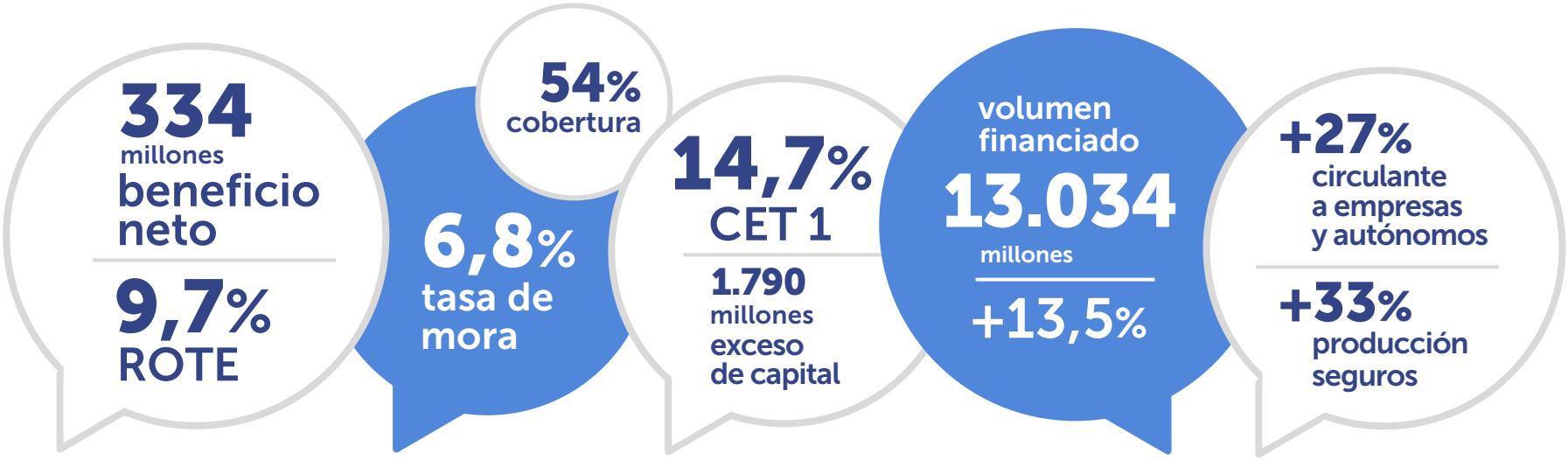


//ABANCA

Presentación de resultados **2016**

El beneficio neto crece hasta los 334 millones con una rentabilidad del 9,7%



Rentabilidad

- El margen comercial crece un 12%
- Los gastos se reducen un 12% incrementándose la productividad
- La reducción de la mora se traduce en un menor coste del riesgo

Calidad del riesgo

- Los saldos morosos se reducen un 20%
- Cobertura del 54% adaptada al nuevo entorno normativo

Solvencia

- La sólida posición de capital se sustenta en la generación orgánica de recursos
- Amplia holgura superior a 1.700 millones sobre los requerimientos de capital del BCE

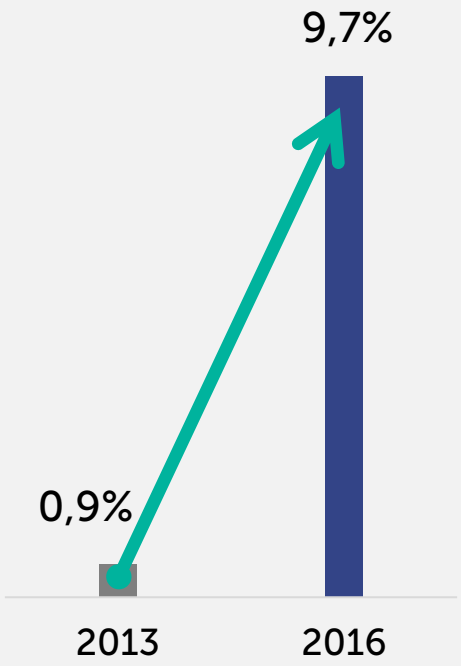
Dinamismo comercial con empresas

- La financiación circulante a empresas y autónomos aumenta un 27%
- Las ventas de seguros se incrementan un 33% con crecimiento en todos los ramos
- Crecimiento rentable focalizado en los segmentos de mayor valor añadido

Se consolida la rentabilidad y mejora la calidad de los activos en los tres últimos años

Rentabilidad

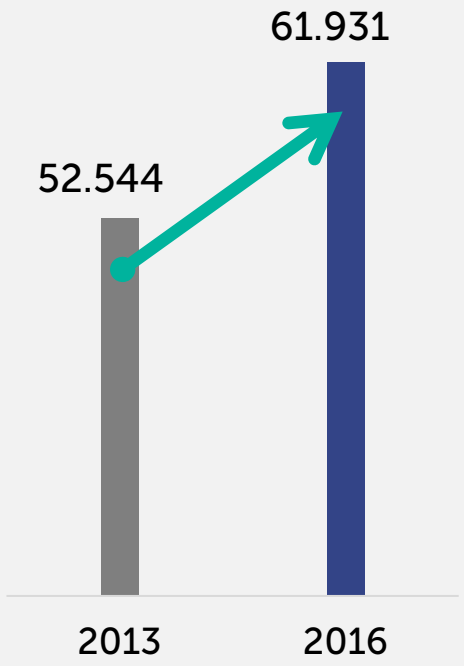
ROTE



+

Crecimiento

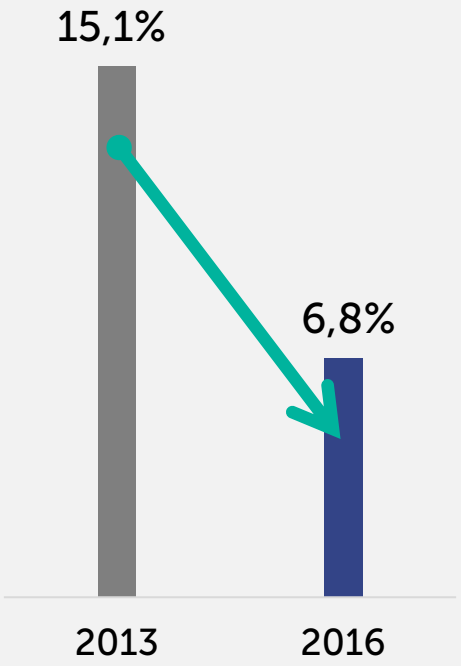
Vol. Negocio Minorista
(millones)



+

Calidad crediticia

Morosidad



//ABANCA

2016, año de la
transformación digital
y de nuestra estructura
comercial para ofrecer un
servicio personalizado y
especializado al cliente

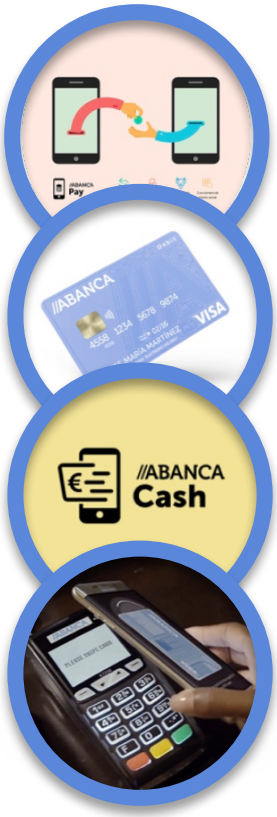
La apuesta por la innovación

Renovación tecnológica:

100
millones de euros
DE INVERSIÓN

- Cajeros
- TPVs
- Microsoft Surface

Nuevos hábitos del cliente:



Lanzamiento de
ABANCA Pay

ABANCA despliega la
tecnología 'contactless'
en todas sus tarjetas

Lanzamiento de
ABANCA Cash

ABANCA, segunda
entidad financiera europea
en ofrecer el **pago por**
móvil de Samsung Pay

Las transacciones digitales suponen el 43% del total

Más operaciones digitales:

+40%
TRANSFERENCIAS
BANCA ELECTRÓNICA

+41%
INTERACCIONES
DIGITALES CON
CLIENTES

Más usuarios digitales:

+37%
USUARIOS BANCA MÓVIL
(a la cabeza del sector en satisfacción)

+18%
CLIENTES
DIGITALES ACTIVOS

Nuestra estrategia de personalización y especialización

Servicio especializado:

- ABANCA **Empresas**
- ABANCA **Seguros**
- ABANCA **Agro**
- ABANCA **Mar**
- ABANCA **Personal**
- ABANCA **Privada**
- ABANCA **Consumer Finance**
- Gestores de **Previsión y Planificación Social**

Nuevos productos:



Lanzamiento **servicio APPlázame**

Lanzamiento **tarjeta Tú**

Lanzamiento de la **Tarifa Plana de Seguros**

Obtiene una respuesta muy positiva del cliente

Evolución de base de clientes, con más peso de:

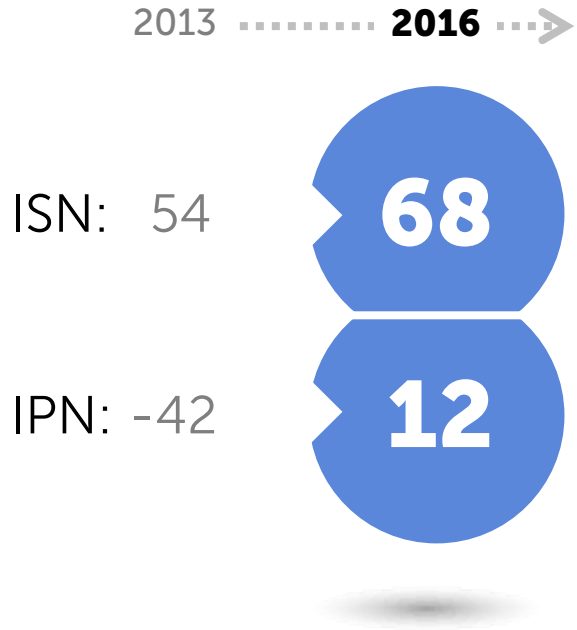
+4% clientes con nómina

+1% empresas y autónomos

+5% menores de 26 años

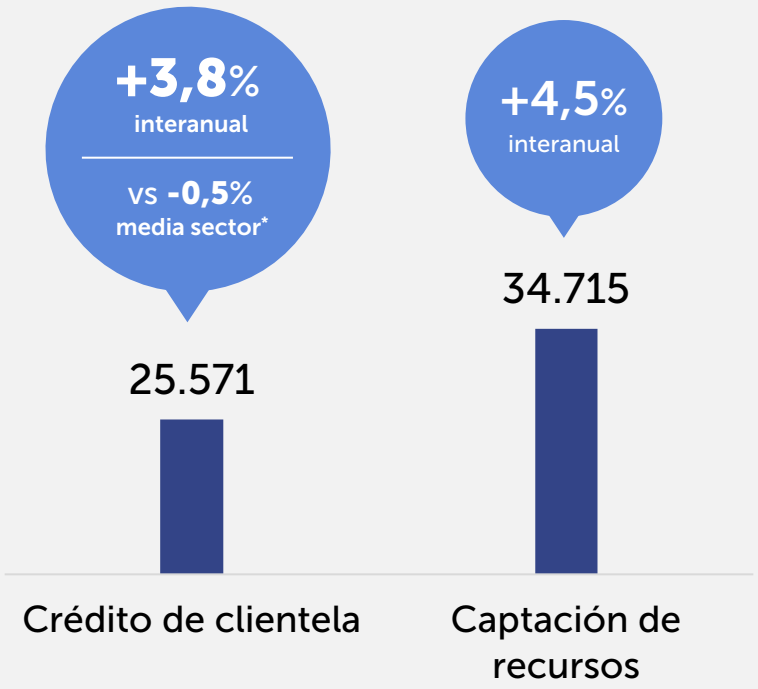
+45% digitales

Mejora del índice de satisfacción:

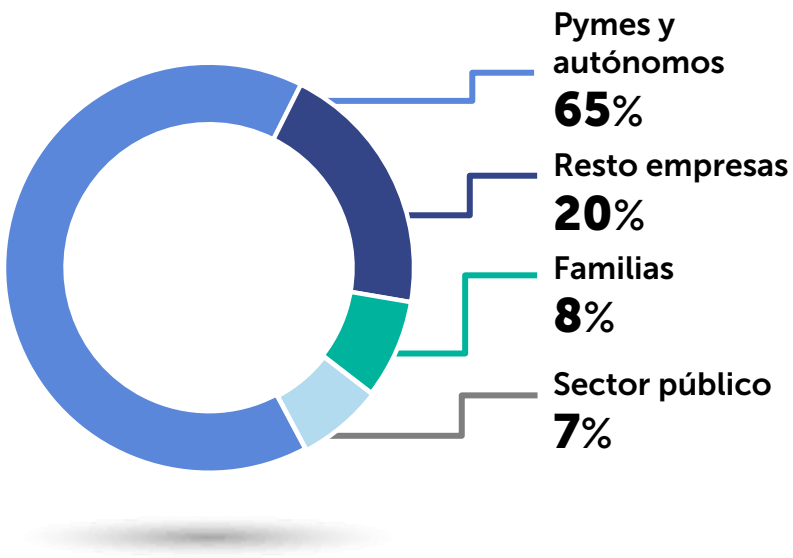


El crédito aumenta un 3,8% orientado a los segmentos de más valor

Principales magnitudes
(millones)



Estructura de la nueva financiación (%)



** Último dato disponible: Noviembre 2016*

//ABANCA

Crecimiento superior al sector que se refleja en la ganancia de cuota de mercado a nivel nacional

Cuota de mercado España



2,4% Depósitos

2,1% Crédito

ABANCA aumenta su presencia nacional

+12 pb volumen de negocio durante 2016

+

Cuota de mercado Galicia



>41% Depósitos

>30% Crédito

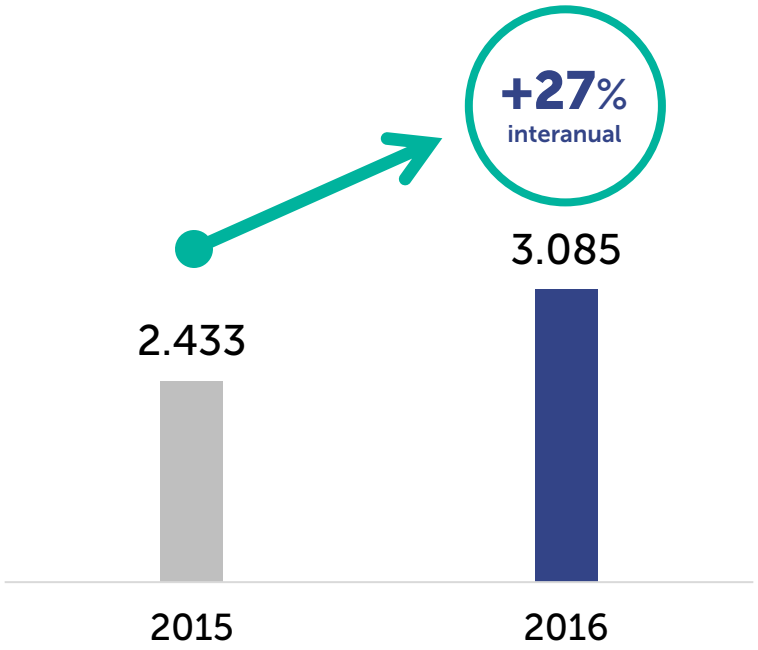
Líder en el noroeste de España

Último dato disponible: septiembre´16

//ABANCA

Más de 3.000 millones de euros destinados a financiar la actividad diaria de empresas y autónomos, un 27% más que en 2015

Nueva financiación de circulante para empresas y autónomos
(millones)

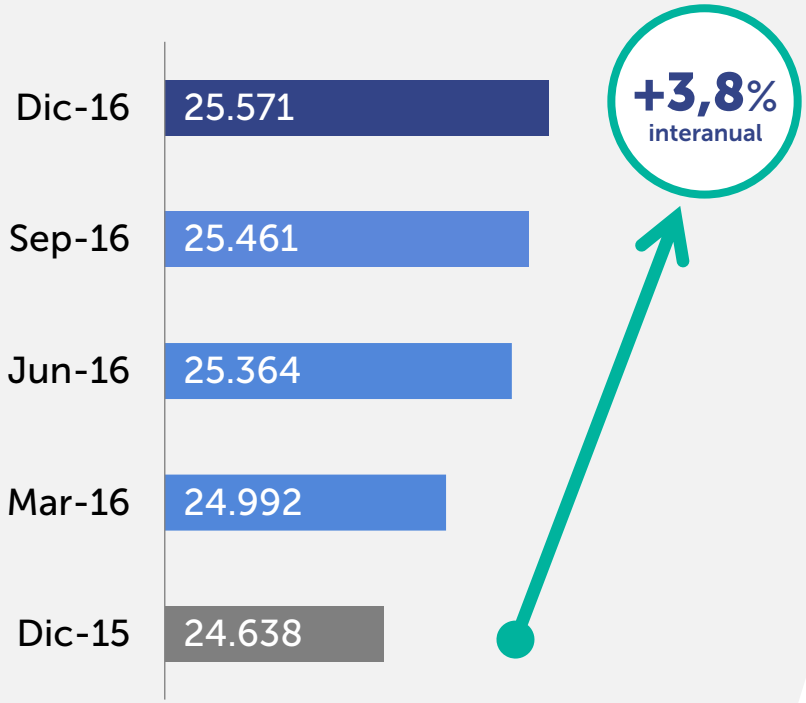


Aumento de la financiación de circulante para empresas:

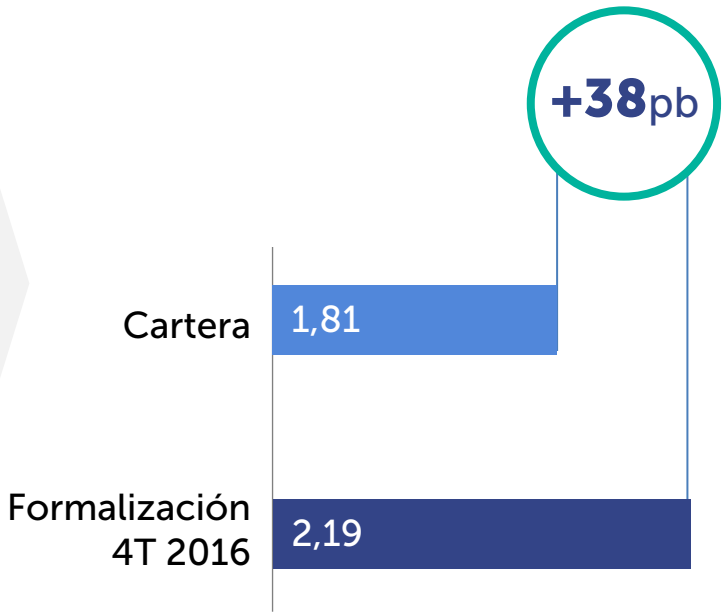
motor de la actividad económica

La producción de crédito continúa mejorando la rentabilidad de la cartera

Crédito a clientes (millones)



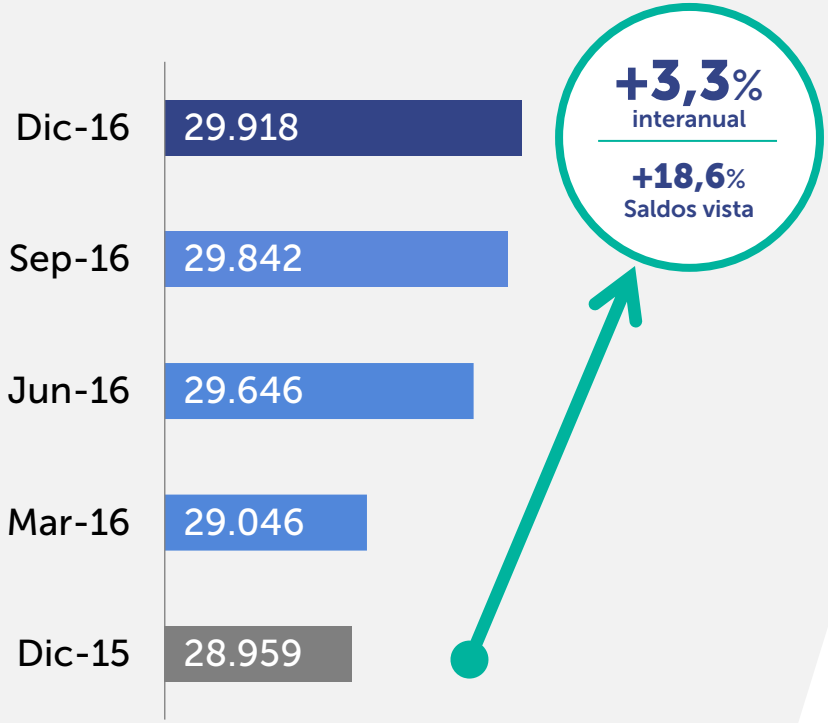
Tipos nueva producción vs tipos de cartera (%)



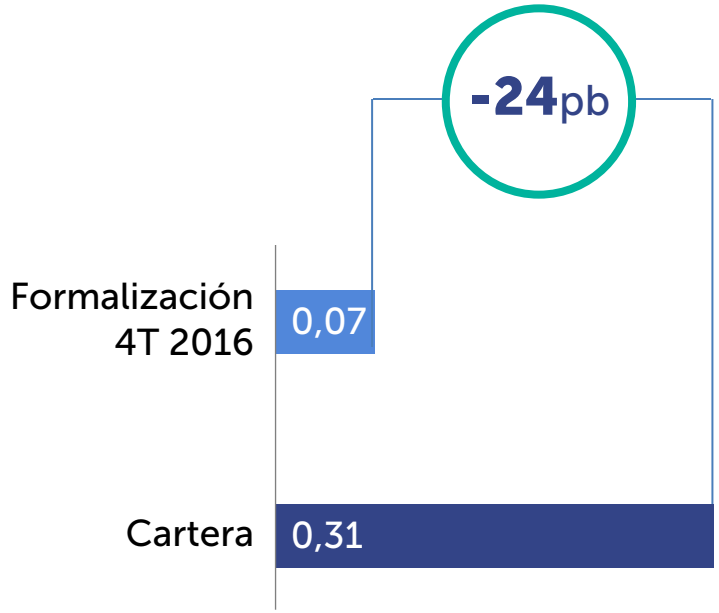
//ABANCA

Incremento de los depósitos mejorando los costes de financiación

Depósitos
(millones)



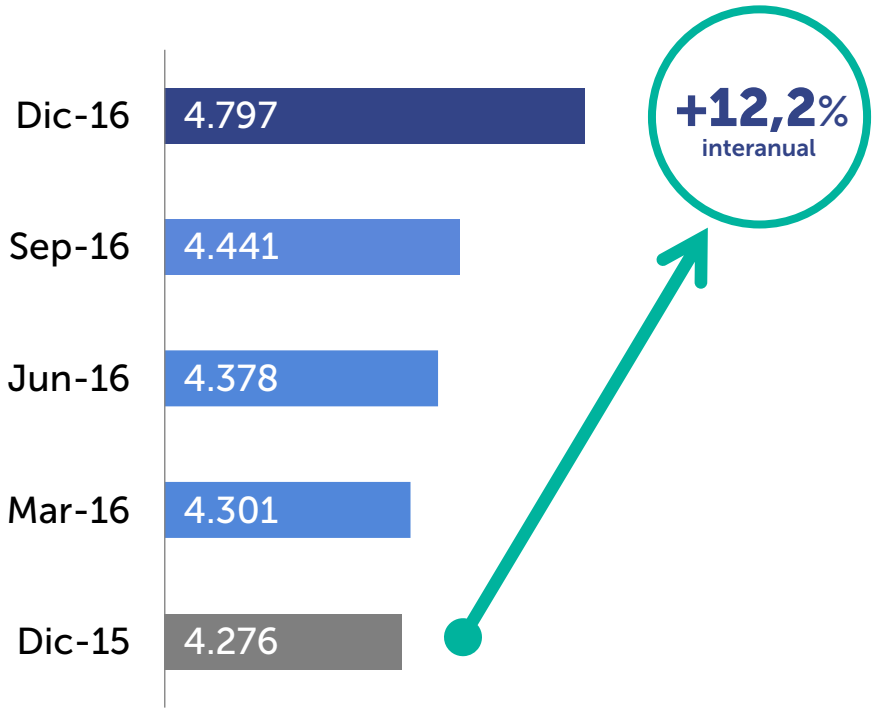
Tipos nueva producción plazo vs tipos de cartera (%)



//ABANCA

Los productos alternativos a los depósitos permiten a los clientes optimizar su cartera

Fondos de inversión, planes de pensiones y seguros (millones)

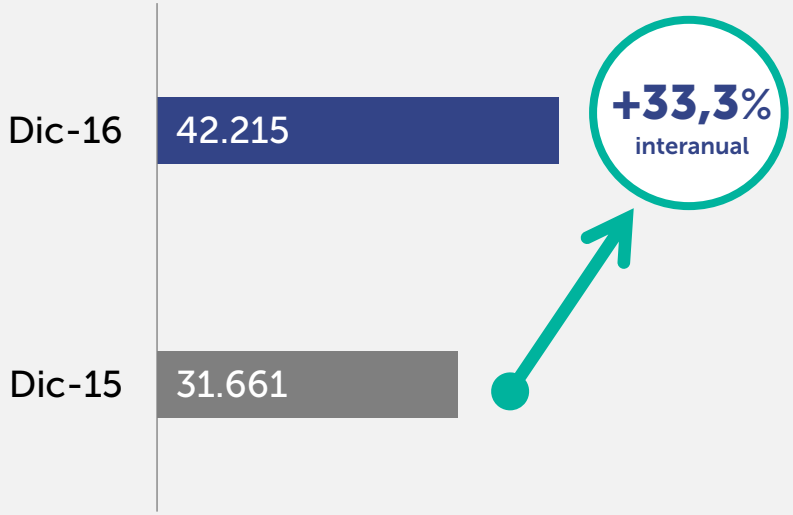


Suscripciones netas a fondos de inversión

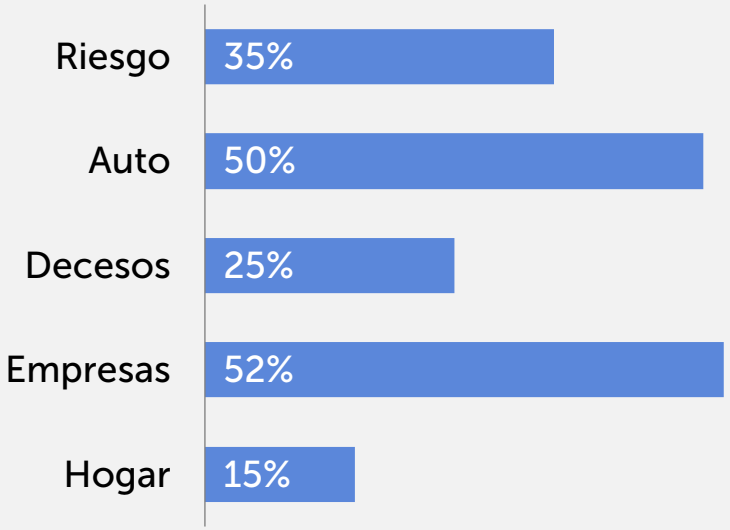


Las ventas de seguros se incrementan un 33,3% potenciando la diversificación de ingresos del banco

Primas nueva producción de seguros (miles)

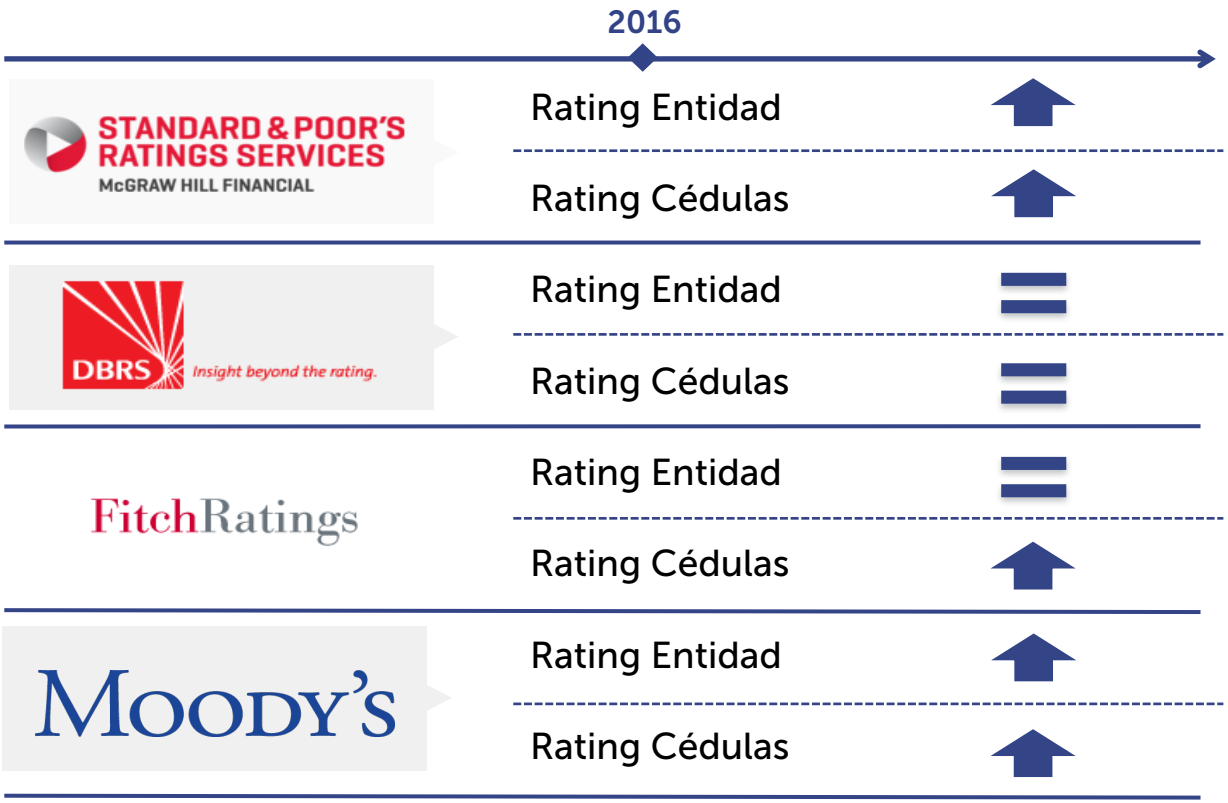


Variación nueva producción por ramos



15,9% Rentabilidad del negocio asegurador en 2016

Las calificadoras constatan la mejora de los fundamentales de la entidad



DBRS
Grado de inversión

Primer trimestre 2017
+1 escalón en el rating de la entidad en S & P

El beneficio neto alcanza los 334 millones con un ROTE del 9,7%

(millones)	Dic-16	Var Dic-16/ Dic-15
MARGEN COMERCIAL RECURRENTE	389,0	12,1%
Margen no comercial (bonos SAREB, cartera RF...)	18,9	-74,5%
MARGEN DE INTERESES	407,9	-3,2%
Comisiones netas	151,8	5,9%
MARGEN BÁSICO	559,7	-0,9%
MARGEN BÁSICO RECURRENTE	540,8	10,3%
Ingresos de cartera y otros	95,3	-74,8%
MARGEN BRUTO	655,0	-30,5%
MARGEN BRUTO RECURRENTE	543,3	2,8%
Gastos de explotación	519,1	-11,9%
Provisiones y deterioros	-154,0	-248,7%
Deterioros ordinarios inversión crediticia	73,6	-40,1%
Otras ganancias/ pérdidas	68,9	-30,3%
BAI	358,8	3,0%
Impuestos	25,2	37,3%
BENEFICIO NETO	333,6	1,0%

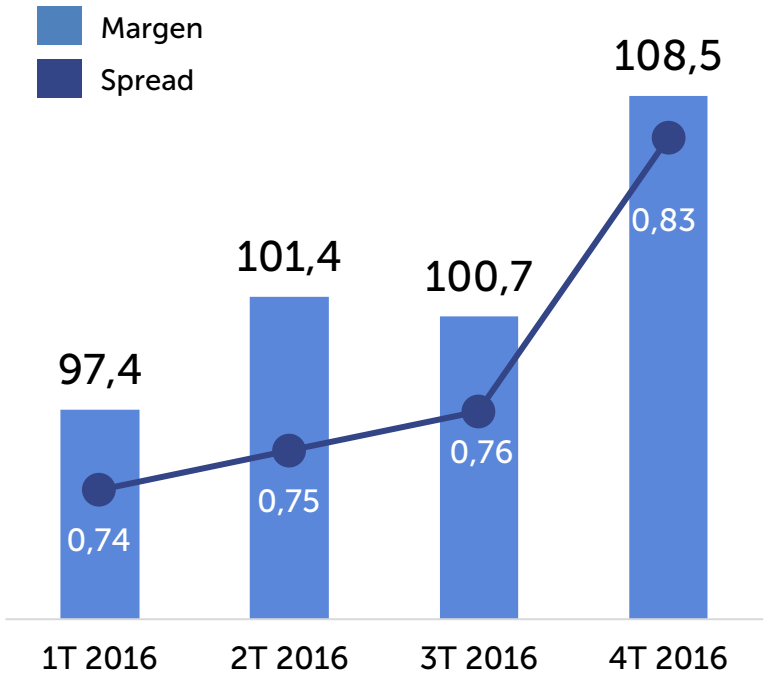
El margen recurrente aumenta un 10%

Los gastos de explotación se reducen un 12%

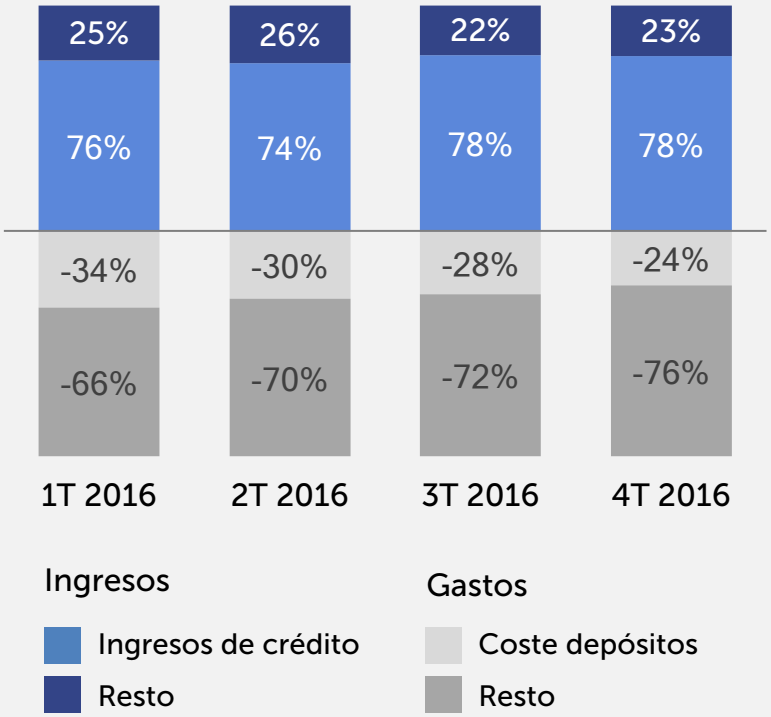
Rentabilidad del negocio 9,7% (ROTE), por encima del sector

Mejora recurrente del margen financiero basada en el mantenimiento de los ingresos del crédito

La evolución positiva del margen financiero durante todo el ejercicio 2016....



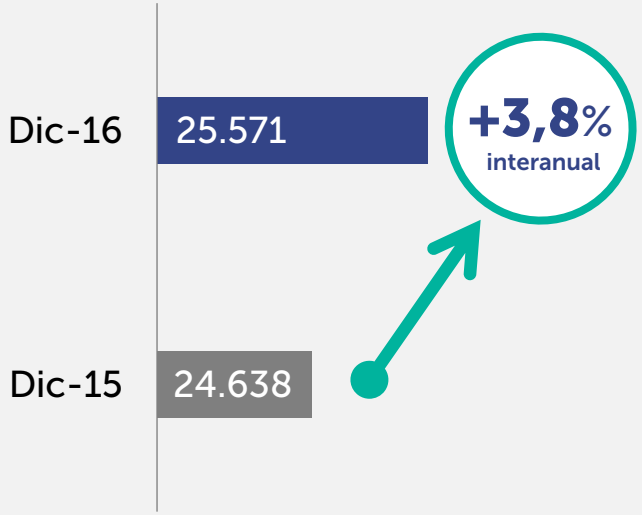
...se sustenta en la mayor aportación del resultado comercial de la entidad



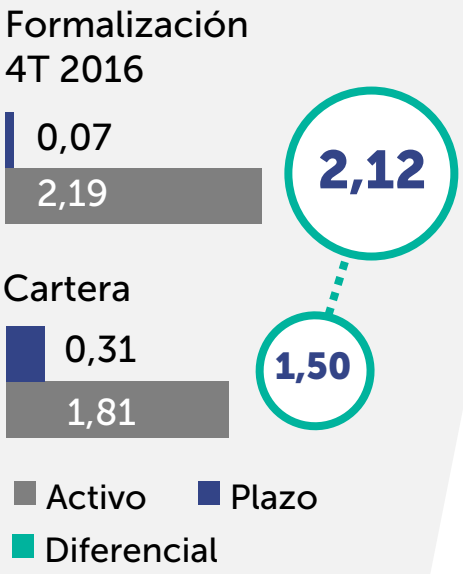
//ABANCA

El margen comercial avanza un 12,1%

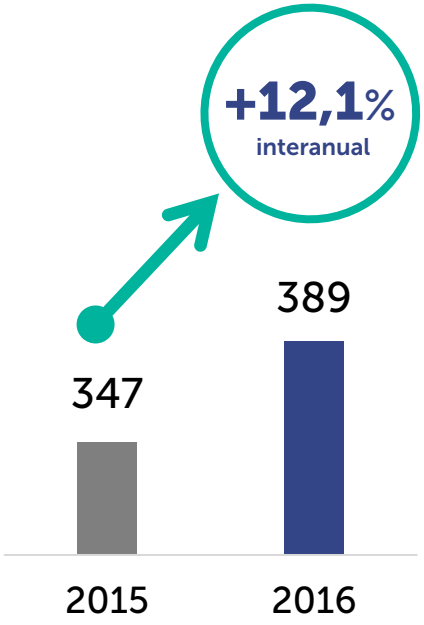
Efecto volumen
Saldo crédito normal
(millones)



Efecto precios



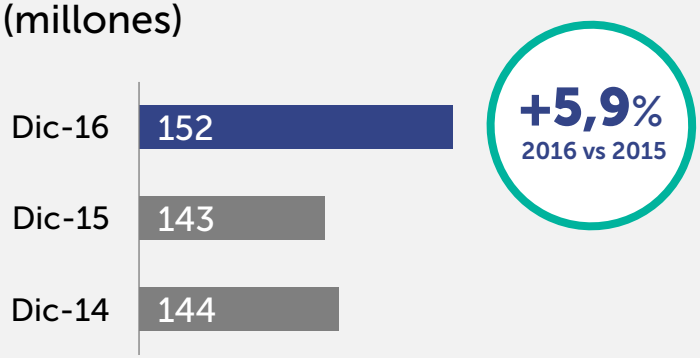
Margen comercial
(millones)



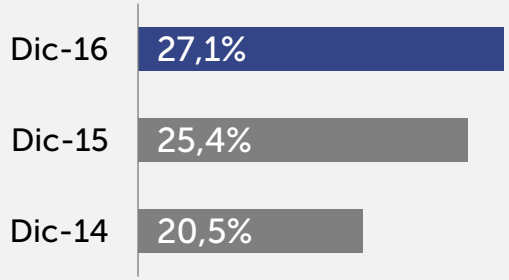
Volumen de inversión crediticia + **Margen en formalizaciones** = **Crecimiento del resultado ordinario de la entidad**

Mejor comportamiento que el sector en la generación de ingresos por servicios

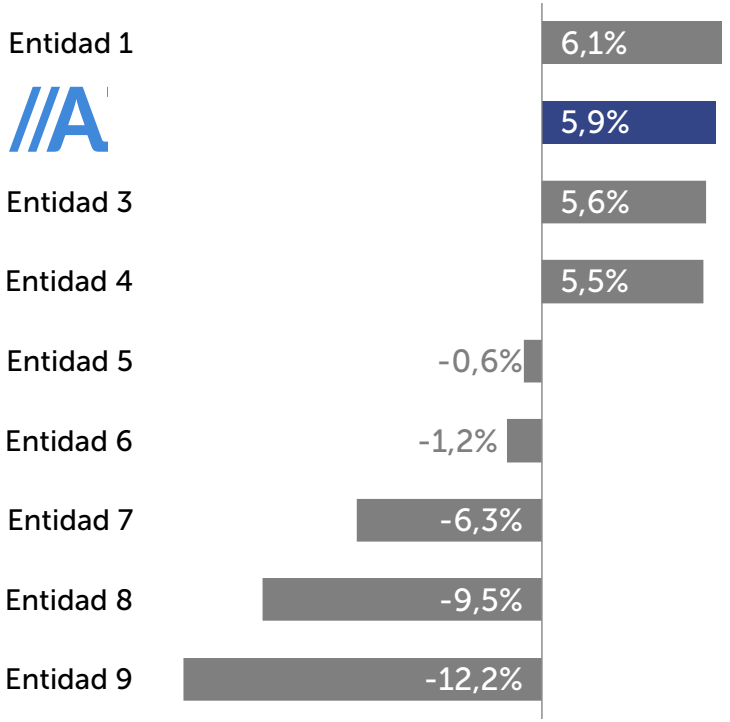
Ingresos por servicios (millones)



Peso de los ingresos por servicios en el margen básico (%)



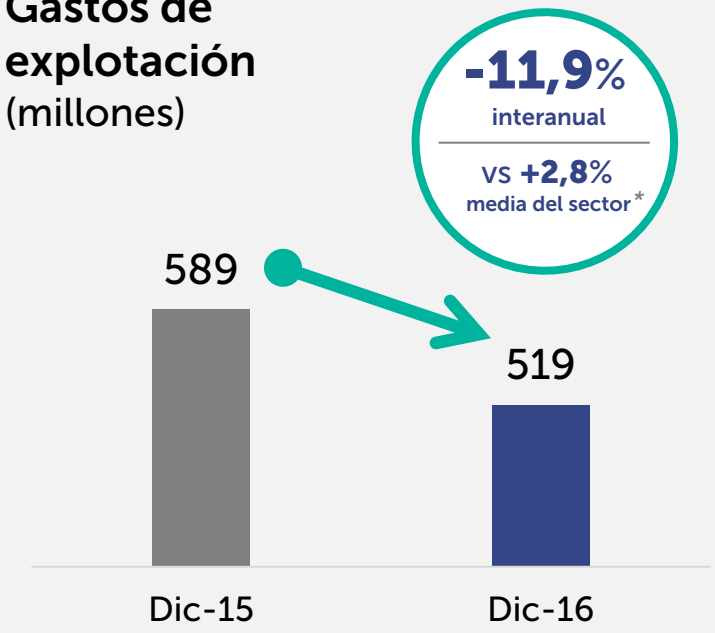
Variación interanual ingresos por servicios



//ABANCA

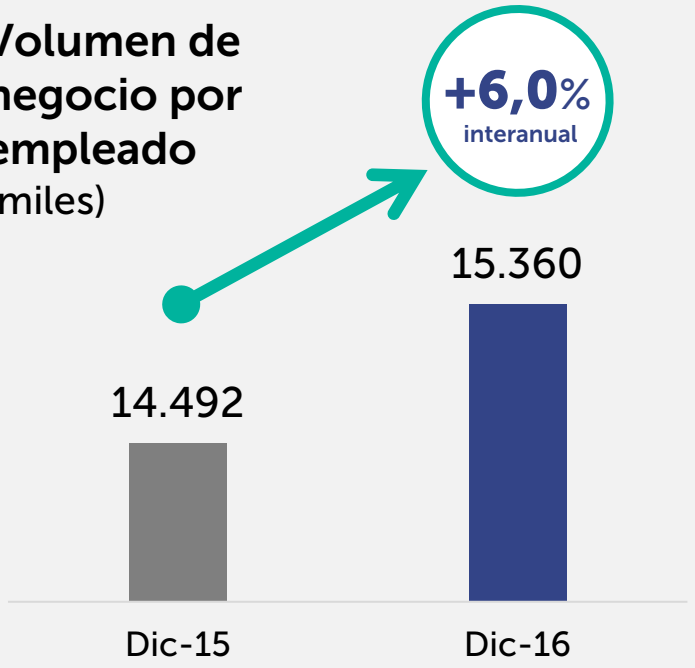
Los gastos se reducen un 11,9% incrementando los niveles de productividad y mejorando la eficiencia

Gastos de explotación (millones)



** Datos publicados en presentaciones de resultados 2016*

Volumen de negocio por empleado (miles)

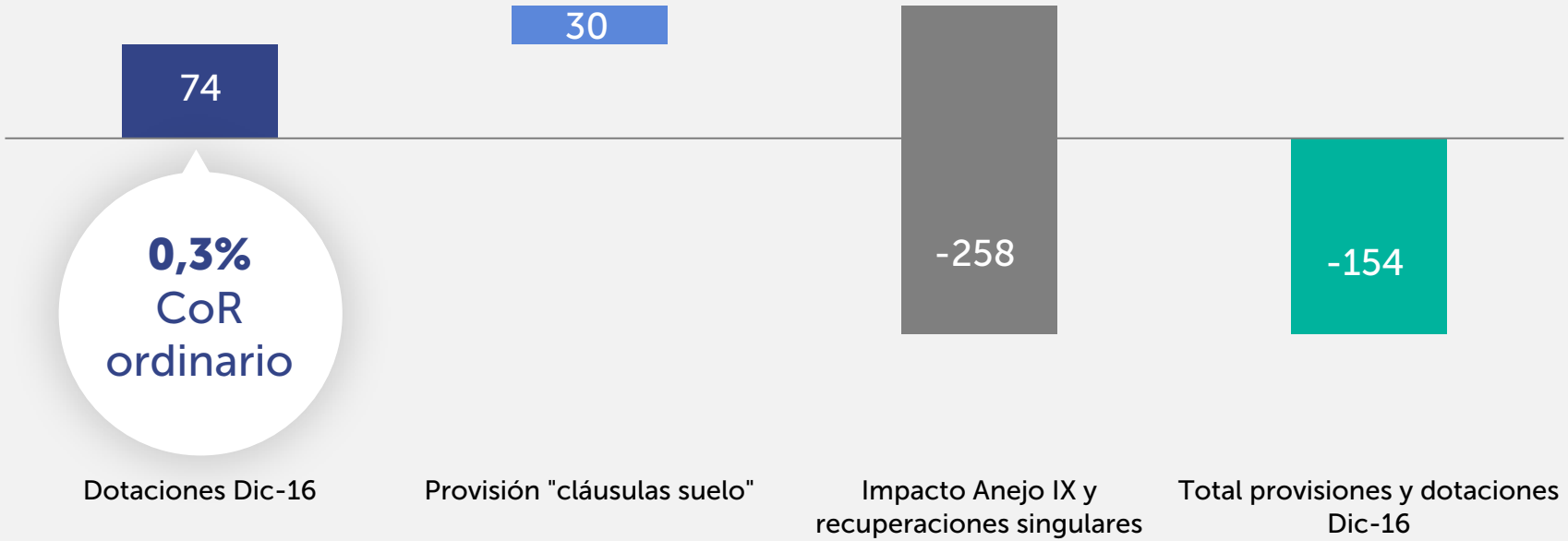


Medidas de eficiencia

- Renegociación grandes contratos
- Optimización de gastos de viaje
- Reducción gastos por arrendamientos

El coste del riesgo se reduce un 40% gracias a la mejora de la calidad de los activos

Dotaciones y provisiones (millones)

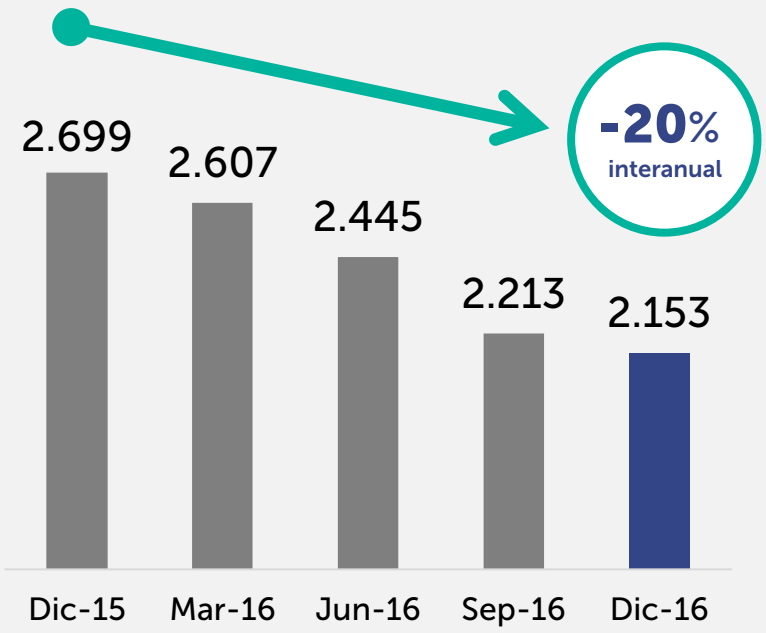


La mejora de la calidad crediticia permite
contener el coste del riesgo en el entorno del 0,3%

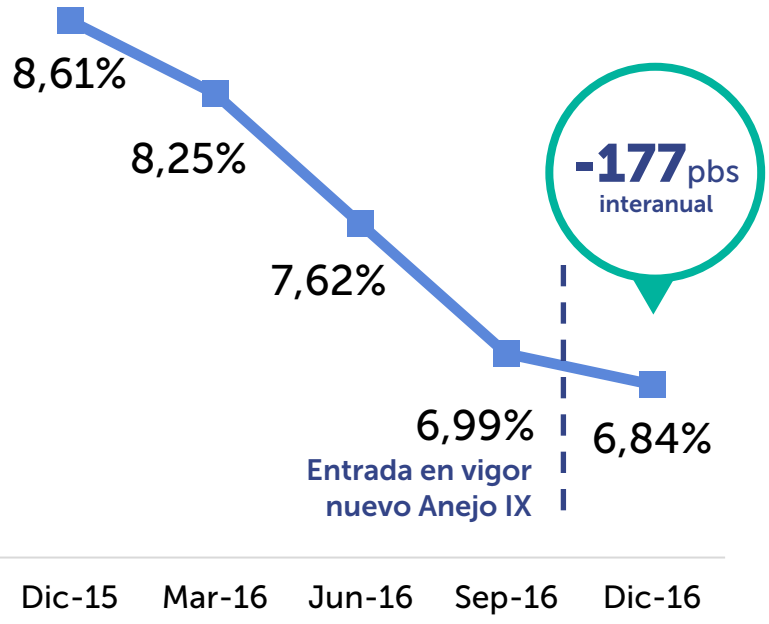
//ABANCA

La tasa de mora desciende 177 p.b. en 2016 y se sitúa por debajo del 7%

Saldo dudoso
(millones)



Ratio de morosidad



//ABANCA

La elevada cobertura de los activos problemáticos, en línea con el sector, refleja la prudencia en las políticas de riesgo

50,1%
Cobertura morosidad

61,6%
Cobertura adjudicados

54,0%
Cobertura total

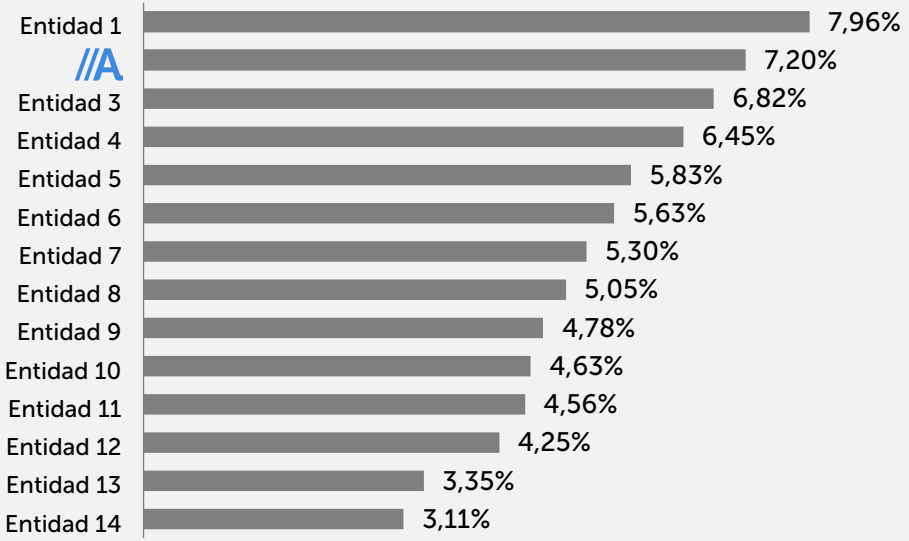
El peso de los activos adjudicados se sitúa tan solo en el 1% del balance, de los menores del mercado

ABANCA se mantiene entre las entidades más capitalizadas del sector

14,7%
CET1
Phase In

1.790
millones
Exceso de capital sobre el 7,5%

Holgura* de capital sobre requerimientos del BCE

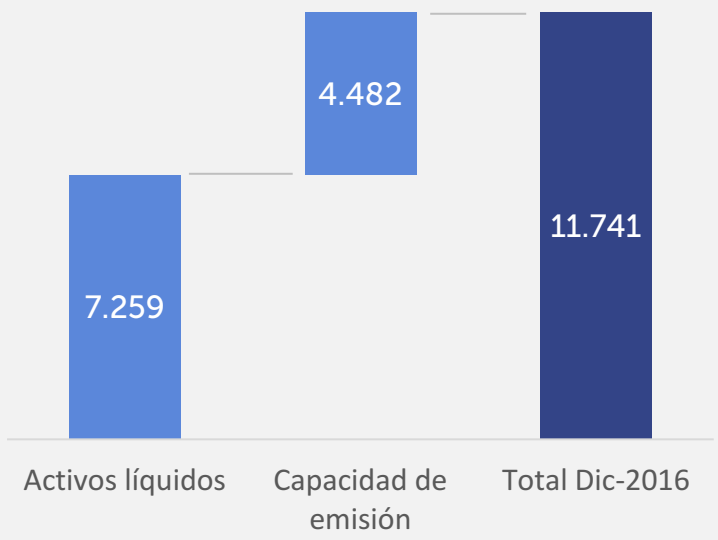


*Ranking establecido según últimos datos disponibles: Presentaciones de resultados 3T2016 y 4T2016

A la cabeza del sector en cuanto a holgura de capital sobre los requerimientos del regulador

Holgada posición de liquidez superior a 11.700 millones

Activos líquidos y capacidad de emisión (millones)





ABANCA mantiene una **sana estructura de financiación basada en depósitos**

ABANCA **cumple ampliamente los requisitos de liquidez** a largo y corto plazo establecidos por BCE para 2018

//ABANCA

Afinamos nuestra estrategia comercial

Más **operaciones micro** ajustadas a nuestro entorno:

Consumo, medios de pago, y pymes, comercios y autónomos

Más **especialización** en la gestión:

Sistemáticas comerciales alineadas con las particularidades de cada segmento

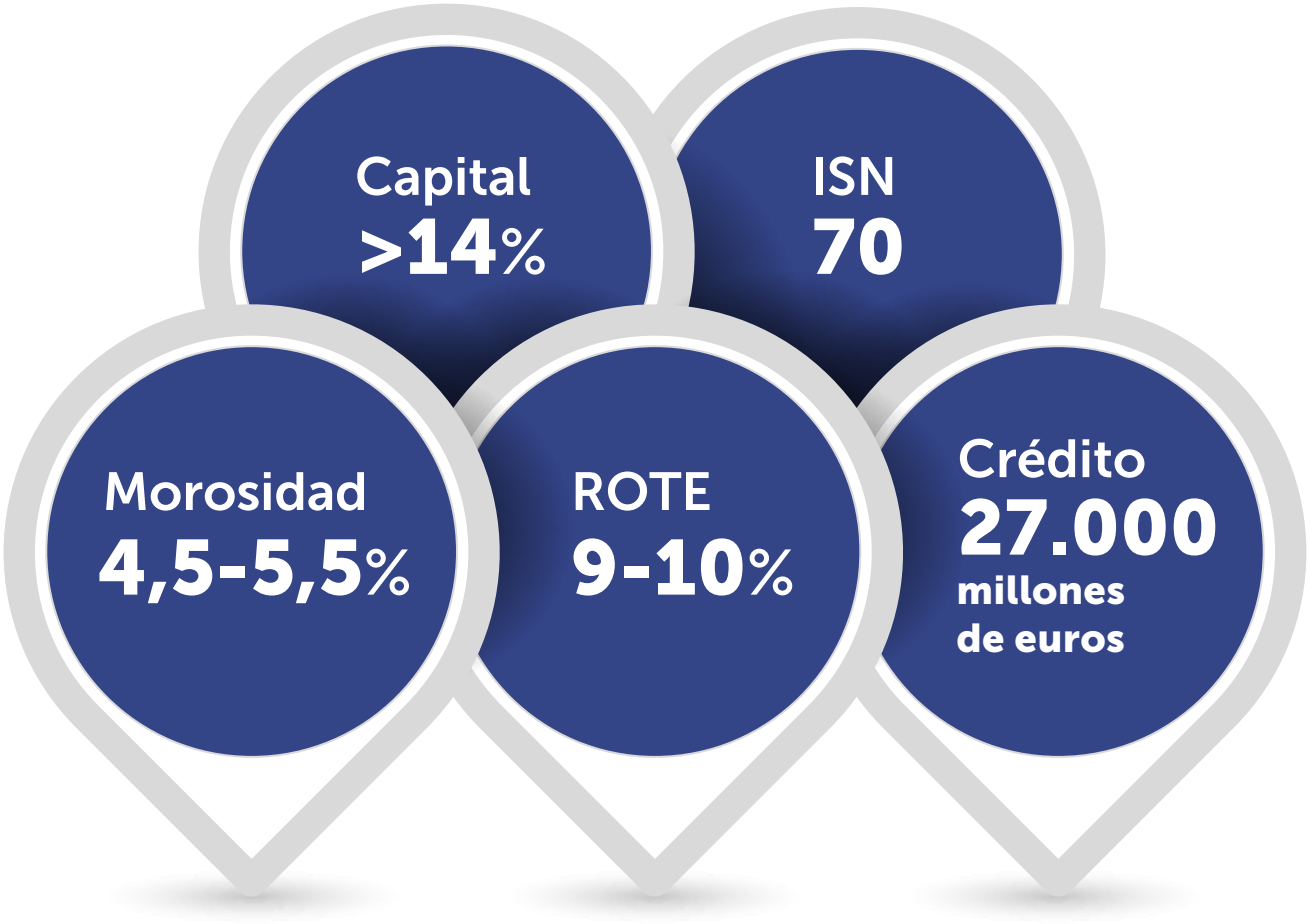
Más productos de **valor**:

Eje para la generación de ingresos y aportación de valor a los clientes

Más **eficiencia**:

Plan de optimización del gasto

Bien posicionados para cumplir los objetivos del plan estratégico



//ABANCA

Socialmente responsables

los 365 días del año

Hitos RSC



enero

ABANCA patrocina los **premios literarios Arzobispo San Clemente**



marzo

Inicio nueva edición del **programa de educación financiera**



abril

ABANCA recibe el **Premio Excelentia a la cultura** por el proyecto ABANCA ReSuena

Hitos RSC



abril

PRESENTACIÓN **Instituto de Educación Superior Intercontinental de la Empresa (IESIDE)**



junio

ABANCA presenta su primera **memoria de Responsabilidad Social Corporativa**

VOLUNTARIADO corporativo

+4.000 horas

julio

Acciones medioambientales en la Islas Cíes, playa de Cabanas y Vigo.

Hitos RSC



septiembre

ABANCA inaugura en el Museo de León la **exposición 'Bajo el signo de Picasso'**



noviembre

Primer **Foro ABANCA Responsable** dirigido a las pymes gallegas



diciembre

Inicio de la **restauración del mural Lugrís y traslado a la sede de ABANCA**

//ABANCA | Gracias

Sentir común

DISCLAIMER

- ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.