//ABANCA

Presentación de resultados

1T 2016



1. Claves del trimestre
2. Evolución del negocio
3. Resultados
4. Calidad del riesgo, solvencia y liquidez



Rentabilidad del nuevo negocio y mejora de la calidad del activo



Rentabilidad

- El beneficio antes de impuestos alcanza los 111 millones
- La rentabilidad se sitúa en el 8,4%
- Sustentada en la mejora de los ingresos recurrentes

Calidad del riesgo

- Intensa reducción de la tasa de mora
- Fortaleza de las coberturas: tasa del 61%, entre las mejores del sector

Solvencia

- Sólida posición de capital con un ratio CET1 que alcanza el 14,8%
- Holgura de 1.259 millones sobre los requerimientos de capital del BCE

Dinamismo comercial con familias y empresas

- Crecimiento rentable. El nuevo crédito se concede a un tipo superior a la cartera
- Productos innovadores focalizados en el cliente permiten crecer en seguros (+32%) y fondos (+24%)
- Con impacto en los ingresos por comisiones que avanzan un 5%

Mejora constante en la satisfacción del cliente

MEDICIONES
INTERNAS

+11 puntos
mar15-mar16
Índice de prescripción
neto oficinas ABANCA

+4 puntos
mar15-mar16
Índice de satisfacción
neto oficinas ABANCA

MEDICIONES
EXTERNAS

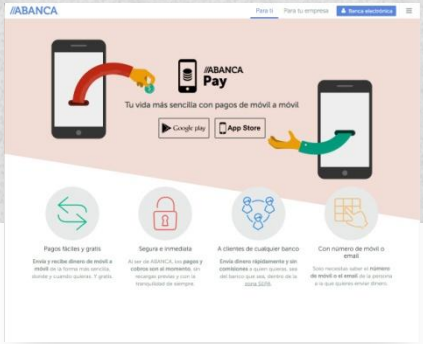
4º
entidad
española
con **mayor recomendación**

Según el IMEX 2016*

**El Índice de Medición de Experiencia de cliente, realizado anualmente por experto independiente Xperience by Lukkap, mide cómo es esa experiencia y qué sienten los clientes momento a momento en cada interacción con su banco*

Basada en la innovación inteligente







TARIFA PLANA

Recomendada por 9 de cada 10 clientes

ABANCA PAY

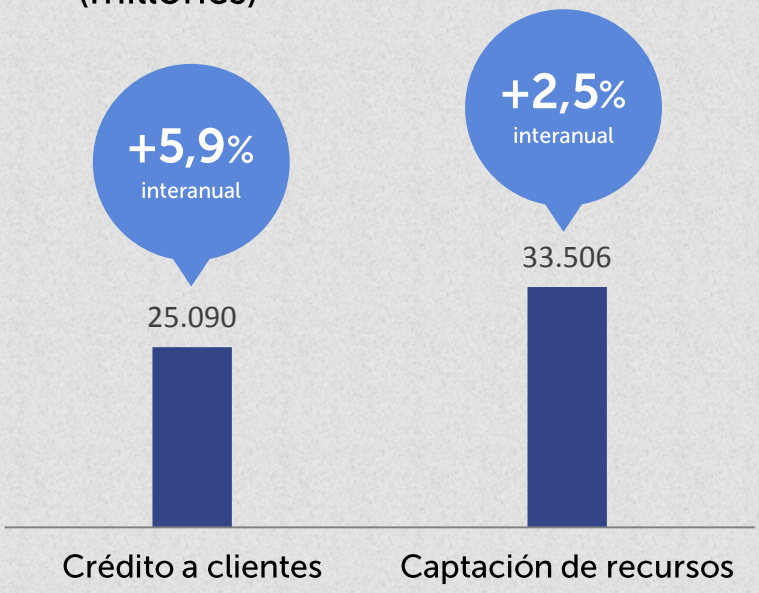
Envío instantáneo gratuito de móvil a móvil sin número de cuenta

SAMSUNG PAY

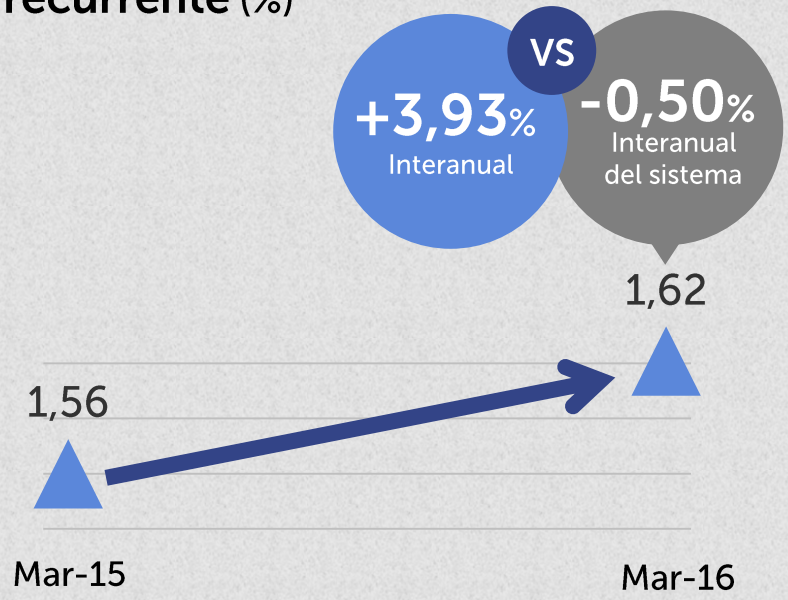
Una de las cuatro primeras entidades europeas en ofrecer el servicio

Crecimiento del negocio rentable que mejora el margen

Principales magnitudes (millones)



Margen comercial recurrente (%)



Datos sistema: Publicaciones resultados 1T 2016 entidades

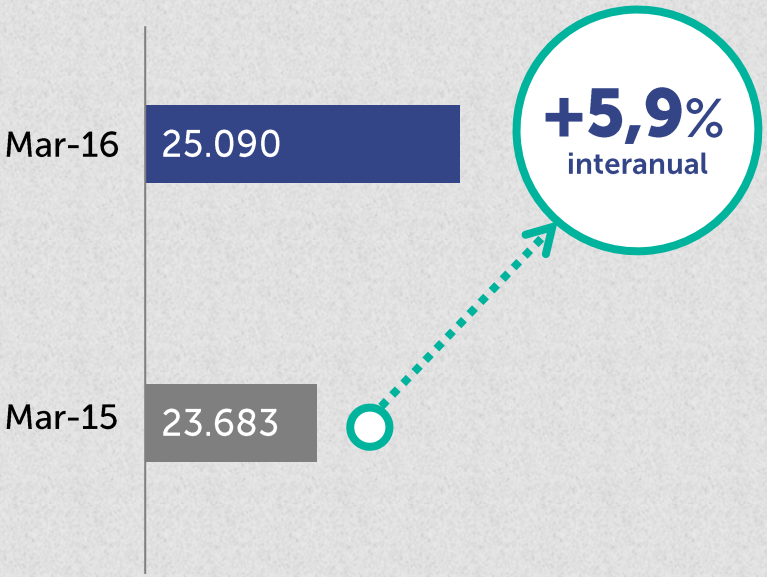
Cuota mercado **Galicia**

31% **Crédito**

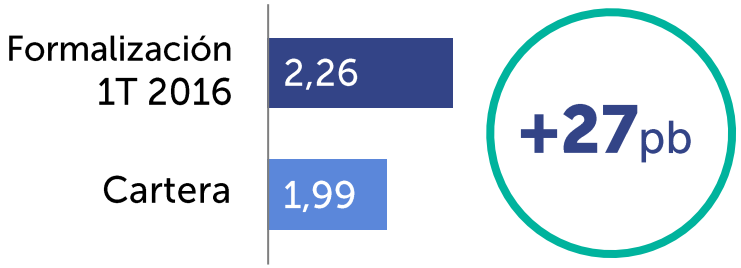
41% **Depósitos**

El tipo de la nueva producción de crédito supera a la cartera antigua

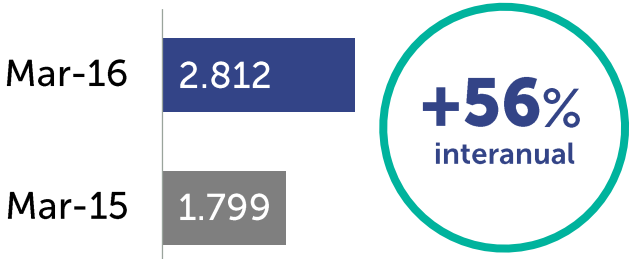
Crédito a clientes * (millones)



Tipos nueva producción vs Tipos de cartera (%)



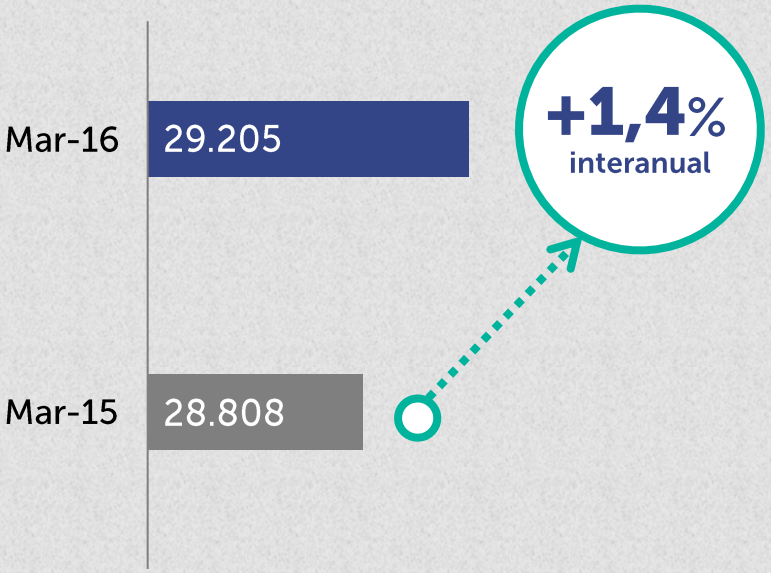
Total volumen financiado (millones)



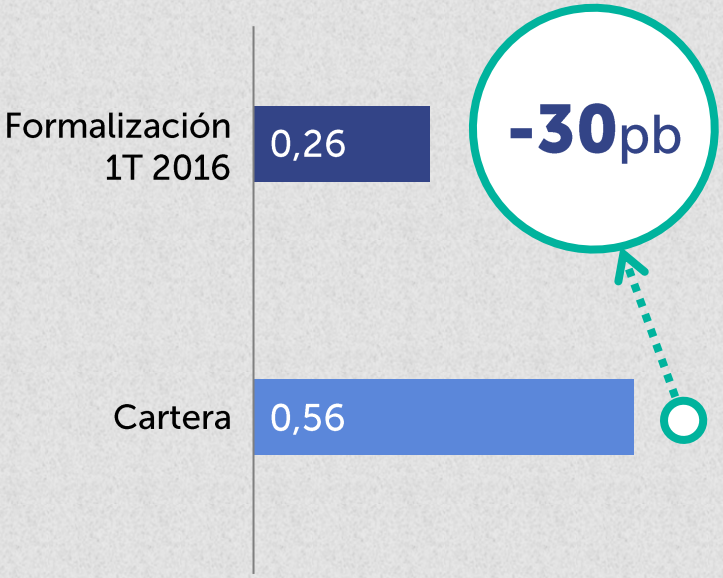
** Saldos en situación normal*

Crecimiento de los depósitos mejorando los costes de financiación

Recursos ajenos
(millones)



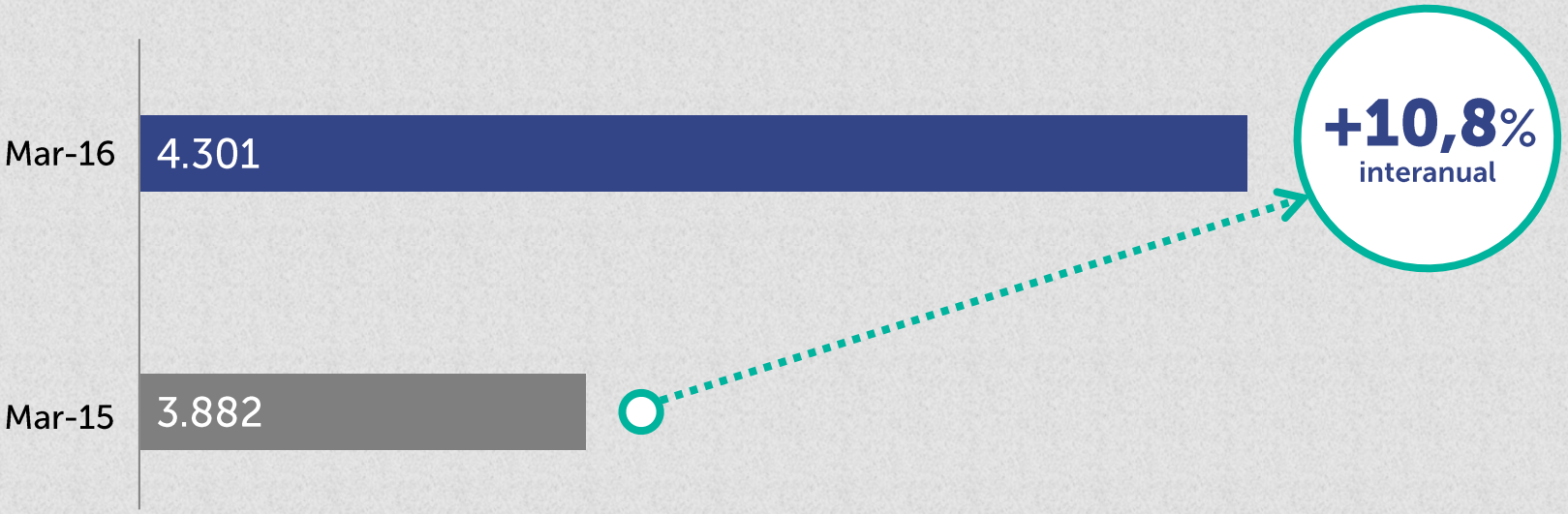
Tipos nueva producción vs Tipos de cartera (%)



+17% de saldos a la vista

Complementado con la distribución de productos de alto valor

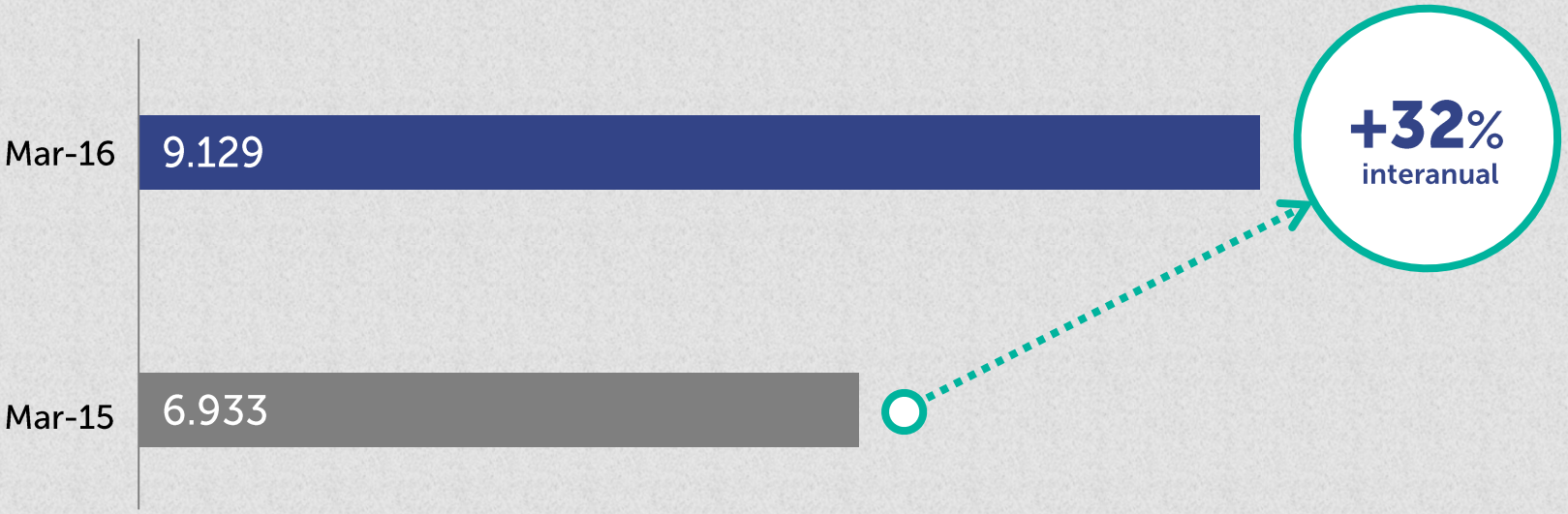
Fondos de inversión, planes de pensiones y seguros (millones)



+20% por ingresos derivados de fondos de inversión

Las ventas de seguros se incrementan un 32%

Primas nueva producción de seguros (miles)



2,02% de cuota de mercado nacional

7º entidad bancoaseguradora en España segmento Vida

+5 posiciones en el ranking respecto a dic. 15

111 millones de beneficio antes de impuestos con avance de los ingresos recurrentes

(millones)	Mar-16	Var Mar-16/ Mar-15
Margen comercial recurrente	96	17,7%
MARGEN DE INTERESES	**97**	**-7,8%**
Comisiones Netas	39	5,2%
MARGEN BÁSICO	**136**	**-4,4%**
MARGEN BÁSICO RECURRENTE	**135**	**13,8%**
Resultados por puesta Equivalencia	1	-
Dividendos	1	-
Resultado de Operaciones Financieras (neto)	33	-89,9%
Otros (neto)	1	-
MARGEN BRUTO	**172**	**-64,5%**
MARGEN BRUTO RECURRENTE	**138**	**5,3%**
Gastos de explotación	126	-3,8%
Gastos de personal	71	-2,3%
Otros gastos de explotación	46	-5,5%
Amortización	9	-6,2%
Provisiones y Otros	-65	-128,8%
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	**111**	**-38,8%**
Impuestos	34	-34,8%
BENEFICIO NETO	**77**	**-40,4%**

Evolución positiva **margen comercial**

Fortaleza **prestación de servicios**

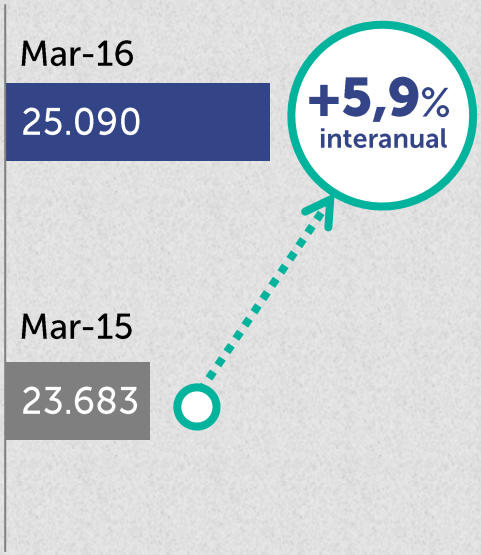
Gastos de explotación **mejoran un 4%**

Rentabilidad **8,4%** (ROTE)

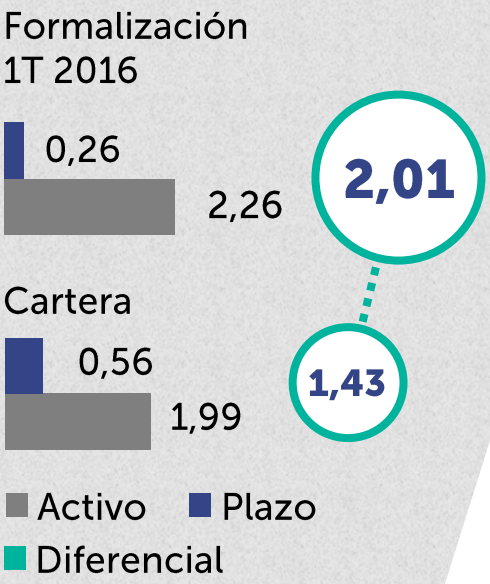
Crecimiento del 13,8% del resultado con clientes recurrente

El margen comercial se incrementa de manera sostenida

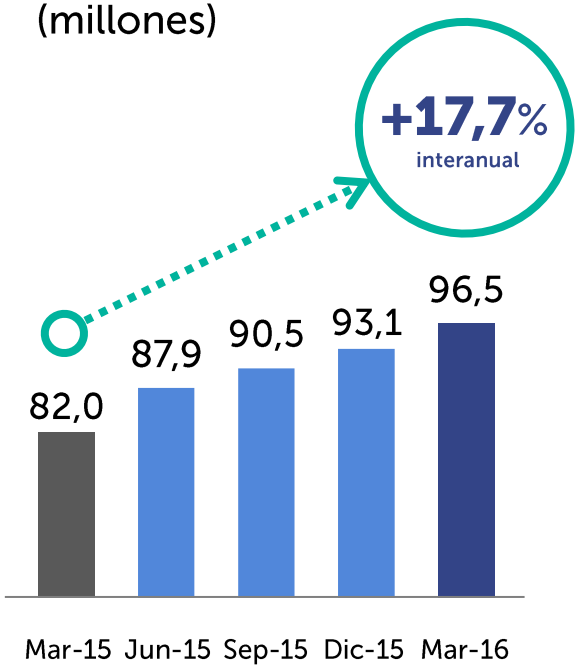
Efecto volumen
Saldo crédito normal (millones)



Efecto precios



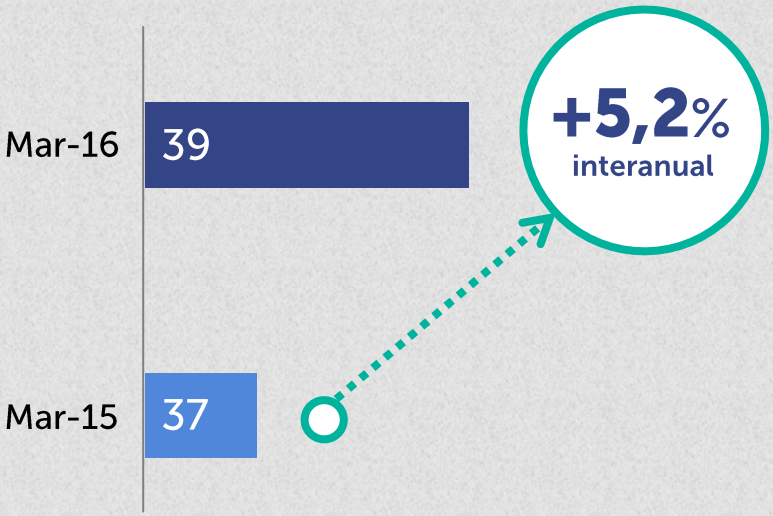
Margen comercial
(millones)



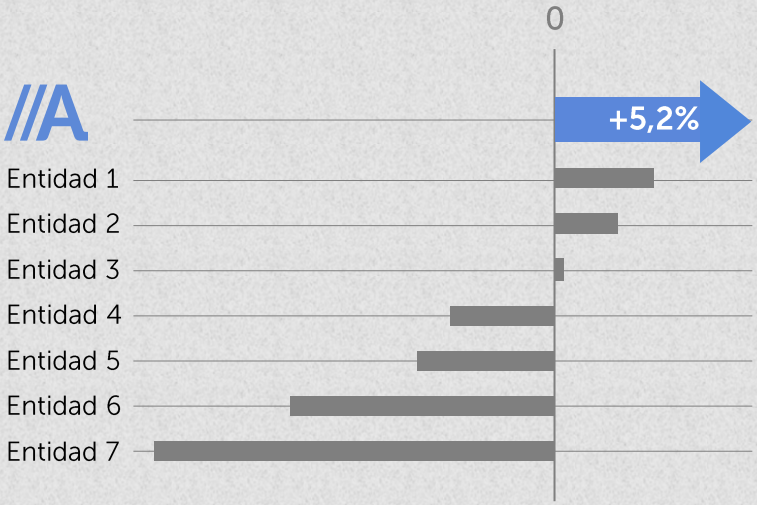
Mejora tanto en el mix como en el margen de nuevas formalizaciones

Los ingresos por servicios de valor añadido permiten aumentar un 5,2% los ingresos en esta partida

Ingresos por servicios
(millones)



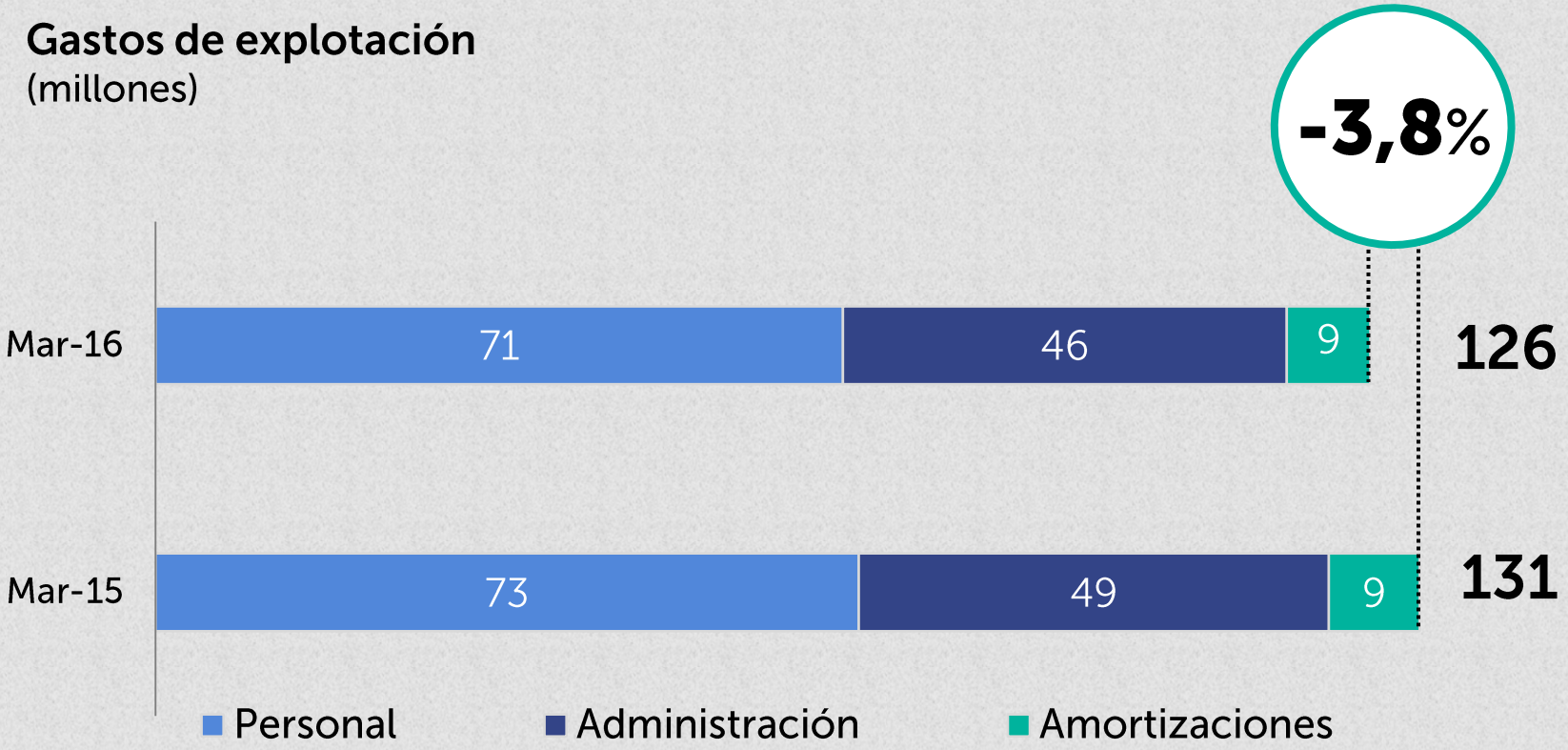
Variación interanual ingresos por servicios
Comisiones



Datos sistema: Publicaciones resultados 1T 2016 entidades

- **Comisiones bancarias**
+ **Satisfacción cliente**
= **Crecimiento en las ventas de productos de valor**

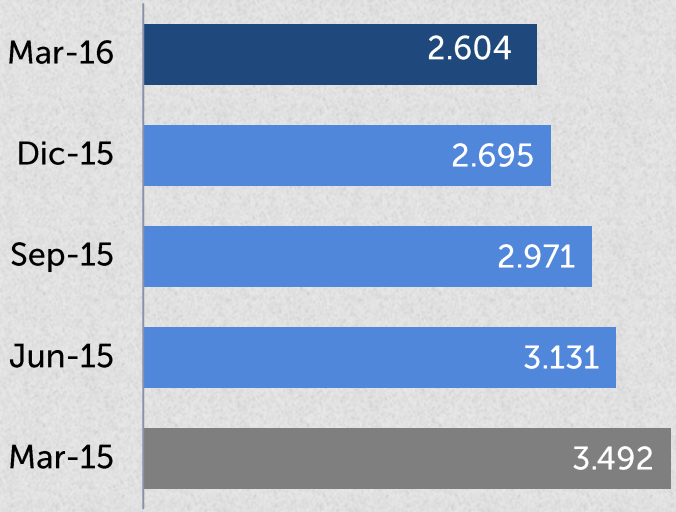
Los gastos se reducen un 4% manteniendo un alto ritmo comercial



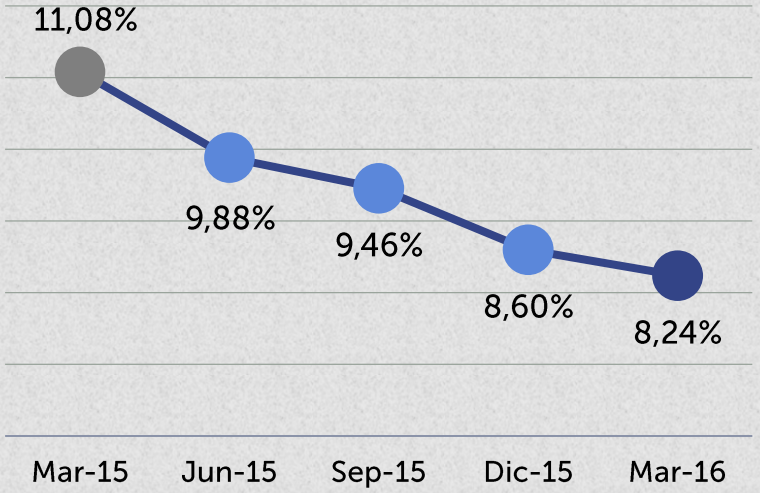
Amortizaciones 2016 normalizadas por intangible de aseguradoras

Continúa la mejora de la calidad de los activos a un ritmo superior al del sector

Saldo dudoso
(millones)



Ratio de morosidad



-25% interanual

-284 pbs

Elevada cobertura de crédito del 60,8% aplicando prudentes políticas de riesgo

60,8%
Cobertura morosidad

56,0%
Cobertura adjudicados

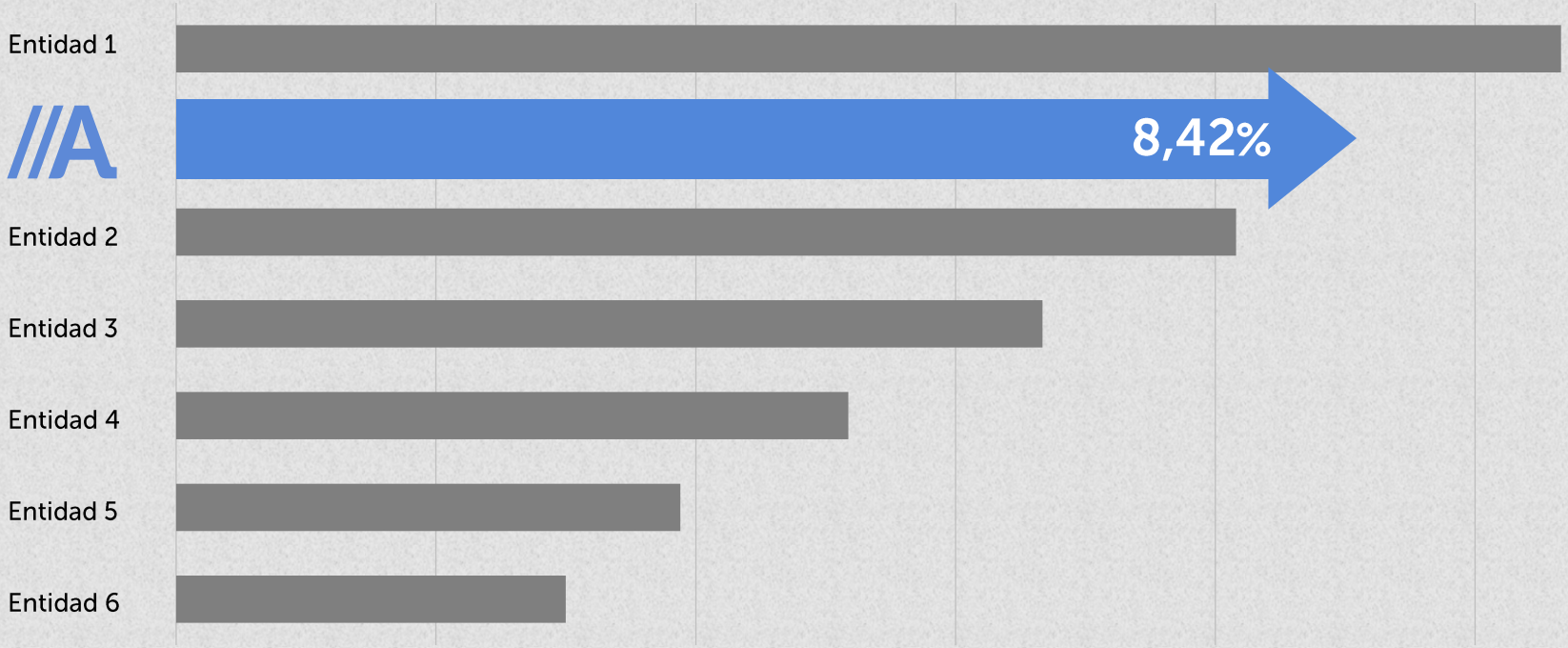
59,4%
Cobertura total

Los **niveles de cobertura** de la entidad se mantienen en los **más elevados del sector**

El peso de los activos adjudicados se mantiene en el 1% del balance

Aumento de la solvencia mediante la generación orgánica de capital

Rentabilidad



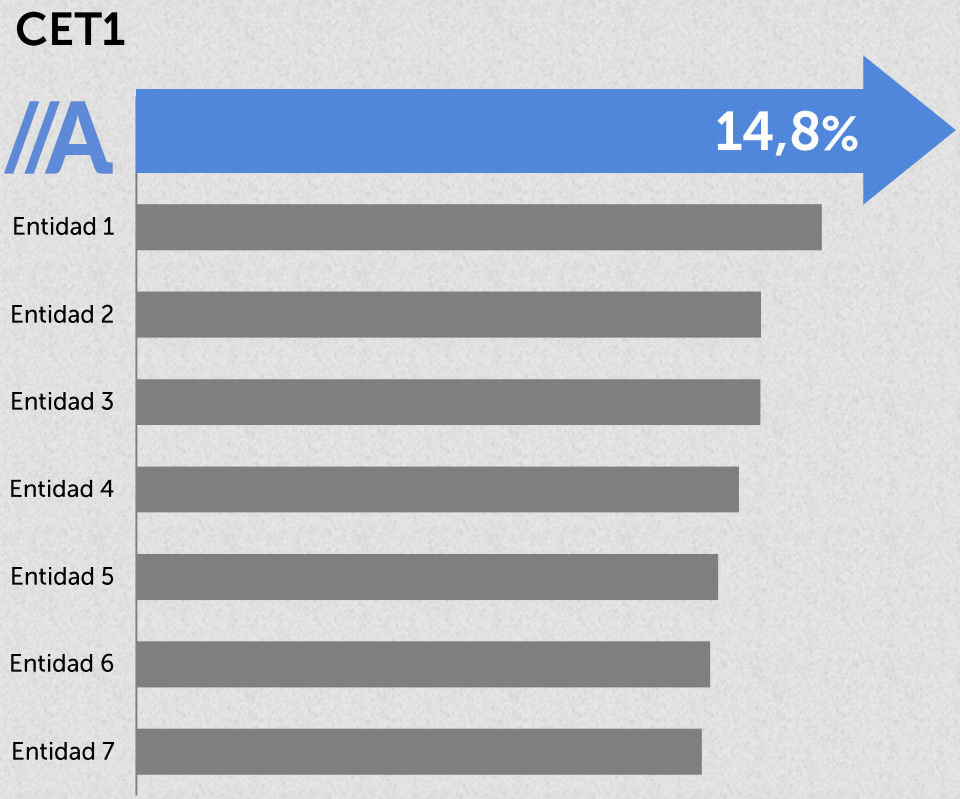
Datos sistema: Publicaciones resultados 1T 2016 entidades

Aumento del ratio de capital en el trimestre, manteniéndose ABANCA entre las entidades más capitalizadas del sector

14,8%
CET 1
+5pb
respecto a dic-15

+1.259
millones

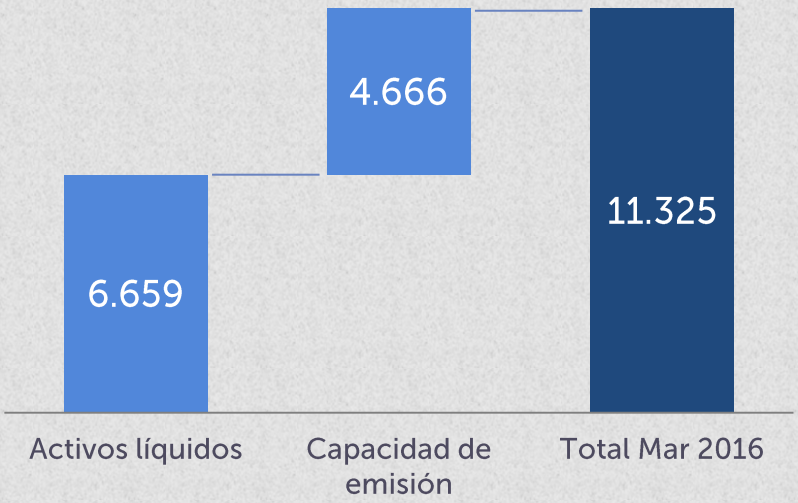
Exceso de capital sobre el 9,75%



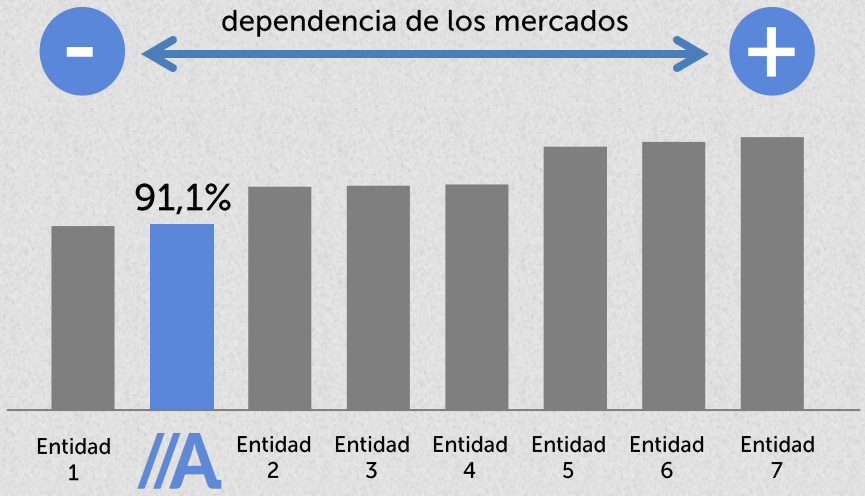
Datos sistema: Publicaciones resultados 1T 2016 entidades

Holgada posición de liquidez superior a 11.300 millones

Activos líquidos y capacidad de emisión (millones)



Ratio créditos sobre depósitos (LTD)



Datos sistema: Publicaciones resultados 1T 2016 entidades

ABANCA **cumple ampliamente los requisitos de liquidez** a l/p y c/p establecidos por BCE para 2018

(LCR 312%-NSFR 130%)

ABANCA mantiene una **sana estructura de financiación basada en depósitos**

DISCLAIMER

> ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.

> Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.

> Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.

> ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.

> El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.

> Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.

//ABANCA | Gracias

Sentir común