Abc -Empresa
Madrid
13/03/16
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 134.591 Ejemplares
Difusión: 93.325 Ejemplares
Cód: 101069193
Página: 24
Sección: OTROS Valor: 28.918,00 € Área (cm2): 730,4 Ocupación: 99,99 % Documento: 1/2 Autor: EMPRESA Núm. Lectores: 494000



FOTOS: ERNESTO AGUDO

Foto de familia
En la imagen, de izquierda a derecha, Íñigo Capell, director general de Recursos de NH Hoteles y presidente del jurado; Guillermo Tena, miembro del jurado; Dolores Sarrión, directora general de RR.HH. de Indra y miembro del jurado; Javier Caballero, director gerente de ABC; María Dionis, directora general de Recursos Humanos de Ferrovial y ganadora en la categoría de más de 2.500 empleados; José María Monge, director de Talento y Cultura de BBVA y miembro del jurado; Montserrat Luquero, directora general de Hudson en España; Alexis de Bretteville, CEO de Hudson en Europa; Julián Martín, director de Cultura y Talento de Kiabi España y ganador en la categoría de menos de 2.500 empleados; María Camino Agra, directora general de Capital Humano de Abanca y accésit especial en la categoría de más de 2.500 empleados; Bettina Karsch, directora de RR.HH. de Vodafone y miembro del jurado, y Jesús Domingo, director general de personas y organización de Mahou y también parte del jurado.

IX Premios Hudson-ABC de Recursos Humanos

Las mejores fórmulas para aunar valor humano y tecnología

▸ Los proyectos de Kiabi, Ferrovial y Abanca fueron los ganadores de esta edición

EMPRESA

«Transformación, digitalización, conectividad, nativos digitales, nuevas generaciones, movilidad, teletrabajo, disrupción, nuevos entornos, convivencia de cuatro generaciones distintas, cambios de comportamiento, experiencia del consumidor, movilidad... Estas son algunas de las palabras más pronunciadas en los últimos cinco años, sin olvidarnos, por supuesto, de crisis, crisis, crisis». De esta forma tan gráfica se refirió Montserrat Luquero, directora general de Hudson España, a la necesidad de que las empresas se adapten a los cambios que se están gestando en un escenario repleto de retos. Lo hizo el pasado martes durante su intervención en el acto de entrega de la «IX Edición de los Premios Hudson-ABC a la dirección de Recursos Humanos», que en esta ocasión, y patrocinados por NH Hoteles, Alphabet y Selecta, se habían convocado bajo el lema «¿Cambio de ciclo? Preparando a la empresa para un nuevo entorno».

El acto de entrega de los Premios, celebrado en una concurrida Biblioteca de ABC, reconoció el trabajo de Julián Martín, director de Cultura y Talento de Kiabi España, que recibió el premio al proyecto ganador en la categoría de empresas de menos de 2.500 empleados por su proyecto «Equipos felices, clientes felices». María Dionis, directora general de Recursos Humanos de Ferrovial, resultó la ganadora en la categoría de empresas con más de 2.500 emplea-

Los mensajes



MONTSERRAT LUQUERO
DIRECTORA GENERAL HUDSON
«En España, durante los años de la crisis, las empresas han pasado por un proceso de reorganización, buscando nuevos mercados, mejorando la productividad y a la vez adaptándose al nuevo entorno que las nuevas tecnologías les proporcionaban»



JUAN PEDRO MORENO
PRESIDENTE DE ACCENTURE
«El empleado del futuro no se conforma con estar en un sitio, es un empleado que trabaja mucho más por una misión que por un puesto. El empleado ahora es fluido, hoy opina de marketing, mañana de recursos humanos... Te pones en valor, no por el cargo que ocupas, sino por lo que sabes y las misiones que desempeñas»

Abc -Empresa
Madrid
13/03/16
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 134.591 Ejemplares
Difusión: 93.325 Ejemplares
Cód: 101069193
Página: 25
Sección: OTROS Valor: 27.198,00 € Área (cm2): 687,0 Ocupación: 94,04 % Documento: 2/2 Autor: EMPRESA Núm. Lectores: 494000

Coincidencia en que la implicación total del trabajador con el proyecto es clave del éxito de la empresa

dos por su proyecto «Coffee», una red interna para el intercambio del conocimiento y la transformación de la cultura de la organización. María Camino Agra, directora general de Capital Humano de Abanca, recibió un accésit especial en la categoría de más de 2.500 empleados, por su proyecto «Transformación cultural tras la crisis: preparados para los nuevos retos».

El evento contó con la presencia de los miembros del jurado: su presidente, Iñigo Capell, director general de Recursos de NH Hoteles, José María Monge (director de Talento y Cultura de BBVA), Gonzalo de la Rosa (director de RR.HH. de Cetelem), Bettina Karsch (directora de RR.HH. de Vodafone), Dolores Sarrión (directora general de RR.HH. de Indra), Jesús Domingo (director general de personas y organización de Mahou) y Guillermo Tena.

El invitado de Honor fue en esta ocasión Juan Pedro Moreno, presidente de Accenture, quien puso de relieve la necesidad de que el impulso de las nuevas tecnologías e incluso el inexorable avance de los robots no alejen las personas –empleados y consumidores– del epicentro del nuevo escenario.

Moreno hizo hincapié en los profundos cambios demográficos y profesionales que afronta la sociedad y la empresa. Por ejemplo, subrayó, en España, en 2050, el 36% de la población será mayor de 65 años. Y, probablemente, en los diez o doce próximos años en muchas empresas convivirán cuatro generaciones. En este mundo que cambia, Moreno recordó, en pleno Día Mundia de la Mujer Trabajadora, que emerge la influencia femenina. En 2010, tan sólo un 12% de la riqueza mundial estaba atesorada por mujeres. En 2030, el porcentaje se elevará al 34%. Además, dijo, «en 2025, por primera vez en la historia, vamos a tener más clase media que pobres en el mundo. Esto es tremendamente importante porque supondrá que millones y millones de trabajadores se incorporarán a las compañías». Advirtió de que «las empresas donde todos los empleados se parezcan pertenece al pasado», ya que «se impone la compañía donde convive el de la corbata con el de las zapatillas» porque cada vez más en la empresa coinciden dos tipos de personas: los que gestionan en base a la experiencia y los que lo hacen atendiendo a los datos.

Tras la intervención de Javier Caballero, director gerente de ABC, clausuró el acto Alexis de Bretteville, CEO de Hudson Europa, quien recordó al explorador Henry Hudson, a quién la compañía debe su nombre, y los peligros que hubo de sortear descubriendo lugares nuevos. «Y ahora que hablamos de cambios de ciclo, estos peligros los debemos convertir en oportunidades», concluyó



Premio en la categoría de empresas de menos de 2.500 empleados

Julián Martín. Director de Talento de Kiabi

PROYECTO «EQUIPOS FELICES, CLIENTES FELICES»

«Formamos una comunidad de 8.200 personas en todo el mundo, de ellas, 1.400 en España. Y más de 20 millones de clientes». Esta es la tarjeta de identidad de esta empresa, especializada en ropa para toda la familia. «Ofrecemos al mundo felicidad para llevar puesta», es una de las consignas de Kiabi, según expuso en su intervención el directivo galardonado. «Lo que le ha dado fuerza y legitimidad es que la hemos construido nosotros». Una empresa «donde se libera el talento de la gente que forma parte de ella».

Además, «crea las condiciones para que los colaboradores participen de la política de la empresa. Son autónomos, responsables y toman sus propias decisiones». Es un proyecto «muy humanista, pero no hay nada de buenismo»». «Todo el mundo contribuye con su talento, con su fortaleza, y de esta forma vendemos más, y gastamos menos». «¿Qué pasa si perdemos el control y si ponemos en riesgo el negocio?», planteó en su intervención. Una pregunta que, admitió, se hacen a menudo, pero al final «siempre surge la confianza en la inteligencia colectiva». Además, en el desarrollo de su trabajo, tienen un norte: «el cliente siempre es el centro de todo».

Premio en la categoría de empresas de más de 2.500 empleados

María Dionis. Directora general de Recursos Humanos de Ferrovial

PROYECTO «COFFEE»

Se mostró convencida de que la base del éxito reside en reunir «el mejor talento y trabajar con excelencia operativa», En su opinión, estos objetivos se lograrían de manera más rápida «si fuéramos capaces de impulsar una cultura más colaborativa». Es así como surgió «Coffee», una «red interna para el intercambio del conocimiento y la transformación de la cultura organizativa», a la que se accede a través de aplicaciones de móvil o smartphones. Una herramienta que permite disponer de una conexión operativa con 49 países, en un solo «click».

Esta herramienta de trabajo permite conectar a las personas a través de su rol funcional. Además, facilita la misión de compartir información y conocimiento, o la participación y el trabajo en equipo. A través de esta plataforma se impulsa, asimismo, «la movilidad del talento», esto es, «la búsqueda de expertos». La plataforma conecta más de 50 comunidades, 3.239 usuarios. Según expuso la directiva de Ferrovial en su intervención, ha logrado casi 900.000 visitas, cerca de 11.000 comentarios y más de 40.000 me gusta, lo que refleja la alta implicación de los empleados.

Accésit especial en la categoría de más de 2.500 empleados

María Camino Agra. Directora general de Capital Humano de Abanca

PROYECTO «TRANSFORMACIÓN CULTURAL TRAS LA CRISIS: PREPARADOS PARA LOS NUEVOS RETOS»

En su intervención relató su experiencia en la tarea de impulsar Abanca, resultado de la fusión de Caixa Galicia y Caixanova. «Llegamos a la privatización del banco tras un proceso complejo y muy duro desde el punto de vista de negocio, empleo y reputacional».

Se había reducido la plantilla a la mitad y se impusieron «recortes sustanciales en las condiciones de empleo». Además, hubo tres equipos directivos diferentes, a lo que se unió la crisis de credibilidad del sector financiero. «Nos encontramos con una organización muy a la defensiva, volcada en el control y en la jerarquía». Y, además, «con poco enfoque al cliente». «Se había perdido el orgullo de pertenencia a la entidad», admitió. Se hizo un diagnóstico de la situación, se dotaron de un código ético, nueva estrategia... Y surgió el proyecto de Agentes de Valores y Cambio, empleados que son líderes naturales para su compañeros y con habilidades comunicativas. Objetivo: recuperar el orgullo de pertenencia, rebajar la jerarquía, ganar en proactividad comercial...