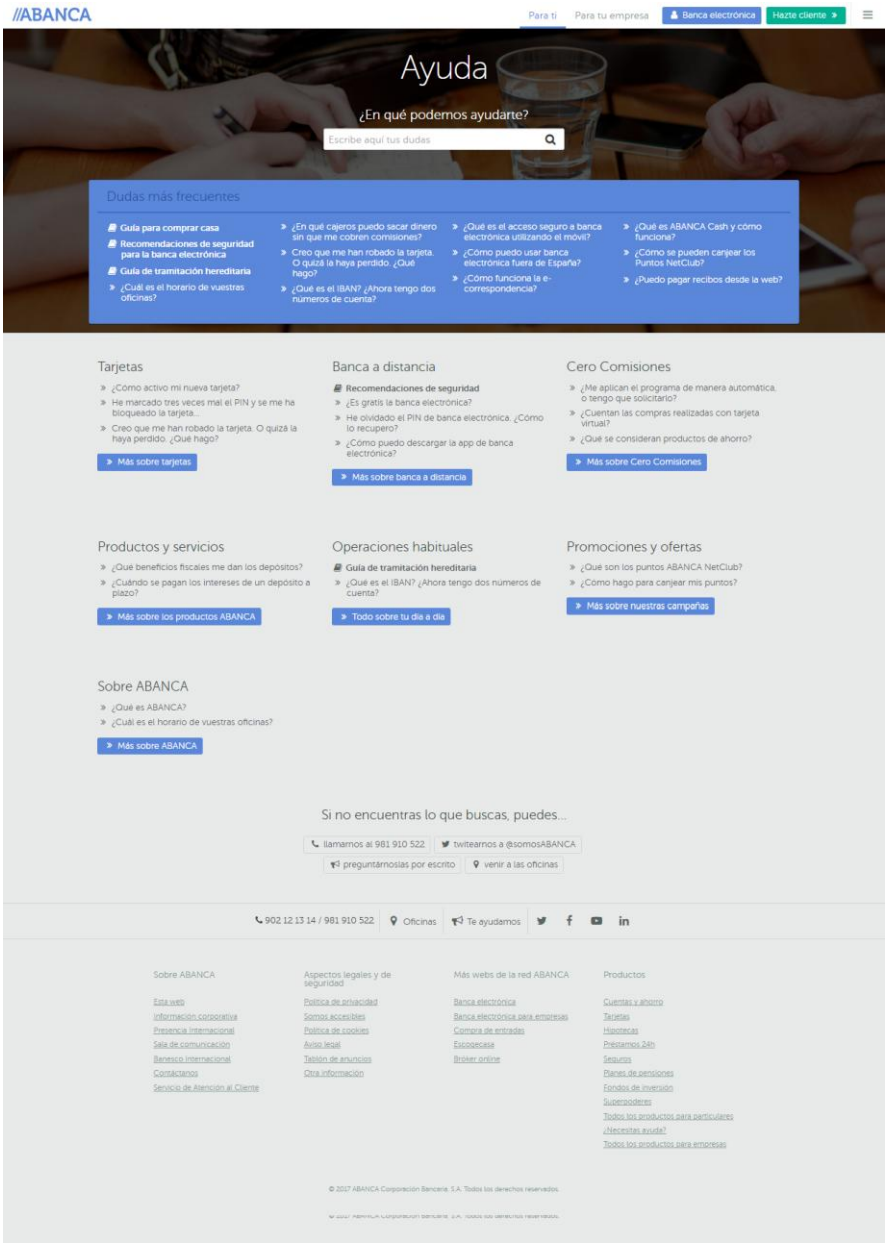

h2 h3 B I x² x₂ ABBR
Título (botón h2 - Cabecera)
Desarrollo del título: (botón h3 - Subcabecera)
Letra normal
Letra en negrita (botón B - Negrita)
Letra en cursiva (botón I - Cursiva)
<small>Letra pequeña.</small> (botón texto pequeño)
1. (botón lista numerada) - (botón lista)

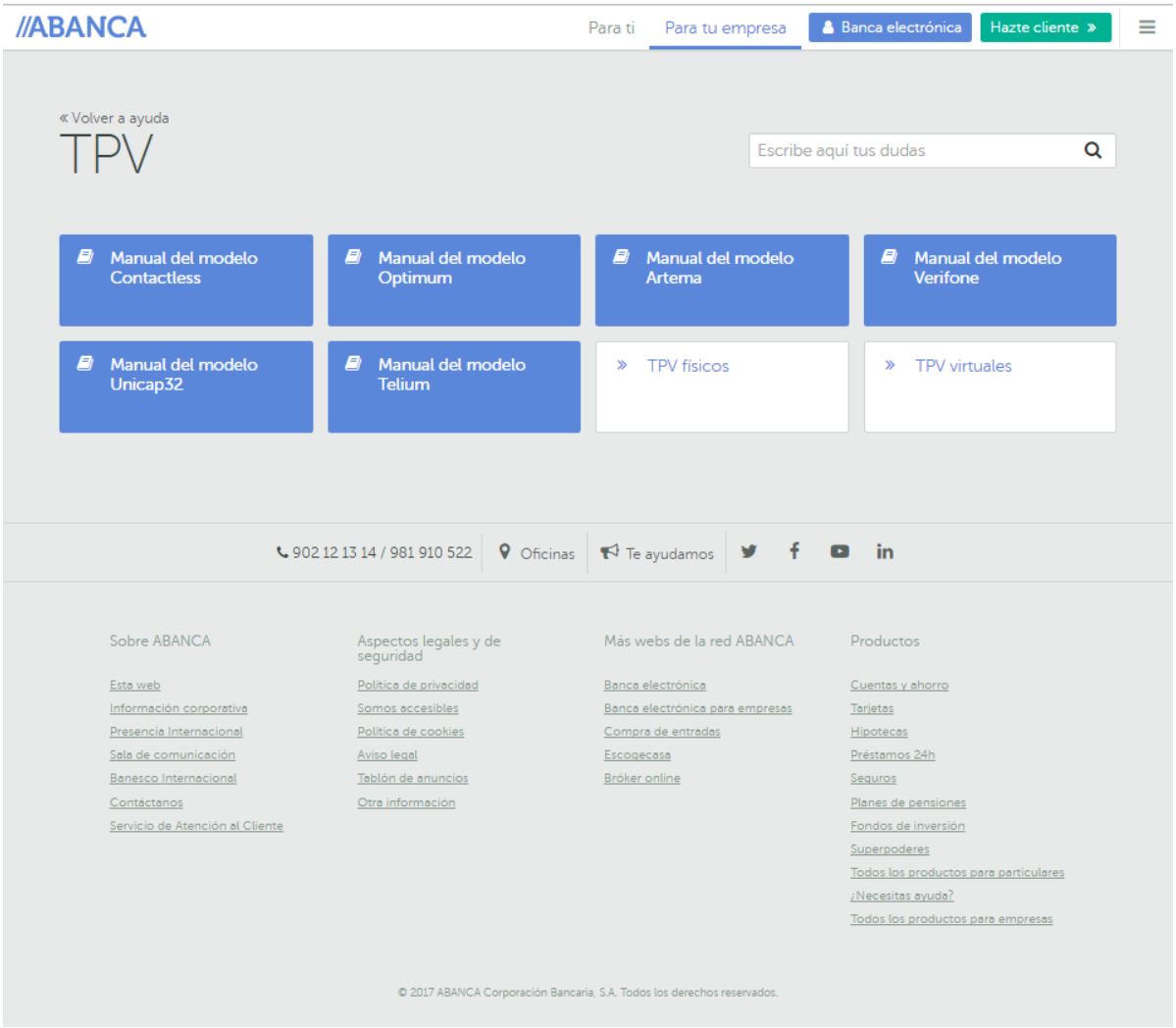

Título (botón h2 - Cabecera)
Desarrollo del título: (botón h3 - Subcabecera)
Letra normal
Letra en negrita (botón B - Negrita)
Letra en cursiva (botón I - Cursiva)
Letra pequeña. (botón texto pequeño)
1. (botón lista numerada) - (botón lista)



Cada uno de los enlaces se crea independientemente por el mismo procedimiento de siempre.

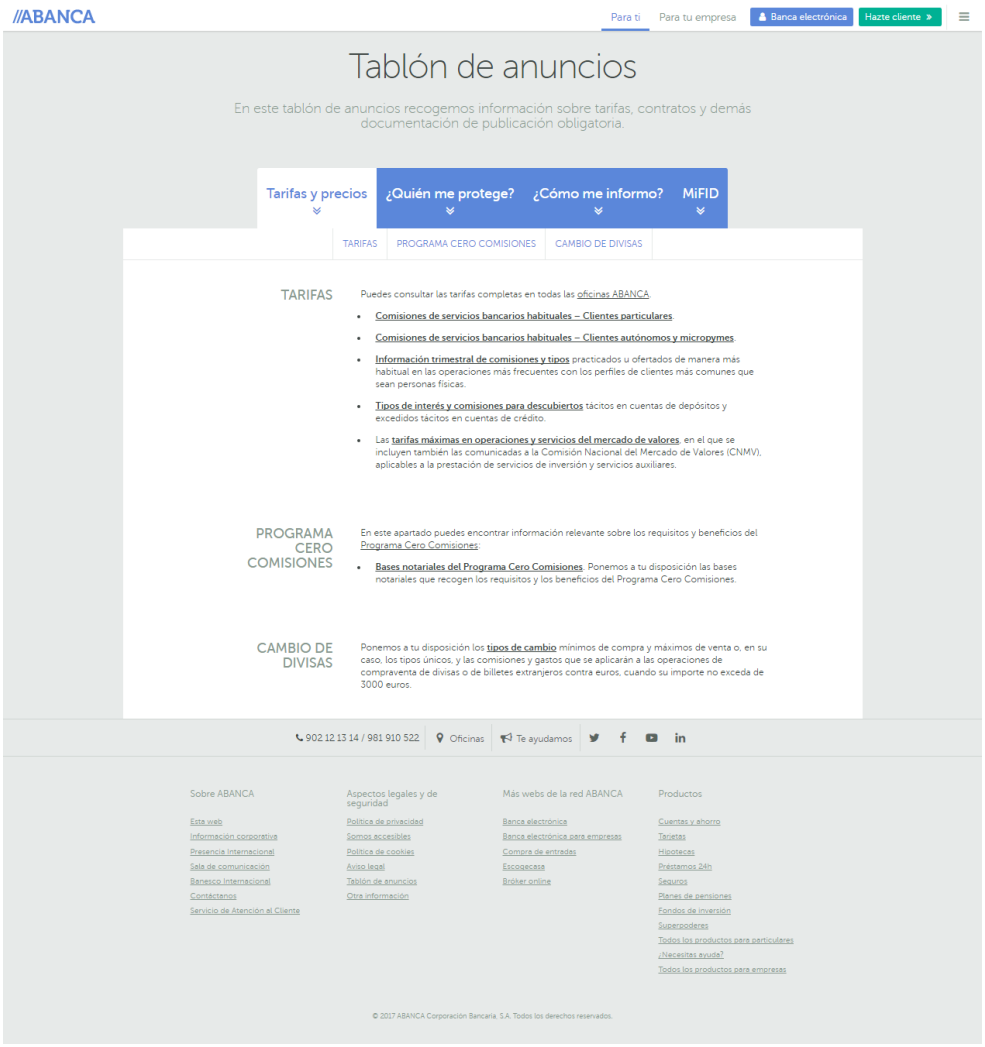
La página AYUDA:



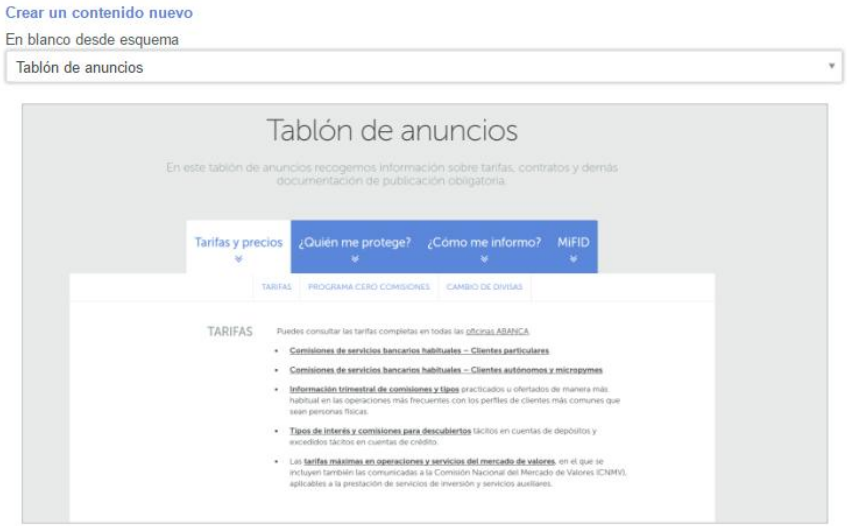

//ABANCA
Para ti
Para tu empresa
Banca electrónica
Hazte cliente »
« Volver a ayuda
TPV
Escribe aquí tus dudas
Manual del modelo Contactless
Manual del modelo Optimum
Manual del modelo Artema
Manual del modelo Verifone
Manual del modelo Unicap32
Manual del modelo Telium
TPV físicos
TPV virtuales
902 12 13 14 / 981 910 522
Oficinas
Te ayudamos
Sobre ABANCA
Esta web
Información corporativa
Presencia Internacional
Sala de comunicación
Banesco Internacional
Contáctanos
Servicio de Atención al Cliente
Aspectos legales y de seguridad
Política de privacidad
Somos accesibles
Política de cookies
Aviso legal
Tablón de anuncios
Otra información
Más webs de la red ABANCA
Banca electrónica
Banca electrónica para empresas
Compra de entradas
Escogecasa
Bróker online
Productos
Cuentas y ahorro
Tarjetas
Hipotecas
Préstamos 24h
Seguros
Planes de pensiones
Fondos de inversión
Superpoderes
Todos los productos para particulares
¿Necesitas ayuda?
Todos los productos para empresas
© 2017 ABANCA Corporación Bancaria, S.A. Todos los derechos reservados.

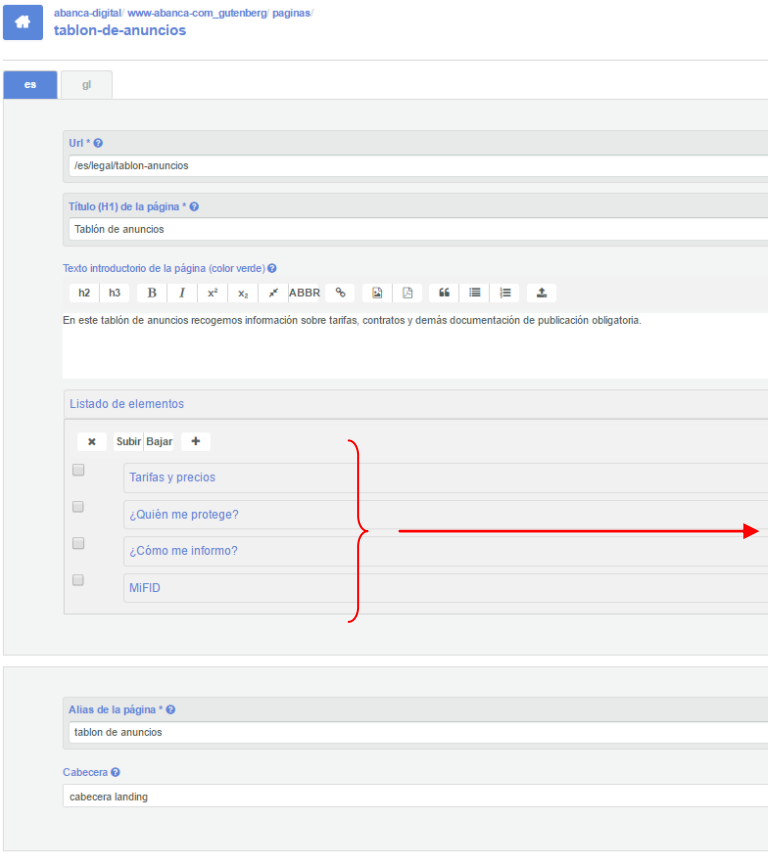
Página TABLÓN DE ANUNCIOS:

https://www.abanca.com/es/legal/tablon-anuncios/



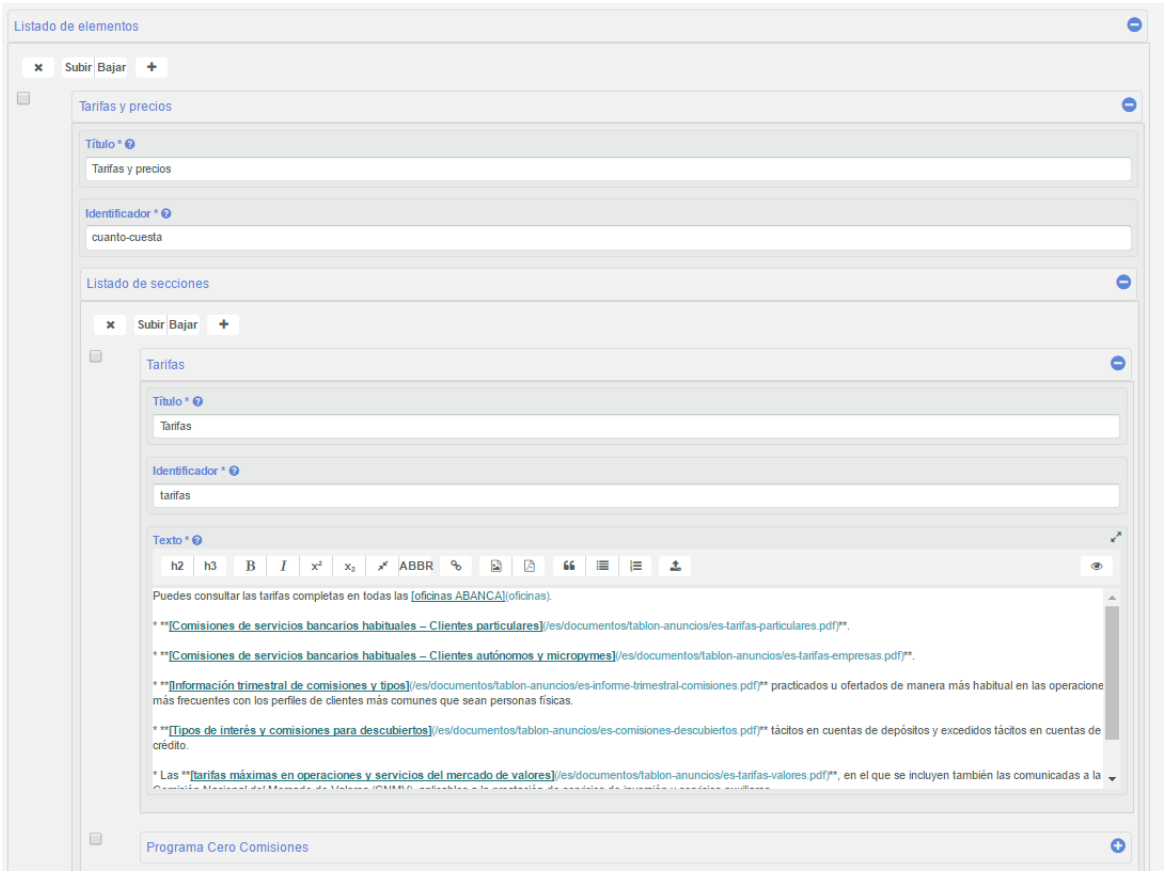
Se crean como página de tablón de anuncios:





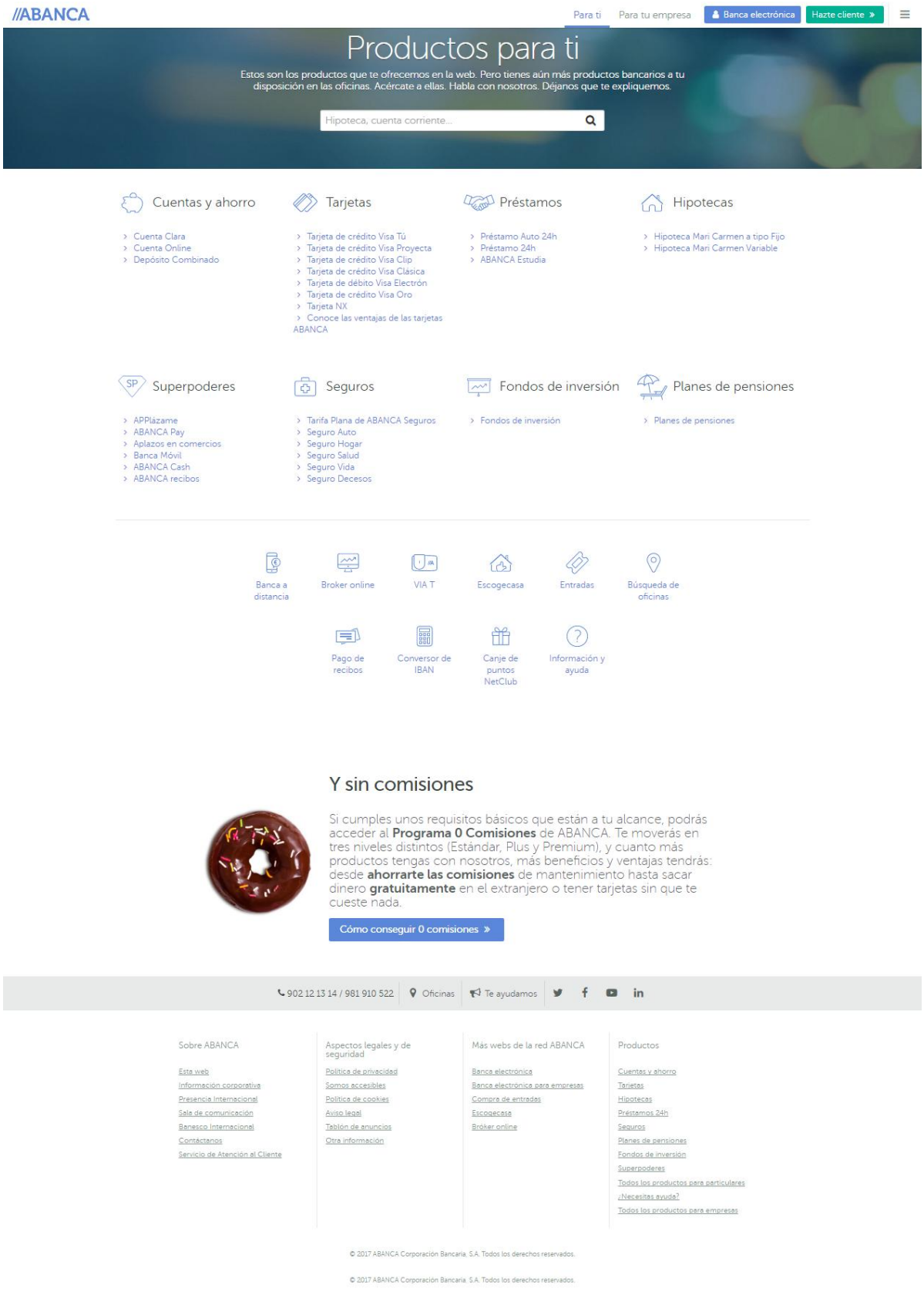


Para hacer la primera pestaña “Tarifas y precios”:

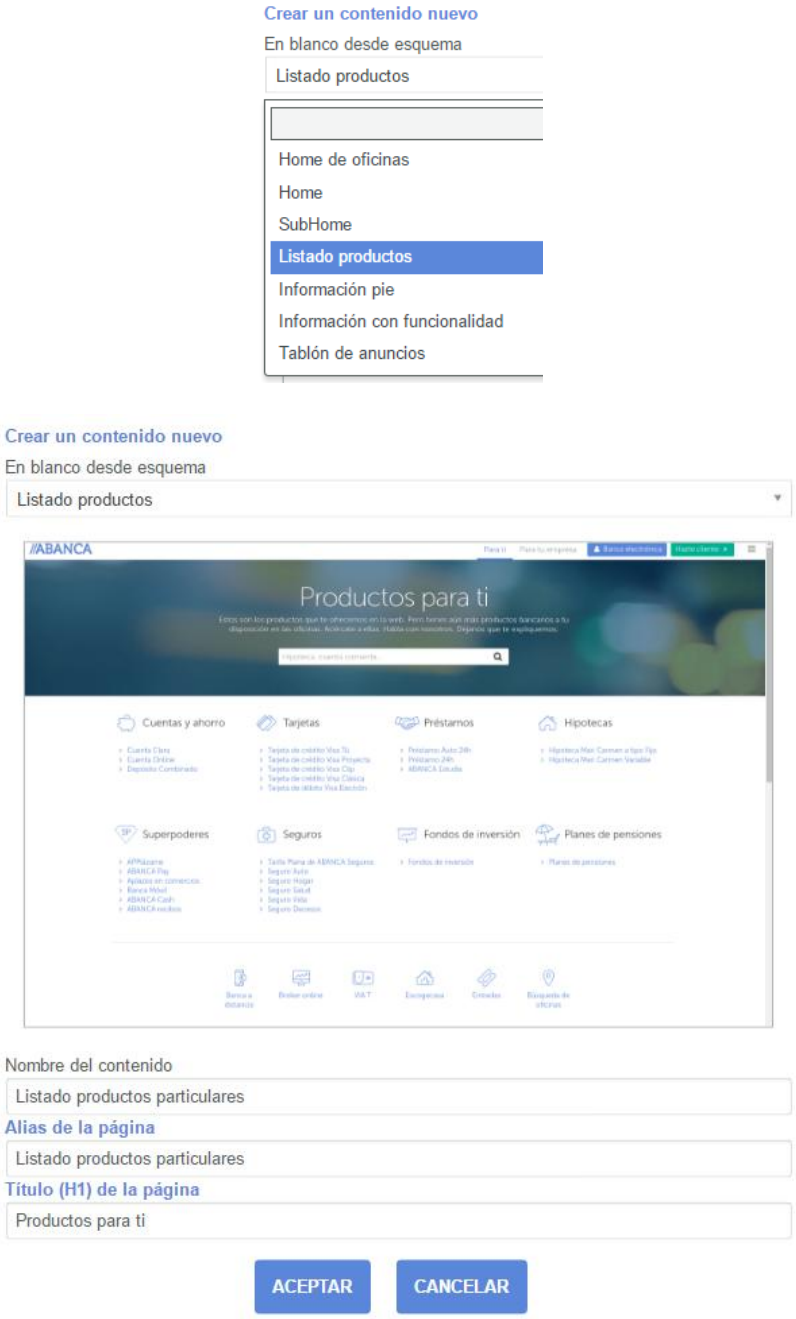


Y se repetiría el mismo proceso con todas las pestañas

PAGINA LISTADO DE PRODUCTOS



listado PRODUCTOS particulares / paginas / particulares

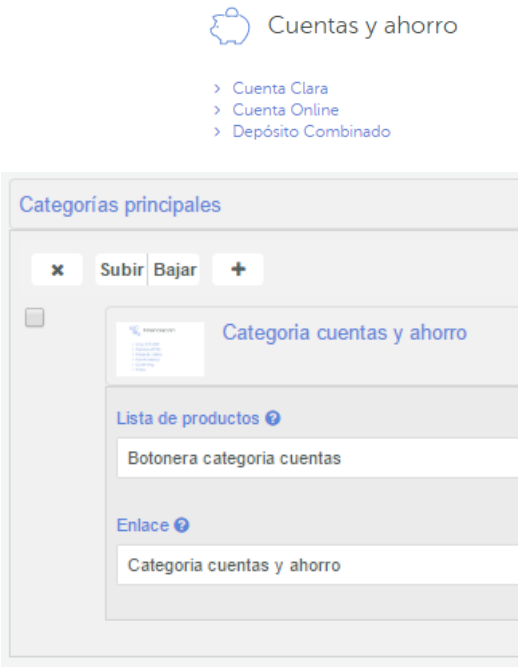


Para crear la primera parte de la página:

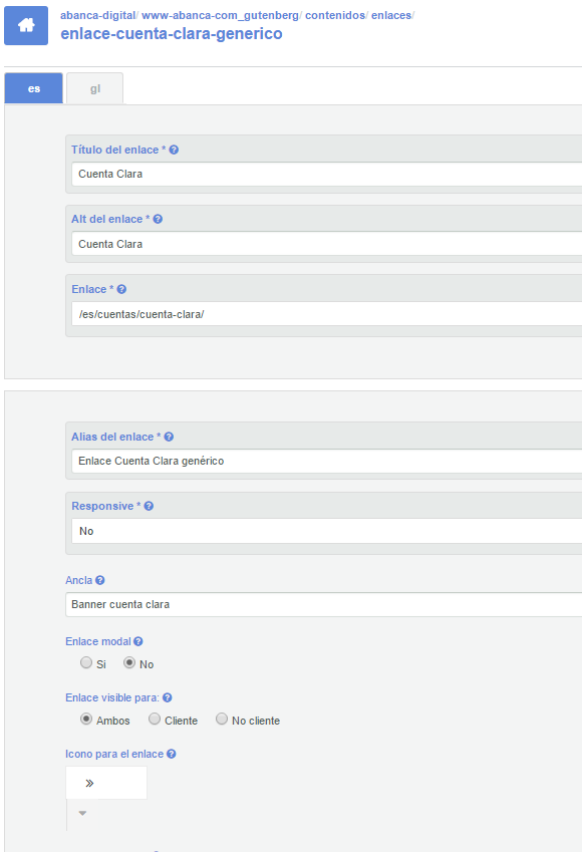


Tenemos que ir creando por categorías, es decir, en el apartado de “Categorías principales” iremos creando por sub-bloques:

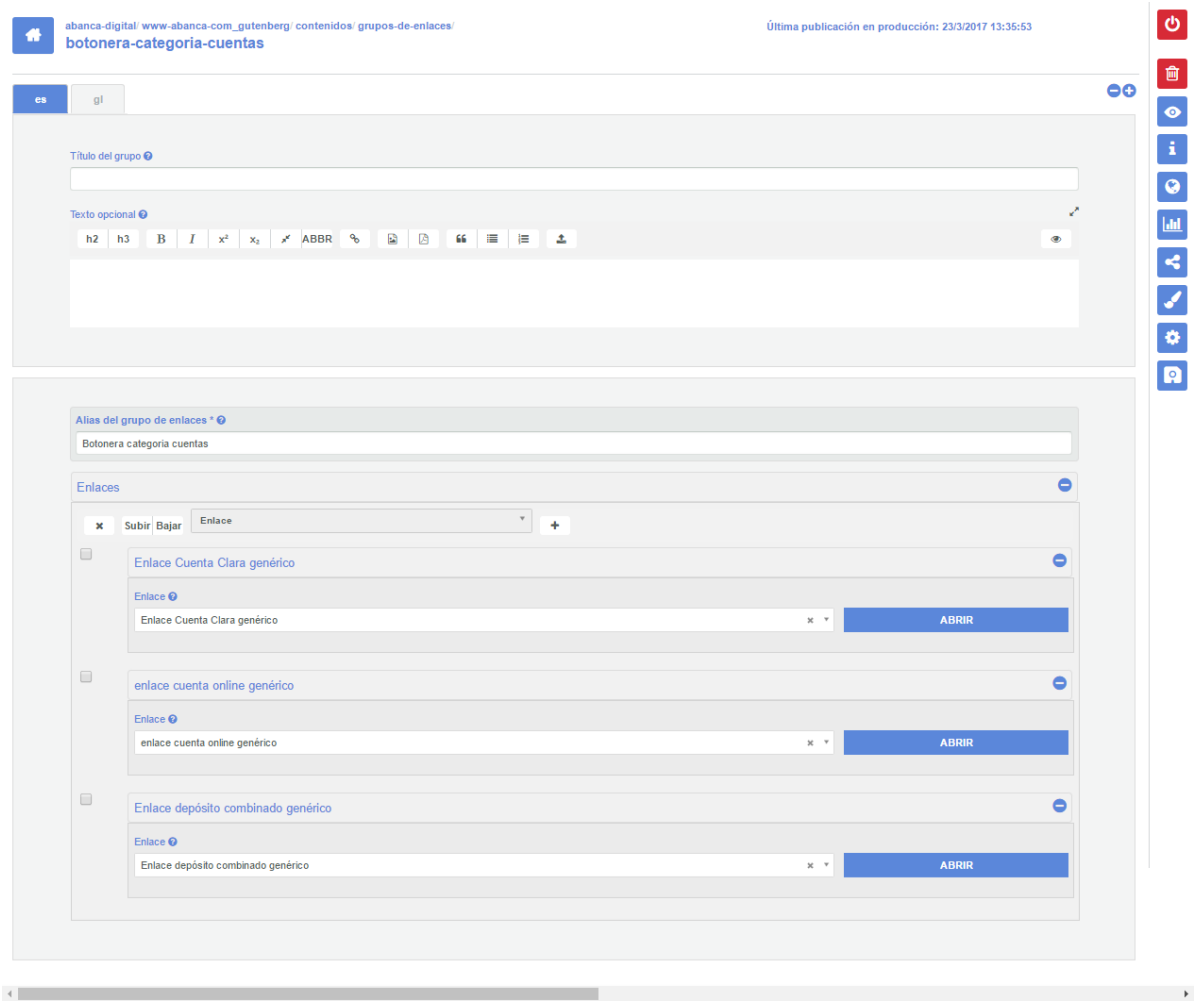
Para llegar a esto:



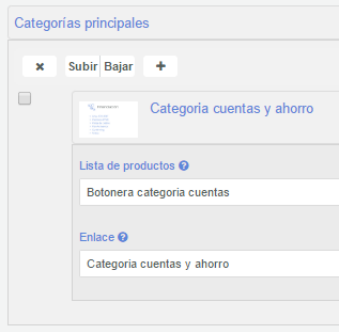
tenemos que crear primero los enlaces Cuenta Clara, Cuenta Online y Depósito Combinado:



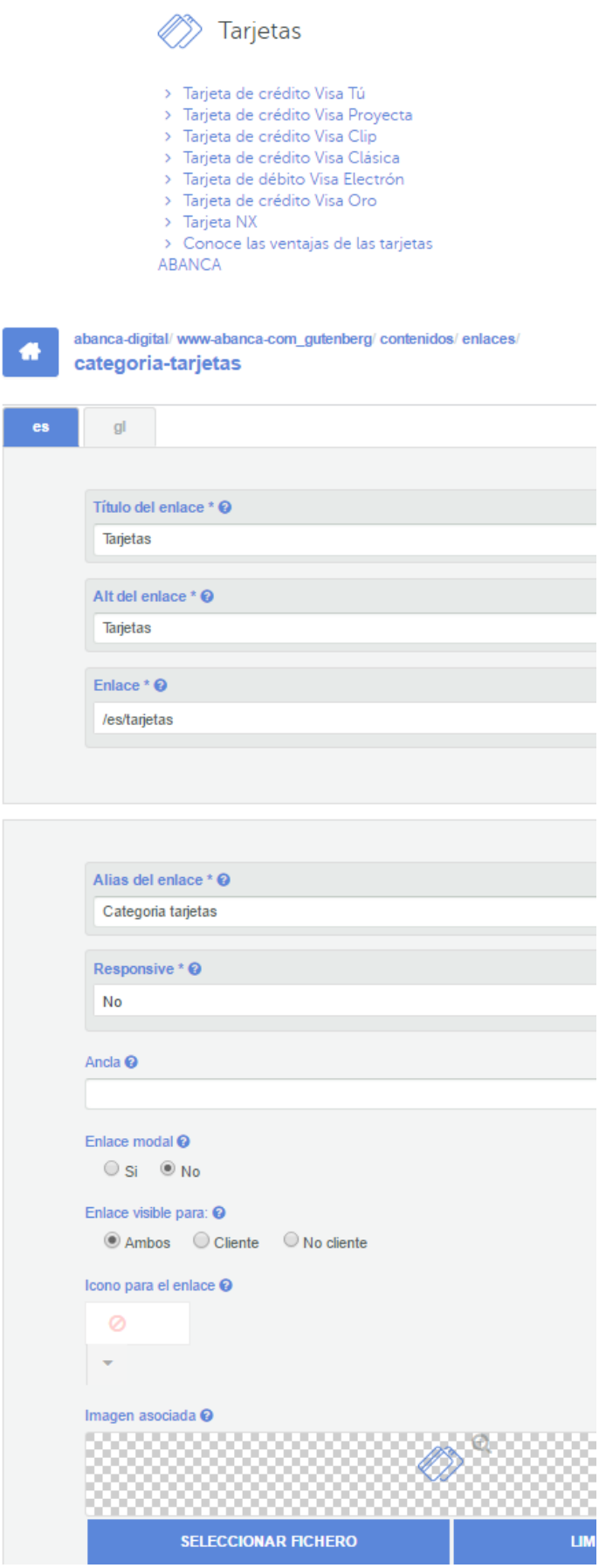
Una vez creado los tres enlaces, crearemos un grupo de enlaces para incluir los que acabamos de crear:



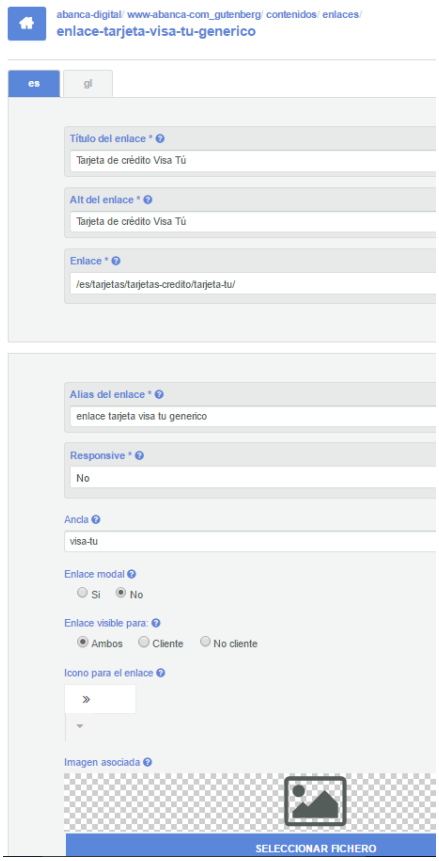
Volveríamos a la tarea del Subhome productos y ya podremos poner la botonera que hemos creado:



Ahora vamos a crear el siguiente:



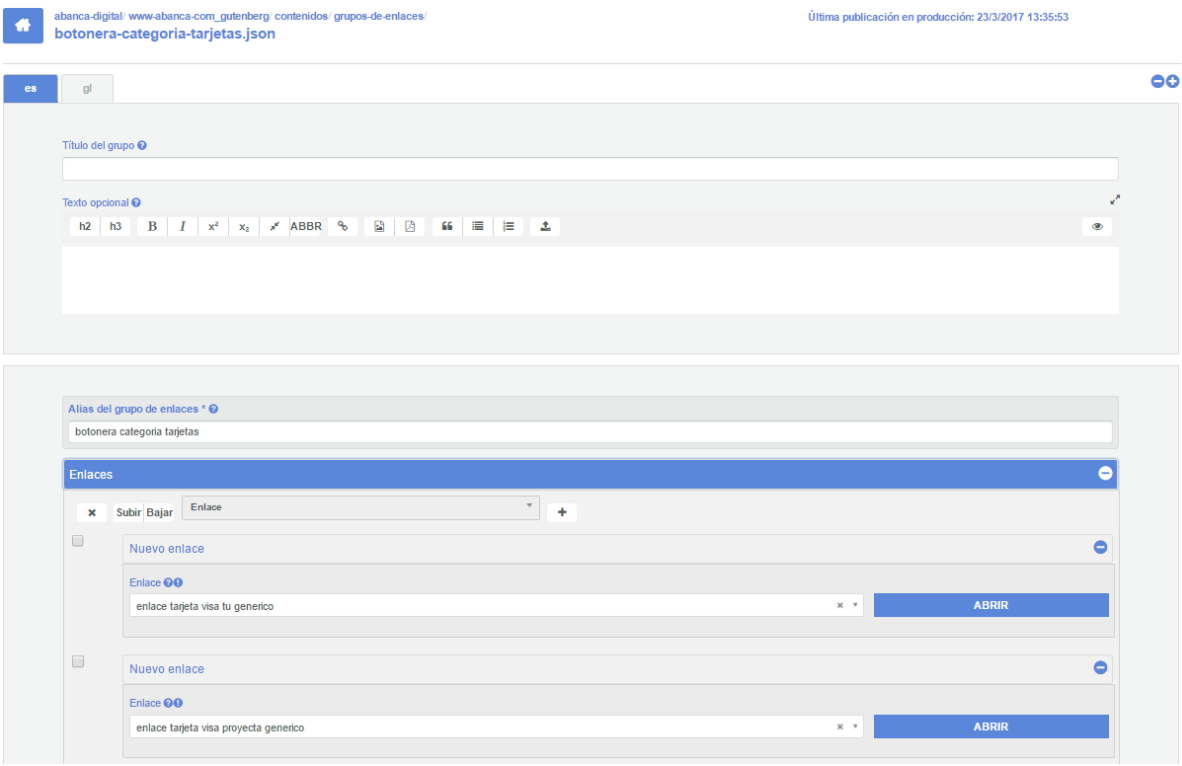
Tenemos que crear los 8 enlaces que componen la categoría:





Una vez creados los enlaces, creamos el grupo de enlaces:

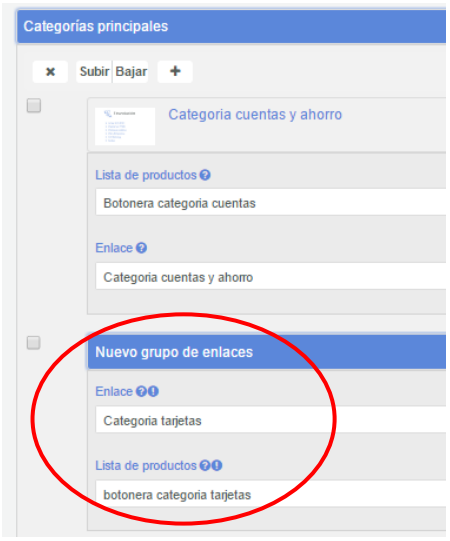




Hasta completar todos los enlaces que hay que incluir:



Ya estaría el bloque creado y lo podremos insertar en la tarea:

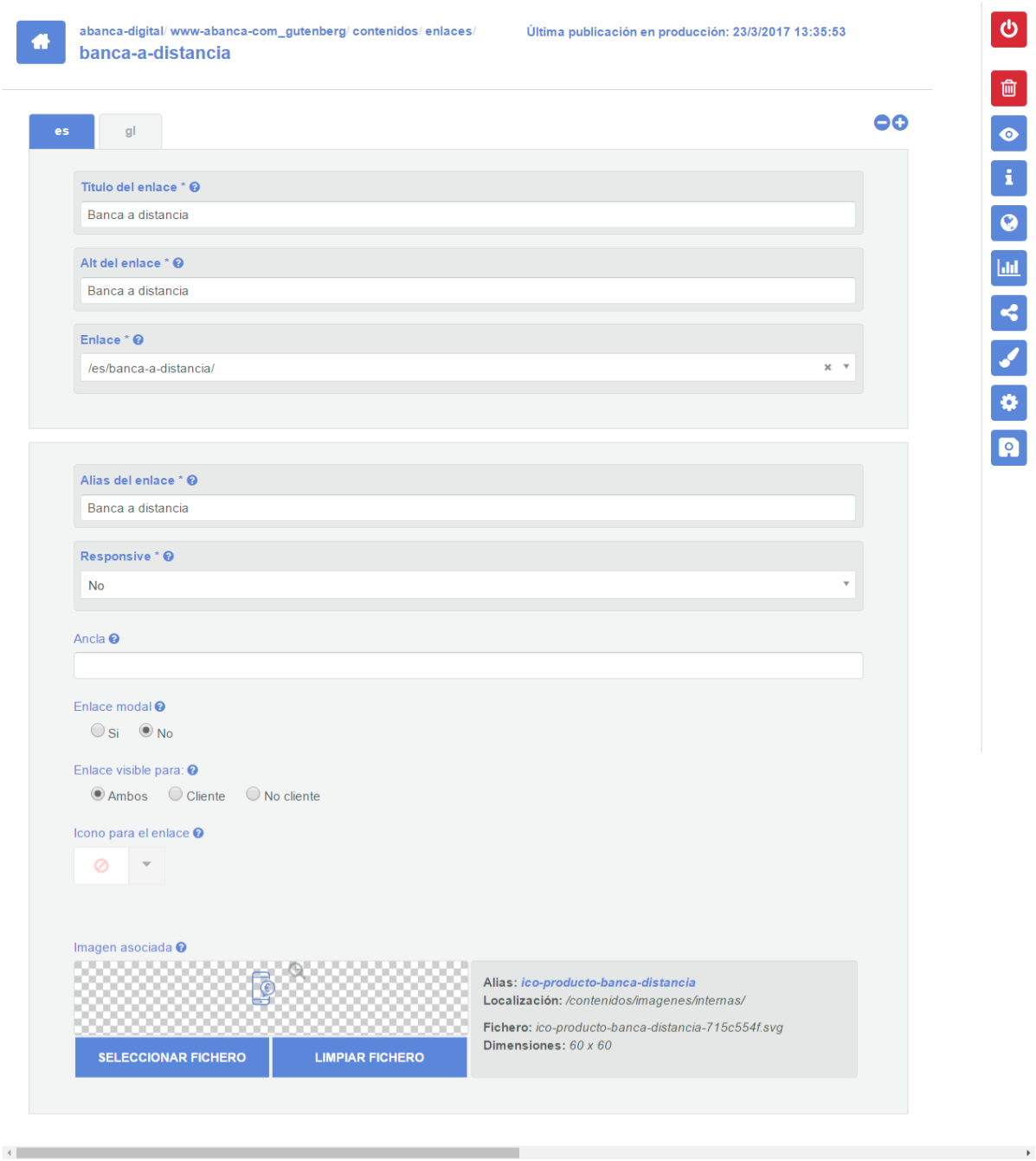


Repetir las secuencias con todos los bloques.

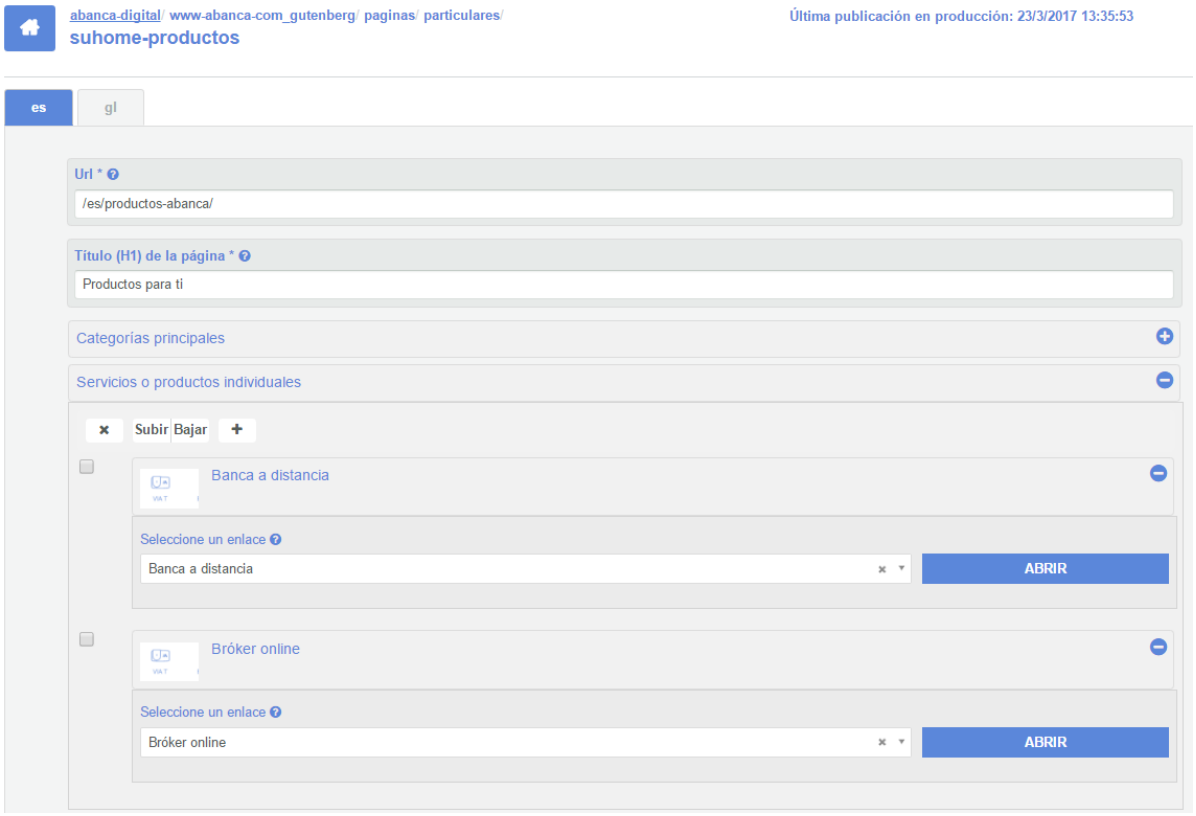
Ahora vamos a crear la segunda parte de la página:



Cada botón es un enlace, por lo que lo crearíamos como siempre:



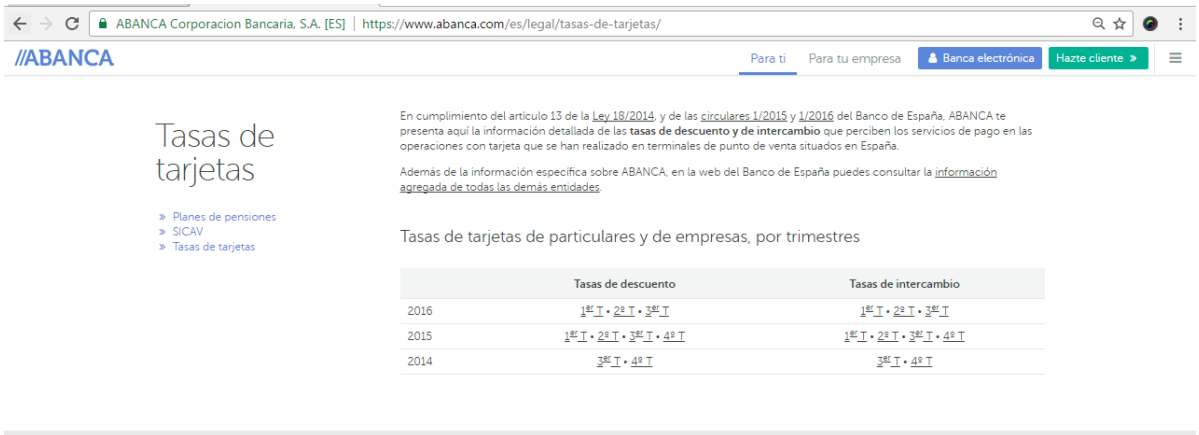
Y luego lo insertaríamos en la tarea:



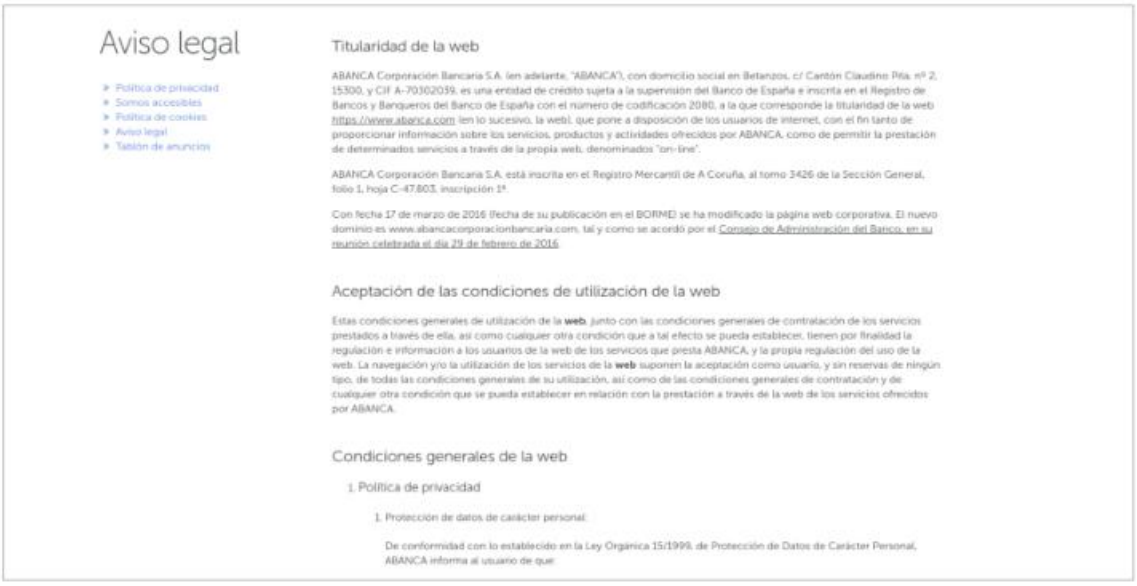
Así hasta completar con todos los iconos.

PÁGINAS LEGALES:

Las páginas tipo:

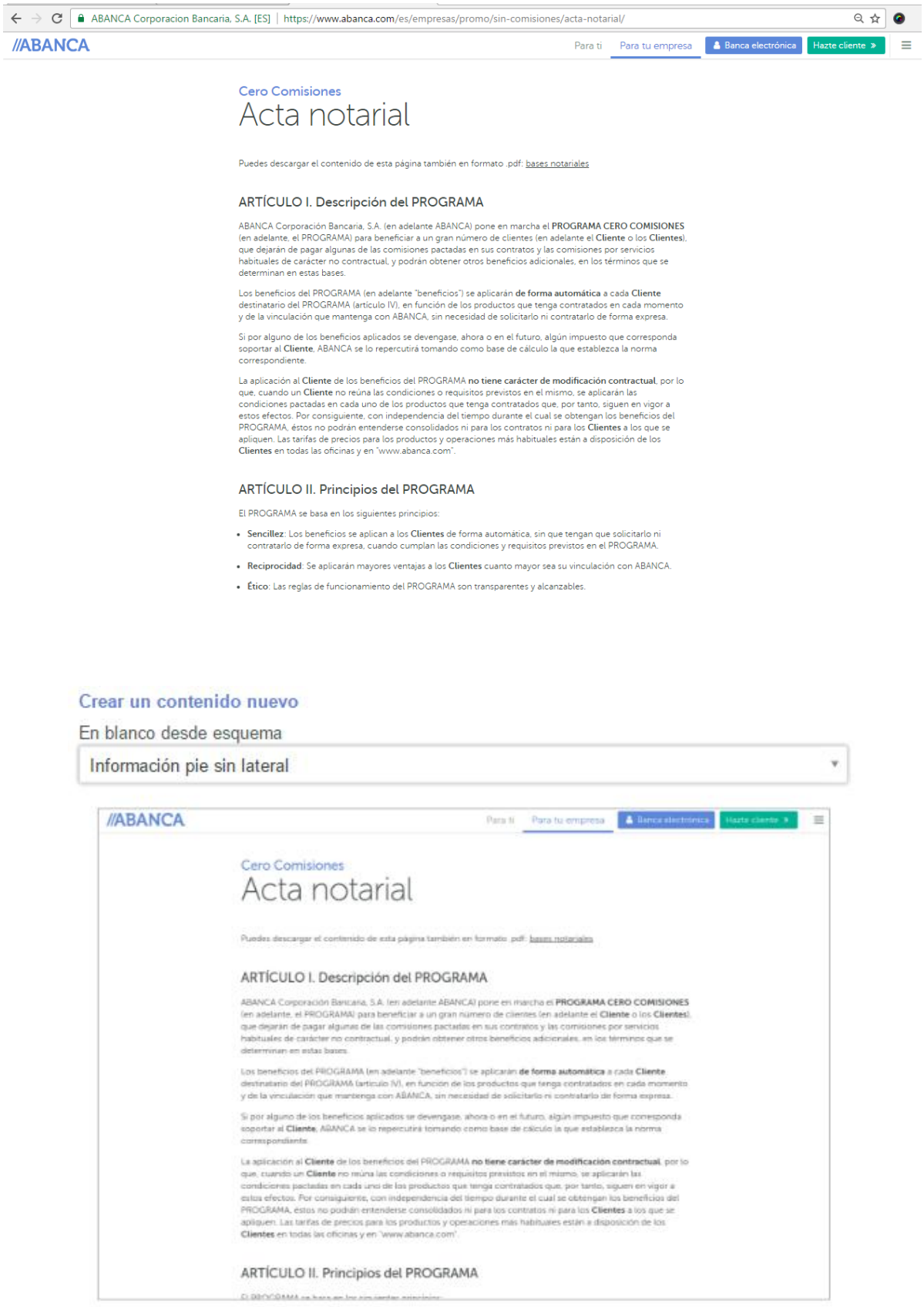




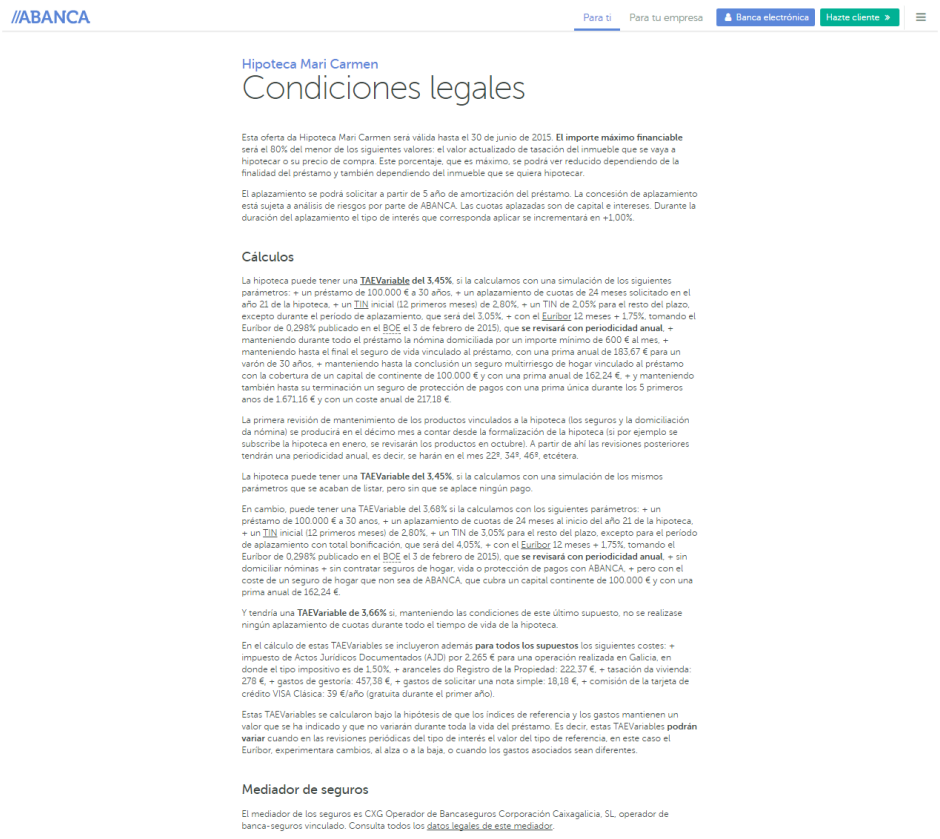


:

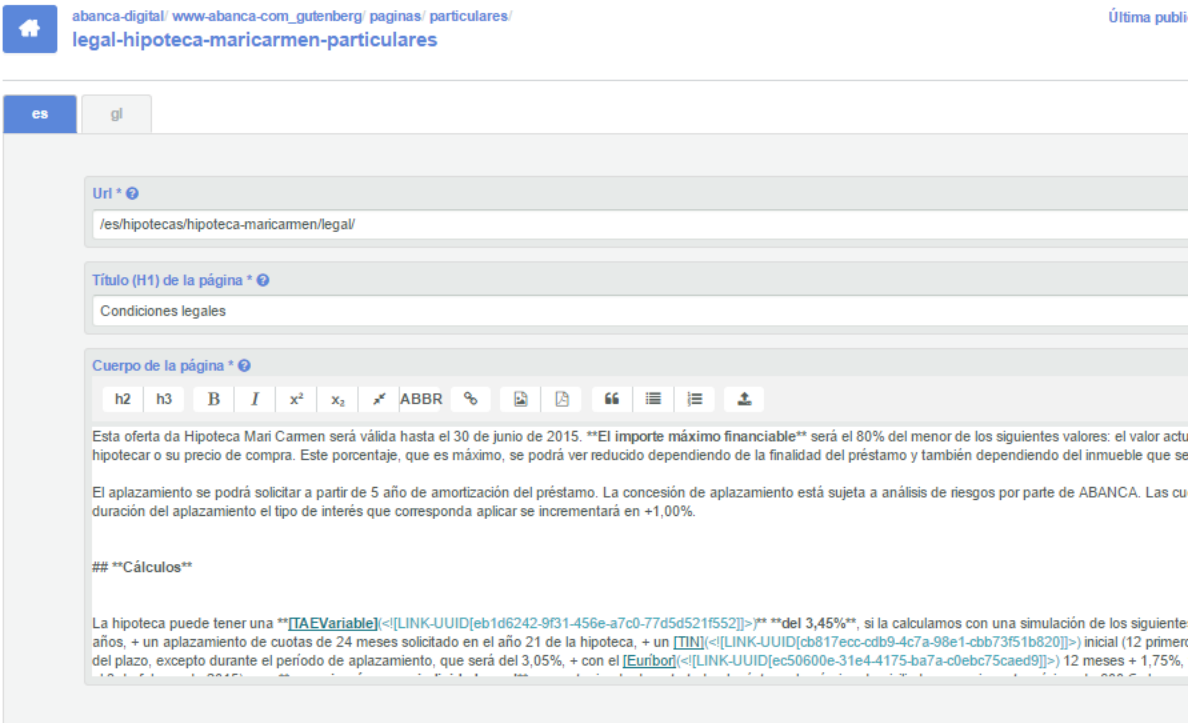
Las páginas tipo:



Vamos a crear una página información pie sin lateral como por ejemplo:





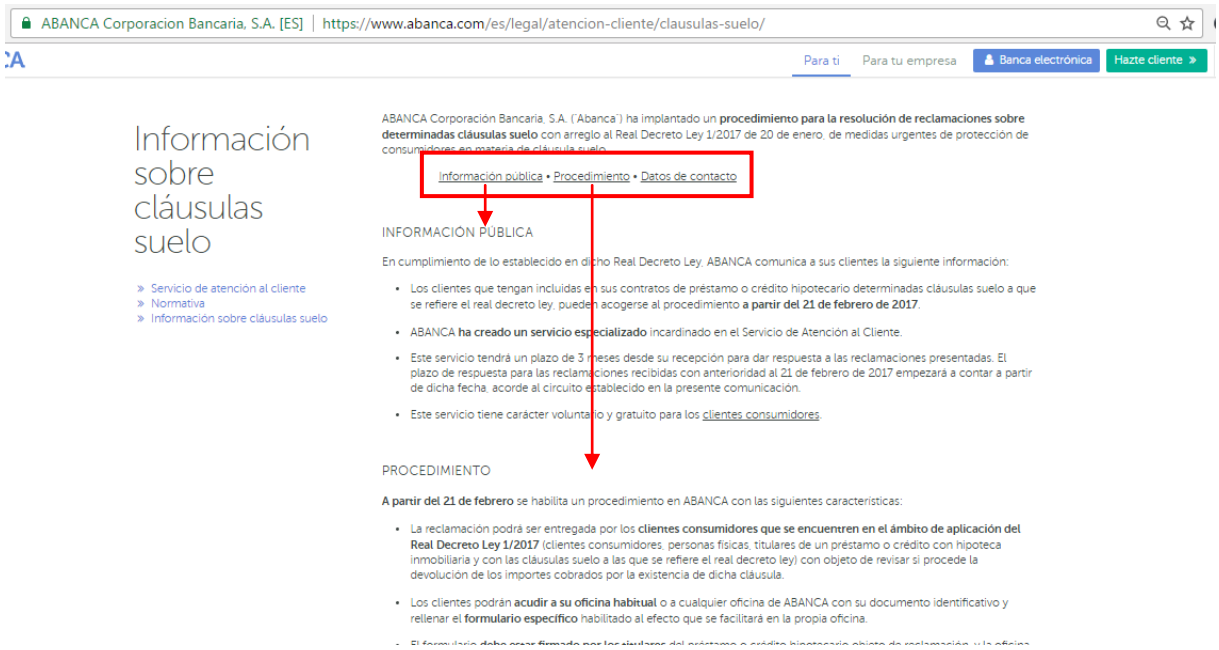


Para poner el enlace de Hipoteca Mari Carmen:

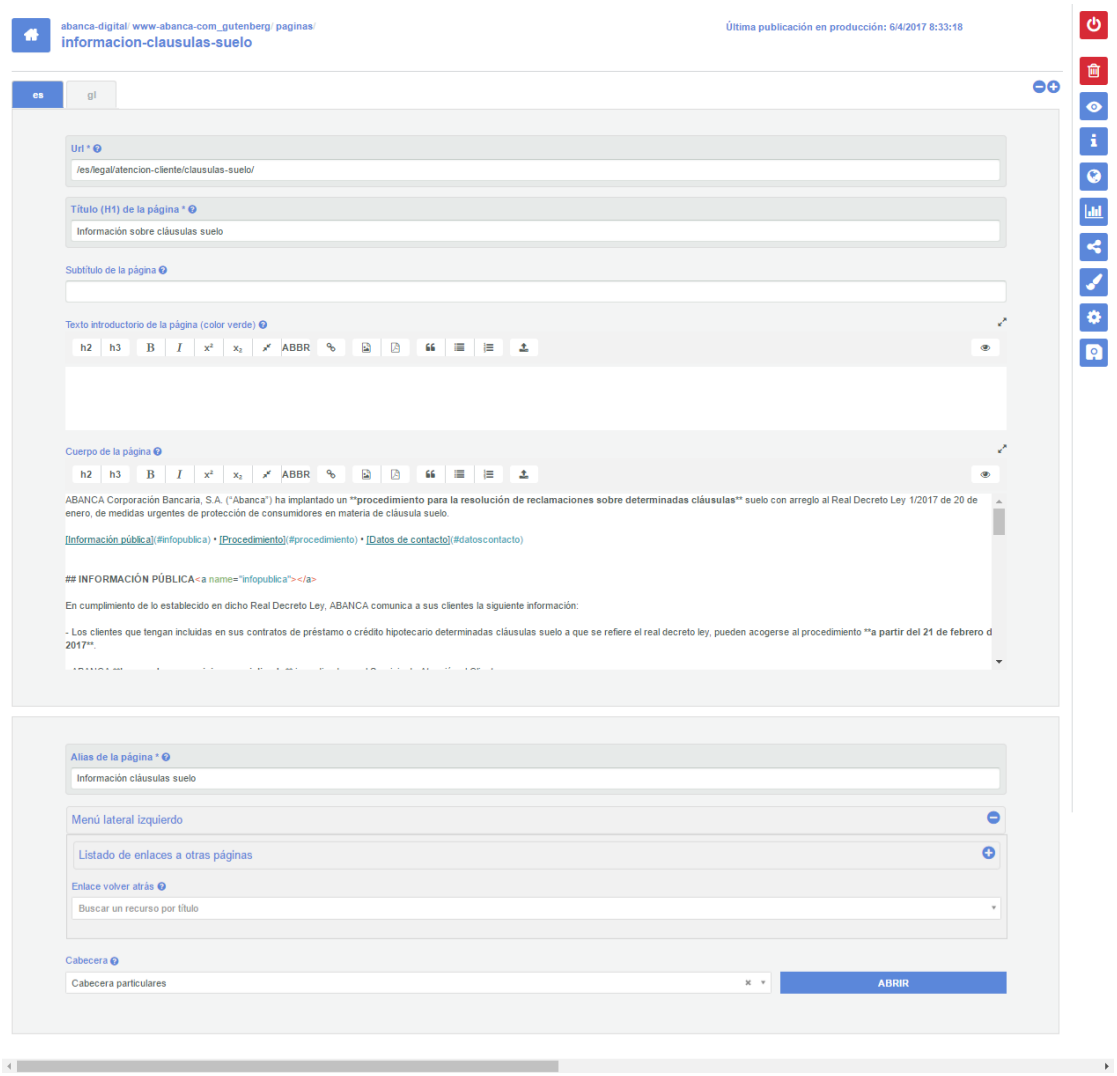


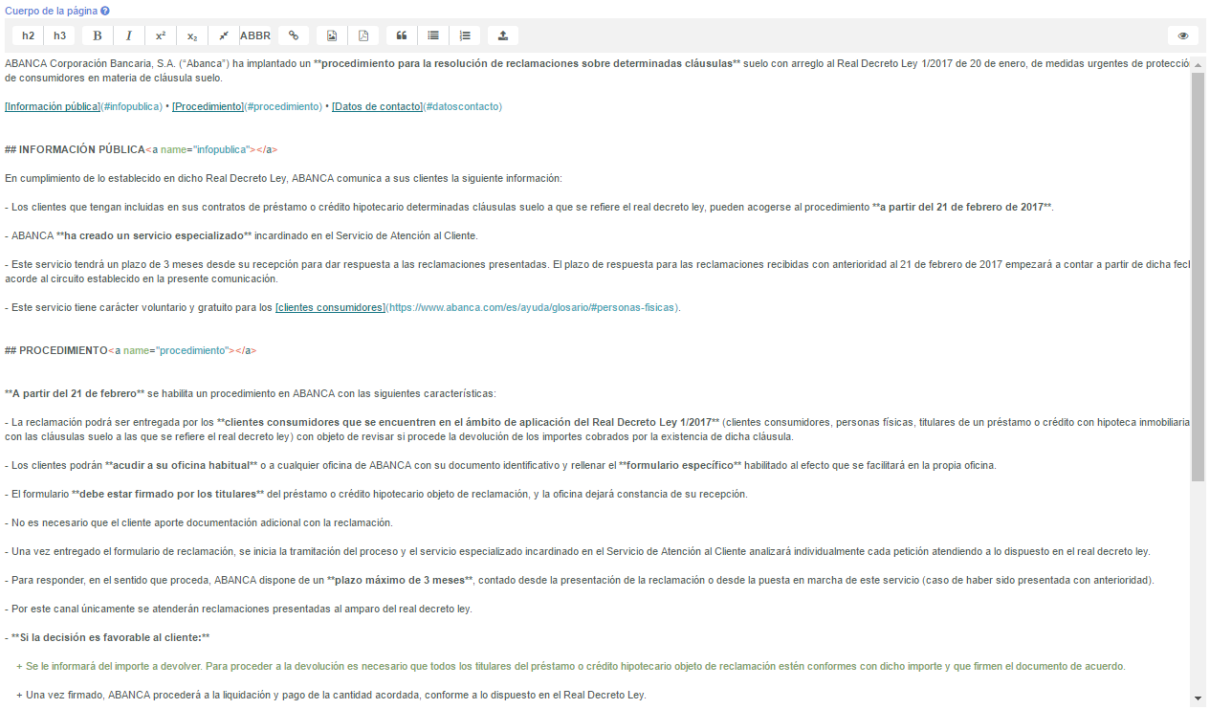
Meteremos el enlace en el campo “Producto”

Las páginas legales tipo:



Que en el texto hay enlaces-ancla, se hacen de la siguiente manera:





[Información pública](#infopublica) • [Procedimiento](#procedimiento) • [Datos de contacto](#datoscontacto)

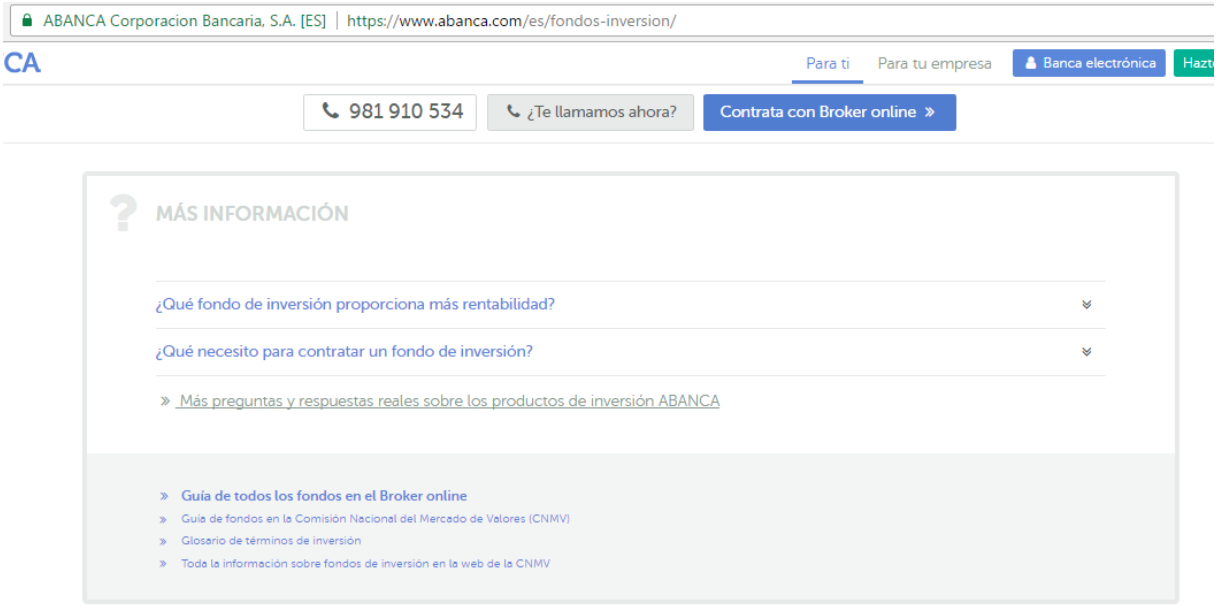
INFORMACIÓN PÚBLICA

PROCEDIMIENTO

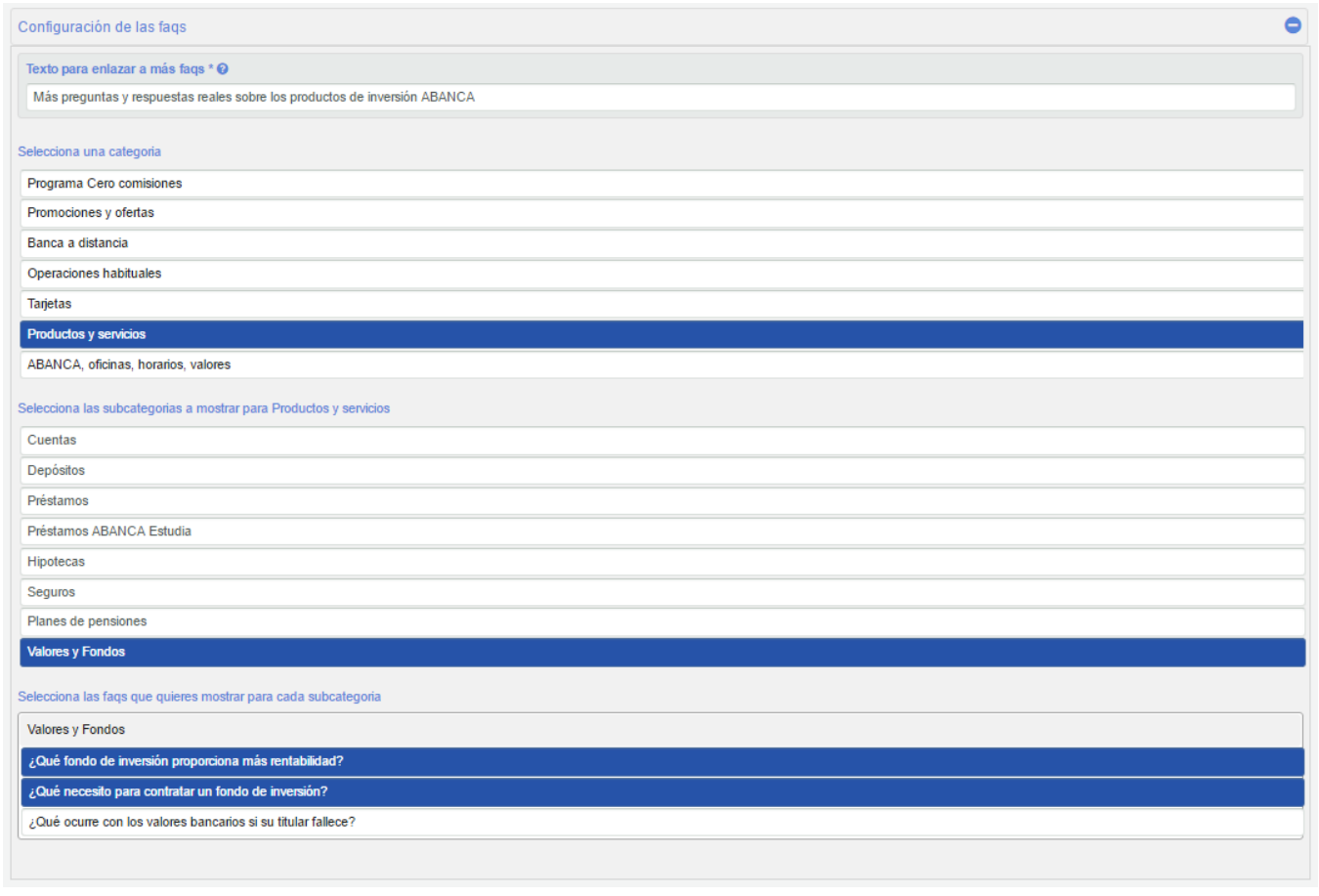
FAQ's:

Las FAQ son las preguntas frecuentes.

Vamos a hacer por ejemplo las FAQS de la página de inversión:



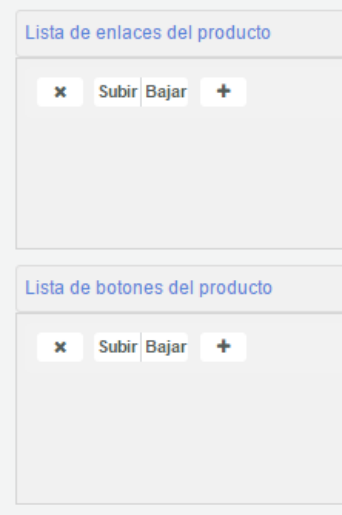
La primera parte iremos seleccionando a según las opciones que nos va mostrando. Las preguntas que se muestran para cada subcategoría se seleccionarán las que más se aproximen o las símiles.



La segunda parte de las faqs:

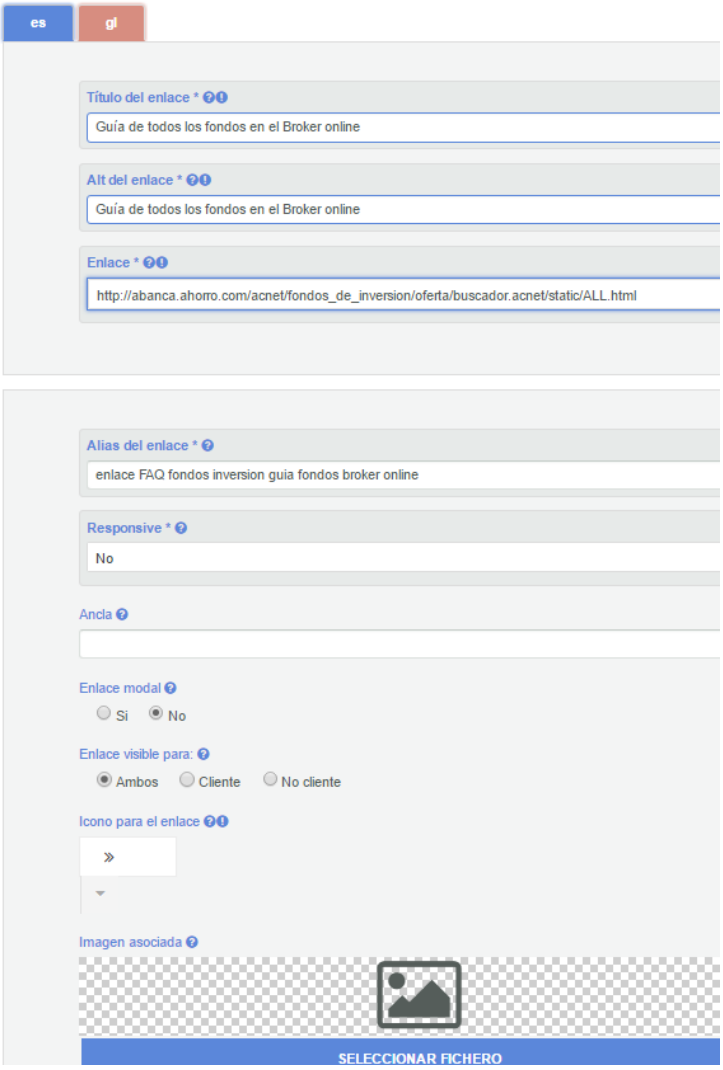


Tenemos que crear los enlaces y se insertarán en el apartado Lista de enlaces del producto (rara vez serán botones):



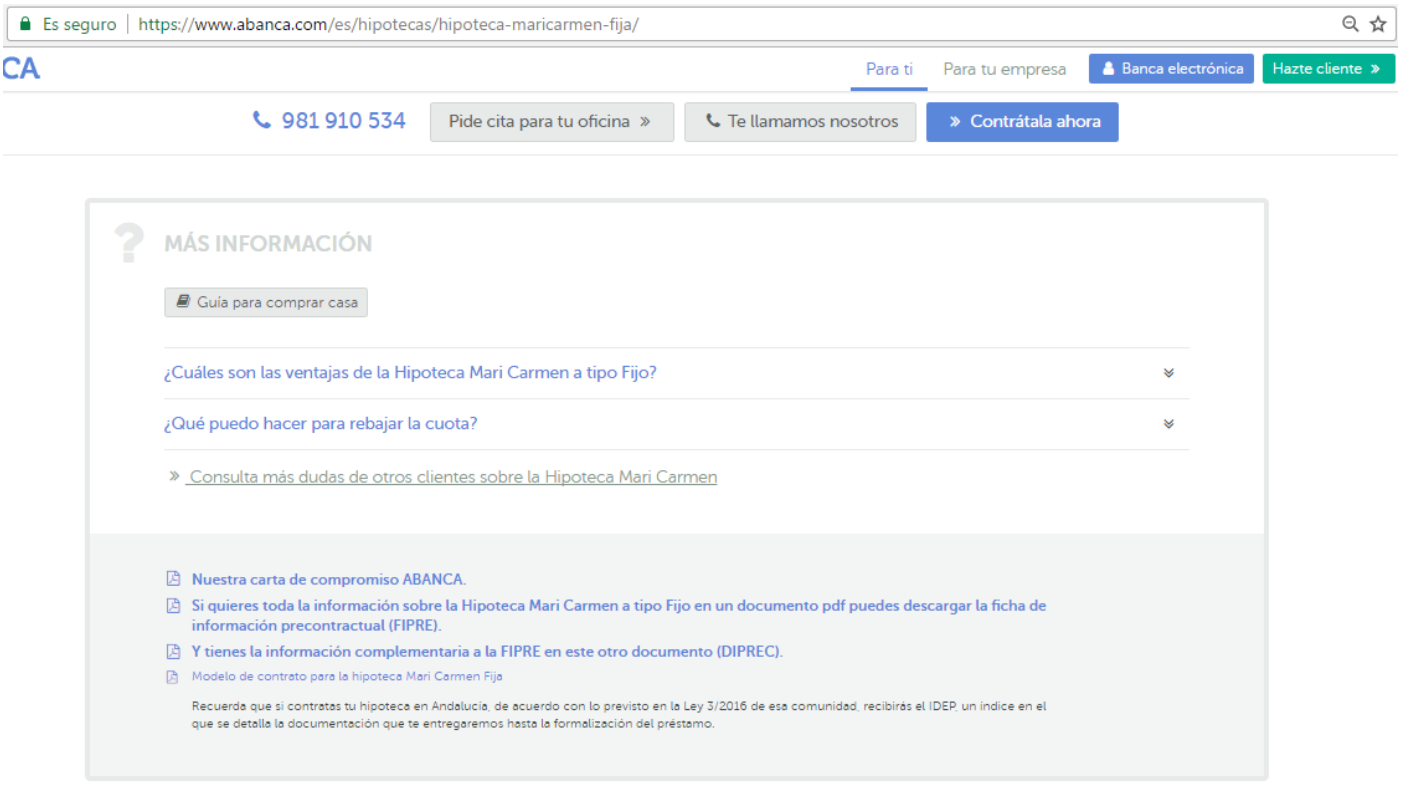
Vamos a crear el primero “Guía de todos los fondos en el Broker online”:



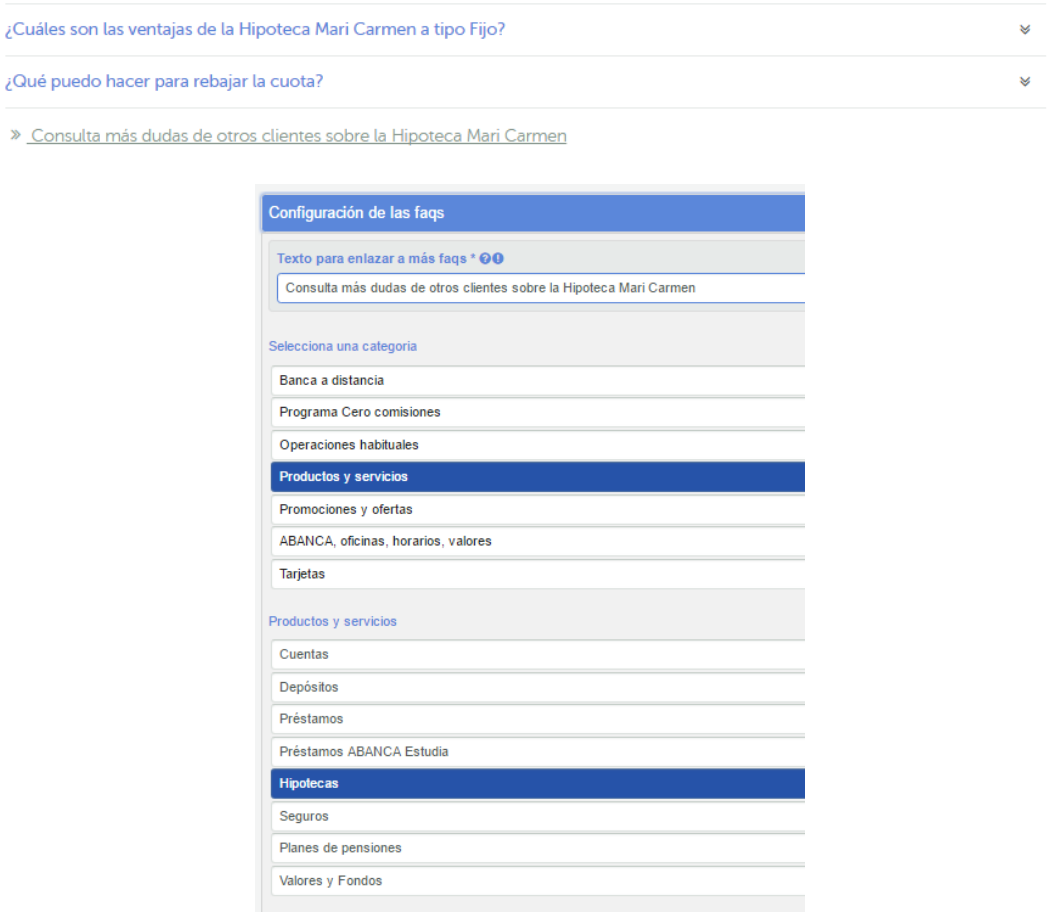


Una vez completado la versión ES y GL lo guardamos y creamos todos los enlaces que abarcan las faqs de fondos de inversión.

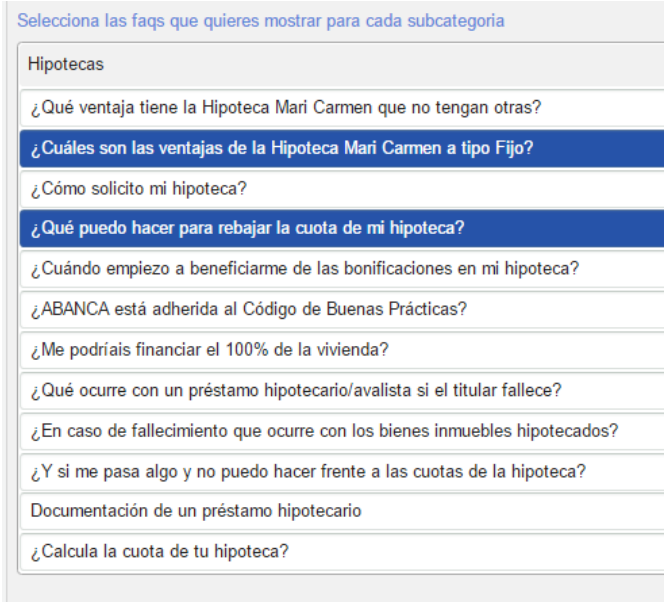
Sin embargo la FAQ de Hipotecas Mari Carmen a Tipo Fijo es de la siguiente manera:



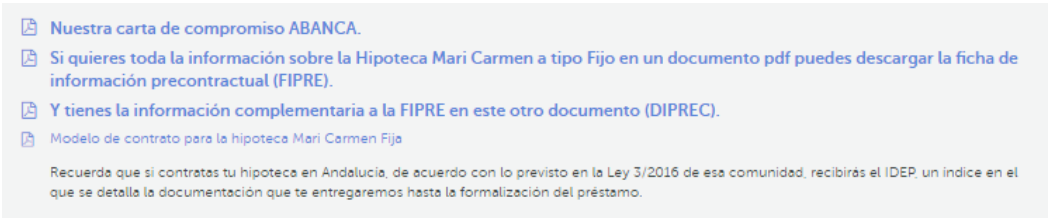
Vamos por partes:



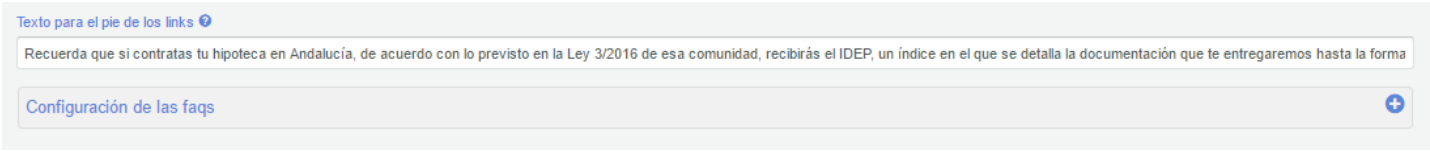
Y en el apartado Subcategoría seleccionamos las preguntas más similares:



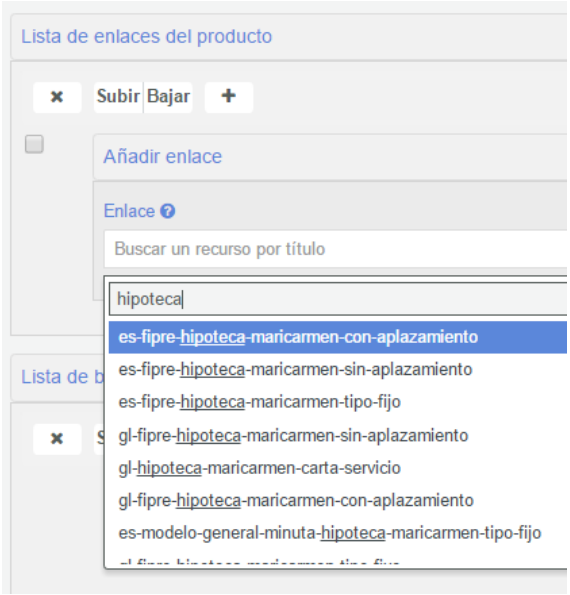
La segunda parte de la FAQ (zona gris)



El texto que está en color negro no es un enlace, es un texto que va al pie de los enlaces-pdf y se pega en el campo "**Texto para el pie de los links**":



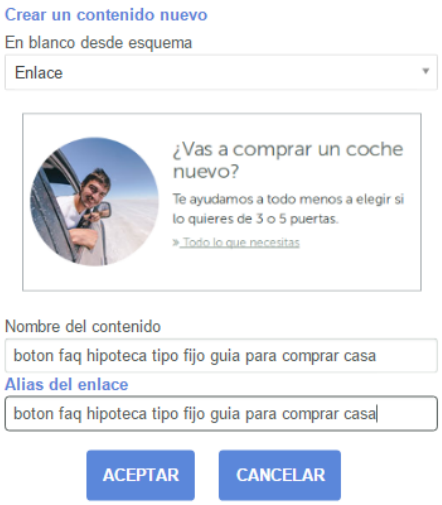
Los PDF van en el campo "**Lista de enlaces del producto**":

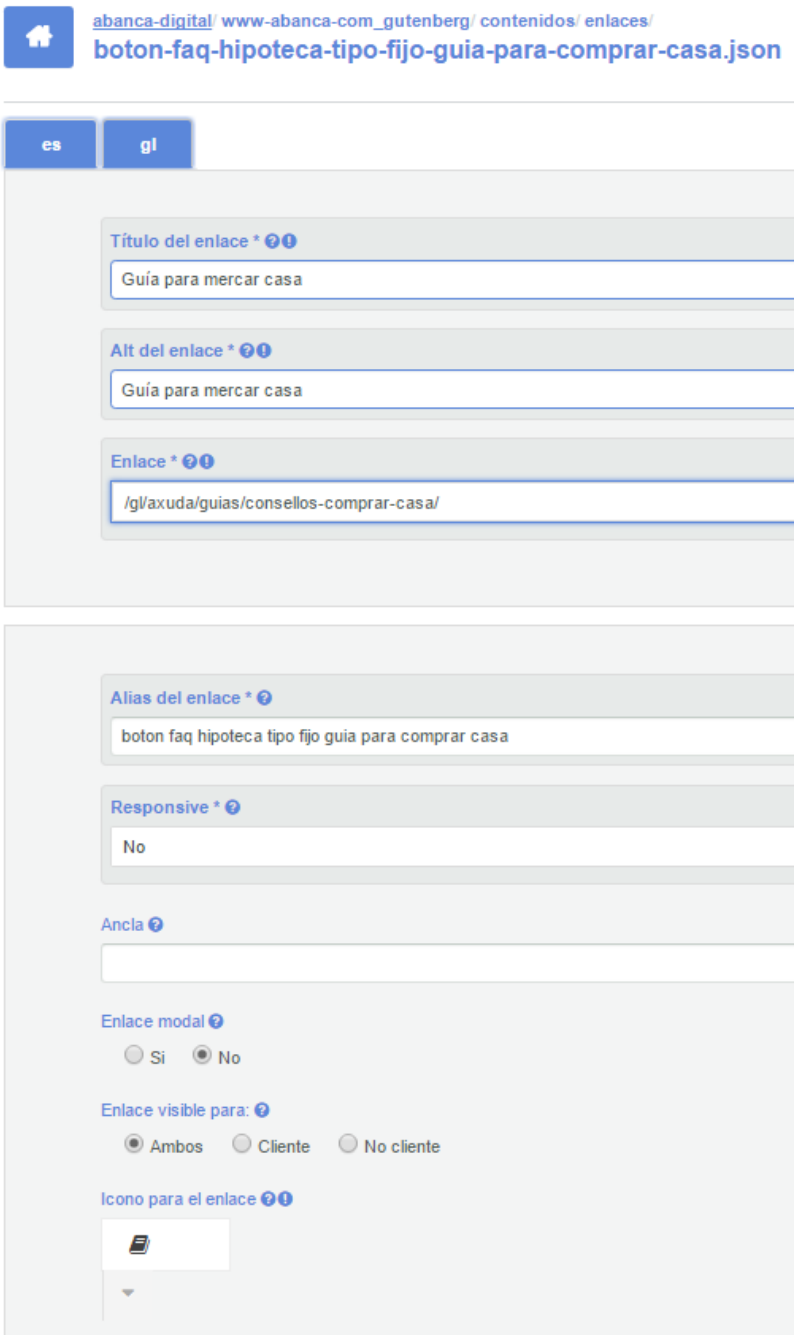


Y por último tenemos que añadir un botón:

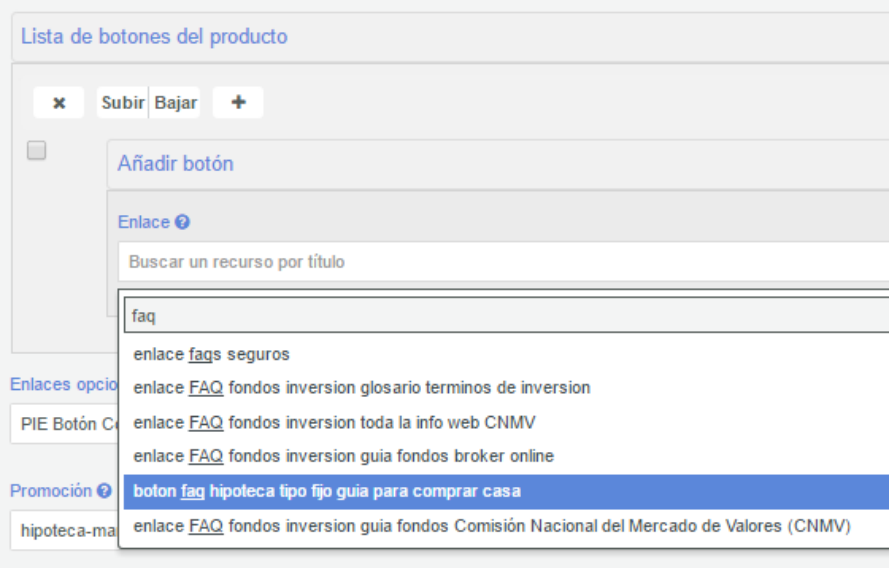


Tenemos que crear primero el enlace: / contenidos/ enlaces/

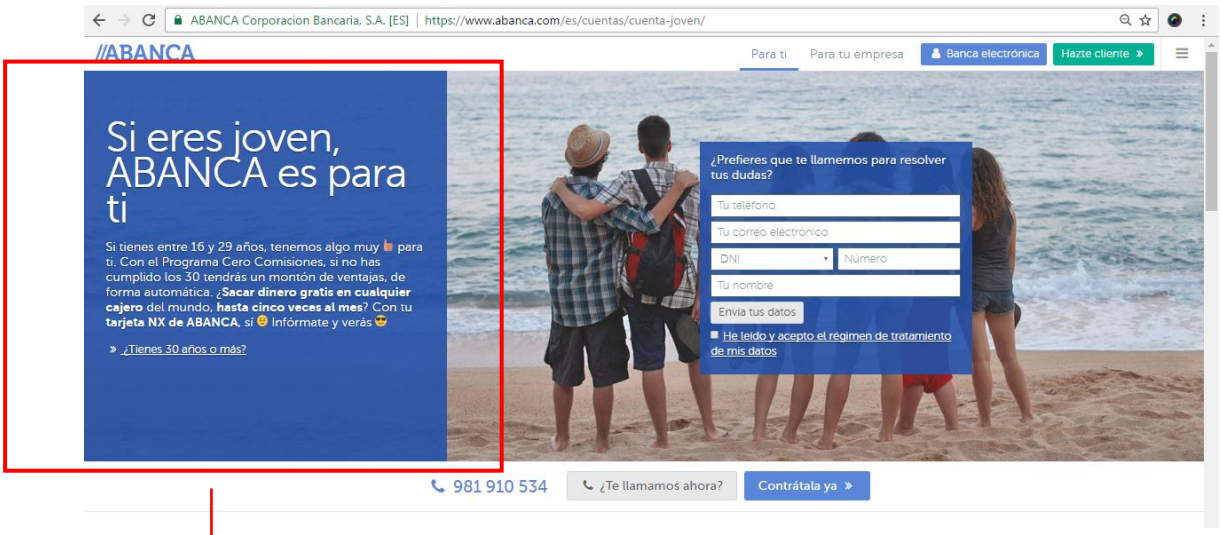



abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ contenidos/ enlaces/
boton-faq-hipoteca-tipo-fijo-guia-para-comprar-casa.json
es
gl
Título del enlace *
Guía para mercar casa
Alt del enlace *
Guía para mercar casa
Enlace *
/gl/axuda/guias/consellos-comprar-casa/
Alias del enlace *
boton faq hipoteca tipo fijo guia para comprar casa
Responsive *
No
Ancla
Enlace modal
Si
No
Enlace visible para:
Ambos
Cliente
No cliente
Icono para el enlace

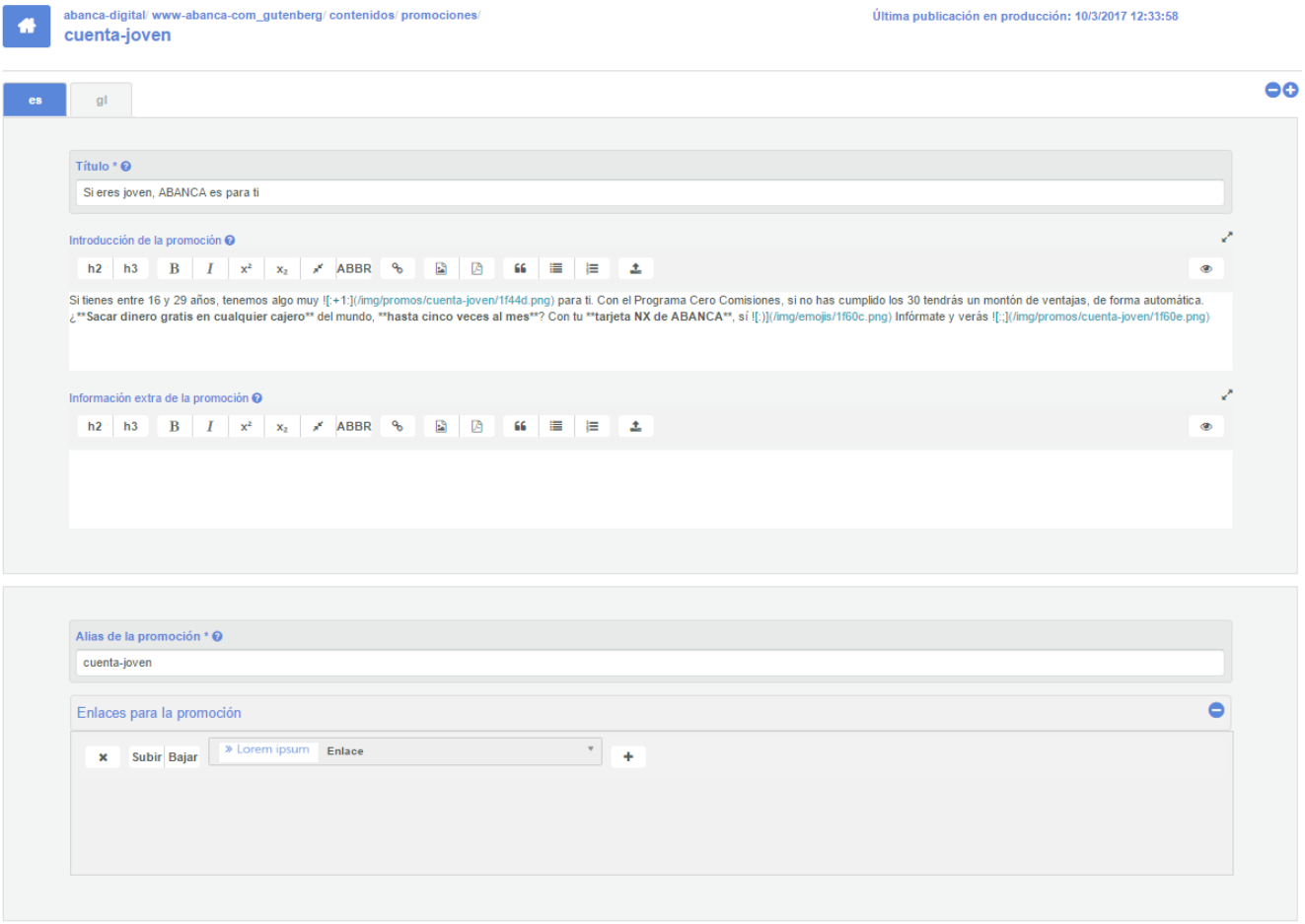
Y ya lo podemos insertar en la "**Lista de botones del producto**":



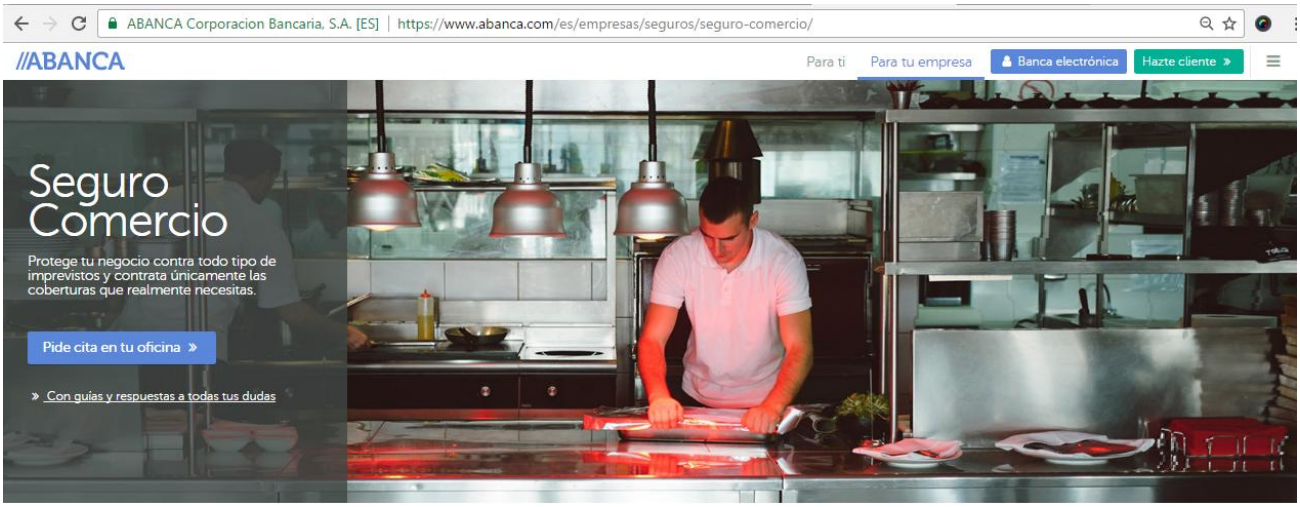
PROMOCIÓN



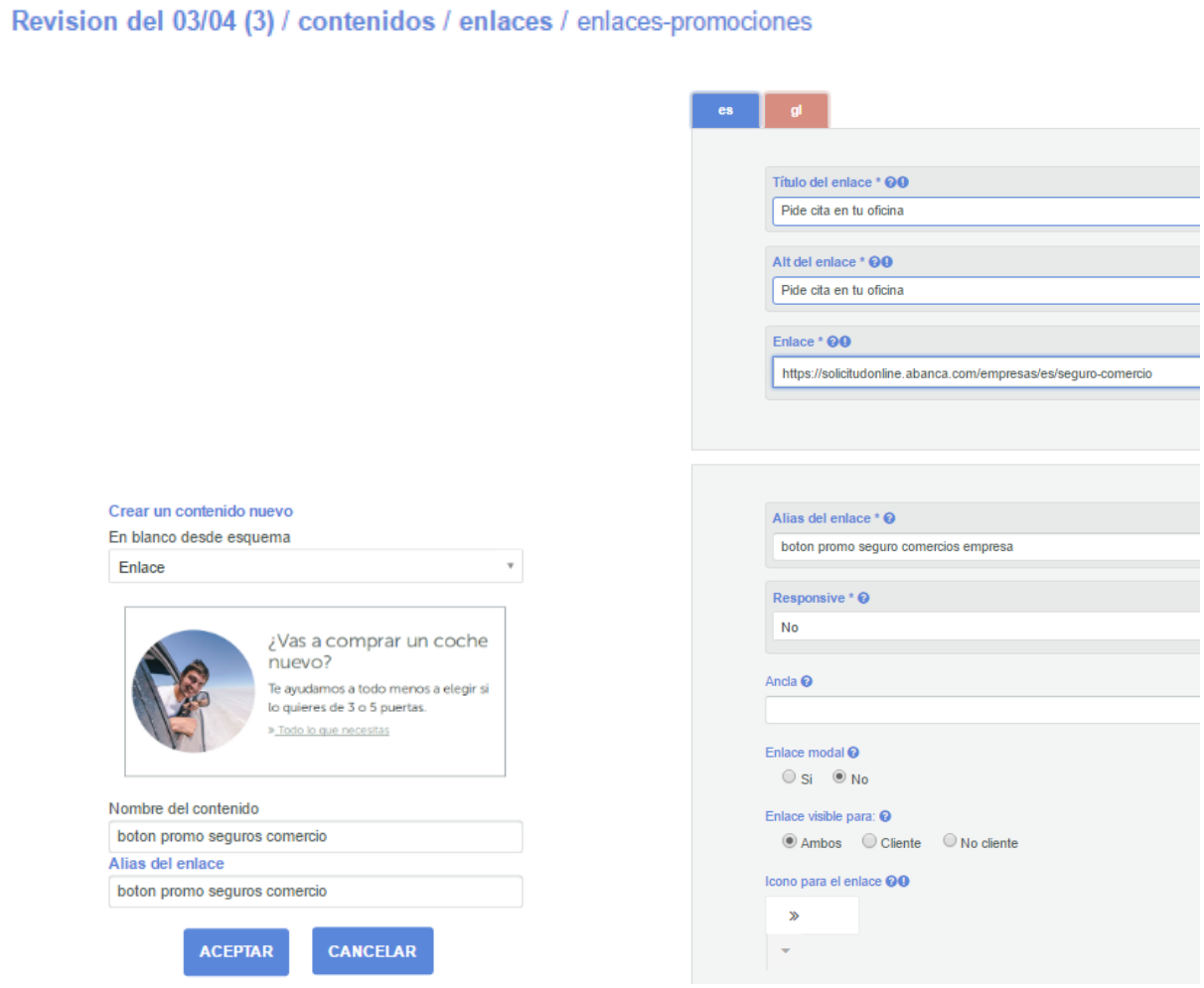
EJEMPLO Página / **contenidos** / promociones

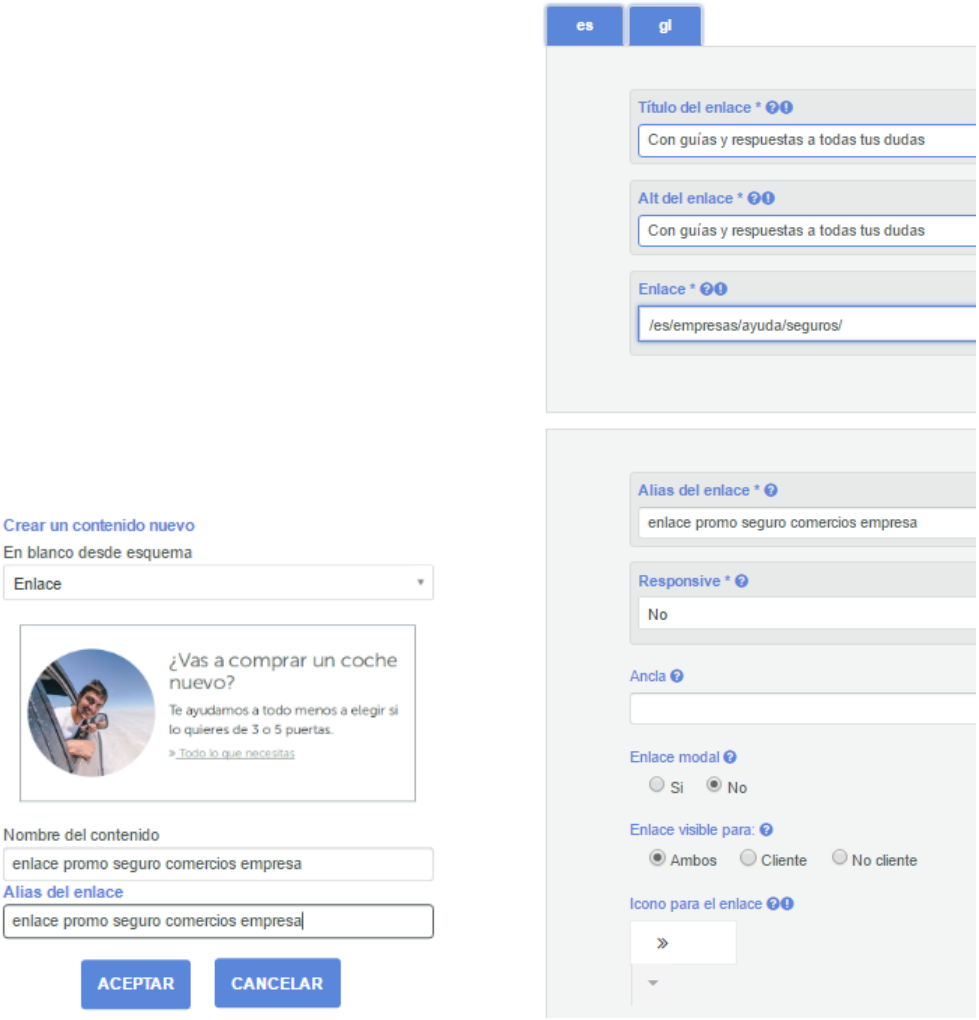


Hay promociones de productos que contienen información, formularios y botones de contacto o enlaces, como por ejemplo:

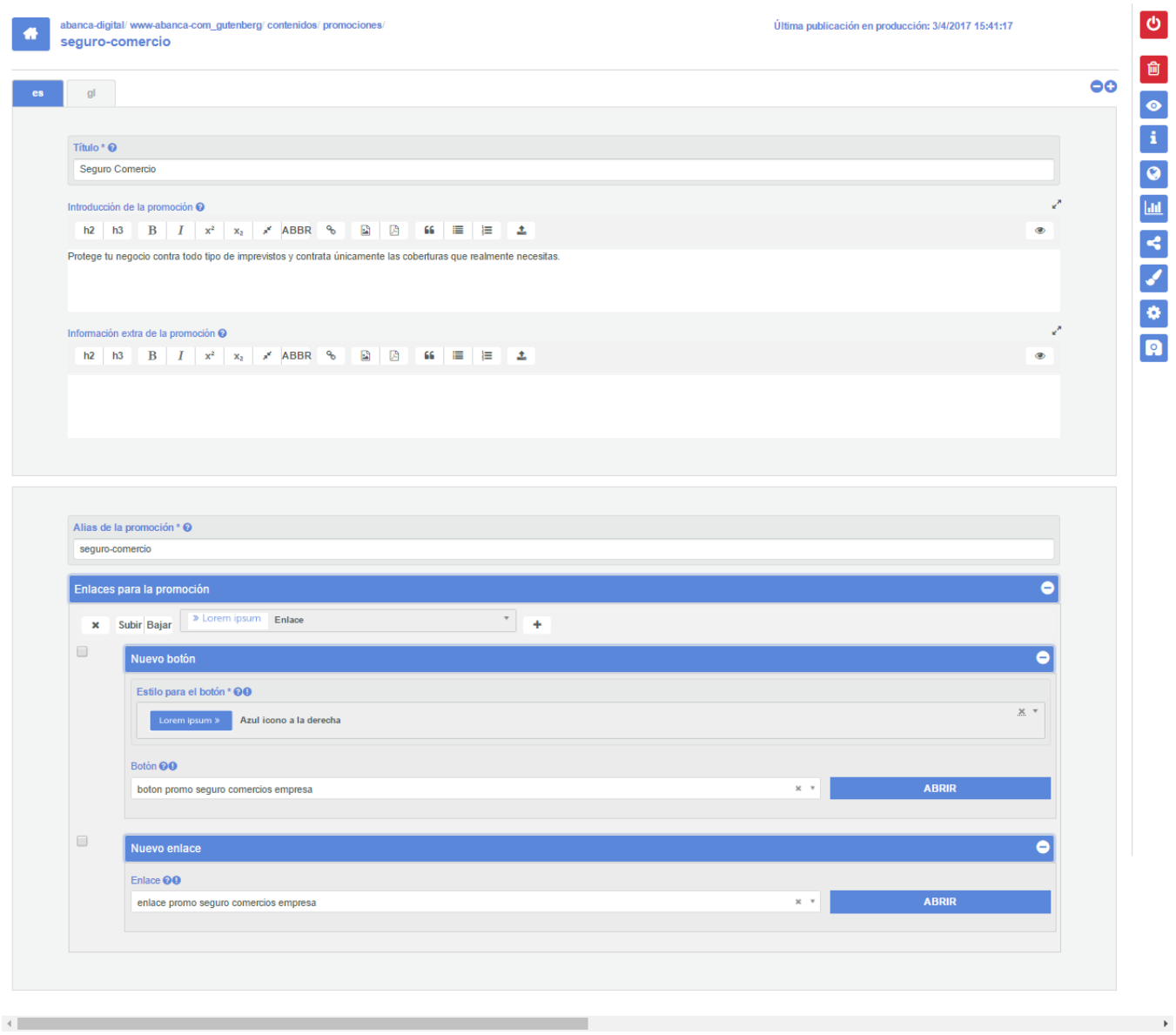


Primero creamos desde lo “pequeñito” a lo “grande”. Creamos el botón “Pide cita en tu oficina” y el enlace “Con guías y respuestas a todas tus dudas”:

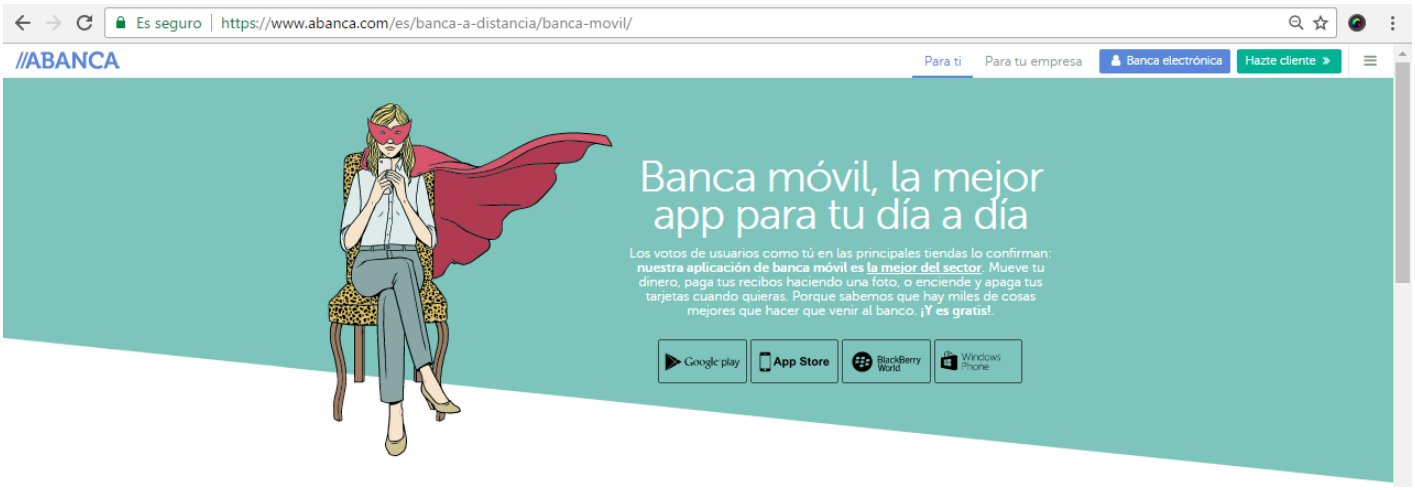



es
gl
Título del enlace *
Con guías y respuestas a todas tus dudas
Alt del enlace *
Con guías y respuestas a todas tus dudas
Enlace *
/es/empresas/ayuda/seguros/
Crear un contenido nuevo
En blanco desde esquema
Enlace
¿Vas a comprar un coche nuevo?
Te ayudamos a todo menos a elegir si lo quieres de 3 o 5 puertas.
» Todo lo que necesitas
Nombre del contenido
enlace promo seguro comercios empresa
Alias del enlace
enlace promo seguro comercios empresa
ACEPTAR
CANCELAR
Alias del enlace *
enlace promo seguro comercios empresa
Responsive *
No
Ancla
Enlace modal
Si
No
Enlace visible para:
Ambos
Cliente
No cliente
Icono para el enlace
»

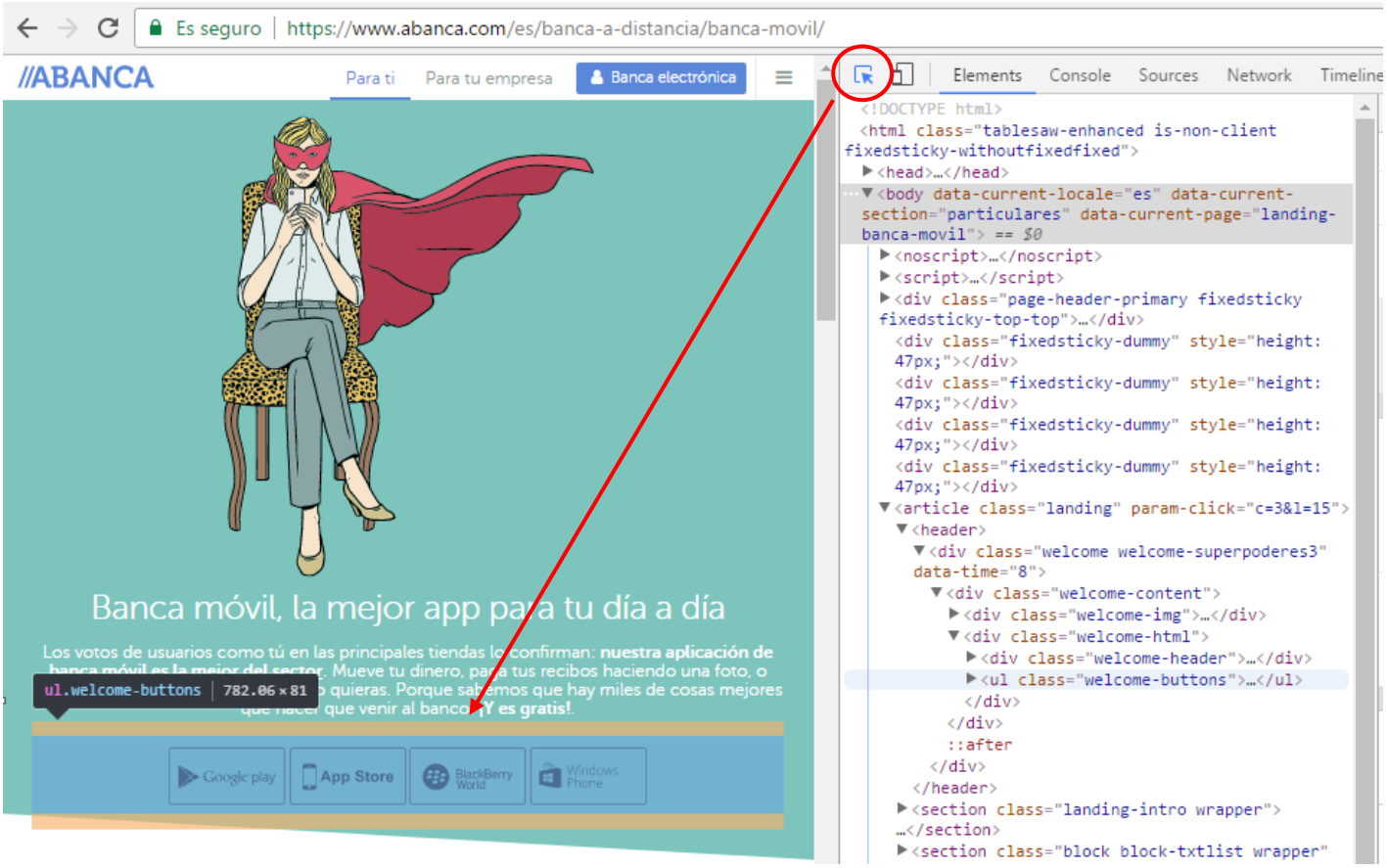
Ya tendríamos los enlaces creados, lo podremos insertar dentro de la promoción:



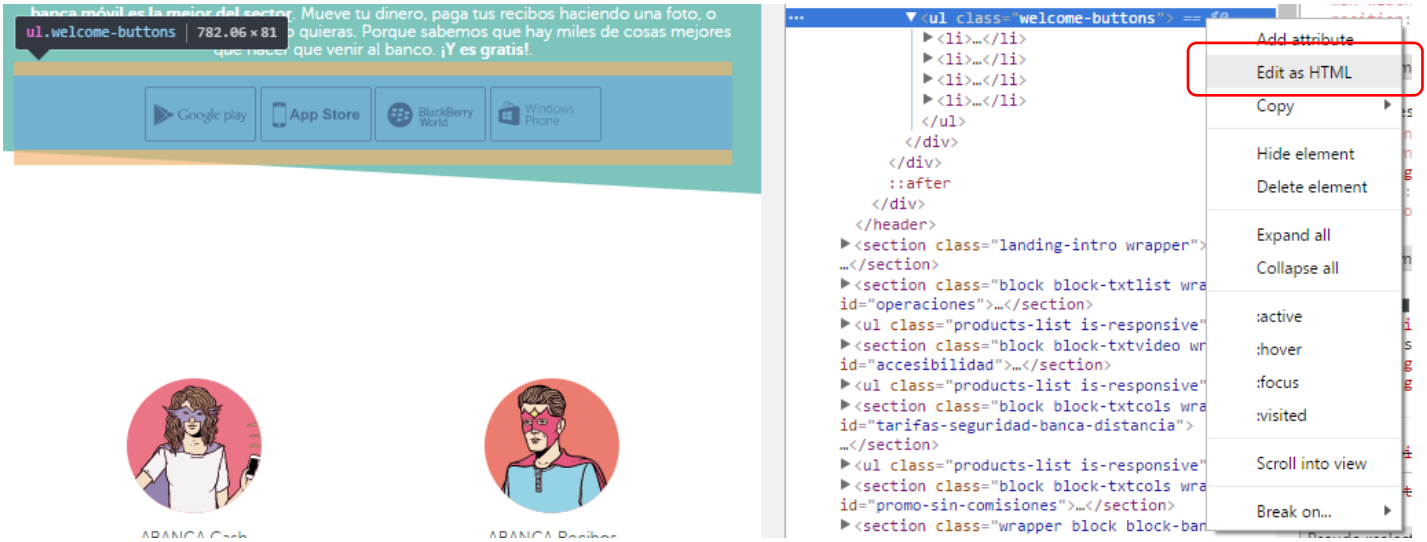
Hay promociones, como las landings de superpoderes, que tienen aplicaciones. Por ejemplo:



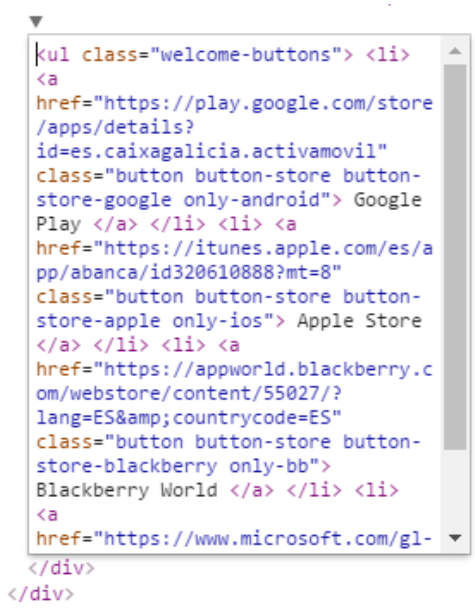
Vamos a abrir la consola pulsando F12 y seleccionamos el bloque de las APP:



Le damos al botón derecho del ratón para poder indexar el bloque:



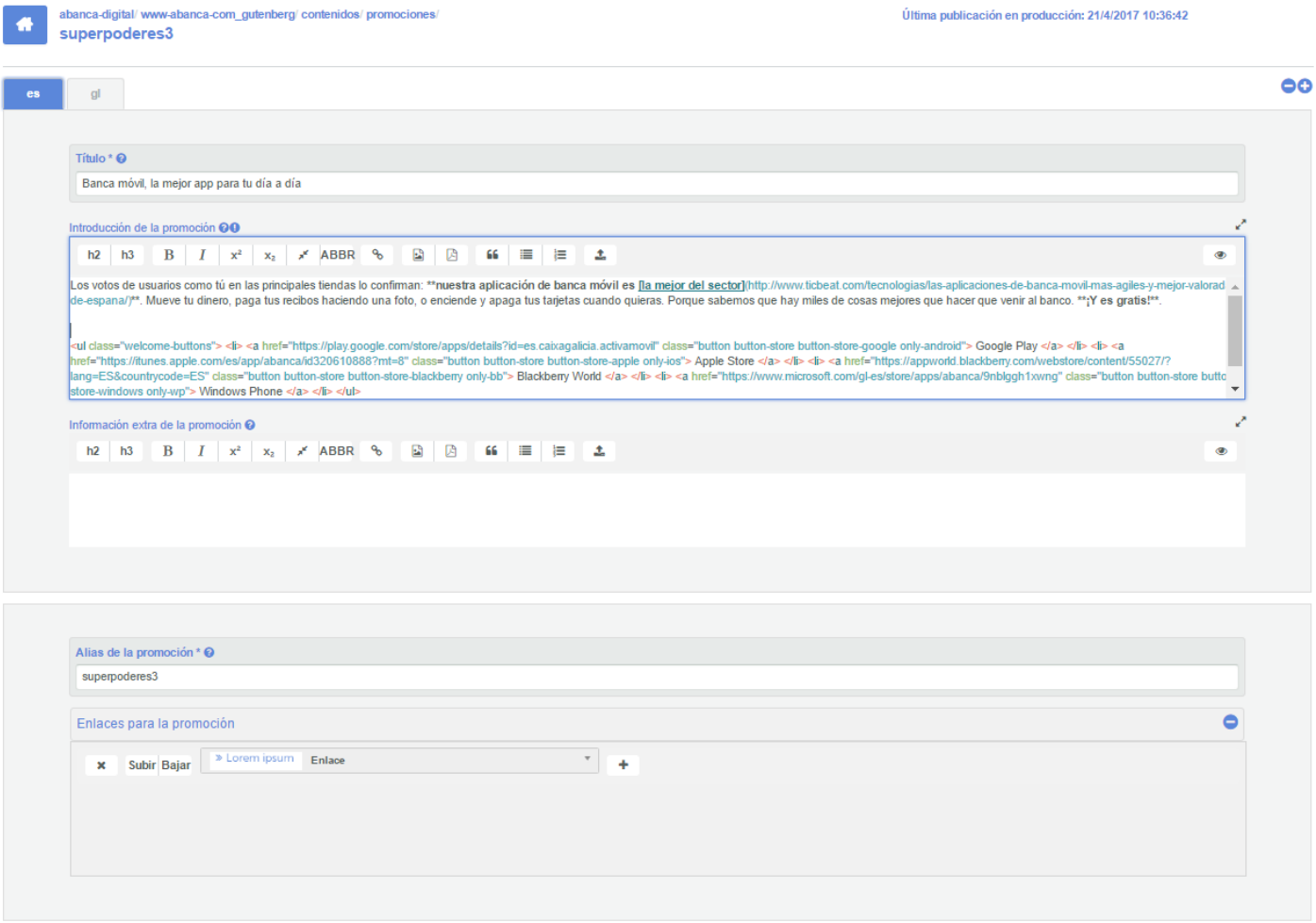
Copiamos todo el texto que aparece en el recuadro:



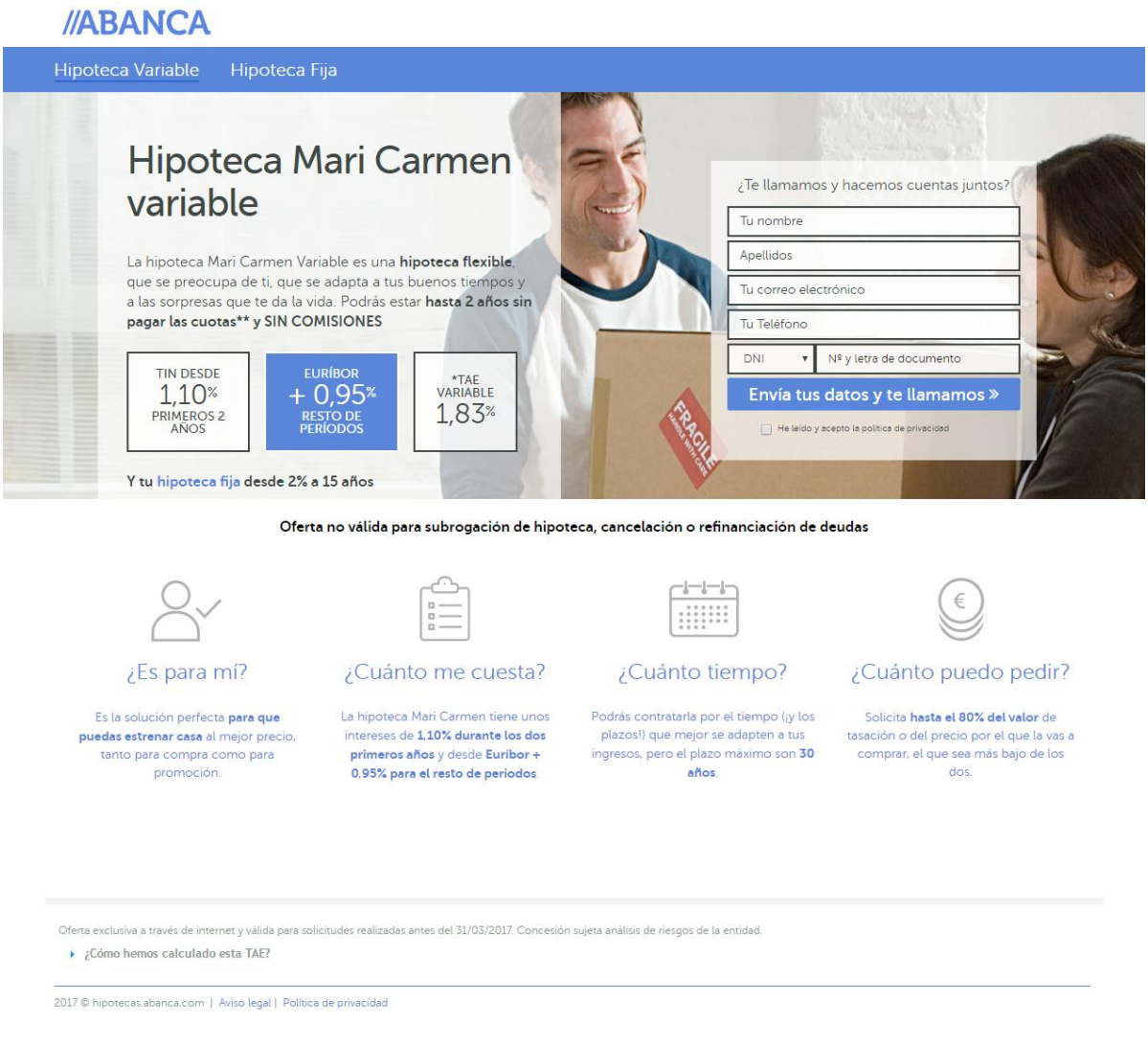
```
<ul class="welcome-buttons"> <li>
<a
href="https://play.google.com/store
/apps/details?
id=es.caixagalicia.activamovil"
class="button button-store button-
store-google only-android"> Google
Play </a> </li> <li> <a
href="https://itunes.apple.com/es/a
pp/abanca/id320610888?mt=8"
class="button button-store button-
store-apple only-ios"> Apple Store
</a> </li> <li> <a
href="https://appworld.blackberry.c
om/webstore/content/55027/?
lang=ES&amp;countrycode=ES"
class="button button-store button-
store-blackberry only-bb">
Blackberry World </a> </li> <li>
<a
href="https://www.microsoft.com/gl-
</div>
</div>
```

En la tarea, vamos al apartado de Promoción para abrir la ficha, y lo pegamos a continuación del texto:

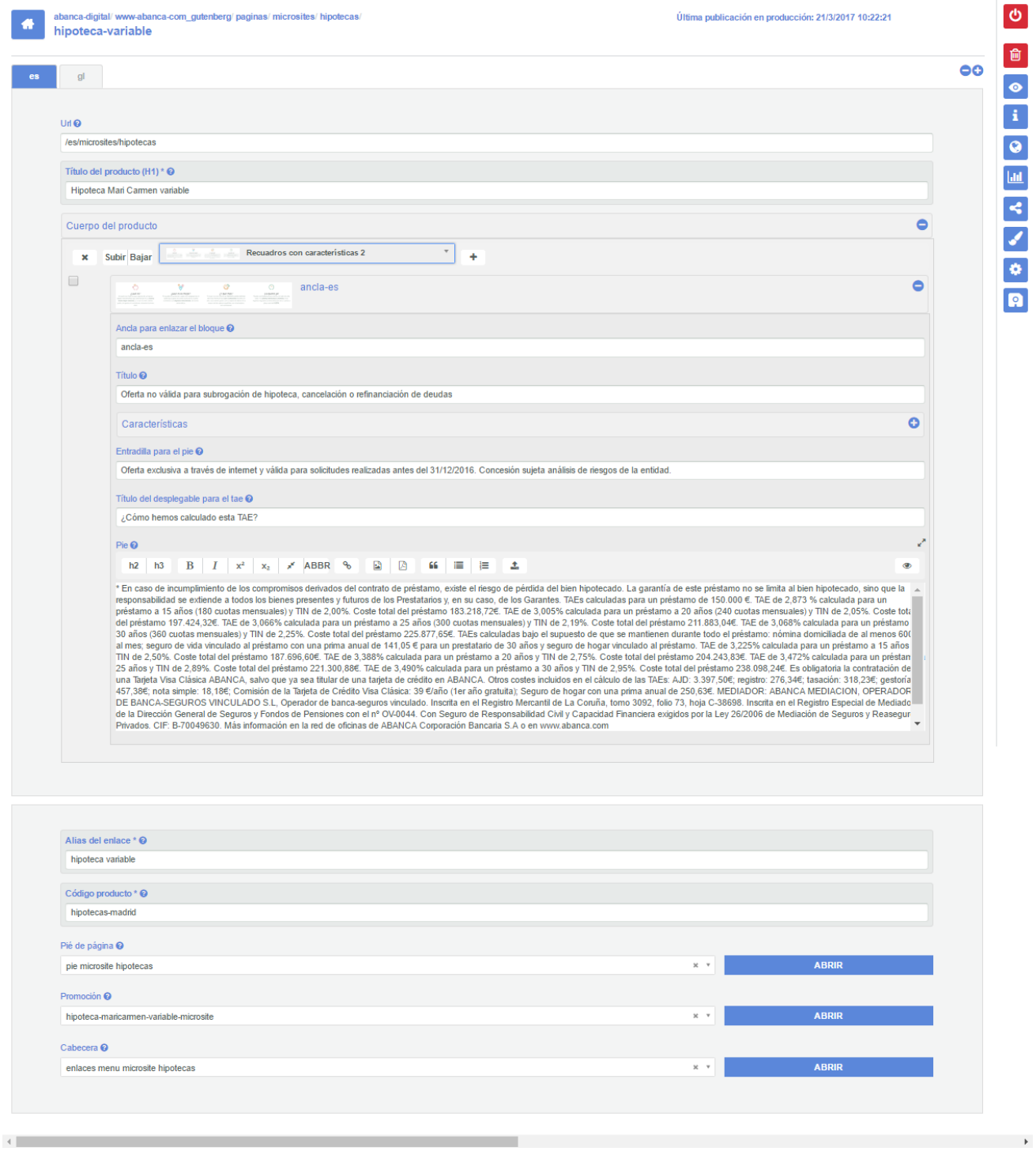



abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ contenidos/ promociones/
superpoderes3
Última publicación en producción: 21/4/2017 10:36:42
es
gl
Título *
Banca móvil, la mejor app para tu día a día
Introducción de la promoción
h2 h3 B I x² x₂ ABBR
Los votos de usuarios como tú en las principales tiendas lo confirman: **nuestra aplicación de banca móvil es [la mejor del sector](http://www.ticbeat.com/tecnologias/las-aplicaciones-de-banca-movil-mas-agiles-y-mejor-valorad
de-espana/)**. Mueve tu dinero, paga tus recibos haciendo una foto, o enciende y apaga tus tarjetas cuando quieras. Porque sabemos que hay miles de cosas mejores que hacer que venir al banco. **¡Y es gratis!**.
<ul class="welcome-buttons">   Google Play   <a
href="https://itunes.apple.com/es/app/abanca/id320610888?mt=8" class="button button-store button-store-apple only-ios"> Apple Store   <a href="https://appworld.blackberry.com/webstore/content/55027/?
lang=ES&countrycode=ES" class="button button-store button-store-blackberry only-bb"> Blackberry World   <a href="https://www.microsoft.com/gl-es/store/apps/abanca/9nblggh1xwng" class="button button-store butto
store-windows only-wp"> Windows Phone
Información extra de la promoción
h2 h3 B I x² x₂ ABBR
Alias de la promoción *
superpoderes3
Enlaces para la promoción
Subir Bajar
Lorem ipsum
Enlace

MICROSITE



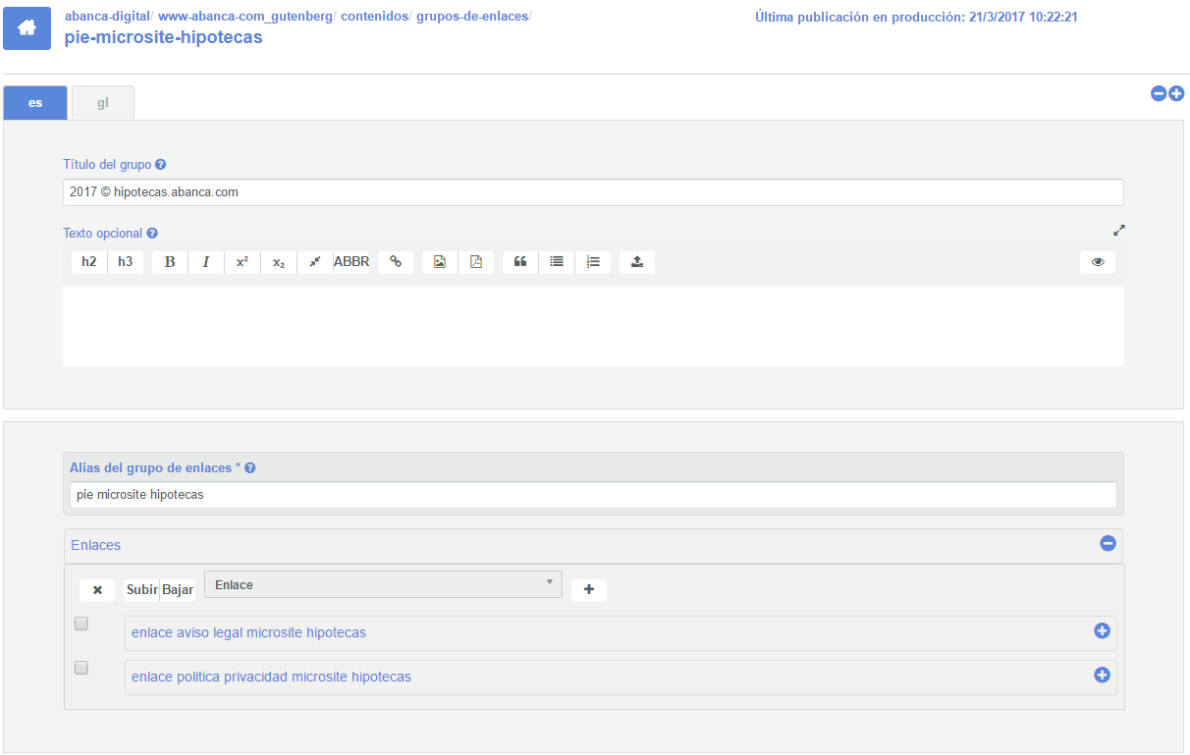
Microsite HIPOTECAS MARICARMEN / paginas / microsites / hipotecas

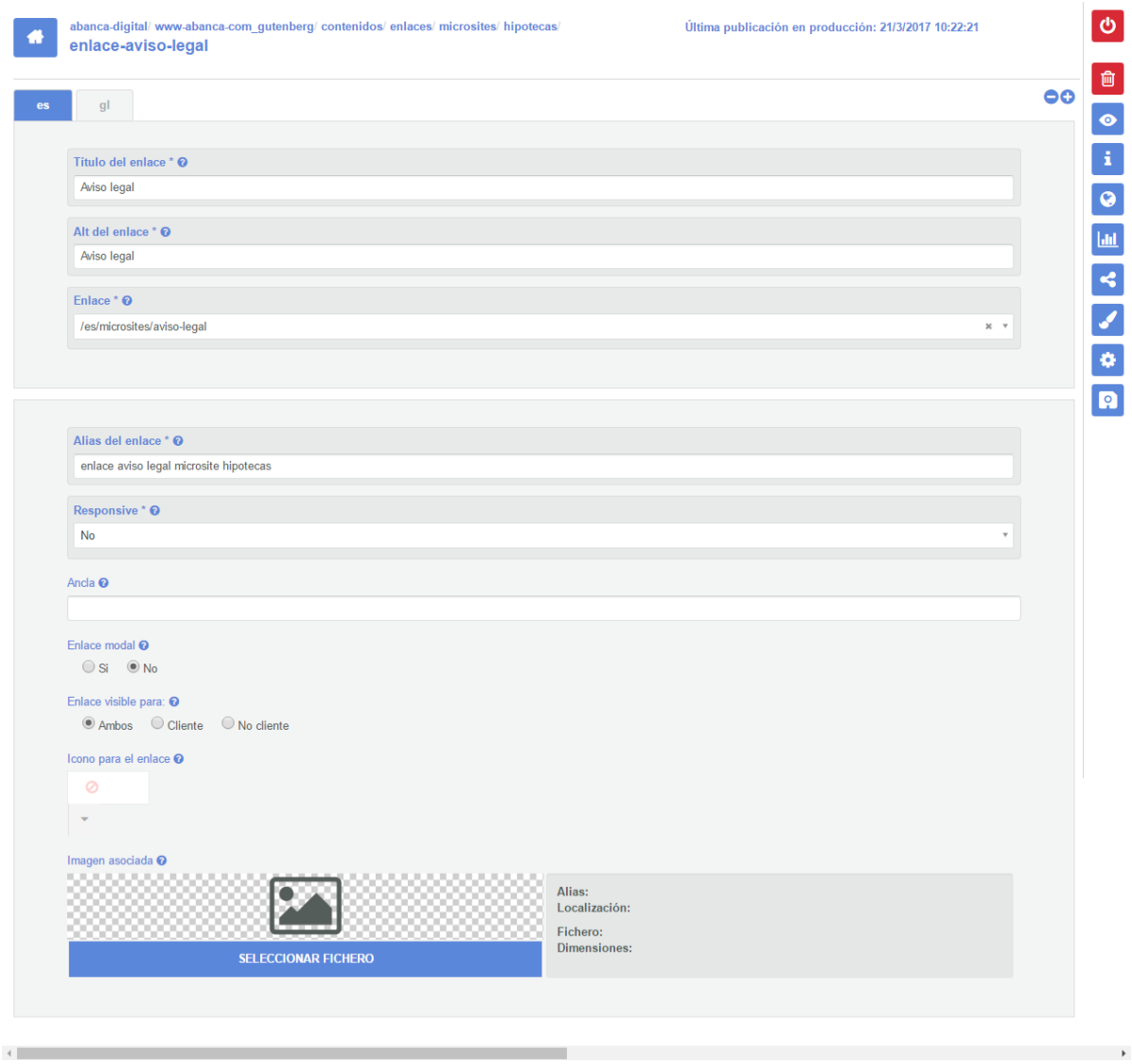

abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ paginas/ microsites/ hipotecas/
hipoteca-variable
Última publicación en producción: 21/3/2017 10:22:21
es
gl
Url
/es/microsites/hipotecas
Título del producto (H1) *
Hipoteca Mari Carmen variable
Cuerpo del producto
Subir
Bajar
Recuadros con características 2
ancla-es
Ancla para enlazar el bloque
ancla-es
Título
Oferta no válida para subrogación de hipoteca, cancelación o refinanciación de deudas
Características
Entradilla para el pie
Oferta exclusiva a través de internet y válida para solicitudes realizadas antes del 31/12/2016. Concesión sujeta análisis de riesgos de la entidad.
Título del desplegable para el tae
¿Cómo hemos calculado esta TAE?
Pie
h2
h3
ABBR
* En caso de incumplimiento de los compromisos derivados del contrato de préstamo, existe el riesgo de pérdida del bien hipotecado. La garantía de este préstamo no se limita al bien hipotecado, sino que la responsabilidad se extiende a todos los bienes presentes y futuros de los Prestatarios y, en su caso, de los Garantes. TAEs calculadas para un préstamo de 150.000 €. TAE de 2,873 % calculada para un préstamo a 15 años (180 cuotas mensuales) y TIN de 2,00%. Coste total del préstamo 183.218,72€. TAE de 3,005% calculada para un préstamo a 20 años (240 cuotas mensuales) y TIN de 2,05%. Coste tota
del préstamo 197.424,32€. TAE de 3,066% calculada para un préstamo a 25 años (300 cuotas mensuales) y TIN de 2,19%. Coste total del préstamo 211.883,04€. TAE de 3,068% calculada para un préstamo
30 años (360 cuotas mensuales) y TIN de 2,25%. Coste total del préstamo 225.877,65€. TAEs calculadas bajo el supuesto de que se mantienen durante todo el préstamo: nómina domiciliada de al menos 60
al mes; seguro de vida vinculado al préstamo con una prima anual de 141,05 € para un prestatario de 30 años y seguro de hogar vinculado al préstamo. TAE de 3,225% calculada para un préstamo a 15 años
TIN de 2,50%. Coste total del préstamo 187.696,60€. TAE de 3,388% calculada para un préstamo a 20 años y TIN de 2,75%. Coste total del préstamo 204.243,83€. TAE de 3,472% calculada para un préstam
25 años y TIN de 2,89%. Coste total del préstamo 221.300,88€. TAE de 3,490% calculada para un préstamo a 30 años y TIN de 2,95%. Coste total del préstamo 238.098,24€. Es obligatoria la contratación de
una Tarjeta Visa Clásica ABANCA, salvo que ya sea titular de una tarjeta de crédito en ABANCA. Otros costes incluidos en el cálculo de las TAEs: AJD: 3.397,50€; registro: 276,34€; tasación: 318,23€; gestoría
457,38€; nota simple: 18,18€; Comisión de la Tarjeta de Crédito Visa Clásica: 39 €/año (1er año gratuita); Seguro de hogar con una prima anual de 250,63€. MEDIADOR: ABANCA MEDIACION, OPERADOR
DE BANCA-SEGUROS VINCULADO S.L, Operador de banca-seguros vinculado. Inscrita en el Registro Mercantil de La Coruña, tomo 3092, folio 73, hoja C-38698. Inscrita en el Registro Especial de Mediado
de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con el nº OV-0044. Con Seguro de Responsabilidad Civil y Capacidad Financiera exigidos por la Ley 26/2006 de Mediación de Seguros y Reasegur
Privados. CIF: B-70049630. Más información en la red de oficinas de ABANCA Corporación Bancaria S.A o en www.abanca.com
Alias del enlace *
hipoteca variable
Código producto *
hipotecas-madrid
Pié de página
pie microsite hipotecas
ABRIR
Promoción
hipoteca-maricarmen-variable-microsite
ABRIR
Cabecera
enlaces menu microsite hipotecas
ABRIR

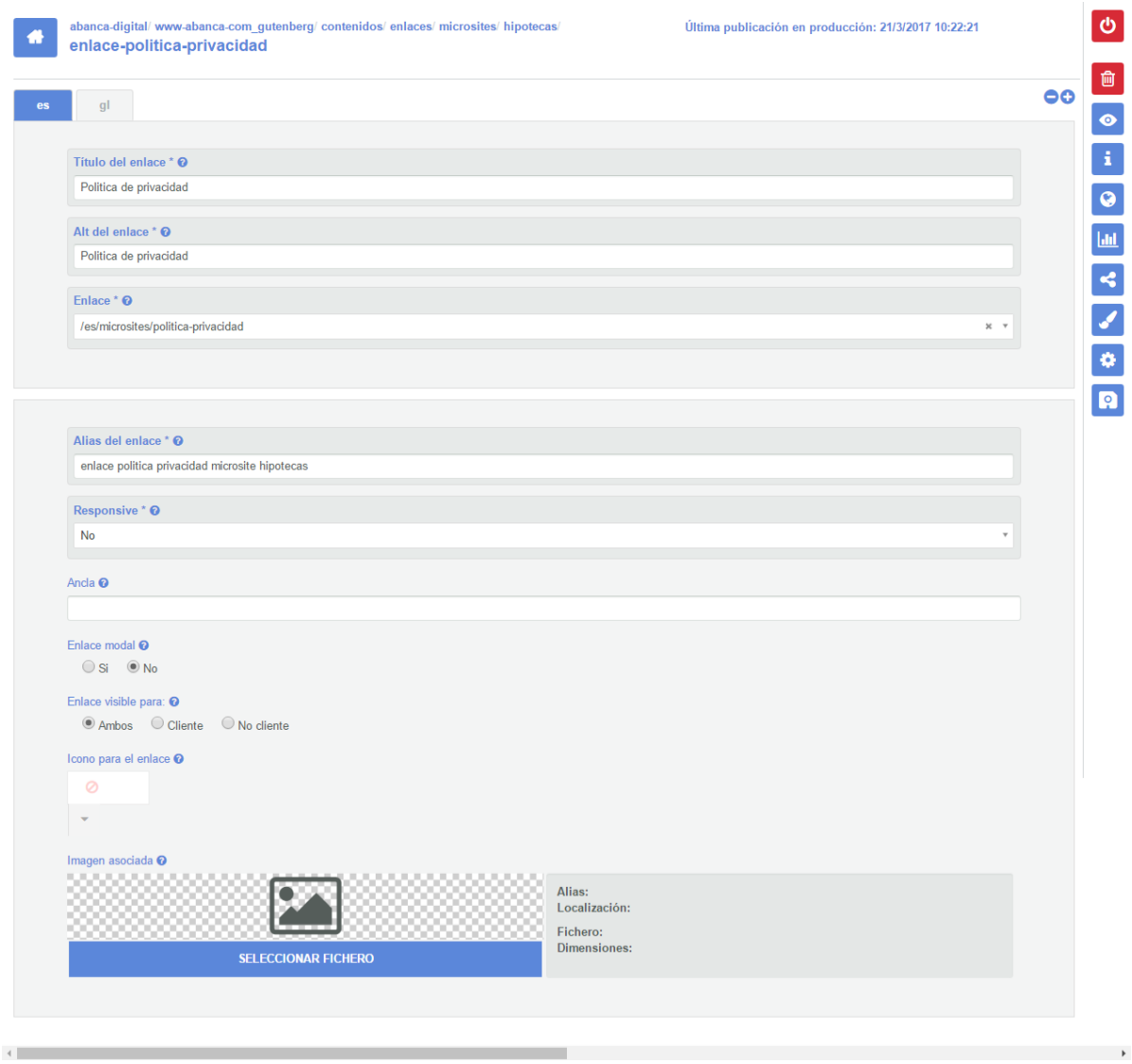
La que va a pie de página:



Se crea de la siguiente forma:

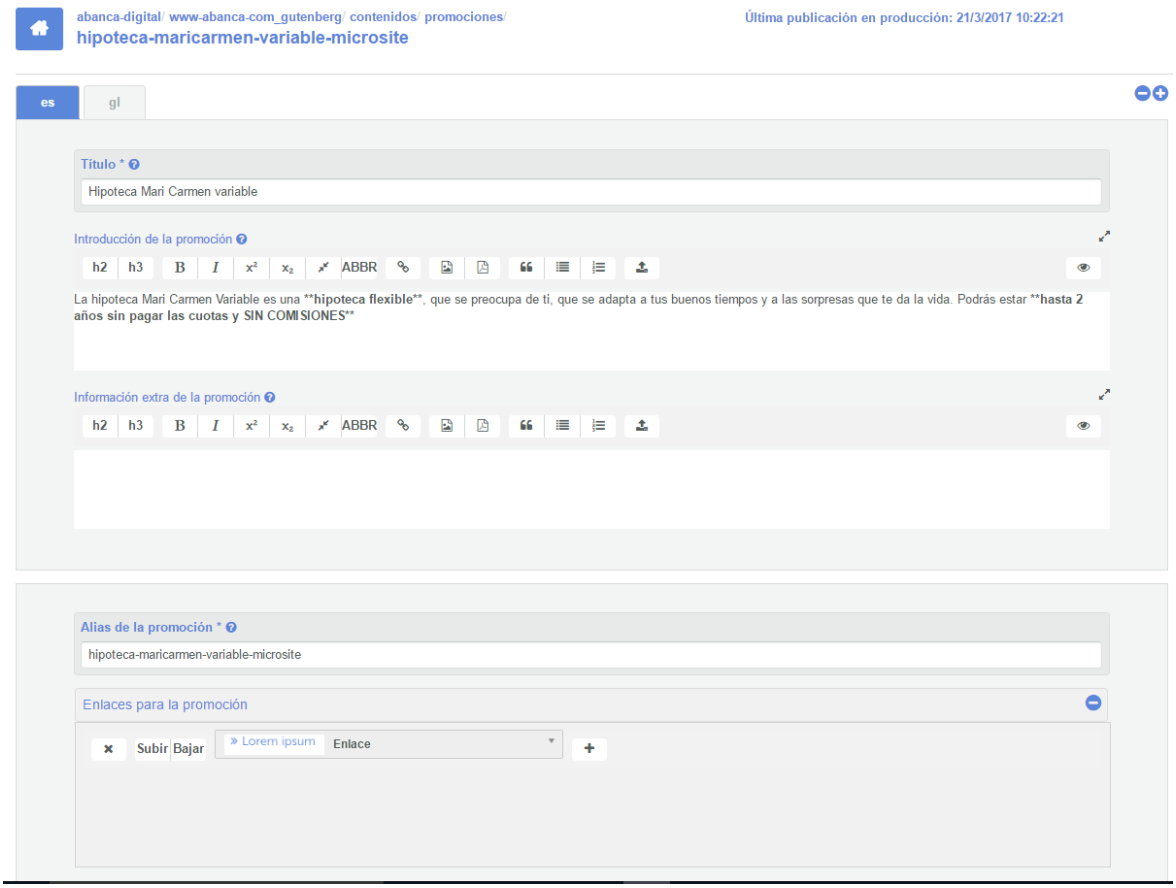


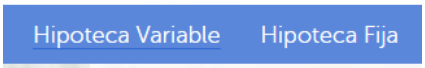

abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ contenidos/ enlaces/ microsites/ hipotecas/
enlace-aviso-legal
Última publicación en producción: 21/3/2017 10:22:21
es
gl
Título del enlace *
Aviso legal
Alt del enlace *
Aviso legal
Enlace *
/es/microsites/aviso-legal
Alias del enlace *
enlace aviso legal microsite hipotecas
Responsive *
No
Ancla
Enlace modal
Si
No
Enlace visible para:
Ambos
Cliente
No cliente
Icono para el enlace
Imagen asociada
SELECCIONAR FICHERO
Alias:
Localización:
Fichero:
Dimensiones:

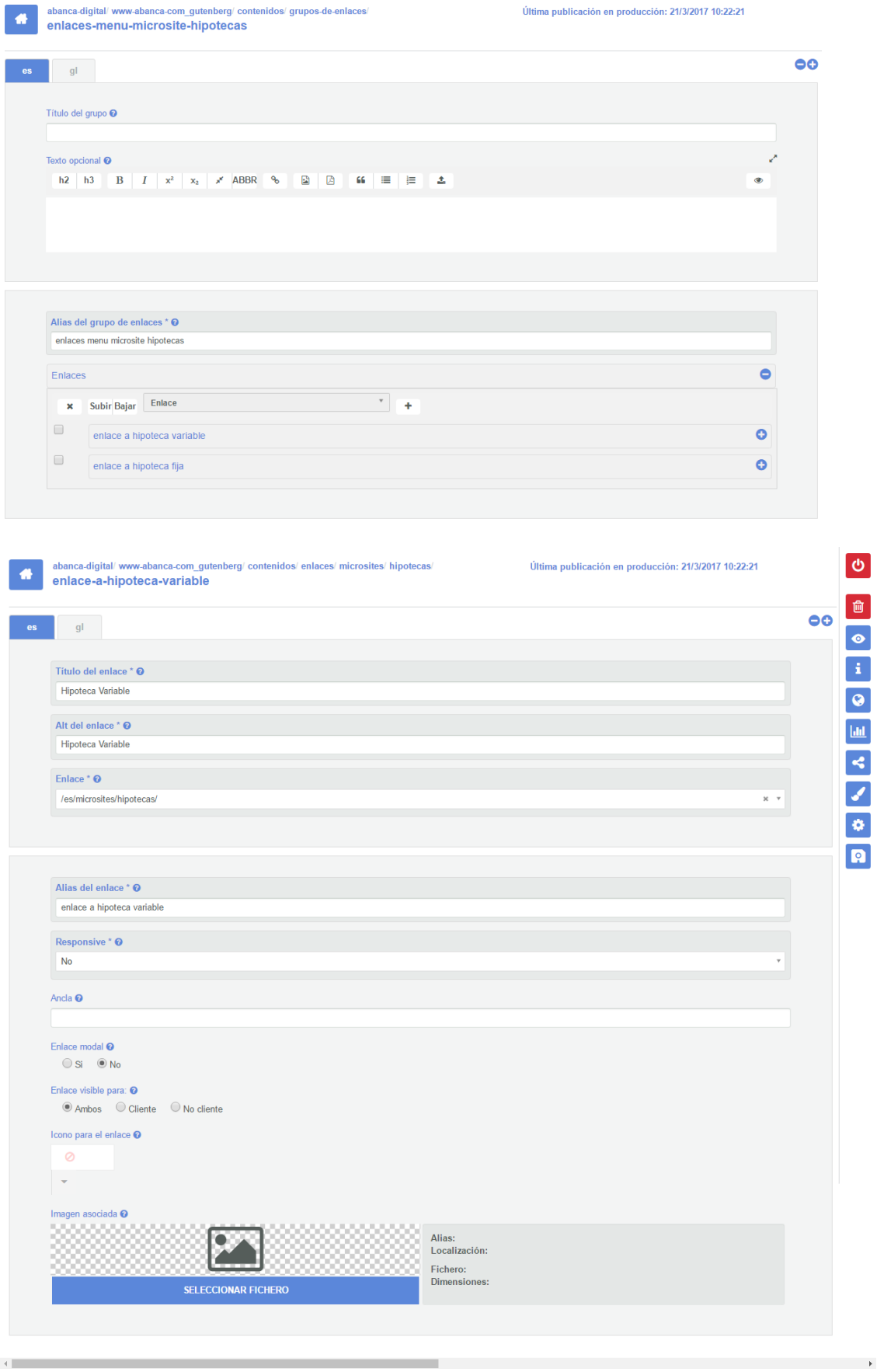

abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ contenidos/ enlaces/ microsites/ hipotecas/
enlace-politica-privacidad
Última publicación en producción: 21/3/2017 10:22:21
es
gl
Título del enlace *
Política de privacidad
Alt del enlace *
Política de privacidad
Enlace *
/es/microsites/politica-privacidad
Alias del enlace *
enlace política privacidad microsite hipotecas
Responsive *
No
Ancla
Enlace modal
Si
No
Enlace visible para:
Ambos
Cliente
No cliente
Icono para el enlace
Imagen asociada
SELECCIONAR FICHERO
Alias:
Localización:
Fichero:
Dimensiones:

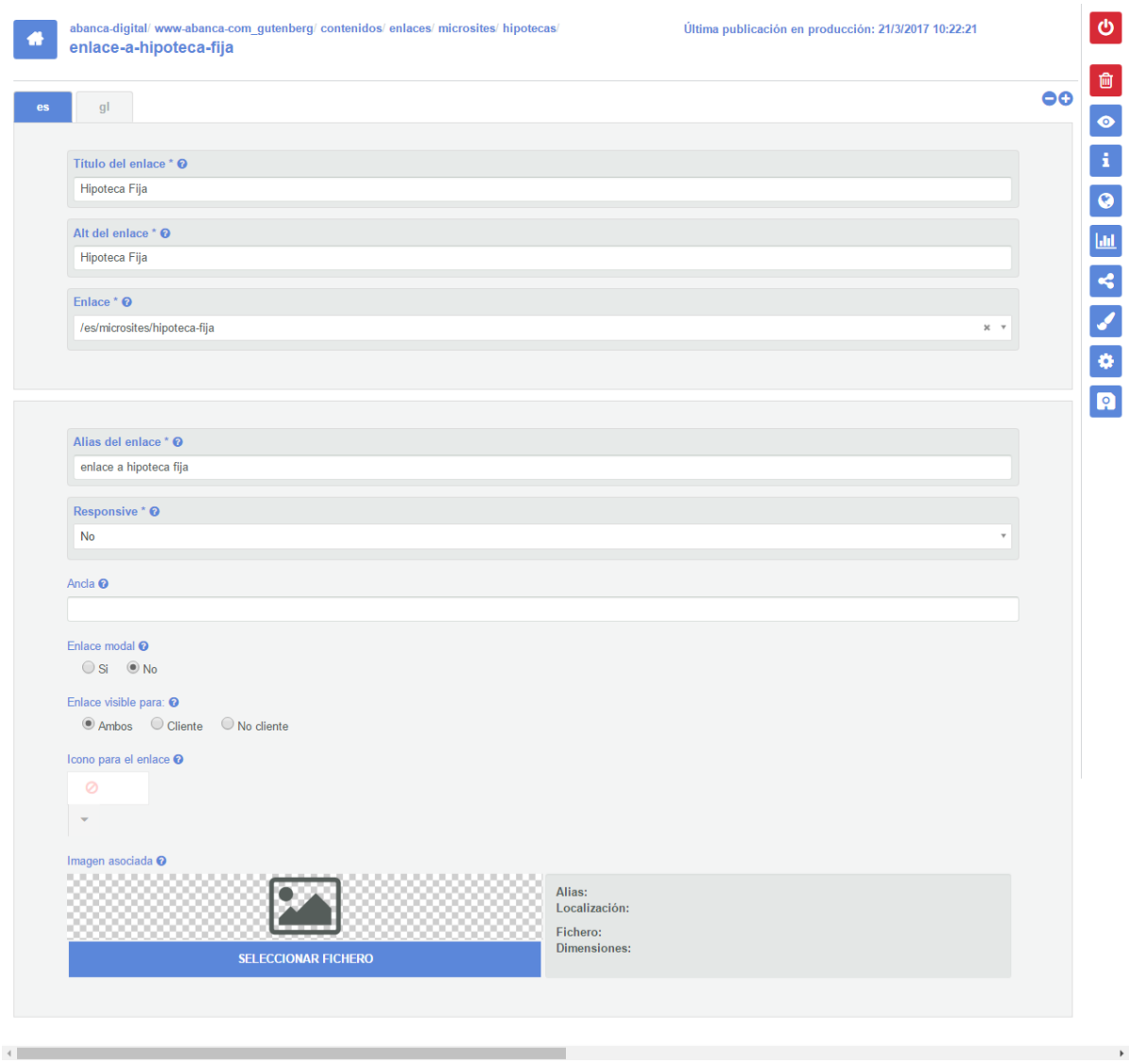
Para crear la promoción:





Para crear las pestañas: 

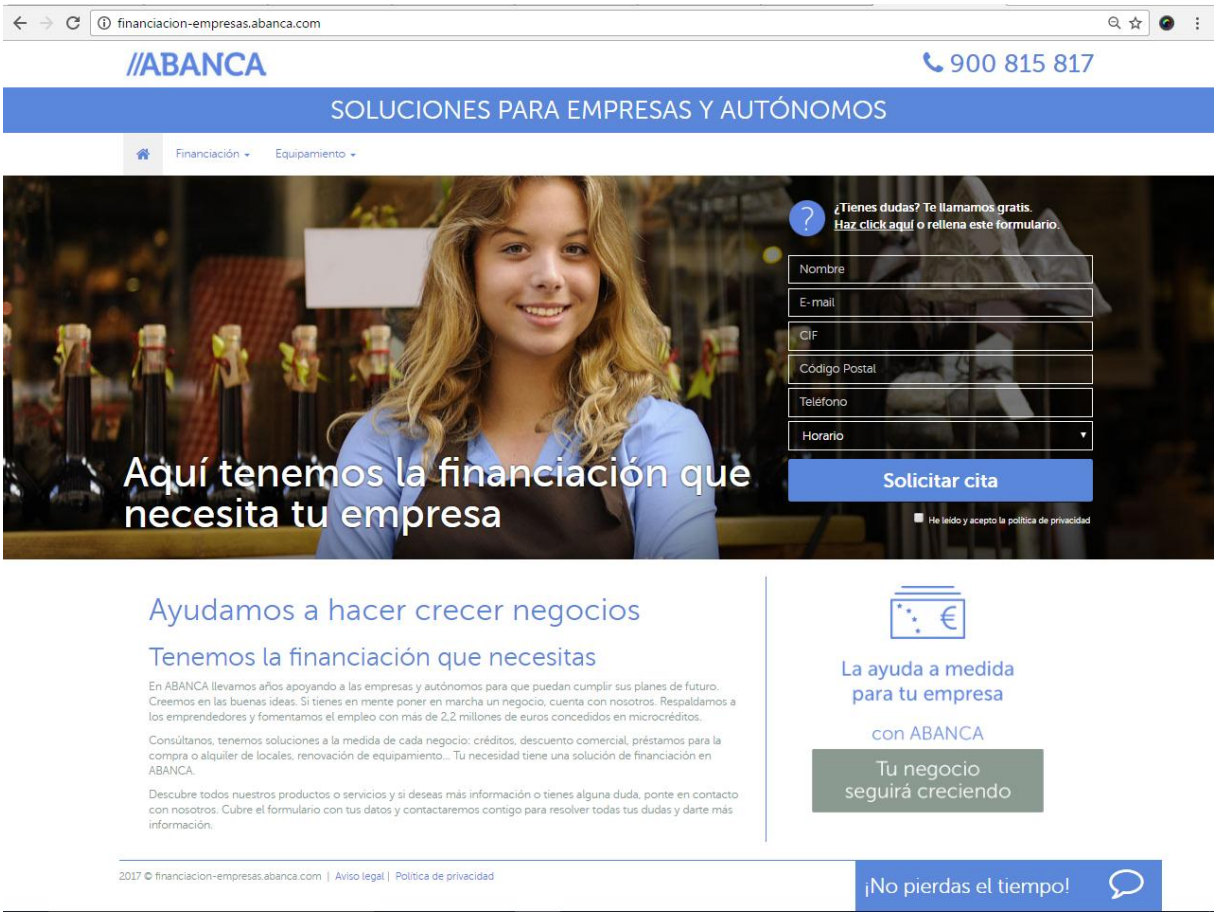


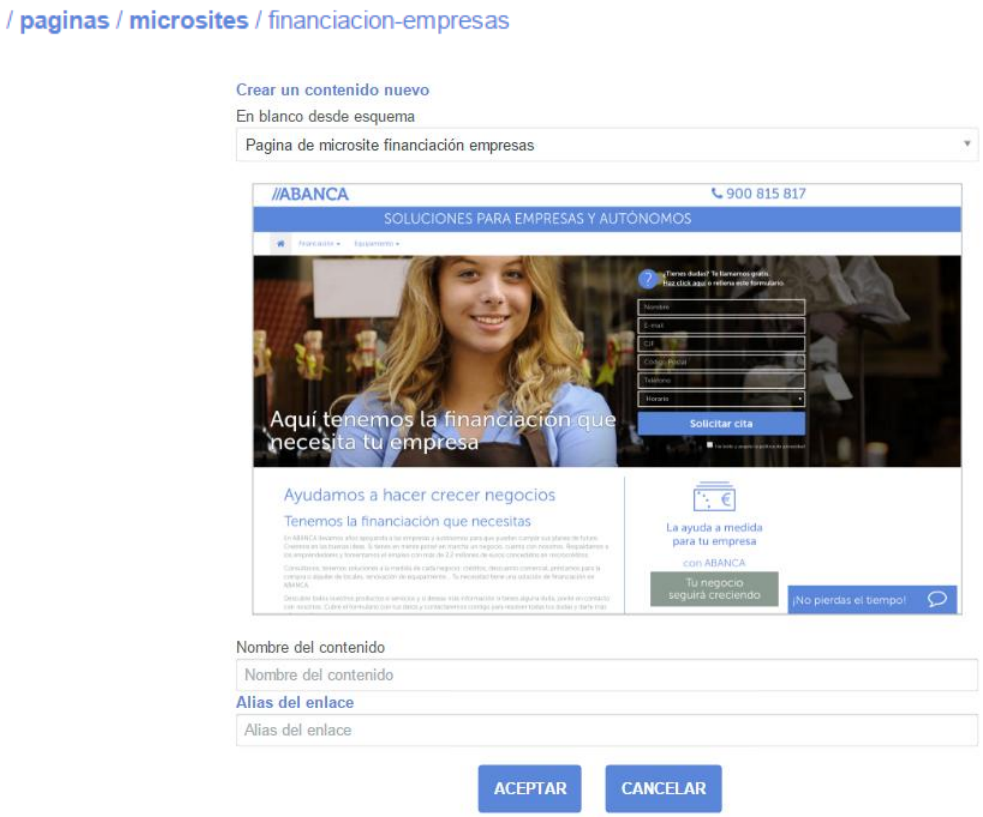


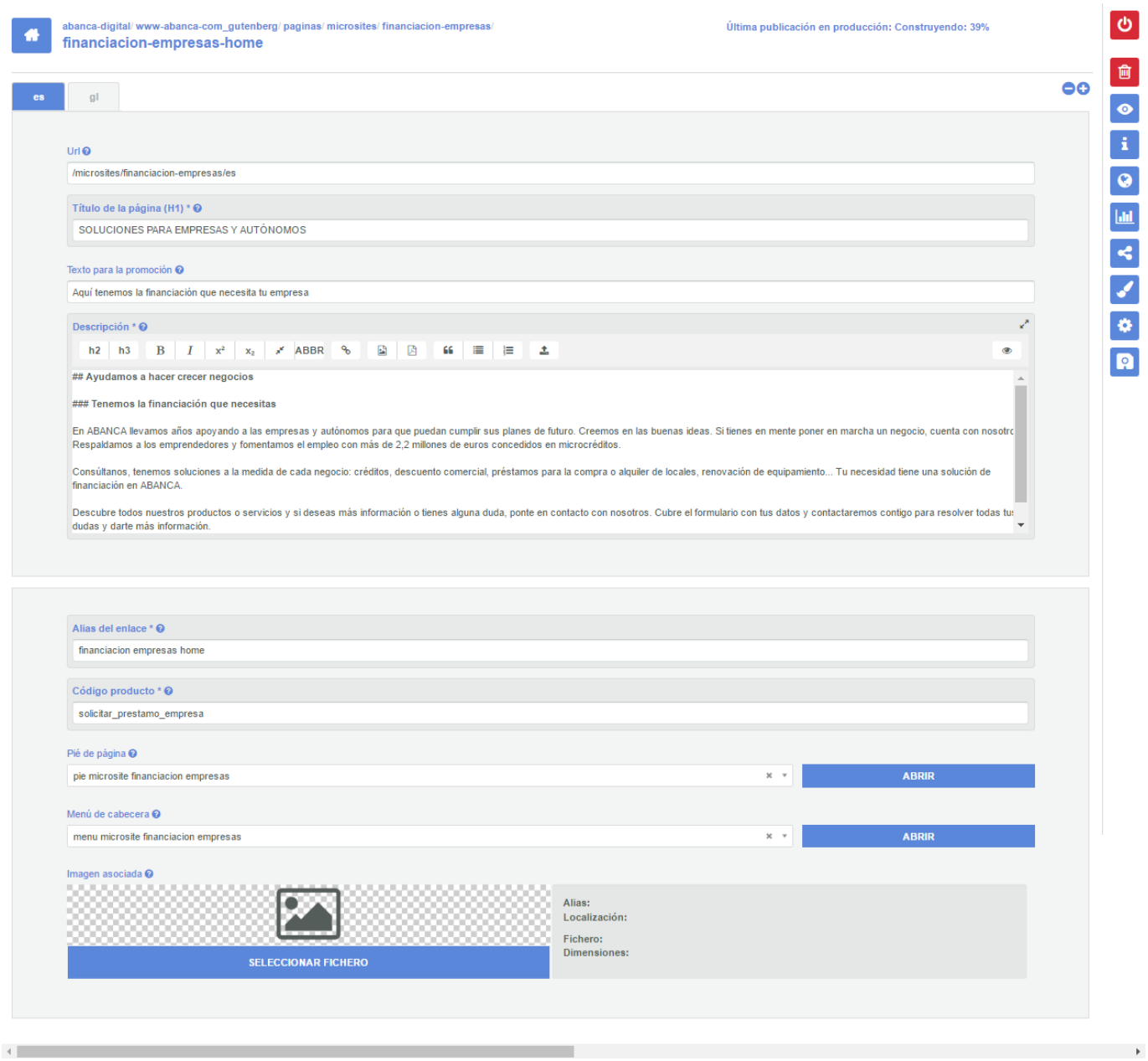
Después de haber creado los enlaces iríamos a la parte final de la tarea:



Los microsite tipo:







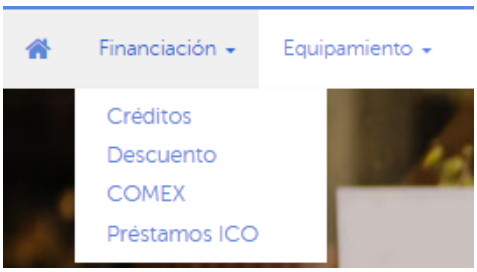
En el **Código producto*** pondremos lo que dice Sistemas:

financiacion-empresas.abanca.com

Formularios:

Home: solicitar_prestamo_empresa
Financiación Créditos: solicitar_cuenta_credito
Financiación Descuento: descuento-comercial
Financiación Comex: solicitar_comex
Financiación Prestamos ICO: solicitar_linea_ico
Equipamientos Prestamos: solicitar_prestamo_empresa
Equipamientos leasing: solicitar_leasing
Equipamientos Renting: solicitar_renting

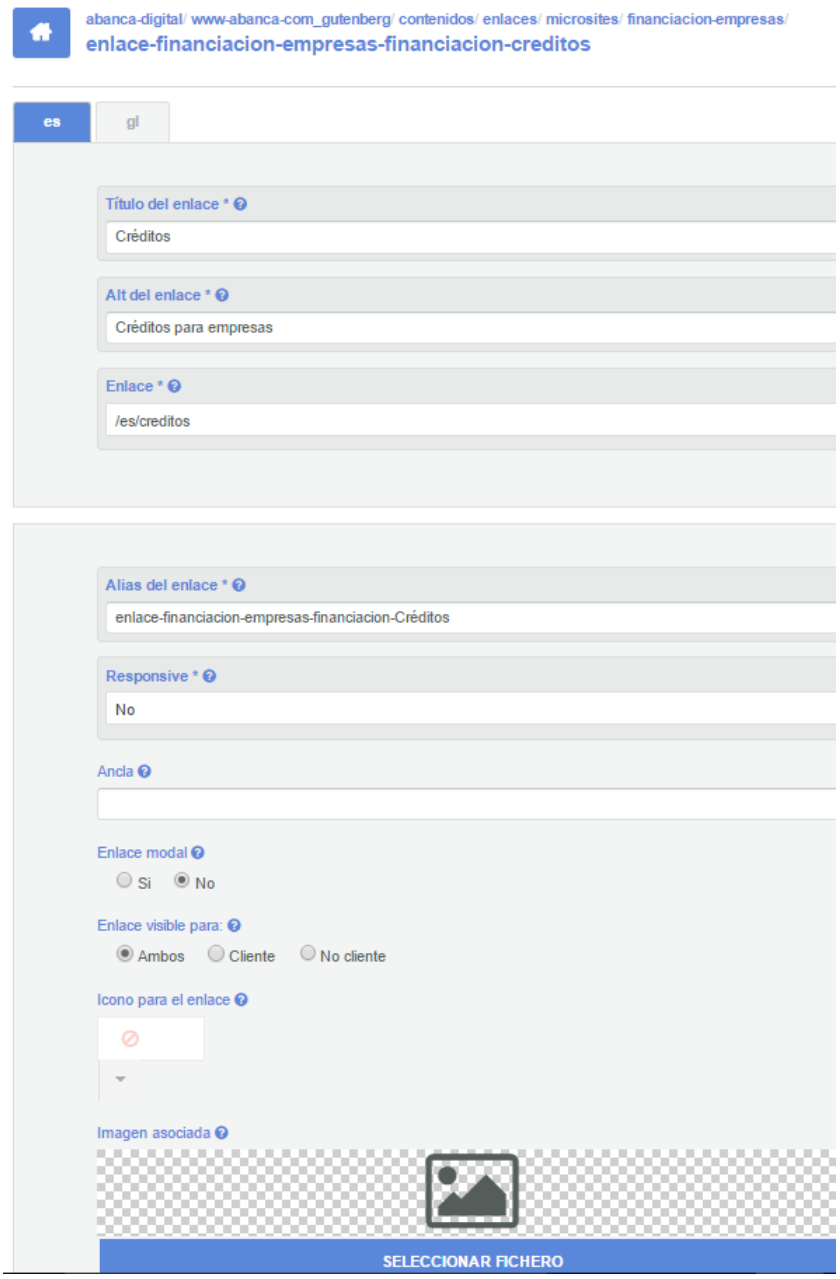
El menú de cabecera:

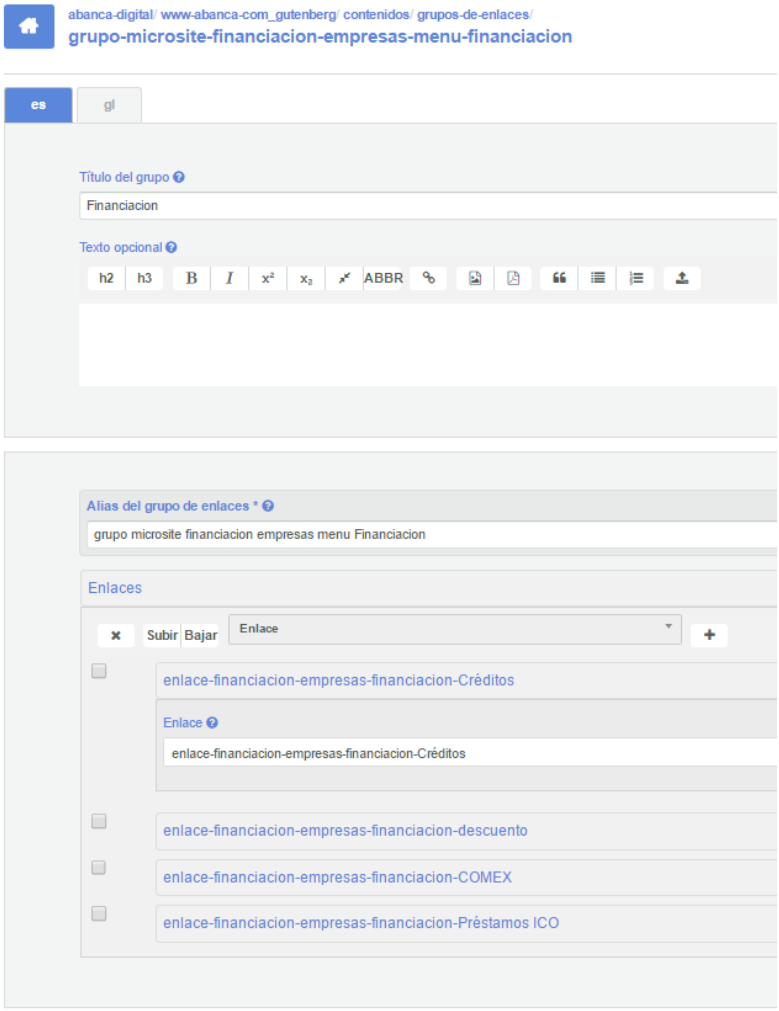


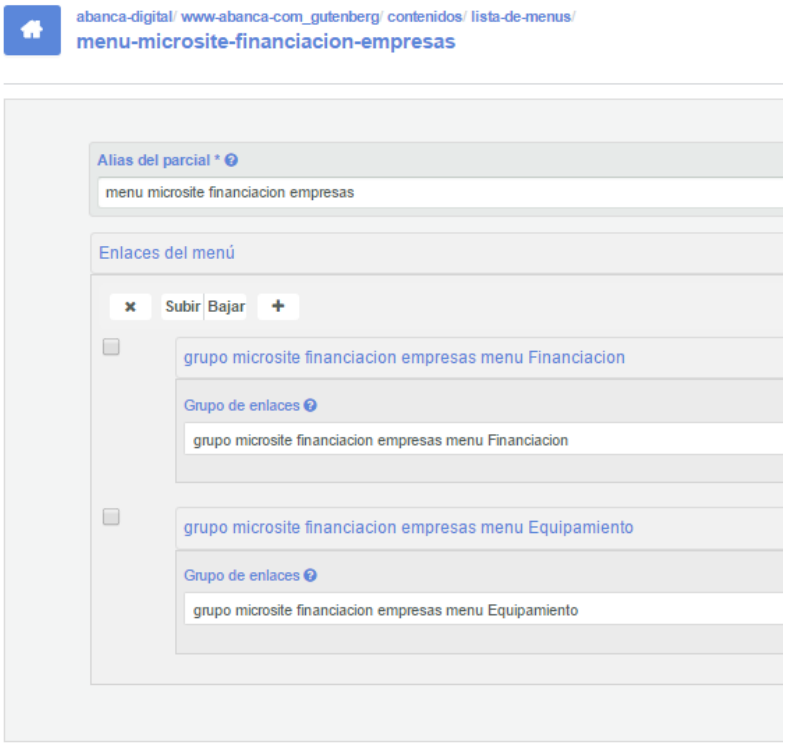


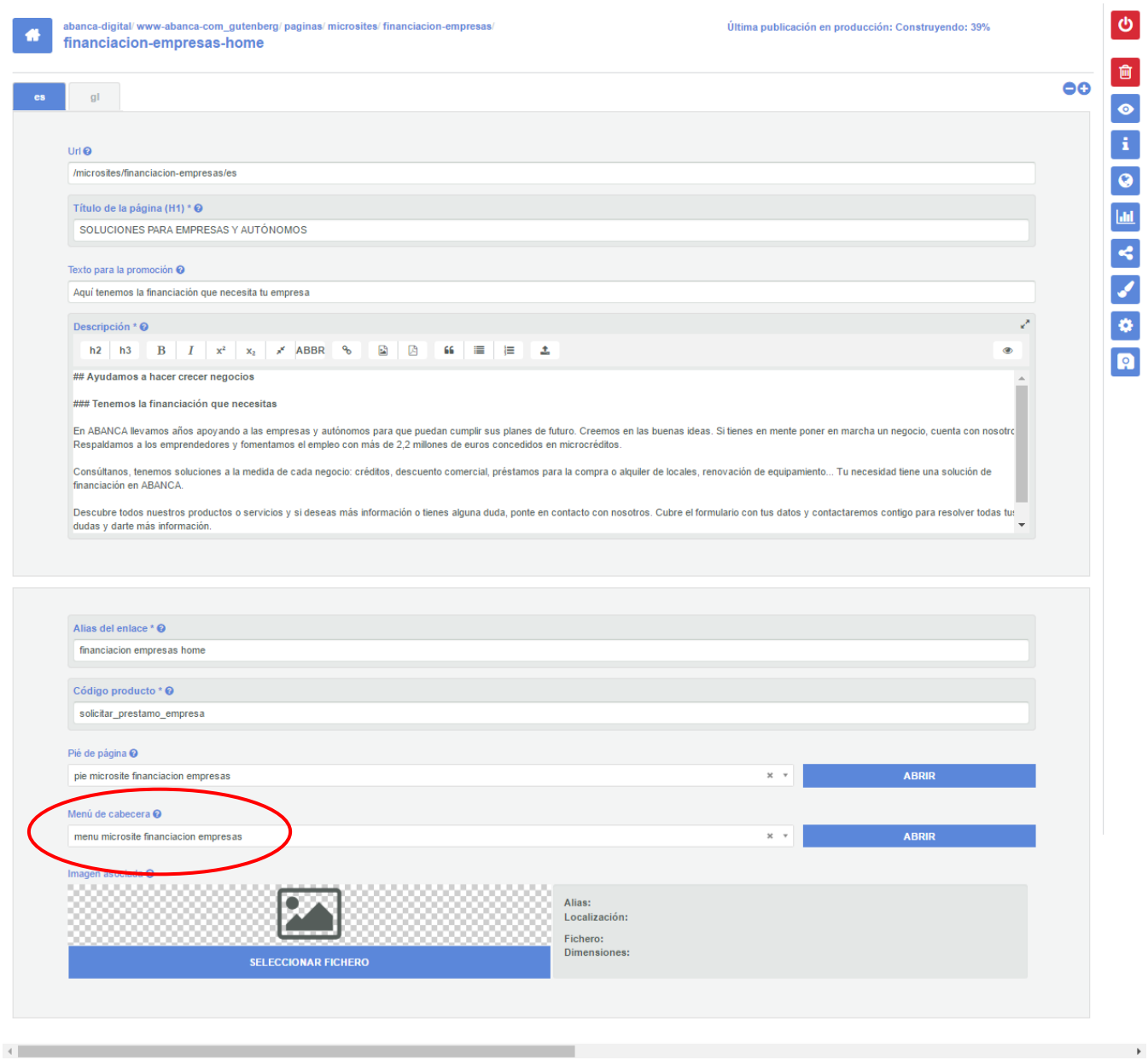
Crearemos como hasta ahora, desde lo “pequeñito” a lo “grande”.

Primero creamos el enlace de “Créditos”

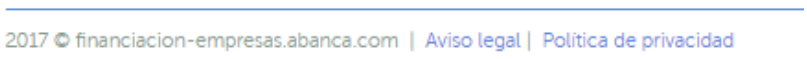



abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ contenidos/ grupos-de-enlaces/
grupo-microsite-financiacion-empresas-menu-financiacion
es
gl
Título del grupo
Financiacion
Texto opcional
h2
h3
ABBR
Alias del grupo de enlaces *
grupo microsite financiacion empresas menu Financiacion
Enlaces
Subir
Bajar
Enlace
enlace-financiacion-empresas-financiacion-Créditos
Enlace
enlace-financiacion-empresas-financiacion-Créditos
enlace-financiacion-empresas-financiacion-descuento
enlace-financiacion-empresas-financiacion-COMEX
enlace-financiacion-empresas-financiacion-Préstamos ICO

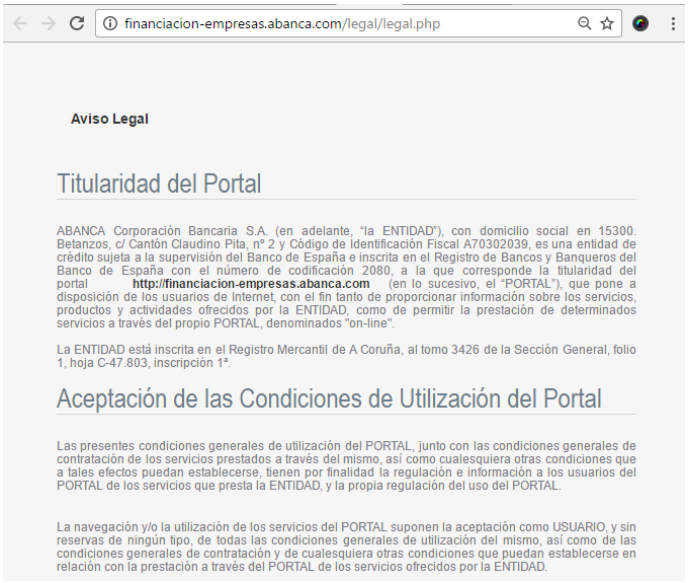

abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ contenidos/ lista-de-menus/
menu-microsite-financiacion-empresas
Alias del parcial *
menu microsite financiacion empresas
Enlaces del menú
Subir
Bajar
grupo microsite financiacion empresas menu Financiacion
Grupo de enlaces
grupo microsite financiacion empresas menu Financiacion
grupo microsite financiacion empresas menu Equipamiento
Grupo de enlaces
grupo microsite financiacion empresas menu Equipamiento


abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ paginas/ microsites/ financiacion-empresas/
financiacion-empresas-home
Última publicación en producción: Construyendo: 39%
es
gl
Url
/microsites/financiacion-empresas/es
Título de la página (H1) *
SOLUCIONES PARA EMPRESAS Y AUTÓNOMOS
Texto para la promoción
Aquí tenemos la financiación que necesita tu empresa
Descripción *
Ayudamos a hacer crecer negocios
Tenemos la financiación que necesitas
En ABANCA llevamos años apoyando a las empresas y autónomos para que puedan cumplir sus planes de futuro. Creemos en las buenas ideas. Si tienes en mente poner en marcha un negocio, cuenta con nosotro
Respaldamos a los emprendedores y fomentamos el empleo con más de 2,2 millones de euros concedidos en microcréditos.
Consúltanos, tenemos soluciones a la medida de cada negocio: créditos, descuento comercial, préstamos para la compra o alquiler de locales, renovación de equipamiento... Tu necesidad tiene una solución de financiación en ABANCA.
Descubre todos nuestros productos o servicios y si deseas más información o tienes alguna duda, ponte en contacto con nosotros. Cubre el formulario con tus datos y contactaremos contigo para resolver todas tu
dudas y darte más información.
Alias del enlace *
financiacion empresas home
Código producto *
solicitar_prestamo_empresa
Pié de página
pie microsite financiacion empresas
ABRIR
Menú de cabecera
menu microsite financiacion empresas
ABRIR
Imagen asociada
SELECCIONAR FICHERO
Alias:
Localización:
Fichero:
Dimensiones:

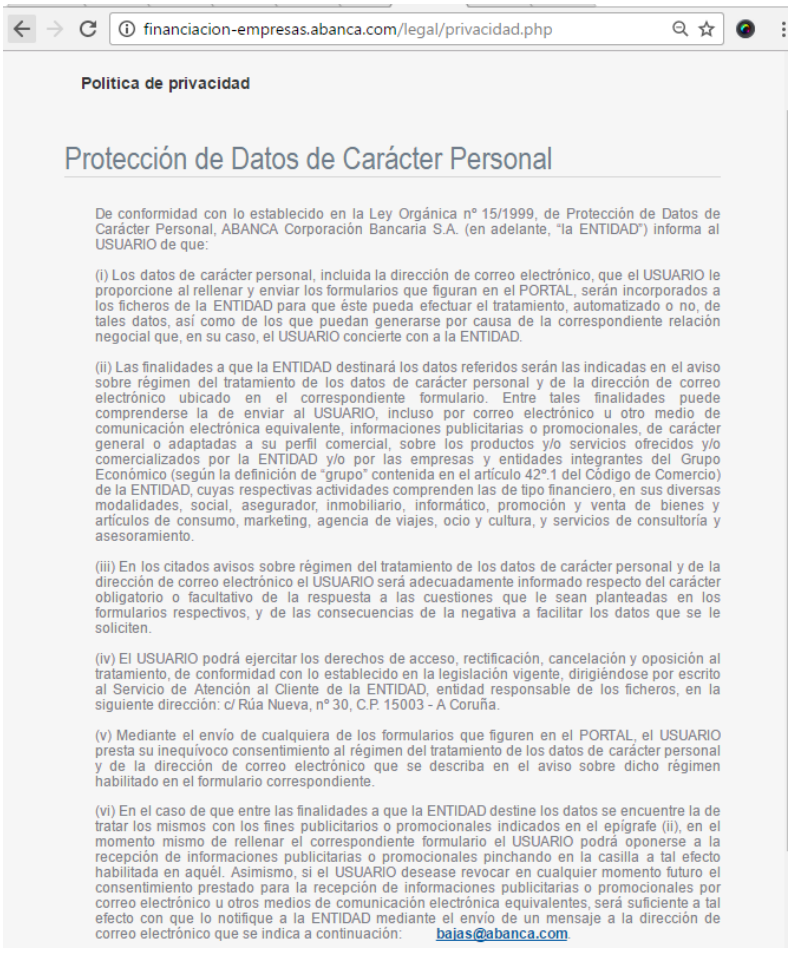
Al pie de página tenemos:

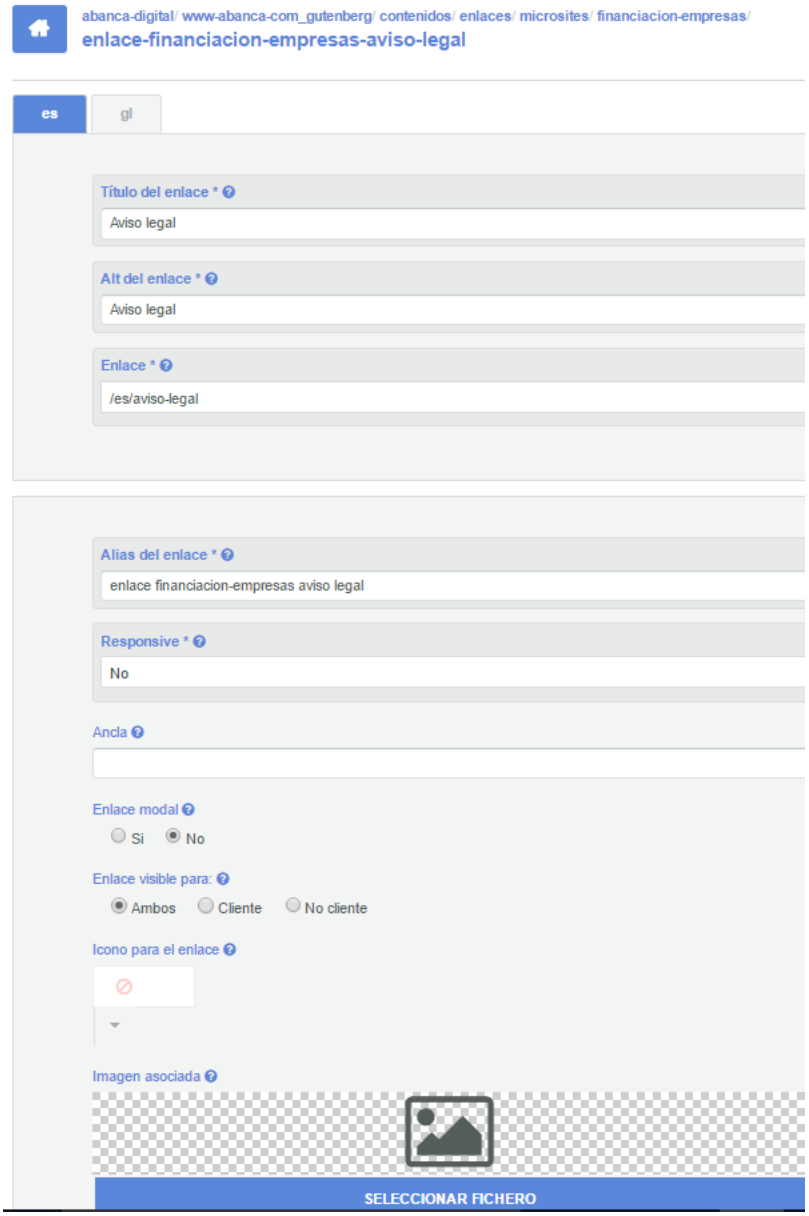


Al clicar en “Aviso legal” nos lleva a la siguiente página:



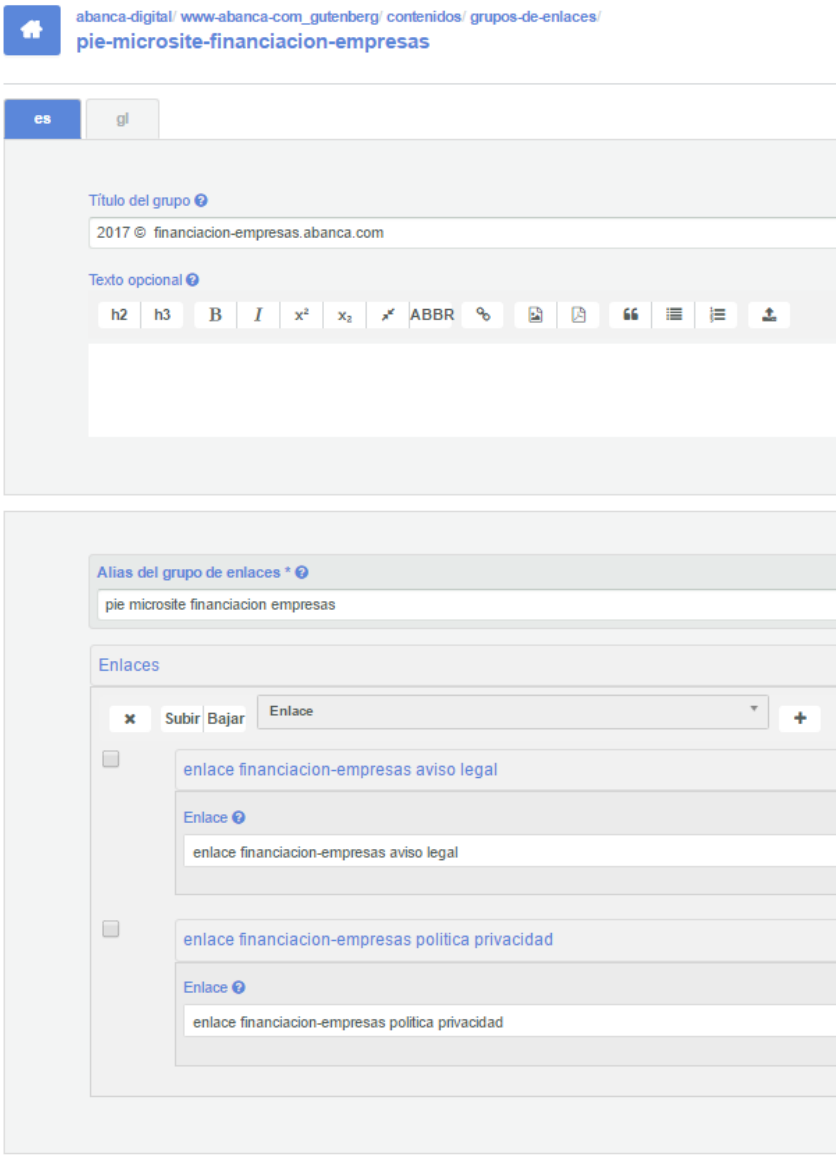
Al clicar en “Política de privacidad” nos lleva a la siguiente página:

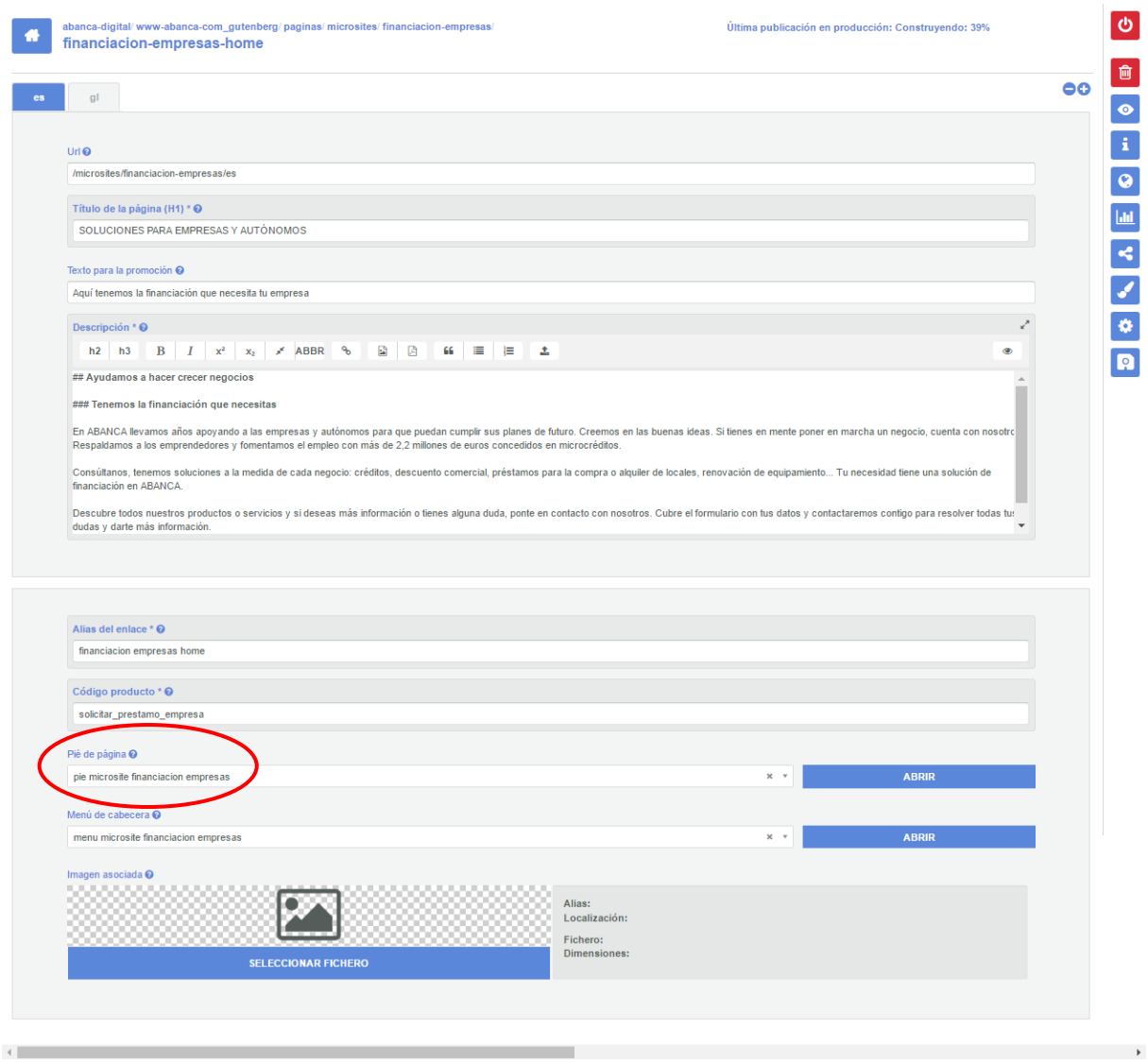




Lo mismo haremos con Políticas de privacidad.

Después tendremos que crear un grupo de enlaces para incluir los dos enlaces:





Ya tendríamos la página creada.

Haremos los mismos pasos para cada apartado de Financiación y Equipamiento.

Crear un contenido nuevo

En blanco desde esquema

Pagina de microsite financiación empresas



Nombre del contenido

financiacion empresas pagina creditos

Alias del enlace

financiacion empresas pagina creditos

ACEPTAR CANCELAR

abanca-digital/ www-abanca-com_gutenberg/ paginas/ microsites/ financiacion-empresas/

Última publica

financiacion-empresas-pagina-creditos

es gl

Url

es/microsites/financiacion-empresas/creditos

Título de la página (H1) *

FINANCIACIÓN: CRÉDITOS

Texto para la promoción

Pensados para tus necesidades diarias de tesorería

Descripción *

h2 h3 B I x² x₂ ABBR

Créditos a medida de tu empresa

Financiación que ayuda a crecer

En ABANCA encontrarás la financiación que necesitas para tu negocio.

Y además, a medida. Te ofrecemos unas excelentes condiciones para que puedas utilizar tu línea de crédito según las necesidades puntuales de liquidez de tu empresa.

Hemos aportado más de 18.000 millones de euros en créditos a empresas y autónomos. Tú puedes ser el próximo.

¡Infórmate cuanto antes! Cubre el formulario y nos pondremos en contacto contigo para resolver todas tus dudas. O si lo prefieres, solicita que te llamemos gratuitamente.

Alias del enlace *

financiacion empresas pagina creditos

Código producto *

solicitar_cuenta_credito

Pié de página

pie microsite financiacion empresas

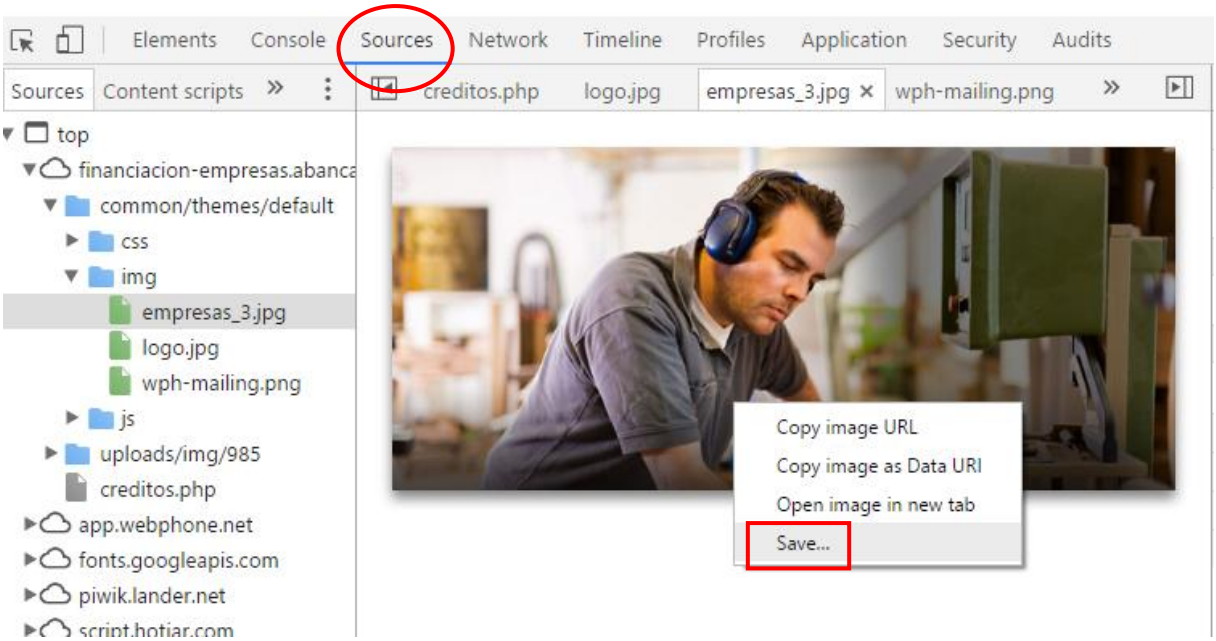
Imagen asociada

Alias:
Localización:
Fichero:

La imagen si no la insertamos va a aparecer por defecto el que está puesto para el home. Para ello tenemos que decargar las imágenes:



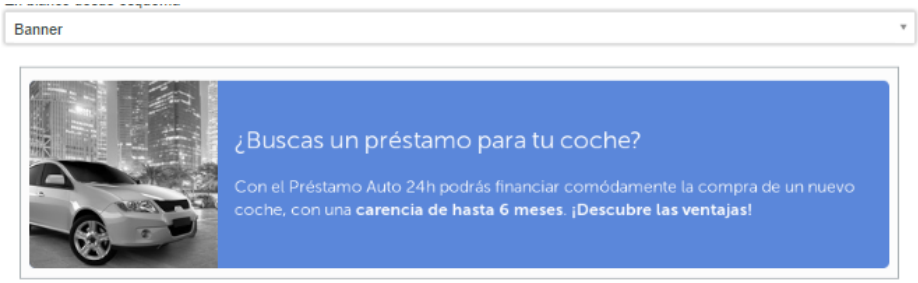
Recordar: accionamos el botón F12 para abrir la consola

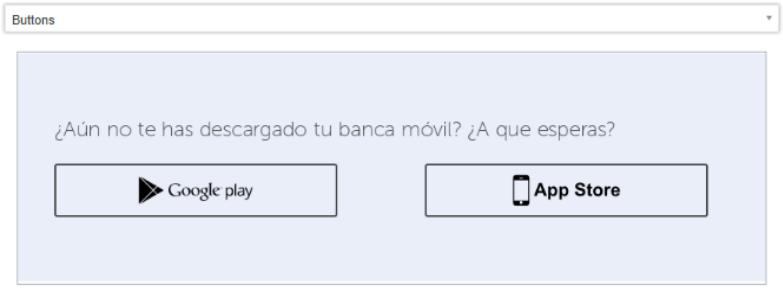


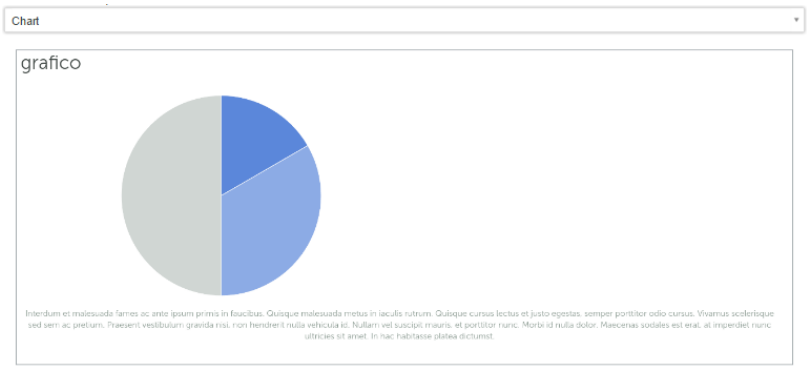
RESUMEN: CREAR NUEVOS CONTENIDOS

Bloques:

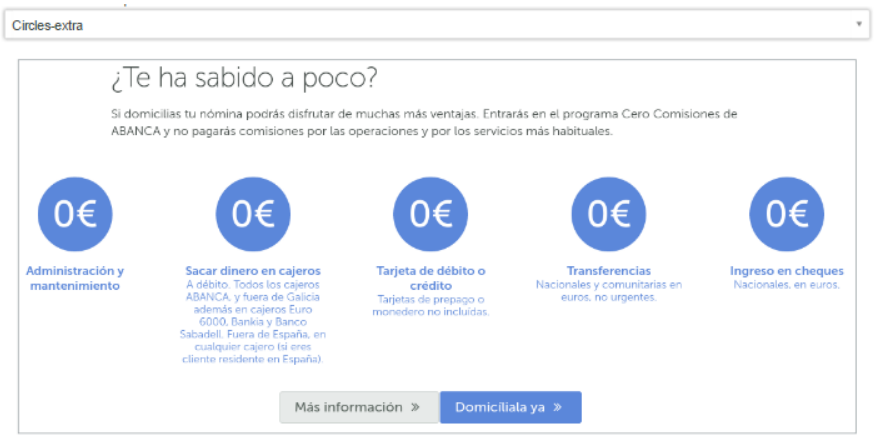


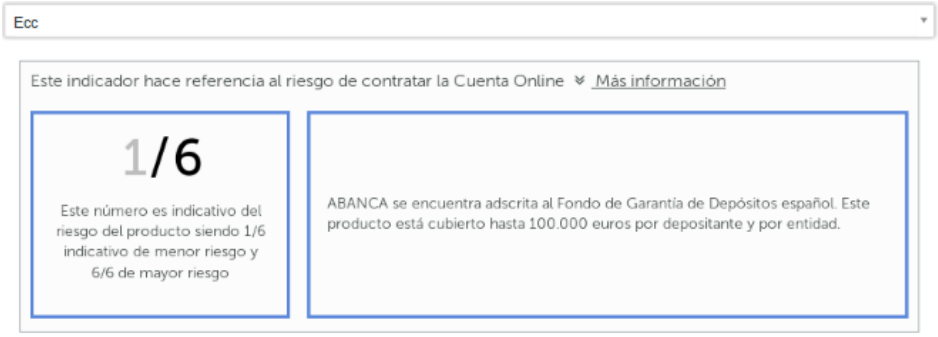









Circles-extra
¿Te ha sabido a poco?
Si domicilias tu nómina podrás disfrutar de muchas más ventajas. Entrarás en el programa Cero Comisiones de ABANCA y no pagarás comisiones por las operaciones y por los servicios más habituales.
0€
Administración y mantenimiento
0€
Sacar dinero en cajeros
A débito. Todos los cajeros ABANCA, y fuera de Galicia además en cajeros Euro 6000, Bankia y Banco Sabadell. Fuera de España, en cualquier cajero (si eres cliente residente en España).
0€
Tarjeta de débito o crédito
Tarjetas de prepago o monedero no incluidas.
0€
Transferencias
Nacionales y comunitarias en euros, no urgentes.
0€
Ingreso en cheques
Nacionales, en euros.
Más información »
Domiciliala ya »


Ecc
Este indicador hace referencia al riesgo de contratar la Cuenta Online
Más información
1/6
Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo
ABANCA se encuentra adscrita al Fondo de Garantía de Depósitos español. Este producto está cubierto hasta 100.000 euros por depositante y por entidad.


Features
¿Es para mí?
Es la solución perfecta para que puedas estrenar casa al mejor precio, tanto para compra como para promoción.
¿Cuánto tiempo?
Podrás contratarla por el tiempo (y los plazos!) que mejor se adapten a tus ingresos, pero el plazo máximo son 30 años.
¿Cuánto puedo pedir?
Solicita hasta el 80% del valor de tasación o del precio por el que la vas a comprar, el que sea más bajo de los dos.
¿Cuánto me cuesta?
La hipoteca Mari Carmen tiene unos intereses desde 1,75% durante los 2 primeros años y, a partir del 3º año, desde Euribor 12 meses + 1,25%.


Features2
Cuantos más seguros contrates mayor será el ahorro
Seguro Vida
Seguro Hogar
Seguro Auto
Seguro Salud
Seguro Decesos
Si lo prefieres, ven por una de nuestras oficinas y te ayudaremos a que contrates el mejor seguro con las mejores condiciones.

Img

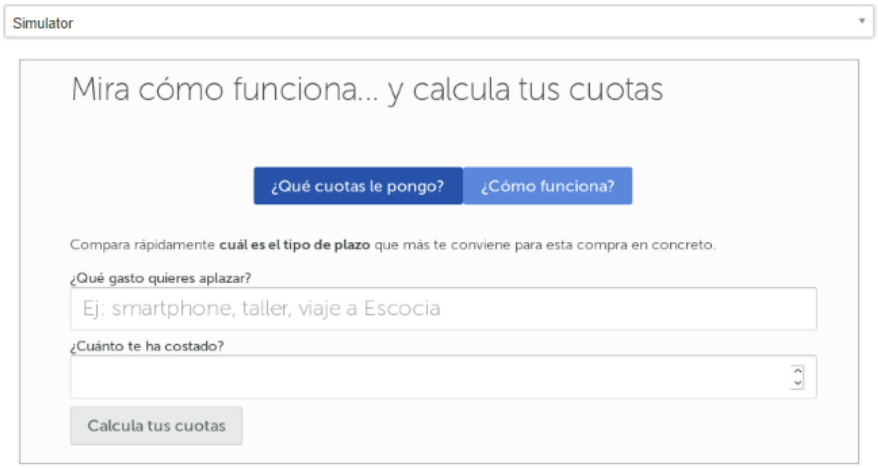


Imgdownload



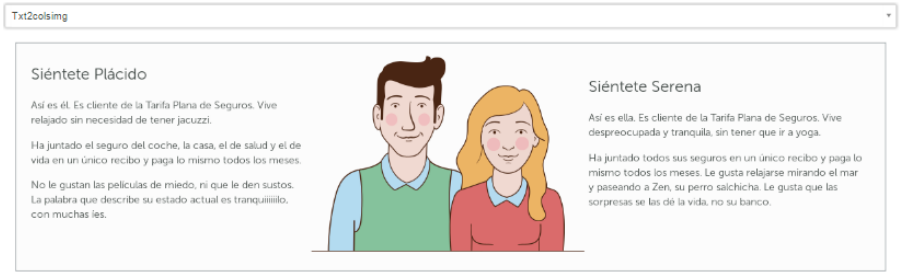
Quote




Simulator
Mira cómo funciona... y calcula tus cuotas
¿Qué cuotas le pongo?
¿Cómo funciona?
Compara rápidamente cuál es el tipo de plazo que más te conviene para esta compra en concreto.
¿Qué gasto quieres aplazar?
Ej: smartphone, taller, viaje a Escocia
¿Cuánto te ha costado?
Calcula tus cuotas


Sincomisiones-texts
Sin comisión de Administración y Mantenimiento
1 tarjeta de débito o de crédito GRATIS
Transferencias individuales SEPA no urgentes si las realizas por banca electrónica GRATIS
Pago de nóminas GRATIS si las haces a través de banca electrónica con el fichero Q34
Tarjeta solo ingresos GRATIS
Estos beneficios dependerán de tus características como cliente. Comprueba de cuántas de estas operaciones te puedes beneficiar, y cómo se aplican exactamente estas ventajas en tu caso personal.
(*) Recuerda que podrás sacar dinero de los cajeros, completamente gratis en cajeros ABANCA en Galicia y en cajeros de la red EURO 6000 de fuera de Galicia.


Social
Descubre mucho más sobre ABANCA en nuestras redes sociales
TWITTER
FACEBOOK
LINKEDIN
YOUTUBE


Txt2colsimg
Siéntete Plácido
Así es él. Es cliente de la Tarifa Plana de Seguros. Vive relajado sin necesidad de tener jacuzzi.
Ha juntado el seguro del coche, la casa, el de salud y el de vida en un único recibo y paga lo mismo todos los meses.
No le gustan las películas de miedo, ni que le den sustos. La palabra que describe su estado actual es tranquiiiiiilo, con muchas íes.
Siéntete Serena
Así es ella. Es cliente de la Tarifa Plana de Seguros. Vive despreocupada y tranquila, sin tener que ir a yoga.
Ha juntado todos sus seguros en un único recibo y paga lo mismo todos los meses. Le gusta relajarse mirando el mar y paseando a Zen, su perro salchicha. Le gusta que las sorpresas se las dé la vida, no su banco.


Txtbgimg
Una banca preparada para el mundo móvil
Google play
App Store
BlackBerry World
Windows Phone

Txtbgimgv2



Txtchart

texto con grafica

Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Quisque malesuada metus in iaculis rutrum. Quisque cursus lectus et justo egestas, semper porttitor odio cursus. Vivamus scelerisque sed sem ac pretium. Praesent vestibulum gravida nisi, non hendrerit nulla vehicula id. Nullam vel suscipit mauris, et porttitor nunc. Morbi id nulla dolor. Maecenas sodales est erat, at imperdiet nunc ultricies sit amet. In hac habitasse platea dictumst.



Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Quisque malesuada metus in iaculis rutrum. Quisque cursus lectus et justo egestas, semper porttitor odio cursus. Vivamus scelerisque sed sem ac pretium. Praesent vestibulum gravida nisi, non hendrerit nulla vehicula id. Nullam vel suscipit mauris, et porttitor nunc. Morbi id nulla dolor. Maecenas sodales est erat, at imperdiet nunc ultricies sit amet. In hac habitasse platea dictumst.

Txtcols

La flexibilidad total para tus compras

La Tarjeta TÚ reúne **diferentes opciones de financiación**. Usa tu tarjeta TÚ y decide, compra a compra, cómo quieres pagar. ¿A fin de mes, sin pagar ni un céntimo de intereses? ¿O mejor poco a poco, en varios meses? O quizá lo que quieras es poner tú la cuota. ¿50 euros al mes? ¡Tú decides! Con tu tarjeta TÚ y con tu móvil, dónde y cuándo quieras. Sin explicaciones ni papeleos.

- Pago **a fin de mes sin intereses**. Imagina que quieres pagar todos los gastos de tu hogar (el súper, transporte, gasolina, etc.) a final de mes, cuando ya te hayan ingresado la nómina. Las operaciones que hayas incluido en esta modalidad se cargarán en tu cuenta el último día de cada mes. **Sin intereses ni comisiones**.
- **Pago a plazos**. Para que gastos puntuales no te descontrolen un mes, puedes dividir los pagos a 3, 6, 9, 10 o 12 meses, **sin intereses**: pagarás sólo una **comisión de apertura** con la primera mensualidad. Esta pequeña comisión dependerá del número de plazos que escojas. Por ejemplo, si tienes que cambiar la nevera o si quieres pagarlos los gastos de empezar el curso de tus hijos, y te cuesta 750 € tienes todas estas opciones:

Plazo (meses)	Comisión de apertura	1ª cuota	Cuota mensual (cuotas 2ª - final)	Total a pagar
3	1% (7,50 €)	257,50 €	250 €	757,50 €
6	2% (15 €)	140 €	125 €	765 €

- **Cuota fija.** Compres lo que compres, todos los meses pagarás siempre lo mismo, la cantidad que mejor se adapte a ti: 30 €, 50 €, 120 €... lo que tú quieras, con uno de los tipos de interés más competitivos del mercado: desde un **8,76% TIN** (9,56% TAE). Puedes variar la cuota en cualquier momento antes de que se produzca el cargo en tu cuenta, y todas las veces que quieras, a través de tu móvil, banca electrónica o llamando al 902 12 13 14. Además, da igual las compras que vayas aplazando con esta modalidad de pago, no se incrementará tu cuota mensual: seguirás pagando lo mismo.

Y si **quieres cambiar la forma de pago** de tus compras, no puede ser más fácil. Puedes hacerlo cuando quieras y donde quieras. Por defecto, el importe se asignará automáticamente a la forma de pago a fin de mes, en la que no pagas ningún tipo de intereses. Si quieres modificar la forma de pago de cualquiera de tus compras una vez realizadas, puedes hacerlo a través de tu banca electrónica o móvil antes de que se produzca el primer cargo de la liquidación. Para ello, debes acceder al menú Tarjetas y allí seleccionar la nueva forma de pago que quieras aplicar.

Recuerda también que puedes **amortizar tu deuda cuando quieras**, de forma completamente **gratuita**.

Estamos muy orgullosos de nuestra tarjeta TÚ, así que te animamos a que **compares** los intereses de las diferentes modalidades de pago **con lo que ofrecen otras entidades o centros comerciales**. ¡Seguro que te sorprenderá! Y siempre que quieras hacer cálculos, puedes utilizar nuestro simulador de cuotas.

Txtimg

Devuélvelo a tu ritmo

El Préstamo 24h te da todas las facilidades para pagar tu préstamo: **solo tienes que decirnos la cuota que quieres** pagar mes a mes y nosotros te calcularemos durante cuánto tiempo debes hacerlo.

Podrás liquidarlo en solo seis meses o alargarlo hasta ocho años (96 meses). **Y si eliges la opción de tarjeta de crédito** VISA Clip también podrás pagar una cuota fija al mes: ¡lo que tú prefieras!



Txtlist

Dende a túa banca móbil poderás realizar, entre outras, estas operacións para que todo sexa máis **doado e práctico**:

- Apaga e acende as **tarxetas**.
- Consulta os saldos e **movementos**.
- Recibe **alertas**, por exemplo, se che fan un ingreso.
- Devolve ou paga os **recibos** facéndolles unha foto.
- Crea operacións periódicas ou garda as **favoritas**.
- **Envía ou retira diñeiro** dun caixeiro sen tarxeta (ABANCA Cash).
- **Muda o teu límite** en caixeiros ou pide o PIN sen ires á oficina.
- ...E moitas máis!

Txtvideo

Un servizo sen barreiras

En ABANCA traballamos para crear **unha banca responsable e ao alcance de todos** e, por iso, a nosa app de banca móbil para iPhone logrou o **selo de accesibilidade universal**, que garante que pode ser utilizada por persoas con calquera tipo de discapacidade, incluídas a visual parcial e a cegueira.

ABANCA é a **primeira entidade** de todo o sistema financeiro español que cumpre estes estándares de accesibilidade, unha iniciativa coa que, en colaboración ca ONCE, pretendemos avanzar na supresión de barreiras que dificultan a plena integración das persoas con discapacidade.

Na nosa área corporativa podes saber moito máis sobre a accesibilidade da web de ABANCA.



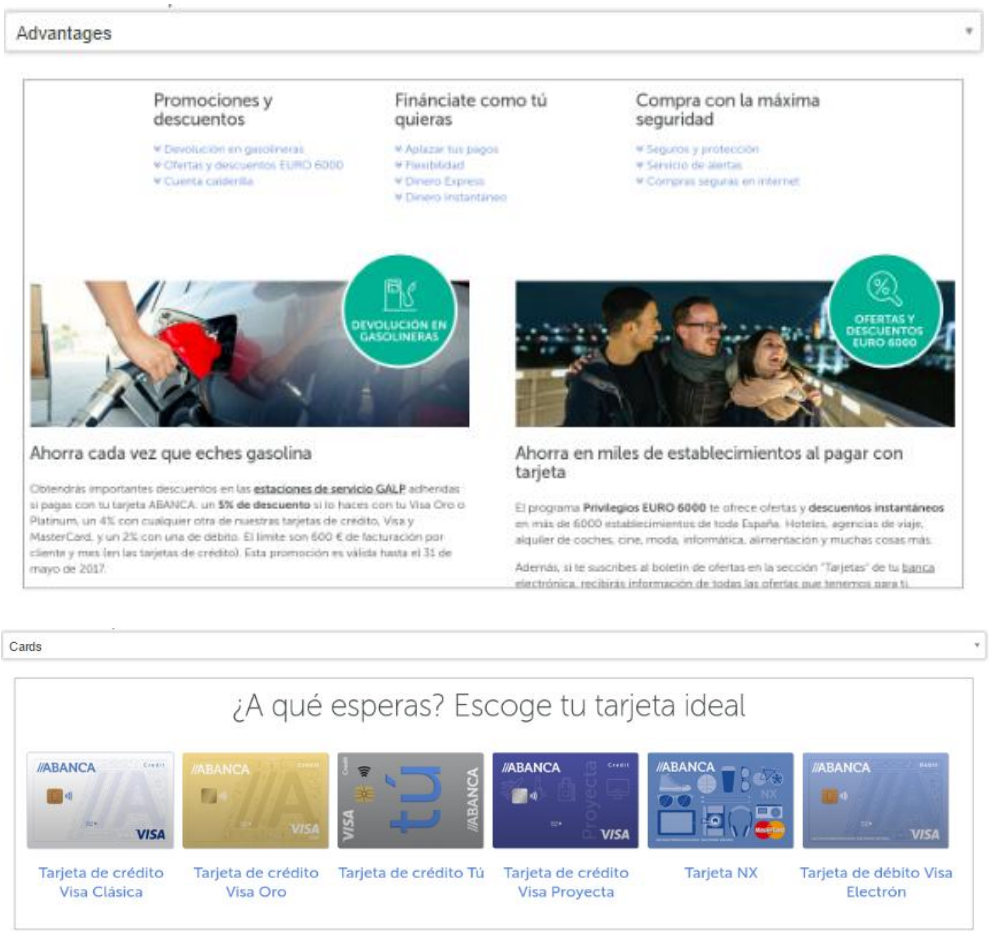
Video



Widget

¿Cuántos años tienes?

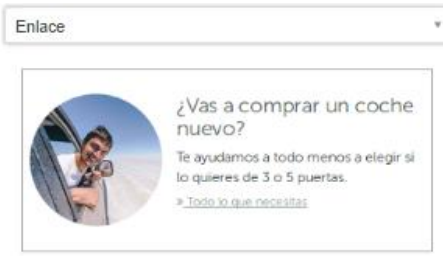
hasta 15 | entre 16 y 29 | 30 o más



Condiciones:



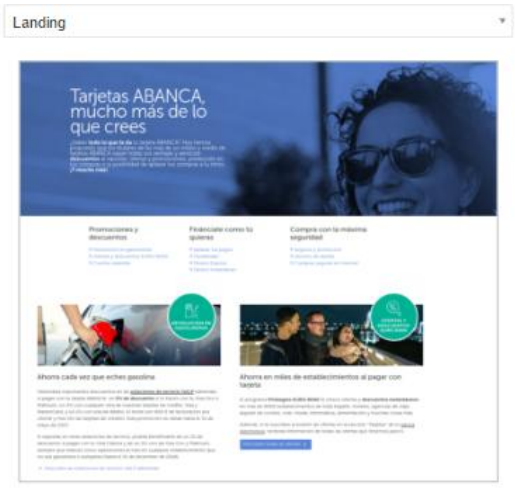
Enlaces:

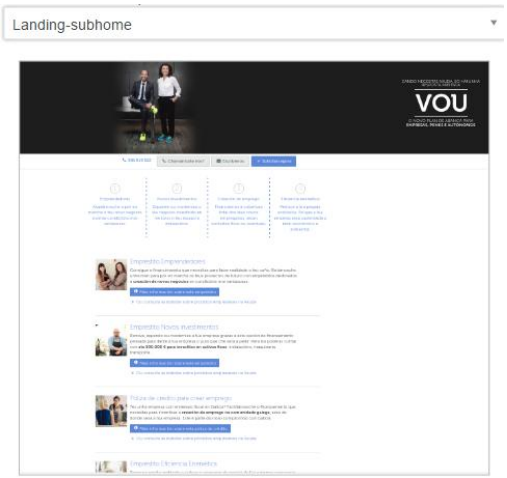


Grupos de enlaces:



Landing:

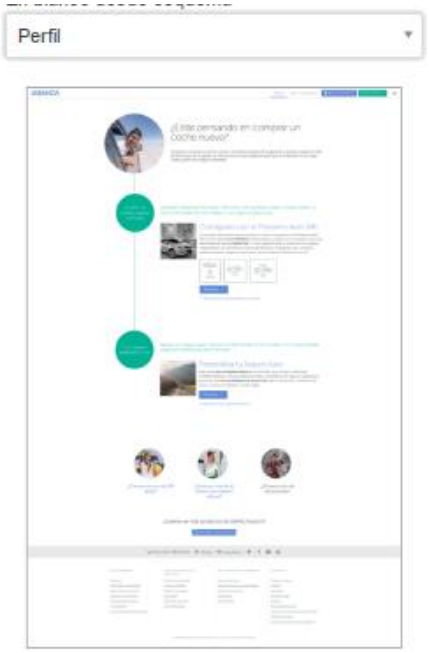




Perfiles mini:



Perfil:



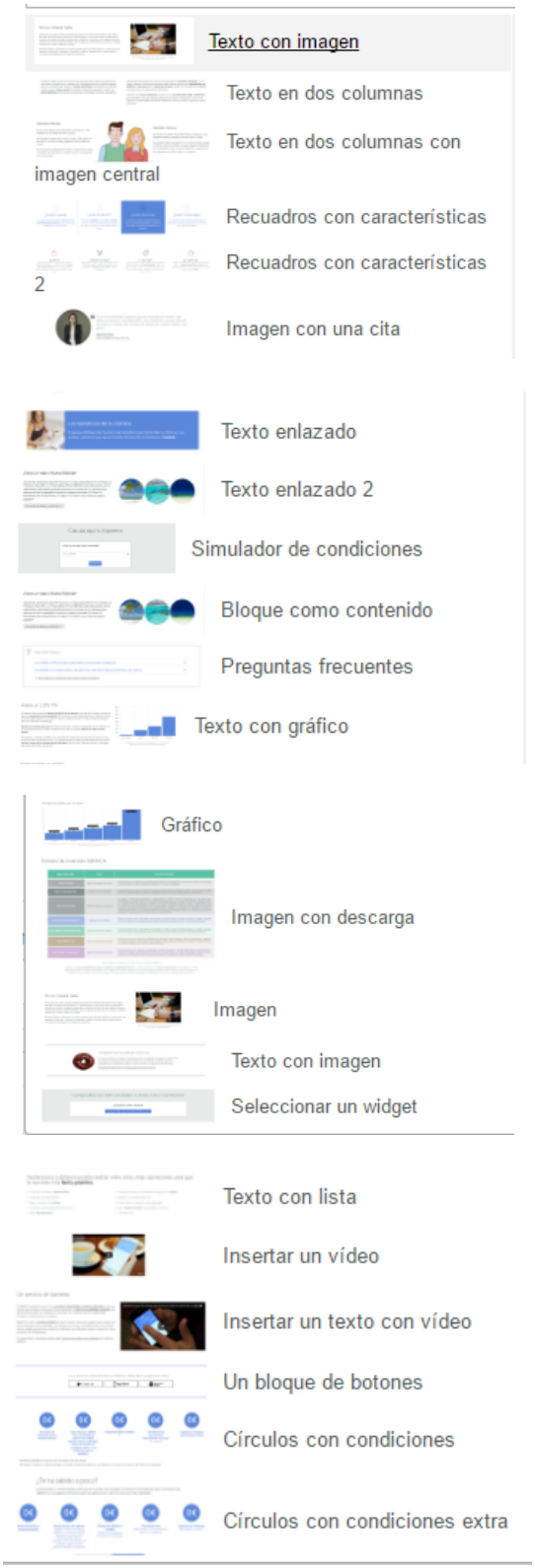
Productos mini:

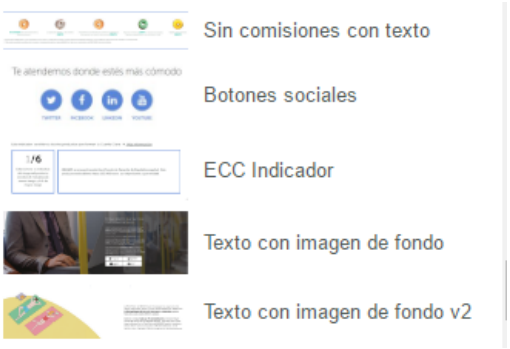


Producto:

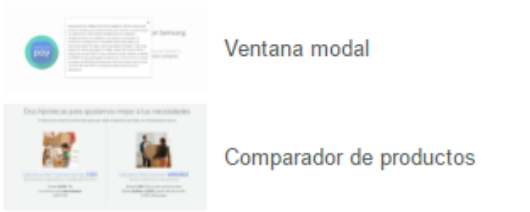


Dentro de productos podemos crear en el cuerpo del producto los siguientes bloques:




Sin comisiones con texto
Botones sociales
ECC Indicador
Texto con imagen de fondo
Texto con imagen de fondo v2

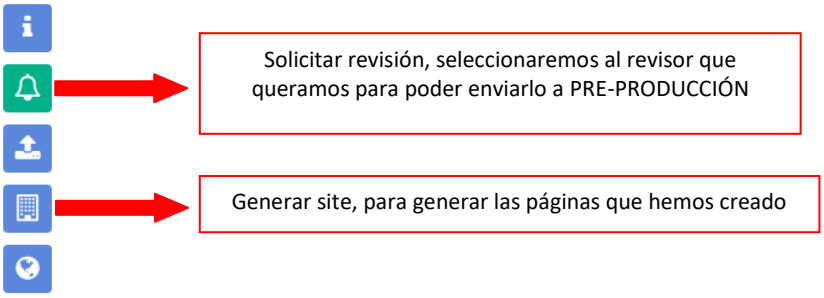

Texto con imagen de fondo v3
Texto con imagen de fondo v4
Pestañas con contenido


Ventana modal
Comparador de productos
Productos

¡A DISFRUTAR DEL GESTOR!

Una vez llegado hasta aquí, se podría decir que ya se es cuasi experto en la materia.

Recordar: Como en todas las tareas, es IMPORTANTE:



Al solicitar revisión:



Ojo, si en algún momento hemos creado una ficha de un producto o una página y resulta que ya no existe o todavía no se puede publicar, tenemos que marcarla como "**Despublicada**"



Otra opción es eliminar la ficha, pero nunca poner guiones, u otro carácter porque sino, puede dar lugar a conflictos a la hora de mandar la tarea a pre-producción.